

TAPIS ROUGE



Marcelo
Franco

O ARQUITETO
TRANSFORMA ESPAÇOS
EM EXPERIÊNCIAS
POÉTICAS, ONDE FORMA,
LUZ E IDENTIDADE SE
ENCONTRAM PARA
DAR VIDA A UMA
OBRA QUE EMOCIONA
E PERMANECE

EVENTOS
—
CASACOR
CEARÁ
—
MERCADO
IMOBILIÁRIO
—
CASA
OTIMISTA





HÁ MAIS DE 70 ANOS

O amor fortalece
as melhores
lembranças.





Mais que uma casa, aqui você constrói um privilégio

No **Aquiraz Riviera**, cada lugar é um convite para viver com **exclusividade**. São lotes a partir de **1.000 m²**, prontos para receber a casa que reflete **seu estilo de vida**.

Aqui, o privilégio está em cada detalhe:

✓ Estrutura de **resort**

✓ Acesso direto à praia

✓ **Beach club** com parque aquático privativo

✓ Campo de golfe de **padrão internacional**

✓ **Reserva Ecológica** com mais de 400.000 m²





AQUIRAZ RIVIERA
CEARA - BRASIL



BELA VISTA
LOTES AQUIRAZ RIVIERA



E cada instante ganha **mais sabor.**

Sabores vibrantes, pratos especiais, coquetéis artesanais e o mar como cenário.

No Aquiraz Riviera, cada refeição é uma experiência única. Seja no **Empório Riviera**, no **Porto Riviera Clube**, no **Porto Riviera Golf** ou no **Porto Riviera Praia** que está aberto ao público. Viva as melhores experiências em um só lugar.

Let's Go Riviera!

 @belavistaaquirazriviera

 @aquirazriviera

LANÇAMENTO



BS RUBI

O ESTILO
BSPAR
DE VIVER
NO **COCÓ**

154 m² | 190 m² | 229 m²

3 E 4 SUÍTES | 3 OU 4 VAGAS

VISITE DECORADO

RUA DR. GILBERTO STUDART, 929.

SAIBA MAIS





UMA CELEBRAÇÃO AO BEM VIVER!



Esta edição da *Tapis Rouge* é uma ode à arquitetura — à arte de transformar espaços em experiências, materiais em poesia, estruturas em sentimentos. E para traduzir essa essência, o arquiteto cearense Marcelo Franco estampa nossa capa com a força de quem constrói com identidade e propósito.

Desde os primeiros desenhos de aquários e casas para *pets*, Marcelo já expressava seu olhar singular para formas e sentidos. Hoje, à frente do escritório Marcelo Franco Arquitetos Associados, ele assina projetos que vão do litoral do Ceará às grandes metrópoles, sempre levando o DNA cearense consigo. “Criar uma marca com a sua cara é sair da comodidade e se reinventar”, diz ele, em entrevista exclusiva. Franco nos recebeu em seu escritório, onde revisitamos sua trajetória, conhecemos os bastidores de obras icônicas e vislumbramos os próximos passos, entre eles a Casa Tapis Rouge, projeto desenvolvido em parceria com o Grupo Otimista de Comunicação.

Nesta mesma sintonia de inovação e estilo, Fortaleza recebe a nova edição da CASACOR Ceará, em cartaz com ambientes que traduzem o viver contemporâneo. Entre os destaques,

o envolvente Bar Secreto Tapis Rouge, assinado por Juliana Dias em parceria com o Grupo Otimista de Comunicação. Um espaço que convida à pausa, à contemplação e ao encontro com o design mais sofisticado.

E é justamente essa busca por bem-estar, beleza e funcionalidade que move também a Casa Otimista, projeto multiplataforma que promete aquecer o setor no Ceará. A iniciativa, idealizada pelo Grupo Otimista, reúne talentos da arquitetura e design em uma curadoria que lança novas perspectivas sobre o morar com exclusividade, conforto e criatividade.

Ao longo das páginas, caro leitor, você encontra também os principais lançamentos imobiliários da capital cearense, bem como as grandes empresas que contribuem para tornar o mercado cearense um dos mais cobiçados do Brasil.

Os principais eventos sociais, como sempre, também estão aqui.

Boa leitura!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Diretor de Jornalismo: **Emerson Maranhão**

Editor de Revistas e Projetos Especiais: **Rodrigo Rocha**

Edição: **Elisa Parente e Rodrigo Rocha**

Edição de Arte: **Barbara De Salvi**

Textos: **Danielber Noronha**

Foto da capa: **Edimar Soares**

Diretora Comercial: **Pollyana Brandão**

TAPIS ROUGE

Contato Comercial: **(85) 3879.5005**

O Otimista Serviço de Comunicação LTDA

CNPJ: 02.553.273/0001-99

adm@ootimista.com.br | www.ootimista.com.br

Impressão: **Tecnograf** | Tiragem: **5.000 exemplares**

Outubro/novembro/dezembro 2025



C A S A
MACÊDO

BREVE LANÇAMENTO

U M A
H O M E N A G E M
À V I D A

O Casa Macedo nasce da harmonia entre origem e essência.
Mais do que um endereço, é um espaço para viver em contemplação.

Um empreendimento pensado para acolher
histórias e dar formas ao que faz a vida valer a pena.

TORRE ORIGEM
TORRE ESSÊNCIA

165,29
a 205 m²

♦ ALDEOTA

4020-3538

MD
moura dubeux

mouradubeux.com.br



SUMÁRIO



24

CASACOR CEARÁ

Bar Secreto Tapis Rouge:
um refúgio urbano
assinado por Juliana Dias

58

BS RUBI

BSPAR apresenta empreendimento de altíssimo padrão no bairro Cocó



12

CAPA

Marcelo Franco leva criatividade e brasilidade a projetos internacionais

34

CASA OTIMISTA

Conforto, exclusividade e design: o novo olhar do Grupo Otimista sobre morar bem

62

MOURA DUBEUX

Expertise e projetos de luxo consolidam a incorporadora no Nordeste

68

DIAGONAL

Empreendimentos exclusivos e tecnologia de ponta marcam a nova fase do *skyline* da Beira Mar

72

IDIBRA

Transformando o mercado imobiliário com tecnologia e respeito ao meio ambiente

FRANCO

*em linhas,
formas
e sonhos*

ARQUITETO MARCELO FRANCO SE MOSTRA PRONTO PARA GANHAR O MUNDO, LEVANDO NA BAGAGEM O OLHAR CEARENSE PARA PROJETOS IMponentES, COMO OS QUE DESENVOLVE EM ORLANDO E NA INDONÉSIA. EM ENTREVISTA EXCLUSIVA, ELE DETALHA TRAJETÓRIA, AVALIA O MERCADO E FALA DA PAIXÃO PELA PROFISSÃO



Ver as linhas costuradas pela mãe, montar a casa dos pets e desenhar o aquário de peixes fez Marcelo Franco entender que seu caminho profissional passaria diretamente por um olhar aguçado e mãos precisas. Foi na arquitetura onde ele encontrou voz para falar e despertar sensações e levar o DNA cearense para obras do litoral às metrópoles. “Todo o processo criativo de criar uma marca com a sua cara passa por esse lugar de sair da comodidade e se reinventar. E eu fiz isso na paixão pela arquitetura”, destaca.

Com projetos no litoral cearense, em São Paulo e até no exterior, Franco defende uma arquitetura com identidade, vendo poesia em tons, luzes e no poder da natureza para os projetos que desenvolve. “Eu gosto de dizer que a arquitetura não precisa ser imposta. A arquitetura simplista é funcional, aparece de forma discreta, mas, ao mesmo tempo, cumpre seu papel”, ressalta.

O profissional recebeu a *Tapis Rouge* no escritório da Marcelo Franco Arquitetos Associados, em Fortaleza, para revisar a trajetória, falar dos projetos mais marcantes da carreira e também dos que estão em curso, além de detalhar o ambiente idealizado para a CASACOR Ceará 2025, em parceria com a Aço Cearense. O profissional antecipa ainda detalhes sobre a Casa Tapis Rouge, que desenvolveu em parceria com o Grupo Otimista de Comunicação

Tapis Rouge - Como surge o seu interesse pela arquitetura? Quem te inspira a seguir esse caminho?

Marcelo Franco - Eu sempre fui muito curioso! Vim de uma família onde minha mãe foi estilista a vida toda. Então, sempre houve um processo criativo dentro da minha casa, eu via minha mãe bordando, etc. Meus presentes na infância eram martelos, serras e eu sempre gos-



EDIMAR SOARES

"MEUS PRESENTES
NA INFÂNCIA
ERAM MARTELOS,
SERRAS, E EU
SEMPRE GOSTEI
DE CONSTRUIR
E MONTAR
ALGUMA COISA"

tei de construir e montar alguma coisa. A casa dos meus cachorros foi feita por mim, o aquário dos peixes foi projetado por mim. E foi assim que surgiu toda essa questão do processo criativo inicial. Nunca quis fazer outra coisa que não fosse arquitetura! Sou aluno da primeira turma da Unifor (Universidade de Fortaleza) e tracei um caminho de querer realmente me reinventar dentro da arquitetura existente, que era muito ditada pelo mercado e não pela arquitetura em si. Então, tive que me reinventar dentro de um processo onde os clientes acreditaram em mim, e consegui traçar outro caminho de uma casa mais moderna, contemporânea, mais prática. Naquela época, as minhas

casas já tinham áreas gourmet, com aquela ideia de que o jardim tinha que entrar na história da casa. Depois que a gente começou um processo mais maduro de concepção dos projetos, as pessoas já me procuravam devido a uma arquitetura moderna, pela minha assinatura.

TR - O que você considera ser o seu diferencial? Foi esse olhar de trazer antes o que viria só depois?

Franco - Existem duas coisas que me trouxeram até onde eu estou. A primeira foi uma educação muito boa que os meus pais me deram, de entender que não estamos sempre certos, de que é possível se reinventar, evoluir, e que o problema sempre é a chave de uma ótima solução no futuro. Sempre levei isso muito a fio, de respeito com os meus clientes. A gente faz tudo a quatro mãos, temos um tra-

"O CARMEL
TAÍBA FOI UM
PRESENTE PRA
MIM. FOI O QUE
ME CATAPULTOU
PARA O BRASIL
INTEIRO"

tamento muito humano no escritório, de acolhimento desses clientes de uma forma muito digna. Não é porque estamos fazendo projetos no Brasil todo, que vamos mudar o nosso jeito de ser. E o segundo motivo é a minha assinatura, que vem de uma arquitetura simplista, porém forte, que vem com a característica de ser algo nosso, que foi reinventada, ressignificada, porque nós entendemos que a arquitetura pode se integrar, e não ser imposta.

TR - Uma marca sua são os empreendimentos no litoral, a exemplo do Carmel Taíba. Como foi chegar lá, imprimir essa identidade e desbravar esse cenário?

Franco - O Carmel foi um presente pra mim. Foi o que me catapultou para o Brasil inteiro, essa é a palavra. Decidi fazer o primeiro projeto de design onde a arquitetura fosse a base de tudo. Dentro desse escopo



DIVULGAÇÃO

Casa em São Paulo
que leva a assinatura
de Marcelo Franco



de projeto, a gente conseguiu colocar a arquitetura de uma forma muito elegante na praia, sem agredir a natureza, e as pessoas entenderam que ali era um lugar agradável de estar. Claro que tiveram outros arquitetos envolvidos no projeto, com o paisagismo do [Alex] Hana-zaki, que foi muito feliz. Levamos essa identidade nossa, dos tons terrosos, dos materiais rústicos, etc. Isto porque, antes, as pessoas insistiam que tudo que fosse na beira da praia tinha que ter muito artesanato, com telhado de palha, madeira. E, do meu ponto de vista, o excesso é muito alegórico. Então, conseguimos criar um equilíbrio de uma arquitetura muito sensível, onde tudo tem uma razão, desde a passarela na entrada, o sol entrando no espelho d'água, o mar sem revestimento na frente, a luz do restaurante, e as pessoas foram compreendendo e querendo reproduzir.

TR - Hoje, o litoral cearense está em alta como nunca. Como enxerga esse grande mercado que se desenha?

"ESTAMOS COM 26 HOTÉIS EM ANDAMENTO, FOCADOS NO KITE, DESDE OS LENÇÓIS (MA) ATÉ MILAGRES (AL), ALÉM DE RIO E SÃO PAULO"

Q·TOWER

CONDOMINIUM

Perspectiva Ilustrada da Fachada

ENTRE O ATLÂNTICO
E A SOFISTICAÇÃO, **VOCÊ.**



Apartamentos com **221m²**

 **85 4006.1400**

www.diagonal.com.br

Diagonal

Franco - Olha, acredito que muito disso vem do kitesurfe. Acho que as pessoas de fora entenderam isso primeiro do que a gente. Não só os franceses, italianos e alemães, mas os sulistas também, pessoas que vieram para cá praticar kitesurfe e passaram a valorizar muito mais o litoral. É, sem dúvidas, um momento muito feliz para o turismo. Não só pelo kite, mas ele é um elemento precursor do conhecimento daquelas áreas. Antes, ninguém sabia o que era a Ilha do Guajiru, a Praia do Preá. Eu vejo isso de uma forma muito positiva, porque há grandes investimentos, não apenas pela arquitetura, mas são comunidades se fortalecendo, empregos sendo gerados. A gente está diretamente inserido, porque estamos com 26 hotéis em andamento, que são focados no kite, desde os Lençóis Maranhenses (MA) até Milagres (AL), além de Rio e São Paulo.

"A CASA TAPIS ROUGE TEM COMO PRINCIPAL CARACTERÍSTICA PODER FAZER O QUE O ADRIANO NOGUEIRA GOSTA, QUE É RECEBER PESSOAS"

Será beneficiada toda uma cadeia e eu fico muito feliz, pela paixão que tenho pelo meu Estado, de fazer parte desse momento e de ver a transformação acontecendo.

TR - Entre os projetos recentes está a Casa Tapis Rouge, em parceria com o Grupo Otimista. Como é trazer seu olhar como arquiteto, mas também traduzir um pouco da essência de um grupo de comunicação no trabalho?

Franco - É, sem dúvidas, um desafio. A casa foi concebida para ser polivalente. Ela tem como principal característica poder fazer o que o Adriano Nogueira gosta, que é receber, poder agregar pessoas, criar eventos, gerar redes. Então, a Casa Tapis Rouge, na verdade, é também um hotel, porque tem acomodações que funcionarão para acolher essas pessoas que estarão lá. Ao mesmo

DIVULGAÇÃO

A Casa de Pedra é um empreendimento localizado no Fortim, no litoral leste cearense



DM 210

NEXT

No melhor do Meireles, o DM 210 é a expressão perfeita de modernidade, praticidade e conforto.

Viva a poucos passos da Beira Mar.

40 m² e 60 m²
Até 2 quartos

- Rooftop com vista 360°
- Espaço fitness
- Gourmet sky
- Piscina, spa, sauna e hidromassagem
- Espaços para serviço/facilites, como: coworking, lavanderia e mercado

Obras Iniciadas
Ideal para investir ou morar



www.dasart.com.br



Av. Desembargador Moreira, 210 - Meireles

tempo, ela tem que ser funcional para um dia de evento. Por isso, é uma casa muito “explodida”, muito desconectada de uma coisa para outra, para poder gerar toda essa privacidade para quem quer dormir e para quem busca gerar essa união dessas pessoas que querem se conectar. Tudo isso conectado a um campo de golfe lindo, uma vista maravilhosa para o mar.

TR - E tem também o seu ambiente na CASACOR Ceará 2025. O que vem trazendo para a mostra neste ano?

Franco - Então, o nome do lugar é Do Ferro ao Fogo. Trata-se de uma parceria com a Aço Cearense, e pega como base a forma como o ferro é concebido. A gente criou um espaço bem minimalista, com poucos materiais em um ambiente sensível. Você entra por um corredor alto, estreito, com esculturas. É um elemento de circulação, onde a arquitetura está ali de forma primordial e não apenas decorativa. Estamos trabalhando com o ferro, com texturas que imitam o carvão e a brutalidade da queima, com uma iluminação dramática. Tem pouca informação, mas diz muita coisa.

TR - Qual o caminho feito para a expansão do escritório, que, hoje, atua no Brasil inteiro e no exterior?

Franco - Começou antes da pandemia. Alguns amigos que já faziam sucesso lá me impulsionaram, porque São Paulo era o lugar onde eu poderia escalar os projetos para que as pessoas pudessem conhecer meu trabalho. Então, comecei uma agenda mensal para lá, e comecei a pegar um projeto de um amigo aqui, outro ali e as coisas começaram a andar sozinhas. Hoje, a gente tem uma agenda em São Paulo e está com um projeto já finalizando em Orlando, uma casa bem bacana. E estamos levando um projeto também para a Indonésia. Trata-se de um condomínio de casas, focado nessa arquitetura autoral, do Ceará, simplista.

TR - Pode detalhar melhor o que você entende por uma arquitetura simplista?

"A ARQUITETURA SIMPLISTA É FUNCIONAL, DISCRETA, MAS, AO MESMO TEMPO, CUMPRE SEU PAPEL. DE UMA FORMA POÉTICA, É UM POUCO ASSIM"

"A PRAIA DO FUTURO É UM GRANDE VETOR DE CRESCIMENTO. A GENTE ESTÁ CONSTRUINDO OUTRO HOTEL LÁ"

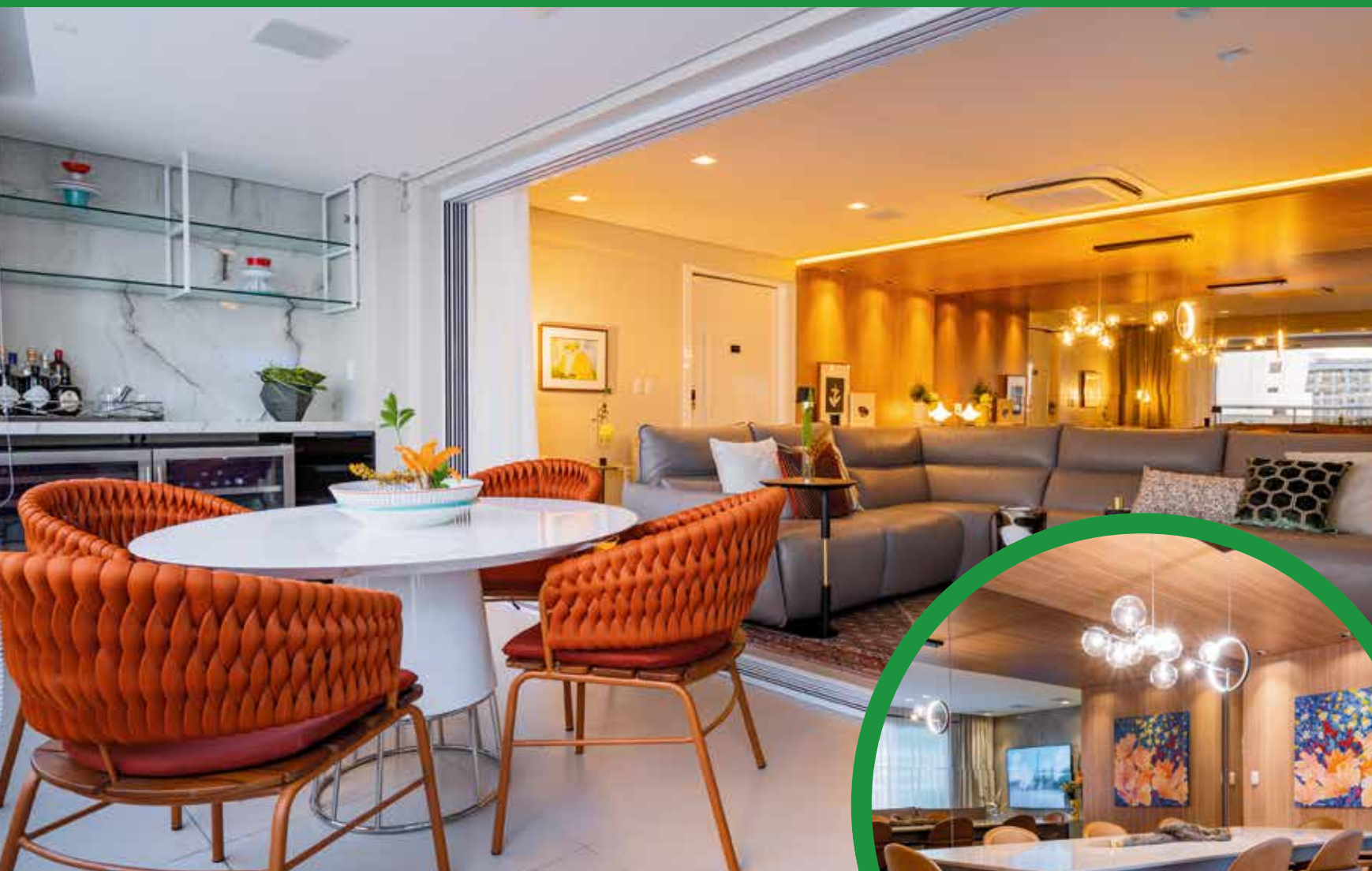
Franco - Eu falo simplista não só pela potência da forma arquitetônica, mas porque a arquitetura tem o poder de criar sentimentos. Posso ter uma arquitetura que tem um pé-direito de 3 metros, mas posso ter uma arquitetura extremamente simplista com 4 metros, com 5 metros, onde as pessoas vão conseguir respirar melhor, onde posso inserir a natureza naquele projeto. Isto é a simplicidade. Posso usar materiais que não estão nos centros de construção, como porcelanato, mas, sim, ter outros materiais, como uma pedra em sua forma bruta. Isto também é simplicidade. A arquitetura não precisa estar presa ao que você usa, mas ao que as pessoas sentem. Eu gosto de dizer que a arquitetura não precisa ser imposta. A arquitetura simplista é funcional, aparece de forma discreta, mas, ao mesmo tempo, cumpre seu papel. De uma forma poética, é um pouco assim.

TR - No meio desses projetos em São Paulo, Orlando e no Ceará, o que ainda falta fazer?

Franco - Sinto que estou iniciando um processo que vai me levar para outros lugares. Estar sendo levado para outros países e com a nossa arquitetura, simplista, faz todo o significado do mundo. Me faz voltar lá atrás, vendo minha mãe bordar a roupa, fazendo tudo com muita paciência. Ao mesmo tempo, eu sou empresário no meu escritório, abro as frentes e tenho uma atitude comercial muito forte, de conhecer gente, estar do lado das pessoas certas. E tudo isso está me levando a lugares que eu nunca imaginei que existissem. Sair do Brasil é o que coroou o início de uma expansão que vale a pena.

TR - Temos uma orla que se tornou um campo muito fértil. Como olha para esse movimento?

Franco - Meu ponto de vista em relação à questão do desenvolvimento é muito positivo, em termos de negócios. Mas se a gente fala de arquitetura, acho que as pessoas tentaram criar um espaço muito *fake*, e não muito nosso, no sentido de querer moder-



ONDE MORA **UM SONHO** NASCE UM **PROJETO**

Do projeto à execução estamos sempre presentes, visando manter o nosso nível de qualidade e buscando a máxima satisfação do cliente.

 @hard.engenharia
 www.hard.eng.br
 contato@hard.eng.br



nizar, que não tem nada a ver com o nosso espaço, que não traz uma bagagem do que já existiu. Antigamente, tudo o que se fazia eram os prédios dos quais muitos existem até hoje, que são incríveis dentro de Fortaleza. Depois entrou num segmento que eram os prédios neoclássicos, trazendo uma bagagem errônea de uma arquitetura que não é nossa. Não que a gente não possa trazer uma bagagem de fora, mas agora temos uma arquitetura moderna, mas que, do meu ponto de vista, é errada. Assim como em outras empresas, a gente traz o InnerHaus (hotel urbano 5 estrelas, que está plugado com um empreendimento residencial, em Fortaleza) entendendo muito da questão de como viver em casa, e traz toda uma questão biofílica, de tons terrosos, que tem muito mais a ver com a nossa arquitetura do Ceará, com praia e tudo mais. Hoje, temos uma orla incrível, uma das melhores do Brasil, se não a melhor, com um serviço de hotelaria maravilhoso, equipamentos de lazer fantásticos. E, agora, com essas concessões dos espigões, acredito que vai melhorar muito mais.

"EU ACORDO
TODAS AS MANHÃS
PENSANDO: COMO
POSSO MUDAR O
QUE JÁ É TAXADO
COMO UMA
COISA NORMAL?"

TR - E quanto a Praia do Futuro, o que tem a dizer?

Franco - A Praia do Futuro é um grande vetor de crescimento. A gente está construindo outro hotel lá, para o pessoal do Mareiro, um projeto também *upscale*. Mas temos um segmento residencial se concretizando lá, que deve gerar emprego, movimento e vida na Praia do Futuro.

TR - O que espera deixar como legado para os seus filhos?

Franco - O maior legado que se pode deixar é o exemplo, de que você nunca pode ficar confortável, que você pode se reinventar, que você pode ressignificar. Eu acordo todas as manhãs pensando: como posso mudar o que já é taxado como uma coisa normal? Todo o processo criativo de criar uma marca com a sua cara passa por esse lugar de sair da comodidade e se reinventar. E eu fiz isso na paixão pela arquitetura. A paixão pelo que eu tenho hoje, pelo que conquistei, é um grande legado.

BREVE LANÇAMENTO

UM NOVO OLHAR SOBRE O VIVER

artse
MEIRELES

Depois do sucesso do **Origem Fortim**, a **A&B** revela no Meireles um projeto de essência singular, com assinatura do arquiteto francês **Greg Bousquet**, da **Architects Office**, escritório premiado na Europa e no Brasil.

ARQ. DE INTERIORES ANIK MOURÃO
PAISAGISMO RENATA TILLI
LUMINOTÉCNICA ESTÚDIO CARLOS FORTES



LENCOM.BR



79 e 95 m²
2 DORMS.

Exclusividade com
apenas 56 unidades.



Rua Pereira Valente, 1.325 – Meireles
Esquina com a Rua Frederico Borges
(85) 99156-2290 artsemeireles.com.br

A&B
incorporações

Esta apresentação do Artse Meireles tem caráter meramente institucional e conceitual, destinada exclusivamente à divulgação do projeto imobiliário em desenvolvimento. Esta comunicação não constitui oferta, proposta ou promessa de venda de unidades autônomas, nem vincula juridicamente os empreendedores ou terceiros a quaisquer condições comerciais. A comercialização das unidades autônomas somente ocorrerá após o devido registro do memorial de incorporação no cartório de registro de imóveis competente, nos termos da Lei nº 4.591/1964.

UM BAR, MUITOS SEGREDOS

ESPAÇO DO GRUPO OTIMISTA NA CASACOR CEARÁ 2025, O BAR SECRETO TAPIS ROUGE LEVA A ASSINATURA DA ARQUITETA JULIANA DIAS. CONCEBIDO PARA RECEBER EVENTOS DURANTE A MOSTRA, O PROJETO UNE O CONTEXTO URBANO E A NATUREZA PARA CRIAR UMA ATMOSFERA ACOLHEDORA E FESTIVA, EQUILIBRANDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

DANIEL CALVET



FELIPE PETROVISK/DIVULGAÇÃO

Tem sonho que não cabe em uma caixa, mas pode perfeitamente caber em um bar, sobretudo se este for cercado de mistérios. A prova disso é o Bar Secreto Tapis Rouge, espaço do Grupo Otimista na CASACOR Ceará 2025, que leva o nome do suplemento de cultura, entretenimento e *lifestyle* do grupo. O espaço foi idealizado pelas mãos habilidosas e pelas ideias ousadas da arquiteta Juliana Dias, que aliou conceitos modernos sem esquecer as raízes do sertão, dialogando diretamente com a premissa de O Otimista.

No ambiente, que não está incluído na rota oficial da mostra de arquitetura e design de interiores, Juliana faz um convite à desconexão do mundo exterior, aplicando técnicas que despertam emoções à primeira vista. “É um ambiente onde eu queria que as pessoas entrassem e se sentissem surpresas com o conforto, o aconchego e as cores, pensadas para fazer as pessoas quererem ficar mais tempo aqui. Até o cheiro foi pensado para causar essa sensação de bem-estar. Tem um aspecto teatral também, com uma mistura de muitos elementos, mas muita harmonia”, detalha.

Buscando estabelecer um encontro en-

tre o mundo frenético e a natureza, o Bar Secreto Tapis Rouge é marcado pela vegetação, pela iluminação intimista e por um pé-direito mais baixo, pensado para criar um clima mais acolhedor. “Vivemos num mundo urbano, corrido e, mesmo na correria, estamos sonhando com o que deixar para o futuro, para o mundo, para a nossa família. A partir daí, pensei no contexto completamente urbano que a gente vive, mas sem deixar que os ecossistemas naturais se acabem, que são os meios vivos, orgânicos. O que eu trouxe foi um ambiente extremamente urbano, que é um bar, mas com uma pegada natural”, descreve a arquiteta.

O espaço do Grupo Otimista foi concebido para sediar eventos que movimentam a mostra ao longo dos dias de visitação, contando com o talento de nomes cearenses na concepção de cada detalhe, incluindo o mestre Espedito Seleiro, grande homenageado da CASACOR Ceará 2025. “Fiz algumas adaptações no design, mas queria muito uma peça feita por ele para o espaço. Além de homenagear um ícone cearense, consegui unir o artesanato local e o homenageado ao conceito do projeto”, celebra. Em entrevista à *Tapis Rouge*, direto do Bar Secreto, Juliana comenta os detalhes da concepção do projeto e destaca o poder da arquitetura em transformar sonhos em realidade.

SONHOS, MISTÉRIO
E IDENTIDADE
CEARENSE SE
ENCONTRAM NO
BAR SECRETO TAPIS
ROUGE, ESPAÇO DO
GRUPO OTIMISTA
ASSINADO PELA
ARQUITETA
JULIANA DIAS



FELIPE PETROVISK/DIVULGAÇÃO

Tapis Rouge – Como nasceu o seu amor pela arquitetura? O que te motivou?

Juliana Dias – Nunca tinha pensado em fazer arquitetura. Estava naquela época de escolher a faculdade, sem saber o que queria fazer. Minha mãe, que é muito religiosa, sempre dizia: "Reze, porque Deus tem o melhor pra gente". A arquitetura veio para mim em forma de oração. Fui rezar, e Deus foi muito claro comigo — apareceu pra mim a palavra "Arquiteto". Não tinha dúvida, não era uma dica, era a palavra ali. Desde o início, amei o curso. A cada semestre eu me encantava mais e, quando comecei a trabalhar, vi de fato o que era a profissão, do desenvolvimento do projeto, dos contatos com os clientes. Amo o que faço e não me vejo fazendo outra coisa.

TR – Qual é o propósito por trás da sua assinatura nos projetos?

Juliana Dias – A arquitetura lida com sonhos. Quando alguém compra uma casa, aluga um ponto comercial, seja o que for, a gente está lidando com o sonho daquela pessoa. Então, procuro sempre ouvir muito o cliente. Por mais que o projeto tenha a minha identidade, é para outra pessoa.

"A INSPIRAÇÃO
ESTÁ EM TODOS
OS LUGARES – NAS
VIAGENS, NAS
SITUAÇÕES DO
DIA A DIA, NAS
DIFICULDADES.
TUDO O QUE
VIVEMOS, DE BOM
OU DE RUIM, PODE
VIRAR CRIAÇÃO!"

Gosto de entender a história, o esforço e o desejo por trás de cada conquista para o cliente chegar até ali. Por mais que eu tente deixar a minha assinatura, tenho que privilegiá-lo. Costumo dizer que é na CASACOR Ceará que a gente consegue colocar a nossa cara. Nos meus projetos de CASACOR é possível ver muito colorido, muita textura e a minha identidade de forma muito clara.

TR – Onde você busca inspiração para criar?

Juliana Dias – Em tudo! O arquiteto tem esse olhar aguçado. Entro na casa de um cliente e já começo a visualizar o espaço pronto. Às vezes, vejo uma parede branca e imagino o que ela pode se tornar. A inspiração está em todos os lugares – nas viagens, nas situações do dia a dia, até nas dificuldades. Tudo o que vivemos, de bom ou de ruim, pode virar criação!

TR – Como enxerga essa nova forma de morar que privilegia a casa, algo que a CASACOR sempre buscou ressaltar? Qual o seu olhar sobre essa mudança de paradigma?

RENAULT KARDIAN



O SUV MAIS PREMIADO DO ANO



 **(85) 98142-3543**
www.renaultregence.com.br

DUNAS:
(85) 3388.4000
AV. SANTOS DUMONT, 7600 - PAPIÇU

AGUANAMBI:
(85) 3388.4040
AV. AGUANAMBI, 1900 - FÁTIMA

 **REGENCE**

Juliana Dias - A pandemia fez as pessoas enxergarem suas casas de outra forma. Antes, muitos só dormiam em casa. Depois, começaram a querer espaços mais funcionais, acolhedores, onde pudessem receber amigos e passar bons momentos. Houve um movimento de valorização do lar, e isso permanece. Hoje, os clientes querem se sentir bem dentro de casa.

TR - Você mencionou que trabalha com sonhos e o tema da CASACOR Ceará 2025 é “Semear Sonhos”. Como enxerga o papel da mostra?

Juliana Dias - A CASACOR é a maior mostra de arquitetura que temos, e abre muitas portas para todos os profissionais poderem mostrar o que realmente fariam em suas próprias casas. É uma vitrine onde podemos colocar tudo que idealizamos. Nem todo cliente acredita que algumas ideias dão certo, mas eles veem, através da CASACOR, que é possível.

TR - Como aplicou o tema no espaço do Bar Secreto Tapis Rouge?

Juliana Dias - Eu sempre tento pegar o tema, que este ano é “Semear Sonhos”, e colocar dentro daquilo que penso para o projeto. Hoje, vivemos num mundo urbano, corrido e, mesmo na correria, estamos sonhando com o que deixar para o futuro, para o mundo, para a nossa família. A partir daí, pensei no contexto completamente urbano em que a gente vive, mas sem deixar os ecossistemas naturais se acabarem, que são os meios vivos, orgânicos. Por que não misturar tudo isso? O que trouxe foi um ambiente extremamente de cidade, que é um bar, mas com uma pegada natural. Usei muita vegetação, iluminação intimista, um pé-direito mais baixo, que cria um clima mais acolhedor, para lembrar que não podemos nos afastar da natureza, unindo esses dois ecossistemas.

TR - O que mais está por trás da concepção do Bar Secreto Tapis Rouge?



DANIEL CALVET

"NEM TODO
CLIENTE ACREDITA
QUE ALGUMAS
IDEIAS DÃO
CERTO, MAS ELES
VEEM, ATRAVÉS
DA CASACOR,
QUE É POSSÍVEL"

Juliana Dias - O Bar Secreto é uma experiência. O visitante entra sem saber exatamente o que vai encontrar. Há um percurso diferente e entradas que revelam o ambiente aos poucos. São dois acessos diferentes, com visões distintas a depender de por onde se entre. “É um ambiente em que eu queria que as pessoas entrassem e se sentissem surpresas com o conforto, o aconchego e as cores, pensadas para fazer as pessoas quererem ficar mais tempo aqui. Até o cheiro foi pensado para causar essa sensação de bem-estar. Tem um aspecto teatral também, com uma mistura de muitos elementos, mas com muita harmonia. É um ambiente para se sentir em casa, mas também para extravasar! Afinal, é um bar

No RioMar, Resolve

Muitos serviços
em um só lugar.

DOCUMENTOS

PET SHOP

 **CLÍNICA**

 **FAZER AS UNHAS**

 **SALÃO**

 **TATUAGEM**



RioMAR
Fortaleza

e também convida a se desligar do mundo lá fora. Ele não está no circuito oficial e foi feito para eventos. Não são todos os visitantes que chegam até aqui. Nos dias em que não há evento, o espaço fica aberto, mas nem todos sabem que ele existe. Mas quem sabe, busca as informações e consegue chegar. Todo mundo que chega diz: "esse ambiente é muito bonito para estar escondido".

TR – Como foi o processo de concepção e execução do projeto?

Juliana Dias – A CASACOR tem um cronograma muito rápido, com cerca de quatro meses do início à inauguração. Quando surgiu o convite para o Bar Secreto Tapis Rouge, eu quis surpreender e a primeira coisa que sonhei foi com os arcos que es-

"QUANDO
SURTIU O
CONVITE, EU QUIS
SURPREENDER E A
PRIMEIRA COISA
QUE SONHEI FOI
COM OS ARCOS
QUE ESTÃO AQUI
NO ESPAÇO"

tão aqui no espaço. Até pensei se realmente faria a CASACOR neste ano, mas sonhei com os arcos e foi quase uma revelação. Então, tinha que fazer e colocar esses arcos tão sonhados. Precisava tirar a ideia do papel. Apresentei a ideia para o Adriano Nogueira, presidente do Grupo Otimista, e a partir daí comecei a correr atrás dos parceiros. Nada seria possível sem eles — tivemos apoio em tudo: mobiliário, iluminação, marcenaria, papel de parede, pedras, acústica. É um trabalho coletivo e intenso. Diferente da obra de um cliente, que tem um cronograma com passo a passo, a obra da CASACOR é acelerada. Tudo acontece ao mesmo tempo, mas no final dá certo.

TR – O que é mais especial e simbólico para você no Bar Secreto Tapis Rouge?



FELIPE PETROVSK/DIVULGAÇÃO

Santana Textiles

Líder em Qualidade



**SANTANA
TEXTILES**
DENIM LÍDER EM QUALIDADE



Juliana Dias - Tenho três pontos favoritos. O primeiro são os arcos, que foram a primeira visão que tive do projeto. Eles estão nessa parede verde, que tem essa tonalidade de verde que remete à natureza, e ficou muito incrível. Até as pessoas que visitam se encantam com essa parede. O segundo é a entrada, um hall pensado para causar surpresa, onde a pessoa vai descobrindo o espaço aos poucos desde o primeiro contato. E o terceiro é o espaço central, que homenageia o artesanato nordestino, com o banco do Espedito Seleiro. Ele demorou a chegar, e eu estava ansiosa, mas ficou exatamente como imaginei. É um espaço muito bacana, que traz as raízes do povo nordestino e ele ficou diferente, de maneira proposital. A gente tem um mobiliário muito moderno e o banco ao centro, conversando perfeitamente com o restante do ambiente.

TR - Espedito Seleiro é o grande homenageado da mostra este ano. A escolha de incluí-lo foi por indicação da equipe ou partiu de um olhar pessoal?

Juliana Dias - Não era obrigatório, mas quando soube que ele seria o homenageado, fui uma das primeiras a manifestar o desejo de tê-lo aqui. Fiz algumas adaptações no design, mas queria muito uma peça feita por ele para o espaço. Além de homenagear um ícone cearense, consegui unir o artesanato local e o homenageado ao conceito do projeto.

TR - Qual é a sensação de ver tudo pronto?

Juliana Dias - É um alívio enorme. O processo é muito intenso e ainda temos que conciliar clientes, fornecedores e prazos. No fim, no dia da inauguração, quando acendemos as luzes e sentimos o cheirinho do ambiente pronto, vem aquela sensação de dever cumprido. Ver o espaço como imaginei é gratificante. É uma sensação de dever cumprido.

Uma nova marca. O mesmo cuidado.

Prestes a completar 100 anos de história,
resolvemos mudar.

A nossa nova marca reflete evolução
e modernidade, mas sem abrir mão daquilo
que nos torna únicos: cuidar bem das
pessoas e tratar cada cliente com afeto,
como sempre fizemos.

Venha viver essa nova fase com a gente.

São Luiz Supermercado

Me acostumei com você.



São Luiz
SUPERMERCADO



FOLLOWTHEFLOW/ADOBE.COM

CASA OTIMISTA

REUNINDO TALENTOS DA ARQUITETURA E AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DE DESIGN E DECORAÇÃO, O GRUPO OTIMISTA APRESENTA O PROJETO MULTIPLATAFORMA CASA OTIMISTA, INICIATIVA QUE IRÁ MOVIMENTAR O SETOR NO CEARÁ E LANÇAR LUZ SOBRE AS NOVAS PERSPECTIVAS DE MORAR COM CONFORTO, EXCLUSIVIDADE E CURADORIA PREMIUM

Morar é pertencer. E os lares brasileiros têm se tornado cada vez mais espaços de permanência, privilegiando conforto e funcionalidade, além de serem escolhidos frequentemente como cenários para encontros intimistas. Diante desses novos hábitos, cresce também o interesse do público em arquitetura, decoração, design e reformas — pontos que ajudam a transformar verdadeiramente a dinâmica, e até a energia, dos ambientes. Nesse contexto, o Grupo Otimista de Comunicação lança o projeto multiplataforma Casa Otimista, buscando aproximar profissionais renomados e amantes da arquitetura e do design.

De acordo com relatório da Statista, empresa global de dados de inteligência empresarial, o mercado global de móveis e decoração tem previsão de atingir US\$ 838 bilhões até 2026. Além disso, segundo dados mais recentes da Associação Brasileira de Artigos para Casa, Decoração, Presentes e Utilidades Domésticas (ABCasa), o mercado

O MERCADO
GLOBAL DE
MÓVEIS E
DECORAÇÃO TEM
PREVISÃO DE
ATINGIR US\$ 838
BILHÕES ATÉ 2026

Arquitetura, design e
inspiração se encontram na
estreia da Casa Otimista



já movimenta R\$ 96,3 bilhões em vendas, empregando mais de 2,5 milhões de pessoas, em 238,8 mil pontos de vendas.

Pensando em todo esse ecossistema que nasce pelo interesse de trazer novos significados aos lares, a Casa Otimista chega com dois produtos editoriais que irão movimentar o setor em território cearense. O primeiro deles é uma seção semanal publicada na edição impressa do jornal *O Otimista*, em página dupla, a partir de novembro. O material trará entrevistas com nomes de peso da arquitetura, que apresentarão em detalhes cada ponto de seus projetos, além de funcionar como uma vitrine para evidenciar as principais novidades em design de interiores e mobiliário de alto padrão.

O segundo lançamento é uma revista semestral, que contará com entrevistas, indicações, tendências e todas as novidades do setor de casa e decoração. O primeiro número deve chegar às mãos dos leitores ainda no primeiro semestre de 2026.

CASA OTIMISTA CONECTA PROFISSIONAIS E MARCAS, INSPIRANDO NOVAS EXPERIÊNCIAS DE MORAR E CRIAR

“O projeto Casa Otimista é mais um lançamento do nosso Departamento de Conteúdo Segmentado, criado justamente para atender à necessidade dos leitores por informação qualificada em setores específicos”, aponta Adriano Nogueira, presidente do Grupo Otimista de Comunicação. “Ao mesmo tempo, é um canal privilegiado de comunicação entre o mercado publicitário e esse nicho específico de leitores, cada vez mais exigente e rigoroso”, completa.

“O projeto editorial multiplataforma Casa Otimista chega com o objetivo de conectar os setores de ambientação, arquitetura, reforma e construção com marcas de excelência, dando visibilidade às últimas tendências de design, decoração e arquitetura. O nosso leitor poderá ter acesso a um conteúdo exclusivo e atual em nossos canais, e o mercado, a uma oportunidade de promover suas marcas”, destaca Pollyana Brandão, diretora comercial do grupo.



4 DESTINOS. PRAIA. CULTURA.

CUBA

PORTUGAL, BRASIL, CUBA E ESPANHA. 52 HOTÉIS.
DESDE 1988, SEMPRE PERTO DE VOCÊ.

RESERVE JÁ



VILA GALÉ **CAYO PAREDÓN**



VILA GALÉ **CAYO SANTA MARÍA**



VILA GALÉ **TROPICAL VARADERO**



VILA GALÉ EXPRESS **PARK VIEW**

UM PROJETO PARA CADA PÚBLICO

Casa Otimista é fruto de mais uma iniciativa do Grupo Otimista, que criou o Departamento de Conteúdo Segmentado, onde o intuito é abraçar nichos de leitores com gostos e costumes específicos, que primam por conteúdo exclusivo e de qualidade. O Departamento já rende outros frutos, incluindo a criação do Caderno Imóveis - O Otimista By Lopes Immoobilis, anexado à edição impressa de O Otimista, publicado semanalmente.

“Com o projeto Casa Otimista, valorizamos o talento e a criatividade de grandes nomes da arquitetura, promovendo um diálogo entre estética, funcionalidade e identidade. É um espaço para mostrar ideias que transformam, inspiram e tra-

duzem o jeito otimista de viver e habitar”, projeta Átila Varela, editor do Departamento de Conteúdo Segmentado.

O projeto Casa Otimista endossa também a atuação do Núcleo de Revistas do grupo, capitaneado pelo jornalista Rodrigo Rocha, que publicou mil páginas somente em 2024, com todo o rigor técnico e a qualidade que tais publicações requerem. “Somos, hoje, o maior produtor de revistas do Ceará, e cada publicação reflete o compromisso do grupo com conteúdo de qualidade, inovação editorial e conexão com os leitores”, destaca Rocha, evidenciando o papel estratégico dos títulos dentro do ecossistema de comunicação do grupo. “Elas ampliam o alcance da informação e fortalecem a nossa identidade como referência no jornalismo cearense”, completa.

"SOMOS, HOJE,
O MAIOR
PRODUTOR DE
REVISTAS DO
CEARÁ", DESTACA
RODRIGO ROCHA



Na Wee Travel,
cada viagem é feita
sob medida: exclusiva,
autêntica e do seu estilo.

Feito à mão

É assim que
desenhamos
o seu roteiro.

- Consultor especializado
- Acompanhamento 24h
- Benefícios exclusivos
- Melhores negociações

wetravel.com.br
85 4042-0060





Luiz Barsi Neto, Luis Sobral, Leandro Almeida, Fernanda Magnotta, Allisson Martins, André Vasconcellos e Adriano Nogueira

FÓRUM O OTIMISTA BRASIL PROMOVE GRANDES ENCONTROS EM SÃO PAULO

O AUDITÓRIO DA FAAP, EM SÃO PAULO, FOI PALCO PARA A SÉTIMA EDIÇÃO DO FÓRUM O OTIMISTA BRASIL, QUE CONSOLIDOU-SE COMO UMA PLATAFORMA MULTISSETORIAL DE DEBATES QUE CONECTA LIDERANÇAS DOS SETORES PÚBLICO, PRIVADO E ACADÊMICO EM TORNO DE TEMAS QUE IMPACTAM O PAÍS



Luis Sobral, André Sturm, Cezinha de Madureira, Luciana Rodrigues, Debora Ivanov, Marco Aurélio Cabral e Adriano Nogueira



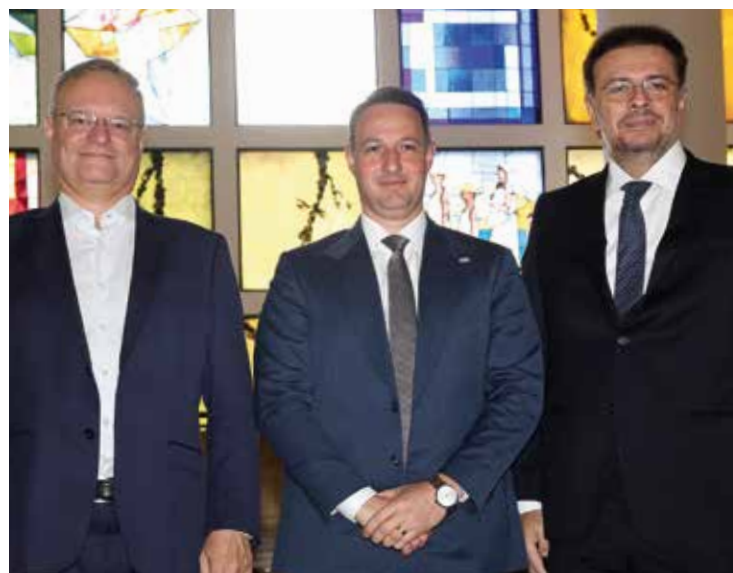
Adriano Nogueira, Marco Aurélio Cabral, Ciro Gomes e Giselle Bezerra



Allisson David de Oliveira Martins e Pedro Almeida



Luciana Rodrigues, Rogério Massaro e Debora Ivanov



Rogério Massaro, Guilherme Derrite e Adriano Nogueira



Adriano Nogueira e Ricardo Sá



Ângela, André Vasconcelos e Carolina Almeida



Luis Sobral, Lucas Sorrilho, Caio Fujita e Adriano Nogueira



Guilherme Derrite e Pedro Jorge Medeiros



Luciana Rodrigues



Wlamir Freitas, Maria Luiza Nogueira, André Vasconcelos e Leandro Almeida



#GRUPOAÇOCEARENSE

Nossa
gente dá liga.
Nossa liga
constrói
o futuro.

Há mais de 45 anos, transformamos aço em progresso e trabalho em oportunidades. Com coragem e determinação, seguimos crescendo, impulsionando a economia e construindo um Brasil mais forte.

Nossa liga está na união de pessoas que acreditam no futuro e fazem a diferença todos os dias. Porque a verdadeira prosperidade é coletiva e, juntos, seguimos moldando um amanhã melhor.



GRUPO AÇO CEARENSE



AÇO CEARENSE



SINOBRAS



FLORESTA
SINOBRAS



Instituto
AÇO CEARENSE

GRUPOACOCEARENSE.COM.BR



Adriano Nogueira, Guilherme Derrite e Luis Sobral



Cezinha de Madureira



André Vasconcellos



Mauro Tagliaferri, Marco Aurélio Cabral e Pedro Jorge Medeiros



Adriano Nogueira, Ketlin Feitosa, Ciro Gomes e Luis Sobral



Rafael Montovane e Ciro Gomes

Lotes de Alto Padrão a partir de 300 m²

no lado oeste da Grande Fortaleza.

advance



GRANDE
FORTALEZA



30 MINUTOS
DO PECÉM



RODOVIA
CE-085



Cercado pela natureza, integrado à cidade e voltado para o futuro. No endereço mais valorizado do lado oeste da Grande Fortaleza, onde o desenvolvimento acontece e o valor do seu investimento cresce junto.

Rodovia CE-085, s/n - Gleba G03 - Parque Soledade | **85 4111.0011** |   @bldurbanismo | bldurbanismo.com



Em atenção às Leis Federais nº 4.591/64, nº 6.766/79 e nº 8.078/90, informamos que todas as características e imagens do empreendimento são meramente ilustrativas. Loteamento Aprovado e Registrado na Matrícula 67.724 do CRI de Caucaia.



AVANT-PREMIÈRE CASACOR CEARÁ

A 27ª EDIÇÃO DA CASACOR CEARÁ CHEGA COM UM VERDADEIRO LABORATÓRIO DE EXPERIÊNCIAS PARA QUEM BUSCA O MELHOR DO MORAR CONTEMPORÂNEO. COM O TEMA “SEMEAR SONHOS”, A EDIÇÃO DE 2025 GANHOU AVANT-PREMIÈRE MARCANDO A ENTREGA OFICIAL DOS AMBIENTES A CONVIDADOS, IMPRENSA E EMPRESÁRIOS, QUE PUDERAM CONFERIR, EM PRIMEIRA MÃO, OS CONCEITOS, TENDÊNCIAS E SOLUÇÕES APRESENTADAS POR 41 PROFISSIONAIS EM 34 ESPAÇOS



Léo Couto, Gabriella Ventura, André Secchin, Cristiane Leitão, Neuma Figueirêdo, Espedito Seleiro, Jade Romero e Luisa Cela



Victor Eleutério e Carolina Figueirêdo



Espedito Seleiro e Carmen Rangel



Gabriella Ventura e Leo Couto



Victor Frota, Neuma Figueirêdo e Daniela Eloy



Camila Tajra, Roger Monte e Adélia Albuquerque



Jéssica Guimarães e Guilherme Colares



Germana Mourão



Rodrigo Maia



Pedro Esdras, Neuma Figueirêdo e Carolina Figueirêdo



Wando Figueiredo



Gustavo e Fátima Serpa



Marcos Campos e Cristiane Jordão



Matheus Titara e Luana Brasileiro



Luísa Cela e Diego Ribeiro



Magda Busgaib, Roberta Fontelles Philomeno, Vladimir Spinelli e Teresinha Ary

Naturally design for Business.



THE
BOTANIC
CORPORATE

Projeto Arquitetônico:



Realização & Construção



CDT Realty

Desenvolvimento



Veja Mais



Av. Santos Dummont, 2810 - Aldeota



Léo Aguiar e Ana Brígido



Pauliane Evangelista e Rui Machado



André Monte e Alexandre Pitta



Patriolino Dias, Neuma Figueirêdo, Espedito Seleiro e Jade Romero



Lourival, Rose, Aline Tavares e Lucas Barbosa



Thiago e Vivian Borges



Fernando e Márcia Travessoni



Socorro França e Pedro Esdras

uci Kinoplex DE LUX

VENHA VIVER UM MOMENTO EXCLUSIVO
NAS SOFISTICADAS SALAS DE CINEMA VIP DO
UCI KINOPLEX DE LUX IGUATEMI FORTALEZA



9 OUT



9 OUT



27 NOV



18 DEZ



uci Kinoplex
CONSULTE A
PROGRAMAÇÃO

UCI Kinoplex De Lux Iguatemi Fortaleza
ucicinemas.com.br @ X d v f

MEIA
ENTRADA uci
UNIQUE

Programação sujeita a alterações sem aviso prévio. Consulte a disponibilidade dos filmes nas salas UCI De Lux na ocasião do lançamento. Verifique a classificação indicativa.



B-DAY DE ANA VIRGINIA MARTINS

CELEBRANDO A VIDA EM GRANDE ESTILO! ASSIM FOI O ANIVERSÁRIO DE ANA VIRGINIA MARTINS, QUE REUNIU UM GRUPO SELETO DE AMIGAS QUERIDAS PARA COMEMORAR MAIS UMA PRIMAVERA, COM UM *HAPPY HOUR* SUPER ANIMADO E PRESTIGIADO EM SEU APARTAMENTO. PARA A OCASIÃO, A ANFITRIÃ ESCOLHEU UM *LOOK BY LINO VILLAVENTURA* E BRINDOU COM AS CONVIDADAS AO SOM DA BANDA LOCOMOTIVA



Niedja Bezerra, Ana Virginia Martins e Larissa Melo



Manu Romcy, Márcia Peixoto e Tatiana Luna

FOTOS GEOVANE JINKINGS



Ana Virginia e Marina Martins



Cláudia Gradvohl, Elisa Oliveira e Cristiane Faria



Aniversário Ana Virginia Martins



Adriana Bezerra, Ana Virginia Martins e Vera Passos



Sandra Moura, Ana Virginia Martins e Gisele de Castro



Aniversário Ana Virginia Martins



Ana Virginia Martins e Maria Lúcia Negrão



Luciana Colares, Niedja Bezerra e Larissa Melo



Martinha Assunção, Ana Virginia Martins e Leticia Studart



Ana Virginia Martins e Montiele Arruda



Aniversário Ana Virginia Martins



Rua Nunes Valente, 1329
(85) 3045-4499
@betecunhainteriores

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 240
(85) 3224-7142
@betecunhatapetes



Ana Virginia Martins e Lia Freire



Aniversário Ana Virginia Martins



Aniversário Ana Virginia Martins



Aniversário Ana Virginia Martins



Ane Alcântara e Ana Vlândia Barreira

PERNAMBUCO | PARAÍBA | CEARÁ

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO: **COSENTINO**  **DEKTON**  **silestone**

nue
SOLUÇÕES EM SUPERFÍCIES

COM MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA, A NUE SE CONSOLIDOU COMO REFERÊNCIA EM ROCHAS NATURAIS E SUPERFÍCIES TECNOLÓGICAS DA COSENTINO. DETENTORA DO MAIOR ESTOQUE DE ROCHAS NATURAIS DO NORDESTE E DISTRIBUIDORA EXCLUSIVA DA MARCA NO NORTE E NORDESTE, A EMPRESA ACOMPANHA DE PERTO AS TENDÊNCIAS DO DESIGN E DA ARQUITETURA DE ALTO PADRÃO.

NESTE ANO, A NUE CELEBRA SUA CHEGADA AO CEARÁ, MARCANDO PRESENÇA COM A MESMA EXCELÊNCIA QUE A TORNOU REFERÊNCIA NO SETOR E REAFIRMANDO SEU COMPROMISSO EM SER PARCEIRA ESTRATÉGICA EM PROJETOS DE ARQUITETURA E INTERIORES.

@NUESUPERFICIES



DEKTON LUNAR

UMA JOIA LAPIDADA PARA MORAR

APÓS MUITA EXPECTATIVA, A BSPAR
APRESENTOU OFICIALMENTE AO MERCADO
O BS RUBI, EMPREENDIMENTO DE ALTÍSSIMO
PADRÃO PENSADO PARA MODERNIZAR
O PANORAMA DO BAIRRO COCÓ, COM
DESIGN DE PONTA, SOLUÇÕES INOVADORAS
E FORMAS EXCLUSIVAS DE MORADIA

BS Rubi, mais
novo lançamento
da BSPAR



FOTOS DIVULGAÇÃO

O usar é não só uma palavra, mas um imperativo de ação na BSPAR, incorporadora capitaneada pelo empresário Beto Studart, que rompe paradigmas e busca desafiar limites para criar o novo. É daí que nasce uma joia em forma de empreendimento: O BS Rubi, mais novo lançamento do grupo, que promete redefinir as formas de morar no bairro Cocó, uma das áreas mais nobres da capital cearense.

“O Cocó, por si só, é um bairro muito especial, calmo, onde a natureza está muito próxima. Então, o BS Rubi vem para embelezar ainda mais a região, e compor a beleza do Cocó, com uma arquitetura robusta, muito especial. Ele parece estar flutuando acima de todo o entorno quando é visto à distância. É realmente um espetáculo”, define Beto Studart com exclusividade à Tapis Rouge.

Pensado para quem busca um estilo de vida BSPAR no Cocó, o maior parque urbano do Norte e Nordeste e o 4º maior da América Latina, o BS Rubi foi idealizado para acolher por completo todos os membros de uma família que buscam por exclusividade e moradia premium, conforme aponta Renata

"ELE PARECE ESTAR FLUTUANDO ACIMA DE TODO O ENTORNO QUANDO É VISTO À DISTÂNCIA. É REALMENTE UM ESPETÁCULO", DEFINE BETO STUDART

Santos, diretora comercial da BSPAR. “Trata-se de um empreendimento muito família, olhando para casais que têm filhos, mais novos e mais velhos, que têm seus pets, e de forma que todas as idades fossem contempladas neste projeto”, ressalta.

Situado na Rua Dr. Gilberto Studart, o mais novo desenho urbanístico do Cocó é composto por uma torre de 134 metros de altura, divididos em 40 andares. Um dos diferenciais do projeto está nas múltiplas metragens, com apartamentos de 154m², 190m² e 229m². “As três metragens — a partir de experiências que tivemos tanto no BS Gold quanto no BS Flower — permitem atrair mais pessoas da mesma família ou um grupo de amigos em momentos sociais diferentes”.

EXCELÊNCIA NOS DETALHES

No BS Rubi, o destaque já começa na entrada, com biofilia na fachada e um *porte-cochère* que trará comodidade e elegância, “Ele tem pé-direito triplo, imprimindo sofisticação para o morador e o visitante já se sentir vivenciando uma experiência BS desde a entrada, antes de adentrar à *eclusa social*”, detalha Renata Santos.

Além disso, o empreendimento traz

uma área de lazer a cinco metros de altura, com piscina de raia de 25 metros, hidromassagem, piscina infantil, deck gourmet, salão de festas com pé direito duplo e tratamento acústico, solário, pet place, academia e sala de pilates. “A gente olha para o *wellness* pensando na qualidade de vida dos moradores. Para quem não quiser sair de casa, já tem tudo aqui. É mais praticidade no conforto de casa”, explica a gestora.

Outro grande diferencial do BS Rubi é o exuberante andar panorâmico, situado a 118 metros de altura, no trigésimo andar, com vistas para a Praia do Futuro e do Mucuripe. “Não é uma unidade específica, trata-se de uma área do prédio. Eu falo muito que é a democratização da cobertura. Todos os moradores poderão ter acesso a essa área”, define Renata Santos.

A área inclui espaço externo, lounge gourmet e um salão de jogos com pub. “É mais um equipamento pensado para todos os moradores. Enquanto as crianças estão no playground, os adultos terão esse espaço inteiro para eles”, explica.

PADRÃO BS

A ideia é imprimir a excelência da BSPAR em cada detalhe do empreendimento. Para isso, foi montado um time de peso, que inclui a arquitetura de Daniel Arruda, a ambientação de Racine Mourão e o paisagismo de Benedito Abbud. “O olhar do Daniel para esse projeto fez toda a diferença, assim como no BS Design, e é nítida a assinatura BS aqui”, atesta o empresário Beto Studart.

Para Renata Santos, além dos experts escolhidos, a sinergia deve estar presente em todo o projeto. “Existe uma equipe dentro da BSPAR que pensa de forma única, pega todas as ideias, unifica e transforma em um BSPAR. Isso é importante, porque a gente pega o melhor desses artistas e coloca num padrão BSPAR, de pensar em quem vai vivenciar aquele empreendimento no cotidiano”, ressalta a gestora.

No empreendimento, o cliente poderá montar o imóvel como quiser, escolhendo o modo que mais se adapta às suas necessidades. “Se quiser uma sala já integrada à varanda, um dormitório a mais, um espaço



FOTOS DIVULGAÇÃO



OUTRO DIFERENCIAL DO BS RUBI É O ANDAR PANORÂMICO, SITUADO NO TRIGÉSIMO ANDAR, COM VISTAS PARA A PRAIA DO FUTURO E DO MUCURIPE

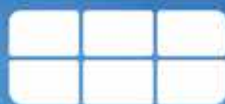
de home-office, tudo poderá ser definido antes, para atender ao máximo as funcionalidades dos clientes. Esta liberdade faz toda a diferença”, diz Renata Santos.

SUSTENTABILIDADE

Demonstrando compromisso ambiental, antes mesmo do início das obras, o BS Rubi foi reconhecido com a pré-certificação Fator Verde (Construção) pela Prefeitura de Fortaleza, destacando a preocupação com práticas sustentáveis que minimizem impactos socioambientais.

“É uma preocupação constante. Fizemos o mesmo no BS Gold, no BS Design, que têm selo Gold e Elite. Procuramos fazer essa certificação em todas as edificações. Olhamos para o entorno e como podemos melhorar o bem-estar das pessoas, mudar o cenário de Fortaleza. É para isso que trabalhamos sempre”, finaliza Beto Studart.

JANGADA



GEELY

A AUTOTECH QUE VAI CONQUISTAR
VOCÊ, CHEGOU EM FORTALEZA.



VIVA O EXTRAORDINÁRIO COM O GEELY EX5

- 100% ELÉTRICOS
- MAIS DE 200 COMANDOS DE VOZ COM IA INTEGRADA
- DESIGN ELEGANTE E DINÂMICO
- CONFORTO QUE SURPREENDE
- E MUITO MAIS

SEJA UM DOS PRIMEIROS A GARANTIR O SEU!



GEELY SHOPPING IGUATEMI BOSQUE

Av. Washington Soares, 85 - Edson Queiroz, Fortaleza - CE, 60811-341

Whatsapp: (85) 3306-8611

SOFISTICAÇÃO EM CADA DETALHE

COM EXÍMIO CONHECIMENTO DAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO E PARCERIA COM PROFISSIONAIS DE PESO, A MOURA DUBEUX SE CONSOLIDA NO MERCADO DE ALTÍSSIMO PADRÃO NO NORDESTE. EM TERRITÓRIO CEARENSE, OS PROJETOS MANSÃO SEARA, INFINITY FORTALEZA E CASA MACEDO ILUSTRAM A ATUAÇÃO PRECISA DA INCORPORADORA

O conceito de luxo vem mudando. Se antes ele estava associado apenas à grandiosidade e à ostentação, hoje significa sofisticação sem excessos, experiências únicas e atenção aos detalhes que transformam a vida cotidiana. No Nordeste, nenhuma incorporadora entendeu tão bem essa mudança quanto a Moura Dubeux, que, nos últimos anos, reforçou seu posicionamento no mercado cearense e passou a investir fortemente em projetos de alto padrão em Fortaleza.

Mais do que edifícios imponentes, a empresa tem desenhado um novo estilo de viver, que une arquitetura autoral, serviços exclusivos e um olhar contemporâneo para o que significa morar bem.

O mercado imobiliário de luxo no Ceará sempre existiu, mas, com o passar do tem-

po, os conceitos sobre ele foram se transformando. Novas gerações de consumidores passaram a buscar imóveis que unissem localização privilegiada, design assinado e infraestrutura de serviços diferenciada — tudo isso em busca de experiências únicas e personalizadas.

Foi nesse contexto que a Moura Dubeux enxergou a oportunidade de criar uma linha de produtos capaz de dialogar com esse novo perfil. Mais do que entregar apartamentos de alto valor, a empresa se propôs a oferecer experiências completas de moradia. “Luxo, para nós, é sobre criar experiências completas. Não se trata apenas de um imóvel sofisticado, mas de unir arquitetura, design e hospitalidade em projetos que transformam a vida das pessoas. Em uma metrópole que tem recebido diversas iniciativas desse nicho, como Fortaleza, tomamos como missão oferecer produtos com características únicas para atender a esse público”, explica Diego Villar, CEO da Moura Dubeux.

O MERCADO IMOBILIÁRIO DE LUXO NO CEARÁ SEMPRE EXISTIU, MAS, COM O PASSAR DO TEMPO, OS CONCEITOS SOBRE ELE FORAM SE TRANSFORMANDO



O Casa Macedo cria
um marco visual
para a Aldeota

PROFISSIONAIS DE PESO

Para traduzir essa proposta, a Moura Dubeux buscou parceiros à altura. Arthur Casas, um dos arquitetos brasileiros mais prestigiados internacionalmente, assina os futuros lançamentos Mansão Seara e Infinity Fortaleza. Reconhecido por projetos em cidades como Paris, Tóquio, Nova York e Lisboa, ele imprime em Fortaleza sua visão de “luxo simples”, feita de materiais naturais, linhas puras, cores sóbrias e peças de designers brasileiros.

Já o Casa Macedo leva a assinatura de Daniel Arruda, arquiteto conhecido por valorizar formas e design em projetos de volumetria dinâmica. Sua proposta para o empreendimento cria um marco visual para a Aldeota, reforçando o diálogo entre arquitetura contemporânea e qualidade de vida.

MANSÃO SEARA: IMPONÊNCIA DA BEIRA-MAR

No terreno icônico do antigo Hotel Seara, surge o Mansão Seara, que promete se tornar um novo marco da orla de Fortaleza. Com 50 andares e 74 unidades — entre apartamentos de 350 m² a 661 m², todos com quatro suítes —, o empreendimento se destaca pelo altíssimo padrão de luxo, pela vista panorâmica de 180 graus para o mar e por uma infraestrutura de lazer exclusiva: heliponto, quadra de tênis, spa e academia completa. Mais que um edifício, o Mansão Seara será concebido como um símbolo de exclusividade: um endereço que já nasce icônico.

“A atuação da Moura Dubeux no Ceará, hoje, é extremamente sólida, estratégica e altamente valorizada, tanto pelo mercado quanto pela presença institucional que a empresa vem construindo no estado, com recordes de vendas, recebimento de prêmios e investimentos em projetos de alto padrão, como o Mansão Seara, considerado o maior lançamento de luxo do Nordeste”, diz Eduarda Dubeux, diretora Comercial, de Marketing e CX da Moura Dubeux.



Com 50 andares,
o Mansão Seara
se destaca
pelo altíssimo
padrão de luxo

IMAGENS DIVULGAÇÃO



Exion: o futuro da estética já é realidade na Essence

"O EXION é um divisor de águas. Pela primeira vez, conseguimos estimular o ácido hialurônico da própria pele, algo que antes só era possível com técnicas injetáveis. É tecnologia a favor da naturalidade e segurança", **explica o sócio e Cirurgião Plástico Dr. Haim Erel.**

Outro diferencial está na inteligência artificial integrada, que lê as respostas da pele em tempo real, ajustando o tratamento de forma personalizada e segura. Sem tempo de recuperação, o paciente retorna às atividades imediatamente.

"Realizei o tratamento e os resultados foram surpreendentes. O EXION garante bem-estar, conforto e resultados alinhados ao desejo de cada paciente de realçar sua beleza de forma única", **destaca a sócia e Cirurgiã Plástica Dra. Vanessa Mombach.**

Os resultados são progressivos e duradouros: a pele continua melhorando semanas após o protocolo, com benefícios como rejuvenescimento facial, redefinição do contorno, melhora da textura e aplicações corporais eficazes.

"É motivo de orgulho trazer essa novidade em primeira mão para Fortaleza. Mais do que tecnologia, o EXION representa o futuro da estética e do autocuidado", **completa a sócia e Dermatologista Dra. Viviane Martins.**





INFINITY FORTALEZA: LUXO VERSÁTIL

No mesmo complexo, mas com proposta distinta, o Infinity Fortaleza traz versatilidade ao segmento *premium*. Suas unidades compactas e residenciais atendem tanto ao morador que busca praticidade quanto ao investidor que aposta em locações de curto e longo prazo.

O projeto impressiona pela amplitude de serviços: recepção climatizada, restaurante aberto para a avenida Abolição, alameda de acesso à Beira-Mar, além de espaços compartilhados como lavanderia, brinquedoteca, mini-market e *co-living*.

O grande diferencial está no *rooftop* duplo: no primeiro nível, piscina aquecida *indoor*, spa, hidromassagem e academia com vista para o mar; no segundo, piscina de borda infinita, espaço gourmet e lounge com vista 360° da cidade.

“Temos muito orgulho em realizar um projeto icônico com unidades compactas na Beira-Mar de Fortaleza, que contribuirá para o desenvolvimento turístico da região. O elevado interesse das operadoras, com a oferta de bandeiras internacionais, vai evidenciar ainda mais a força e o potencial da cidade de Fortaleza”, destaca Fernando Amorim, diretor regional de Incorporação da Moura Dubeux.

COM ESSES EMPREENDIMENTOS, A MOURA DUBEUX NÃO APENAS RESPONDE ÀS NOVAS DEMANDAS DO MERCADO, MAS AJUDA A REDEFINIR O QUE SIGNIFICA LUXO EM FORTALEZA

CASA MACEDO: NOVO CLASSICO

Com previsão de lançamento ainda em 2025, a jornada da Moura Dubeux no luxo ganha um novo capítulo com o Casa Macedo, localizado em uma das regiões mais valorizadas da cidade: a Aldeota. A vizinhança traduz o estilo de vida sofisticado: cafés charmosos, restaurantes renomados, shoppings e galerias a céu aberto. Um convite diário ao bem-estar.

O projeto é assinado pelo arquiteto Daniel Arruda, que valoriza formas e design em uma volumetria cheia de movimento. O paisagismo leva a assinatura do escritório Abbud Paisagismo. Já a ambientação é assinada por Thaisa Bohrer, em uma proposta que traduz conforto, elegância e leveza. A estrutura de lazer é outro destaque: quadra recreativa, playground, brinquedoteca, *wine bar*, sala de jogos, academia, piscinas adulto e infantil, salão de festas, entre outros espaços.

“O Casa Macedo nasceu da ideia de valorizar a imponência da Aldeota. É um empreendimento sofisticado, com plantas generosas e um clube exclusivo, que já chega como um ícone no segmento *premium* de Fortaleza”, afirma Fernando Amorim.

Com esses empreendimentos, a Moura Dubeux não apenas responde às novas demandas do mercado, mas ajuda a redefinir o que significa luxo em Fortaleza. Menos sobre exageros e mais sobre autenticidade, conforto e experiências memoráveis.



Líderes do Ari de Sá, ganhadores da Sereia de Ouro, representando todos os colaboradores.



Foto dos líderes colhida em 31/07/2025, no evento XIV Liderar.

Da esquerda para a direita: Andrey Lima (diretor), Marcelo Mota (diretor), Mauricélio Araújo (diretor), Estênio Mota (diretor), Oto de Sá Cavalcante (diretor-presidente), Guida de Sá Cavalcante (conselheira), Regina Cláudia Maia Gadelha Paula (diretora), Marcos André Tomaz Lima (diretor), Luciana Colaço (diretora) e Leonardo Bruno Pedroza (diretor).
Os diretores Edivaldo Mezer e José Flávio Damasceno não figuram na foto.



Educação em primeiro lugar.





ONDE O LUXO TOCA O CÉU

DIAGONAL APRESENTA OS GRANDES
EMPREENDIMENTOS QUE REDEFINIRÃO O
SKYLINE DA AV. BEIRA MAR. ELES UNEM INOVAÇÃO,
TECNOLOGIA DE PONTA E SOLUÇÕES PENSADAS
PARA OTIMIZAR O COTIDIANO DAS FAMÍLIAS,
SEM ABRIR MÃO DO LUXO E DA EXCLUSIVIDADE DE
MORAR EM UM DOS CARTÕES POSTAIS DO CEARÁ



Cartão postal do Ceará, a Beira Mar de Fortaleza cresce em ritmo acelerado, tanto no solo como em direção aos céus. Isto porque a região tem ganhado monumentos arquitetônicos que estão redefinindo o *skyline* da capital cearense. Um dos grandes responsáveis por estabelecer este novo panorama é a Diagonal, do Grupo Diagonal, capitaneado por João Fiuza. A empresa tem 15 empreendimentos na orla, sendo pioneira na região, além de estar expandindo o portfólio, com novos e modernos empreendimentos como o Ivens Monumental, o Diagonal By Pininfarina e o Q Tower Condominium.

Para dar ainda mais robustez a este novo momento do mercado imobiliário na capital cearense, a premissa é continuar agregando

à paisagem da Beira Mar. “A ideia é evoluir a construção, trazer parceiros tecnológicos e inovação, não só nas fachadas — que hoje são mais curvas, espelhadas, com bastante vidro e um design mais arrojado — mas também em métodos construtivos e soluções que modernizam o empreendimento como um todo”, aponta o empresário.

João Fiuza cresceu na Beira Mar e testemunhou a evolução arquitetônica da região, desde os prédios com mais andares, cerca de 17 a 18 andares, até a era dos condomínios fechados. “Observamos que Fortaleza, por ser litorânea, turística, tinha grande potencial. Começamos a prospectar terrenos e fomos desenvolvendo projetos. O primeiro prédio que fizemos na Beira-Mar, entrando pela porta da frente, foi junto com a Idibra, do Grupo M. Dias Branco. Estava começando a minha carreira como engenheiro, em 1983, três anos após a fundação da Diagonal”, conta.

"A IDEIA É EVOLUIR A CONSTRUÇÃO, TRAZER PARCEIROS TECNOLÓGICOS E INOVAÇÃO, NÃO SÓ NAS FACHADAS"

SENTIMENTO QUE CONSTRÓI

Para além da visão estratégica, o *feeling* guiou a Diagonal para chegar neste momento, com 15 empreendimentos na Beira Mar. “Dentro do nosso DNA Diagonal, temos a cultura de que todos os nossos empreendimentos precisam ter inovação – seja no projeto, na assinatura, na planta, ou em um *upgrade*”, delimita.

Para exemplificar na prática, o empresário menciona o Mansão Macedo, uma nova versão do Edifício Solar Volta na Beira Mar. “É um prédio com 980 m² de área por unidade. Muita gente achou que era loucura, que não teria cliente, que um heliponto e 12 vagas de garagem eram um absurdo. Mas nosso conceito não era vender apartamento, mas vender casas: 22 casas empilhadas uma na outra. Eu fazia um comparativo: tem casas nas Dunas com terrenos de 5 a 10 mil metros, com 1.500 m² de área, para 20 ou 30 carros, e ninguém se espanta”, observa.

Outro projeto ousado da Diagonal Engenharia é o EDGE, que ficou conhecido pela possibilidade de adentrar ao apartamento de carro. “Todo mundo achou que só iríamos vender para aficionados por carros e aconteceu exatamente o inverso. Pesquisei e visitei pessoalmente prédios que já usavam esse sistema e vi que era um facilitador para as famílias, principalmente as mulheres, com as compras de supermercados, além de ajudar pessoas que têm problemas de mobilidade. O grande trunfo disso é que ajuda nas mudanças e no grande problema de içamento de imóveis, sem falar nas obras”, exemplifica.

COLLABS DE PESO

Seguindo na esteira de inovações, a Diagonal Engenharia tem firmado parcerias internacionais de peso, como a idealizada com o estúdio italiano de design Pininfarina, responsável por ícones da Ferrari, Maserati e projetos de luxo pelo mundo que, agora, assina com exclusividade a fachada de um novo empreendimento da Diagonal, também na Beira Mar. “Para marcar os nossos 40 anos, trouxemos o estúdio de design Pininfarina para criar o Diagonal By Pininfarina



Ivens Monumental e Diagonal by Pininfarina: novos ícones da Beira-Mar

TANTOS PROJETOS
APONTAM A BEIRA
MAR COMO PARTE
DE UM MOVIMENTO
URBANO INÉDITO
EM FORTALEZA, QUE
ATRAI CADA VEZ
MAIS TURISTAS E
NOVOS NEGÓCIOS

– único prédio que leva nosso nome. É um empreendimento com arquitetura atemporal, com 425 m². Estar aliado a uma marca internacional como a Pininfarina modifica até o preço de metro quadrado, que pode crescer 20% só por conta da marca agregada”, destaca o CEO do Grupo Diagonal.

Tantos projetos e inovações apontam a Beira Mar como parte de um movimento urbano praticamente inédito em Fortaleza, que atrai cada vez mais turistas e novos negócios. Acompanhando este movimento, a Diagonal acelera para ajudar a consolidar este momento. “A nossa história está sempre em cima de projetos inovadores, com uma marca que se consolidou e vem se firmando no mercado de altíssimo padrão. Para nós, é muito prazeroso ver a cidade se desenvolver nesse nível e poder contribuir com essa mudança no *skyline* de Fortaleza”, celebra Fiuza.

TRACKER

Assuma a direção.



SILCAR 99 SUA PARCEIRA DE CONQUISTA.

PAPICU: AV. SANTOS DUMONT, 6575



FALE CONOSCO: 85 99178.3066

BENFICA: AV. DOMINGOS OLÍMPIO, 1441



ARQUITETURA COM DNA SUSTENTÁVEL

COM UMA MISSÃO CLARA E A VONTADE DE TRANSFORMAR O MUNDO, A IDIBRA CONSTRÓI HOJE PENSANDO NO FUTURO. COM TRÊS LINHAS DE ATUAÇÃO NO MERCADO IMOBILIÁRIO, A CONSTRUTORA OFERECE TECNOLOGIA COM RESPONSABILIDADE E RESPEITO PELO MEIO AMBIENTE

Garden Fátima tem o
wellness como ponto alto



(IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA)

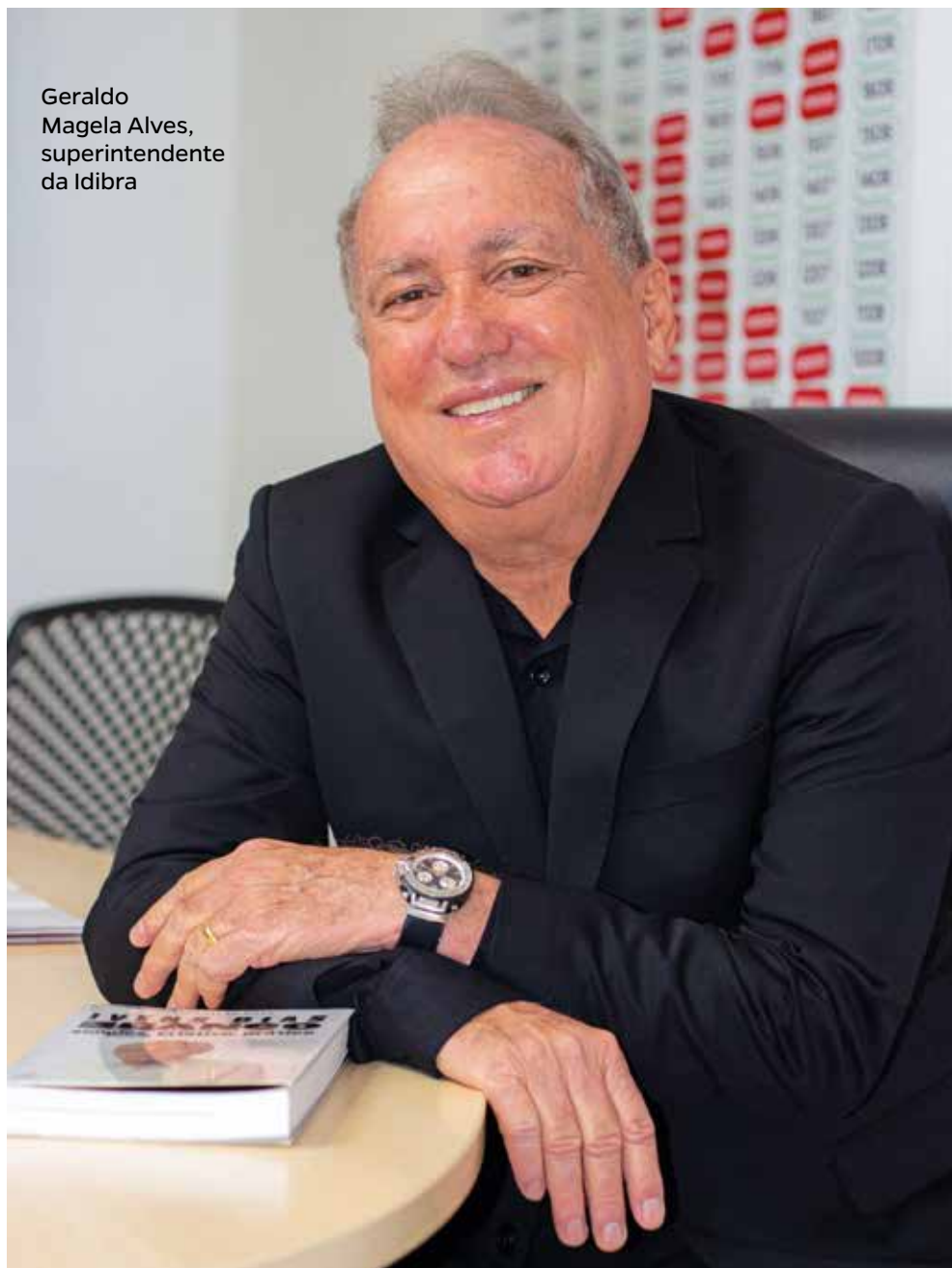
É possível idealizar e construir de mãos dadas com a sustentabilidade. A Idibra é a prova de que aliar tecnologia, inovação e propósito é a chave para erguer monumentos arquitetônicos de forma consciente. Já premiada por tal atuação, a empresa do Grupo Dibra, Dias Branco Participações, carrega inclusive a missão de ser reconhecida pelos clientes por empreendimentos inteligentes e sustentáveis até 2029.

Para isso, já existem projetos pela capital cearense que atestam o compromisso verde da empresa. Um deles é o Green Garden, empreendimento premiado pela Adconce como Melhor Projeto no quesito Sustentabilidade e Inovação.

“Quando decidimos colocar a sustentabilidade como valor essencial da nossa marca e atuação, pensamos em um conjunto de diferenciais dentro dos nossos projetos que pudessem inspirar atitudes mais sustentáveis. Nós acreditamos que é a partir de casa que podemos mudar o impacto que causamos no meio ambiente”, ressalta Geraldo Magela Alves, superintendente da Idibra.

Diante dessa premissa, os diferenciais dos projetos com selo Idibra incluem: uso de energias limpas, como solar e eólica; triturador de resíduos orgânicos na pia; tubulação específica para descarte correto do óleo de cozinha; varandas verdes; horta coletiva; sistema de automação para reduzir o desperdício; e coleta seletiva. “São diferenciais pragmáticos que fazem a diferença e causam um impacto tremendo quando você imagina um condomínio

Geraldo
Magela Alves,
superintendente
da Idibra



FOTOS DIVULGAÇÃO

"É A PARTIR
DE CASA QUE
PODEMOS MUDAR
O IMPACTO QUE
CAUSAMOS NO
MEIO AMBIENTE"

como o Green Garden, com 200 famílias de duas a três pessoas, tomando diariamente atitudes mais sustentáveis", atesta.

VANGUARDA

Além de favorecer atitudes conscientes, a empresa também realiza feitos que reforçam o movimento em prol de mais preservação, menos impacto e bem-estar no cotidiano. “Fizemos o primeiro empreendimento com área gourmet e churrasqueira na varanda. Fomos a primeira construtora do Nordeste a usar energias renováveis, como aerogerador e placas solares em condomínios residenciais. Fomos pioneiros com a implantação de uma horta coletiva nos condomínios e a primeira a criar varandas verdes nos apartamentos”, elenca Alves.

Além desse pioneirismo, os canteiros de obras também contam com um sistema construtivo diferenciado, com a utilização de paredes em *drywall*, sistema hidráulico PEX e laje protendida, o que assegura mais conforto térmico e acústico.

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Entendendo os perfis de consumidores, a Idibra estruturou três linhas de atuação: Garden, Empire e Habitare. Na primeira, com empreendimentos como Garden Praia, o já mencionado Green Garden e o recém-lançado Garden Fátima, estão os projetos de médio e alto padrão, que materializam o *wellness* a partir de grandes áreas dedicadas ao lazer e bem-estar, como horta, espaços para respiro e design biofílico, propiciando conexão com a natureza e o autocuidado.

Na segunda, Empire, estão empreendimentos de altíssimo padrão — com conceitos inspirados no icônico Empire State Building, em Nova York. “A ideia é oferecer uma linha de prédios que se tornem ícones urbanos na paisagem da cidade com ambientes projetados para oferecer uma experiência de elegância e exclusividade”, conceitua Geraldo Magela Alves.

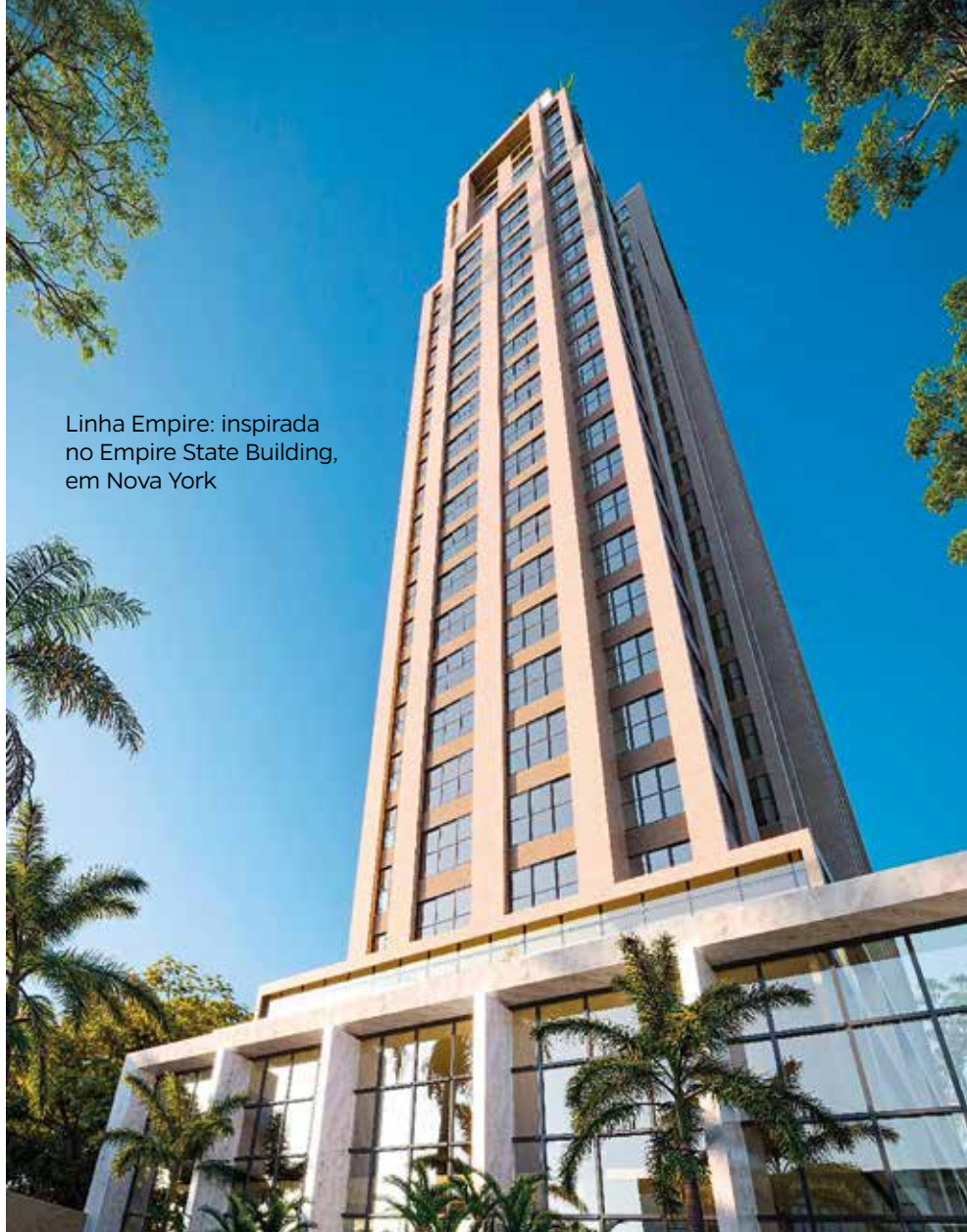
Porém, na expansão do portfólio da empresa, nasceu a Linha Habitare, com a premissa de democratizar o acesso à moradia de qualidade: “Vamos trabalhar dentro dos critérios do Programa Minha Casa, Minha Vida, sempre entregando o melhor dentro da qualidade Idibra”.

PROJETOS EM CURSO

Buscando tirar todas as ideias do papel, a Idibra está atuando a todo vapor, começando pelo Garden Praia, considerado um sucesso de vendas. Trata-se de uma torre com mais de 150 metros de altura, com vista mar, há apenas 200 m da Av. Beira-Mar. “Um projeto arrojado de áreas de lazer com design biofílico, paisagismo, algo que vai surpreender a cidade, um espaço verde generoso para cuidar de quem mora”, define o superintendente.

Em paralelo, a empresa levou a Linha Garden também para o Bairro de Fátima,

Linha Empire: inspirada no Empire State Building, em Nova York



(IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA)

"A IDEIA É
OFERECER
UMA LINHA DE
PRÉDIOS QUE SE
TORNEM ÍCONES
NA PAISAGEM
DA CIDADE"

com o Garden Fátima, pensado para um terreno de mais de 11 mil m² na melhor localização da região. “São mais de 5.400 m² só de áreas de bem-estar com piscina, projeto paisagístico, spa, academias, enfim, é um oásis na cidade”, vibra Geraldo Magela Alves.

Outra inovação, pensada para dar apoio ao condomínio, foi o Garden Mall, com opções de serviços, salas comerciais e gastronomia, aos pés dos moradores. “Com a dinâmica do Bairro de Fátima, expansão do aeroporto, chegada do ITA, o Garden Fátima se torna não só uma excelente opção para moradia, mas também para investimento”, projeta o gestor.

Em meio a tantas frentes de atuação, a Idibra se consolida pelo pioneirismo e pela missão de construir atitudes mais sustentáveis no cotidiano dos lares fortalezenses. “Queremos ser cada vez mais reconhecidos por nossos clientes pelo que fazemos diariamente: inspirar novas atitudes sustentáveis, pois acreditamos no poder de transformação das pessoas”, finaliza.

ENTRE A TRANSFORMAÇÃO
E A ESSÊNCIA DO QUE É ÚNICO.

CADA DETALHE CARREGA UMA HISTÓRIA,
CADA ESPAÇO REFLETE UMA IDENTIDADE.

GRANOS



Fale conosco e conheça nosso portfólio.

GRANOS®

Integrando projetos relevantes há 37 anos, a Granos inspira arquitetos e designers a criar arquiteturas atemporais com pedras naturais de altíssima qualidade e resistência.

www.granos.com.br 2022 - Granitos S/A - Todos os direitos reservados | Quarto Anel Viário - Km 20 s/n - CEP: 61.600-000 Cx Postal: 44 - Caucaia - Ceará - Brasil | +55 (85) 4006.0666 | Fax: +55 (85) 4006.0667 E-mail: comercial@granos.com.br @granosgranitos

A&B INCORPORAÇÕES

ARQUITETURA SEM BARREIRAS

COM A IDEIA DE CRIAR ALGO ÚNICO E
INOVADOR, A A&B INCORPORAÇÕES APRESENTA
O EMPREENDIMENTO ARTSE MEIRELES, QUE
UNIRÁ DESIGN, ARTE, EXCLUSIVIDADE E
CONVÍVIO PRÓXIMO COM A CIDADE

Empreendimento
é assinado pelo
arquiteto francês
Greg Bousquet

DIVULGAÇÃO



Aristarco Sobreira,
presidente da
A&B Incorporações

O Meireles tem se tornado um reduto dos empreendimentos de peso e que primam pelo bem viver. Agora, mais um ícone arquitetônico

co tomará forma para deixar ainda mais belo este cenário da capital cearense. Trata-se do Artse Meireles, projeto concebido pela A&B Incorporações, que promete transformar o modo de viver os espaços.

Com assinatura do arquiteto francês Greg Bousquet, à frente do escritório internacional Architects Office, o Artse Meireles contará com apenas 56 unidades residenciais, aliando exclusividade, sofisticação e soluções inteligentes.

De acordo com Aristarco Sobreira, idealizador do projeto, o empreendimento nasce a partir de uma observação minuciosa do mercado e também da própria necessidade dos clientes. “Desenhamos um projeto que chamamos de ‘alfaiataria’. Assim foi feito com o Artse Meireles: observamos essa demanda e buscamos supri-la de uma forma que atendesse ao nosso desejo de sempre entregar obras de arte, traduzindo excelência tanto no projetar quanto na engenharia”, ressalta.

Diante da premissa de criar algo único, a A&B escalou novamente Bousquet, também responsável pelo projeto do empreendimento Origem Fortim – vencedor do Prêmio da Construção do Sinduscon na categoria Projeto Arquitetônico do Ano.

Além do arquiteto francês, o empreendimento agrega também os olhares de Carlos Fortes, da luminotécnica; Renata Tilli, que assina o paisagismo; e Anik Mourão – um talento local, que conhece profundamente a cultura e o “sabor” da região, agregando mais camadas ao projeto

EXCLUSIVIDADE EM DETALHES

O Artse Meireles surge com a ideia de que o residente estará no centro de tudo. Para tal, foi escolhido um terreno na es-



EDIMAR SOARES

quina da Rua Pereira Valente com a Rua Frederico Borges. Já no passo seguinte, da concepção do projeto, veio a proposta de criar algo novo: convidar à vida com baixíssima dependência do carro. “Isso é o novo luxo, o chamado *Quiet Luxury*. Você poderá ir a pé ao trabalho, a restaurantes, e supermercados, além de serviços, hospitais, padarias, cafés, museus — inclusive o Museu da Fotografia, que fica em frente”, detalha Aristarco Sobreira.

Indo além, o projeto inova em outros aspectos, que incluem lobby com concierge inspirado em hotelaria, com espaço vivo, onde há movimento e encontros; sem contar a academia no 14º pavimento, com vista panorâmica, oferecendo uma experiência única; e, para completar, uma cobertura compartilhada, um espaço de 260 a 270 m², que simula a sala de um apartamento de alto padrão – e estará disponível para todos os moradores.



Origem Fortim,
um dos grandes
sucessos da A&B

A flexibilidade também é uma característica intrínseca ao Artse Meireles. Isto porque as plantas variam entre 79 m² e 95 m², com dois quartos, possibilidade de integração que alcança até 174 m², oferecendo possibilidades para diferentes estilos de vida. A proposta inclui ainda apartamentos duplex, de 165,31 m² e 191,15 m², pensados para quem valoriza maior amplitude e fluidez nos ambientes.

Seguindo na esteira de inovações, o Artse Meireles promete uma arquitetura sem muros, que chama ao convívio da cidade. “Esse sempre foi um objeto de desejo nosso – e só conseguimos concretizar nesse terreno, justamente por estar inserido na Rua da Gastronomia. A vizinhança é composta por estabelecimentos baixos, de até dois andares, todos sem muros, o que oferece uma sensação de segurança ampla”, detalha Aristarco Sobreira.

Ao invés das grandes paredes, vistas na Beira Mar ou em outras zonas verticalizadas da Aldeota, a ideia é trazer o Artse para romper este cenário e apresentar um paisagismo integrador. “Ao circular nas re-

AO INVÉS DAS GRANDES PAREDES, A IDEIA É TRAZER O ARTSE PARA ROMPER ESTE CENÁRIO E APRESENTAR UM PAISAGISMO INTEGRADOR

dondezas, você estará ao lado de jardins, não de muros. É o conceito mais atual do urbanismo e da gentileza urbana”, ressalta o engenheiro.

Para completar o cenário, uma intervenção artística assinada pelo multiartista cearense José Guedes, que fará um grande mural no térreo, reforçando a proposta do Artse Meireles como uma verdadeira obra de arte.

A partir de tantos anseios, o empreendimento se mostra inovador e disruptivo desde o primeiro rabisco, algo que conversa diretamente com a premissa da A&B Incorporações, de aliar design e experiências exclusivas. “Não queremos apenas construir mais um prédio, seja ele residencial, comercial ou turístico. Queremos deixar um legado real, uma contribuição para a cidade. E fazemos isso com humildade, sem vaidade. Queremos trazer obras que enriqueçam Fortaleza — essa cidade linda, num Estado que sempre produziu grandes talentos, artistas, pintores, arquitetos. Acreditamos, sim, que edificações também são obras de arte”, finaliza.

ASSINATURA DE EXCLUSIVIDADE NO MEIRELES

COM DÉCADAS DE EXPERIÊNCIA NO MERCADO, A CONSTRUTORA MOTA MACHADO APRESENTA O SIGNA MEIRELES, PROJETO QUE TRAZ UMA ÚNICA TORRE, DE 42 PAVIMENTOS, PENSADO PARA TRAZER BEM-ESTAR, FUNCIONALIDADE E SOFISTICAÇÃO

É fato que Fortaleza tem acompanhado uma crescente nos empreendimentos de alto padrão, mas é verdade que sempre é possível ir além. Com a expertise de atuar há quase seis décadas no mercado imobiliário, sendo referência no Norte e Nordeste, a construtora Mota Machado apresenta o Signa Meireles.

Com torre única e 42 pavimentos, o empreendimento conta com apartamentos a

partir de 101 m², com três suítes, varanda gourmet integrada à sala, lavabo e duas vagas de garagem, resultando em um Valor Geral de Vendas (VGV) estimado em R\$ 176 milhões. “O Signa Meireles se diferencia pela união de modernidade, exclusividade e bem-estar em um projeto completo. Desde a arquitetura imponente até o cuidado com os detalhes nos apartamentos e nas áreas comuns, cada elemento foi pensado para oferecer conforto, sofisticação e praticidade aos moradores”, destaca Rafaela Machado, vice-presidente da Mota Machado.



DIFERENCIAIS

Ao todo, o condomínio oferece mais de 1.200 m² de espaços pensados para bem-estar, funcionalidade e sofisticação, incluindo: piscina com raia, salão de festas, *coworking*, brinquedoteca, espaço gourmet, *pet place*, espaço *delivery* e bicicletário.

Um dos pontos altos do projeto é a área de lazer elevada no *rooftop*, a mais de 100 metros de altura, idealizada para proporcionar experiências exclusivas, contando com academia climatizada, salão gourmet e terraço. A área de lazer do Signa Meireles foi pensada como um espaço completo de convivência e bem-estar. “Cada ambiente foi projetado para proporcionar conforto, funcionalidade e momentos de lazer, valorizando a experiência de morar no empreendimento”, reforça Rafaela.

LOCALIZAÇÃO

Situado na Rua Moreira da Rocha, o empreendimento também sai na frente ao se erguer em uma localização privilegiada, próximo à Beira-Mar, demonstrando potencial que foi fortemente explorado pela Mota Machado na concepção do Signa Meireles. “Para nós, essa localização potencializa a experiência residencial, proporcionando praticidade, conveniência, segurança e qualidade de vida, ao mesmo tempo em que conecta os moradores ao melhor que a cidade tem a oferecer. O bairro é reconhecido por sua infraestrutura completa, combinando residências de alto padrão, comércio, opções gastronômicas renomadas, serviços de qualidade e proximidade com áreas de lazer e cultura, permitindo que tudo possa ser realizado a pé, com maior comodidade”, elenca a gestora.



Signa Meireles
oferece área de lazer
elevada no rooftop

TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

O novo projeto traz também soluções sustentáveis e tecnológicas, como aquecimento de água, placas fotovoltaicas para áreas comuns, irrigação automatizada com reuso de água e medição individualizada de água, gás e energia, algo que, segundo Rafaela, acompanha a empresa em todos os projetos. “O objetivo é unir inovação, eficiência e responsabilidade ambiental, garantindo que o conforto e a qualidade de vida dos moradores caminhem lado a lado com práticas sustentáveis, o que é fundamental”, ressalta.

EXPERIÊNCIA E CONFIANÇA

Com mais de 50 anos de história, a Mota Machado se posiciona a fim de entregar assinaturas urbanas cheias de identidade. “Para a Mota Machado, cada novo projeto precisa refletir qualidade, propósito e visão de futuro. Ao longo de quase seis décadas, consolidamos uma trajetória marcada pela excelência, atenção aos detalhes e compromisso com o bem-estar de quem vive em nossos empreendimentos”, comenta.

Caminhando nesta perspectiva, o Signa Meireles se coloca como o reflexo materializado do legado da Mota Machado na concepção de produtos robustos, que acompanham o comportamento dos consumidores contemporâneos, propondo novas paisagens e maneiras de vivenciar a cidade. “Mais do que números ou metros quadrados, buscamos construir experiências que transformam a vida das pessoas, oferecendo conforto, segurança, design contemporâneo e soluções inovadoras”, finaliza Rafaela Machado.



IMAGENS DIVULGAÇÃO



***“Momentos inesquecíveis para se levar
na memória por toda sua vida!”***

Lia Freire

ACESSE O
NOSSO SITE



UM BRINDE A SILVIO FROTA

O EMPRESÁRIO SILVIO FROTA CELEBROU IDADE NOVA E, PARA MARCAR A PASSAGEM DE ANO, PROMOVEU ENCONTRO ESPECIAL E BRINDOU À VIDA AO LADO DE FAMILIARES E AMIGOS. COM MUITO REQUINTE, O MOMENTO FOI MARCADO POR VOTOS DE FELICIDADE E ALEGRIA AO ANIVERSARIANTE



Silvio Frota e Paula Queiroz Frota



Rodrigo, Silvio e Bruna Waleska Frota



Vitor Frota, Silvio Frota e Dani Eloy Frota

FOTOS MORENA LIMA



Silvio Frota, Carmen Rangel, Adriano Nogueira e Paula Queiroz Frota



Cláudio Milelio e Silvio Frota



Cristine Feitosa, Silvio Frota e Ferruccio Feitosa



Raimundo Feitosa, Silvio Frota e Aline Feitosa



Cláudio Rocha, Chiquinho Aragão, Tontonho Laprovitera e Geraldo Teixeira



Danielle e Sérgio Mendes



Margarida Alves, Bianca Sarquis e Samara Milério



Alex, Silvio e Noêmia Frota



Manoella e Sávio Batista



Johnny e Lucinha Wolff



Viviane e Abelardo Rocha

tendências para projetos

INOVAÇÃO QUE SE REVELA EM CADA DETALHE.

Cores, Acabamentos e Sistemas que Inspiram Projetos Únicos.

DOS TRAÇOS MARCANTES DA
ARQUITETURA AOS MÍNIMOS
DETALHES DO DESIGN,
A ACPA ALUMÍNIO TRADUZ
**TECNOLOGIA E ESTÉTICA EM
SOLUÇÕES COMPLETAS DE
SISTEMAS DE ALUMÍNIO PARA
ARQUITETURA.**



PELE DE VIDRO E RIPADO



COBERTA COM POLICARBONATO



NEW

RIPADO
CINZA
TEXTURIZADO

Muito além do alumínio. **É arquitetura com identidade.**



ACESSE E CONVERSE
COM NOSSO TIME.





Manoela Nogueira e Bruna Waleska Frota



Dani Eloy Frota, Celina, Margarida Alves, Ravi e Vitor Frota



Ferruccio Feitosa, Newton Basto, Ricardo Rolim, Cláudio Milério, Erivaldo Arraes, Silvio Frota, Adriano Nogueira e Raimundinho Feitosa



Oscar, Rodrigo, Silvio, Francisco e Bruna Waleska Frota



Aniversário Silvio Frota



CORTINAS • PERSIANAS • TOLDOS • TECIDOS • PAPÉIS DE PAREDE • MOTORIZAÇÃO

AGATEK



Bruno, Idézio Rolim, Arthur e Maryana Canamary

IDÉZIO ROLIM ESTREIA NAS SEIS DÉCADAS

IDÉZIO ROLIM REUNIU CONVIDADOS MAIS QUE ESPECIAIS PARA CELEBRAR A CHEGADA AOS 60 ANOS. LADEADO POR MARYANA CANAMARY, O EMPRESÁRIO RECEBEU FAMILIARES E AMIGOS TENDO COMO PALCO O SÍTIO RIO NEGRO, EM GUARAMIRANGA, COM UM *MEETING* CHEIO DE MOMENTOS INESQUECÍVEIS



Cristiane e Alexandre Veloso



Cláudio Vale, Beto Studart e Deda Studart



Camilla e Jorge Soares



Carlito Rolim e Deise Braga



Adolfo e Maria Bichucher



Felipe Rocha, Lenise Queiroz, Cláudio Rocha, Daniela e Afrânio Barreira



Carmelo Neto e Bella Carmelo



Christine e Pedro Ary



Leandro e Aline Vasques



Dario e Madalena Fontenele



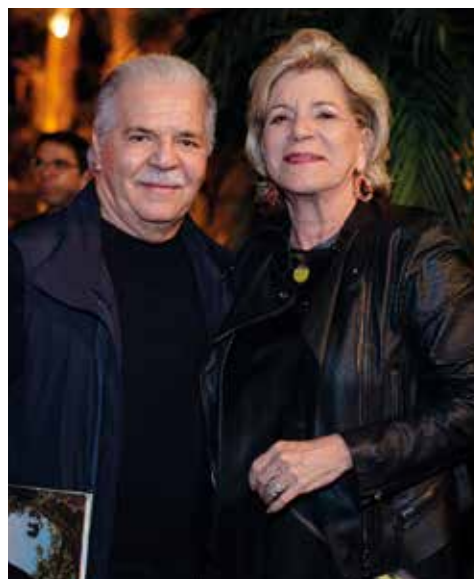
Fábio e Cybele Campos, Idézio Rolim, Maryana Canamary, Renata Guimarães e José Carlos Pontes



Desirée Soares e Galvão Bueno



Addler Pinheiro e Camila Otoch



Pio Rodrigues e Stella Rolim

COLEÇÃO CARRÉ

*DESIGN, RESISTÊNCIA E
SOFISTICAÇÃO EM CADA FIO.*

ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo



Fernando Cirino e Pio Rodrigues



Francisco e Tirza Jereissati



Luisa e Idézio Rolim



Barbara Fernandes, Talynie e Talyzie Mihaluc



Weiber Xavier e Marcos Lage



José Valdo, Maria José, Ana Liívia e Daniel Luz



Lisandro e Eveline Fujita

ESQUADRIAS DE ALTO PADRÃO - FACHADAS PELE DE VIDRO

Presente
nos melhores
Projetos
do Ceará!

Esquadrias de alto padrão
Fachadas Pele de Vidro
Vidros Especiais
Portas em ACM
Guarda Corpo
Policarbonato
Muxarabis
Ripados

↘
**Entre em
contato**



Grupo

ALCONORT

Esquadrias e Sistemas Construtivos



@alconortaluminio

Matriz (85) 3464-2255
Passaré (85) 3469-5777
Cariri (88) 3571-6464



Nycole Mihaliuc, Nicolas Mihaliuc, Talyzie Mihaliuc e Natasha Dias Branco

OS PARABÊNS SURPRESA DE NICOLAS MIHALIUC

A EMPRESÁRIA TALYZIE MIHALIUC PREPAROU UMA FESTA SURPRESA ESPECIAL PARA O FILHO NICOLAS, UM *SUNSET* SUPER ANIMADO NO ONE RESIDENCIAL, COM DISCOTECAGEM DO DJ PAULO ALEXANDRE E SHOW DO CANTOR FERNANDO AMORIM. O ENCONTRO REUNIU CERCA DE 50 AMIGOS DE NICOLAS E ALGUNS FAMILIARES, COM MUITA ANIMAÇÃO



Nicolas e Talyzie Mihaliuc



Lucas Mihaliuc, Vinicius Sidrim, Nicolas Mihaliuc e Daniel Ponte

FOTOS DELANO SOARES



Nicolas Mihaliuc, Natasha Dias Branco e André Rangel



Aniversário de Nicolas Mihaliuc



Luana Peixoto, Marcela Lins, Sara Rocha, Helena Costa e Raquel Toledo



Talyzie Mihaliuc e Gorete Arruda



Nicolas Mihaliuc e Natasha Dias Branco



Aniversário de Nicolas Mihaliuc



Paulo Marcelo Franco, Talyzie Mihaliuc e Danielle Franco



Paulo Marcelo Franco, João Ricardo e Flávio Menezes



Tathye Arruda, Talyzie Mihaliuc, Nicolas Mihaliuc, Gorete Arruda e Talynie Mihaliuc



Nicole Mihaliuc e Letícia Arraes



ACESSE O QR CODE
E CONHEÇA NOVAS
POSSIBILIDADES

O FUTURO DOS REVESTIMENTOS JÁ CHEGOU!
TORNANDO AMBIENTES AINDA MAIS POSSÍVEIS
ATRAVÉS DE REVESTIMENTOS COM TECNOLOGIA .



 **LAVINCI_REVESTIMENTOS**
LAVINCI.COM.BR

PAPÉIS E PAINÉIS DE PAREDE, MÁRMORE CALACATA HEXAGONAL
LÂMINAS DE PEDRA FLEXÍVEIS, LÂMINAS DE QUARTZO EM PÓ,
PAINÉIS EM CARBONO, GRANILHAS, RIPADOS, PERFIS EM
ALUMÍNIO E MAIS.


LA VINCI



Talyzie Mihaliuc e Natasha Dias Branco



Talyzie Mihaliuc, Anelise Franco, Danielle Franco e Nicole Mihaliuc



Aniversário de Nicolas Mihaliuc



Aniversário de Nicolas Mihaliuc



José Gabriel e Mariana Pessoa



TEÇÁ  casa

HOLDING COM DNA CEARENSE

CELEBRANDO 10 ANOS, DASART INCORPORAÇÕES
SE APRESENTA AO MERCADO COMO GRUPO DASART,
CONSOLIDANDO TRÊS VERTICAIS DE NEGÓCIOS EM
DIFERENTES SETORES E COM A MISSÃO DE DESBRAVAR O
BRASIL, TRANSFORMANDO REALIDADES E IMPACTANDO
POSITIVAMENTE PESSOAS, EMPRESAS E CIDADES

Wave:
apartamentos com
mais de 400m²
na Beira-Mar

DIVULGAÇÃO

Vitor Frota,
CEO da Dasart
Engenharia



Dez anos podem parecer pouco diante de uma longa trajetória, mas foram suficientes para a Dasart Incorporações se apresentar, se estruturar, se expandir e se reposicionar no mercado com uma nova formatação. Agora intitulada Grupo Dasart, a *holding* estratégica se transforma para ir mais longe e conquistar novos feitos nas próximas décadas.

Para o CEO Vitor Frota, tal feito é motivo de orgulho e gratidão, sendo fruto de aprendizados e da consolidação de uma equipe que tem a excelência e a inovação como alicerces fundamentais. “Esse ciclo nos preparou para um novo momento: amadurecemos como empresa e agora estamos prontos para atuar de forma ainda mais integrada, diversificada e com ambições maiores no cenário nacional”, projeta.

O Grupo Dasart reúne as marcas Dasart Incorporações, Nortis Energia e Vertis Capital. O objetivo é claro: reforçar a visão institucional de crescimento sustentável, inovação e solidez, construindo um ecossistema empresarial integrado. “A decisão de reunir nossas verticais: imobiliária, financeira e de energia, sob um mesmo grupo, surgiu do desejo de reforçar nossa identidade e transmitir ao mercado a consistência do nosso trabalho. Essa unificação fortalece a marca, amplia nossa credibilidade junto a clientes e parceiros e posiciona o Grupo Dasart como um ecossistema de negócios sólido e inovador”, frisa Vitor Frota.

RECONHECIMENTO

Ao longo desses 10 anos, a Dasart se firmou como uma das incorporadoras mais inovadoras do Nordeste, com empreendimentos de destaque, a exemplo do Wave Beira Mar, vencedor do Americas Property Awards 2024, na categoria Arquitetura Residencial de Arranha-Céus, e finalista do GRI Awards Brazil 2025; e o Mansão Diogo, também finalista da premiação. Atualmente, a incorporadora soma mais de 270 mil m² desenvolvidos e 2 mil unidades entregues. “Receber prêmios internacionais é o

O OBJETIVO É CLARO: REFORÇAR A VISÃO INSTITUCIONAL DE CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL, INOVAÇÃO E SOLIDEZ

reconhecimento de um trabalho feito com ousadia, cuidado e atenção aos detalhes. Mais do que uma conquista simbólica, é a confirmação de que estamos no caminho certo”, ressalta o CEO.

Ainda segundo ele, para manter um padrão reconhecido internacionalmente, é necessária a atuação em muitas frentes, incluindo investimento em design de excelência, se aliar aos melhores profissionais do mercado e, acima de tudo, cultivar bons relacionamentos com os clientes. “Sabemos que o mercado é competitivo, mas acreditamos que a entrega de valor genuína sempre se destaca”, pontua.

RESULTADOS SÓLIDOS

Adentrando no segmento de shopping centers e BTS, o grupo é responsável pela gestão de mais de 51 mil m² de ABL, incluindo o Terrazo Shopping e o Grand Shopping, importantes centros de compras, lazer e serviços da Grande Fortaleza. Em 2025, esses empreendimentos devem superar a marca de 6 milhões de visitantes.

Na área de energia, a Nortis Energia atua com soluções sustentáveis em geração distribuída, impulsionando a transição energética por meio de 10 usinas solares localizadas no Ceará. Com foco em atender clientes pessoa física e empresas no



modelo de energia por assinatura, a Nortis já gera mais de 1,5 milhão de kWh por mês, suficiente para abastecer uma cidade com aproximadamente 8 mil habitantes.

O setor financeiro é representado pela Vertis Capital, especializada em crédito estruturado e gestão de ativos, oferecendo soluções que conectam investidores e empresas em diferentes áreas da economia, como agronegócio, imobiliário e corporativo.

Contudo, por trás de números robustos, pondera Vitor Frota, há uma linha de frente de trabalho que atua para equilibrar diversidade e coerência estratégica diante do catálogo do Grupo Dasart. “Cada vertical tem suas especificidades, mas todas compartilham a mesma visão de longo prazo, o rigor técnico e o compromisso em entregar valor a pessoas e negócios”, detalha o líder do grupo.

Para fazer uma atuação focada, porém integrada, a *holding* conta com equipes

"NOSSO PROPÓSITO
É TRANSFORMAR
REALIDADES,
IMPACTANDO
POSITIVAMENTE
PESSOAS, EMPRESAS
E CIDADES"

especializadas e processos de governança pensados para garantir sinergia entre os negócios sem perder a excelência de cada área. “Nosso propósito é transformar realidades, impactando positivamente pessoas, empresas e cidades”, ressalta o CEO.

DO CEARÁ PARA O BRASIL

A partir destes e outros incontáveis feitos, Vitor Frota tem motivos suficientes para pensar grande e assim o faz. “Nos próximos 10 ou 20 anos, queremos consolidar o Grupo Dasart como uma referência nacional nos setores em que atuamos: imobiliário, energia e soluções financeiras”.

Sabendo que não há receita certa, o caminho mira o crescimento sustentável, a atração de parceiros estratégicos e a ampliação da presença geográfica do grupo no País. “Mais do que construir projetos, queremos construir legados: para nossos clientes, para a cidade e para as próximas gerações”, conclui.



BRUNO ARY PAISAGISMO

ONDE A ALMA DA PAISAGEM ENCONTRA O LUXO DO ESSENCIAL.

PAISAGISMO COM RAIZ BRASILEIRA
E ELEGÂNCIA ATEMPORAL.



TRANSFORME SEU ESPAÇO EM UM REFÚGIO ATEMPORAL

CONVERSE COM A
GENTE PARA CRIAR UM
PROJETO ÚNICO.



@brunoarypaisagismo
brunoarypaisagismo.com.br

Av. Monsenhor Tabosa, 1175



15 ANOS DE SUCESSO NO CEARÁ

ESPECIALISTA EM SISTEMAS DE ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO COM ACABAMENTOS EXCLUSIVOS, A ACPA ALUMÍNIO ESTÁ COMPLETANDO 15 ANOS DE ATUAÇÃO NO CEARÁ E DESTACA OS PONTOS FORTES E O CAMINHO PARA SE CONSOLIDAR NO MERCADO, OFERECENDO PRODUTOS DE PONTA

Uma empresa com DNA robusto tem muito mais que um bom produto. Agilidade na entrega dos materiais e eficiência de ponta também são diferenciais que fazem a diferença para um empreendimento obter um bom resultado final, seja de um espaço comercial ou de uma moradia familiar. Tais características andam lado a lado da ACPA Alumínio e ajudam a explicar os 15 anos de atuação da empresa em território cearense.

TRAJETÓRIA E CRESCIMENTO

A marca começou distante da Terra da Luz, mais especificamente em Goiás, no ano de 1997, através do olhar empreendedor de Antonio Carlos Assunção que, percebendo uma carência no mercado goiano,

decidiu abrir uma indústria especializada em acabamentos de chapas e perfis de alumínio para a construção civil. “Desde então, a ACPA Anodização tornou-se referência regional no segmento de acabamentos na superfície do alumínio com sede estratégica na região centro-oeste”, destaca a diretora Daniella Assunção.

Em seguida, veio o investimento também na Pintura Eletrostática e Efeito Sublimação Madeira, fazendo a empresa ser referência nacional, atendendo todas as regiões do Brasil.

Com o intuito de expandir negócios, o Grupo chegou ao Ceará, com a inauguração de um centro de distribuição de perfis de alumínio e acessórios na capital cearense, oferecendo produtos com acabamentos exclusivos e de alto padrão. Com abrangência na oferta dos produtos, além de todo o mercado do Ceará, a ACPA abastece outros estados do Nordeste, como Rio Grande do Norte, Piauí e Maranhão.

CLIENTES E PRODUTOS

Conforme ressalta Daniella, chegar aos 15 anos no Ceará é fruto da superação de inúmeros desafios, além de adaptações a mudanças e investimentos. “O cearense é exigente e busca produtos de qualidade. Os grandes desafios nessa jornada incluem oferecer perfis de alumínio de alta qualidade e desenvolver soluções que atendam às demandas específicas de cada projeto”, frisa a diretora.

Além dessas características, manter-se atualizado sobre as tendências de consumo e as inovações tecnológicas é um passo primordial para garantir destaque no mercado, acrescenta Daniella Assunção. “Para isso, participamos de feiras e eventos nacionais e internacionais, estando sempre atentos a garantir aos nossos clientes produtos a pronta-entrega e com bom custo-benefício.”

Diante de tais expertises, atualmente a ACPA se posiciona no mercado cearense como especialista em sistema de esquadrias de alumínio, trazendo como principais diferenciais: conforto térmico, acústico, estanqueidade e variedade de acabamentos.

Outro destaque são os serviços de anodização, pintura eletrostática e efeito sublimação madeira realizados na ACPA Anodização e Pintura, com sede em Goiás. “Com tecnologia italiana de ponta, destaca-se pela qualidade, durabilidade e inovação nos seus acabamentos. Além disso, possui logística própria, o que favorece a chegada dos produtos em perfeita condição e com rapidez”, atesta a diretora.

“Possuímos na nossa sede em Fortaleza o departamento técnico, que realiza o levantamento de perfis de alumínio e acessórios conforme o projeto apresentado pelo cliente. Oferecemos os croquis para que o cliente visualize as esquadrias de alumínio da sua obra,” acrescenta.

Além disso, a ACPA Anodização e Pintura conta com uma Estação de Tratamento (ET) própria, garantindo que



FOTOS DIVULGAÇÃO



"ADOTAMOS
PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS
EM TODAS
AS ETAPAS
DA PRODUÇÃO"

nenhum resíduo seja descartado no meio ambiente. “Somos dedicados a proteger a natureza, adotando práticas sustentáveis em todas as etapas da produção”, garante a gestora.

FUTURO

Seja no Centro-Oeste ou no Nordeste, o principal intuito da ACPA Alumínio é continuar sendo referência no mercado pela qualidade, agilidade na entrega e confiabilidade nos produtos. “Queremos expandir nossos negócios com ética e profissionalismo, bem como, oferecer aos nossos clientes o que há de mais moderno e inovador para a sua obra em termos de esquadrias de alumínio”, completa Daniella Assunção.

Novo Audi A5

Design esportivo, tecnologia de ponta, potência marcante e sofisticação refinada. Isso é Audi.



O potencial do nosso novo sedã de luxo é visível de todos os ângulos e redefine cada trajeto.

- Motor 2.0 Turbo FSI com 272 cv.
- Aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 5,9 segundos.
- Display panorâmico MMI de 14,5".
- Audi Virtual Cockpit de 11,9".
- Faróis Full-LED Plus.
- Transmissão S tronic de 7 velocidades.
- Tração quattro com tecnologia Ultra.
- Velocidade máxima de 210 km/h (limitada eletronicamente).

CONSTRUINDO GRANDES RESULTADOS

COM MAIS DE UMA DÉCADA NO MERCADO, A HARD ENGENHARIA ENXERGOU NA CASACOR CEARÁ UMA MANEIRA DE FORMAR CONEXÕES RELEVANTES E APRESENTAR SERVIÇOS PREMIUM. NESTE ANO, ESTÁ PRESENTE EM TRÊS AMBIENTES DA MOSTRA, AJUDANDO A EVIDENCIAR TALENTOS CEARENSES

Desde 2021, a
Hard é parceira
de vários
ambientes da
CASACOR

Casa Linus
(2022) e Bar
Secreto Tapis
Rouge (2025)



FOTOS CASACOR/DIVULGAÇÃO

A CASACOR Ceará chega à 27ª edição reunindo grandes nomes da arquitetura e do design do Estado, além de novos e promissores talentos. Ao longo do caminho, a trajetória é, sobretudo, pautada nas parcerias que evidenciam talentos de peso e um profundo conhecimento sobre as técnicas e tendências que fazem toda a diferença na concepção dos projetos. Um exemplo claro é a Hard Engenharia, que já acumula dez anos de experiências e participa da mostra – que é uma das mais importantes do ramo na América Latina – desde 2021, com o objetivo de levar tecnologia e sofisticação a projetos residenciais e comerciais.

Segundo João Araújo, sócio proprietário da Hard Engenharia, estes têm sido anos de ótimas oportunidades para apresentar, na CASACOR, as melhores soluções, que unem conforto e estética, em parceria com outros grandes profissionais. “Essa trajetória nos permitiu consolidar a Hard como referência em inovação dentro do evento e fortalecer o relacionamento com os profissionais que transformam os espaços em verdadeiras experiências”, ressalta.

A empresa atua no ramo da construção civil, tanto em obras residenciais quanto comerciais, operando em todas as etapas de execução. “Buscamos evoluir a cada projeto executado, focando nas necessidades do cliente e comprometidos com a modernidade, sem deixar de lado a eficiência e a transparência”, aponta o sócio.



FELIPE PETROVISK/DIVULGAÇÃO

"A CASACOR REPRESENTA A OPORTUNIDADE DE MOSTRAR O POTENCIAL DO NOSSO MERCADO"

O empresário enxerga a CASACOR Ceará como um espaço de criatividade e excelência, que evidencia de forma muito clara o comprometimento das empresas que nela atuam. “Para os arquitetos e construtoras cearenses, a CASACOR representa a oportunidade de mostrar o potencial do nosso mercado, de apresentar tendências e de posicionar o Ceará como referência em inovação e design no cenário nacional”, destaca João.

CONEXÕES E DESAFIOS

Com *know-how* e equipe técnica qualificada, a Hard aposta no poder das conexões de valor. O que ajuda a explicar a grande presença na CASACOR Ceará. “É

Estúdio de
Gravação da TV
(2021) e Cozinha
Kitchens (2023)

um ambiente de encontros, em que parcerias surgem e ideias se transformam em projetos reais”, acrescenta.

Esse ano, a empresa está presente em três ambientes, incluindo o Bar Secreto Tapis Rouge, idealizado pela arquiteta Juliana Dias. “Podemos dizer com toda a certeza que cada um deles vem trazendo ideias e inovações que são surpreendentes. E isso apenas é possível devido à transparência e conexão que temos com cada um deles”, atesta o empresário.

Contudo, estar presente em todos esses projetos também significa lidar com inúmeras variáveis, algo que é possível apenas com muito profissionalismo envolvido. “Não podemos esquecer do tempo apertado que temos para a execução, conciliação de vários fornecedores, atrasos de entregas. Tudo isso acaba deixando nós da engenharia com o coração batendo forte para garantir que o nosso maior parceiro, o arquiteto, fique de olhos brilhando”, brinca João Araújo.

Apesar dos prazos apertados, as expectativas são as melhores para a mostra deste ano, que traz o tema “Semear Sonhos”. “A cada edição, o nível de criatividade e inovação se eleva, e isso nos motiva a apresentar soluções ainda mais completas e personalizadas”, pontua.

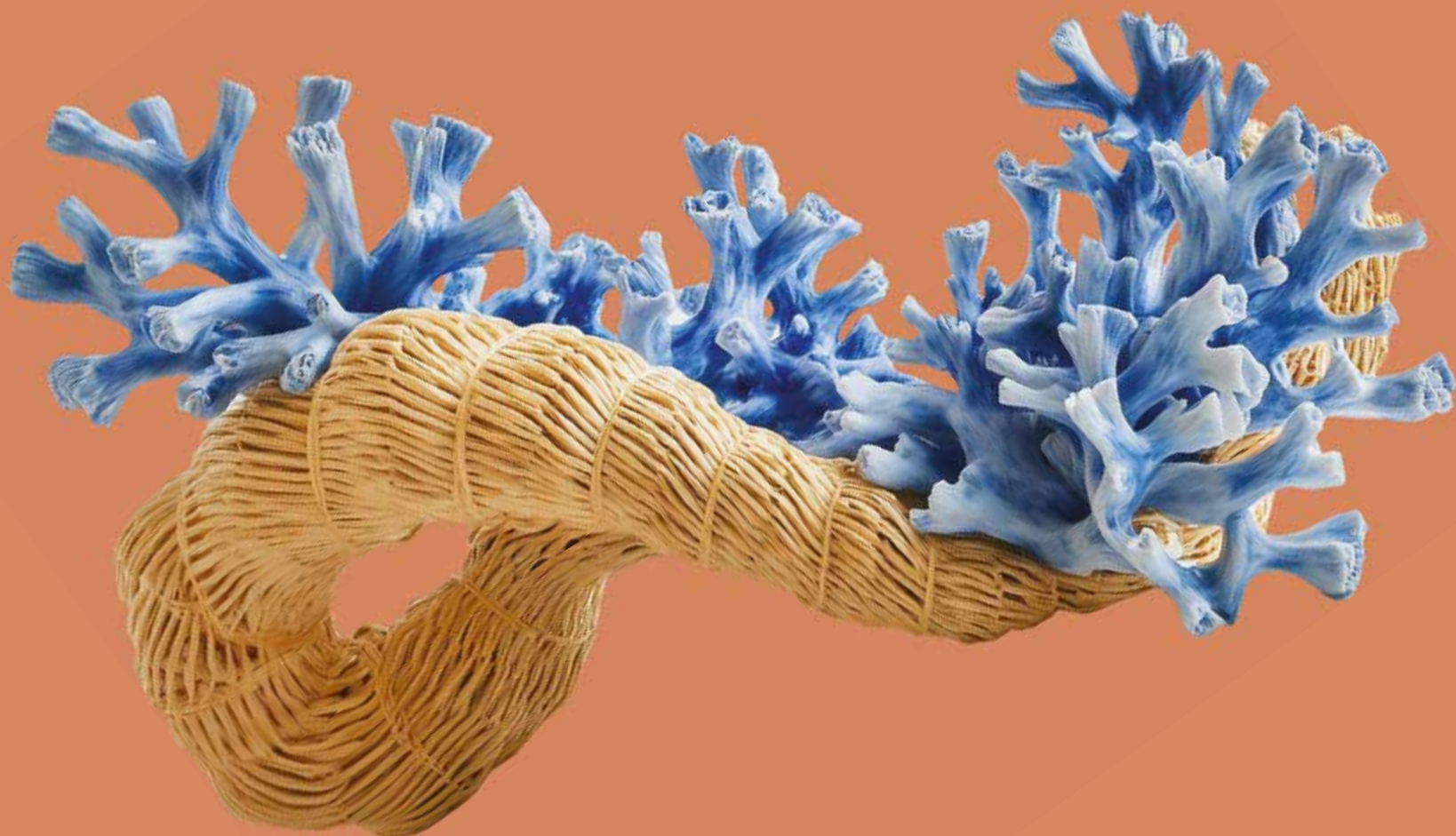
ATUAÇÃO SÓLIDA

Em paralelo à CASACOR Ceará, a Hard Engenharia seguirá fortalecendo relacionamentos e parcerias estratégicas, ampliando a presença em projetos de destaque e consolidando a Hard como referência em qualidade e confiança. “Queremos estar cada vez mais próximos dos profissionais e clientes, contribuindo não apenas com soluções, mas também com experiências e serviços que façam diferença no dia a dia das pessoas e no crescimento do mercado cearense”, arremata João Araújo.



FOTOS CASACOR/DIVULGAÇÃO

CASACOR



CEARÁ

MEIRELES
FORTALEZA

SEMEAR SONHOS

02.10
-16.11.25

R. TIBÚRCIO
CAVALCANTE, 607

PATROCÍNIO MASTER

Deca

TINTA OFICIAL

Coral

BANCO OFICIAL

banco
BRB

PATROCINADOR LOCAL

ACD CEARENSE

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO

SEBRAE

Fecomércio CE

Sesc · Senac

Sistema Comércio

FORTALEZA
PREFEITURA

CLIMATIZAÇÃO OFICIAL

LG

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

Cagece

cerbras

SANTA CLARA

ELETTROMECC

MUNDO DE LED

Artplac
ENGENHARIA DE
IDENTIDADE VISUAL

CTLOC
CONTAINERS

Tecnologia

Unifor

UNIVERSIDADE OFICIAL

FORNECEDOR OFICIAL
DE ENERGIA RENOVÁVEL

energy

SEGURANÇA OFICIAL

SEGURO

LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO

SINGULAR
SERVIÇOS

PARCEIRO DE
SUSTENTABILIDADE

listagreen®

HOTEL OFICIAL

HOTEL
GRAN
MARQUISE

RÁDIO OFICIAL

AMOR
SANTOS

MEDIA PARTNER OFICIAL

veja Diário
do Nordeste

OPOVO

OTIMISTA

GRUPO
JN
20 anos

55mídia

urb.NEWS



EXCELÊNCIA EM PROJETOS ICÔNICOS



COM MAIS DE 20 ANOS NO MERCADO, O GRUPO ALCONORT SE POSICIONA COMO REFERÊNCIA EM ESQUADRIAS E PROCURA ESTAR EM CONSTANTE INOVAÇÃO E EXPANSÃO PARA GARANTIR PROJETOS DE PONTA PARA OS CLIENTES

Ouando um mercado está pungente, vários segmentos crescem em conjunto. Na esteira do grande número de empreendimentos e casas de médio, alto e altíssimo padrão no Ceará, se amplia um mercado que faz grande diferença na hora do resultado final: o de esquadrias de alumínio. O que muita gente não sabe é que existem variáveis neste material indispensável, que garantem atenuações acústicas, com sistemas minimalistas, além de cores e acabamentos especiais.

Em meio a esta crescente, o Grupo Alconort se posiciona como referência e líder em vendas no Ceará. Com 24 anos de existência, a empresa tem buscado aprimorar sua sala técnica, bem como a equipe de especificação e análise de projetos, com intuito de facilitar o desenvolvimento dos projetos, desde os mais simples até os mais complexos.

“Nos últimos anos, temos buscado fortalecer nossa equipe com profissionais ainda mais experientes e preparados tecnicamente para atender à alta demanda do mercado em nosso Estado”, destaca Tiago Costa, CEO do Grupo Alconort.

MUDANÇAS E ADAPTAÇÕES

Os números impressionam: mais de 20 mil toneladas de perfis de alumínio, mais de 10 mil toneladas de laminados e 100 milhões de acessórios vendidos. Apesar disso, as mais de duas décadas no mercado também envolveram adaptações e aprimoramentos, conforme atesta o gestor.

“O mercado da construção civil e o mercado imobiliário nos desafiam constantemente a buscar por melhores soluções, melhores pro-

duto, itens diferenciados e até mesmo exclusivos. Se compararmos os empreendimentos residenciais ou comerciais de cinco anos atrás, podemos perceber a enorme mudança de conceitos que tivemos. Hoje, temos um enorme apelo não só estético, mais minimalista, mas também voltado para a redução acústica nas esquadrias de alumínio. O cliente não busca somente a beleza, ele está mais atento à performance dos sistemas”, exemplifica.

ATENDIMENTO ROBUSTO

Genuinamente cearense e pioneira no segmento, a Alconort tem uma logística que permite a concepção de um projeto de esquadrias completo, com especificação do sistema de esquadrias e componentes que vão desde a escolha da fechadura e até o vidro. “Temos uma grande variedade de opções de puxadores e fechaduras. Hoje é possível ter uma fechadura digital com biometria, abrindo pelo seu celular, persianas motorizadas com sistema *blackout*, proporcionando melhor eficiência térmica e acústica do ambiente”, ressalta Tiago Costa.

Devido ao momento desse mercado, o Grupo Alconort ampliou recentemente os *showrooms* de todas as três unidades, dispondo de várias tipologias dos mais importantes e respeitados sistemas e soluções em esquadrias de alumínio do Brasil. “Todas nossas unidades contam com expositores, protótipos e mostruários de todos os nossos sistemas de esquadrias e sistemas construtivos. O cliente quer sentir, pegar o produto e ver de perto como ele fica montado, instalado, e em nossos *showrooms* ele tem isso, com uma imensa variedade de exposições de janelas, portas, portões, guarda corpo, ripados, telhas, chapas, com cores diversas, facilitando a sua decisão no momento da escolha” detalha Costa.



Ainda segundo ele, a empresa está preparando um marco para o segmento, que deve ser apresentado em breve, trazendo os melhores sistemas de esquadrias do Brasil, apresentados de forma mais tecnológica, com mais opções de modelos, cores, acabamentos, em um ambiente mais interativo e exclusivo.

“O cliente desse segmento vem também buscando cada vez mais a pronta entrega, pensando nisso, temos aumentado o volume e variedade de estoque em nosso CD local, facilitando assim o atendimento final do produto e serviço”, frisa o CEO do Grupo.

Fundada em 2001, a partir da fusão com uma fabricante multinacional americana, a Alconort entende que a satisfação está no bom atendimento, mas não somente, primando também por alto padrão e soluções inteligentes. “Sempre mantemos nosso pensamento que não somente vendemos alumínio, buscamos levar a melhor solução para o projeto. Visando facilitar cada vez mais o atendimento aos nossos clientes, a Alconort entregará o serviço final de ponta a ponta”, finaliza.



V O L V O

NOVO VOLVO

XC60 2026



TAXA
ZERO

ou

SUPER-
VALORIZAÇÃO
do seu veículo atual



Saiba mais e
aproveite as condições.

GNC SUÉCIA

Desacelere. Seu bem maior é a vida.
Consulte condições. Imagens meramente ilustrativas.



Arthur Bonavides
Haller, CEO da
Europa Garden

NATUREZA COMO PROTAGONISTA

COM PLANTAS ORNAMENTAIS EXCLUSIVAS
E VASTO CONHECIMENTO DE PAISAGISMO,
A EUROPA GARDEN SE DESTACA PELA
ATUAÇÃO ASSERTIVA COM PARCEIROS DE
PESO NA ARQUITETURA E NO DESIGN DE
INTERIORES, UNINDO BELEZA E BEM-ESTAR

Sonhos podem nascer dos lugares mais improváveis e ganharem rumos ainda mais inesperados. Foi assim com Arthur Bonavides Haller, que criou uma empresa do zero, após uma reforma feita em casa. É como começa a história da Europa Garden, especialista em paisagismo de alto padrão.

A empresa nasceu em 2017, quando o CEO estava prestes a completar 18 anos. Ajudando os pais a fazer uma reforma em casa, ele descobriu a magia do paisagismo e foi amor à primeira vista. A decisão de investir no ramo veio após a visita de um amigo da família, que se encantou pelo jardim da residência em questão e decidiu comprá-la. “Foi aí que vi a importância que um bom paisagismo traz a um lar, então decidi que era o caminho que gostaria de seguir”, relembra Arthur.

A EMPRESA JÁ ACUMULA MAIS DE 5 MIL PROJETOS REALIZADOS E 300 MIL M² EXECUTADOS

Com mais de 5 mil projetos realizados e 300 mil m² executados desde a fundação, a empresa atua em parceria com os principais arquitetos da capital cearense. O foco está justamente no contato direto com profissionais da arquitetura e do design de interiores. “Nossos parceiros merecem um atendimento diferenciado de ponta a ponta, então buscamos levar as melhores soluções em cada projeto”, pontua o empresário. “Temos uma produção de plantas ornamentais exclusivas para atender nossos clientes. Dessa forma, conseguimos prestar uma assistência diferenciada. Fazemos desde o projeto de paisagismo até a execução. Na parte de vasos, ainda podemos montar em consignação”.

Além da cobertura no atendimento em Fortaleza, a Europa Garden também está presente no Ceará como um todo, já tendo feito projetos também para outros estados, como o mais recente, idealizado para uma casa de veraneio no Maranhão.



FELIPE PETROVSK/DIVULGAÇÃO



FELIPE PETROVISK/DIVULGAÇÃO

A empresa é parceira do ambiente Varanda Aurora, de Milena Holanda, na CASACOR 2025

VIVENDO A NATUREZA EM CASA

A dinâmica da vida frenética e os novos hábitos saudáveis têm feito a natureza ganhar novos significados nos projetos. No olhar de Arthur, as plantas trazem um diferencial absoluto para o projeto. Por outro lado, ainda existe um trabalho de conscientização necessário. “É um desafio levar essa visão ao público em geral, pois muitos não dão o devido valor ao paisagismo”, pondera.

Entretanto, a difusão de conceitos como o *wellness* e a importância da biofilia têm se mostrado mais do que apenas tendências passageiras. “A biofilia não é apenas uma tendência estética, mas uma necessidade humana fundamental: nossa conexão com a natureza. Nós buscamos integrar essa essência em cada projeto, indo além do caráter decorativo. Isso significa trabalhar com elementos vivos que dialogam com o espaço e com as pessoas – desde a escolha de espécies adequadas ao microclima, até o desenho de áreas que convidam ao convívio, ao descanso e à contemplação”, conceitua o especialista.

Na esteira dos novos significados, entra em cena também a CASACOR Ceará,

"A BIOFILIA NÃO É APENAS UMA TENDÊNCIA ESTÉTICA, MAS UMA NECESSIDADE HUMANA FUNDAMENTAL"

que, anualmente, estimula o pensamento para as novas formas de morar, de olho nos principais movimentos mundiais da arquitetura, e também no que busca o público cearense. A Europa Garden está presente na mostra desde 2019, chegando a um número bastante expressivo de presença nos ambientes da mostra em 2025, incluindo o Bar Secreto Tapis Rouge. “Estamos presentes em sete ambientes de arquitetos parceiros, ajudando a compor e pensar o melhor para arquitetura e o design de cada um desses ambientes”, comenta.

A Europa Garden acredita no poder da transformação de ambientes através da beleza exuberante da natureza, mas não só. Um atendimento personalizado, humanizado e exclusivo também está no centro da dinâmica. O intuito maior é prover o bem-estar absoluto. “As plantas transformam toda a energia de um espaço em algo leve e de paz, um verdadeiro convite ao bem viver. Nosso sonho não é só melhorar a estética dos ambientes, mas transformar a vida e o dia a dia dos nossos clientes”, completa Arthur Bonavides Haller.



CASACOR / CEARÁ
2025 EMPRESA
PARTICIPANTE

Ambientes que Inspiram, Criados com Confiança !

A **Felicità** traduz confiança e qualidade em ambientes contemporâneos. Com móveis planejados exclusivos, unimos design, inovação e **o melhor custo-benefício do mercado**. Transforme seu espaço com quem compartilha sua visão de excelência.



Leandro Lima e Babi Hatscha
Proprietários da Itálinea Felicità.

ABRAÇANDO O OESTE DE FORTALEZA

MAIS NOVO EMPREENDIMENTO DA BLD URBANISMO, O LOTEAMENTO AZUR SOL POENTE MARCA A CHEGADA DA EMPRESA AO LADO OESTE DA GRANDE FORTALEZA, UNINDO LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA, SOFISTICAÇÃO E URBANISMO INTELIGENTE. O PROJETO SE CONSOLIDA COMO UMA REFERÊNCIA EM ALTO PADRÃO NA REGIÃO



O Azur Sol Poente se destaca por seu lago privativo de 41 mil metros



IMAGENS DIVULGAÇÃO

A BLD Urbanismo, com mais de duas décadas de atuação no mercado cearense, acaba de lançar seu mais novo empreendimento: o loteamento Azur Sol Poente. O projeto marca a chegada da empresa ao lado oeste da Região Metropolitana de Fortaleza, unindo urbanismo inteligente, sofisticação e localização estratégica. O projeto arrojado foi pensado para se tornar o novo símbolo de valorização e qualidade de vida na região.

LOCALIZAÇÃO PREMIUM

Situado em uma das áreas de maior crescimento da Grande Fortaleza, o Azur Sol Poente está estrategicamente posicionado com acesso facilitado pelas avenidas Bezerra de Menezes e Mister Hull, além de conexão direta com a CE-085, um dos principais eixos logísticos e turísticos do Estado.

Tal posição geográfica o insere em um contexto de forte expansão urbana e econômica, integrando-se a importantes vetores

de desenvolvimento, a exemplo do Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP), da rota turística dos esportes aquáticos e o corredor de investimentos em hidrogênio verde (H2V), que reforça a vocação sustentável e inovadora do Ceará.

O empreendimento é uma evolução do sucesso urbanístico alcançado no Eusébio, onde a BLD consolidou sua marca com projetos como o Azur Condomínio Lago e o VERT Natureza. Assim como ocorreu no município que é modelo da Região Metropolitana de Fortaleza, o Azur Sol Poente promete promover uma transformação urbana significativa, atraindo investimentos e consolidando uma nova centralidade de alto padrão na zona oeste da capital cearense.

Com o empreendimento, o “efeito Eusébio” deverá atrair as pessoas que, hoje, moram nos bairros Parquelândia, São Gerardo, Montese, Parangaba, Pici, Bela Vista, Conjunto Ceará e adjacências, possibilitando-lhes desfrutar de mais qualidade de vida, contato com a natureza e a construção da casa personalizada dos sonhos — a menos de meia hora de distância de onde a vida cotidiana pulsa.

DIFERENCIAIS

O Azur Sol Poente se destaca por seu lago privativo de 41 mil metros quadrados — um verdadeiro oásis urbano, que integra lazer, contemplação e bem-estar em harmonia com o meio ambiente. Conta ainda com arena de beach volley e beach tennis, clubhouse completo, distribuído em três pavimentos, com salão de festas, espaço kids, academia e até um sports bar.

Outro diferencial marcante está no sistema de segurança de padrão internacional, projetado pelo especialista israelense Eytan Magal. O conceito inclui câmeras de alta tecnologia, vigilância aérea por drone e controle inteligente de acesso, garantindo tranquilidade e eficiência em todo o perímetro do empreendimento.

Para completar, o projeto leva a assinatura de um time premiado. Entre os nomes envolvidos estão o paisagista Benedito Abbud, referência nacional pela capacidade de unir natureza e estética em projetos de grande impacto; o escritório Nasser Hissa Arquitetos Associados, responsável pela arquitetura contemporânea e funcional; e a designer de interiores Susana Clark Fiuza, que imprime sofisticação e personalidade em cada detalhe. O projeto também conta com casas-modelo desenvolvidas por escritórios de prestígio — B2 Arquitetura, Marcus Novais e Estúdio Vinícius Macedo — que oferecem propostas variadas e contemporâneas para os futuros moradores.

ASSINATURA BLD

Com 23 anos de trajetória, a BLD Urbanismo construiu uma reputação sólida ao transformar o cenário urbano do Ceará. No Eusébio, foi responsável por redefinir o conceito de morar com o Quartier Eusébio — bairro inteligente que introduziu o uso racional de recursos naturais, tecnologia aplicada à vida urbana e gestão comunitária integrada. Totens de Wi-Fi, câmeras distribuídas, ruas privativas com controle de acesso e uma associação de moradores ativa fazem parte desse modelo de urbanismo, que privilegia o bem-estar coletivo e a sustentabilidade.



IMAGENS DIVULGAÇÃO



UM VERDADEIRO OÁSIS URBANO QUE INTEGRA LAZER, CONTEMPLAÇÃO E BEM-ESTAR EM HARMONIA COM O MEIO AMBIENTE

Além disso, a empresa assina o GRIS Aquiraz, condomínio de alto padrão que se destaca pela proposta de elevar o nível de moradia e urbanismo no coração do município.

Diante de tantos feitos, mais do que um loteamento, o Azur Sol Poente se apresenta como a materialização da visão de futuro da BLD Urbanismo: criar projetos que conciliam planejamento urbano de excelência, design de alto nível e respeito ao meio ambiente. Em um cenário de expansão e inovação, o Azur Sol Poente simboliza o futuro do morar no Ceará: um endereço que une o melhor da vida urbana ao privilégio do contato com o verde, em harmonia com o tempo e o espaço.



smart
work





Adriano Nogueira, Patrícia Colaferro, Patriciana Rodrigues, João Ademar Bastos, Ketlin Feitosa, Paulo Câmara e Cleyton dos Santos

FÓRUM O OTIMISTA BRASIL - EDIÇÃO FORTALEZA DEBATE O FUTURO DO PAÍS

O AUDITÓRIO DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ (FIEC) FOI PALCO DA GRANDE TROCA DE IDEIAS E INICIATIVAS PROPOSTAS PELO FÓRUM O OTIMISTA BRASIL, QUE REUNIU NOMES IMPORTANTES EM FORTALEZA COM O INTUITO DE DEBATER TEMAS ESTRATÉGICOS COMO EDUCAÇÃO, ECONOMIA, SUSTENTABILIDADE E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA.



Ciro Gomes e Roberto Cláudio



Ricardo Cavalcante, Carmen Rangel, Luiz Fux e Adriano Nogueira



Jonathas Costa, Kalil Otoch e Luciano Cavalcante



Adriano Nogueira, Cristina Chaul e José Nunes



Adriano Nogueira, Eduardo Bismarck, Murilo Pascoal, Ivana Bezerra e Maurício Juvenal



Paulo Câmara e Adriano Nogueira



Pedro Esdras, Neuma e Carolina Figueirêdo



Luis Sobral



Adrisio Câmara



Guilherme Colares, Paulo César Norões e Irineu Guimarães



Mario Ferrario, Eduardo Bismark e Comendador De Francesco



Max Quintino



TRANSFORME SEU AMBIENTE EM INTELIGENTE E INTUITIVO

NA **ATMOS TECNOLOGIA**, UNIMOS
INOVAÇÃO E CONFORTO PARA CRIAR
AMBIENTES INTELIGENTES,
PERSONALIZADOS PARA RESIDÊNCIAS E
EMPRESAS.

📱 @atmostecnologia

🌐 www.atmostecnologia.tec.br

✉️ contato@atmostecnologia.tec.br





Paulo André Holanda



Guilherme Bismarck, Adriano Nogueira e Eduardo Bismarck



Giselle Bezerra e Ciro Gomes



Regis Abreu e Pedro Esdras



Andrei Aguiar



Ketlin Feitosa



Anya Ribeiro

PRIVILÉGIO
É PODER
SER ÚNICO

VIVA EM UM ENDEREÇO EXCLUSIVO.
APARTAMENTOS DE ALTO PADRÃO,
ÚNICOS COMO O SEU ESTILO DE VIVER.

 $242,47\text{m}^2$

4 SUÍTES

4 VAGAS
DE GARAGEM

1 P/ CARRO ELÉTRICO

PRONTO PARA MORAR



4004-4974 motamachado.com.br

Os investimentos em tecnologia de informação (TI) no período de análise superaram, como esperado, o pat. 20,3 bil. R\$ a 25,6 bil. R\$ (25,6/20,3 = 1,261561576354680, ou seja, 26,1561576354680% de crescimento). Entretanto, a análise de regressão para o período de 1990-2000, com o modelo de regressão linear, revelou que a taxa de crescimento da TI foi de 2,22% ao ano (2,22/100 = 0,0222). Portanto, a taxa de crescimento da TI foi de 2,22% ao ano. Assim, a taxa de crescimento da TI foi de 2,22% ao ano. Portanto, a taxa de crescimento da TI foi de 2,22% ao ano.

NOVA IDADE DE MARCELO FRANCO

UMA NOITE DE MUITA FESTA! ASSIM MARCELO FRANCO CELEBROU SUA IDADE NOVA EM GRANDE ESTILO. O EVENTO REUNIU FAMILIARES E AMIGOS QUERIDOS PARA BRINDAR À VIDA E AO SUCESSO DO ANIVERSARIANTE. PARA CELEBRAR, DISCOTECAGEM, SHOW DA ARTISTA MARIANA LIMA E MUITO ALTO ASTRAL



Rochelle, Marcelo, Bianca e Lucca Franco



Bianca Franco, Marcelo Franco, Ivan e Roberta Bezerra



Bianca Franco e Ângela Martin

FOTOS DELANO SOARES



Paula Bezerra e André Bezerra, Marcelo Franco



David Pinheiro, Cândido Júnior e Jorge Pinheiro



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Aniversário de Marcelo Franco



Claudiana Loureiro, Laura Jucá e Mirela Dall'Olio



Eugênio, Marcella e Nina Porto



Rochelle Bonorandi



Vítório Amoroso, Thayse Eugênio, Luisa Eugênio e Luiz Guaraná



Lina e André Pontes



Irapuã e Karine Dantas

FARIAS BRITO

1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2016



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2017



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2018



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2019



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2020



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2021



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2022



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2023



1º

DO BRASIL NO ENEM DE 2024



FAB





Ticiana Boris, Roberta, Ângela e Rochelle Bonorandi



Mariana Mota e Francisco Marinho



Claudiana e Rodrigo Moreira



Tarso e Ana Cristina Melo



Flavinho e Raquel Quinderé



Ângela Martin e Isabela Valença



Aniversário de Marcelo Franco

CITROËN



BASALT

ESPAÇO E ESTILO COMO VOCÊ NUNCA VIU.



PEUGEOT

2008

DEIXE A INSPIRAÇÃO TE GUIAR.



NOVO 2008

PIGALLE

Av. Washington Soares, 2271 - Edson Queiroz



CONSTRUTORA COLMEIA CELEBRA SUCESSO DO IHOME MEIRELES

PARA COMEMORAR O SUCESSO COMERCIAL DO IHOME MEIRELES, A COLMEIA PROMOVEU UM ENCONTRO NO HOOTS GASTROPUB. COMBINANDO PRATICIDADE, LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA E INFRAESTRUTURA, O EMPREENDIMENTO CONTA COM UNIDADES A PARTIR DE 21 M², ENTRE STUDIOS, APARTAMENTOS DE UM QUARTO E OPÇÕES COM VARANDA. O PROJETO TAMBÉM INCLUI OUTROS ATRATIVOS, COMO ACADEMIA E COWORKING



Ana Virginia Martins, Otacílio Valente, Ronaldo Barbosa, Racine Mourão e Francisco Hissa



Otacílio Valente, Ana Virginia Martins, Ronaldo Barbosa e Tony Bitar



Ronaldo Barbosa e Cunha Filho



Marcus Vasconcelos, Eriberto Morais e Fabrício Andrade



Leopoldo Cabral, Ronaldo Barbosa e Igor Linhares



Ana Virginia Martins e Tatiana Luna



Gleiciane Rodrigues, Lia Guimarães, Patrícia Mota e Flávia Braga



Marcos André Borges, Ronaldo Barbosa e Victor Maia



Fernando e Márcia Travessoni e Ronaldo Barbosa



Racine Mourão, Otacílio Valente, Ana Virginia Martins, Marina Martins e Tatiana Luna



Lidia Oliveira e Patricia Mota



Karine Rillo, Francisco Hissa e Ana Virginia Martins



Otacílio Valente, Marcelo Marinho e Ronaldo Barbosa

NA D'VINOS TEMOS UM UNIVERSO DE EXPERIÊNCIAS PARA OS AMANTES DO VINHO

Com uma curadoria de mais de 2 mil rótulos de vinhos de todo o mundo, a D'Vinos oferece não apenas uma seleção premium de bebidas, mas também um ambiente sofisticado, atendimento personalizado, wine bar e uma programação de eventos que celebra a cultura do vinho – como degustações e jantares harmonizados.

Mais do que uma loja, a D'Vinos é um ponto de encontro para quem valoriza qualidade, conhecimento e experiências autênticas.



www.dvinos.com.br | (85) 3055 7272 | (85) 99111 6918 | Instagram: @lojadvinos
Av. Virgílio Távora, 665 – Loja 1 – Meireles – Fortaleza/CE | vendas@dvinos.com.br



Colmeia celebra sucesso do ihome Meireles



Patrícia Pires, Cibelle Garcia e Lia Rayol



Ronaldo Barbosa e Roberto Araújo



Ronaldo Barbosa e Luciana Lobo



Ricardo Bezerra e Ronaldo Barbosa



Poliana Caldas, Marcelo Caldas, Vanessa Steffenino e Daniel Guilherme



Ricardo Bezerra, Otacílio Valente e Ana Virginia Martins



Sua tranquilidade começa com a blindagem certa.

Mais de uma década protegendo você e quem você ama! **New Tech Blindagens.**



(85) **3248-6633** 📞 **98957-8441**



Av. Vicente de Castro, 6270 - Cais Do Porto



Pipo Gurjão e Isabella Ney

CELEBRAÇÃO À MODA DO PIPO

O RESTAURATEUR PIPO GURJÃO REUNIU FAMILIARES E AMIGOS PARA CELEBRAR PASSAGEM DE ANO. SUPER PRESTIGIADA, A FESTA TEVE COMO PALCO A CASA GASTRONÔMICA QUE LEVA SEU NOME. A MÚSICA FICOU POR CONTA DA BANDA THE BEAT SIDE, ALÉM DE DISCOTECAGEM DO DJ MORR



Pipo Gurjão e Isabella Ney



Pipo Gurjão e Roberto Cláudio



Pipo Gurjão e Ivone Rebouças

FOTOS DELANO SOARES



Gustavo Cruz, Pipo Gurjão e Roberto Cláudio



Leonardo Jensen, Isabella Ney e Adriano Nogueira



Ivone Rebouças e Carmen Rangel



José Carlos Pontes



Giselle Bezerra e Ciro Gomes



Cynthia Rangel e Cláudio Costa



Carol Bezerra, Giselle Bezerra, Carmen Rangel, Cybele Campos e Joana Moreira



Tatiana Mendes, Cybele Campos, Carol Bezerra e Giselle Bezerra



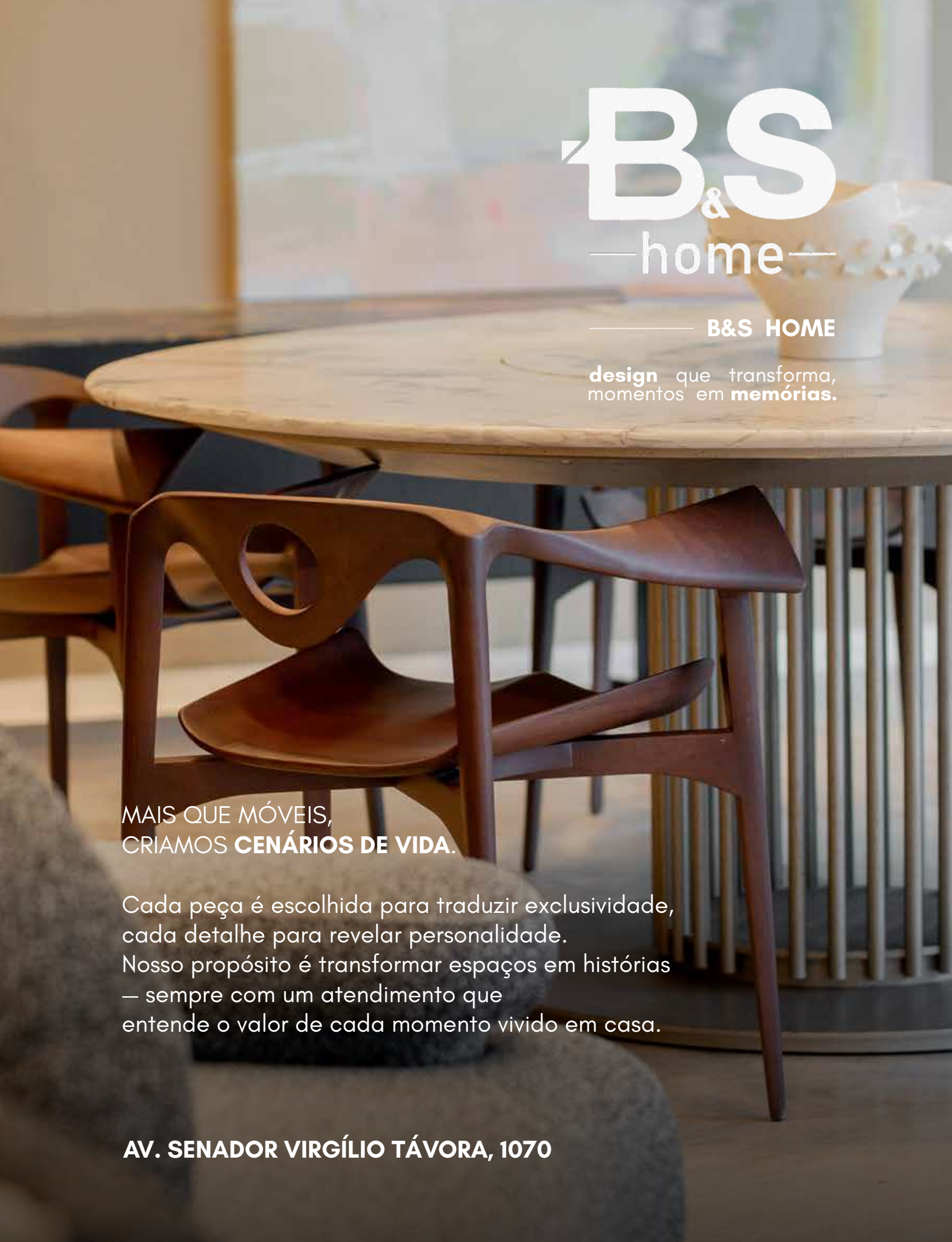
Joana Moreira, Tatiana Luna e Mariana Da Fonte



Catarina Gurjão, João Felipe Gurjão, Camile Feijó, Monalisa Gurjão e Bruno Ricciardi



Saulo e Ana Beatriz Magalhães



B&S

—home—

B&S HOME

design que transforma,
momentos em **memórias**.

MAIS QUE MÓVEIS,
CRIAMOS **CENÁRIOS DE VIDA**.

Cada peça é escolhida para traduzir exclusividade,
cada detalhe para revelar personalidade.
Nosso propósito é transformar espaços em histórias
— sempre com um atendimento que
entende o valor de cada momento vivido em casa.

AV. SENADOR VIRGÍLIO TÁVORA, 1070



Leonardo e Ivone Rebouças



Kamila Jensen, Leonardo Jensen, Leonardo e Evelin Rebouças



Isabella Ney, Daniela Camurça e Liana Cordeiro



Liana Cordeiro, Daniela Camurça, Priscila e Rodrigo Nasser



Isabella Ney, Cláudia Rebouças, Pipo Gurjão, Ana Flávia Torquato e Célio Gurgel



Pipo Gurjão



Transforme seu jardim com um projeto exclusivo

Com mais de 8 anos de experiência, somos referência em projetos e execução de paisagismo, criando ambientes que unem beleza, funcionalidade e bem-estar.



@europagarden

ESSÊNCIA REGIONAL, ATITUDE GLOBAL!

Nascida no coração do Nordeste, a La Carmona carrega em cada criação a força de suas raízes e a sofisticação de quem entende o valor do detalhe. Com produção própria em sua fábrica, cada peça traduz a união entre técnica artesanal e design contemporâneo, elevando a identidade nordestina a um patamar de sofisticação que dialoga com o mundo. Mais do que bolsas, a La Carmona entrega símbolos de estilo e autenticidade.



Sandália salto alto fino preta

Clássica e indispensável, a sandália preta de salto alto fino é sinônimo de elegância atemporal. Com linhas delicadas e acabamento impecável, ela alonga a silhueta e transforma qualquer produção em um *look* de impacto



Sapatilha animal print

O clássico que nunca sai de cena. Com estampa *animal print*, essa sapatilha une ousadia e conforto em um design versátil, capaz de transformar produções casuais em *looks* cheios de personalidade



Bolsa Jamile

Em vermelho intenso, a Jamile traduz ousadia e sofisticação em cada detalhe



Sandália Flat Four

Leveza e versatilidade em cada detalhe. Com design clean e atemporal, a Flat Four em tom creme é a tradução de conforto sofisticado



Bolsa Amalia em couro de pirarucu

Elegância em sua forma mais pura. A tonalidade creme ressalta a suavidade do couro de pirarucu, criando uma peça leve, versátil e atemporal



Bolsa Dona Rita em camurça

Clássica e imponente, a Dona Rita traduz a união entre o rústico da camurça e o brilho delicado do dourado

Papete trançada dourada & bege

Conforto e estilo em perfeita harmonia. O trançado artesanal em dourado com bege cria um visual leve e sofisticado, iluminando cada passo. Versátil e atemporal, é a escolha ideal para quem busca praticidade sem abrir mão da elegância



NOVA ERA DA INOVAÇÃO NO NORDESTE

A ZPE CEARÁ ABRE CAMINHO PARA UM CICLO INÉDITO DE INOVAÇÃO NO COMPLEXO INDUSTRIAL E PORTUÁRIO DO PECÉM (CIPP), COM POTENCIAL PARA TRANSFORMAR CAUCAIA E SÃO GONÇALO DO AMARANTE EM POLOS DE TECNOLOGIA E IMPULSIONAR UM BOOM IMOBILIÁRIO EM SEU ENTORNO

A portrait of a man with short dark hair, wearing a dark blue blazer over a light blue shirt. He is standing with his arms crossed in front of a wooden wall with vertical white slats. To his left is a dark screen and a marble wall. To his right is a wooden desk with a brass cup.

Diego Carvalho
Pinheiro,
especialista
em inteligência
imobiliária

DANIEL CALVET

Com a recente regulamentação que permite a instalação de empresas prestadoras de serviços nas Zonas de Processamento de Exportação (ZPEs), a ZPE Ceará se destaca como uma das regiões mais promissoras do país para investimentos estratégicos. A publicação da Resolução CZPE/MDIC nº 95/2025, no Diário Oficial da União, marca o início de uma nova fase para o CIPP, integrando tecnologia, sustentabilidade e logística com oportunidades para o setor de serviços — e impactos diretos no mercado imobiliário local.

Criadas para impulsionar a cultura exportadora, promover o desenvolvimento regional e atrair investimentos, as ZPEs funcionam como zonas de livre comércio com o exterior, oferecendo vantagens como a suspensão de tributos federais sobre bens de capital e serviços destinados à exportação. A grande novidade de 2025 foi a inclusão oficial de prestadores de serviços entre as atividades permitidas, abrindo espaço para empresas de tecnologia, engenharia, consultoria e infraestrutura digital.

Com mais de 6.100 hectares distribuídos entre os municípios de Caucaia e São Gonçalo do Amarante, a ZPE Ceará — primeira a operar no Brasil — está estruturada em quatro setores. Os Setores I e II já abrigam gigantes como ArcelorMittal, White Martins e empresas líderes em hidrogênio verde, como Fortescue, AES Brasil e Qair. O Setor III, ainda inativo, desponta como o próximo destino para negócios voltados à inovação e aos serviços de suporte à indústria.

VISÃO ESTRATÉGICA

Para Diego Carvalho Pinheiro, especialista em inteligência imobiliária e ex-secretário de Planejamento Urbano e Ambiental de Caucaia, o novo marco regulatório transforma o perfil da ZPE e amplia seu alcance para além da indústria pesada.

“Estamos diante de uma mudança de paradigma. A entrada dos serviços na ZPE projeta a região para um futuro de alta complexidade produtiva, exigindo respostas rápidas de empreendedores e do poder público em infraestrutura urbana, logística e habitação”, avalia.

UMA NOVA CENTRALIDADE URBANA EM TORNO DO CIPP TRANSFORMA O MERCADO IMOBILIÁRIO LOCAL

NEGÓCIOS VOLTADOS À INOVAÇÃO E AOS SERVIÇOS PROJETAM O NORDESTE PARA O FUTURO

Segundo ele, o movimento deverá valorizar rapidamente o entorno da ZPE, especialmente em áreas voltadas ao setor terciário, como comércio, educação, saúde, hospedagem e serviços financeiros.

“A tendência é que surja uma nova centralidade urbana em torno do CIPP, com impactos significativos no mercado imobiliário. É um cenário que exige planejamento, mas também representa uma grande janela de oportunidade para quem busca investir com visão de longo prazo”, destaca Diego.

Entre os projetos já licenciados em Caucaia até 2024, destacam-se o Parque de Tancagem, que deve ampliar a competitividade da cadeia de combustíveis no estado, e a instalação de um grande data center da CDV DC I S/A, voltado ao armazenamento e processamento de dados em escala global. Ambos os empreendimentos reforçam a infraestrutura tecnológica e logística do CIPP, que já conta com o Porto do Pecém — o terceiro maior do Nordeste — e acesso a rotas marítimas internacionais e de cabotagem.

Nesse contexto, o Programa BR do Mar, sancionado em 2022 e regulamentado em julho deste ano, promete transformar a logística nacional ao estimular a cabotagem, modalidade que já representa 11% da movimentação marítima no Brasil. Para trajetos acima de mil quilômetros, o transporte por navio se mostra mais eficiente e competitivo que o modal terrestre, com redução estimada de até 15% no custo do frete por dia de viagem. Além disso, a cabotagem oferece mais segurança às cargas e uma pegada ambiental significativamente menor, reduzindo toneladas de emissões anuais de CO₂ em comparação ao transporte rodoviário.

No Ceará, a expectativa é de ganhos expressivos para os portos de Fortaleza e Pecém. Enquanto o primeiro já planeja modernizações estratégicas — como dragagens, reforma do píer petroleiro, novos sistemas de segurança e descarbonização —, o porto do Pecém desponta como HUB regional de contêineres, redistribuindo cargas para diferentes regiões do país. Essa expansão fortalece a competitividade de produtos cearenses, como castanha de caju, frutas, sal, calçados e peças automotivas, consolidando o protagonismo do estado no comércio nacional e internacional.



Diego Pinheiro: o crescimento não deve acontecer à custa da exclusão

Além disso, o avanço das obras da ferrovia Transnordestina, com paradas previstas em Caucaia, e as tratativas para a criação da Ferrovia Bioceânica, ligando o Atlântico ao Pacífico em parceria com a China, posicionam o Ceará como um eixo estratégico no novo mapa logístico do Brasil.

“Há um esforço visível em transformar o CIPP em um polo multimodal com capacidade para absorver uma nova geração de negócios. Isso passa não só por infraestrutura de ponta, mas também por compromissos ambientais, como o reuso da água da Região Metropolitana de Fortaleza, e por iniciativas sociais junto às comunidades do entorno”, pontua Diego Pinheiro.

ORDENAMENTO URBANO E PACTO FEDERATIVO

Com base em sua experiência na administração pública, Diego ressalta que o sucesso desse novo ciclo econômico depende do alinhamento entre os entes federativos e da escuta ativa às demandas da população local. Ele menciona como exemplo positivo o projeto Pacto pelo Pecém, liderado pela Assembleia Legislativa do Ceará, que pro-

“QUEM CHEGAR PRIMEIRO TERÁ ACESSO ÀS MELHORES LOCALIZAÇÕES, AOS INCENTIVOS”

põe um modelo de desenvolvimento integrado e socialmente responsável.

“A revisão dos Planos Diretores de Caucaia e São Gonçalo do Amarante deve considerar esse novo contexto. O desenvolvimento urbano precisa acompanhar o ritmo da expansão econômica, com políticas habitacionais e de regularização fundiária que garantam qualidade de vida à população. Não podemos permitir que o crescimento aconteça à custa da exclusão”, defende.

Com a regulamentação em vigor, empreendedores interessados deverão submeter ao Conselho Nacional das ZPEs seus projetos de operação e planos de negócios voltados à exportação de serviços, conforme as diretrizes da Resolução CZPE/ME nº 29/2021.

Para Diego Pinheiro, o momento é de decisão estratégica. “Quem chegar primeiro terá acesso às melhores localizações, aos incentivos e ao protagonismo na construção de um novo polo de inovação no Nordeste”.

A ZPE Ceará, agora com vocação ampliada, consolida-se como símbolo de uma nova matriz de desenvolvimento: conectada, sustentável, inteligente e preparada para o futuro.

CASA7

REVESTIMENTO É: É MEMÓRIA,
É AFETO, É A BASE SOBRE A
QUAL HISTÓRIAS
SÃO CONSTRUÍDAS.



Projeto por Brenda
Rolim Revestimento
Elegance Peroba Mica
Indusparquet

7

A Casa7 é mais do que uma loja, tornou-se um espaço de curadoria, onde marcas de referência são cuidadosamente selecionadas para compor um portfólio selecionado. Cada produto traduz inovação, qualidade e estética, mas também carrega a missão de conectar arquitetos e clientes a experiências de vida.

Seg a Sex: 09h às 18h – Sáb: 09h às 13h | Rua Jaguaruana, 90 – Aldeota, Fortaleza - CE
(85) 3461-2737 | Saiba mais através do nosso Instagram: @casa7revestimentos

ESTRATÉGIA JURÍDICA PARA A ARQUITETURA

REFERÊNCIA NO MERCADO E PARCEIRO DE GRANDES PLAYERS, O ESCRITÓRIO TIGRE MILITÃO ADVOGADOS DESTACA O PAPEL ESTRATÉGICO DA ASSESSORIA JURÍDICA NA CONCEPÇÃO DE GRANDES PROJETOS DE ARQUITETURA E REÚNE DEPOIMENTOS DE PROFISSIONAIS DE DESTAQUE DO MERCADO CEARENSE, QUE REFORÇAM A IMPORTÂNCIA DESSA ATUAÇÃO ESPECIALIZADA

O uando se fala em grandes obras, o olhar recai sobre a estética e a inovação, onde a arquitetura é, sem dúvida, a protagonista: ela traduz sonhos em formas, cria espaços que encantam e projeta o futuro das cidades. No entanto, todo esse protagonismo precisa de um suporte silencioso e essencial: a atuação jurídica. Um dos escritórios mais presentes no ramo é o Tigre Militão Advogados, com sede em Fortaleza e forte presença no Nordeste, por meio dos sócios Arthur Tigre, Lucas Militão e Victor Reis, além de uma equipe de advogados com foco no setor, atuando como parceiros estratégicos de arquitetos, engenheiros e investidores.

O escritório acompanha empreendimentos desde a *due diligence* até a con-

sultoria regulatória, garantindo que a sustentabilidade, as exigências legais e os contratos não sejam obstáculos, mas pontes para a arquitetura se concretizar.

Esse papel crucial é compartilhado pelo próprio mercado. Para João Ximenes Fiuza, VP do Grupo Diagonal, “Lucas, Arthur e Victor são três sócios que se completam muito bem no imobiliário”. “O profissionalismo e a propriedade no assunto de cada um enriquecem nosso dia a dia no Grupo Diagonal, tornando nossa operação mais segura e profissional no âmbito jurídico”, atesta o empresário.

O DESAFIO DA VIABILIDADE

Erguer empreendimentos de grande porte, como arranha-céus ou mega condomínios, requer o cumprimento de exigências legais cada vez mais rigorosas, como as do Plano Diretor de Fortaleza,

O ESCRITÓRIO
ACOMPANHA
EMPREENDIMENTOS
DESDE A DUE
DILIGENCE ATÉ
A CONSULTORIA
REGULATÓRIA

Os sócios
Arthur Tigre,
Lucas Militão e
Vitor Reis



EDIMAR SOARES

que está em vias de ser apresentado pela Prefeitura Municipal, definindo o aproveitamento máximo do terreno, e a outorga onerosa do direito de construir, um dos principais instrumentos urbanísticos para viabilizar grandes torres e operações urbanas. A ausência desses instrumentos pode comprometer não apenas o cronograma da obra, mas a própria viabilidade econômica.

Ainda neste sentido, a sustentabilidade também se tornou central. Hoje, projetos de destaque precisam incorporar soluções ambientais que vão desde sistemas de reuso de água e eficiência energética, até a certificação em selos verdes, cada vez mais valorizados pelo mercado. É nesse ponto que o jurídico atua como garantidor da conformidade, assegurando que condicionantes ambientais sejam cumpridas e transformando obrigações em ativos de valor para o empreendimento.

O JURÍDICO GARANTE QUE CONDICIONANTES AMBIENTAIS SEJAM CUMPRIDAS E TRANSFORMA OBRIGAÇÕES EM ATIVOS DE VALOR

CONFIANÇA DOS GRANDES PLAYERS

Foi assim no Vila Open Mall, empreendimento de grande porte no Sertão Central. Dario Frota, sócio-diretor da DF Incorporações, ressalta: “No mercado imobiliário, contar com uma assessoria jurídica especializada é indispensável. Além de garantir segurança legal, ela dá suporte também em aspectos comerciais, assegurando que cada etapa da negociação seja estruturada com confiança e que o empreendimento se consolide de forma sustentável”.

Essa percepção é recorrente entre incorporadoras e construtoras. “Assuntos relacionados à formação de condomínios e a outros empreendimentos entregues têm sempre a chancela desses grandes profissionais, que enobrecem o mundo jurídico por suas competências! Nesse assunto, a BSPAR se sente extremamente confortável. São craques!”, atesta Beto



"A UNIÃO ENTRE TIGRE MILITÃO E J.SIMÕES FOI FUNDAMENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO DAS LINHAS J.SMART E J.STUDIOS", DIZ DANIEL SIMÕES

Studart, presidente do Grupo BSPAR.

Outro exemplo vem da Construtora J. Simões, parceira de longa data do escritório. Daniel Simões, sócio-diretor da empresa, relata: "Há mais de sete anos, a Construtora J. Simões mantém uma sólida parceria com o Tigre Militão, responsável por garantir a solidez jurídica e a segurança de alguns dos empreendimentos mais inovadores do mercado cearense. Essa união foi fundamental para o desenvolvimento das linhas J.Smart e J.Studios, desde a regularização e a unificação dos terrenos, passando por todas as etapas de aprovação junto aos órgãos competentes, até a criação de novas formas de locação previstas nos registros de incorporação".

O alinhamento entre inovação arquitetônica e respaldo jurídico também é ressaltado por Maurício Salles, sócio-diretor da CVHAUS. "O mercado imobiliário já não é mais convencional, temos múltiplos tipos de produtos, e sem uma boa assessoria não é possível enquadrá-los juridicamente nos cartórios da forma devida. A parceria que temos com o Tigre Militão Advogados tem sido

essencial ao INNERHAUS, projeto assinado pelo arquiteto Marcelo Franco, que será um empreendimento *mixed-use* único, reunindo operação hoteleira, *short-term rental*, *long stay*, residencial, centro gastronômico, centro de eventos e estacionamento especializado. É incrível o trabalho desenvolvido pelo Arthur, Lucas e Victor nessa incorporação. Não poderia ter escolhido melhor".

Ricardo Ary Filho, sócio-diretor da BTB Engenharia, ressalta: "Ter a segurança de que vamos fazer isso com pessoas como Lucas, Arthur e Victor, além de toda a equipe do Tigre Militão Advogados, nos proporciona tranquilidade. Enquanto o incorporador tem a visão de negócio e de mercado, o jurídico atua como guardião, garantindo que essa visão seja construída sobre alicerces inquestionáveis. Essa colaboração proativa evita riscos e custos desnecessários, otimiza o tempo de execução e protege o investimento de todas as partes envolvidas".

Essa percepção é igualmente destacada por Mônia Raquel Heuser, diretora de operações da Mota Machado. "Para a Mota Machado, um empreendimento só é



DESCUBRA A SOFISTICAÇÃO, A DURABILIDADE
E A SEGURANÇA QUE VOCÊ BUSCA, COM
NOSSAS ESQUADRIAS ESPECIAIS.



VITRINEEARTE.COM.BR



VITRINE E ARTE
SOLUÇÕES EM ESQUADRIAS

verdadeiramente grandioso quando nasce juridicamente perfeito. Por isso, valorizamos a parceria com a assessoria jurídica como parte estratégica do nosso negócio. Ela garante solidez, segurança e sustentabilidade para que possamos entregar projetos que transformam a vida das pessoas e das cidades com a marca de excelência da Mota Machado”.

JURÍDICO COMO ALICERCE INVISÍVEL

Além dos aspectos regulatórios, a segurança contratual é outro ponto crucial. A elaboração de contratos bem estruturados — desde compromissos de compra e venda até contratos de financiamento e parcerias — garante que investidores nacionais e estrangeiros tenham confiança para aportar recursos em empreendimentos de alta complexidade. É o jurídico que organiza, distribui riscos e estabelece salvaguardas, permitindo que o capital circule de forma segura.

Para Ronaldo Horn Barbosa, diretor da Colmeia, esse papel é evidente. “Para um empreendimento imobiliário ter sucesso, é necessário transmitir ao mercado segurança, credibilidade e confiança. O escritório Tigre Militão consegue fazer isso, oferecendo-nos toda a segurança jurídica, com seu *know-how* no desenvolvimento de diversos condomínios e incorporações. Nós, da Colmeia, estamos muito satisfeitos e somos gratos por todos os serviços que o Tigre Militão Advogados já nos prestou no desenvolvimento de grandes empreendimentos de sucesso, como o Condomínio One, o BS Ville, dentre vários outros”.

Essa confiança se mostra decisiva na fase de regularização, quando o sonho arquitetônico ainda é apenas projeto, como lembra Marcelo Cavalcante, sócio-diretor da Calltech Engenharia. “De nada adianta termos um lindo projeto de arquitetura se este não puder se transformar em realidade. E não estamos falando apenas de construção, pois antes disso temos uma etapa fundamental: a regularização jurídica. Se não for legal, não pode se tornar real”.

A ELABORAÇÃO DE CONTRATOS BEM ESTRUTURADOS GARANTE QUE INVESTIDORES NACIONAIS E ESTRANGEIROS TENHAM CONFIANÇA

PARA OS SÓCIOS DO TIGRE MILITÃO ADVOGADOS, CADA PROJETO É UMA OPORTUNIDADE DE CONSTRUIR LEGADOS

Na visão de Aristarco Sobreira, sócio-diretor da A&B Engenharia, o jurídico deve ser tratado no mesmo nível das demais áreas estratégicas. “Na A&B Incorporações, nossa visão empresarial é construir e entregar empreendimentos que consideramos verdadeiros objetos de arte. Isso só se consegue com arquitetura de excelência, engenharia de excelência, marketing e comercialização de excelência e, fundamentalmente, com uma área jurídica de excelência. Eu diria que o jurídico, discordando de muitos, não é um papel coadjuvante: ele é um papel de extrema e relevante importância, no mesmo nível de todos os outros *players*, para conseguirmos êxito. Sem ele, nada se põe de pé”.

SOMA QUE GERA RESULTADOS

Tais depoimentos demonstram que, embora a arquitetura seja a protagonista que emociona, é o jurídico, no papel de coadjuvante essencial, que garante a possibilidade de cada traço se materializar.

Para os sócios do Tigre Militão Advogados, cada projeto representa mais do que um trabalho. É uma oportunidade de construir legados. “É um orgulho imenso atuar no setor imobiliário e ver como nossas soluções jurídicas ajudam a transformar projetos arquitetônicos em realidade. Cada empreendimento entregue é também uma vitória para nós”, afirma Arthur Tigre.

“Agradecemos profundamente a confiança de clientes, investidores, incorporadores e construtores que acreditam em nosso trabalho. Nossa missão é oferecer segurança jurídica para que a beleza da arquitetura e a ousadia da engenharia possam existir em sua plenitude”, acrescenta Lucas Militão.

Já Victor Reis descreve o mercado cearense como vibrante e desafiador. “Estar ao lado de empreendedores visionários, ajudando-os a estruturar juridicamente seus projetos, é motivo de grande satisfação. Seguiremos comprometidos em entregar excelência e ser um parceiro estratégico para o crescimento do setor”, completa Victor Reis.

Paisagismo que inspira VIDA!

Mais que jardins,
criamos **experiências
sensoriais** para viver a
natureza por inteiro
dentro do seu lar.



Agende uma
visita em nosso
showroom.



(85) 991130113



haritovpaisagismo



haritovpaisagismo.com.br

REVESTINDO SONHOS COM PERSONALIDADE

ATUANDO COM GRANDES MARCAS E COM CURADORIA EXCLUSIVA, A CASA 7 SE DESTACA NO MERCADO DE REVESTIMENTOS DE ALTO PADRÃO, AJUDANDO A CRIAR AMBIENTES ÚNICOS, CHEIOS DE IDENTIDADE E QUE CONTAM HISTÓRIAS

Ambiente do Fogo
ao Aço, parceria
da Casa 7 com
Marcelo Franco

Carol Diniz,
CEO da Casa 7

DIVULGAÇÃO

As casas costumam chamar atenção pelas cores escolhidas para as paredes, pelo design e pelo mobiliário. Mas há um aspecto essencial que torna cada projeto único: o revestimento. Pensando nisso, o mercado tem buscado as principais tendências e novidades do segmento para entregar projetos arquitetônicos de impacto. É nesse cenário que entra a Casa 7, referência em revestimentos de alto padrão no Ceará.

No olhar de Carol Diniz, CEO da Casa 7, o revestimento é a base que sustenta o projeto e, portanto, deve estar à altura de toda a história que será contada por quem irá usufruir do que for construído. “Costumo dizer que o revestimento é a pele da arquitetura. Ele tem o poder de transformar completamente um espaço, de definir sua atmosfera e transmitir a identidade de quem vai vivê-lo”, destaca.

A empresa surgiu para Carol em um momento desafiador: a pandemia da covid-19. Apesar das restrições, as moradias passavam por mudanças significativas, adaptando-se ao contexto da época. Para atender à demanda, a também arquiteta precisou mergulhar no universo dos revestimentos e do comércio, começando a estabelecer o *know-how* que acompanha a Casa 7 até hoje. “Foi um período de muito aprendizado, porque cada escolha impactava diretamente no futuro da loja. Aos

"O REVESTIMENTO
É A PELE DA
ARQUITETURA. ELE
TEM O PODER DE
TRANSFORMAR UM
ESPAÇO, DEFINIR
SUA ATMOSFERA",
FRISA CAROL DINIZ

poucos, percebi que o propósito da Casa 7 deveria ser oferecer ao cliente soluções completas em revestimento, de modo que ele encontrasse aqui a maior parte do que precisa para compor seu projeto”, resgata.

Para dar início a este legado, não teve fórmula mágica. Carol buscou marcas de referência em solo brasileiro, olhando com atenção também para o que vem sendo criado no Ceará, que cresce em inovação e qualidade. Hoje, a loja oferece uma curadoria exclusiva, que aponta aos clientes não apenas revestimentos, mas escolhas que agregam valor ao projeto.

Ainda segundo ela, três elementos são cruciais na escolha: a estética, que dá personalidade ao projeto; o desempenho



A Casa Brisa, por Brenda Rolim, também conta com revestimentos da Casa 7

técnico, garantindo funcionalidade e durabilidade; e a sustentabilidade, que deve estar presente como forma de olhar para o futuro de maneira responsável.

PARCERIAS DE PESO

Entendendo que o caminho se constrói com muitas mãos, Carol Diniz ressalta a importância da parceria com os arquitetos para se atingir um bom nível de excelência. “O arquiteto já carrega muitas demandas em cada projeto — *briefing*, detalhes, expectativas do cliente — e o nosso papel é ser um aliado, compreendendo a linguagem que ele deseja transmitir e indicar os materiais que traduzam essa narrativa. É fundamental que clientes e arquitetos saibam que podem contar com a Casa 7, tanto na entrega quanto no compromisso assumido. Essa credibilidade é o que sustenta nosso propósito e fortalece cada parceria”, frisa a empresária.

Um exemplo de união de talentos é a atuação da empresa com o arquiteto Marcelo Franco, que se materializa na CASACOR Ceará 2025 por meio do ambiente Do Fogo ao Aço, idealizado em parceria com a Aço Cearense. O ambiente explora

conceitos de evolução, amadurecimento, raízes e futuro. “Estivemos presentes nesse projeto com o Diore, um revestimento em granilha de pedra natural na cor preta e também no piso em pedra ardósia. Essas escolhas conectam-se diretamente ao manifesto do ambiente: o preto remete ao carvão e à forja, símbolos da transformação da matéria-prima em algo novo, mais resistente e refinado. O Diore carrega em si essa força de origem, pois é feito a partir de resíduos de pedras naturais, trazendo também um olhar sustentável ao espaço”.

Presente também em espaços como a Casa Brisa, da arquiteta Brenda Rolim, Carol enxerga a CASACOR Ceará como um palco de tendências e um espaço de conexão entre fornecedores, arquitetos e clientes finais. “Mais do que uma mostra, é um momento de troca e inspiração para todo o mercado”, evidencia.

É neste sentido, por meio da parceria e da qualidade, que a Casa 7 busca construir, degrau por degrau, uma trajetória de confiança, inspiração e solução. “A missão da Casa 7 é inspirar, transformar e oferecer soluções que tragam autenticidade aos projetos”, completa Carol Diniz.

"O ARQUITETO JÁ
CARREGA MUITAS
DEMANDAS EM
CADA PROJETO E
O NOSSO PAPEL É
SER UM ALIADO",
DESTACA
CAROL DINIZ



Cafés especiais
100% arábica

Da nossa
família
para **a sua.**



ELOS PARA CONSTRUIR HISTÓRIAS

APRESENTANDO NOVAS PERSPECTIVAS EM MOBILIÁRIO DE ALTO PADRÃO, B&S HOME E NATUZZI EDITIONS DESPONTAM NO MERCADO DE FORTALEZA COM EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS, CURADORIA ATENTA, PEÇAS ASSINADAS E GRANDES PARCERIAS COM PROFISSIONAIS DE PESO, ESTANDO PRESENTE EM VITRINES COMO A CASACOR CEARÁ, NO AMBIENTE DO BAR SECRETO TAPIS ROUGE



Moradia é permeabilidade, conforto, cuidado e amor. Partindo deste lugar de pertencimento, nasce a B&S Home, que atua no mercado de Fortaleza desde 2020, com foco no segmento de móveis de alto padrão, onde a premissa maior é realizar sonhos. A curadoria da loja, que salta aos olhos no *showroom* situado na Aldeota, é feita pela visão empreendedora de Salatiel Rebouças e o *know-how* atento da arquiteta Joana Figueiredo. Os dois uniram expertises para apresentar um catálogo exclusivo, plural, que chega carregado de histórias e sensações.

“Estamos no ambiente mais particu-

lar dos clientes: a casa, o projeto que, às vezes, é de uma vida toda”, afirma Salatiel, que complementa: “O público ainda sente a deficiência, porque é muito difícil encontrar tudo em uma loja só. Por isso, é preciso ter móveis complementares. É aí onde entra a exclusividade. Partindo dessa premissa, mostrar o diferencial é um grande desafio”.

Joana acredita que a chave está na experiência do cliente em loja. “A gente acredita muito na empatia também. Não é apenas um mobiliário. É uma peça exclusiva, assinada, customizada. Esse é o novo luxo. O cliente que adquire um móvel de alto padrão quer uma experiência e aqui nós temos isso desde o momento que ele adentra à loja. Essa experiência é o que fica”, destaca.

Esta ideia se faz presente também no

"NÃO É APENAS UM MOBILIÁRIO. É UMA PEÇA EXCLUSIVA, ASSINADA, CUSTOMIZADA. ESSE É O NOVO LUXO", DIZ JOANA FIGUEIREDO



Joana
Figueiredo
e Salatiel
Rebouças
comandam a
B&S Home

conceito que abraça a B&S Home e Natuzzi Editions no ano de 2025. “O elo é a aliança, o compromisso e essa fortaleza que vamos construindo com os clientes e arquitetos ao longo dos anos”, complementa Joana. O elo também se faz presente na nova coleção da marca, que apresenta possibilidades de mobiliário para áreas externas. “A linha *outdoor* é um desafio, porque temos um sol agressivo, a maresia, o cloro da piscina. Para resistir a tudo isso, é preciso desenvolver um produto resistente, que tem um valor agregado maior. Por isso, trazemos essas peças com soleta náutica, o mesmo material usado em iates, por exemplo. Por isso, é possível trazer também um design diferente, para além das cordas náuticas. Com isso, trazemos conforto e ainda conseguimos fazer um elo com a área interna da casa. Parte

do nosso trabalho é garimpar e apresentar novas possibilidades”, detalha Salatiel.

CAMINHOS A EXPLORAR

Buscando apresentar novos olhares, ganha protagonismo a parceria da loja com arquitetos e com a CASACOR Ceará 2025. A B&S Home já está há quatro anos no evento, e tanto Salatiel quanto Joana ressaltam a importância da mostra. “É quase meio ano investindo em CASACOR. O mais interessante é que os arquitetos criam ambientes com nossos mobiliários que, às vezes, nem a gente conseguia perceber até então. E isso é importante porque amplia a visão do consumidor. Tem cliente que espera esse momento para ver as tendências. É uma janela que se abre para o mundo a partir da CASACOR”, resalta Salatiel Rebouças.

COM PARCERIA
DE LONGA DATA,
A B&S HOME
ESTÁ PRESENTE
EM DIVERSOS
AMBIENTES DA
CASACOR
CEARÁ 2025



No olhar de Joana, é uma forma de estreitar laços também com os profissionais da área. “Podemos mostrar a maneira como a gente atua nesse processo com todo o cuidado, inclusive durante a obra, e também ao longo de toda a mostra. É um diferencial nosso”, atesta a arquiteta. A B&S Home e Natuzzi Editions estão presentes em ambientes como o Bar Secreto Tapis Rouge, a Varanda Aurora, o Home Cinema, a Adega Ciclo dos Sonhos, a Ala do Casal e a Casa Vida & Arte.

MORAR COM CONFORTO

Ainda explorando as possibilidades, nasce a Natuzzi Editions Fortaleza, que, assim como a B&S Home traduz o morar contemporâneo. “As pessoas se ressig-

"ESTAMOS AQUI PARA SATISFAZER O DESEJO DO CLIENTE DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL. ISSO É OLHAR PARA O FUTURO", DIZ SALATIEL REBOUÇAS

nificam por estarem mais tempo dentro de casa. Hoje, o cliente busca um produto não apenas pela beleza, mas, sim, pela beleza e pelo conforto. É onde surge a Natuzzi para agregar à marca. O cliente que conhece Natuzzi não troca, porque o conforto e a funcionalidade estão mais em alta do que nunca”, destaca Joana Figueiredo. “Antes de trazer a marca, eu já era um consumidor de Natuzzi e é realmente um produto premium, confortável, com automação. Trata-se de uma empresa italiana, reconhecida mundialmente, referência ímpar em qualidade”, complementa Salatiel.

É entre a estética, a funcionalidade, o conforto e a exclusividade que a B&S Home, com o reforço da Natuzzi Editions Fortaleza, vai se firmando no cenário de alto padrão de Fortaleza. “A meta é fazer esta a melhor loja de Fortaleza, com a melhor experiência, o melhor serviço e o melhor pós-venda”, projeta Joana. “Estamos aqui para satisfazer o desejo do cliente da melhor maneira possível. Isso é olhar para o futuro. Não tem futuro sem os clientes. Eles são a chave de tudo”, finaliza Salatiel Rebouças.

CURADORIA FORA DA CAIXA PARA PROJETOS COM IDENTIDADE



Nossos móveis nascem do encontro entre design, narrativa e propósito. Oferecemos experiências completas: peças autorais, personalizáveis e curadorias que traduzem a essência local. Inspirados no Ceará, valorizamos nossas raízes para transformar cada projeto em um reflexo único de quem vive nele.

Com olhar consultivo, criamos com intenção e entregamos experiências que refletem nosso maior compromisso: servir famílias. Aqui, cada escolha é feita com significado. E o design é só o começo da experiência.

Descubra o universo **+local**

(85) 98688-0731

www.designmaislocal.com.br

@designmaislocal



3D Warehouse





FOTOS DANIEL CALVET

Babi Hatscha, Leandro Lima e Carolina Andrade no Studio da Estilista, que traz peças da Italínea Felicità

PLANEJAR IDEIAS PARA REALIZAR SONHOS

ATUANDO EM FORTALEZA DESDE 2021, COM MAIS DE 600 PROJETOS EXECUTADOS COM MAESTRIA, A ITALÍNEA FELICITÀ ALINHA PRODUÇÃO INDUSTRIAL COM ATENDIMENTO *PREMIUM* PARA CRIAR MÓVEIS PLANEJADOS EXCLUSIVOS, QUE UNEM INOVAÇÃO E DESIGN DE PONTA

Existe uma máxima que aponta o planejamento como a chave de tudo. Neste sentido, a Italínea Felicità, especialista em móveis planejados, leva o ditado ao pé da letra e aplica em todos os momentos, mas especialmente na hora de realizar sonhos. Filial do maior grupo de móveis planejados da América Latina, a empresa nasceu em 2021, em um momento onde o mundo todo estava passando por desafios e recomeços, inclusive o ex-jogador Leandro Lima.

Do gramado, o empresário migrou para o segmento de planejados e, junto de Babi Hatscha, descobriu um universo novo e apaixonante, que exala propósito e design. “Hoje, temos orgulho de dizer que não apenas investimos em um negócio promissor, mas que também nos encontramos nesse segmento”, destaca Leandro.



No mercado há quase três décadas, a Italínea investe em design robusto, acompanhando as principais tendências do setor, resultando na concepção de produtos modernos, que unem funcionalidade e estética, alinhados ao estilo de vida dos clientes. “O grande diferencial da marca é o parque fabril de alta tecnologia, que garante agilidade, qualidade e um excelente custo-benefício. Essa estrutura, somada à nossa experiência, permite entregar projetos com excelência”, ressalta Babi.

PERSONALIZAÇÃO EM DETALHES

Hoje, os consumidores buscam cada vez mais experiências únicas e personalizadas. É aí onde os móveis planejados ganham protagonismo, uma vez que são pensados para cada contexto específico, transformando simples ambientes em espaços cheios de identidade. “Os móveis planejados oferecem organização, aproveitamento inteligente dos espaços, beleza e funcionalidade. Mas, acima de tudo, proporcionam uma sensação única de pertencimento, aconchego e realização. Ver um ambiente tomar forma exatamente como foi sonhado é algo muito poderoso”, destaca Babi Hatscha.

Desde a chegada em Fortaleza, a missão da Italínea Felicità é entregar excelência até nos mínimos detalhes. “Acompanhamos o cliente em todas as etapas – do início do projeto até a montagem final. Se ele ainda não tiver um projeto de interiores de um arquiteto, nossa equipe de especialistas oferece todo o suporte necessário para criar ambientes completos”, detalha a empresária.

Segundo eles, tudo começa com uma escuta atenta às preferências do cliente: cores, acabamentos, estilo de vida e expectativas. Com base na planta do imóvel, é desenvolvido um esboço exclusivo, respeitando o gosto pessoal e o orçamento disponível. “É um processo cuidadoso, transparente e totalmente personalizado”, pontua Leandro Lima.



DANIEL CALVET

Leandro Lima e Babi Hatscha
no Bar Secreto Tapis Rouge,
com itens da marca

“VER UM
AMBIENTE
TOMAR FORMA
EXATAMENTE
COMO FOI
SONHADO É
ALGO MUITO
PODEROSO”

Em quase cinco anos, foram mais de 600 ambientes entregues dentro do prazo, sempre com alto nível de comprometimento. A qualidade, inclusive, já se reflete em prêmios importantes, tais como o de Excelência em Serviço e Pós-Venda, além do reconhecimento como empresa campeã em atendimento no Nordeste pelo NPS.

SEMEANDO SENSações

A CASACOR Ceará traz na edição 2025 o tema “Semear Sonhos”, dialogando diretamente com a premissa da Italínea Felicità, que está presente pelo segundo ano consecutivo na mostra de arquitetura e design. “Em 2024, participamos no



📷 northstartaxiaereo

Experiências que tocam o ceú e aceleram o coração.

#ExperimenteSerFeliz

📷 supermaquinasfortaleza

SI
super máquinas



ambiente Suíte Gerce, assinado pela arquiteta Gabriela Picanço, que conquistou a capa da revista. E, neste ano, fomos convidados pela brilhante Juliana Dias para compor o Bar Secreto Tapis Rouge – um espaço cheio de personalidade e sofisticação”, aponta Babi Hatscha.

Num ciclo perfeito entre cliente, parceiros e fornecedores, nascem ambientes que criam atmosferas únicas. “Os móveis planejados têm um papel fundamental na criação de atmosferas que despertam emoções. As cores, por exemplo, têm o poder de transformar um ambiente e até influenciar nosso estado de espírito. Trabalhamos também com diferentes texturas que despertam sensações ao toque. Nossa curadoria é muito inspirada na natureza, com tons que evocam equilíbrio e

"NOSSA
CURADORIA É
MUITO INSPIRADA
NA NATUREZA,
COM TONS
QUE EVOCAM
EQUILÍBRIO E
BEM-ESTAR"

bem-estar. Um exemplo é o Azul Abissal, que remete à última camada de luz no oceano, profundo e envolvente. Ou o Himalaia, um tom rosado suave e cintilante, inspirado no sal rosa do Himalaia, delicado e sofisticado”, detalha a empresária.

Entre referências cheias de simbolismo, materiais de qualidade e atendimento *premium*, a Italínea Felicità busca entregar projetos de felicidade, crescendo de maneira consciente, onde a experiência do cliente está no centro de tudo. “Seguimos comprometidos com a inovação e a excelência no serviço. Acreditamos que um trabalho bem feito, somado à confiança dos nossos clientes, é o que nos levará a consolidar, cada vez mais, a Italínea Felicità como referência em móveis planejados em Fortaleza”, completa Leandro Lima.

Leandro Lima e Babi Hatscha
no Bar Secreto Tapis Rouge,
com itens da marca



DANIEL CALVET

Alcylustres

conceito



AMBIENTES CASACOR 2024



TRADIÇÃO EM ILUMINAR A CASACOR E O SEU PROJETO.

alcylustresconceito.com.br

☎ 85 98868.9088 | @alcylustres_conceito

Av. Padre Antônio Tomás, 850 - lj 19/20 - 85 3261.3536
Saint Thomas Open Mall - Fortaleza - Ceará

O LUXO DA NATUREZA NA BELEZA DO LAR

TENDO O VERDE COMO PROTAGONISTA, O STUDIO BRUNO ARY PAISAGISMO UNE CONHECIMENTO ÍMPAR SOBRE BIOMAS BRASILEIROS E TÉCNICAS PARA CRIAR PROJETOS COM IDENTIDADE E RESPEITO AO MEIO AMBIENTE, VALORIZANDO O LUXO QUE É VIVER EM CONTATO COM A NATUREZA

FOTOS DIVULGAÇÃO

A

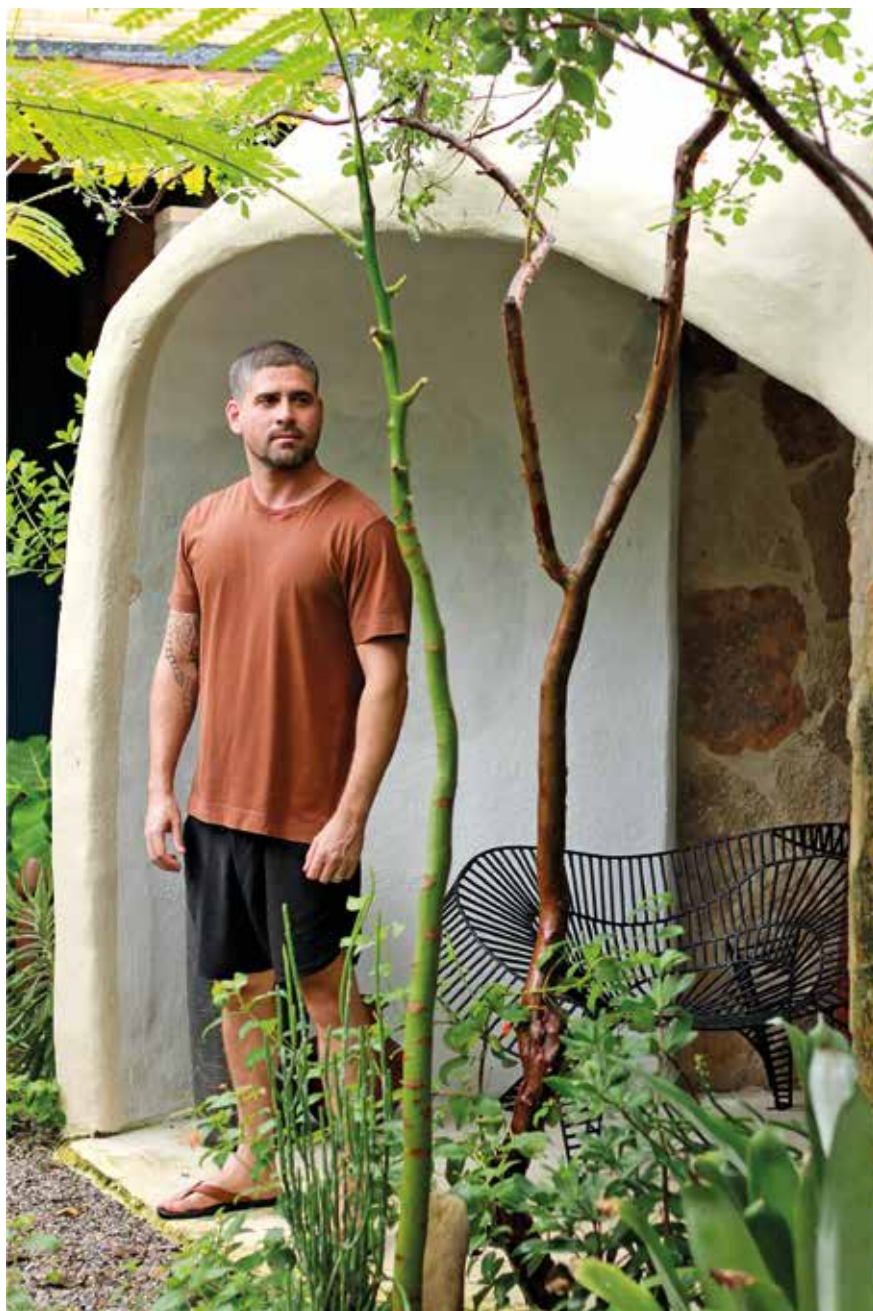
lém de bonitos revestimentos, iluminação moderna, cores harmônicas e mobiliário planejado, o paisagismo tem ganhado cada vez

mais o centro dos projetos de arquitetura que buscam ampliar a sensação de bem-estar tanto em empreendimentos de grande porte quanto em residências, que passaram a ser o refúgio da vida frenética. Neste sentido, o Studio Bruno Ary Paisagismo tem se apoiado nos conceitos de biofilia e de ecoluxo para criar verdadeiras obras de arte vivas, tirando o paisagismo de um lugar meramente alegórico para compor integralmente projetos inovadores e sensíveis.

Segundo Bruno Ary, há um aumento considerável de pessoas que procuram esse contato próximo com a natureza. Contudo, antes mesmo de se tornar uma tendência, ele já era apaixonado por botânica e pela vida vegetal. “Quando criança, colecionava enciclopédias botânicas e cultivava plantas em casa – era um fascínio que nunca me deixou”, recorda.

Paisagista autodidata, com formação acadêmica em Engenharia de Pesca pela Universidade Federal do Ceará (UFC), o empresário iniciou-se na profissão a partir da observação e do estudo minucioso da flora brasileira.

Desde então, são 20 anos de atuação que consolidaram seu nome como referência no mercado cearense. O estúdio assina projetos icônicos em Fortaleza, como o paisagismo do passeio do aterro da Beira Mar, Passeio Edson Queiroz, Estação das Artes, Espaço da Abolição, Colosso Fortaleza, além de parques, praças e corredores verdes em Sobral, entre outros espaços públicos e privados. Em meio a trabalhos de peso, o Studio celebra mais um feito neste ano: o primeiro aniversário da chegada de Maíra Ary como sócia, agregando ainda mais força à marca.



Bruno Ary tem 20 anos de atuação no paisagismo

"LUXO É VIVER
CERCADO
PELA BELEZA
AUTÊNTICA
DA NATUREZA,
DE FORMA
SUSTENTÁVEL
E ATEMPORAL"

ARTE E IDENTIDADE

O paisagismo já é visto como arte, mas, para Bruno Ary, vai além: é promoção de bem-estar, conexão e pertencimento. A valorização, segundo o especialista, passa também pelo letramento ambiental e sustentável dos clientes, no qual ele exercita um caráter educativo. “Muitos clientes chegam com referências de jardins estrangeiros, de climas e realidades diferentes. Nosso papel é traduzir esse desejo para a nossa região, valorizando espécies locais e criando projetos que sejam viáveis e sustentáveis”, ressalta. A missão é clara e nobre: mostrar o valor da flora brasileira e os benefícios de uma vida mais conectada com o ambiente natural.



Jardins que respiram autenticidade, onde a flora brasileira é protagonista

Na tessitura de cada projeto, detalha o paisagista, é feita uma escuta atenta do cliente, buscando compreender o modo de vida de quem vai habitar aquele espaço e, ao mesmo tempo, com o intuito de integrar o jardim ao seu contexto natural. “Nossos projetos se apoiam em conhecimento técnico profundo sobre os biomas brasileiros e em uma paixão pela flora nativa, resultando em jardins autênticos, resilientes e de baixa manutenção – espaços que são belos, funcionais e sustentáveis”, explica.

ECOLUXO

É neste cenário fértil que o conceito de ecoluxo tem ganhado cada vez mais espaço. O termo, de acordo com Bruno Ary, evita excessos e procura olhar o que é essencial. “Para nós, luxo é viver cercado pela beleza autêntica da natureza, de forma sustentável e atemporal. Isso se reflete na escolha de espécies adaptadas, em soluções como lagos biofiltrantes, no cuidado com a manutenção e na busca de um paisagismo regional”, conceitua.

Essa visão se desenha com maestria no ateliê-jardim da Praia da Taíba, a Toca, um espaço vivo e experimental cultivado pelo paisagista há mais de 20 anos. Ali, onde antes havia apenas areia de duna, surgiu um verdadeiro oásis e jardim botânico particular, com lago para banho, coleção de peixes amazônicos, arboreto com espécies nativas e aplicação de técnicas de manejo sustentável, dando origem a um laboratório criativo que inspira cada novo projeto.

É diante do que enxerga como essencial e da ciência das plantas que o Studio Bruno Ary Paisagismo reafirma seu propósito: transformar a relação entre o homem e a natureza. “Queremos deixar como legado um futuro mais verde e equilibrado, em que cada projeto não apenas atenda às necessidades humanas, mas também celebre, preserve e regenere a beleza e a complexidade da natureza”, finaliza.



Quando a sofisticação pede sabor, a resposta é Fashion Gourmet.

Mais do que um serviço de catering, o Fashion Gourmet oferece uma verdadeira experiência sensorial. Sabores exclusivos, apresentação impecável e um toque de sofisticação que faz de cada encontro um momento inesquecível.





GRUPO OTIMISTA

Grupo Otimista: **a força da comunicação que transforma.**

Informação, conexão e impacto
em todas as plataformas.



O **Grupo Otimista de Comunicação** está presente em jornal impresso, portais de notícias, TV, redes sociais, fóruns e revistas, unindo pessoas, negócios e ideias. Com informação precisa, análise consistente e **alcance de mais de 40 milhões de pessoas todos os meses, somos referência** em conteúdo que inspira decisões e **constrói futuros.**

OTIMISTA TAPIS ROUGE TV OTIMISTA ótimo
— OTIMISTA

NOVO NIVUS



Desacelere. Seu bem maior é a vida.





Meira Lins
Sua casa Volks

VW PLAY CONNECT



E AÍ,
VAI ENCARAR?

NOVA ASSINATURA NOTURNA



Av. Santos Dumont, 6211 - Papicu, Fortaleza - CE

Ser sustentável é reciclar crenças e ter novas atitudes.

A gente acredita que Sustentabilidade não é um conceito vago e distante.

São atitudes diárias e consistentes que transformam os hábitos em novas atitudes.

Por isso, os empreendimentos Idibra são dotados de uma nova maneira de pensar: transformar o nosso planeta, a partir de casa.

Vem com a gente fazer a diferença.



EMPRESA DO GRUPO DIAS BRANCO PARTICIPAÇÕES - DIBRA

 idibraparticipacoes  <https://idibra.com.br/>