



# TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

## LE CLUB

GRUPO OTIMISTA LANÇA APP  
PREMIUM DE VANTAGENS,  
CONECTANDO PÚBLICO  
SELETO A UMA EXPERIÊNCIA  
EXCLUSIVA DE CONSUMO

## CIDADÃ DO MUNDO

APÓS ESTUDAR NA SUÍÇA  
E ANTES DE DESEMBARCAR  
EM LONDRES, PARA CURSAR  
ARQUITETURA, A CEARENSE  
MARIA VICTORIA FONTES  
FALA À *TAPIS ROUGE* SOBRE  
SEUS PRÓXIMOS PASSOS

Marcas parceiras do  
Le Club, Tallis Joias  
e Jolie vestem Maria  
Victoria em ensaio  
especial para esta edição





# LEITE MALTADO

## CRIAÇÃO ORIGINAL PIRAQUÊ

Biscoito docinho e crocante que derrete na boca com sabor inconfundível de leite maltado.



...A RECEITA É SER ORIGINAL • PIRAQUÊ, A RECEITA É SER ORIGINAL • DESDE 1950 • PIRAQUÊ

# Piraquê



## Design

Design moderno e robusto, desenvolvido sobre a estratégia modular MQB, que conta com materiais de alta qualidade e tecnologia, garantindo um design exterior imponente e um interior com acabamento sofisticado, como o Soft Touch em seu painel e Ambient Light.



## Segurança

Equipado com assistentes de direção de última geração, conta com detector de fadiga, Traffic Alert, ACC com função Stop & Go e muito mais. Além disso, é o único carro da categoria equipado com a tecnologia Post Collision Brake.



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas. 

\*Valor a partir de R\$ 154.900,00 referente ao Taos Comfortline (CQ13LY) ano 2021/2022. Versão Taos Highline (CQ14LY) a partir de R\$ 181.790,00 ano 2021/2022. Condições válidas apenas para venda à varejo até 30/06/2021. Esta oferta não é válida para utilização na CVVE (Central de Vendas de Veículos a Empregados) ou para negócios realizados através do canal de Vendas Corporativas. Para mais informações, consulte uma Concessionária Volkswagen Autorizada ou acesse: [www.vw.com.br](http://www.vw.com.br). SAC: 0800 770 1926. Acesso a pessoas com deficiência auditiva ou de fala: 0800 770 1935. Ouvidoria: 0800 701 2834. Antes de contratar o crédito, escolha o tipo mais adequado ao seu objetivo. Imagens meramente ilustrativas.

Sinta, Conecte, Proteja, Apaixone-se.

# TAOS é na Meira Lins.



Versões a partir de R\$ **154.900,\***

## Tecnologia e Conectividade

Sistema de entretenimento VW Play que oferece o mais alto nível de tecnologia e conectividade. Painel 100% digital. Uma extensão do seu celular agora dentro do seu SUV.



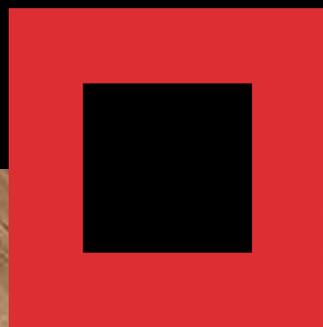
## Conforto

Muito espaço interno para viajar com a família inteira e ferramentas que possibilitam um conforto maior, como: carregador sistema Wireless, VW Play e porta-malas para mais bagagens.



**Meira Lins**  
Tudo pra você.





AGLOMERAÇÃO  
NÃO PODE.  
MAS SE  
DISTANCIAR  
COM ESTILO  
É UMA  
GRANDE OPÇÃO.



 DESDE 1950

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ. A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSADO EM TODOS OS DETALHES. SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS



**marcato**

Av. Barão de Studart, 761 - Aldeota | 85 3307.9999 | [marcato.com.br](http://marcato.com.br)

# DIAS MELHORES VIRÃO!



**É** nos momentos de crise que surgem as grandes oportunidades, todos sabemos. E há muito não somos tão desafiados quanto ao longo deste último um ano e meio, período marcado por uma crise histórica. Mas sempre acreditamos que conseguiríamos atravessá-la e, agora, estamos mais perto que nunca de seu fim. Por isso, é imperativo celebrar as boas notícias e lançar um olhar otimista para os dias que virão. E é isso que esta edição da *Tapis Rouge* se propõe a fazer.

Começando pelo projeto Praia Limpa, uma ação do Grupo Otimista de Comunicação, com foco na conscientização social para a preservação da biodiversidade marinha, das praias e dos rios. Em sua primeira edição, o projeto conseguiu arregimentar cerca de 300 pessoas, dentre elas esportistas náuticos de surf, kitesurf, bodyboard, mergulho, canoagem, stand up paddle, natação e velas. E uma nova edição já vem por aí.

Razões para celebrar não faltam à arquiteta Susana Clark Fiuza, que está completando 20 anos de bem-sucedida carreira e agora acumula as funções na prancheta com uma coluna semanal publicada no jornal O Otimista e com a apresentação do programa Oba Obra! na TV Otimista.

Quem também coleciona motivos para comemorar é o médico Iramar Moreira.

O desejo de abrir um hospital, que era um sonho de quando ainda cursava a faculdade, não só se tornou realidade como foi além. Hoje, três décadas depois, fazem parte do Grupo OTO mais de mil colaboradores, o Hospital OTO Clínica, o Hospital OTO Clínica Sul, a OTOLab Medicina Diagnóstica, a OTOimagem e a OTOVacinas.

Já Saulo Parente, gerente comercial da BMW Haus, festeja a nova sede da empresa, depois que a concessionária superou as metas de vendas e foi escolhida a melhor do BMW Group no Brasil. Enquanto Ricardo Bacelar e Cainã Cavalcante celebram o início de uma parceria musical inédita que já resultou em sete composições reunidas no disco *Paracosmo*, recém-lançado.

E, cereja do bolo, nesta edição lhe apresentamos o Le Club, um exclusivo aplicativo de vantagens, com seleção do que há de melhor em Fortaleza, nos mais variados segmentos. Lançado pelo Grupo Otimista, o clube premium agrega serviços de app de compras, reserva de hotéis e compra de ingressos, dentre outros. Além de entregar descontos únicos, desde restaurantes e presentes até viagens e exclusividades. Boa leitura!

**Adriano Nogueira**

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Lucas Braga, Luiz Claudio Morais,**

**Naara Vale, Giuliano Villa Nova, Emanuel**

**Furtado e Erivaldo Carvalho**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Foto da capa: **Nicolas Gondim**

Contato Comercial:

**O Otimista Serviço de Comunicação Eireli**

**CNPJ: 0255327300019985 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

Publisher: **Adriano Nogueira**



**TAPIS ROUGE**

POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Pouchain Impressos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



ENTRE O URBANO E A NATUREZA,  
O MODERNO E O SOFISTICADO,  
O ESTILO E A LIBERDADE,  
*fique com tudo.*

advance



Consulte:  
[www.sindusconce.com.br/ri](http://www.sindusconce.com.br/ri)

Piscina com raia de 23 m



**3 QUARTOS (2 OU 3 SUÍTES) | APTOS. DE 95 E 119M<sup>2</sup>**



**Salão de Festas | Lounge Gourmet | Deck Molhado**

**Piscina com raia de 23 m e Piscina infantil | Deck com Churrasqueira**

**Coworking com sala de reunião | Espaço Kids | Fitness**

**Playground | Pet Place | Quadra Esportiva | Horta Rooftop**

**VISITE NOSSO ESTANDE  
3241.8888**

**FAÇA UM TOUR VIRTUAL**



**DIAS DE  
SOUSA**  
CONSTRUÇÕES

*Construindo dias melhores*

Em atenção à Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega da obra, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. Todos os itens e especificações constarão no memorial descritivo Empreendimento Juridicamente Perfeito. Registro de incorporação R02. Matrícula nº 48.071. Registro de imóveis 4ª Zona.

# SUMÁRIO

104

DESIGN

Projeto do escritório CCSA, em parceria com a Masotti, ganhou em sofisticação e conforto com itens exclusivos



# 50

## VEÍCULOS

Investir em blindagem traz segurança, bem-estar e conforto no dia a dia

# 98

## DECORAÇÃO

Masotti Fortaleza apresenta móveis atemporais, resistentes e de alto padrão

# 62

## GASTRONOMIA

Restaurantes com espaços ao ar livre são boas opções em tempos de pandemia



# 14

## CAPA

Maria Victoria Fontes estrela editorial do Le Club e fala sobre sonhos e projetos



# 90

## ARQUITETURA

Susana Clark Fiuza celebra os 20 anos de carreira e projetos no Grupo Otimista

# 74

## POLÍTICA

Evandro Leitão fala dos desafios à frente da Assembleia Legislativa do Ceará

# 68

## MÚSICA

*Paracosmo* é o novo disco de Ricardo Bacelar e Cainã Cavalcante





prefeituradoaracati.official



# Primeira Praça de Canoa

Praça Maria Alice da Silva

Mais um  
cartão postal  
no cenário  
da cidade.

Como parte da revitalização da Broadway, a Prefeitura do Aracati acaba de entregar a primeira Praça de Canoa Quebrada - Praça Maria Alice da Silva. Um equipamento projetado para trazer alegria e conforto aos aracatienses e visitantes, tornando-se um novo polo de lazer na cidade. A nova praça, localizada no centro de Canoa, traz diversos benefícios:



- Quadra poliesportiva e arquibancadas
- Academia ao ar livre • Parque infantil • Paisagismo
- Acessibilidade • Quiosques para negócios



LE CLUB

---

NOVA  
EXPERIÊNCIA  
*de*  
CONSUMO

PRODUTOS SELECIONADOS E PÚBLICO  
DE ALTO PADRÃO SÃO CONECTADOS  
PELO CLUBE DE VANTAGENS PREMIUM LE  
CLUB, LANÇADO PELO GRUPO OTIMISTA.  
O APLICATIVO JÁ ESTÁ DISPONÍVEL PARA  
DOWNLOAD NA GOOGLE PLAY E APPLE STORE



Tallis Joias e Jolie  
vestem Maria  
Victoria Fontes.  
As marcas estão  
no Le Club



**U**m exclusivo aplicativo de vantagens, com seleção do que há de melhor em Fortaleza, nos mais variados segmentos. Assim é

o Le Club, lançado pelo Grupo Otimista, com descontos e promoções especiais para proporcionar aos participantes os melhores serviços e produtos da cidade. Tudo na palma da mão.

Com ideia gestada em 2019, o Le Club agrega serviços de aplicativos de compras, reserva de hotéis e compra de ingressos, dentre outros. Além da praticidade, o clube premium de vantagens entrega descontos únicos, desde restaurantes e presentes até viagens e exclusividades.

Otimização de tempo, praticidade e economia são alguns dos pontos positivos destacados pela diretora comercial do Le Club, Carla Brasil. Ela frisa que o acesso ao aplicativo é gratuito. Os interessados devem se cadastrar após baixar o app, que já está disponível nas versões Android e iOS na Google Play e Apple Store, respectivamente.

BEACH PARK, BRAVA WINE,  
GIZ, HARD ROCK CAFE,  
JOIOLA, MOLESKINE,  
R. XIMENES E SIERRA  
SÃO ALGUMAS PARCEIRAS

“Nosso público-alvo são aquelas pessoas que gostam de ter conforto e prioridade em reservas. Dentro desse clube premium de vantagens, temos um *marketplace*, com produtos selecionados das melhores lojas da cidade. É diferente de outros aplicativos porque os parceiros são escolhidos a dedo”, informa Carla.

Beach Park, Brava Wine, Giz, Hard Rock Cafe, Joiola, Jolie, Moleskine, R. Ximenes, Tallis Joias e Sierra são algumas das marcas parceiras do Le Club. “A partir do retorno dos eventos sociais, o Le Club vai também oferecer prioridade em listas VIP e ingressos”, antecipa a executiva.

No aplicativo, além de fazer reservas no restaurante favorito, o sócio pode conferir o cardápio, selecionar o que pedir e ainda pagar a conta pelo próprio aplicativo, desfrutando de descontos exclusivos.

## ENTREVISTA

---

# MARIA VICTORIA

Após temporada na Suíça, Maria Victoria Fontes desembarca em Londres, na Inglaterra, para estudar Arquitetura.

De mudança entre Portugal e o Reino Unido, Maria Victoria Fontes concluiu o Ensino Médio na escola suíça Aiglon College e agora inicia nova fase ao ingressar no Ensino Superior.

Filha de Alessandra Fontes e Erivaldo Arraes, Maria Victoria, de 18 anos, conta um pouco das diferenças entre o estilo de vida no Brasil e na Europa, além de compartilhar referências e sonhos.

### **Tapis Rouge - Como têm sido esses três anos fora do Brasil?**

**Maria Victoria Fontes** - A vida na Europa tem sido bem diferente. A primeira mudança percebida foi a cultura, que é bem diferente da brasileira. Foi uma decisão bem fácil para mim, na época, pois eu estava procurando por mudanças na minha vida.

### **TR - Quando está no Ceará, o que mais gosta de fazer?**

**Maria Victoria** - Em Fortaleza, o que eu mais gosto é de ficar em casa, com minha família e amigas. É meu lugar preferido, com certeza. É o que eu mais sinto falta quando estou fora e é onde eu mais me sinto acolhida.

### **TR - O que te levou a escolher viver na Suíça?**

**Maria Victoria** - O motivo especial que me levou até lá foi a escola que eu escolhi. Eu já tinha ouvido falar e, quando visitei, tive certeza que ia para lá, devido aos programas que a escola oferece, como expedições e esqui no inverno.

### **TR - Essa formação certamente te levou a escolher a Arquitetura...**

**Maria Victoria** - A Arquitetura nem sempre foi um sonho para mim. Eu já pensei em fazer Moda ou Administração. No primeiro ano na Suíça, eu optei por Arquitetura. Foi uma decisão bem fácil, pois eu sempre fui interessada em design. Arquitetura trabalha muito com a criatividade e era isso o que eu estava procurando.

### **TR - E quais as suas expectativas para os próximos anos estudando em Londres?**

**Maria Victoria** - A decisão de estudar na Inglaterra, na verdade, veio pela escolha da faculdade que eu queria. Architecture Association é uma faculdade somente de Arquitetura, com número de alunos na sala bem reduzido e, por isso, se torna uma faculdade bem concorrida na Europa. Eles focam bastante em sustentabilidade e isso foi o que mais me chamou atenção.

### **TR - Quais suas principais referências e inspirações na Arquitetura?**

**Maria Victoria** - Minhas principais referências e inspirações na arquitetura são Ernesto Bedmar, por causa do foco na natureza em seus designs; Frank Lloyd Wright e, especialmente, o trabalho "Fallingwater" com o contraste entre arquitetura orgânica e moderna; e Zaha Hadid, que foi uma arquiteta muito inovadora e trabalhou com sustentabilidade e arquitetura moderna.

### **TR - E o gosto pela moda antecipou o contato com o design?**

**Maria Victoria** - Já fiz alguns trabalhos como modelo, como esse especial para o Le Club. Inclusive, eu gosto muito, mas vejo mais como um hobby, porque não é uma área fácil, como eu vejo nas mídias digitais.





## PING-PONG

**Hobbies**

Pintar e desenhar

**Uma cor**

Azul turquesa

**Uma palavra**

Gratidão

**Maquiagem indispensável**

Rímel

**Uma peça indispensável  
no closet**

Blazer

Fotos **Nicolas Gondim**

Make **Celso Ferrer**

Produção **Marcos Marla**

# UM MUNDO DE **AVENTURAS** TE AGUARDA COM A BMW MOTORRAD

VISITE A HAUS MOTORS E SURPREENDA-SE



**(85) 3401.4900**

[WWW.HAUSMOTORS.COM.BR](http://WWW.HAUSMOTORS.COM.BR)

**AV. ROGACIANO LEITE, 1033.**



**Haus Motors**



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

# AÇÃO PELOS MARES DE FORTALEZA

PROJETO PRAIA LIMA OTIMISTA PREGA  
O USO CONSCIENTE DO LITORAL.  
AÇÕES NO SEGUNDO SEMESTRE DE  
2021 TAMBÉM SÃO ESPERADAS



**A** ciência mostra que a costa e os oceanos têm mais impacto sobre os humanos do que se imaginava. Conservar a vida marinha, então, é essencial para a manutenção da vida humana. Campanha do Grupo Otimista de Comunicação, o projeto #PraiaLimpaOtimista é realizado com foco na conscientização social para a preservação da biodiversidade marinha, das praias e dos rios.

Lançado no Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho, o projeto visa barrar os riscos decorrentes do mau uso do litoral, como o descarte incorreto de resíduos sólidos. O movimento realiza ações de limpeza de praia, com o apoio de esportistas náuticos, na costa de Fortaleza e Lagoinha, em Paraipaba, por exemplo.

A primeira ação retirou cerca de 220 quilos de lixo do mar de Fortaleza na manhã do dia 26 de junho, um sábado. Cerca de 300 pessoas participaram, dentre elas esportistas náuticos de surf, kitesurf, bodyboard, mergulho, canoagem, stand up paddle, natação e velas. Eles entraram na água para coletar resíduos sólidos em 15 pontos entre o Mucuripe e a Barra do Ceará, onde a limpeza incluiu o rio. Também houve coleta de material da faixa de areia.

Atuaram representantes de movimentos ligados à sustentabilidade, como voluntários em terra, auxiliando na triagem dos resíduos. O material reciclável foi levado, pela Ecofor, ao Ecoponto do Pirambu e os créditos foram revertidos em moeda social para a associação de catadores da região, a Socrelp.

A empresária Bia Fiúza participou da ação como voluntária em terra. “Podemos fazer algo pra ajudar a reverter todo o mal que causamos ao mar, e para conscientizar as pessoas do quanto temos que melhorar.



A AÇÃO CONTOU  
COM CERCA DE  
300 ESPORTISTAS  
DE SURF, KITESURF,  
BODYBOARD,  
MERGULHO,  
CANOAGEM, SUP,  
NATAÇÃO E VELAS

Foi bom poder fazer parte deste movimento, e retomar este contato tão necessário, e tão saudável, com a natureza. Se tem uma coisa que esta pandemia nos mostrou é que estamos todos conectados, todas as pessoas e a natureza também, e o equilíbrio do planeta é fundamental para que todos tenhamos saúde para seguirmos adiante”, relatou.

“No mergulho nas pedras, à procura de lixo, me emocionei ao me deparar com tanta beleza, de algas, conchas, peixinhos. Tive a impressão de estarem felizes por nossa atenção. Dava para ver a felicidade de todos em contribuir. Saí do mar agradecendo pela oportunidade de, aos 55 anos, estar fazendo o que não tive oportunidade de fazer com 25”, disse a nadadora Katia Lopes.



## ORGANIZAÇÃO

Adriano Nogueira, CEO do Grupo Otimista, relata a sensação de missão cumprida. “Como grupo de comunicação, temos o dever de contribuir com a vida das pessoas, com a nossa cidade. Encerramos a ação com a sensação de missão cumprida. Toda a mobilização dará origem a um documento para conscientizar mais pessoas sobre a necessidade de cuidar dos oceanos”.

Idealizadora da ação, Nathália Bernardo, diretora de Jornalismo do Grupo Otimista, agradeceu o engajamento dos participantes. “Foi um dia lindo, com muita gente atuando em rede, conectada por um objetivo comum, a saúde dos nossos mares, do nosso planeta. Estamos confiantes que, com o avanço da vacinação, faremos algo maior em setembro, no Dia Mundial de Limpeza dos Oceanos”.

## APOIADORES

Participaram da ação esportistas da Federação de Vela e Motor do Ceará (FV-MEC), Associação de Standup Paddle do Ceará (Asup), Imua Ceará, Brothers Wind,

“COMO GRUPO DE  
COMUNICAÇÃO,  
TEMOS O DEVER  
DE CONTRIBUIR  
COM A VIDA DAS  
PESSOAS, COM A  
NOSSA CIDADE”

ADRIANO NOGUEIRA,  
CEO DO GRUPO OTIMISTA

Ceará Sup Club, Mar do Ceará, P5 Kite House, Top Life, Vila do Kite, Fela da Gaita Kite, Itimsilva Surf School, Bboarders Emílio Rocha, Sharks, Sup Fortal, Halekai Iracema e Kayakeria. A iniciativa tem apoio da Winds For Future, da Associação Brasileira de Combate ao Lixo no Mar (ABLM) e da Associação Limpando o Mundo.

O Praia Limpa Otimista tem patrocínio da Prefeitura de Fortaleza, Qair, Grupo Marquise, VCI, Hard Rock Hotel Fortaleza, Grupo Newland, Santana Textiles e Mercadinhos São Luiz. Além das bases de esportes, também apoiam a ação o movimento Winds For Future, a Associação Brasileira de Limpeza dos Mares (ABLM) e o Projeto Limpando o Mundo.

## IMPACTOS LOCAIS

Os prejuízos a longo prazo do descarte incorreto de lixo ainda estão sendo estudados, segundo Deborah Lilienfeld, diretora de Desenvolvimento Sustentável do movimento Winds for Future. De acordo com ela, todavia, já existem comprovações dando conta de mais de 700 espécies de animais impactadas, incluindo espécies ameaçadas de extinção. “No Ceará, temos pesquisas estimando que 80% das tartarugas encontradas mortas entre o Pecém e o Mucuripe vêm a óbito devido à ingestão de plásticos”, informa.

Estudo lançado este ano pela organização holandesa The Ocean Cleanup aponta que dois rios que cortam Fortaleza estão entre os mais poluentes do mundo – Rio Cocó e Rio Ceará. A pesquisa mapeou 1.000 rios que são responsáveis por 80% do plástico lançado ao mar.

No Ceará, este desafio impactará diretamente a forma como as gerações mais novas vão se relacionar com o planeta. É preciso reduzir a quantidade de resíduos sólidos lançados ao mar. Os reflexos desse comportamento se dão na saúde coletiva; economia, em especial na cadeia turística; e segurança alimentar de populações litorâneas.

## CASES INTERNACIONAIS

Exemplo do prejuízo financeiro trazido com a poluição a pontos turísticos é

# 25

## MILHÕES DE TONELADAS

de resíduos sólidos são despejados nos oceanos todos os anos. Metade de tudo isso é plástico.

(FONTE: ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS)

# 50%

## DOS ANIMAIS MARINHOS

ingeriram plástico, sendo 85% deles espécies em extinção.

(FONTE: ONG OCEANA)

# MIL

## RIOS DO MUNDO

são responsáveis por quase 80% do plástico que chega aos oceanos.

# 2

## DELES ESTÃO EM FORTALEZA:

Cocó e Ceará

(FONTE: OCEAN CLEAN UP)

# 20 mil

## TONELADAS

de lixo já foram tiradas de lagoas, canais e bocas de lobo em Fortaleza em 2021

a praia de Maya Bay, na Tailândia, fechada em 2019 “por conta da destruição de 80% dos corais e da poluição plástica”, resgata Deborah.

“Quanto mais se degrada, menos atratividade turística se tem. Há danos relacionados à pesca, contaminação, perda de PIB (Produto Interno Bruto) e segurança alimentar para ribeirinhos”, alerta o professor da Universidade Federal do Ceará (UFC), Marcelo Soares, pesquisador do Laboratório de Ciências do Mar (Labomar).

O especialista acrescenta que a questão pode se agravar como crise de saúde coletiva. “Ocorre o chamado transporte de organismos patogênicos, onde bactérias e vírus usam o plástico como morada, acumulando substâncias cancerígenas”, detalha. Após a decomposição, o material dá lugar a microplásticos. Estes são ingeridos facilmente por animais e retornam ao ser humano por meio da alimentação. “Caso a situação não seja resolvida, dentro de 10 ou 20 anos, vai se tornar um problema gravíssimo”, frisa.

Reverter as consequências do descarte inapropriado de lixo no mar, rios e riachos, endossa Soares, é urgente e demanda medidas rápidas e assertivas. “O primeiro passo é monitorar e saber a quantidade de plástico nos mares e praias para elaborar políticas de gestão.” É necessário, então, incentivar municípios a iniciarem gestão consorciada de resíduos sólidos e acabar com os lixões, além de um projeto de educação ambiental nos ambientes urbanos e rurais.

Titular da Secretaria do Meio Ambiente (Sema), Artur Bruno afirma que foram criados critérios para repasses de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) visando a implementação de práticas sustentáveis no âmbito municipal, incluindo plano de gestão dos resíduos sólidos, central de recolhimento, criação de fundo de investimento e a adesão aos consórcios. “Dos 184 (municípios cearenses), 167 se consorciaram e cada um conta com técnicos da Sema para avaliar a evolução. O que precisa agora é os municípios cumprirem o que acordam conosco”, avalia.

## DÉCADA DO OCEANO

Para o Brasil como um todo, conforme Karen Silverwood-Cope, coordenadora-geral de Oceano, Antártica e Geociências do Departamento de Ciências da Natureza da Secretaria de Pesquisa e Formação Científica (Sepef) do Ministério da Ciência e Tecnologia, a ideia é desenvolver agenda pautada na Década do Oceano (2021-2030), estabelecida em 2017 pela Organização das Nações Unidas (ONU). “Vamos fazer a qualificação de uma organização social para pesquisa oceânica que há tempos vinha sendo demandada pela comunidade científica e temos uma agenda de desenvolvimento, pesquisa embarcada, manutenção de meios e infraestrutura”, apontou.

Em 2020, segundo ela, as regiões do

## OS REFLEXOS DESSE COMPORTAMENTO SE DÃO NA SAÚDE; ECONOMIA, EM ESPECIAL NA CADEIA TURÍSTICA; E SEGURANÇA ALIMENTAR

Brasil se organizaram voluntariamente em grupos de apoio e de mobilização à Década. “Hoje, temos organizados cinco grupos que trazem essa perspectiva regional e local sobre todos os resultados que devem ser alcançados para a década”, completou. A década alusiva aos oceanos tem como base a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável, adentrando no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 14, que prega a proteção da vida marinha.

Em nível estadual Artur Bruno destaca ainda a criação de um comitê específico para tratar questões sobre os oceanos. “Lançaremos o Observatório Costeiro e Marinho e também o Atlas Marinho do Ceará. Esperamos que outros estados possam também elaborar esses mesmos programas”, projeta.



SAULO STUDART



# SANTANA TEXTILES

DENIM LÍDER EM QUALIDADE



 [santanatextiles](#)  
 [santanatextiles.com](#)  
 [santanatextilesbr](#)

O BRASILEIRO É, SEM SOMBRA DE DÚVIDAS, UM APAIXONADO POR CARROS. POTÊNCIA, DESIGN, TECNOLOGIA E CONFORTO SOBRE QUATRO RODAS DESPERTAM O DESEJO DE MILHÕES, QUE SONHAM EM DIRIGIR ALGUNS DOS MODELOS QUE APRESENTAREMOS NAS PRÓXIMAS PÁGINAS

# MOVIDO A ~ PAIXÃO



# BMW

## X1



Repaginado recentemente, o BMW X1 ganhou visual visual mais agressivo, novo parachoque com traços esportivos, rodas aro 19 nas versões topo de linha e novo conjunto ótico. A configuração xDrive25i Sport conta com motor 2.0 TwinPower e desenvolve 231 cv e 35,6 kgfm, combinado a um câmbio automático de oito velocidades. No interior, a central multimídia com tela de 10,25" é compatível com Apple CarPlay

e traz bluetooth, GPS nativo e computador de bordo. De série, conta ainda com retrovisores externos com memória, aquecimento e rebatimento, abertura e fechamento automático do porta-malas, sistema de abertura e fechamento das portas sem a chave, pneus run-flat, parking assistant com câmera de ré, sensores de estacionamento dianteiro e traseiro, sensor de chuva, entre outros. Mais informações na BMW Haus.

A VERSÃO  
XDRIVE25I  
SPORT CONTA  
COM MOTOR 2.0  
TWINPOWER

# RIOMAR FORTALEZA

do seu jeito



Costa Neto

Ciro Santos

Dara Andrade

Felipe Viana

Ticiano de Paula

Lorena Nunes

Jório da Escóssia

Sexteto 4 patas

Acesse o site e siga nossas redes sociais:  
[riomarfortalezaonline.com.br](http://riomarfortalezaonline.com.br)

 @riomarfor  /riomarfortaleza

 **RIOMAR**  
Fortaleza

# MERCEDES

## GLB

O crossover de sete lugares da montadora alemã vem equipado com motor 1.3 turbo de 163 cv e utiliza a mesma plataforma dos modelos GLA e Classe A, a chamada MFA2. Entre os equipamentos estão controle de cruzeiro adaptativo, assistente de permanência em faixa, sensor de ponto cego, carregador wireless para smartphones, porta-malas com abertura por movimento, teto solar panorâmico e rodas de liga leve AMG de 19", usando pneus run-flat. Conta ainda com uma cabine focada no uso do sistema multimídia MBUX, utilizando duas telas de 10,25", uma para o *infotainment* e outra para o painel de instrumentos, funcionando por comandos de voz. Mais informações na Newsedan.

CONTA COM CONTROLE DE CRUZEIRO ADAPTATIVO, ASSISTENTE DE PERMANÊNCIA EM FAIXA, SENSOR DE PONTO CEGO E CARREGADOR WIRELESS



# RIOMAR FORTALEZA

do seu jeito

Almerinda Maria

Duda Cidrão

Valmir Lins

Juoc Maximo

Zelma Madeira

Marcos Lessa

Seu Roberto

Samontha Rae

Sexteto 4 patas

Acesse o site e siga nossas redes sociais:  
[riomarfortalezaonline.com.br](http://riomarfortalezaonline.com.br)

 @riomarfor  /riomarfortaleza

 **RIOMAR**  
Fortaleza

# LAND ROVER

## DEFENDER

O novo Defender agrega versatilidade, espaço e tecnologia automotiva. O modelo tem design moderno, futurista, sem abrir mão do luxo e do requinte. O sistema de entretenimento Pivi Pro é o mais avançado já criado pela Land Rover. É também mais rápido e potente. Equipado com motor 2.0 de 300 cavalos, possui uma extraordinária capacidade de reboque de até 3.500 kg, combinando uma variedade de assistentes, incluindo o Assistente Avançado para Reboque, ou seja, com ele é possível rebocar trailers e até mesmo cavalos. Mais informações na Extrema Jaguar Land Rover.

O SISTEMA DE  
ENTRETENIMENTO  
PIVI PRO É O MAIS  
AVANÇADO JÁ CRIADO  
PELA LAND ROVER



# HAPPY *Hour*

DOMINGO A QUINTA

Taça  
de Vinho

**RS\$14**

Vinho Terra | Branco ou Tinto

Drinks

**RS\$14**

New Lime Drop | Mojito | Sex on the Beach  
Azedim Tonic | Chief Lapu Lapu

Viva a Experiência

*Moleskine*

Nos acompanhe  
no Instagram



# JEEP

## NOVO COMPASS



Além da dianteira renovada na linha 2022, o SUV médio da Jeep estreou sob o capô o aguardado propulsor 1.3 16V turbinado, casado ao câmbio automático de seis marchas para entregar até 185 cv de potência. Na parte externa, o modelo exibe um novo para-choque frontal acompanhado dos faróis Full LED com assinatura em LED - uma tecnologia também aplicada nas luzes de neblina e nas lanternas -, e rodas de 18". No interior, os destaques vão para o volante, o painel a lateral das portas, para o maior número de porta-objetos e para o quadro de instrumentos com tela de 7". O multimídia de 10,1" traz conectividade Android Auto/Apple CarPlay sem fio e entradas USB-A/USB-C. Mais informações na Jeep Newsedan.

O SUV MÉDIO ESTREOU SOB  
O CAPÔ O PROPULSOR 1.3  
16V TURBINADO, CASADO  
AO CÂMBIO AUTOMÁTICO  
DE SEIS MARCHAS

---

# TOYOTA

## COROLLA CROSS

O SUV do carro mais vendido do mundo está disponível em quatro versões: XR, XRE e as híbridas XRV Hybrid e XR Hybrid. Sob o capô, as duas primeiras contam com motor 2.0 aspirado com injeção direta flex, que entrega 177 cv e 24,1 kgfm de torque, associado ao câmbio CVT com simulação de 10 marchas. Já nas híbridas, o conjunto é formado pelo motor 1.8 auxiliado por dois motores elétricos, que totalizam 122 cv. Neste caso, a transmissão também é do tipo CVT, mas sem simulação de mar-

chas. Desde a opção mais básica, há itens de série como retrovisores com rebatimento elétrico e ar-condicionado automático – sempre com saídas para o banco traseiro e de duas zonas na topo de linha. Igual em todas as versões, a central multimídia tem tela sensível ao toque, respostas rápidas e práticos atalhos “físicos”. Ainda mostra informações como gráfico de consumo e, nos híbridos, status e atuação de todo o sistema. Sua “home” ainda é configurável. Mais informações na Toyota Newland.

ESTÁ DISPONÍVEL  
EM QUATRO  
VERSÕES: XR, XRE  
E AS HÍBRIDAS  
XRV HYBRID E  
XR HYBRID



# PEUGEOT

## 208



Além do design inovador, a nova geração do Peugeot 208 vem equipada com motor 1.6 16V EC5 de até 118 cv de potência, combinado com o câmbio automático de seis marchas da Aisin. Em seu interior, o conceito de i-Cockpit traz a central multimídia de 7" *touchscreen* voltada para o motorista e o ar-condicionado passa a ser comandado por ela. Ela também pode ser acionada através do comando de som no volante. Há teclas de acesso rápido a algumas funções. Há ainda outras duas telas no quadro de instrumentos 3D. Outro destaque vai para o carregador de smartphones por indução. Além disso, conta com duas entradas USB e uma 12W. Mais informações na Pigalle.

VEM EQUIPADA COM  
MOTOR 1.6 16V EC5 DE ATÉ  
118 CV, COMBINADO COM  
O CÂMBIO AUTOMÁTICO  
DE SEIS MARCHAS

# BRANCO ALPHA, O PISO DO AEROPORTO MAIS CHARMOSO DO BRASIL.



Realizado pelo escritório de arquitetura Biselli Katchborian, o novo e charmoso Aeroporto de Florianópolis leva também todo desempenho do nosso **Branco Alpha**. Grandes projetos pedem Granos.



# CITROËN

## CACTUS



SUV premiado ao redor do mundo, o Citroën Cactus tem como um dos destaques o motor motor 1.6 THP turboflex de até 173 cv que equipa a versão Shine. Com ajuda do bom câmbio automático de seis marchas, ele oferece respostas rápidas toda vez que solicitado. As rodas de liga leve de 17", com belo desenho e acabamento diamantado, também estão disponíveis em algumas versões. Compacto for fora e espaçoso por dentro, o modelo conta com tela multimídia de 7" muito bem posicionada e fácil de operar, com comandos no volante e botão pra volume. O sistema conecta Apple CarPlay e Android Auto. Mas informações na Pigalle.

O MODELO CONTA  
COM TELA MULTIMÍDIA DE  
7" BEM POSICIONADA  
E FÁCIL DE OPERAR, COM  
COMANDOS NO VOLANTE



Foto Bruno Barreto

DE OUTUBRO A NOVEMBRO / 2021

AV. RUI BARBOSA, 901  
MEIRELES - FORTALEZA/CE  
CASACOR.COM.BR

# CASACOR

/ CEARÁ

## A CASA ORIGINAL

Vem aí, CASACOR Ceará 2021. A maior mostra de arquitetura, paisagismo e design de interiores das Américas retoma seu DNA original.

PATROCÍNIO MASTER

deca 

TINTA OFICIAL



# CHEVROLET

## S10

Para a linha 2021, a picape média recebeu retoques no visual e algumas melhorias mecânicas, como um novo turbo acompanhado de uma recalibração do motor, nas versões a diesel. Com a nova turbina para o motor 2.8 turbodiesel, o modelo de 200 cv de potência ganhou em torque, com 51 kgfm de força ante os 44,8 kgfm anteriores. Já o motor 2.5 flex continua com 197 cv a 6.300 rpm e torque de 26,3 kgfm a 4.400 rpm, quando abastecido com gasolina. Com etanol a potência é de 206 cv a 6.000 rpm e torque de 27,3 kgfm a 4.400 rpm. A nova S10 também traz a última geração do sistema multimídia MyLink, com projeção sem fio para Android Auto e Apple CarPlay, internet nativa e sinal até 12 vezes mais estável que o de um smartphone, segundo a montadora. Mais informações na Silcar.

A NOVA S10  
TRAZ INTERNET  
NATIVA E SINAL  
ATÉ 12 VEZES  
MAIS ESTÁVEL  
QUE O DE UM  
SMARTPHONE



**BRAVA**  
Wine

DISPONÍVEL AGORA NA  
BRAVA WINE, OS RÓTULOS DA  
VINÍCOLA DON GUERINO



BAIXE AGORA NOSSO APLICATIVO  
BRAVA WINE, CONFIRA NOSSOS  
RÓTULOS E OFERTAS ESPECIAIS

[BRAVAWINE.COM.BR](http://BRAVAWINE.COM.BR)

AV. PADRE ANTÔNIO TOMÁS, 850 - ALDEOTA

TEL: 3039-0008

# ACELERAR PARA O SUCESSO

COM NOVAS INSTALAÇÕES, A BMW HAUS COMEMORA OS EXCELENTES RESULTADOS DO ÚLTIMO ANO E PROJETA UM 2021 DE VENDAS AINDA MAIS EXPRESSIVAS

**C**asa nova, resultados ainda melhores. Essa é a expectativa de Saulo Parente, gerente comercial da BMW Haus, em relação ao ano

de 2021 para a empresa. Depois de um 2020 em que a concessionária superou as metas de vendas e foi escolhida a melhor do BMW Group no Brasil - incluindo as marcas BMW e Mini - por ter atingido a melhor pontuação entre as 50 lojas da rede, a nova e ampla sede, localizada na avenida Rogaciano Leite, 1033, no bairro Luciano Cavalcante, traz perspectivas ainda mais animadoras.

“Temos uma expectativa muito boa, de melhorar nosso desempenho de vendas do ano passado, em relação a volume. A nova loja será um divisor de águas, já estamos percebendo isso”, analisa. Confiando na força de sua equipe de vendas e nos diferenciais dos veículos e motocicletas da marca alemã, Saulo Parente espera aproveitar a reabertura da economia para se aproximar dos clientes. “A BWM, hoje, é líder no segmento premium no Ceará, e queremos manter essa liderança, ofe-

“A BWM, HOJE, É LÍDER NO SEGMENTO PREMIUM NO CEARÁ, E QUEREMOS MANTER ESSA LIDERANÇA”

recendo produtos qualificados e também atendimento e programas diferenciados para o consumidor”, explica o gestor. Nesta entrevista, o gerente comercial da BMW Haus fala da expectativa da retomada para o setor automotivo e sobre a importância de representar a montadora alemã no mercado cearense.



Saulo Parente é gerente comercial da BMW Haus

**Tapis Rouge - Qual é a expectativa para o desempenho do setor automotivo neste ano?**

**Saulo Parente** - A nossa expectativa, assim como a do Brasil todo, é muito boa. Passamos por um momento bem difícil, tivemos aquela situação de incerteza no ano passado. Com a reabertura das lojas, a gente teve um retorno muito bom, conseguimos entregar um bom resultado de vendas, ainda no ano passado. E com o retorno das atividades, neste ano, não vai ser diferente, a gente tem uma expectativa boa para o mercado. Acreditamos na continuação da recuperação da nossa economia. No nosso caso, temos bons produtos e lançamentos que devem trazer um retorno interessante.

**TR - A que se devem esses bons resultados da BMW Haus em 2020?**

**Saulo** - Temos um *line-up* completo, produtos que oferecem desempenho, esportividade e tecnologia, características da marca, e também boas condições comerciais. A BMW é líder no segmento premium no Ceará, e queremos manter essa liderança, oferecendo produtos qualificados e também atendimento e programas diferenciados para o consumidor, com pacotes

"ESTAMOS TENDO UM RETORNO MUITO BOM DO PÚBLICO. ALÉM DISSO, PUDEMOS CONTAR COM A MATURIDADE DA NOSSA EQUIPE DE VENDAS"

de garantia, revisão e manutenção, entre outras vantagens. Por tudo isso, estamos tendo um retorno muito bom do nosso público. Além disso, pudemos contar com a maturidade da nossa equipe de vendas. Quando tivemos que fechar as lojas, a gente precisou adaptar nosso modelo de negócios, atendendo o cliente online. E, mesmo assim, conseguimos realizar vários negócios, e isso gerou nos nossos profissionais uma maturidade em relação ao atendimento do cliente. Continuamos com esse modelo de atendimento, que faz parte da nossa realidade. Com a pandemia, tudo se voltou para o digital, e as pessoas começaram a comprar mais pela internet. Tudo isso trouxe para nós um resultado muito bom, aprendemos a trabalhar também com os clientes que gostam de atendimento personalizado. Nossos resultados superaram as expectativas.

**TR - Então vocês passaram a utilizar ainda mais esses recursos digitais?**

**Saulo** - A gente já utilizava, mas, quando tivemos a necessidade de trabalhar aqui de maneira mais focada, começamos a entender que esse mercado tem um potencial maior do que imaginávamos. Porque as pessoas são acostumadas a ver

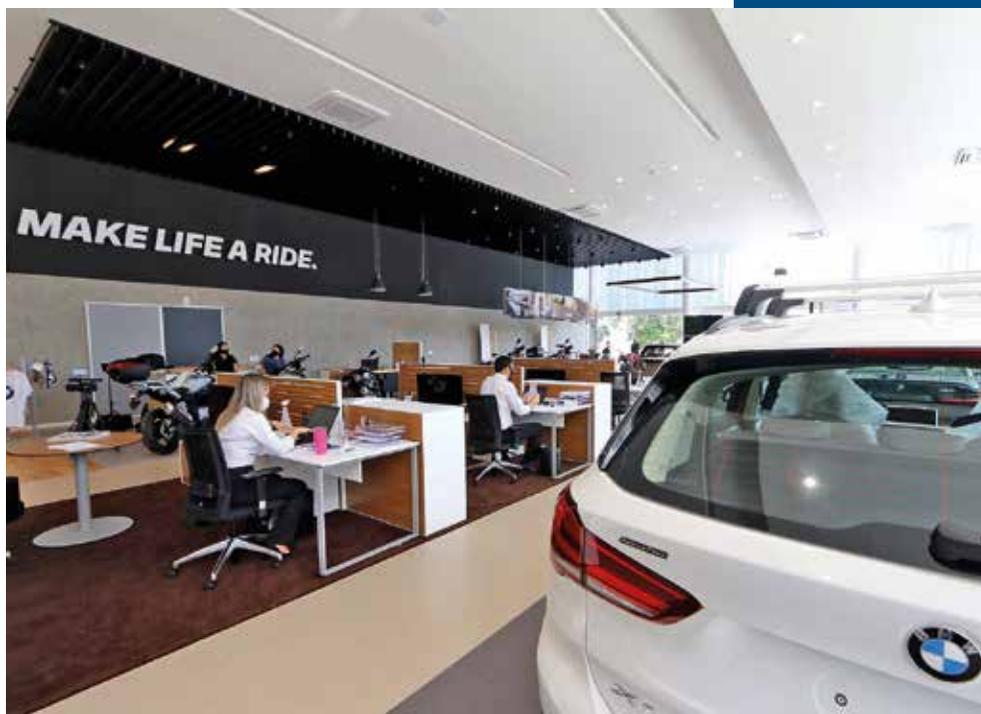
o carro, vir à concessionária. Só que o cliente está mudando, ele está se adaptando às tecnologias. Hoje existem várias formas de conhecer o veículo. A tecnologia traz muitas facilidades para os clientes. Quando eles chegam à loja já conhecem o veículo todo, porque já viram tudo na internet, já pesquisaram. É um cliente diferenciado, mais antenado e com mais informações. Por isso, precisamos ter o atendimento diferenciado. Na pandemia, fomos procurados também por clientes de outros estados, graças ao nosso atendimento e à tecnologia.

## **TR - A nova loja, inaugurada há poucos meses, pode trazer ainda melhores resultados?**

**Saulo** - Nossa antiga loja ficava na Washington Soares. Foi um pedido dos clientes, inclusive, queriam uma loja que estivesse num local mais próximo, e a gente atendeu ao pedido. Acreditamos que a nova localização, as novas instalações vão oferecer mais conforto, um atendimento ainda melhor, trazer para o cliente que aqui é a casa dele também, porque a BMW tem muitos adoradores, são apaixonados pela marca. O cliente compra um BMW, depois vem aqui para tomar um café, conversar com os amigos. Esse contato é muito importante. O relacionamento com o cliente é até mais importante do que a própria venda. Então, com a nossa nova loja, acreditamos que teremos um retorno ainda melhor, porque estaremos mais próximos do cliente. A gente vai sentir de novo o calor humano, fazer *test-drive*, tomar um café com eles. A abertura das lojas vai trazer de novo o cliente, que já está elogiando bastante as nossas instalações. Agora, podemos atender com conforto no nosso *showroom*. Temos a venda de veículos novos, seminovos, motos novas e seminovas, serviços de oficina, pacotes de revisão e manutenção, loja com produtos BMW. E pode ter certeza que a gente fez todo esse investimento porque acredita muito no mercado de Fortaleza e no cliente. Isso tudo é até pouco, por tudo o que eles têm feito por nós.



FOTOS EDIMAR SOARES



"A TECNOLOGIA  
TRAZ MUITAS  
FACILIDADES PARA  
OS CLIENTES.  
QUANDO ELES  
CHEGAM À LOJA  
JÁ CONHECEM O  
VEÍCULO TODO"

# VERSATILIDADE QUE CONECTA

A Todeschini está lançando três novos padrões em BPs.  
Suas tonalidades neutras possibilitam diversas composições,  
além de trazer modernidade por meio de suas texturas sofisticadas.

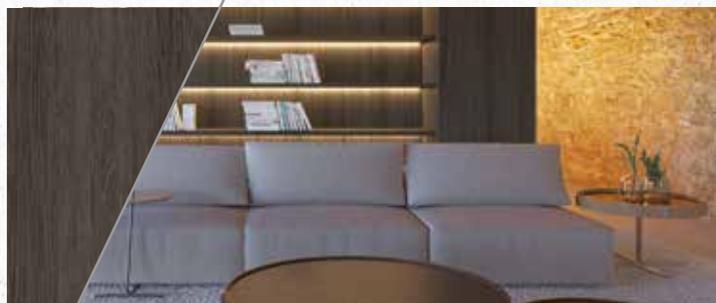


## ROCA

Atrelado ao conforto,  
compõe ambientes que  
remetem à harmonia.

## PANDORA

Urbano e contemporâneo,  
inspirado nas tendências europeias.



## WALNUT

O aspecto natural de madeira  
remete ao clássico e à elegância.

TODESCHINI ALDEOTA  
RUA OSVALDO CRUZ, 880 | ALDEOTA  
FORTALEZA | CE | 85 31033005

@todeschinialdeota

   @todeschinioficial | [todeschini.com.br](http://todeschini.com.br)

Todeschini 



## **TR - Quais são os maiores desafios do mercado automotivo em Fortaleza?**

**Saulo** - Os clientes estão cada vez mais exigentes, buscam cada vez mais um diferencial, seja no veículo ou no colaborador, no atendimento. O maior desafio é oferecer para o cliente algo a mais. Ele pode ir a um restaurante e pode ter certeza que o que marca o cliente não é, muitas vezes, nem o prato que ele pediu, mas a forma como foi atendido. E num mercado tão competitivo como esse, o maior diferencial que podemos oferecer é atendimento de qualidade.

## **TR - Qual é a importância de representar a marca BMW na Capital?**

**Saulo** - É algo que não conseguimos nem descrever. A BMW é uma marca alemã de sucesso mundial, tem uma importância fenomenal para o nosso negócio, porque o Grupo GNC (do qual a BMW Haus faz parte) iniciou o trabalho com o cliente de massa, e hoje tem foco nas marcas premium. Acreditamos muito nesse público, é um desafio que a gente tem abraçado, porque é um trabalho totalmente diferente do que vender outros tipos de car-

ro, desde o atendimento, o investimento no marketing, como tratamos o negócio como um todo. Por isso, ter essa marca conhecida mundialmente, e que oferece produtos fantásticos, traz uma grandeza para a nossa empresa, tanto que, além da Bahia e Fortaleza, o Grupo GNC está expandindo, com mais uma loja, agora em Maceió. A BMW é um estilo de vida. Não vendemos só veículos: oferecemos todo tipo de produto associado à marca, desde bonés, chaveiros, canetas, camisas. Porque o *branding* BMW é muito forte, tanto que temos clubes de clientes que andam de veículos e motos da marca.

## **TR - Hoje, quais são os produtos de maior evidência que a BMW Haus está apresentando ao mercado?**

**Saulo** - Alguns deles que podemos destacar são a BMW Série 3, que recentemente ganhou uma nova geração, uma nova roupagem, trazendo muita tecnologia, conforto e esportividade. Tanto que é o carro líder do segmento premium. E também o SUV X1, que oferece um carro bastante versátil, com espaço para a família, com muita tecnologia e motor de muita efici-

ência. E outros modelos da linha, X2, X3, X4, X5, X6 e X7, carros que oferecem todo o conforto e toda a tecnologia da BMW. Do lado da marca MINI, temos o MINI Cooper S, o carro mais forte da marca, que inclusive está vindo em versão 100% elétrica. E nas motos, a gente tem como destaque a 1250, que oferece grandes diferenciais em tecnologia, desempenho, conforto e segurança. E a linha 310, a linha de entrada da BMW, acessível e que também tem toda a qualidade de construção que a marca oferece. Vem desde a 310 R, um modelo mais esportivo, até 310 GS, mais alta e de uso misto.

## **TR - Qual é o peso da venda das motocicletas para o negócio?**

**Saulo** - As motos BMW, hoje, têm uma importância gigantesca no nosso projeto, nas nossas estratégias e mensagens. Vamos focar bastante nesse público de motos neste ano de 2021. É um dos nossos principais objetivos, trazer o cliente ainda mais para a BMW e ganhar relevância com o público no Ceará. Esperamos que o cliente venha nos conhecer. Serão todos bem-vindos nas nossas novas instalações.



**DELIVERY**

**3051.1340**



**PIPO RESTAURANTE**

# VALE A PENA INVESTIR EM BLINDAGEM?

DAVID FEITOSA, DIRETOR-EXECUTIVO DA NEWTECH BLINDAGENS, DIZ QUE SIM E AFIRMA QUE, NESTE SEGMENTO, NÃO EXISTE "PREÇO BAIXO E QUALIDADE", POIS OS PRODUTOS SÃO CAROS E DOLARIZADOS

**C**onforto, bem-estar, segurança contra ataques de vândalos - preservando a lataria -, segurança de não sofrer com ataques de armas de fogo, resistência

e proteção em caso de explosões externas e isolamento acústico considerável no interior do veículo. São inúmeras as vantagens de blindar o seu automóvel, principalmente no Brasil, onde os conhecidos índices de violência são considerados um dos maiores do mundo.

“Certamente a blindagem é um investimento positivo. Além da segurança que proporciona, traz conforto e bem-estar, tanto por saber que caso ocorra alguma intercorrência no caminho você estará seguro, quanto em relação ao fato de que a blindagem veicular ajuda a absorver o som externo”, afirma David Feitosa, diretor-executivo da NewTech Blindagens, empresa que atua no setor há mais de sete anos na capital cearense,

"A BLINDAGEM É UM INVESTIMENTO POSITIVO. ALÉM DA SEGURANÇA QUE PROPORCIONA, TRAZ CONFORTO E BEM-ESTAR"





EDIMAR SOARES



“MUITAS  
BLINDADORAS  
USAM PRODUTOS  
DE SEGUNDA E  
TERCEIRA LINHA  
E, POR ISSO,  
NÃO SE MANTÊM  
NO MERCADO”

De acordo com Feitosa, hoje os materiais usados na blindagem, se forem de boa qualidade, são mais duráveis e leves. “Isto proporciona uma durabilidade maior de uso e uma melhora na revenda do produto após aquisição da blindagem”. O empresário destaca que durante essa pandemia, “como todos os setores do mercado, sofremos bastante com disponibilidade e tempo dos materiais. Também sofremos aumento, por conta da alta do dólar, já que nosso produto é bastante ‘dolarizado’. Mas as perspectivas são as melhores possíveis. Estamos sempre positivos em relação ao mercado”, avalia ele.

David Feitosa alerta para o histórico de violência vivido no Ceará. “O fato acaba sendo um atrativo para a formação de empresas no segmento, mas a blindagem é um processo que envolve materiais com custo alto. Além disso, formação profissional e demais aspectos necessários em uma empresa de blindagem. Muitas empresas acabam não enxergando o mercado como um todo – custos, principalmente e, por conta disso, fecham as portas”. Outro ponto importante destacado pelo diretor-executivo da NewTech é o material utilizado na blindagem. “Muitas blindadoras utilizam produtos de segunda e até terceira linha e, por isso, conseguem valores competitivos, mas não se mantêm no mercado, pois o produto de boa qualidade faz toda diferença no pós-venda, em relação à durabilidade ou mesmo problemas graves que podem ocorrer pela má utilização de produtos ou equipe técnica”. E complementa: “Então, no mercado da blindagem não existe essa questão de preço baixo e qualidade, pois os produtos são caros, altamente dolarizados e, para manter toda uma estrutura, é preciso uma margem de lucro, como em qualquer grande empresa”.

DESCONEXO  
CORPORATIVO  
agora é **DESCO**

O corporativo  
que já nasce  
com *10 anos*  
*de excelência*  
em mobiliário  
para espaços  
inteligentes.



@descomoveis

@desconexodesign  
descomoveis.com

Praça Portugal, 73A  
Aldeota / Fortaleza

**DES**  
CORPORATIVO  
INTELIGENTE  
**CO**

## A CONCESSIONÁRIA COMO PARCEIRA

Newton Basto, gerent-comercial da NewTech Blindagens, avalia que “a aproximação com a concessionária ajuda na ligação direta entre ela e o vendedor, seja para revisão, pós-venda, contato de preço ou produto. Em contrapartida, a concessionária realiza visitas para conferir de perto a qualidade dos produtos utilizados na blindagem, a estrutura física e de pessoal, equipamentos, pontos importantes na hora de definir a blindadora mais eficiente”.

O profissional destaca a importância do segmento de blindagem ter as concessionárias como parceiras. “Essa parceria representa qualidade, solidez, compromisso com o cliente e com quem atua no segmento. Antes de fechar parceria com uma blindadora, a concessionária faz uma rigorosa avaliação. Entre os critérios estão o atendimento, o corpo técnico e os materiais utilizados. E isso nos traz a certeza de que estamos no caminho certo, e dá ao cliente mais confiança na hora de fechar negócio”.

### SERVIÇO

#### **NEWTECH BLINDAGENS**

Avenida Vicente de Castro,  
6270 - Cais do Porto -  
Mucuripe

#### **Mais informações:**

(85) 3248.6633

@newtechblindagens



EDIMAR SOARES





**INOVAÇÃO  
DO EXTERIOR..**

Esquadrias de alta performance  
para o melhor conforto acústico  
e térmico em seu lar.

**CinexArch Fortaleza**

Av. Barão do Studart, 590  
Meireles , 60120 000  
Fortaleza/CE  
Tel: +55 85 3283 7312

 [cinexarchfor](https://www.instagram.com/cinexarchfor)



**..AO  
INTERIOR.**

Produtos em  
alumínio e vidro,  
transformados  
em puro design.

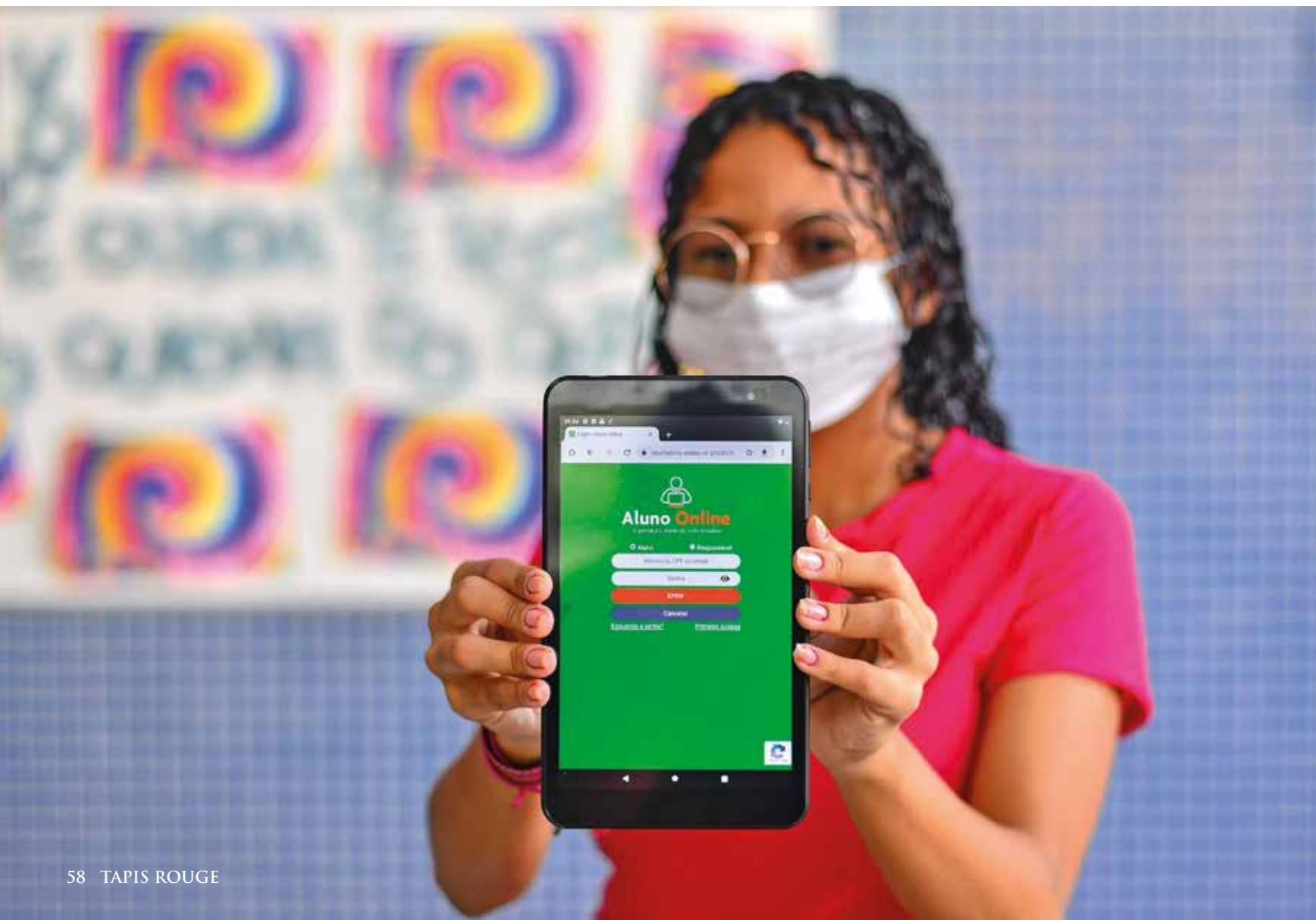
Conheça a melhor  
experiência em portas  
e esquadrias do Brasil.

[cinex.com.br](http://cinex.com.br)

 **CINEX** ARCH

# TECNOLOGIA E CONNECTIVIDADE PARA A EDUCAÇÃO

TABLETS, COMPUTADORES E PACOTES DE INTERNET MÓVEL BENEFICIAM ALUNOS E PROFESSORES DA REDE ESTADUAL. O CEARÁ JÁ SOMA MAIS DE 200 ESCOLAS EM TEMPO INTEGRAL



**M**esmo com as incertezas trazidas pela pandemia, a inovação buscada para a rede de ensino do Estado do Ceará tem se concretizado em ações e esforços para conectar alunos, professores e escolas. Prioridade para o Governo do Ceará, os investimentos em Educação se traduzem em melhoria da aprendizagem nesse atípico momento de pandemia, quando as aulas presenciais precisaram ser suspensas. As diretrizes de 2021 foram pensadas mediante inúmeras possibilidades para dinamizar o processo de ensino e aprendizagem.

Entre as iniciativas no escopo do programa Ceará Educa Mais, a conectividade é pilar que se tornou política pública implementada pelo Governo do Ceará para garantir condições de acesso e ampliar as possibilidades de aprendizagem por meio de ferramentas e práticas digitais, para que o aluno consiga aprimorar seus estudos. Além de amenizar o impacto decorrente da suspensão das atividades presenciais, os dispositivos poderão facilitar a implantação do ensino híbrido.

Para os estudantes do 6º ao 9º do Ensino Fundamental e de 1ª à 3ª série do Ensino Médio, por exemplo, foram entregues 338 mil chips com pacote mensal de 20GB de internet móvel em 2020. O investimento foi de R\$ 19,4 milhões visando a garantia de acesso às atividades remotas que demandam conexão com a internet. Para o ano letivo 2021, os alunos da 1ª série e os estudantes novatos do Ensino Médio da rede estadual também têm garantidos os chips, somando mais cerca de 345 mil itens.

Além disso, 8.959 alunos de baixa renda que cursam o Ensino Superior nas universidades Estadual do Ceará (Uece), Regional do Cariri (Urca) e Estadual Vale do Acaraú (UVA), além do Instituto Centro de Ensino Tecnológico (Centec) e das Faculdades de Tecnologia Centec (Fatec)



FOTOS THIARA MONTEFUSCO/GOVERNO DO CEARÁ

A conectividade é pilar que se tornou política pública do Governo do Ceará

## O GOVERNO DO CEARÁ ESTÁ DISTRIBUINDO 300 MIL TABLETS AOS ESTUDANTES DAS ESCOLAS DA REDE PÚBLICA ESTADUAL

receberam os dispositivos. A ação é coordenada pela Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará (Etice) e secretarias da Educação (Seduc) e Ciência, Tecnologia e Educação Superior (Secitece).

### EDUCAÇÃO CONECTADA NA PANDEMIA

O Governo do Ceará está distribuindo 300 mil tablets aos estudantes das escolas da rede pública estadual. A metade já foi licitada e está sendo distribuída aos alunos da 1ª série do Ensino Médio, representando investimento da ordem de R\$ 103,4 milhões provenientes do Tesouro Estadual.

O objetivo é facilitar o acesso às atividades remotas desenvolvidas pelas escolas e aos conteúdos on-line e plataformas virtuais disponibilizados pela Seduc. A aquisição da outra metade (150 mil) está em andamento para ampliar a oferta, que será contínua e permanente, facilitando a implantação do ensino híbrido.

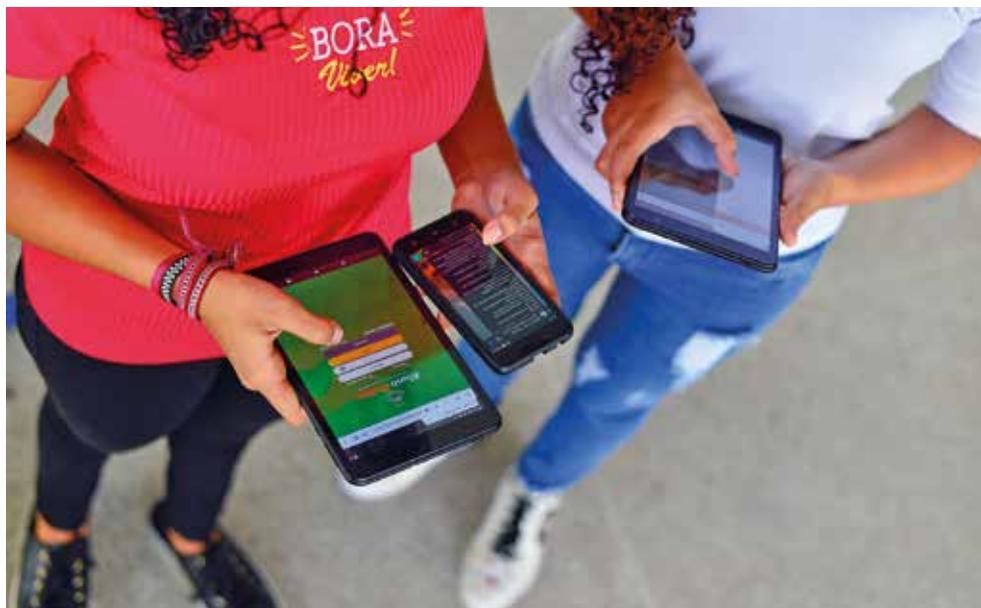
## SERÃO ADQUIRIDOS AINDA 28 MIL NOTEBOOKS PARA PROFESSORES

Serão adquiridos ainda 28 mil notebooks para assegurar condições aos professores efetivos e temporários à criação de conteúdos e a prática de atividades necessárias à aprendizagem remota. A compra foi aprovada pela Assembleia Legislativa no último dia 10.

“É de fundamental importância garantir aos professores, em especial considerando os desafios para a educação decorrentes da covid-19, condições para que possam ministrar aulas, criar conteúdos e executar as demais atividades de forma remota/híbrida, garantindo-se o direito constitucional à educação de qualidade”, destaca a mensagem do Governo do Ceará enviada à Assembleia.

A Secretaria da Educação (Seduc) frisa que a medida vai possibilitar melhores condições de trabalho aos docentes, influenciando na preparação das aulas e de outras atividades pedagógicas. “A disponibilização de notebooks para os professores é mais um importante investimento do Governo do Ceará no processo de ensino e aprendizagem das escolas da rede estadual”, ressalta a pasta.

E para melhorar a qualidade da transmissão das aulas virtuais, todas as 731 escolas, incluindo os Centros de Educação de Jovens e Adultos (Ceja), e os 13 Centros Cearenses de Idiomas (CCIs), receberam equipamentos para gravação e transmissão de videoaulas, compostos de computador, câmera e tripé. O investimento total foi de R\$ 5,6 milhões.



FOTOS THIARA MONTEFUSCO/GOVERNO DO CEARÁ



## GOVERNO DO CEARÁ ANUNCIA 46 NOVAS ESCOLAS DE ENSINO MÉDIO EM TEMPO INTEGRAL

A oferta de Escolas de Ensino Médio em Tempo Integral (EEMTIs) a partir de agosto chegará a mais 46 escolas da rede estadual, localizadas em 37 municípios. Com isso, o Ceará tem mais de 50% da rede ofertando a modalidade, considerando o total de escolas aptas. São 324 unidades de ensino em tempo integral. Deste total, 201 são EEMTIs e 123 são Escolas Estaduais de Educação Profissional (EEEPs).

Para funcionar em tempo integral, as 46 escolas receberão investimento de quase R\$ 80 milhões em infraestrutura e equipamentos, em processo de adequação essencial para conversão ao modelo de ensino, como as reformas de banheiros com inclusão ou construção de vestiários, reformas de cozinha e construção de refeitórios.

O projeto foi iniciado em 2016, em 26 escolas estaduais de ensino regular. Nos últimos anos, a iniciativa se consolidou como uma estratégia para garantir educação de

### AS ESCOLAS RECEBERÃO INVESTIMENTO DE QUASE R\$ 80 MILHÕES

qualidade, com foco no protagonismo estudantil. Em 2021, já são 107 municípios com EEMTIs, beneficiando mais de 57 mil alunos.

“Nós também temos o compromisso de enriquecer o currículo, trabalhando o socioemocional e outras aprendizagens importantes para a juventude. Este é um momento de uma janela do desenvolvimento. Se as coisas

acontecem bem aí, a gente tem muito mais chance de ter essa juventude com projetos de vida que se realizem da melhor maneira possível. Isso é importante para as famílias deles e para a sociedade. Ganhamos todos nós”, ressalta a vice-governadoria do Ceará.

A oferta do ensino integral começa a partir da 1ª série do Ensino Médio e a expansão ocorre gradualmente para as próximas séries. Cada escola oferece uma jornada de sete a nove horas, garantindo até três refeições diárias. O currículo é composto por disciplinas da base comum a todos e disciplinas escolhidas pelos alunos.

“Os alunos têm a oportunidade de escolher, também, seu projeto de vida, com uma eletiva ou duas, que são disciplinas que eles escolhem entre empreendedorismo, informática, dança, música e línguas. Ou seja, aquilo que ele acha que realmente acha que desenvolve suas habilidades”, detalha a Seduc.

### Novas EEMTIs

As 46 EEMTIs iniciarão a oferta da jornada prolongada com a matrícula de 7.743 alunos na 1ª série do Ensino Médio.

**Acopiara:** EEM Maria Leal Teixeira  
**Aracati:** EEM Barão de Aracati  
**Aracoiaba:** EEM João Alves Moreiras  
**Ararendá:** Liceu de Ararendá José Wilson Veras de Mourão  
**Barbalha:** EEM Virgílio Távora  
**Banabuiú:** Liceu de Banabuiú Jacob Nobre de Oliveira Benevides  
**Bela Cruz:** EEM Professora Marieta Santos  
**Catarina:** EEM Pedro Jorge Mota  
**Catunda:** EEM Monsenhor Ximenes  
**Caucaia:** EEM Presidente José Sarney, EEM José Alexandre e EEM Professora Iraci Pereira de Alcântara  
**Cruz:** EEM São Francisco da Cruz  
**Deputado Irapuan Pinheiro:** EEM Joaquim Josué da Costa  
**Fortaleza:** EEFM Sales Campos, EEFM

Dom Antônio de Almeida Lustosa, EEFM Governador Luiz Gonzaga da Fonseca Mota, EEFM Paulo Benevides, EEFM Paulino Rocha e Estado do Paraná  
**Forquilha:** EEFM Elza Goerssch  
**Granjeiro:** EEM Miguel Saraiva Pinheiro  
**Ibicuitinga:** EEM Professora Maria Edilce Dias Fernandes  
**Iguatu:** EEM Governador Adauto Bezerra  
**Itapipoca:** EEM Hildeberto Barroso  
**Jaguaruana:** EEFM Fco Jaguaribe  
**Maranguape:** EEM Antonio Luis Coelho  
**Marco:** EEM Ricardo de Sousa Neves e EEM Francisco Porciano Ferreira  
**Martinópolis:** EEM Prefeito Dario Campos Feijó  
**Milagres:** EEM D. Antônia Lindalva de Moraes  
**Milhã:** EEM Euclides Pinheiro de Andrade  
**Morada Nova:** Colégio Estadual Maria

Emília Rabelo  
**Mulungu:** EEM Professor Milton Façanha Abreu  
**Nova Olinda:** EEFM Padre Luis Filgueiras  
**Pacoti:** EEM Menezes Pimental  
**Paramoti:** EEM Tomé Gomes dos Santos  
**Porteiras:** EEM Aristarco Cardoso  
**Saboeiro:** EEFM Lidia Bezerra  
**Santana do Cariri:** EEM Adriaio do Vale Nuvens  
**Salitre:** EEM José Waldemar de Alcântara e Silva  
**Sobral:** EEFM Dr. José Euclides F. Gomes e EEM Agostinho Neres Portela  
**Ubajara:** EEM Flávio Ribeiro Lima  
**Umari:** EEM Monsenhor Manoel Carlos de Moraes  
**Uruburetama:** EEM Matilde Rodrigues Vasconcelos



DIVULGAÇÃO

# SABOR AO AR LIVRE

ESPAÇOS ABERTOS E COM VENTILAÇÃO NATURAL SÃO OPÇÕES PARA QUEM QUER FAZER REFEIÇÕES FORA DE CASA COM MAIS SEGURANÇA. CONFIRA AS SUGESTÕES DE LOCAIS QUE OFERECEM QUINTAIS E TERRAÇOS PARA RECEBER O PÚBLICO

**A** pesar das regras de isolamento social em Fortaleza terem sido flexibilizadas, o momento ainda exige muita cautela. Para quem está sonhando com um almoço ou um jantar fora de casa para mudar de ambiente, mas está com receio de ficar em locais fechados e precisar tirar a máscara para comer e beber, a dica é procurar restaurantes que ofereçam espaços ao ar livre, com ventilação natural e distanciamento entre as mesas devidamente respeitados.

A revista *Tapis Rouge* traz algumas opções de restaurantes que servem uma comida deliciosa em espaços aconchegantes, com vista para o céu e muito ar livre circulando. Confira!

## CASA PATUÁ

O ambiente aberto da Casa Patuá é um convite para um almoço tranquilo ao ar livre, sob a sombra de árvores gigantes e rodeado de verde. O local está funcionando de 11h às 17h, respeitando o limite máximo de seis pessoas por mesa. Entre os pratos famosos por ali estão o arroz de camarão, o arrumadinho, a bolinha de carne de sol e o filé de sirigado gratinado com limão siciliano e alho, purê de beterraba e salada tropical. Os *drinks* também fazem grande sucesso. Quem provou, garante: é impossível tomar só um. O destaque vai para o Mojito Nordestino (feito com refrigerante São Geraldo) e o Gin de Pitaya.

**Horário de funcionamento:** terça a sexta e dom., das 11h às 17h; Sáb. das 11h às 21h

**Endereço:** rua Monsenhor Bruno, 819 - Aldeota. **Mais informações:** @casapatua



## MOLESKINE GASTROBAR

Com um ambiente que transita entre a arquitetura contemporânea e industrial, a casa está oferecendo duas modalidades para almoço, uma que funciona de terça a quinta-feira e outra opção nos finais de semana - prato principal, petisco ou sobremesa. No jantar, a casa segue seu tradicional cardápio. O Moleskine Gastrobar dispõe de dois ambientes abertos ao ar livre: Bar da Rua (espaço de calçada mais informal para até 60 pessoas, com atrações - bandas e DJ (que se apresentam no *parklet* localizado em frente ao restaurante, com pegada de rock, anos 1970 e 1980 e *jazz and blues*) e a varanda Rooftop, que funciona na área externa superior da casa, para até 50 pessoas). No cardápio, filet suíno ao molho de laranja, peixe com manteiga de alcaparras e arroz de brócolis, risoto de filet com alho poró e camarão ao thermidor.

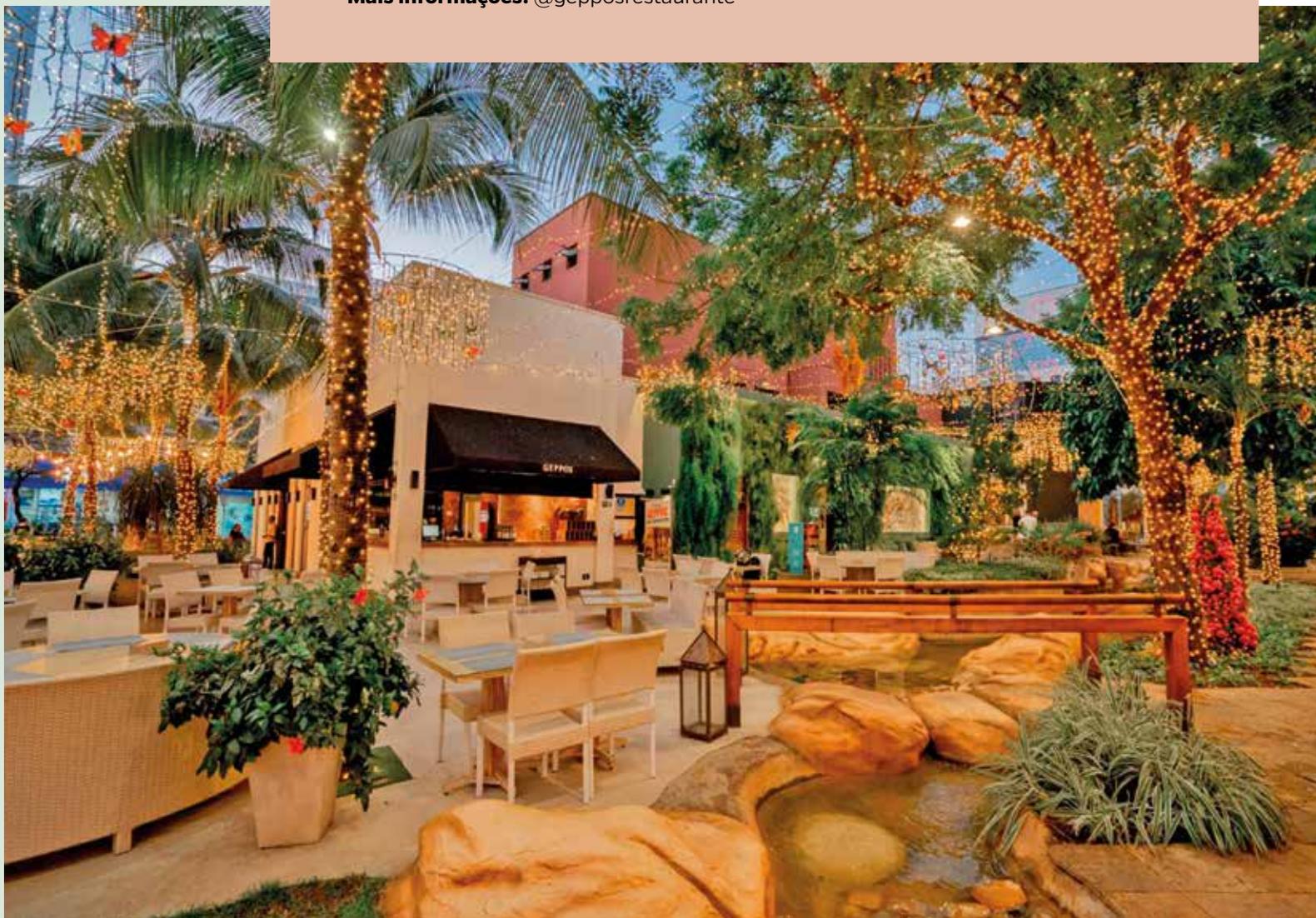
**Horário de funcionamento:** seg. a qui., das 16h às 23h; Sáb. e dom, das 11h às 23h. **Endereço:** rua Professor Dias da Rocha, 578 - Meireles. **Mais informações:** @moleskinegastrobar

## GEPP0'S ITALIANO

Localizado em uma das áreas verdes urbanas mais aconchegantes da capital cearense (Jardins Open Mall), o ambiente externo do Geppo's Italiano oferece deliciosas massas artesanais inspiradas na Toscana (Itália) - com molhos especiais - e uma diversificada carta de vinhos para você degustar durante as refeições ao longo do dia. Destaque para a decoração das mesas. Entre as massas servidas estão tagliolini, fettuccine, pappardelle, penne, spaghetti, linguine e rigatone. Se você prefere uma refeição mais leve, o Geppo's Italiano também oferece saladas, como a caponata de legumes (alface crespa e roxa, alface crespa verde, alface americana, caponata de legumes, tomate seco, queijo coalho, casquinha de pizza e tepenade de azeitona), assim como a salada Carne de Sol (alface crespa, roxa e americana, carne de sol desfiada crocante, pickles de cebola, castanha, queijo coalho, tomate cereja e vinagre balsâmico).

**Horário de funcionamento:** todos os dias, das 11 às 15h30 e 17h30 às 23 horas, incluindo *delivery*. **Endereço:** avenida Desembargador Moreira, 1011 - Aldeota.

**Mais informações:** @gepposrestaurant



# UM PIANO E UM VIOLÃO

PAUTADO EM IMPROVISACIONES MUSICAIS, *PARACOSMO* É NOVO DISCO DE RICARDO BACELAR E CAINÃ CAVALCANTE. COM SETE COMPOSIÇÕES INSTRUMENTAIS, O RESULTADO DA PARCERIA ESTÁ DISPONÍVEL NAS PLATAFORMAS DIGITAIS E EM FORMATO FÍSICO

**E**ra para ser só um encontro casual entre dois amigos músicos que nunca haviam sentado para tocar juntos. Um ao piano e o outro no violão. Da conversa despreziosa entre os instrumentos saíram sete composições que dão vida ao disco *Paracosmo*, de Ricardo Bacelar e Cainã Cavalcante. Lançado em formato físico e digital, no Brasil, Estados Unidos e Japão, o álbum marca o início de uma parceria musical entre os dois cearenses.

“Gravamos esse disco sem nada planejado. As composições foram feitas todas na hora. A gente sentou, fazia a música e gravava. Gravamos sete músicas novas. Foi um encontro fértil e as músicas saíram com muita naturalidade. São músicas muito simples, mas que a gente buscou uma linguagem que fala ao coração”, contou Ricardo Bacelar, que no disco tocou piano acústico, teclados e percussão.

LANÇADO NO BRASIL, ESTADOS UNIDOS E JAPÃO, O ÁLBUM MARCA O INÍCIO DE UMA PARCERIA MUSICAL ENTRE OS DOIS CEARENSES





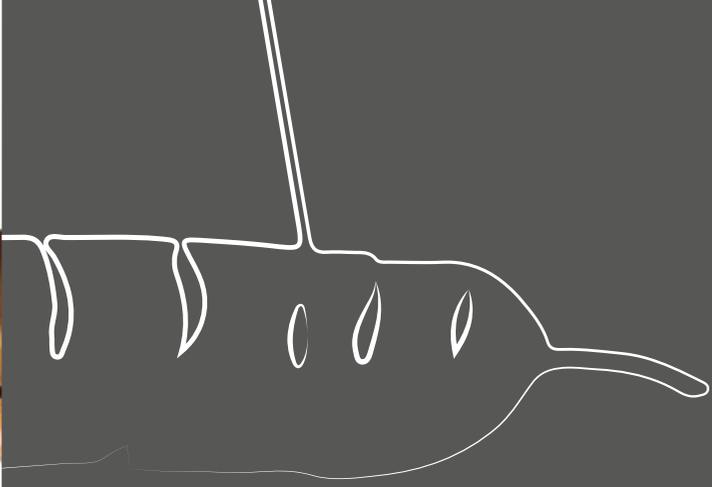
Para Cainã Cavalcante, a naturalidade com que as composições foram saindo deu a impressão de que o *setlist* já existia. “Quando começamos a tocar, parecia que as músicas já estavam prontas. Improvisações livres, melodias sinceras, imagem sonoras, tudo ali, nesse lugar cheio de esperança que é o *Paracosmo*”, disse o violonista, que no disco tocou também baixo.

Ricardo e Cainã se conhecem há muitos anos, porém, nunca tinham tocado nem gravado nada juntos. *Paracosmo* surge de um improviso que conta com a virtuosidade e a vasta bagagem de dois músicos de gerações distintas, mas com currículos que permitem arriscar nas experimentações sem muito medo de errar.

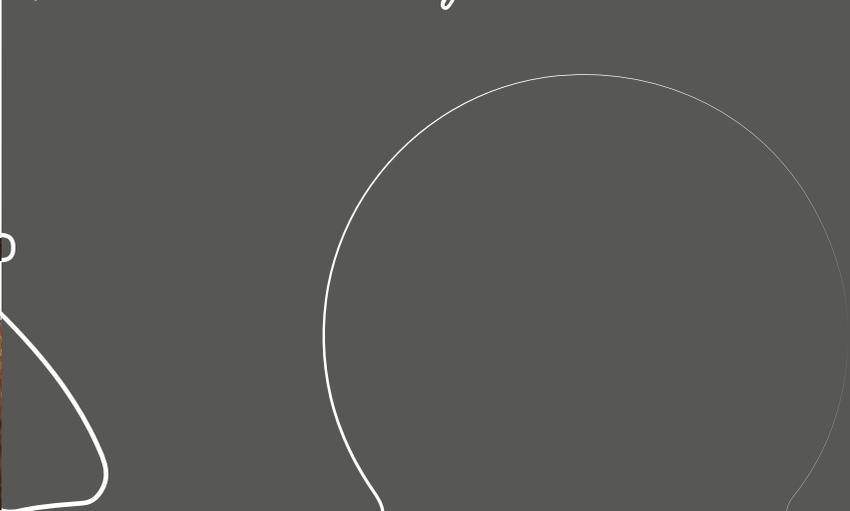
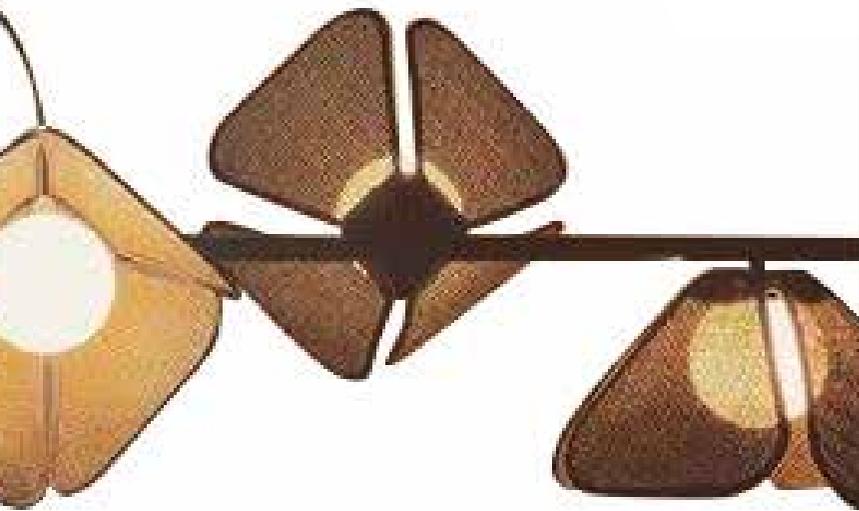
## RICARDO E CAINÃ SE CONHECEM HÁ MUITOS ANOS, PORÉM, NUNCA TINHAM TOCADO NEM GRAVADO NADA JUNTOS



DAVI TÁVORA/DIVULGAÇÃO



*A expertise que nos faz criar...*



PAROMA  
CONCEPT

Av. Antônio Sales, 3145 - Dionísio Torres  
@paromailumina



FOTOS DAVI TÁVORA/DIVULGAÇÃO

Bacelar conta com cinco discos solos, diversas gravações com nomes como Belchior, Erasmo Carlos, Luiz Melodia e Adriana Calcanhoto, além de duas décadas rodando o Brasil como integrante do grupo Hanói Hanói. Cainã, aos 30 anos, soma oito álbuns lançados, concertos nacionais e internacionais e gravações ao lado de referências musicais como Plácido Domingo, Dominginhos, Belchior, Chico César, Yamandú Costa, Hamilton de Holanda e Roberta Sá, entre outros.

No texto de apresentação do álbum, Bacelar explica o conceito do projeto: “Paracosmo é um lugar imaginário, fruto de pura criatividade. Um recanto dotado de extrema subjetividade de conceitos, onde tudo é possível. Os músicos criam essas porções de sonhos para depositar sua carga de energia vital, que se espalha por entre os sons e permeia os silêncios - cantões onde reside a música”.

*Paracosmo* marca também a estreia do selo Jasmin Music, de Ricardo Bacelar, que conta com o Jasmin Studio, um estúdio de gravação que tem se destacado pela qualidade de tecnologia, equipamentos e acústica.

## COMPOSIÇÕES

O repertório do disco é aberto com *Vila dos Pássaros*, escolhida como o pri-

## BACELAR EXPLICA O CONCEITO DO PROJETO: “PARACOSMO É UM LUGAR IMAGINÁRIO, FRUTO DE PURA CRIATIVIDADE”

meiro *single* do álbum. A dupla lançou ainda o videoclipe da composição, disponível no YouTube. *Vila dos Pássaros* é um baião que se funde com um belo solo de violão de Cainã, remetendo ao Nordeste do Brasil.

O disco segue com a composição que dá nome ao trabalho, *Paracosmo*, que também ganhou versão em videoclipe dirigido por Lucas Dantas. O álbum continua com *Valsa do Cansaço*, *Lyle*, *Manoela*, *Berceuse* e *Caminho dos Mouros*, que fecha o trabalho mostrando a marca mais forte do disco: a experimentação e a improvisação.

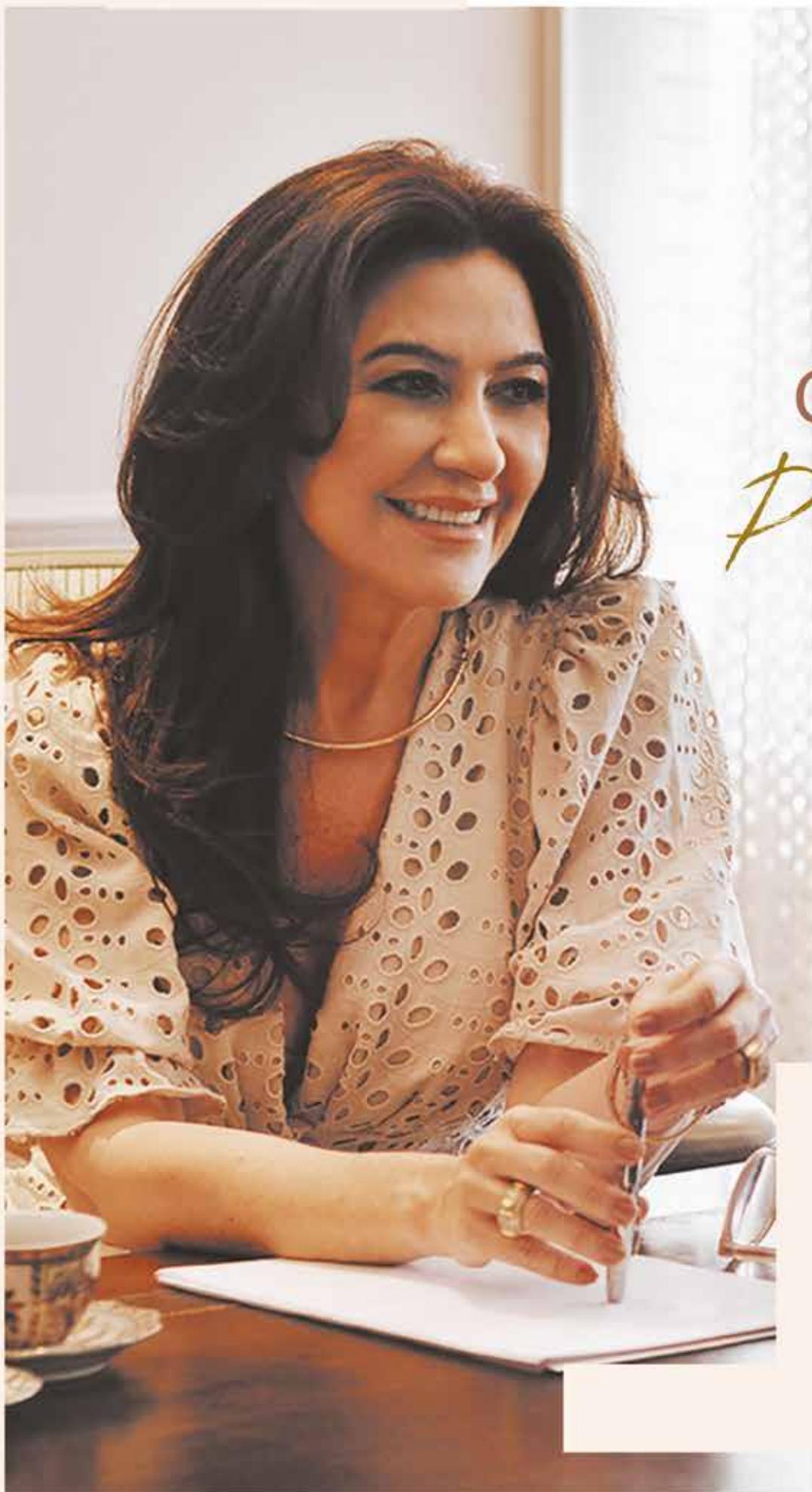
## SERVIÇO

### PARACOSMO

Disco de Ricardo Bacelar e Cainã Cavalcante

Sete faixas

Disponível em mídia física e nas plataformas digitais



# Complexo Grace Leitão

*Premium*

Somos a clínica de saúde e  
beleza mais conceituada  
da cidade. Além de uma  
equipe **premium**  
e tecnologia de última  
geração, temos valores  
éticos inegociáveis  
e trabalhamos no  
exercício de uma  
medicina **ÉTICA**  
e **HUMANA**.

 @complexograceleitao

  
COMPLEXO  
Grace Leitão

MISURATO.  
SOFISTICADO  
EM TODOS  
OS DETALHES.



[www.misurato.com.br](http://www.misurato.com.br)

  [misuratomoveis](#)



**MISURATO**

Av. Barão de Studart, 761  
Meireles | 85 3307.9999  
[atendimento@misurato.com.br](mailto:atendimento@misurato.com.br)

# EM DEFESA DA CIDADANIA

O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO CEARÁ COMENTA AS LIÇÕES DA PANDEMIA E DESTACA AS INICIATIVAS QUE APROXIMAM A CASA DA SOCIEDADE

**E**vandro Leitão é bacharel em Ciências Econômicas e em Direito, e pós-graduado em Gestão Pública e em Marketing. É auditor-adjunto da Secretaria da Fazenda do Estado. Ex-presidente do Ceará Sporting Club, foi secretário do Trabalho e Desenvolvimento Social do governo Cid Gomes. Está no segundo mandato de deputado estadual. Na Assembleia Legislativa, liderou o governo Camilo Santana. Em seguida, ocupou a Primeira Secretaria da Mesa Diretora. Em dezembro de 2020, foi eleito presidente do Poder Legislativo, para o biênio 2021-2022.

**Tapis Rouge - Qual o aprendizado que a pandemia trouxe para o Poder Legislativo?**

**Evandro Leitão** - O mundo teve que se reinventar e com a Assembleia não foi diferente. A Assembleia Legislativa do Estado do Ceará foi protagonista no quesito de trabalhos virtuais. Foi a primeira Assembleia, no Brasil, que iniciou seus trabalhos na plataforma virtual, quando naquela época houve *lockdown*, em março de 2020. Posteriormente, os trabalhos ficaram de forma híbrida, como estamos atualmente. E isso fez com que os trabalhos não parassem, o fato de termos explorado a tecnologia, que vem sendo cada vez mais trabalhada dentro das corporações. Portanto, a produção legislativa aumentou, os deputados têm apresentado mais Projetos de Indicação e Projetos de Lei e isso é reflexo de muito trabalho efetivo.

**TR - Qual a experiência de Primeira Secretaria que o senhor levou para a Presidência da Casa?**

**Evandro** - Depois de ter a experiência de trabalhar na Primeira Secretaria, que foi nosso caso nos dois últimos anos, é natural ter uma visão macro, é natural ter, efetivamente, uma condição de

perceber mais os problemas existentes, sobretudo na Casa. E essa experiência, sem sombra de dúvida, facilitou com que pudéssemos implementar algumas ações que tínhamos em mente lá atrás.

**TR - Antes de ser deputado, o senhor atuou no setor de desenvolvimento social do Governo do Estado. Como a experiência está somando aos atuais desafios da Casa, diante da pandemia?**

**Evandro** - É fato que, ao trabalhar em determinada área, é possível adquirir experiência. E a então Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social, que hoje é a Secretaria de Proteção Social, tem como um de seus eixos a proteção social básica. Com isso, conseguimos trabalhar com diversos projetos, que passam desde a capacitação de jovens, até ao atendimento em um CRAS, por exemplo, nos equipamentos do estado. Portanto, sem sombra de dúvidas, facilita. Com esse conhecimento mais aguçado, podemos fazer com que chegue a estas pessoas a mão do estado. E isto é ainda mais importante num momento como este, quando a pandemia está assolando a humanidade e as pessoas estão passando fome.



**TR - Até onde um estado pobre, como o Ceará, tem condições de responder a essa demanda de proteção social?**

**Evandro** - De todos os estados nordestinos, devemos ser o terceiro, ficando atrás da Bahia e de Pernambuco. Mas, se analisarmos os últimos 15 ou 20 anos, temos tido boas gestões e isso tem nos dado a condição de fazer investimentos. Ao longo dos últimos cinco anos, em termos proporcionais, fomos o estado que mais investiu no País. Isso tudo faz com que o governador Camilo Santana (PT) através das mais diversas áreas, possa fazer investimentos. Temos relevantes obras estruturais em nosso estado, como o metrô de Fortaleza, e temos um equipamento que está sendo estruturado para incorporar Polícia Civil, Corpo de Bombeiros e Polícia Militar, formando um Centro de Inteligência, para que possamos fazer um trabalho preventivo de segurança para a sociedade. Nós temos uma rede hospitalar que é uma das melhores do Brasil. Essa rede foi tão criticada num passado recente, mas hoje sabemos que se não fosse por essa rede, com quatro hospitais regionais, com quase 30 centros de especialidade odontológica e cerca de 30 Policlínicas, não estaríamos conseguindo combater essa pandemia. Temos uma rede hospitalar que melhorou bastante. E ainda temos muito que avançar. Se hoje o Ceará tem uma condição melhor, é devido à responsabilidade, à organização fiscal que nós temos.

**TR - Como está o Governo do Estado em relação ao manejo da pandemia?**

**Evandro** - O governador Camilo Santana, desde quando iniciou a pandemia, eu avalio que tem agido de maneira equilibrada, prudente e serena. Vejo que ele foi extremamente inteligente quando chamou toda a sociedade para decidir com ele o que seria feito, através do comitê. É algo novo, onde as próprias autoridades em saúde tinham certa dificuldade de tomar decisões, principalmente no início, quando se conhecia menos ainda sobre esse vírus. É problema de todos os lados: se fecha tudo, afeta a economia; se não fecha, piora o problema sanitário e de saúde pública.



ROBYSON ALVES

"AO LONGO DOS ÚLTIMOS CINCO ANOS, EM TERMOS PROPORCIONAIS, FOMOS O ESTADO QUE MAIS INVESTIU NO PAÍS"

Então, fazer esse meio termo é muito difícil e ele tem dado essa demonstração para toda a sociedade cearense, tanto que as pesquisas indicam isso, sua prudência e equilíbrio nas tomadas de decisões. Vejo que o estado do Ceará tem sido exemplo para o Brasil, mais uma vez, agora no enfrentamento à pandemia.

**TR - Como a Assembleia está assumindo novas demandas, para além das atribuições constitucionais?**

**Evandro** - A pandemia nos trouxe, além do problema sanitário, um grave problema social e econômico no País. O Ceará é um estado pobre, que detém aproximadamente 2% do PIB do Brasil, e apesar de todos os avanços conquistados ao longo dos últimos 20 anos tem muitas dificuldades. E quando se passa por uma retração econômica pela qual estamos passando, é possível perceber a dimensão do problema. Hoje, vemos com maior frequência pedintes nas ruas e esquinas. E no Interior do estado esse contexto é ainda pior. Então, nós nos reunimos e começamos a estudar

# VIVA A VERDADEIRA EXPERIÊNCIA **SOHO**

HAPPY | SEGUNDA A SEXTA-FEIRA  
HOUR | 18H ÀS 20H



aquilo que nós poderíamos fazer para além da produção legislativa, que pudesse impactar diretamente na vida dessas pessoas, na perspectiva socioeconômica. Foi daí a ideia de lançar o Pacto Contra a Fome. No mês de março conseguimos as doações de 3.300 cestas básicas, que pudemos distribuir para as pessoas mais carentes de todo o estado e com a experiência destas doações vimos que é possível ir além. Agora, o próprio Poder Legislativo vai adquirir cestas básicas para que, respeitando alguns critérios, sobretudo o dos programas sociais, possamos distribuí-las amplamente em todo o Ceará.

**TR - Como as novas funções e serviços ofertados pela AL-CE está ressimbolizando a relação do Poder com a sociedade cearense?**

**Evandro -** É justamente esse o desafio: promover essa aproximação, através dos programas, através dos grandes debates que incentivamos, fazendo com que a sociedade possa participar e conhecer

"A CIDADANIA NÃO É EXERCIDA APENAS NO MOMENTO DO VOTO. ELA É EXERCIDA, NA SUA PLENITUDE, NO DIA-A-DIA"

aquilo que está sendo feito. A mudança na vida das pessoas passa pelo Poder Legislativo. É muito importante essa aproximação, para que a sociedade possa, efetivamente, acompanhar seus representantes.

**TR - Quais os objetivos do Planejamento Estratégico 2030 da Assembleia Legislativa?**

**Evandro -** É ter, primeiro, um diagnóstico do que somos hoje. Através deste diagnóstico, saber aonde queremos chegar. Ter um olhar crítico para dentro da Casa, como também para aquilo que acontece fora. E para isso, passamos por diversos programas, projetos, sempre com transparência e aproximando a sociedade do parlamento. A Casa do Povo não tem de estar apenas na retórica, ela tem que estar na sua efetividade e, para isso, é importante que as pessoas possam estar vendo aquilo que está sendo feito.

**TR - O Planejamento Assembleia 2030 tem relação com o Ceará 2050 e o Fortaleza 2040?**

**Evandro -** Sem sombra de dúvidas, todos os projetos exitosos sempre são parâmetros para a gente, mas é algo mais restrito ao Poder Legislativo.

**TR - Como está a relação entre mandato parlamentar e cidadania política?**

**Evandro -** A cidadania não é exercida apenas no momento do voto. Ela é exercida, na sua plenitude, no dia-a-dia, olhando para o outro e cobrando dos seus representantes. Então, a verdadeira cidadania pede que estejamos abertos, que sejamos um Poder transparente, que escute as demandas da sociedade. É importante que nós, representantes, tenhamos essa sensibilidade porque seremos avaliados a cada quatro anos. E aquele que, hoje, não trabalha em prol da população certamente não encontrará êxito em seus projetos.

**TR - Como o senhor avalia o fim das coligações para eleição de deputado no ano que vem?**

**Evandro -** Sinceramente, tenho dúvidas do que seria melhor, neste sentido, para o fu-



ROBYSON ALVES

# JACAUNA

MÓVEIS

MÓVEIS + DESIGN + FÁBRICA



  @JACAUNAMOVEIS [jacauna.com.br](http://jacauna.com.br)

VIRGÍLIO TÁVORA ▪ WASHINGTON SOARES  
SANTOS DUMONT ▪ BEZERRA DE MENEZES

## JACAUNA

ATENDIMENTO ONLINE

NO CEARÁ  
(85) 99283.8415

EM TODO O BRASIL  
(11) 93239.4922



turo do País. Particularmente, acho que o atual modelo faz com que os presidentes partidários possam se articular mais e se mobilizar mais para que os partidos sejam fortalecidos. Porque, anteriormente, havia o “partido do eu”, “partido de um, dois ou três”, mas que no momento final era possível se coligar com outro. E, agora, ou os partidos se fortalecem em suas estruturas com vereadores e deputados, ou então serão extintos. Nas próximas eleições, teremos a primeira experiência para deputados. E a tendência é que os partidos menores acabem extintos, porque alguns não terão condições de lançar candidatos.

#### **TR - Qual o principal desdobramento dessa nova regra eleitoral?**

**Evandro** - Fortalecerá os partidos. O eleitor vai poder fortalecer os partidos de sua corrente ideológica e, dentre esses partidos, escolher o representante. De certa forma, acredito que será menos difícil para o eleitor fazer sua escolha. Em nosso país, temos uma cultura de votar na pessoa, nós não votamos em partidos.

#### **TR - Qual a fórmula de sucesso do grupo político do senhor, aqui no Ceará?**

**Evandro** - Nós estamos no cenário há 16 anos, desde a gestão Cid Gomes. Então, creio que se nossos projetos estão sendo reconduzidos. É sinal que a população entende que a gestão está sendo feita de forma satisfatória. Temos que estar atentos às demandas, que mudam diariamente, estar atento às críticas, àquilo que a população deseja.

#### **TR - A que o senhor atribui sua carreira política bem sucedida, apesar de ainda curta?**

**Evandro** - Costumo dizer que não existem situações onde não há respostas bastante efetivas. Todo o sucesso que existe na vida da gente tem que ter trabalho, aliado àquilo que você gosta de fazer. Tenho trabalhado muito ao longo dessa minha trajetória e Deus tem me iluminado para que possamos ser ainda mais abençoados. Entrei na Secretaria da Fazenda do Ceará em 1994 e em 2011 o então governador Cid

"O DIFÍCIL NÃO É RESGATAR, O DIFÍCIL É MANTER. E MANTER O NÍVEL DE GESTÃO QUE ESTAMOS TENDO NÃO SERÁ FÁCIL PARA O FUTURO GESTOR"

Gomes fez o convite para assumir a também então Secretaria de Proteção Social, onde permanecemos até 2013, e no ano fomos eleitos para o mandato de deputado estadual. E creio que o governador, eleito em 2014, percebeu na gente uma forma de poder ajudar, por isso o convite para ser líder do seu governo. Fiquei até preocupado, naquele momento, por ser o primeiro mandato, mas respondemos positivamente. Os primeiros anos foram difíceis, enfrentamos diversos momentos extremamente difíceis, como greve de policiais, problemas hídricos, questão da saúde e outros. Tudo isso fez com que

aprendêssemos ainda mais. Por isso que, neste segundo mandato, galgamos a presidência da Assembleia.

#### **TR - Do Legislativo cearense saíram os dois últimos governadores do Estado e os três últimos prefeitos de Fortaleza. O que esse histórico diz sobre o futuro político do senhor?**

**Evandro** - É sinal que a Assembleia tem bons quadros, diferentemente do que já ouvimos as pessoas dizerem, que no Parlamento não tem ninguém bom e eu sempre combato isso. Valorizo muito os bons quadros, até porque acredito que seja a maioria das pessoas que estão lá dentro, trabalhando em prol da coletividade. Depois, vejo que está dando certo. As pessoas querem resultados das políticas públicas e se avaliarmos os últimos 16 anos, todos verão que o atual grupo político que faço parte, com muita honra, de fato tem mudado para melhor a vida das pessoas. Das 100 melhores escolas públicas de educação básica no País, 82 são do Ceará; as dez primeiras são do nosso estado. Isso foi possível através das políticas públicas que foram implementadas. Todos os avanços foram por conta das prioridades das gestões.

#### **TR - Significa que o desenho para 2022 será uma solução interna?**

**Evandro** - É natural que o grupo indique um representante para as disputas majoritárias. Agora, será escutando as pessoas, escutando nossos partidos aliados, que são muito importantes em todo o processo, já que não se faz política sozinho. Através do coletivo é que será escolhido aquele que melhor representa o grupo e a população.

#### **TR - É uma escolha desafiadora...**

**Evandro** - O difícil não é resgatar, o difícil é manter. E manter o nível de gestão que estamos tendo não será fácil para o futuro gestor, mas tenho absoluta convicção que política também se faz acreditando nas pessoas e no projeto. E eu acredito muito não só no projeto, mas também nas pessoas do grupo do qual faço parte, que escolherá aquele que estiver melhor capacitado para enfrentar uma futura gestão.

# Loja Virtual do Mercadinhos São Luiz.

[mercadinhossaoluiz.com.br](http://mercadinhossaoluiz.com.br)



Receba  
em casa.  
**OU**  
Clique e  
retire.

Super  Mercadinhos  
**São Luiz**  
Me acostumei com você



# TRÊS DÉCADAS A SERVIÇO DA SAÚDE EM FORTALEZA

FUNDADOR DO GRUPO OTO, IRAMAR MOREIRA RELEMBRA SUA TRAJETÓRIA NA SAÚDE, FALA DOS DESAFIOS DO SETOR EM TEMPOS DE PANDEMIA E DOS PRÓXIMOS PASSOS PARA EXPANSÃO DA REDE

Q

uando ainda era um estudante de Medicina, no início da década de 1990, Iramar Moreira tinha um sonho: abrir um hospital pa-

ra atender a população de Fortaleza, já na época carente de serviços de saúde. O início foi modesto, com um reduzido espaço físico e poucos funcionários, mas sempre com um apoio fundamental. “O Hospital OTOclínica começou há 30 anos, talvez como uma ousadia minha. E, dentro dessa ousadia, teve sempre a participação da minha mulher, Nadja, sempre presente”, afirma.

Três décadas depois – que serão completadas no próximo dia 4 de novembro –, o sonho se tornou realidade, e muito mais. Atualmente, fazem parte do Grupo OTO mais de mil colaboradores, o Hospital OTO Clínica, o Hospital OTO Clínica Sul, a OTOLab Medicina Diagnóstica, a OTOimagem e a OTOvacinas, que englobam dois pronto-atendimentos, seis unidades de análises clínicas, quatro unidades de imagem, serviços de hemodinâmica, centro cirúrgico (pequena, média e alta complexidade), dois centros de especialidades médicas, serviço de *homecare* e vacinas.

“Eu acreditava muito no crescimento. Eu sonhava com o que a empresa se tornaria no futuro, mas não imaginava que nós chegaríamos tão longe. Esse crescimento é algo que nos envaidece muito, que é bom não só para a nossa empresa, mas para toda a população de Fortaleza”, observa.

FAZEM PARTE  
DO GRUPO  
DOIS HOSPITAIS  
OTO CLÍNICA,  
A OTOLAB  
MEDICINA  
DIAGNÓSTICA,  
A OTOIMAGEM  
E A OTOVACINAS

Outro motivo de orgulho para o presidente do Grupo OTO é que os filhos estão dando continuidade ao negócio. Victor Moreira é CEO do Grupo OTO e Juliana Moreira, diretora do OTOLab e da OTOvacinas.

Em entrevista à *Tapis Rouge*, o médico Iramar Moreira traz mais detalhes da trajetória da empresa e aborda os recentes investimentos feitos na expansão do Hospital OTOclínica – ainda mais importante neste momento de dificuldade do sistema de saúde – e na aquisição de modernos equipamentos para o atendimento aos pacientes.

**Tapis Rouge - Qual a sua avaliação a respeito dos 30 anos do Grupo OTO, que serão completados em 2021?**

**Iramar Moreira** - Eu digo sempre que o Hospital OTOclínica começou há 30 anos, talvez com uma ousadia minha. E dentro dessa ousadia, teve sempre a participação da minha mulher, Nadja, sempre presente. Eu já fazia a Faculdade de Medicina na época, e já sonhava em criar um hospital. Era tudo difícil, mas após a aquisição de uma casa, montei meu consultório, e surgiu a ideia de começar a construção do hospital. Chegamos a inaugurar o hospital, no dia 4 de novembro de 1991. Eram só cinco leitos e três salas de cirurgia, quando nós iniciamos a nossa atividade hospitalar. E teve esse progresso, ao longo desse período. Na realidade, nós nunca paramos a construção, sempre fazendo um pouquinho de construção, expandindo mais um leito, mais um consultório, agregando serviços. Começamos só com essa especialidade de otorrino, hoje já temos várias especialidades. Temos o maior pronto-atendimento de Fortaleza, com várias especialidades, desde otorrino, até cardiologia e clínica traumatológica. Começamos com três funcionários e hoje já passamos dos mil colaboradores. Isso é uma coisa que vem gratificar a gente. Porque é uma atividade simpática à população. Para que você seja bom, não precisa fazer o mal, só precisa fazer o bem. É prestar um bem à população, e é um orgulho que a gente possa contribuir para a saúde da população de Fortaleza.

**TR - O público-alvo do Hospital OTOclínica é da capital cearense ou ele já atende a pacientes de outras localidades?**

**Iramar** - Hoje eu tenho a certeza que o hospital já saiu de Fortaleza, da Grande Fortaleza, talvez ele tenha nome até no estado do Ceará, e isso nos orgulha bastante. Também tenho orgulho de estarmos fazendo a transição da gestão. Meus filhos já estão à frente da empresa, na frente está o Vitor (Moreira), que é muito ousado, empreendedor, e a Juliana (Moreira). Estamos nesse progresso, e agora estamos com a



EDIMAR SOARES

"HOJE EU TENHO A CERTEZA QUE O HOSPITAL JÁ SAIU DE FORTALEZA, DA GRANDE FORTALEZA, TALVEZ ELE TENHA NOME ATÉ NO ESTADO DO CEARÁ"

inauguração desses 32 leitos, na expansão do Hospital OTOclínica. É um momento delicado que estamos vivendo, com a falta de leitos na rede de saúde, e a gente vem para tentar dar um alívio para aqueles que nos procuram. Isso é muito gratificante.

**TR - Quando tudo começou, o senhor e sua equipe imaginavam chegar onde chegaram?**

**Iramar** - Sinceramente, não. Sem dúvida, eu acreditava muito no crescimento, eu sonhava com o que a empresa se tornaria no futuro, mas não imaginava que chegaríamos tão longe. Esse crescimento é algo que nos envaidece muito, que é bom não só para a nossa empresa, mas para toda a população de Fortaleza.

**TR - Quais foram os principais desafios para que o Grupo OTO chegasse até aqui?**

**Iramar** - Foram inúmeros desafios, desde a parte financeira, renúncias de muitas coisas. Eu digo sempre que não é só chegar até aqui, teve um filme que passou. Não é só a fotografia de hoje, mas é realmente um filme de muitas dificuldades. Mas foi uma trajetória



muito prazerosa, também. Não tenha dúvida que eu lembro mais da parte prazerosa, das vitórias que tivemos.

**TR - A qualidade no atendimento é uma questão que vocês sempre primaram ao longo da trajetória da empresa?**

**Iramar** - Não tenha dúvida. A gente tem que procurar ser o melhor, tentando inovar, principalmente na área médica, que é uma área cheia de inovações. Quando a gente compra um equipamento aqui, nós gostamos de comprar sempre o melhor, o que existe de melhor na praça. Mas, muitas vezes, o equipamento chega e, com pouco tempo, já fica ultrapassado. Essa é uma preocupação, tentar sempre ter o melhor, mas sempre com esse desafio.

**TR - Pela sua experiência, o senhor percebe que o público de Fortaleza cada vez tem mais necessidades específicas, que exigem adaptação das empresas de saúde?**

**Iramar** - Exatamente. A toda hora nós estamos investindo em tecnologia. E hoje também nós trabalhamos muito a parte de pessoal. Eu acho que a parte de atendimento humanizado é fundamental para qualquer empresa, principalmente na área de saúde. Aqui nós acolhemos sofrimento de famílias, que chegam desesperadas. E nós temos que estar bem preparados para isso, para que a gente consiga aliviar o sofrimento dessas famílias, dos pacientes e da família, também.

**TR - De que maneira o Grupo OTO se posiciona nesse momento de pandemia, tão difícil para a saúde pública?**

**Iramar** - É um motivo de satisfação poderemos atender bem a população, mas também de muita preocupação. Porque tratar a vida é a coisa mais importante que nós temos. E, nesse momento em que nós todos estamos nervosos, pela falta de leitos, a quantidade de ligações que nós recebemos por dia, de amigos e clientes, tentando uma internação, e nós, muitas vezes, não temos vagas. Isso é preocupante, e geralmente ficamos com as mãos atadas,

"AQUI NÓS  
ACOLHEMOS  
SOFRIMENTO  
DE FAMÍLIAS,  
QUE CHEGAM  
DESESPERADAS. E  
TEMOS QUE ESTAR  
BEM PREPARADOS  
PARA ISSO"

"FALAMOS SEMPRE  
DE ESTRUTURA,  
DE LEITOS E  
EQUIPAMENTOS,  
MAS O CAPITAL  
HUMANO QUE  
TEMOS HOJE É  
INVEJÁVEL"

sem contar com a parte de estrutura e insumos, que começam a faltar na praça ou chegaram a valores exorbitantes. Isso são coisas que, às vezes, não dependem só da gente, dependemos também de terceiros. Mas, graças a Deus, estamos vencendo e vamos vencer.

**TR - Olhando para trás, nesses quase 30 anos do Grupo OTO, qual é seu sentimento, percebendo também o investimento nessa expansão, na nova ala do Hospital OTOclínica?**

**Iramar** - É um momento de gratidão, aos clientes, e principalmente aos profissionais que trabalham conosco, porque sem eles não seríamos nada. Um orgulho que tenho é dos nossos colaboradores. Quando abordamos nosso trabalho, falamos sempre de estrutura, de leitos, e equipamentos, mas o capital humano que temos hoje é invejável, e nós somos muito gratos a todos esses colaboradores.

**TR - O que o senhor pode dizer a respeito do investimento em tecnologia? As novas instalações do Hospital OTOclínica estarão ainda mais aparelhadas para atender o público?**

**Iramar** - Sem dúvida, hoje estamos preparados para a chegada de mais equipamentos, de radioterapia, a parte cardiológica, tomografia, além do crescimento de mais UTIs. Depois de concluir esse prédio, vamos instalar mais UTIs, são 74 leitos, perfazendo um total de 220 leitos aproximadamente, quando a construção estiver finalizada.

**TR - Qual é seu sentimento, no relacionamento com as famílias que recuperaram e continuam recuperando a saúde, graças ao trabalho de vocês?**

**Iramar** - É um sentimento de alegria e satisfação, de saber que aqueles que nos procuram, a gente pode contribuir para a melhora desse paciente. Isso é uma coisa que nos envia, nos orgulha bastante, mas sabendo que é toda a equipe do Grupo OTO, são todos os colaboradores que fazem parte desse momento.



# Impacto e tecnologia no mesmo lugar.

**Ou melhor, em mais de 60 mil lugares pelo Brasil.**

Fazemos parte da jornada diária de milhões de pessoas todos os dias, impactando e transformando cada etapa do vai e vem urbano, seja nas telas dos Residenciais, Edifícios Comerciais, Shoppings, Academias ou Pão de Açúcar, transformamos a rotina de quem está nas ruas e abrimos uma oportunidade para que marcas e produtos e se conectem à cidade e a quem vive nela.

Faça parte do caminho das pessoas.



#SÓ R2  
TEM

CROSSFIT  
BETTER TOGETHER

ACADEMIA  
COMPLETA



CROSSFIT



PISCINA  
SEMI-OLÍMPICA



COMODIDADE  
SHOPPING RIOMAR

EM UMA SÓ  
MENSALIDADE



@R2ACADEMIA



/R2ACADEMIAOFICIAL

STRENGTH & CONDITIONING EQUIPMENT



DIVULGAÇÃO



# A ARTE DO BEM VIVER

ARQUITETA, APRESENTADORA DA TV OTIMISTA E COLUNISTA DO *TAPIS ROUGE*, SUSANA CLARK FIUZA FALA SOBRE OS SEUS 20 ANOS DE CARREIRA E DOS DESAFIOS DE TOCAR TANTOS PROJETOS PROFISSIONAIS E PESSOAIS

**C**om muitas e constantes ideias fervilhando na cabeça e uma prancheta na mão, Susana Clark Fiuza chega aos 20 anos de profissão. Uma carreira que, de cara, estreou com uma bem sucedida participação na CasaCor Ceará, com a concepção de um espaço eleito como o segundo mais bonito daquela edição. Desde então, já foram oito participações no evento e a construção de uma carreira sólida que faz de Susana uma das arquitetas mais solicitadas de Fortaleza.

Aos 42 anos, ela se divide em mil para dar conta das dezenas de projetos em andamento que seu escritório de arquitetura desenvolve; dos três filhos; da prática diária de esportes; da apresentação do programa semanal *Oba, Obra!*, da TV Otimista; e de uma coluna semanal (publicada às quintas-feiras), no **O Otimista**, na editoria *Tapis Rouge*. Além disso, ela se comunica com o seu público também através do YouTube, com a apresentação do *reality Oba, Obra!*, criado no ano passado, no qual acompanha a reforma de um apartamento, mostrando cada detalhe do processo.

Em conversa com **O Otimista**, a arquiteta falou do equilíbrio da vida pessoal com os inúmeros projetos profissionais, das suas duas décadas de carreira e do que está por vir.

**Tapis Rouge - Com três filhos e tantos projetos profissionais, como você consegue equilibrar tudo?**

**Susana Clark Fiuza** - O pessoal pergunta muito como eu dou conta porque eu gosto muito de esporte, de malhar e gosto muito de estar com os meus filhos e meu marido, e sempre tive muito trabalho. Primeiro que eu acordo antes das 5h da manhã para dar conta. Durmo bem cedo, mas, geralmente, acordo bem cedo para começar as minhas orações, passeio com meu golden Sully, vou para a academia e começo a trabalhar. Eu consigo render no dia. Tenho uma característica e uma facilidade de delegar, isso me faz conseguir fazer várias coisas. Tenho pessoas que me ajudam em todas as áreas da minha vida, então isso faz com que as coisas fluam. No escritório, gosto de acompanhar tudo, mas deixo minha equipe desenvolver as mi-

nhas ideias. Isso me faz conseguir, hoje, fazer as gravações do *Oba, Obra!* também, estar sempre me atualizando, lendo muito. Quando a gente tem muita ideia, mas não delega, não faz com que as pessoas vibrem com aquelas ideias e ajudem, o negócio não anda. Eu sou muito focada, isso também é uma característica minha para ganhar tempo. No escritório, como eu não posso estar o tempo todo, eu vou lá, delego e, no dia seguinte, vou lá ver tudo o que eu pedi para fazer para poder revisar. Não abro mão, por hipótese nenhuma, de estar com a minha família, com os meus filhos e meu marido. Também sou muito caseira, não gosto de festa, sou muito família. Isso faz com que eu tenha um tempo com eles, mesmo com muitos projetos.

**TR - Como começa a tua trajetória dentro da arquitetura? Era um sonho seu ser arquiteta?**

**Susana** - Foi um sonho desde criança. Meu pai era engenheiro, então, eu já via muito trabalho dele, via as casas que ele construía. Aquilo ali já foi me dando um certo prazer. Foi uma coisa que eu nunca tive dúvida. Sempre tive certeza de que queria arquitetura e, como eu sou muito focada, isso me ajudou porque eu já sei o que eu quero. Traço planos para isso. Na época do meu vestibular, só eram 20 vagas para Arquitetura, só tinha na [Universidade] Federal [do Ceará], então, era 'ou estuda ou esquece'. Graças a Deus deu tudo certo. E eu já sabia que gostava mais da parte de arquitetura de interiores. Eu amo essa parte de layout, de estruturar a planta, onde coloca cada coisa. E eu sou muito prática, tenho uma veiazinha também de engenheira, de não viajar demais. Eu tenho um certo limite, sou pé no chão. A estética é sempre muito importante, mas prezo muito pela funcionalidade. Fico querendo mais a beleza, o equilíbrio, a sofisticação

**TR - Dentro da tua praticidade e dessa arquitetura que preza pela funcionalidade, por que você acha que se destacou e conseguiu tanto sucesso?**

**Susana** - A praticidade eu acho muito interessante, não ter excessos é algo que, quando as pessoas me procuram, já sabem que o meu estilo é esse: sem excesso de móveis, de detalhes, de materiais, de peças tridimensionais. Tem muita gente que gosta e que, na minha opinião, pesa. A linha é tênue

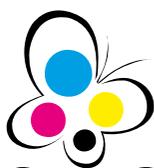


DIVULGAÇÃO

"A ESTÉTICA É SEMPRE MUITO IMPORTANTE, MAS PREZO MUITO PELA FUNCIONALIDADE. FICO QUERENDO MAIS A BELEZA, O EQUILÍBRIO"

entre o sofisticado e o ultrapassado. Eu acho que as pessoas me procuram, principalmente, por essa sofisticação, essa praticidade e atemporalidade. É uma característica minha querer uma coisa durável. Outra coisa que eu acho que as pessoas procuram também é porque eu tenho estrutura de escritório. Meu escritório é uma empresa: ele tem coordenadora, a Taysa, que é arquiteta e uma profissional de muito valor; e uma grande equipe de designers e desenhistas. Se eu passar 15 dias fora, o escritório está lá funcionando, com o pessoal acompanhando as obras, tirando dúvidas. Foi uma coisa pela qual sempre prezei.

# AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



## **Pouchain Ramos**

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 [www.pouchainramos.com](http://www.pouchainramos.com)

**TR - Você participa da CasaCor desde o início da sua carreira e já ganhou destaque nas primeiras edições. Qual foi o papel da Casa Cor na sua trajetória?**

**Susana -** A CasaCor sempre foi um objetivo forte porque é um local que a gente tem para se mostrar, mostrar as nossas ideias, nossas propostas. Com o cliente, nem sempre a gente consegue imprimir totalmente o nosso gosto. Quando eu vou fazer um projeto, levo muito em consideração o gosto do cliente porque quem vai morar é ele. A CasaCor é o local de eu dou 100% da minha identidade, da minha ideia. Com um ano de formada, já entrei na CasaCor, foi um marco para mim. Meu espaço foi o segundo mais votado pelo público. Foi muito legal para a minha carreira e foi um desafio gigantesco porque eu era muito nova, tinha acabado de me formar, comecei tudo muito sozinha, com os meus recursos, com o meu suor. Meu trabalho sempre foi com muito desafio e aí eu acho que dá um gosto muito especial. Foram oito edições da CasaCor ao todo, e teve um ano que foram dois ambientes.

**TR - Há um ano você criou o *Oba Obra!* e hoje também comanda um programa na TV Otimista. O que você achou dessa experiência à frente das câmeras?**

**Susana -** Queria mostrar uma obra de um apartamento em detalhes, o dia a dia, a minha forma de projetar as ideias, o negócio crescendo, as coisas quebrando e fazendo de novo, mudando material. Eu queria que as pessoas entendessem esse contexto e aprendessem mais da obra. Isso foi muito legal e eu nunca pensei que eu fosse gostar tanto. Foi de uma forma muito natural. As pessoas perguntavam se eu já gravava. Não! Mas é tão fácil falar de uma coisa que você que fez desde o começo. Depois de uns meses, eu fui convidada pelo **O Otimista** para apresentar o *Oba, Obra!* na TV Otimista. Hoje, a gente tem vários quadros com papos com arquitetos, dicas, indica lojas com novidades de materiais, novas tecnologias, a gente fala sobre vários produtos relacionados com isso e a gente também faz o passo a passo. Estamos fazendo em outras obras mais rápidas.

"EU ME SINTO EM UM CONSTANTE DESAFIO, NUM APRENDIZADO DIÁRIO. COMO SE FOSSE AINDA NO MEIO DO PROCESSO, SEMPRE APRENDENDO"

**TR - Qual balanço você faz desses 20 anos de carreira?**

**Susana -** Primeiro, preciso agradecer a Deus, acima de tudo. Sem ele, não teria conseguido chegar até aqui. Segundo, ao meu marido, que me apoia desde o início. Eu me sinto em um constante desafio, num aprendizado diário. Eu me sinto como se fosse ainda no meio do processo, sempre aprendendo e tentando melhorar as coisas do escritório, mas eu sinto que elas estão mais redondas mesmo, que a coisa flui mais, e eu acho que isso é da experiência mesmo, de a gente ter uma boa equipe. A maturidade e a experiência trazem muitas vantagens, mas eu olho para frente e vejo que estou me reinventando o tempo todo. Eu vivo num mundo totalmente diferente do que eu me formei, então, eu acho que a minha cabeça é um constante pensamento do que eu posso fazer, de como eu posso melhorar, essa parte agora do marketing digital, se mostrar de uma forma diferente, gerar conteúdo para essas pessoas que estão entrando agora, ensinar para os próprios clientes que muitas vezes não têm experiência. Sinto que eu estou realmente na escola da vida.



DIVULGAÇÃO

Descobrimos outra função pro retrovisor:  
o carro da frente admirar o seu.

SÓ COMECE  
A PAGAR

em  
**2022**

CONFIRA NOSSAS  
CONDIÇÕES ESPECIAIS  
**TAXA ZERO**  
E BÔNUS DE R\$ 3.500

Fale com um  
consultor



Duster Stepway  
1.6 21/22

DUSTER

  [renaultregencefortaleza](https://www.instagram.com/renaultregencefortaleza)



No trânsito somos todos pedestres.

**(85) 3388.4000**

[www.renaultregence.com.br](http://www.renaultregence.com.br)

 **REGENCE**  
Seu Renault é aqui  
*Dunas e Aguanambi*

Stepway 1.6 21/22, cor sólida, preço à vista R\$ 80.490,00, nas seguintes condições: financiamento pelo CDC (Crédito Direto ao Consumidor), através do Banco RCI S/A, com 60% de entrada (R\$ 49.583,00), mais 30 parcelas fixas de R\$ 1.209,30. Taxa de juros de 0,0% a.m. e Taxa de Juros de 0,34% a.a. Impostos (IOF) R\$ 1.409,36, já incluso nas parcelas de financiamento. Nesse plano com 60% de entrada e juros mensal 0% já leva incluso na negociação as 03 primeiras revisões (10.000, 20.000 e 30.000km), o cliente levará também bônus de R\$ 6.000,00 para usar como quiser, exemplo: emplacamento, acessórios, valorização de seu usado. Tarifa de Cadastro de R\$ 870,00 e mais Despesas com Registro de Contrato no valor de R\$ 394,50, referente ao Estado de CE (variando conforme estado) não estão incluídos nas parcelas. Custo Efetivo total 0,06% (a.m.) e 0,72% (a.a.) Valor total (Entrada + parcelas) de R\$ 85.862,00. Frete já incluso. Crédito sujeito a análise e aprovação de cadastro. Para mais informações, consulte a Concessionária Regence Renault mais próxima (Avenida Santos Dumont ou Avenida Aguanambi).

*Os novos caminhos da*

# BELEZA

COMPLEXO GRACE LEITÃO INVESTE EM MÁQUINAS E APARELHOS PARA POTENCIALIZAR TRATAMENTOS ESTÉTICOS E AUMENTAR AINDA MAIS O BEM-ESTAR DE SEUS PACIENTES

**A** beleza está diretamente ligada ao bem-estar. Sentir-se bonito vai além de uma percepção externa. Sentir-se belo eleva a auto-estima no sentido de conquistar o sentimento de completude e uma felicidade plena. Mas alcançar este objetivo requer cuidados e responsabilidade.

A médica Grace Leitão capitaneia o Complexo, centro médico e de beleza, que leva seu nome e oferece os mais modernos e seguros procedimentos que ajudam na realização dessa meta. Com mais de 20 anos de tradição, renome e compromisso com seus pacientes, o espaço conta com, além do conforto, a experiência da profissional e um time mul-

GRACE É DEFENSORA DA MEDICINA RESPONSÁVEL, ÉTICA E EMPÁTICA AO PACIENTE

tidisciplinar especializado em saúde.

Grace é defensora da medicina responsável, ética e empática ao paciente, sendo avessa à mercantilização da prática, principalmente quando voltada à estética. “A beleza não pode estar desvinculada a esse olhar mais completo e profundo”, explica. Os principais valores de sua prática são humanidade, ciência, ética, tecnologia e conhecimento.

O Complexo oferece atendimento em cirurgia plástica, dermatologia estética, nutrição, nutrição funcional e medicina capilar. Em cada uma dessas especialidades mantém o cuidado pessoal com seus pacientes.

## TECNOLOGIA

Os tratamentos oferecidos no espaço são a união de tecnologia de ponta e os olhos atentos de seus profissionais.



“Todos os equipamentos precisam ser manuseados e indicados por mãos com muito critério e muita ciência. A máquina não faz nada sozinha. Alguém precisa controlá-la, comandá-la e dar o diagnóstico”, justifica Grace.

As conexões internacionais da médica, através de seu marido e sócio, o francês Ahmed Djemmal, possibilitaram e foram o grande facilitador para o pioneirismo e a implementação de tecnologias e produtos no mercado nacional.

Grace foi a primeira profissional a adquirir a tecnologia para depilação a laser, em 2001. Vanguardista e inquieta na busca pela excelência, em 2006 foi a primeira médica a utilizar o bioestimulador ácido polilático - o Sculptra.

Sua experiência positiva serviu como case de sucesso para a aplicação da substância em larga escala para o setor

em outros centros do País. Nesta retomada pós-pandemia, volta com força total após investimentos significativos na aquisição de tecnologias.

Uma destas aquisições é o ZField, máquina alemã que cuida da saúde muscular. Seu funcionamento acontece por meio de um campo eletromagnético com capacidade de oferecer programas personalizados e que causam contrações tetânicas induzidas. Com ele, é possível gerar até 36 mil contrações musculares em uma sessão de 30 minutos. O procedimento ajuda pacientes impossibilitados de usar carga alta, mas que necessitam de ganho de massa magra, atletas que buscam alta performance e até pacientes em recuperação da covid-19.

E Grace não para por aí. Com simpatia e humildade, ela avisa: “Já estou preparando novos lançamentos”.

## UMA DAS NOVAS AQUISIÇÕES DO COMPLEXO É O ZFIELD, MÁQUINA ALEMÃ QUE CUIDA DA SAÚDE MUSCULAR



A empresária  
Miyuki Viana  
comanda a  
Masotti Fortaleza

# TRADIÇÃO E QUALIDADE

HÁ 11 ANOS NO MERCADO LOCAL, A MASOTTI  
FORTALEZA REFORÇA OS VALORES DA  
MARCA GAÚCHA COM MÓVEIS ATEMPORAIS,  
RESISTENTES E DE ALTO PADRÃO

**C**om mais de 60 anos de tradição, a empresa gaúcha de móveis Masotti possui uma loja em Fortaleza com as peças da marca. Presente desde 2010 no Ceará, a sede foi uma maneira da empresa alcançar o público do Nordeste. Muito atuante nas regiões Sul e Sudeste, a grife chegou ao mercado local sob o olhar cuidadoso da empresária Miyuki Viana.

“Possuímos uma curadoria muito selecionada. Temos o maior cuidado em oferecer aos nossos clientes o que há de melhor em móveis de fabricantes do Sul do País. E nós dispomos de um acervo bem diferenciado, que agrada a diversos tipos de clientes”, ressalta Miyuki, que assina a escolha final de peças presentes no catálogo da loja.

OS MÓVEIS  
MASOTTI SÃO  
RECONHECIDOS  
PELA SUA  
QUALIDADE  
NA EXECUÇÃO,  
RESISTÊNCIA  
E DESIGN  
ATEMPORAL



FOTOS ROBYSON ALVES

Os móveis Masotti são reconhecidos pela sua qualidade na execução, resistência e design atemporal. Como prova disso, Miyuki conta que possui clientes que têm peças há 25 anos e elas estão em perfeito estado.

A loja de Fortaleza realizou um *recall* com seus clientes dos últimos cinco anos. Dos mais de 300 contatos, apenas três relataram avarias mínimas em seus móveis e foram prontamente consertados pela marca.

## PÚBLICO

Atualmente, a loja está aberta ao público, mas também realiza atendimento virtuais, através de mensagens no Instagram e no WhatsApp, além do site próprio da Masotti Fortaleza.

Segundo Miyuki, a página na internet apresenta bons resultados, mas a grande força está na venda presencial no *showroom*. “As nossas consultoras têm treinamento para entender o que o cliente precisa e oferecer a melhor solução. Tanto em relação à beleza, quanto a valores”, aponta.

Em meio a isso, as redes sociais servem para atender o público que está mais distante. A empresária pontua clientes em Sobral, Juazeiro do Norte e Crato, que buscam pela qualidade da marca para mobiliar seus imóveis.

## MIYUKI AFIRMA QUE, MESMO COM A PANDEMIA DE CORONAVÍRUS, 2020 FOI O MELHOR ANO DESDE 2015

### NEGÓCIOS

A abertura desses negócios em diversas plataformas possibilitou um novo leque de clientes à empresa. Miyuki afirma que, mesmo com a pandemia de coronavírus, 2020 foi o melhor ano desde 2015.

Ela acredita que os períodos de isolamento social levaram as pessoas a olharem para suas casas. Assim como houve um reaquecimento no mercado imobiliário, o setor de móveis também apresentou alta.



ROBYSON ALVES

# BANHO DE MEL



**AÇÃO SUPER HIDRATANTE**

com minerais vitamínicos que  
mantém a elasticidade da pele



Susana Clark Fiuza projetou ambientes inteiramente com móveis da Masotti



A marca marcou presença no ambiente da arquiteta Márcia Andrea na CasaCor Ceará

“As pessoas se incomodaram com o que viram e sentiram necessidade de arrumarem suas casas. Além disso, passaram a receber mais em casa”, explica. A empresária ainda revela que uma das peças que mais tem saído são mesas de jogos.

## ESPAÇO

O *showroom* da Masotti em Fortaleza está localizado na rua Barbosa de Freitas, 1583, na Aldeota, em frente à Praça das Flores. No espaço, diversos ambientes estão montados para expor os melhores móveis da marca, além de uma seleção especial de adornos. E a decoração permanece atualizada a cada nova coleção da empresa.

Miyuki adianta que preparam novidades para os próximos meses. “Nós já temos móveis de área externa, mas não há área de exposição. Faremos uma pequena adaptação no espaço que temos em volta da loja e estaremos também oferecendo essas peças”, revela.

## PARCERIAS

A Masotti Fortaleza conta com a parceria de arquitetos de renome. Os profissionais procuram a loja para mobiliar seus ambientes projetados, sabendo que os produtos são de qualidade e com uma ampla variedade de opções e estilos.

Um dos casos é o da arquiteta Susana Clark Fiuza. Ela projetou dois espaços inteiramente com móveis Masotti. Um deles foi a “Suíte da Bailarina”, que teve todo o

## A MASOTTI FORTALEZA CONTA COM A PARCERIA DE ARQUITETOS DE RENOME, COMO SUSANA CLARK FIUZA, MÁRCIA ANDREIA E MARÇAL BARROS

mobiliário desenhado pela profissional e executado pela fábrica da marca.

Assim como aconteceu em um outro quarto, desta vez para uma jovem. Susana projetou móveis atemporais que foram confeccionados em jequitibá. As peças se destacam pelo design, usabilidade e atenção aos detalhes de finalização.

## CASACOR

Por meio da loja de Fortaleza, a marca esteve presente em diversas edições da CasaCor Ceará. E, em dois anos, espaços

dedicaram sua ambientação exclusivamente aos móveis da Masotti.

Em 2015, a arquiteta Márcia Andréa criou a “Suíte da Filha”, com inspiração no modelo Dani Gondim e na mulher brasileira. Pensando na contemporaneidade e na conectividade, o espaço contou com espaço para montar o *look* do dia.

A profissional desenhou as peças, que foram executadas pela fábrica da Masotti. À época, o espaço foi eleito o segundo melhor ambiente pelos visitantes da mostra.

Já em 2017, foi a vez da empresa contribuir com o espaço de Marçal Barros, na CasaCor Ceará. O arquiteto projetou seu “Bangalô da Serra” com móveis da marca e usou uma mistura de modernidade e peças rústicas.

## CONTATOS

### MASOTTI FORTALEZA

#### Facebook e Instagram:

Masotti Fortaleza

**WhatsApp:** 9.9707.4446

**Telefones:** (85) 3044.6446 e (85) 9.9707.4446

**Site:** [masottifortaleza.com.br](http://masottifortaleza.com.br)

**APROVEITE PARA OLHAR BEM.  
ELES NÃO COSTUMAM FICAR  
PARADOS TANTO TEMPO.**

**PRONTA  
ENTREGA**



**CHEVROLET SPIN | 2021**  
1.8 PREMIER AUTOMÁTICO, COR PRATA

POR APENAS

R\$ **99.990**

**CHEVROLET SPIN | 2021**  
1.8 LT FLEX, MANUAL, COR BRANCA

POR APENAS

R\$ **84.990**

**CHEVROLET SPIN | 2021**  
1.8 ACTIV AUTOMÁTICO, COR PRETA

POR APENAS

R\$ **99.990**



No trânsito somos todos pedestres.

**PAPICU:** AV. SANTOS DUMONT, 6575  
FONE: (85) 4012.4000  (85) 98974.8654

**BENFICA:** AV. DOMINGOS OLÍMPICO, 1441  
FONE: (85) 3031.3500  (85) 99178.3066

**SOBRAL:** AV. DA UNIVERSIDADE, 52 - L  
FONE: (88) 3677.1000  (88) 98151.7637

**Silcar**

Aqui é mais fácil comprar



  [silcar.chevrolet](https://www.facebook.com/silcar.chevrolet) [www.silcarchevrolet.com.br](https://www.silcarchevrolet.com.br)

**CHEVROLET SPIN | 2021** – 2021 1.8 premier 8v flex 4p automático, Chassi -1052573, Km-0, Cor-Prata, R\$ 99.990,00 | **CHEVROLET SPIN | 2021** – 2021 1.8 lt 8v flex 4p manual, Chassi - 2073171, Km-0, Cor-Branco, R\$ 84.990,00 | **CHEVROLET SPIN | 2021** – 2021 1.8 activ 8v flex 4p automático, Chassi -1994291, Km-0, Cor-Preto, R\$ 99.990,00.

# CONFORTO E REQUINTE

O INTERIOR DE UM AMBIENTE EXPRESSA SENSACIONES. A PARTIR DESSE CONCEITO, O PROJETO DO ESCRITÓRIO CCSA GANHOU MAIS SOFISTICAÇÃO E MODERNIDADE, COM ITENS ASSINADOS E EXCLUSIVOS, EM PARCERIA COM A MASOTTI FORTALEZA

A reforma e ampliação do escritório Campelo Costa Sociedade de Advogados (CCSA) conferiu ar contemporâneo e elegante ao mesmo tempo, no projeto de arquitetura e decoração de interiores, assinado por Milena Holanda. Localizado no terceiro andar do Manhattan Square Garden, no bairro Aldeota, o ambiente ganhou novos espaços, sempre com o conceito de conexão. No *briefing*, as ideias de personalidade, aconchego e sobriedade.

“A ampliação do projeto existente contemplou novas áreas, como o corredor, e hoje tem o andar inteiro reformado para que as salas técnicas sejam interligadas. Elas são delimitadas por estantes e portas de vidro de correr, para caso seja necessário manter a privacidade durante uma reunião, por exemplo”, explica a arquiteta.

A beleza foi aliada ao requinte para receber os clientes com conforto e discrição. Um dos diferenciais está na entrada, a partir de um corredor com iluminação impactante, lustres circulares e fitas de led nas jardineiras, de mudas vivas - plantas artificiais foram deixadas de fora do projeto.

Algumas divisões pré-existentes foram aproveitadas na obra, totalizando espaço de trabalho para advogados-sócios e associados, duas salas técnicas e recepção ampla. Na escolha do estilo dos revestimentos e mobiliário as artes plásticas foram valorizadas.





A arquiteta Milena Holanda assinou o projeto do escritório CCSA

As peças do mobiliário unem design, conforto e sobriedade. A maioria é assinada por designers brasileiros



“A recepção acolhe os clientes com mobiliário solto, assinado por artistas brasileiros, em sua maioria. Cada peça tem personalidade e design arrojado, além do conforto. Queríamos a incorporação do corredor, e hall de entrada mais impactante, porque a recepção é onde acontece o primeiro impacto, ao chegar ao local”, acrescenta Milena.

A combinação entre imagem sólida e confiável do escritório precisava ser aliada à comodidade. Em um espaço de tranquilidade e acolhimento, o banco no jardim proporciona convívio e estímulo sensorial à confiabilidade.

Parte do encanto fica a cargo da decoração em tons acolhedores e sóbrios, como os amadeirados, inclusive no teto. As peças assinadas para a sala de reunião, como a mesa de lâmina de madeira natural e cadeiras de couro caramelo da Ma-

sotti, vão além do convencional, ao mesmo tempo sendo versáteis e atemporais.

A poltrona assinada pelo designer Fernando Mota tem estrutura em madeira e couro natural. “É extremamente confortável, discreta, com linhas retas. Uma peça linda”, opina Miyuki Fujita Viana, diretora da Masotti Fortaleza. Os bancos da recepção são também destacados por valorizarem a tendência de retorno da palhinha sextavada. Com estrutura em madeira, o banco da designer Larissa Diegoli marca o ambiente.

“É um projeto atemporal que consegue incluir peças modernas, o aconchego da madeira e couro, materiais nobres, resistentes e que agregam valor ao espaço. São peças refinadas, requintadas e diferenciadas, somando ao ar confortável e bem convidativo do ambiente”, completa Miyuki.

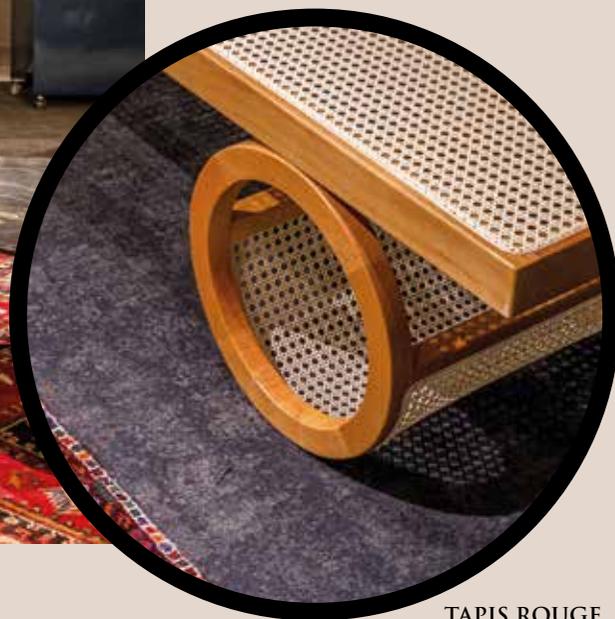




A mesa de lâmina de madeira natural e cadeiras de couro caramelo da Masotti, vão além do convencional



A COMBINAÇÃO ENTRE IMAGEM SÓLIDA E CONFIÁVEL DO ESCRITÓRIO PRECISAVA SER ALIADA À COMODIDADE





# ARTE, CONFORTO E SUSTENTABILIDADE

EMPREENDIMENTO ARTIZ, NO MEIRELES, TERÁ 80 APARTAMENTOS, COM QUATRO SUÍTES E SALAS DE ESTAR E JANTAR 100% INTEGRADAS À VARANDA GOURMET. UMA OBRA DE ARTE É INSTALADA NO IMÓVEL, TRAZENDO CONFORTO, SOFISTICAÇÃO E CONTATO COM O ESPAÇO URBANO

# A

Moura Dubeux, construtora e incorporadora com mais de 37 anos de atuação no mercado, apresenta mais um lançamento em Fortaleza. Com

foco em três pilares, sustentabilidade, tecnologia e integração com a cidade, o Artiz se localiza no bairro Meireles, em um terreno com 4.029,23 m<sup>2</sup>.

O projeto, amplo e imponente, contempla 80 apartamentos com dois tamanhos, 155,39 m<sup>2</sup> e 188,30 m<sup>2</sup>, distribuídos em 40 pavimentos. Há ainda um subsolo, o térreo, que acomoda parte da área de lazer e das vagas de garagem, e um pavimento de lazer. Localizado na Rua Barão de Aracati, 747, o empreendimento fica a 700 metros do Aterro da Praia de Iracema e é cercado por facilidades como supermercados, restaurantes, clubes, bares, centros comerciais e clínicas.

As unidades do Artiz têm frente para o nascente, quatro suítes e salas de estar e jantar 100% integradas à varanda gourmet. Um diferencial do empreendimento é que a frente da torre fica a 84 metros da rua, proporcionando mais privacidade e conforto sonoro aos apartamentos. Em sua composição de tecnologia, as unidades possuem infraestrutura de automação e mais kits de personalização em que o cliente pode optar por automatizar iluminação, ar-condicionado, áudio e vídeo, e câmeras, com cada solução a ser contratada. No pacote padrão, há infraestrutura elétrica para circuito interno de câmeras via wireless e fechaduras eletrônicas.



## SUSTENTABILIDADE

Em sustentabilidade, há soluções para as áreas comuns e para os apartamentos. Nas áreas comuns, são três alternativas para o reuso de águas para fins de água: dos tanques das áreas de serviço; captação das chuvas; e dos drenos de ar-condicionado, tudo interligado com um projeto inteligente de irrigação. Outro recurso sustentável é que parte do consumo de energia das áreas comuns é complementada por energia gerada por placas solares.

Nos apartamentos, o projeto tem aquecimento de chuveiros a gás, o que evita o consumo de energia, e lixeiras em cada pavimento com espaço para acomodação dos resíduos orgânico e reciclável. O empreendimento também oferece lixeira com facilidade para coleta seletiva e tomadas compartilhadas para carros elétricos.

Valorizando o que é local, o Artiz possui Certificação Fator Verde, selo ambiental do município de Fortaleza voltado para construções com o intuito de incentivar o uso de materiais e sistemas construtivos sustentáveis produzidos localmente.

## A ÁREA DE LAZER OFERECE MAIS DE 10 ITENS COMO SALÃO GOURMET COM ÁREA DE JOGOS, LOUNGE GARDEN, ACADEMIA OUTDOOR E PISCINA AQUECIDA

## OBRA DE ARTE

Ao incorporar uma obra exclusiva de, aproximadamente, 5,80 m por 6,80 m, assinada pelo artista Vando Figueiredo, o Artiz alia sofisticação e arte ao seu projeto. Instalado no térreo, junto a um espelho d'água, o painel artístico tem interação entre o empreendimento e sua área externa, revelando os traços marcantes e coloridos da obra para pedestres e moradores. Além disso, o hall social traz obras de José Guedes, representando uma galeria de arte e reforçando a identidade artística do imóvel.

A área de lazer do Artiz oferece mais de 10 itens. Entre eles, estão: salão gourmet com área de jogos, lounge garden, academia outdoor, piscina adulto aquecida com 18 metros de raia, piscina infantil com fonte interativa, lounge molhado com jacuzzi, salão de festas, brinquedo-



teca com ateliê, playground, bicicletário e campo com gramado.

## ITENS EXCLUSIVOS

Em seus recentes empreendimentos, a Moura Dubeux incorporou facilidades para o dia-a-dia dos moradores, reforçando a ideia de ter diversos serviços disponíveis, com segurança e comodidade.

No Artiz, há o guarda e-commerce, um espaço para receber com segurança mercadorias compradas virtualmente e para acomodar outros itens, como roupas vindas da lavanderia e compras de supermercado. Além dele, o pet shower é um ambiente necessário para os novos hábitos das famílias, projetado para atividades de cuidado dos bichos de estimação, como banho e tosa.

O stand de vendas está aberto ao público e o Artiz tem previsão de entrega para 2024.



## SERVIÇO

### **ARTIZ**

[www.mouradubeux.com.br](http://www.mouradubeux.com.br)

### **Stand de vendas:**

Rua Carlos Vasconcelos, 720  
- Meireles, Fortaleza



# ADROALDO E ARD GRUPO RECEBEM JOVENS ARQUITETOS

DOZE JOVENS ARQUITETOS E DESIGNERS DE INTERIORES FORAM RECEBIDOS EM COQUETEL EXCLUSIVO PROMOVIDO PELA ADROALDO TAPETES, EM PARCERIA COM O ARD GRUPO, COMANDADO POR JOSÉ FONTENELE



Susana Clark Fiuza e Adroaldo Carneiro



Caroline Rocha, Beatriz Vieira, José Fontenele, Valesca Ramos, Samara Alves e Adroaldo Carneiro



Eva Coelho, Adroaldo Carneiro e Suzana Clark Fiuzza

FOTOS ROBYSON ALVES



Eva Coelho e Raphael Justo



Adroaldo Tapetes



Caroline Rocha e Beatriz Vieira



Cecilia Nóbrega, José Fontenele e Mazé Lopes



Coquetel Adroaldo Tapetes e ARD Grupo



Raphael Justo



Felipe Costa



Zaira Mendes

FOTOS ROBYSON ALVES



Valesca Ramos e Igor Dias



Coquetel Adroaldo Tapetes e ARD Grupo



Eva Coelho e Michele Aguiar



Zaira Mendes, Felipe Costa, Eduardo Rommel, Jéssica Almeida e José Fontenele



A Amora Casa chegou, com o feminino de amor. Traz com ela o cuidado, o zelo, a beleza. Especializada em alto padrão e design autoral. A Amora vem com um novo olhar para o mobiliário assinado em Fortaleza.

 [@amoracasa.official](https://www.instagram.com/amoracasa.official)

[www.amoracasa.com.br](http://www.amoracasa.com.br)

EDUARDO GARCIA, 555  
FORTALEZA - CEARÁ



## 10 ANOS DE MARIA CECÍLIA ROLIM

EM COMEMORAÇÃO AOS 10 ANOS DE MARIA CECÍLIA, MONIQUE E CLOVIS ROLIM NETO RECEBERAM FAMILIARES E AMIGOS DA HERDEIRA CAÇULA COM UMA FESTA DO PIJAMA, NO CONDOMÍNIO PORTO FINO, DO AQUIRAZ RIVIERA. O *HAPPY BIRTHDAY* CONTOU COM DECORAÇÃO EM NEON ASSINADA PELA DUDABALUZA FESTAS, BOLO DA CAKE MANIA, DOCES POR DOCE MEL E LANCHES DA MARKINHOS FESTAS



Clóvis Rolim Jr, Maria Cecília e Pretinha Rolim



Maria Cecília Rolim

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Marina Ary e João Guilherme



Graça Barbosa e Maria Cecília Rolim



Monique Rolim e Marina Ary



Clóvis, Monique, Maria Cecília e Clóvis Rolim Neto



Aniversário de Maria Cecília Rolim



A decoração



Clóvis e Maria Cecília Rolim



Lucas e Carolina Ary

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Aniversário de Maria Cecília Rolim



Roberta Carneiro, Monique Rolim e Tician Barreira



Maria Cecília Rolim

The Ailec logo consists of the word "Ailec" in a white, cursive-style font, set against a solid red rectangular background.

MÁRMORES  
E GRANITOS

**SOPHIA ROMCY**

📍 **Rua Clodoaldo Arruda, 755**

📞 **(85) 32742268**

**www.ailec.com.br**

📱 📷 **@ailecmarmores**  
**comercial@ailec.com.br**

## Serviço de catering Fashion Gourmet. Nós organizamos seu evento, você aproveita cada momento.

Aos poucos a vida vai voltando ao normal. Logo logo você poderá receber os amigos no conforto da sua casa, e melhor, com a comodidade do serviço de catering do Fashion Gourmet organizando tudo para você.



☎ 99924.1116

Rua Nunes Valente, 1247

Esquina com Des. Leite Albuquerque

*Fashion*  
g o u r m e t

Chef Camila Câmara



Acesse aqui  
e confira  
nosso menu



# PRÊMIO OTIMISTA DE INOVAÇÃO

Realização

GRUPO  
**OTIMISTA**

Parceiros

 **Banco do  
Nordeste**

 **PÁTRIA AMADA  
BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

 **FIEC**  
Federação das Indústrias do Estado do Ceará  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

 **SESI**  
Serviço Social da Indústria  
PELO FUTURO DO TRABALHO

# Mostre a sua **STARTUP** para o mundo

**INSCRIÇÕES ENCERRADAS**  
[www.ootimista.com.br/inovacao](http://www.ootimista.com.br/inovacao)

Patrocínio



Apoio



# NEW DEFENDER

Agora em uma versão surpreendente,  
a maior conexão entre tradição e tecnologia.  
Ele nasceu para desbravar.  
O novo Defender entende você.



**EXTREMA**  
DIRIJA SEU SONHO