



# TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

## SAÚDE

DOUTOR CABETO  
FAZ BALANÇO DE  
AÇÕES DO GOVERNO

## VEÍCULOS

AS NOVIDADES DO  
MERCADO LOCAL  
E NACIONAL



## ARES DE INOVAÇÃO

CRIADOR DO ELMO, CAPACETE DE VENTILAÇÃO MECÂNICA QUE VEM AJUDANDO NO COMBATE À PANDEMIA, O PNEUMOLOGISTA MARCELO ALCANTARA É UM DOS DESTAQUES DA PRIMEIRA EDIÇÃO DO PRÊMIO OTIMISTA DE INOVAÇÃO

# WHAT MOVES YOU, MAKES YOU\*

Spike Lee com seu instrumento de escrita Meisterstück.  
Criando ideias desde 1986.



\*Você é o que te move.

Le Petit Prince® The Little Prince® © Antoine de Saint Exupéry Estate. Licensed by LPP612.

**Tallis Jóias**

Shopping Iguatemi Fortaleza  
Shopping RioMar Fortaleza



**MONTBLANC**

**Tallis Jóias**  
Shopping Aldeota

**Em breve, o Le Club  
vai atualizar o sentido de exclusividade.**

---

**Vem aí um lançamento repleto de vantagens  
pensado especialmente para você. Aguarde.**



Carrier

22:33

80%



Utilize o Qrcode.



plus  
life 

*Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.*

*Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!*



# CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA \*



## Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

## Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



## Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

## Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



\* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

# INOVAR É PRECISO!



**M**ais que nunca é tempo de inovar. Talvez esta seja a principal lição trazida pela crise mundial provocada pela pandemia da covid-19. Ao longo do último ano, fomos todos desafiados a encontrar soluções originais e efetivas para problemas até então inexistentes. Unindo criatividade e resiliência, estamos conseguindo não só atravessar estes tempos tão difíceis como abrir caminhos para o que virá, passada a tempestade.

Não foram poucas nem de pouca monta as revoluções silenciosas que testemunhamos, advindas da necessidade de reinventar maneiras de fazer negócios, de aproveitar as novas oportunidades que surgiram, de se adaptar a outros padrões de comportamento e consumo. Sem falar em setores como ciência e tecnologia, que, com sua permanente e incansável evolução, propiciaram avanços essenciais tanto no combate ao novo coronavírus quanto no tratamento das vítimas da doença.

É este o caso do Elmo, capacete de ventilação mecânica criado no Ceará pelo médico pneumologista Marcelo Alcântara. Em entrevista exclusiva à *Tapis Rouge*, Alcântara fala sobre a criação e desenvolvimento do aparelho e o importante legado que ele deixa para a sociedade.

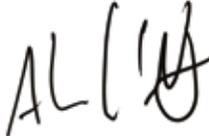
Não à toa, o pneumologista é um dos homenageados do recém-lançado Prêmio Otimista de Inovação. Em sua primeira edição, a premiação tem o propósito de dar visibilidade às boas ideias e contribuições ao ambiente de inovação cearense.

Também nesta edição, o caro leitor encontrará um balanço dos primeiros meses de José Sarto (PDT) à frente da Prefeitura de Fortaleza, feito pelo próprio alcaide, que combatia nas trincheiras da Medicina antes de abraçar a carreira política.

O acordo que resultou na fusão entre Hapvida e Notre Dame Intermédica, as duas maiores operadoras de saúde complementar do País, é apresentado em reportagem especial neste número da publicação, que também conta um pouco da trajetória de Max Perlingeiro, um dos principais nomes do mercado de artes plásticas do Brasil; e traz os mais recentes lançamentos da grife suíça Rolex.

Isso tudo e muito mais lhe aguardam nas próximas páginas.

Boa leitura!

  
**Adriano Nogueira**

---

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Lucas Braga, Luiz Claudio Morais,**

**Tunay Peixoto e Giuliano Villa Nova**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Foto da capa: **Edimar Soares**

Contato Comercial:

**O Otimista Serviço de Comunicação Eireli**

**CNPJ: 0255327300019985 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

Publisher: **Adriano Nogueira**

  
**TAPIS ROUGE**  
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Pouchain Impressos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



ENTRE O URBANO E A NATUREZA,  
O MODERNO E O SOFISTICADO,  
O ESTILO E A LIBERDADE,  
*fique com tudo.*

advance



Consulte:  
[www.sindusconce.com.br/ri](http://www.sindusconce.com.br/ri)

Piscina com raia de 23 m



3 QUARTOS (2 OU 3 SUÍTES) | APTOS. DE 95 E 119M<sup>2</sup>



**Salão de Festas** | Lounge Gourmet | **Deck Molhado**

Piscina com raia de 23 m e Piscina infantil | Deck com Churrasqueira

**Coworking com sala de reunião** | Espaço Kids | **Fitness**

Playground | **Pet Place** | Quadra Esportiva | **Horta Rooftop**

VISITE NOSSO ESTANDE  
**3241.8888**

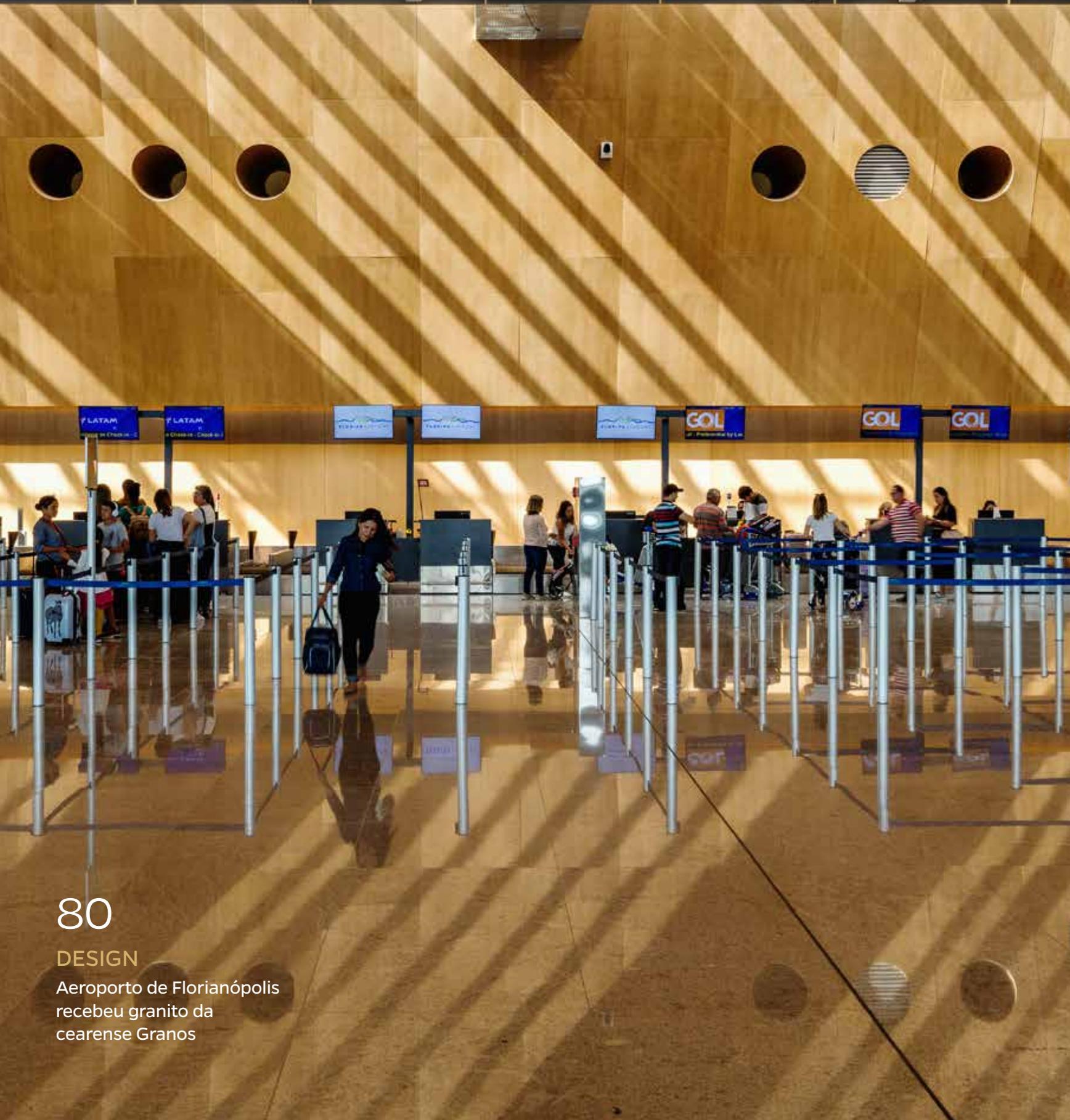
FAÇA UM TOUR VIRTUAL



*Construindo dias melhores*

Em atenção à Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega da obra, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. Todos os itens e especificações constarão no memorial descritivo Empreendimento Juridicamente Perfeito. Registro de incorporação R02. Matrícula nº 48.071. Registro de imóveis 4ª Zona.

# SUMÁRIO



80

DESIGN

Aeroporto de Florianópolis  
recebeu granito da  
cearense Granos



20

SAÚDE

Dr. Cabeto faz análise das ações do Governo Estadual no combate à pandemia

50

ENTREVISTA

José Sarto comenta os primeiros dias de gestão na Prefeitura



12

CAPA

Médico Marcelo Alcantara fala da criação do capacete Elmo

38

VEÍCULOS

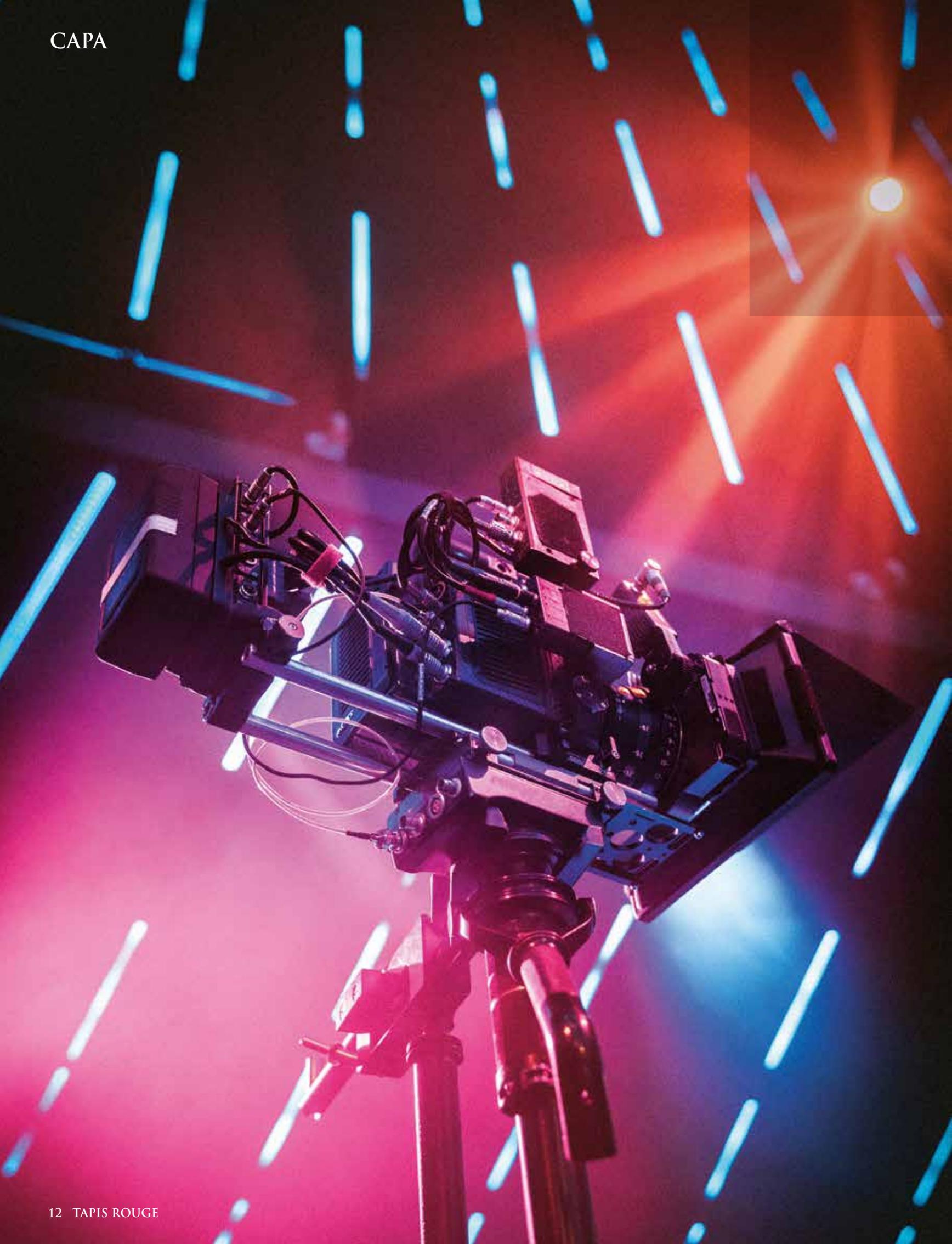
BMW Haus apresenta nova loja

100

LUXO

Conheça os novos modelos da Rolex





# RECONHECIMENTO À INOVAÇÃO

COM INSCRIÇÕES ABERTAS, O PRÊMIO OTIMISTA DE INOVAÇÃO RECONHECERÁ A EXCLÊNCIA DE *STARTUPS* E CONCEDERÁ HOMENAGENS ESPECIAIS A PERSONALIDADES E EMPRESAS POR SUAS CONTRIBUIÇÕES AO CEARÁ

**E**m período que demanda inovação como a crise trazida pela pandemia, diversos setores precisaram criar e se reinventar. Assim, o Grupo Otimista lança a primeira edição do Prêmio Otimista de Inovação, que tem o objetivo de dar mais visibilidade às boas ideias e contribuições ao ambiente de inovação cearense.

Será ainda oportunidade de ampliar o diálogo entre *startups*, grandes empresas e Academia. “A ideia do prêmio nasceu a partir de conversas com os representantes do ecossistema de inovação cearense. O Ceará é muito criativo, tem ambiente de empreendedorismo que fervilha e tem cérebros brilhantes, que podem impactar de maneira positiva no mundo todo, mas nem sempre têm oportunidade de se mostrar e chegar a um investidor”, explica Nathália Bernardo, diretora-geral de Jornalismo do Grupo Otimista.

NA PRIMEIRA FASE, AS *STARTUPS* SERÃO DIVIDIDAS PELA COMISSÃO AVALIADORA, CONFORME ESTÁGIO E MATURIDADE DO NEGÓCIO

Tendo como referenciais os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), o Prêmio Otimista de Inovação será disputado por *startups* de todo o Ceará, desde que, no mínimo, metade de seus membros sejam residentes no estado.

Na primeira fase, as *startups* inscritas serão divididas pela Comissão Avaliadora, conforme estágio e maturidade do negócio, em duas categorias: Negócios de Futuro e Tração. As *startups* classificadas para a segunda fase deverão submeter *video pitch* de até três minutos apresentando seu produto, serviço ou projeto inovador. Serão selecionados oito negócios. A terceira fase é a Final – *Pitch Day* ao vivo, na qual as classificadas se apresentarão em *pitch* para os jurados.

As inscrições estão abertas e seguem até o dia 30 de maio. “O Grupo Otimista é inovador por essência. Só com inovação foi possível lançar um jornal impresso em 2019 e gestar uma TV em plena pandemia. Nossa agenda é inovação. Esse projeto tem nossa cara, tem a cara do Ceará”, frisa Adriano Nogueira, presidente do Grupo Otimista.

O Prêmio Otimista de Inovação terá a final no dia 31 de julho, preferencialmente de forma presencial, em local a ser divulgado, a depender da pandemia. As *startups* ganhadoras receberão um troféu referente à categoria de participação. O Prêmio também concederá homenagens especiais a personalidades e empresas por suas contribuições à inovação cearense. Não haverá inscrições para a escolha destes homenageados. Todo o evento será transmitido por meio das plataformas do Grupo Otimista.

“A gente quer perpetuar esse prêmio. Essa é a primeira edição de algo que a gente quer fazer anualmente, dando visibilidade às nossas empresas, empreendedores, cérebros, à inovação do Ceará, que é destaque no País”, pontua Adriano Nogueira.

## APOIO

A iniciativa apoia o Projeto Mundo Zero, de inclusão social e empreendedorismo, que fomenta o empreendedorismo



## O PRÊMIO OTIMISTA DE INOVAÇÃO TERÁ A FINAL NO DIA 31 DE JULHO. AS *STARTUPS* GANHADORAS RECEBERÃO UM TROFÉU REFERENTE À CATEGORIA DE PARTICIPAÇÃO

social e a conexão do microempreendedor com o alto empresariado, além das ações assistenciais a famílias carentes durante a pandemia.

Marcelo Castelo Peixoto, fundador do Mundo Zero, destaca, entre os resultados satisfatórios, mais de 100 toneladas de alimentos entregues. “Estamos fazendo nossa parte. Queremos ampliar a estrutura, ter mais colaboradores. Não importa o seu tamanho, todos têm seu papel social e podem assumir o protagonismo na questão social do Brasil, sem esperar pelo governo”, diz.

## A INOVAÇÃO NO CEARÁ

De acordo com o Índice Fiec de Inovação dos Estados, o Ceará ocupa hoje o 13º lugar no ranking geral de inovação do País, sendo o 3º entre os estados nordestinos. Ações locais de universidades, pesquisadores, investidores e setores produtivos se destacam nacional e internacionalmente, como o uso de pele de tilápia para tratamento de queimaduras e o capacete Elmo, que reduz a necessidade de intubação de pacientes com doenças respiratórias.



ME STUDIO/ADOBE.COM

A INICIATIVA  
TAMBÉM APOIA  
O PROJETO  
MUNDO ZERO  
QUE ARRECADA  
DOAÇÕES PARA  
INSTITUIÇÕES  
BENEFICENTES

“O cearense é muito empreendedor, meus pais são empreendedores e eu sempre tive vontade de empreender, de ter o meu negócio e causar impacto positivo no mundo. Inovar e resolver problemas, no meu País, na minha comunidade. Um prêmio como esse traz exemplos, inspira o Ceará a fazer diferente, a contribuir com o aumento da qualidade de vida, através da inovação”, avalia Jean Jereissati Neto, CEO da Ambev.

“A mensagem para os empreendedores cearenses é de resiliência, para podermos atravessar esse momento da pandemia. Mas meu sentimento é que vai passar. Em mais alguns meses, a situação vai melhorar e a gente vai lembrar desse momento como marcante na vida de todos. Muitos negócios se transformaram, empresas se reconectaram com seus propósitos. O segundo semestre vai ser melhor”, projeta.



DUSANPETKOVIC/ADOBE.COM

**INSCREVA-SE:**

<https://ootimista.com.br/inovacao>

# INOVAÇÃO A FAVOR DA VIDA

Um dos homenageados do Prêmio Otimista de Inovação, o médico pneumologista Marcelo Alcântara é o inventor do Elmo, capacete de ventilação mecânica criado no Ceará que vem ajudando no combate à pandemia da covid-19. Entre os benefícios, a redução em 60% da necessidade de internação em leito de UTI. Em entrevista à *Tapis Rouge*, ele fala sobre a criação e desenvolvimento do equipamento, sobre a parceria público-privada que tirou a ideia do papel e sobre o importante legado que ele deixa para a sociedade.

## **Tapis Rouge - Como surgiu a ideia do Elmo?**

**Marcelo Alcântara** - Em abril de 2020, no momento de crise e ameaça de colapso do sistema de saúde pela pandemia. Foi uma iniciativa que surgiu de um convite que a Câmara de Inovação da Funcap fez para que as instituições que poderiam dar respostas à pandemia, de ensino e setor privado, se reunissem e propusessem soluções. Então, se fez uma reunião virtual, entre Funcap, Universidade de Fortaleza, UFC, Sistema Senai/Fiec e Escola de Saúde Pública do Ceará, que é ligada à Secretaria de Saúde. Eu já me encontrava como superintendente da escola, e sendo pneumologista, trabalhando com ventilação mecânica e respiradores praticamente desde que me formei, propus uma ideia diferente. Na reunião, foi proposta a criação de um ventilador mecânico novo, do zero, e eu me posicionei contra, porque sabia, e sei, que é muito complicado criar um em tempo hábil para ser utilizado em larga escala. E projetei a imagem de um capacete, um modelo que é usado na Itália, principalmente, e um pouquinho nos EUA, e que não havia no Brasil até então, que seria uma maneira de auxiliar a respiração do indivíduo, melhorar a oxigenação e evitar a progressão da doença, a necessidade de intubação e internação na UTI. Com a vantagem adicional de evitar também a disseminação de partículas virais a partir de um espirro, tosse ou respiração, porque o capacete ficaria selado na base do pescoço. En-



Marcelo Alcântara é médico pneumologista

EDIMAR SOARES

tão eu propus desenharmos, criarmos um protótipo, depois testarmos em pacientes.

**TR - Como foi montada a força-tarefa para a execução da prototipagem? Quais profissionais e setores foram envolvidos no processo?**

**Marcelo Alcântara** - A força-tarefa foi decorrente dessa reunião. As instituições acharam a ideia interessante, nossa proposta foi considerada possível. A gente não sabia se iria conseguir, mas formou uma força-tarefa baseada na confiança, cordialidade e solidariedade. Eu fiquei à frente do trabalho clínico, da visão médica, do processo como pneumologista, mas convidei fisioterapeutas da parte respiratória pra trabalhar junto. Cada instituição convidou engenheiros, técnicos, pessoal do design, de teleinformática, ligado a projetos de inovação para trabalharmos juntos. Destaco aqui que houve uma grande afinidade do setor público com o privado, uma grande harmonia e processo de trabalho que permitiu a criação do Laboratório Elmo, que funcionou no Senai na Jacarecanga. O laboratório foi criado do zero. E permitiu, em pleno auge da primeira onda, experimentos com protótipos. Foram feitos nove protótipos, do final de abril até início de junho, até que chegamos em um modelo final de protótipo, a partir de testes em voluntários, os próprios pesquisadores. Eu fui um dos que testou muito. E aí chegamos em junho com um protótipo que poderia ser testado em pacientes. Em paralelo a esse processo nós elaboramos um projeto de pesquisa clínica que foi submetido ao comitê de ética em pesquisa da Escola de Saúde Pública, depois ao Comitê Nacional de Ética em Pesquisa, seguindo os trâmites, para que terminando a prototipagem prontamente pudéssemos começar o ensaio clínico em pacientes com covid-19 hospitalizados no Leonardo da Vinci, hospital que possibilitou também a realização mais adequada destes testes.

**TR - Mesmo respeitando todas as devidas etapas e o rigor científico, o Elmo foi desenvolvido em tempo recorde. Como isso foi possível?**

**Marcelo Alcântara** - Foi possível pelo grau de compromisso e engajamento das pessoas e das instituições. E a empolgação, vibração do time técnico, que eu pude estar à frente da parte clínica. Foi sensacional o engajamento, o compromisso e a atitude das pessoas. Eu costumo dizer que a matéria-prima do Elmo não

## "O ELMO SAIU DA IDEIA AO PRODUTO E BENEFICIOU PESSOAS DA MANEIRA MAIS INDISCUTÍVEL"

é a cúpula de PVC, ou o material que faz os circuitos, mas a solidariedade das pessoas que se envolveram no projeto desde o início, de maneira voluntária, e depois com apoio e financiamento da Funcap e demais instituições.

**TR - Qual a importância que a parceria entre os setores público e privado teve no desenvolvimento do Elmo?**

**Marcelo Alcântara** - Fundamental, porque isso viabilizou uma aproximação e um desenho de um produto já com uma visão relacionada à sua produção em larga escala e futura comercialização. Então, isso permitiu, por exemplo, na parte final dos ensaios clínicos, melhorar o protótipo a partir dos testes. E entrou nessa caminhada a empresa Esmaltec, do Grupo Edson Queiroz. Essa aproximação com um braço empresarial deu ao protótipo um desenho de produto final, e esse desenho de produto final fez com que uma última etapa antes da comercialização, uma etapa normativa, um requisito, que é a submissão à Anvisa, fosse feito pela empresa que iria produzir, que é a Esmaltec. Então ela fez um esforço e um investimento para se habilitar a produzir o Elmo e ela, claro, se beneficiou dos estudos clínicos e em laboratório que já haviam sido feitos, que são documentos essenciais também para submissão à Anvisa. Então houve uma conjunção de investimentos públicos e privados para que a Anvisa pudesse aprová-los num tempo mais curto que o habitual, mas seguindo todas as regras e critérios.

**TR - O êxito do uso do Elmo mostra que a inovação científica pode trazer excelentes resultados práticos. O que falta ainda para que as pesquisas científicas e na área de inovação tecnológica sejam efe-**

**tivamente incentivadas tanto pelo poder público quanto pela iniciativa privada?**

**Marcelo Alcântara** - O que falta é um ambiente favorável à inovação. O ambiente vai incluir desde a cultura da inovação, valorizar a ciência, a tecnologia, os inventores, as pessoas que pensam fora da caixa, que têm ideias que parecem malucas a princípio, mas que depois se mostram interessantes e podem se transformar em produtos, dar vazão à criatividade, ou seja, valorizar o conhecimento aplicado à solução de problemas. Isso é uma questão de educação, uma questão cultural. Então, o primeiro ponto é a cultura. Segundo ponto é usar o que nós temos para incentivo que são os marcos regulatórios da inovação. Nós temos leis que protegem a inovação excelentes, que foram criadas recentemente. O que falta é a gente se apropriar dessas leis, colocá-las a favor da ambiência da inovação e divulgarmos, valorizarmos cada vez mais os atores envolvidos nesse processo. Não é um processo fácil, precisa ser permanente e requer um ciclo de inovação que se renova ao longo do tempo. Costumo dizer que a inovação nasce da ideia e termina, pelo menos o primeiro ciclo, em uma nota fiscal e em uma pessoa jurídica. Você sai da ideia e cria algo tão transformador que a sociedade quer usar essa inovação em benefício da melhoria da vida das pessoas. Nenhuma sociedade consegue progredir se não valorizar a inovação na sua base, na sua constituição.

**TR - O Elmo é resultante do tripé “Ciência, Tecnologia e Inovação”. Na sua opinião, qual o legado ele deixa?**

**Marcelo Alcântara** - Trata-se de um caso de sucesso em que a inovação foi realizada com êxito, saiu da ideia ao produto e beneficiou pessoas da maneira mais indiscutível, que é o tratamento de uma condição grave de saúde. Portanto, ele é uma inovação que agregou instituições de ciência e tecnologia com instituição privada do setor industrial. Logo, ele serve de modelo para novas ideias e inovações já no presente. E também cria um ambiente favorável ao fomento de mais inovações para resoluções dos problemas que afligem a maioria da população, ou seja, o Estado como indutor, como aquele que pode induzir o setor produtivo a participar da criação de inovações que solucionem problemas públicos. Outro legado é que fortalece o setor produtivo cearense da saúde. Serve de modelo e enche de esperança todo o setor produtivo da saúde.

# PARCERIA PELO FUTURO

EDIMAR SOARES



Ricardo Cavalcante,  
presidente da Fiec

## COMO FUNCIONA O ELMO?

Acomodado ao pescoço do paciente, o Elmo permite ofertar oxigênio a uma pressão definida ao redor da face, sem necessidade de intubação. Dessa forma, a pessoa consegue respirar com auxílio da pressurização e oferta de oxigênio. O sistema possibilita, portanto, a melhora na respiração e pode ser utilizado fora de leitos de UTI.

O equipamento pode ser desinfectado e reutilizado. Outro benefício é o custo inferior em relação aos respiradores mecânicos e a maior segurança para os profissionais de saúde, já que, por ser vedado, não permite a proliferação de partículas de vírus.

Alavancar a pesquisa científica, o empreendedorismo e a inovação no setor industrial do Estado. Este é o objetivo de uma parceria firmada entre a Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec) e a Universidade Federal do Ceará (UFC).

O termo de cooperação técnica prevê parceria de quatro anos de duração e estabelece planos de trabalho em quase 20 eixos, entre eles ações de inovação aberta, desenvolvimento de novas tecnologias, incentivo às *startups* e capacitação para profissionais da indústria.

“O Sistema Fiec tem 186 laboratórios. A UFC tem mais de 200. Mas a gente não se conhecia. Agora, nos conhecemos, nos entendemos e entendemos a riqueza que é trabalhar juntos, evitando a duplicação e o retrabalho”, comemora o presi-

dente da Federação, Ricardo Cavalcante.

A parceria entre as duas instituições vem de uma bem-sucedida experiência com a criação do Elmo, capacete de respiração assistida que reduz a necessidade de internação na UTI de pacientes acometidos pela covid-19. Tanto a Fiec quanto a UFC foram fundamentais no desenvolvimento do projeto. A força-tarefa institucional envolveu ainda o Governo do Estado, a Universidade de Fortaleza (Unifor), o Instituto de Saúde e Gestão Hospitalar (ISGH) e a Esmaltec.

“É com união que vamos transformar a sociedade, e nós estamos unindo a nossa capacidade de inovar. O Elmo está aqui para testemunhar que a cooperação entre a academia e o setor produtivo traz resultados”, diz o reitor da UFC, Cândido Albuquerque.

Além de integrar a força-tarefa que

viabilizou o equipamento, a Fiec também está empenhada em expandir o acesso da população ao Elmo. Até março deste ano, a Federação doou mais de 1 mil capacetes para Secretaria de Saúde do Estado (Sesa). Com os equipamentos disponíveis, a Sesa distribuiu o capacete para unidades da rede pública de saúde de Fortaleza e do interior do Ceará.

As doações foram realizadas por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), e da Esmaltec, empresa do Grupo Edson Queiroz, que fabrica o aparelho em larga escala.

Tanto o presidente da Fiec, Ricardo Cavalcante, quanto o reitor da UFC, Cândido Albuquerque, estão entre os homenageados da primeira edição do Prêmio Otimista de Inovação.



# BS FLOWER

BANDO

## Lançamento ALDEOTA.

Múltiplas metragens para morar,  
infinitas possibilidades para viver.

65,65M<sup>2</sup>

79,90M<sup>2</sup>

94,79M<sup>2</sup>

98,36M<sup>2</sup>

126,92M<sup>2</sup>

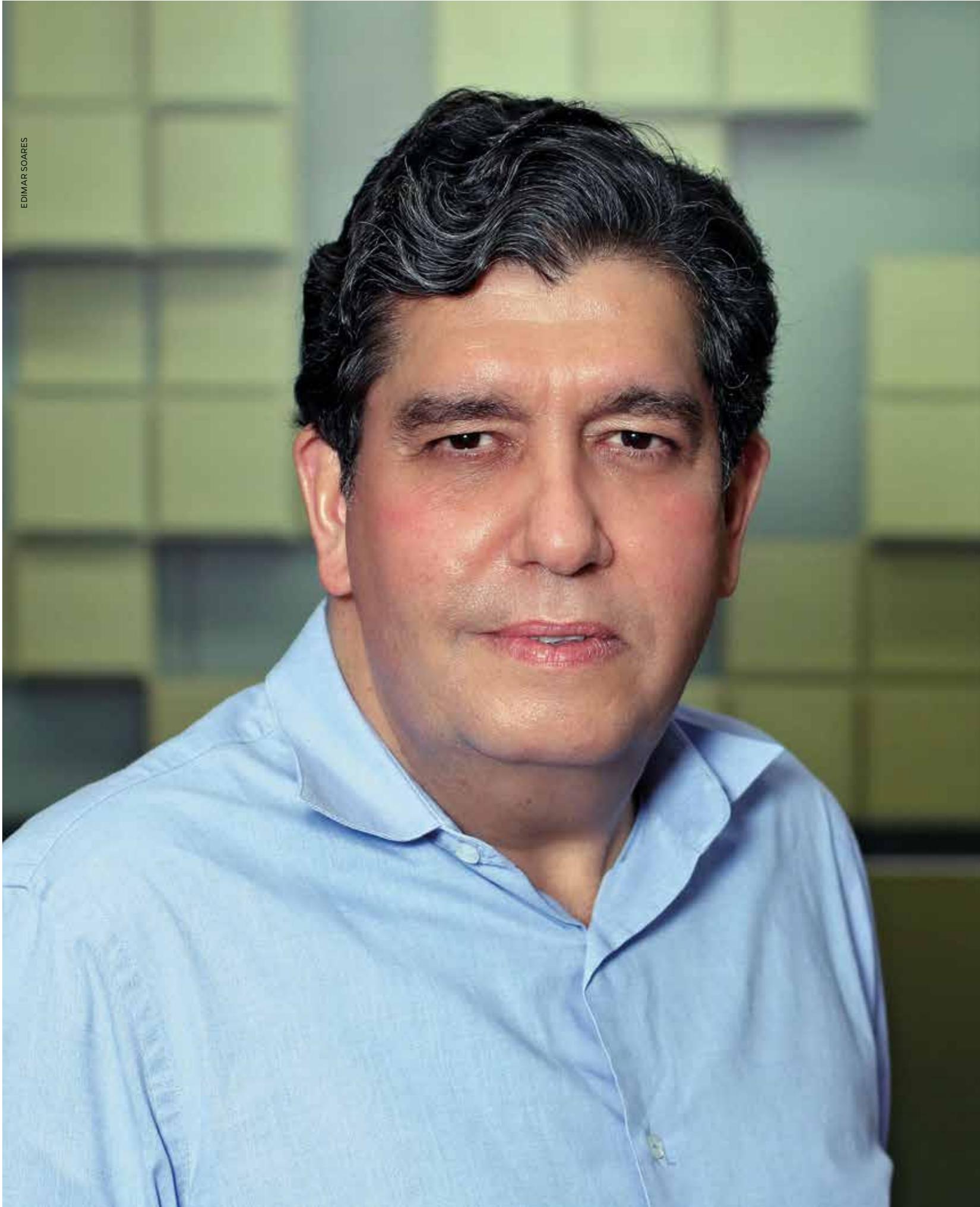
 Rua Paula Ney, 66 - Aldeota

Aponte o celular  
e escolha a planta que mais  
combina com **você**.



Imagens meramente ilustrativas. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme Registro de Incorporação nº R-02-48.141 do Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona da Comarca de Fortaleza/CE, referente ao empreendimento "BS Flower Empreendimento Imobiliário Ltda". Rua Paula Ney, 66 - Aldeota, Fortaleza/CE, CEP: 60.141-200. CRECI 1255J. \*Valor total à vista a partir de R\$ 991.123,54 referente à unidade 500A com 94,79m<sup>2</sup>, precificado na tabela vigente do mês de março de 2021.

EDIMAR SOARES



# LIÇÕES DO COMBATE

SECRETÁRIO DA SAÚDE DO CEARÁ, DOUTOR CABETO FAZ BALANÇO DE AÇÕES DURANTE A PANDEMIA E ANALISA OS PERÍODOS MAIS CRÍTICOS DO SISTEMA DE SAÚDE ESTADUAL

**E**m dos um principais desafios da carreira de médico e gestor, o cardiologista Carlos Roberto Martins Rodrigues Sobrinho, o Dr. Cabeto, ressalta diferenças, aprendizados e aprimoramentos entre as duas ondas de maior contágio pelo novo coronavírus no Ceará. Com o aumento do número de óbitos, a demora da chegada de vacinas e a rede de saúde à beira do limite, a segunda onda da pandemia exigiu esforços diferentes.

À frente da Secretaria da Saúde do Estado (Sesa), Cabeto critica a falta de liderança federal no combate à pandemia no Brasil e a interrupção do auxílio emergencial. "Estamos carentes de um planejamento estruturado para a realidade brasileira, baseado nos índices críticos de cada região. Temos visto, por exemplo, a mortalidade por covid ser diferente entre regiões", lamenta.

As medidas menos rígidas tomadas em 2021 no isolamento social, como a manutenção do funcionamento de indústrias, são justificadas pelas situações social e econômica delicadas. Outro olhar cuidadoso tem sido dado aos recursos humanos. Com três décadas de experiência médica e hoje titular da Sesa, Cabeto destaca a necessidade de valorizar, atrair e reter profissionais de saúde no Ceará.

COM TRÊS DÉCADAS DE EXPERIÊNCIA MÉDICA, CABETO DESTACA A NECESSIDADE DE VALORIZAR, ATRAIR E RETER PROFISSIONAIS DE SAÚDE NO CEARÁ

**Tapis Rouge - Fortaleza passou mais tempo em lockdown em 2021 do que na primeira onda, no ano passado. Por que há essa diferença?**

**Dr. Cabeto** - Tivemos crescimento muito rápido e decréscimo muito rápido, na primeira onda. Dessa vez não. Tivemos ascensão em novembro e crescimento exponencial em fevereiro e março. Da mesma forma, estamos esperando que esse decréscimo não aconteça na mesma velocidade, porque estamos tratando de população que tem características clínicas diferentes: população acometida mais jovem, submetida a tratamento hospitalar mais eficiente e forma de apresentação do vírus (mutação). E também tivemos nível de isolamento menos eficiente do que na primeira onda. Sempre estivemos entre os estados do Brasil que mais aderiram ao isolamento. Isso é muito importante como exemplo de resultado. Também tivemos isolamento satisfatório, mas não com os mesmos números da vez passada. Isso está fazendo com que essa curva epidêmica seja diferente.

**TR - Essa análise é semelhante para a taxa de letalidade, que está bem menor do que no ano passado?**

**Dr. Cabeto** - Sim. Chegamos a ter uma taxa de letalidade de 6,7% em abril e maio de 2020. Ou seja, a cada 100 pessoas, 6,7 faleciam. Hoje, estamos entre 2% e 3%. Isso representa queda pela metade da letalidade, o que é muito importante e se deve também, provavelmente, à vacinação. Analisamos agora, quando a maior parte da população idosa acima de 70 anos está vacinada e temos estudos mostrando que essa população vacinada se internou menos e teve menos óbitos. Isso valida a eficácia da vacina. O outro aspecto é a melhoria da abordagem desses pacientes que fez com que essa letalidade caísse. Provavelmente, todos esses fatores estão implicados.

**TR - E a testagem também mais fácil...**

**Dr. Cabeto** - Sim. O reconhecimento é mais fácil. A população reconhece os sinais graves mais precocemente. É o sistema de saúde mais preparado, com pessoas mais experientes e mais habilitadas.

**TR - O estado tem algum protocolo diferente para infecção de covid por novas**

"SEMPRE ESTIVEMOS ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL QUE MAIS ADERIRAM AO ISOLAMENTO. ISSO É MUITO IMPORTANTE"

"A DECISÃO DA TERAPÊUTICA ENTRE MÉDICO E PACIENTE É INSUBSTITUÍVEL. OBVIAMENTE, TEM QUE SEGUIR PRECEITOS ÉTICOS"

**cepas ou segue o mesmo adotado no ano passado?**

**Dr. Cabeto** - O estado mudou um pouco o protocolo. A gente está em constante aprendizado e isso é muito importante porque está aberto. Temos um comitê científico de especialistas agregado, junto da Escola de Saúde Pública, que está permanentemente estudando os projetos, os trabalhos e as pesquisas para incorporar as coisas positivas. Principalmente, tivemos grande evolução no tratamento da insuficiência respiratória. Temos o movimento do capacete Elmo, customizado no Ceará, para produzir assistência ventilatória. Junto a isso, as técnicas de ventilação, autotfluxo e melhora do manuseio, fizeram com que a gente modificasse o protocolo. A secretaria lançou recentemente protocolo que trata da abordagem dos pacientes que têm falência respiratória e do uso de medicações de forma adequada. Entretanto, isso não fere em nada a autonomia do médico. A decisão da terapêutica entre médico e paciente é insubstituível. Obviamente, tem que seguir preceitos éticos e, dentro do possível, baseados em evidências para que a gente possa prover os pacientes de tratamento seguro.

**TR - Como secretário e médico, o senhor é contra a adoção de protocolo com esse tratamento profilático, mas se o médico e o paciente decidirem que essa é uma opção...**

**Dr. Cabeto** - Vou só trocar o termo. Não é bem que "sou contra" os tratamentos A, B, C e D. O secretário de saúde representa o que é produzido cientificamente no Brasil e no mundo. É obrigação do gestor público dispor daquilo que é mais eficiente para prover gasto público. Então, quando se está no cargo de ordenador de despesa, tem que dar à população aquilo que se garante que é bom e barato, ou seja, acessível e resolutivo. Se não tiver essas duas convicções, pode-se estar incorrendo em um erro, prejudicando as pessoas e o estado. Costumo dizer que nossa comissão técnica se baseia em dados científicos, em experiências internacionais, com todas as cautelas, para prover a população de algo exequível e benéfico. Nós obedecemos rigorosamente às determinações das sociedades brasileiras e internacionais de Terapia Intensiva, Infectologia,



Pneumologia, dentre outras. À medida que vamos agregando conhecimento, vamos incorporando novas terapêuticas.

**TR - Como a rede estadual se preparou para essa segunda onda?**

**Dr. Cabeto** - O estado do Ceará, graças à coordenação com os profissionais e gestores municipais, conseguiu expandir em tempo recorde o número de leitos. Se virmos na iniciativa privada, a capacidade de expansão dela não representa nem 10% do que a iniciativa pública fez. Isso se faz pelo vínculo com os trabalhadores, médicos, enfermeiros, profissionais da administração, prefeituras... Essa ação coordenada começou antes mesmo da pandemia. Em 2019, o Ceará lançou a plataforma de modernização da saúde que tratava dessa interiorização. Saímos de três para 18 municípios com UTIs, muito antes da pandemia. Isso fez com que o Estado tivesse a capacidade de enfrentar a pandemia, dentro da nossa realidade. Esses profissionais fizeram trabalho maravilhoso e de muito empenho. Vale a pena ver a dedicação de cada pessoa, em cada UPA, em cada hospital. Isso é o que deixa a sociedade feliz.

"É PRECISO ENTENDER QUE PESSOAL É FUNDAMENTAL, A GENTE PRECISA INVESTIR NAS PESSOAS"

**TR - O senhor fala sobre a expansão da rede de saúde do estado para atender os pacientes de covid. A estrutura cresceu muito, com novos leitos, novos espaços físicos. E em relação a profissionais, como o estado está gerindo isso?**

**Dr. Cabeto** - Tem sido uma grande dificuldade. As pessoas estão se multiplicando, dobrando plantão, dando carga-horária além do regulamentado, atendendo mais pessoas do que é de obrigação. Para se ter uma ideia, para cada 10 leitos de UTI, precisamos ter um médico. Em alguns locais, estamos vendo um médico para 20 pacientes. Isso acontece porque, evidentemente, entendemos que isso é como uma situação de guerra. Mas nem de longe isso é o ideal, porque prejudica a assistência. Isso chama a atenção para algo muito importante, que é a necessidade de uma visão estratégica nacional para entender as regiões e suas diferenças. Quase 70% dos médicos de UTI estão no Sul e Sudeste. Eles têm dez vezes mais leitos de UTI por habitante do que o estado do Ceará, por exemplo. E estão tendo alta letalidade, como São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Minas Gerais, que estão sofrendo enormemente nessa segunda

onda. É preciso entender que pessoal é fundamental, a gente precisa investir nas pessoas. A gente tem colocado isso no estado porque esse é um grande momento de rever as relações de trabalho na gestão pública. A forma de contratação do profissional de saúde, garantir que essa pessoa se qualifique, determinar especialidades que são mais necessárias à sociedade. Isso tudo é função do governo, de quem está à frente da gestão federal. Temos pautado isso no Ministério da Saúde, que estamos carentes de um planejamento estruturado para a realidade brasileira, baseado nos índices críticos de cada região. Temos visto, por exemplo, a mortalidade por covid ser diferente entre regiões por conta da distribuição de recursos, garantia de resolução da disparidade social, IDH, vida urbana com menos qualidade, grandes aglomerados urbanos das regiões mais pobres... Tudo isso precisa ser contextualizado. Os profissionais estão fazendo o impossível e estão exaustos por isso: publicações têm apresentado incidência de ansiedade, depressão, melancolia, insônia.

**TR - A gente vem lutando pelo abastecimento de insumos desde o ano passado, como álcool e EPIs, e agora oxigênio e kit de intubação. Qual a situação do Ceará em relação a esses insumos?**

**Dr. Cabeto** - O Ceará vem, ao longo da pandemia, mostrando que tem se planejado com alguma antecedência. No começo, tivemos grande crescimento do Brasil e suportamos aquele atendimento de necessidade de respiradores. Agora, um momento diferente: 600% a mais do que tivemos no ano passado. Isso está forçando ainda mais o sistema. Na área de medicamentos, especificamente, o kit de intubação - que é composto por medicamentos para o paciente dormir e para deixar os músculos relaxados quando ele está em uso de ventilação - teve consumo maior. O Estado fez planejamento em maio de 2020, para garantir suprimento para suas unidades, como HGF, Hospital Albert Sabin e hospitais regionais, por 150 dias, com seis vezes o consumo máximo. No entanto, muitos municípios brasileiros não conseguiram fazer esse planejamento. No Ceará também aconteceu isso e o Estado está auxiliando os

"O BRASIL  
TITUBEOU MUITO  
NO PROCESSO  
DE VACINAÇÃO.  
ALGUNS ERROS  
ESTRATÉGICOS  
CAUSARAM  
ENORMES  
PREJUÍZOS, COMO  
ESSE ALTO NÚMERO  
DE ÓBITOS"

"A PRINCÍPIO,  
A INICIATIVA  
PRIVADA  
ADQUIRIR  
VACINAS NÃO  
TEM PROBLEMA,  
DESDE QUE O  
CRITÉRIO DE  
APLICAÇÃO EXIJA  
EQUIDADE"

municípios e até a iniciativa privada. Se não houver medidas nacionais bem estruturadas junto à indústria para garantir produção necessária, o Brasil pode ter problemas em vários municípios de vários estados.

**TR - O Ceará já alcançou 1 milhão de doses aplicadas, o que nos enche de esperança. No cronograma do governo, a partir de quando seria possível ficarmos mais tranquilos em relação à pandemia?**

**Dr. Cabeto** - Tudo depende da eficácia da vacina. Se tivermos eficácia de 50% a 60%, em média, precisaremos vacinar pelo menos metade da população. Vacinando 1 milhão em abril e 1 milhão em maio, no fim de maio teremos situação muito mais confortável se forem garantidas essas entregas. O *lockdown* propiciou a redução de carga da rede de saúde para nos estruturarmos para insumos e vacinas.

**TR - Qual o seu grau de confiança nesse processo de vacinação, aplicação, compra de vacina no exterior, dependência de insumos externos e produção nacional?**

**Dr. Cabeto** - O Brasil titubeou muito nesse processo. Alguns erros estratégicos, como a falta de unidade nacional e falta de isolamento, causaram enormes prejuízos, como esse alto número de óbitos. A forma como abordou a aquisição dessas vacinas, hesitando e esperando que houvesse outros momentos oportunos, talvez, causou esse retardamento. O atraso dos IFAs, insumos para produção das vacinas, gerou muita desconfiança na capacidade de o País produzir. Estávamos falando em ter 1 milhão de doses produzidas em fevereiro, no Butantan, e 1 milhão na Fiocruz, e isso não aconteceu. Espero que isso se reverta em maio. Estou mais confiante. O fato de o mundo estar vacinando em velocidade muito alta, como nos Estados Unidos, e a produção da indústria, aumentando, pode facilitar as aquisições. Talvez, o ciclo de produção da Fiocruz seja mais rápido, como já estamos vendo no Butantan.

**TR - Temos outra frente buscando vacina, que é o setor privado. O senhor é a favor?**

**Dr. Cabeto** - Tem vantagens e desvantagens. A

# BRANCO ALPHA, O PISO DO AEROPORTO MAIS CHARMOSO DO BRASIL.



Realizado pelo escritório de arquitetura Biselli Katchborian, o novo e charmoso Aeroporto de Florianópolis leva também todo desempenho do nosso **Branco Alpha**. Grandes projetos pedem Granos.



primeira coisa que precisamos garantir é equidade na aplicação, independente de onde vem o recurso. A princípio, a iniciativa privada adquirir não tem problema, desde que o critério de aplicação exija equidade. Ou seja, seguir o que a autoridade sanitária manda: proteger os mais vulneráveis, com comorbidades e aqueles que demandam mais proteção. A versatilidade do setor privado e a parceria público-privada para fortalecer o PNI é fundamental.

**TR - A gente tem um novo ministro da Saúde. O senhor tem perspectivas mais otimistas com relação ao Marcelo Queiroga?**

**Dr. Cabeto** - A gente tem que esperar. Conheço o Queiroga há algum tempo. Ele é cardiologista, somos contemporâneos e hoje ele trabalha mais na área de legislação, cateterismo e hemodinâmica. Ele é médico, conhece o assunto. Então, isso dá esperança para a gente, de que teremos coordenação melhor desse processo. Estávamos sentindo ausência total do poder público federal sobre o processo, da responsabilização dos atos. Isso facilita o diálogo. Mas só vai acontecer se realmente houver coordenação, comitê estratégico, se o Ministério fizer seu papel para haver distribuição adequada de recursos e panorama de política econômica adequada ao momento. Há muitas pessoas desempregadas e que precisam se isolar e se tratar mesmo assim, mas tiveram auxílio emergencial interrompido. É necessário haver plano econômico bem estruturado e transparente para a população e que não sirva de moeda de troca. Ninguém pode vender serviço de saúde como se estivesse fazendo favor à população. Esse é um direito.

**TR - A retomada das atividades após o isolamento social rígido de 2020 serve como balizadora?**

**Dr. Cabeto** - Quando temos contexto epidemiológico e momento social diferentes, precisamos rever o desenho de flexibilização. As quatro etapas revistas a cada 14 dias provavelmente não vão ser seguidas. Temos outros conhecimentos importantes: por exemplo, a experiência do que causou surtos, como microaglomerações sem máscara, como as festas clandestinas, aumentaram muito a disse-

"NINGUÉM PODE VENDER SERVIÇO DE SAÚDE COMO SE ESTIVESSE FAZENDO FAVOR À POPULAÇÃO. ESSE É UM DIREITO"

minação. Esses são proibitivos nessa fase de abertura. As escolas, dependendo do protocolo, têm potencial menor de contaminação. O transporte público precisa ser estruturado de forma diferente e o Estado tem cofinanciado parte do aumento dessa frota para reduzir a aglomeração no transporte. Tudo isso vai ser revisto e vai ter outra modelagem.

**TR - O que fica de aprendizado dessa segunda onda da pandemia?**

**Dr. Cabeto** - Nós precisamos gerar uma sociedade diferente. Os estados precisam planejar a saúde de maneira mais adequada. Há necessidade de valorização das pessoas, prestando atenção à vida em comunidade, à ocupação das cidades e revendo as relações de trabalho. Precisamos de uma nova economia e uma nova sociedade. Tem muita gente pensando isso. É preciso sair um pouco da caixinha e não importar modelos estáticos: não dá para resolver problemas atuais com soluções defasadas. O Estado precisa ter essa versatilidade. A gente aprendeu também que o modelo de representação da sociedade tem que mudar. A discórdia e a forma de construir diálogo fa-



EDIMAR SOARES

# COLOQUE A ROTINA PARA COMER POEIRA.

NOVO DUSTER. Gigante por natureza.



 No trânsito somos todos pedestres.

  [renaultregencefortaleza](https://www.instagram.com/renaultregencefortaleza)  
[www.renaultregence.com.br/ce](http://www.renaultregence.com.br/ce)

**AGENDE SEU TEST DRIVE:**

**(85) 3388.4000**

 **(85) 98107.7495**



**REGENCE**  
SEU RENALTE É ROBI

*Dunas e Aguanambi*

zem diferença enorme, afinal a democracia dá oportunidade de enxergar os excluídos, que são a maioria. Quando se faz política social, tem-se que olhar para a maioria. E isso tem que repercutir no orçamento. A informação precisa e confiável ganhou uma importância muito grande, porque nas mídias sociais há informação de todo tipo, mas a imprensa traz informação fidedigna. Propor práticas, tratamentos e informações imprecisas é um movimento perigoso porque ilude as pessoas que estão extremamente carentes, amedrontadas e ansiosas por causa de uma doença que tem alta letalidade. As instituições precisam se renovar, suprir os anseios da sociedade. Eu sou otimista nesse processo porque as pessoas têm a capacidade de se reinventar.

**Tapis Rouge - Temos falado muito sobre os profissionais da saúde, da linha de frente, de como eles estão neste enfrentamento. Qual sua perspectiva pessoal nessa pandemia?**

**Dr. Cabeto** - De aprendizado. Acho que quem teve oportunidade de estar atendendo essas pessoas, de estar mais de cara com o sofrimento humano agudo, a perspectiva é de entender a sociedade de uma maneira diferente. Nós vivemos um momento de muita aflição, de perdas sucessivas, as vezes várias no mesmo dia, isso é muito doloroso. No entanto, a percepção de estar cumprindo uma missão, e de que você colabora com a sociedade, dá nobreza à convivência social. Então, a minha percepção em ver esses conflitos, diversidade de opiniões, contradições, é de aumentar a humildade. Essas perdas, ter a sensação do fracasso de uma maneira mais frequente. Como médico, quando você está fora de uma pandemia, você perde pessoas queridas, muitas vezes você não tem seu objetivo alcançado. Mas quando você tem isso sucessivamente, isso lhe força a um movimento de humildade. Acho que isso foi meu ganho como profissional.

**Tapis Rouge - Há o momento pós-guerra. Como você vê esse pós-guerra para o Ceará. O estado já pensa nesse momento depois ou estamos apagando incêndio, resolvendo a emergência e depois pensamos no que vem?**

"AS INSTITUIÇÕES  
PRECISAM SE  
RENOVAR, SUPRIR  
OS ANSEIOS DA  
SOCIEDADE. EU SOU  
OTIMISTA NESSE  
PROCESSO"

"DESDE ANTES  
DA PANDEMIA  
A GENTE VINHA  
FALANDO EM  
TRANSFORMAÇÃO.  
A GENTE TINHA  
TOMADO UMA  
DECISÃO DE  
TRATAR O CEARÁ  
COMO UM PAÍS"

**Dr. Cabeto** - Eu tenho conversado com muita gente dentro do governo, com algumas pessoas nós temos discutido isso de uma maneira mais ampla, dentro da própria sociedade, da Escola de Saúde Pública. Desde antes da pandemia a gente vinha falando em transformação do Ceará. A gente tinha tomado uma decisão de tratar o Ceará como um país. Então, a gente já vinha tratando do pós, como a gente vem tratando dos grandes paradigmas, que depois de tudo isso a gente precisa ver. Por exemplo, que tipo de iniciativa de desenvolvimento o Estado vai apoiar? Que tipo de prefeitura as prefeituras devem ser? Em que tipo de representação política a sociedade precisa crer? No nosso caso da saúde, ela tem uma vantagem, a enorme capacidade de permear tudo isso. A saúde entra na economia, na vida das pessoas, tem a ver com a vida das cidades. Nós estamos, sim, pensando nisso. Tem algumas pessoas elaborando, e já existiam alguns planos, como o Fortaleza 2040 na gestão do Roberto Cláudio. É um bom exemplo disso, de como se faz compartilhamento de espaço, de como se impede gentrificação, como se deixa de existir marginalização, como se faz autocuidado. Nós estamos vivendo a época digital, acesso digital para promover autocuidado. Inteligência artificial, qualidade de vida das pessoas. Reduzir a jornada de trabalho garantindo os mesmos recursos e distribuir maior número de empregos. A gente vem discutindo isso na saúde. Porque nós temos aí um Ceará que está mudando. Então, entender o Ceará como um país é muito importante. Na saúde a gente tem visto isso. Nós temos apoio da grande maioria da classe médica, das enfermeiras, dos fisioterapeutas. Olha que coisa maravilhosa é você ver esse cuidado integrado que a fisioterapia está fazendo com a enfermagem e com o médico no doente de covid. Ninguém tá discutindo ato médico, todo mundo ajuda em tudo. É uma grande mudança de paradigma. Não se trata de reserva de mercado, e sim de trabalhar em conjunto. Acho que o Ceará está discutindo isso e em breve as pessoas vão ver. A gente tem, aos pouquinhos, tentado passar isso pra pessoas e acho que vai nascer dentro delas uma transformação.



D E F I N A

S E U

E S T I L O N A

FÍGARO

**Fígaro Social Club**

85 3244.4020 // 99101.4469

**Fígaro Executive**

85 3234.6676 // 99101.2096

**Fígaro Sport**

85 3025.6268 // 98190.6708

**Fígaro Executive • Mossoró**

84 2142.1830 // 85 99139.2045

f@ figarobarbearia // figarosport // figarobarbeariamossoro

DUAS NOVIDADES AGITAM O MERCADO AUTOMOBILÍSTICO LOCAL: A NOVA SEDE DA BMW HAUS MOTORS E A INAUGURAÇÃO DO ESPAÇO PORSCHE NO SHOPPING IGUATEMI. CONFIRA AINDA AS APOSTAS DA VOLKSWAGEN, LAND ROVER E CHEVROLET PARA ESTE ANO

# PAIXÃO SOBRE RODAS



NICK FOX/ADOBE.COM

# LAND ROVER

## NEW DISCOVERY

O novo SUV chega com duas versões: SE e HSE, no entanto, com equipamentos similares aos da HSE e HSE Luxury do passado, respectivamente. Com sete assentos disponíveis e até 2.391 litros de espaço de carga, o Novo Discovery 2021 não deixa ninguém – nem nenhuma bagagem – de fora da próxima aventura. Além disso, ele vem equipado com suspensão a ar e novo motor diesel Ingenium 3.0L de 300 cv. O modelo conta ainda com teto solar, novo painel em TFT, tela central de 11,4” e manopla de câmbio repensada, agora com maior facilidade de manuseio, além de novas lanternas totalmente em LED com luzes de freio integrais e indicadores de direção animados. Mais informações na Extrema Jaguar Land Rover.

EQUIPADO COM  
SUSPENSÃO A  
AR, TETO SOLAR  
E NOVO MOTOR  
DIESEL INGENIUM  
3.0L DE 300 CV



# Loja Virtual do Mercadinhos São Luiz.

[mercadinhossaoluiz.com.br](http://mercadinhossaoluiz.com.br)



Receba  
em casa.  
**OU**  
Clique e  
retire.

Super  Mercadinhos  
**São Luiz**  
Me acostumei com você

# CHEVROLET

## ONIX JOY

Na versão 2021 do Onix Joy, capô, grade e para-choques ficam iguais aos modelos mais caros da geração anterior, o que deu uma bela renovada no veículo. As luzes diurnas em LED aparecem também na versão Black. No interior, é equipado com motor 1.0 flex, com 78/80 cv e 9,5/9,8 kgfm de torque, com câmbio manual de seis marchas. Ar-condicionado, freios ABS e airbag duplo estão presentes. Além disso, o modelo também oferece direção elétrica progressiva, painel com velocímetro digital e transmissão de seis marchas. Outro destaque é a posição de dirigir, um pouco mais alta que seus concorrentes, e os bancos dianteiros, que envolvem mais o corpo. Mais informações na Chevrolet Silcar.

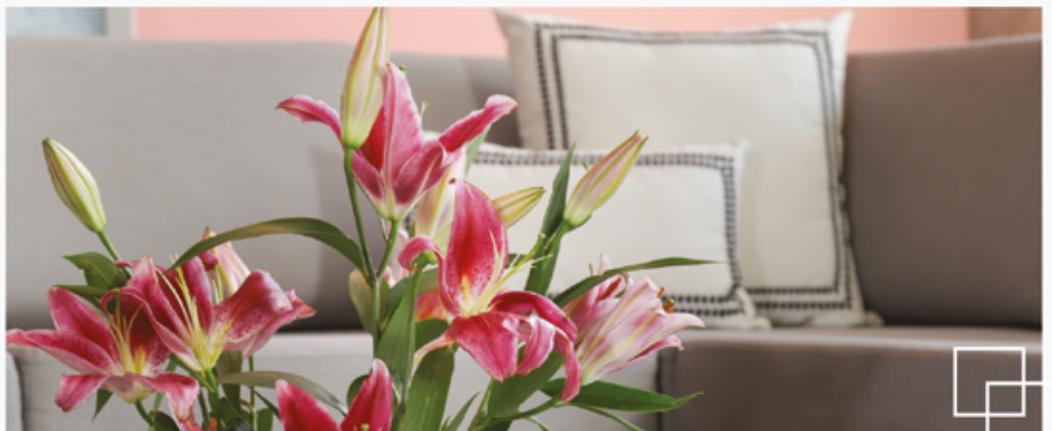
DIREÇÃO ELÉTRICA,  
AR-CONDICIONADO,  
FREIOS ABS E  
AIRBAG DUPLO  
ESTÃO PRESENTES



# JACAUNA

MÓVEIS

MÓVEIS + DESIGN + FÁBRICA



@JACAUNAMOVEIS  
jacauna.com.br

#GIGANTEDOSMOVEIS

VIRGÍLIO TAVORA • WASHINGTON SOARES • SANTOS DUMONT  
BEZERRA DE MENEZES • JUAZEIRO

RAIUGA  
decomadeiras  
JACAUNA

# VOLKSWAGEN

## TAOS



Uma das grandes apostas da Volkswagen para este ano, o SUV Taos possui sob o capô um motor 1.4 turbo, de 150 cv de potência a 5.000 rpm e 25,5 kgfm entre 1.500 e 4.000 rpm, aliado a um câmbio automático de seis marchas que possibilita quatro modos de condução – Eco, Normal, Sport e Individual –, que alteram as respostas de direção, motor e câmbio, ar-condicionado e do sistema de luzes ambiente. Os faróis são full-led, com uma tecnologia que a fábrica batizou de i.Q, que ajusta largura, profundidade e direção do fecho. Na

lateral, retrovisores com rebatimento automático e as rodas aro 18. Entre os recursos embarcados no VW Taos, o destaque fica para o VW Play. Com tela sensível ao toque de 10,1 polegadas, entrega entretenimento, conectividade, conforto e praticidade. Ao lado do VW Play está o Active Info Display, painel digital da VW para personalização completa das informações, que são expostas em uma tela de 10,25 polegadas. O modelo chega às concessionárias da marca em maio deste ano. Mais informações na VW Meira Lins.

POSSUI SOB O CAPÔ  
UM MOTOR 1.4  
TURBO, DE 150 CV  
DE POTÊNCIA A 5.000  
RPM E 25,5 KGFM  
ENTRE 1.500  
E 4.000 RPM

A EXPERIÊNCIA  
**SOHO**  
NA SUA CASA



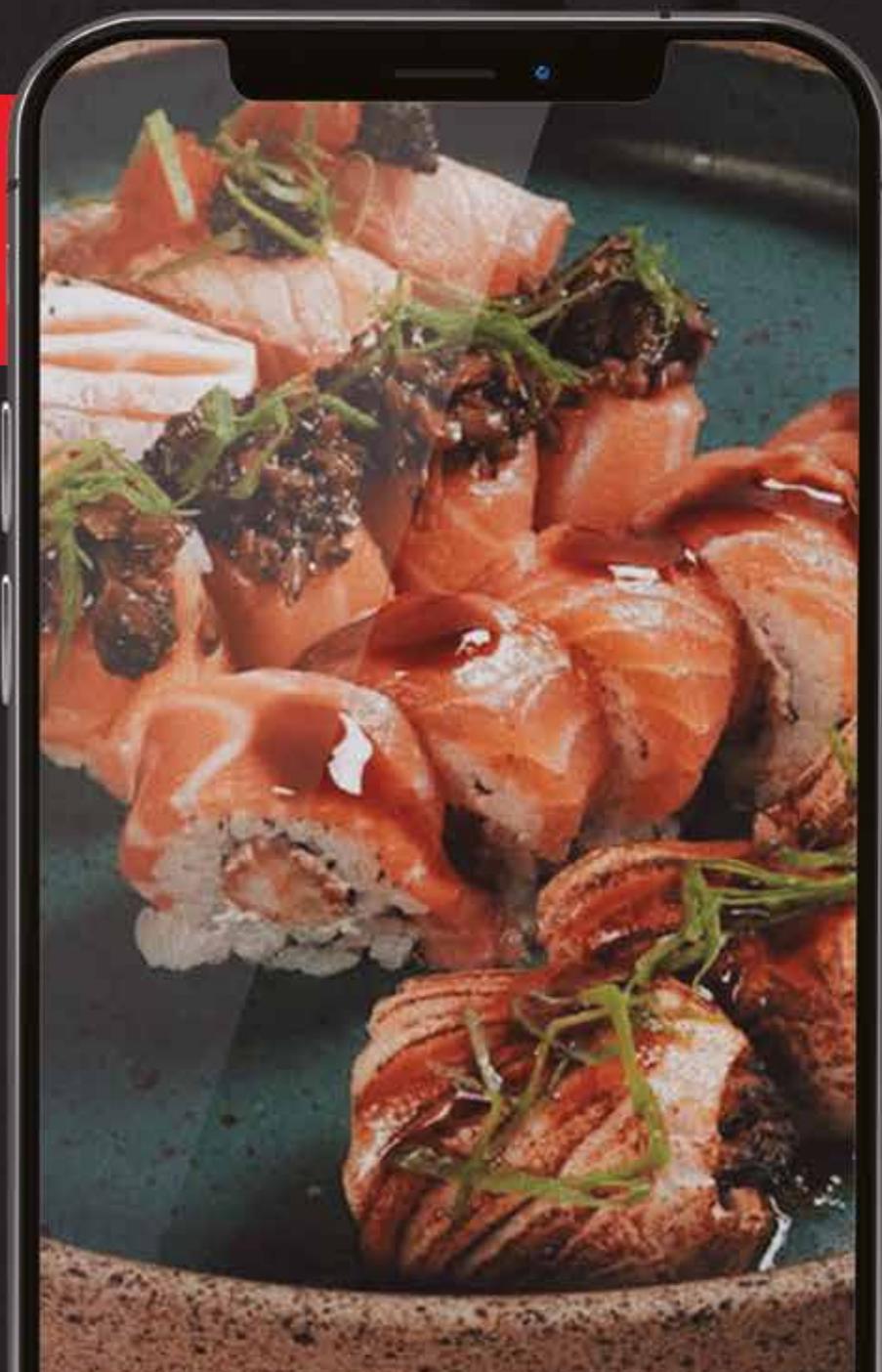
PEÇA PELO DELIVERY  
SOHOFORTALEZA.COM

SEGUNDA A DOMINGO  
11H30 ÀS 22H

ACESSE  
O CARDÁPIO:



 SOHOFORTALEZA



# BMW HAUS INAUGURA NOVA SEDE

EXPECTATIVA É QUE, POR CONTA DA LOCALIZAÇÃO, A MOVIMENTAÇÃO DE CLIENTES NA LOJA CRESÇA ATÉ 30%, CONTRIBUINDO COM O AUMENTO DAS VENDAS





FOTOS EDIMAR SOARES

Saulo Parente,  
gerente  
comercial da  
BMW Haus

**N**a BMW Haus, é possível conhecer de perto modelos de destaque da marca alemã, entre carros e motocicletas.

Os clientes pediram e a BMW Haus atendeu: agora está com nova sede em Fortaleza, na avenida Rogaciano Leite, no bairro Luciano Cavalcante. “Quando estávamos na loja antiga, na avenida Washington Soares, era uma solicitação dos clientes que viéssemos para mais perto deles. Isso prova que nosso público tem uma admiração pelo nosso trabalho e pela marca BMW, pois são fiéis, gostam de conversar, frequentar a loja e sentir o ambiente da nossa empresa”, avalia Saulo Parente, gerente comercial da BMW Haus.

A ampla sede da concessionária traz boas perspectivas para os negócios da empresa neste ano. “Acreditamos que, em razão da localização, teremos um aumento de fluxo, em torno de 20% a 30% e, com certeza, vamos converter isso em vendas. Então, temos uma expectativa muito boa de melhorar nosso desempenho de ven-

"A NOVA LOJA  
SERÁ UM DIVISOR  
DE ÁGUAS PARA  
NÓS, JÁ ESTAMOS  
PERCEBENDO ISSO"

das do ano passado, em relação a volume. A nova loja vai ser um divisor de águas para nós, já estamos percebendo isso”, diz.

### PRODUTOS E SERVIÇOS

Na BMW Haus, os clientes poderão conhecer de perto alguns dos modelos de maior destaque da marca alemã, tanto de automóveis quanto de motoci-

A LOJA TAMBÉM OFERECE DIVERSOS PRODUTOS DA LINHA BMW, DESDE CHAVEIROS E CANETAS ATÉ BONÊS, CAMISETAS E RÉPLICAS EM MINIATURA

cletas. “Podemos destacar a BMW X1 e 320i, que são os carros-chefes da marca. Além disso, temos novidades, como a BMW M3, um ícone esportivo”, afirma Saulo Parente. “Entre as motocicletas, o destaque fica para a 310, uma moto com excelente custo-benefício, e o lançamento da nova linha 850, 750 e 1250 de 2021, que vem com várias novidades”, reforça.

No amplo salão, a nova loja também oferece diversos produtos da linha BMW, desde chaveiros e canetas até bonês, camisetas e réplicas em miniatura dos veículos da marca.

Entre os serviços oferecidos pela loja, estão o *test drive* executivo e o pós-venda, “que consideramos tão ou mais importante do que a própria venda, porque prezamos pelo bom relacionamento com o nosso cliente”, observa.

## DESEMPENHO

Em 2020, a Haus foi escolhida a melhor concessionária do BMW Group no Brasil – incluindo as marcas BMW e MINI – por ter atingido a melhor pontuação entre as 50 lojas da rede. A escolha foi divulgada pela BMW Brasil, com base no ranking Excellence Club.



# RioMar Online

**O RioMar Fortaleza  
na palma da sua mão.**

Suas lojas preferidas direto no app.



Baixe e instale  
o App **RioMar  
Fortaleza Online**  
no seu celular



[www.riomarfortalezaonline.com.br](http://www.riomarfortalezaonline.com.br)

 **RioMAR**  
Fortaleza

“Para todos nós que fazemos a BMW Haus, é uma grande honra e uma responsabilidade representar a marca BMW aqui no Ceará, pois a empresa é uma das mais tradicionais do mercado automobilístico do mundo, muito conhecida por suas qualidades, como esportividade, inovação e tecnologia. Estamos consolidados na liderança do segmento premium”, conta Saulo Parente. “No ano passado, enfrentamos muitos desafios por conta da pandemia, mas investimos bastante nos canais digitais, mantivemos o nível de qualidade do nosso atendimento e estamos mais fortalecidos para continuar atendendo bem os nossos clientes”, afirma o gerente comercial da BMW Haus.

EM 2020, A HAUS  
FOI ESCOLHIDA  
A MELHOR  
CONCESSIONÁRIA  
DO GRUPO NO  
BRASIL – INCLUINDO  
AS MARCAS  
BMW E MINI



EDIMAR SOARES



**DELIVERY**

**3051.1340**



**PIPO RESTAURANTE**

# A EXCELÊNCIA DA PORSCHE NO CEARÁ

GRUPO NEWLAND LANÇA SHOWROOM DA  
MARCA ALEMÃ PARA APRESENTAR PRINCIPAIS  
VEÍCULOS AO PÚBLICO LOCAL EM ESPAÇO  
NO SHOPPING IGUATEMI FORTALEZA





**R** eferência em esportivos de luxo, a Porsche finalmente ganha um espaço cativo no mercado cearense. O Grupo Newland se prepara para a inauguração de uma concessionária da marca em Fortaleza ainda neste ano, mas já dá uma prévia para os fãs de carros com seu *showroom* no shopping Iguatemi Fortaleza.

Inaugurado em abril, o espaço conta com 600m<sup>2</sup> voltados aos clientes que desejam conhecer mais da marca alemã e seus modelos mundialmente famosos. Com uma localização privilegiada no centro comercial, a loja tem capacidade para expor até seis veículos simultaneamente.

A presença da Porsche no Ceará preenche uma lacuna no mercado nacional. No Nordeste, a única concessionária da montadora era em Recife (PE). Com a loja em Fortaleza, clientes de estados mais próximos poderão ter acesso mais fácil à marca. Segundo Pedro Lima, gerente da loja, consumidores da Paraíba, Piauí e Pará já entraram em contato para adquirir um carro com a equipe cearense.

Ainda que a concessionária não esteja pronta, os atendimentos já começaram no Espaço Porsche. Os clientes podem agen-

INAUGURADO EM ABRIL, O ESPAÇO CONTA COM 600M<sup>2</sup> VOLTADOS AOS CLIENTES QUE DESEJAM CONHECER MAIS DA MARCA

dar o atendimento com um dos consultores e personalizar um modelo ideal de acordo com suas necessidades.

Para o Grupo Newland, o Ceará recebe a grife automotiva alemã de maneira positiva. “A Porsche é uma marca muito desejada e se enquadra no mercado de luxo. O público cearense tem desejo por marcas de luxo. A expectativa é muito grande de superar nossas metas”, conta Pedro.

## PERSONALIDADE

Ainda com poucas semanas de atuação em Fortaleza, a loja já possui lista de espera para a compra de veículos. Diferente de demais montadoras, seus automóveis são personalizados para cada cliente e esta é uma de suas principais características.

Desde as rodas, passando pelos itens de tecnologia e segurança, até a parte de conforto e estética, como a costura dos bancos, são mais de 200 opcionais disponíveis nos carros da fábrica alemã.

O número pode surpreender, mas tudo depende do desejo de cada pessoa. “Nós recebemos cada cliente em nossa loja e o atendimento pode durar de 40 minutos a uma hora, por isso o agendamento. Conversamos para entender a necessidade de cada um e indicamos o melhor modelo de carro”, explica Pedro.

Após a consultoria, o cliente segue para o *fitting room*, onde customiza o modelo escolhido para compatibilizar com suas demandas e preferências. Após as escolhas e o negócio fechado, a Porsche Ceará entra com um pedido para a montadora na Alemanha e espera a confecção do carro.

O prazo entre o pedido e a entrega varia dependendo da quantidade de veículos disponibilizados para cada loja no período de produção. Atualmente, alguns modelos já estão com lista de espera para o Ceará.

## A DEMANDA POR VEÍCULOS PORSCHE E A PERSONALIZAÇÃO AJUDAM A TRANSFORMAR O UNIVERSO DA MARCA EM UM ESTILO DE VIDA

## LIFESTYLE

A demanda por veículos Porsche, a personalização e a exclusividade ajudam a transformar o universo da marca em um estilo de vida. Os clientes a defendem, trocam informações, formam um verdadeiro clube de fãs.

E no Ceará não será diferente. O público que já é fã dos carros está mais próximo da marca com a chegada de uma loja própria ao estado.

Quem possui um veículo Porsche aproveita os benefícios oferecidos, como o atendimento premium, a exclusividade em cada modelo, a aproximação com os demais proprietários por suas afinidades.

## MODELOS

A Porsche desembarca no Ceará com seu catálogo de carros recheado. Com opções que podem chegar a até R\$ 1,5 milhão, sempre com ênfase na esportividade, no conforto, no luxo e na experiência premium.

Entre os destaques escolhidos pela equipe do Porsche Center está o Macan. Sendo um dos mais procurados atualmente, ele conta com o giro mais alto, é um dos carros mais comerciais da marca e também tem um bom custo-benefício.



# NOVOS MOMENTOS EXIGEM NOVOS DESAFIOS.



**Transformação Digital,  
inovação e novas  
tecnologias, podem  
reinventar sua empresa.**

Sabendo disso nos  
qualificamos ainda mais  
para oferecer as melhores  
soluções no meio digital.

Se sua ideia for um  
**E-commerce integrado  
ou um Aplicativo  
disruptivo**, conte com  
nossas empresas.

**Acesse, saiba mais e solicite seu orçamento**



[www.idx.digital](http://www.idx.digital)



[www.tweex.com.br](http://www.tweex.com.br)

**index** **tweex.**  
agência ecommerce



Outra opção é o 911, um dos clássicos da Porsche. Lançado ainda na década de 1960, o modelo superesportivo se moderniza ao longo dos anos e segue sendo um dos ícones e queridinhos da marca. Sua longevidade é sinônimo de qualidade e confiança entre os clientes.

Já o 718 pode ser considerado uma das portas de entrada para o mundo da Porsche. Segundo Arthur Bessa, especialista da marca no Ceará, o modelo é ideal para a estrada, possui dois lugares, é mais compacto e reforça o prazer de dirigir buscado pelos condutores. O carro possui versões Cayman, Boxster e Taycan, sendo este último 100% elétrico.

LANÇADO NA  
DÉCADA DE 1960, O  
911 SE MODERNIZA  
AO LONGO DOS  
ANOS E SEGUE  
SENDO UM DOS  
ÍCONES DA MARCA



# ALMOÇO VIGNOLI

Virgílio Távora

*VOCÊ PEDIU E A VIGNOLI ATENDEU.*

Aberto de Sexta a Domingo, a partir das 12 horas,  
na unidade da Virgílio Távora.



## VIGNOLI

**Contato ou reservas (85) 3267.9450 / (85) 98153.3609.**

Endereço: Av. Senador Virgílio Távora, nº 10 - Meireles.

# “NO ANO QUE VEM, SE DEUS QUISER, ESTAREMOS FORA DESSA PANDEMIA”

EM ENTREVISTA, O PREFEITO DE FORTALEZA, JOSÉ SARTO, FAZ UM BALANÇO DOS SEUS PRIMEIROS MESES DE GESTÃO, APONTA OS APRENDIZADOS TRAZIDOS PELO COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19 E ACENA PARA DIAS MELHORES

**A**posentado das maternidades e centros cirúrgicos, o médico José Sarto Nogueira, 62, segue trabalhando pela vida. Agora, à frente da Prefeitura de Fortaleza, num dos mais dramáticos capítulos da história do município.

Os 100 primeiros dias de gestão completados em abril, a retomada das atividades econômicas e a força inerente à Cidade – atualmente o maior PIB entre capitais do Nordeste –, foram pontos da conversa com *Tapis Rouge*, na sede da Prefeitura.

FORTALEZA  
CHEGOU AOS 295  
ANOS SENDO A  
5ª CAPITAL, EM  
POPULAÇÃO DO  
PAÍS, E O 1º PIB  
DO NORDESTE





## **Tapis Rouge - Como Fortaleza chegou aos 295 anos?**

**José Sarto Nogueira** - Fortaleza chegou aos 295 anos sendo a 5ª capital, em população do País, e o 1º PIB do Nordeste. E trazendo consigo, também, muitos desafios. É uma cidade extremamente adensada. Se observamos ao longo das últimas duas décadas e meia, o crescimento demográfico se deu de forma muito exponencial, e traz enormes desafios: habitação, saúde, educação de qualidade e algumas contradições, como a desigualdade econômica e social que existem em metrópoles como Fortaleza.

## **TR - Do ponto de vista social, como a gestão do senhor está manejando os impactos da pandemia de covid-19?**

**Sarto Nogueira** - Nós fizemos dois grandes pacotes para tentar minimizar os efeitos que a pandemia traz na área econômica. O primeiro deles é o socorro emergencial, através de cestas bási-

cas de alimentação. Mensalmente, estão sendo distribuídas, pela Prefeitura, quase 400 mil cestas básicas, para a rede escolar municipal e para pessoas que têm renda zero e que não estão com filhos inscritos na rede escolar.

## **TR - E fora do ambiente escolar e de renda zero?**

**Sarto Nogueira** - Temos proporcionado o auxílio financeiro, para populações afetadas como artistas, pessoas que já estavam nos programas de renda mínima da Prefeitura, com investimento de R\$ 31 milhões, que beneficiam diretamente 392 mil pessoas. Para os empresários, inclusive os de pequeno porte, fizemos um programa de recuperação econômica, tanto alargando o prazo para o pagamento do IPTU, como dando desconto para quem tem dívida com o ISS, e dispensando 100% de juros e multa de mora para quem aderir no primeiro mês, 90% para quem aderir no segundo

"NÓS FIZEMOS DOIS GRANDES PACOTES PARA TENTAR MINIMIZAR OS EFEITOS QUE A PANDEMIA TRAZ NA ÁREA ECONÔMICA"

# WESTFALL®



**VENDAS ONLINE: 85 99777.0600**

**@westfallofficial**

**Av. Dom Luís, 1085 | Shopping Iguatemi**

e 80% no terceiro. Também isentamos os permissionários de pagar a contribuição anual, que são cerca de 5 mil pessoas.

**TR – O socorro é importante, mas o fundamental é a imunização. Como está o cronograma de vacinação?**

**Sarto Nogueira** – Fortaleza tem sido recordista em vacinação, tanto que já temos um estoque pequeno de doses em decorrência do que recebemos, recentemente. Na Semana Santa, em três dias de vacinação, conseguimos imunizar quase 90 mil fortalezenses. A capital cearense tem se destacado no ranking nacional pela celeridade deste processo. Quero aproveitar para parabenizar as equipes da nossa Secretaria Municipal de Saúde. Aqui, estamos vacinando em 58 postos, em quatro *drive thrus* e também nos nossos Cucas. Todos estes pontos já aplicaram mais de 440 mil doses. É só chegarem as vacinas que destinamos celeremente à imunização.

**TR – O recebimento dos lotes de vacina do Ministério da Saúde está dentro do esperado?**

**Sarto Nogueira** – Não. Nós estamos abaixo da expectativa. Poderíamos estar muito mais à frente do que, de fato, estamos. Eu celebro que o Governo Federal esteja vacinando e indo buscar imunizantes, já que antes negava a ciência e debochava da vacina. É um passo à frente. Mas este governo retardou, no mercado internacional, a sua entrada para a compra da vacina, de quem quer que fosse. Outros países fizeram diferente.

**TR – A CPI da covid ajuda ou atrapalha?**

**Sarto Nogueira** – Francamente, não estou convencido de que ajuda, neste momento. O próprio Governo Federal deveria refletir e acelerar o processo de aquisição de vacinas. Depois, dedicaria esforços para prestar esclarecimentos. O cenário já está tão politizado, que não estou convencido desta CPI ser o melhor instrumento.

**TR – Fortaleza já iniciou a retomada gradual de algumas atividades econômicas**

"EU CELEBRO QUE O GOVERNO FEDERAL ESTEJA VACINANDO, JÁ QUE ANTES NEGAVA A CIÊNCIA E DEBOCHAVA DA VACINA"

"FORTALEZA TEM UM POVO GUERREIRO, ACOLHEDOR, RESILIENTE. NO NOME, TRAZ CONSIGO UMA CAPACIDADE DE LUTA INCRÍVEL"

**não essenciais. Qual a expectativa sobre um novo lockdown?**

**Sarto Nogueira** – A expectativa é de que a população compreenda que nós estamos passando por um momento muito singular da saúde pública e da economia. É importante que a gente compreenda que nosso comportamento vai impactar diretamente no resultado da transmissão do vírus. É preciso respeitar as regras por uma razão muito simples: se nós desrespeitarmos, vamos facilitar que esse vírus circule e adoeça mais pessoas. Pedimos que obedeçam aos percentuais liberados, evitem aglomerações, continuem usando máscara e higienizando as mãos.

**TR- Como o senhor avalia cobranças e protestos de representantes de segmentos econômicos que ficaram de fora da flexibilização?**

**Sarto Nogueira** – Compreendemos que são legítimas as manifestações e que cada um tem um ponto de vista. Agora, o comitê é composto por pessoas e instituições que são plurais. Temos o Poder Judiciário, o Ministério Público Federal e Estadual, o comitê técnico, secretarias estaduais e municipais de saúde, epidemiologistas, infectologistas. Ou seja, são decisões precisas, baseadas em estudos.

**TR – Qual o balanço que o senhor faz de sua gestão à frente da Prefeitura de Fortaleza, para além do enfrentamento à pandemia?**

**Sarto Nogueira** – Fortaleza tem um povo guerreiro, acolhedor, resiliente. Fortaleza, no nome, traz consigo uma capacidade de luta incrível. Nós estamos preparando a cidade, para entregá-la quando sairmos da pandemia e retomarmos o crescimento. Estamos obedecendo a um cronograma de obras, evidentemente no ritmo possível diante das atividades de combate à covid-19, como expansão de leitos, convocação de novas equipes, aquisição de insumos, vacinação, fiscalização... Tudo isso requer nossos esforços. Durmo e acordo pensando em como fazer para salvar mais vidas.

# DESCONTÃO SILCAR

TODOS A PRONTA ENTREGA

MAIOR QUE O DESCONTO, SÓ A SUA SATISFAÇÃO EM TER UM.



▪ S10 LT flex 4x2 2021

Desconto de  
**R\$ 6.000**



▪ Onix Premier 2021

Desconto de  
**R\$ 3.000\***

\* Na troca do seu usado



▪ Trailblazer Premier Diesel 4x4 2021

Desconto de  
**R\$ 10.000\***

\* Na troca do seu usado



▪ Cruze Premier 1.4 Turbo 2020

Desconto de  
**R\$ 13.000**

Não disponível a pronta entrega



▪ S10 LTZ Diesel 4x4 2021

Desconto de  
**R\$ 12.000**



▪ Spin 2021

Desconto de  
**R\$ 5.000\***

\* Na troca do seu usado

PAPICU  
(85) 4012-4000

BENFICA  
(85) 3031-3500

SOBRAL  
(88) 3677-1000

NOVOS  
(85) 99178.3066

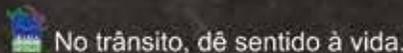
NOVOS  
SANTOS DUMONT  
(85) 98974.8654

VENDA DIRETA  
(85) 99723.5331

SOBRAL  
(88) 98151.7637

Silcar   
Aqui é mais fácil comprar

[silcarchevrolet.com.br](http://silcarchevrolet.com.br)



**Chevrolet S10 16V FLEX LT CD 4X2 AUTOMÁTICO 2021/2021**, Chassi 425496 na cor branca, com valor de tabela de R\$ 171.590,00 e preço final com desconto aplicado de R\$ 6.000,00 por R\$ 165.590,00. **Chevrolet Trailblazer PREMIER 4X4 16V TURBO DIESEL 4P AUTOMÁTICO 2021/2021**, Opcional R6A, cor branca, com valor de tabela de R\$ 295.820,00 e preço final com desconto aplicado de R\$ 10.000,00, valor fica exercido por R\$ 285.820,00. Desconto de R\$ 10.000,00 só se aplica em caso de o usuário pertencer um veículo seminovo e inserir o mesmo na negociação. **Chevrolet S10 LTZ 2021/2021**, cor branca, com valor de tabela de R\$ 228.320,00, com desconto de R\$ 12.000,00 aplicado sobre valor de tabela e valor final de R\$ 216.320,00. **Chevrolet Onix TURBO FLEX PREMIER AUTOMÁTICO 2021/2021**, Opcional R7L Chassi 1784551, com valor de tabela de R\$ 89.830,00, desconto aplicado de R\$ 3.000,00 encima do valor de tabela do veículo, totalizando o valor do carro por R\$ 86.830,00. Só se aplica em caso de o usuário pertencer um veículo seminovo e inserir o mesmo na negociação. **Chevrolet Cruze TURBO FLEX PREMIER AUTOMÁTICO 2020/2020**, Opcional R7E Chassi 117943, com valor de tabela por R\$ 128.990,00 e desconto aplicado de R\$ 13.000,00, totalizando o valor do carro por R\$ 115.990,00. **Chevrolet Spin PREMIER MOTOR 1.8 8V FLEX 4P AUTOMÁTICO 2021**, Opcional R7G, com valor de tabela por R\$104.920,00 e desconto aplicado de R\$ 5.000,00 totalizado o valor do carro por R\$ 99.920,00.

**TR - Passamos pelo segundo aniversário da cidade enfrentando a pandemia. O senhor acredita que no próximo já estaremos fora desta situação?**

**Sarto Nogueira** - Eu quero acreditar que vamos virar essa página, vencer esta guerra. Todo dia pedimos a ajuda da população para conseguir, e eu tenho certeza de que todos vamos tirar uma lição sobre solidariedade, sobre os verdadeiros valores do ser humano. O que importa é a vida, é poder se colocar no lugar do outro e são estes os ensinamentos que toda a situação tem trazido. Tenho a maior convicção de que vamos sair dessa e, no ano que vem, se Deus quiser, estaremos fora dessa pandemia, dentro do "novo normal", mas podendo desfrutar de uma convivência diferenciada.

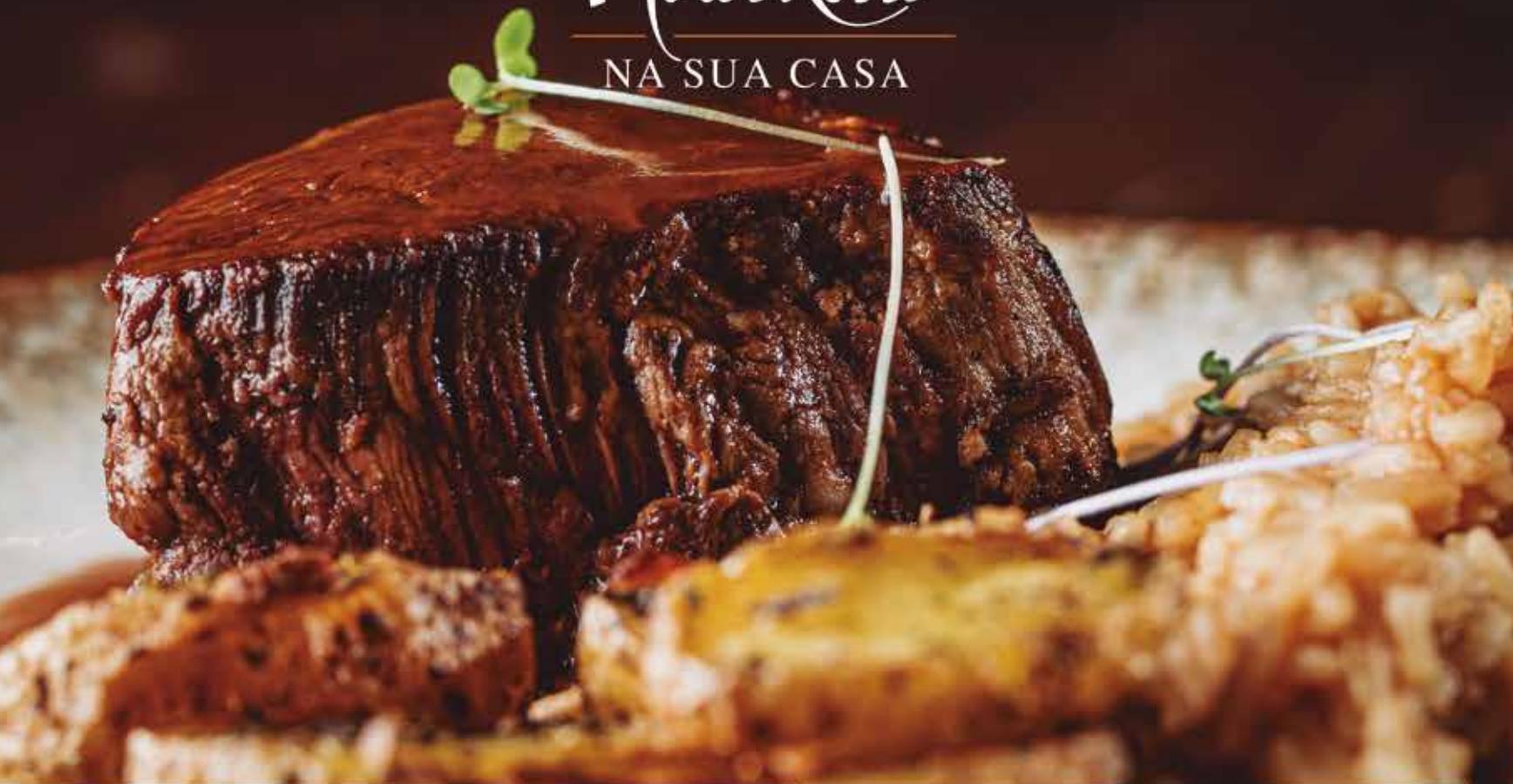
"O QUE IMPORTA É A VIDA, É PODER SE COLOCAR NO LUGAR DO OUTRO, E SÃO ESTES OS ENSINAMENTOS QUE TODA A SITUAÇÃO TEM TRAZIDO"



EDIMAR SOARES

# Moleskine

NA SUA CASA



## PRATOS EXECUTIVOS

a partir de

**R\$35,00**

COMBINADOS DE PETISCOS

+

PRATOS COMPARTILHADOS

+

EXPERIÊNCIA MENU A DOIS

ABRIMOS PARA  
ALMOÇO E JANTAR

DISPONÍVEL NO



Viva a **#ExperienciaMoleskine**  
no conforto da sua casa!

# SAÚDE EM ALTA

APÓS MESES DE NEGOCIAÇÃO ENTRE HAPVIDA E NOTRE DAME INTERMÉDICA, OS INVESTIDORES FORAM INFORMADOS DO SUCESSO NO ACORDO QUE CRIA A MAIOR COMPANHIA DO RAMO, COM VALOR DE MERCADO APROXIMADO A R\$ 120 BILHÕES

A fusão entre Hapvida e Grupo NotreDame Intermédica (GNDI), as duas maiores operadoras de saúde suplementar do País, foi confirmada ao fim do primeiro trimestre de 2021, gerando uma companhia gigante, com valor de mercado superior a R\$ 119 bilhões e mais de 13,6 milhões de usuários de convênios médico e dental.

“Em um momento histórico, apresentamos ao mercado um acordo de associação entre Hapvida e GNDI. Acreditamos que essa potencial combinação de negócios poderá ser transformacional para o país. A criação de um *player* com presença nacional permitirá oferecer uma proposta de valor superior para os clientes, expandindo e democratizando o acesso à saúde de qualidade”, anunciou o diretor-presidente do Hapvida, Jorge Pinheiro.

A FUSÃO É A MAIOR NO BRASIL, DESDE O NEGÓCIO ENVOLVENDO ITAÚ E UNIBANCO EM 2008

Jorge Pinheiro,  
diretor-presidente  
do Hapvida





DIVULGAÇÃO

O Hapvida ficará com a maior parte das ações e com maior poder de decisão, com 53,6% da nova companhia. Já os acionistas da Intermédica ficam com 46,4% do novo empreendimento. O pessoal da Intermédica ainda receberá, a título de ação preferencial resgatável, o valor de R\$ 4 bilhões.

As ações das empresas se valorizaram na Bolsa de Valores (B3) desde o anúncio da fusão, considerando, dentre outros fatores, a receita líquida combinada de R\$ 18,2 bilhões, o que a coloca como uma das maiores operadoras de saúde verticalizadas do mundo. A fusão é a maior no Brasil, desde o negócio envolvendo Itaú e Unibanco em 2008.

## ABRANGÊNCIA

A nova companhia atenderá 18 estados brasileiros com rede própria, com 84 hospitais, 280 clínicas e 257 unidades diagnósticas. “Esse acordo chega em um momento crucial da saúde brasileira e mundial”, lembra Pinheiro.

“A história pregressa é o alicerce de um futuro brilhante para as duas empresas. Vamos combinar conhecimentos e experiências. Em conjunto, podemos promover um processo de crescimento e de acesso à saúde para milhões de brasileiros”, acrescenta Irlau Machado Filho, CEO do GNDI.

## O HAPVIDA FICARÁ COM A MAIOR PARTE DAS AÇÕES E COM MAIOR PODER DE DECISÃO, COM 53,6% DA NOVA COMPANHIA

As operações conjuntas também visam aprimorar protocolos com as melhores práticas. Com isso, a nova companhia poderá alavancar a rede própria com a oferta de serviços, reduzindo despesas gerais e administrativas.

## OFICIALIZAÇÃO

Depois de meses de negociação, o anúncio foi oficializado ao mercado após a aprovação do acordo de fusão pelos conselhos de administração de ambas as companhias e a assinatura do acordo. A aprovação da operação pelo Conselho



Administrativo de Defesa Econômica (Cade) e pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) são esperadas até o início de 2022.

As empresas informaram interesse na retenção de talentos e na proposição de Plano de Opções para os gestores, promovendo governança compartilhada que “aproveitará ao máximo a experiência de ambas as empresas” – que alcançaram, juntas, até hoje, mais de 30 aquisições no mercado, R\$ 85 bilhões de valor criado para os acionistas e mais de 140% do EBITDA desde a entrada na Bolsa de Valores.

Entre os benefícios da fusão para o mercado está a possibilidade de aumentar o alcance dos planos privados, que hoje atende 22% dos brasileiros. Há

também o propósito das companhias de oferecer um produto mais acessível para a população. “São vários fatores que fazem dessa transação única, como a semelhança no modelo de negócios, a complementariedade geográfica, o fato de as empresas serem muito bem geridas, que crescem acima da média e acabam de fazer aquisições muito bem-sucedidas”, observou Jorge Pinheiro.

Na estrutura societária da nova empresa, 37,5% das ações ficarão com a Família Pinheiro (atualmente acionista majoritária da Hapvida), 16,1% com outros acionistas da Hapvida, 5,2% com a Bain-Capital (atual acionista majoritário da Intermédica) e 41,2% com outros acionistas da Intermédica.

A NOVA COMPANHIA  
ATENDERÁ  
18 ESTADOS  
BRASILEIROS COM  
REDE PRÓPRIA,  
COM 84 HOSPITAIS,  
280 CLÍNICAS E  
257 UNIDADES  
DIAGNÓSTICAS



EDIMAR SOARES

*Quem chega ao topo  
passa por aqui.*

AGIL

*Adriano Nogueira acaba de inaugurar o mais novo  
ponto de encontro da alta sociedade cearense na  
Internet. Saiba de tudo o que acontece na cultura,  
tecnologia, tendências e muito mais.  
Quem tem sucesso, requinte e bom gosto  
passa por aqui.*

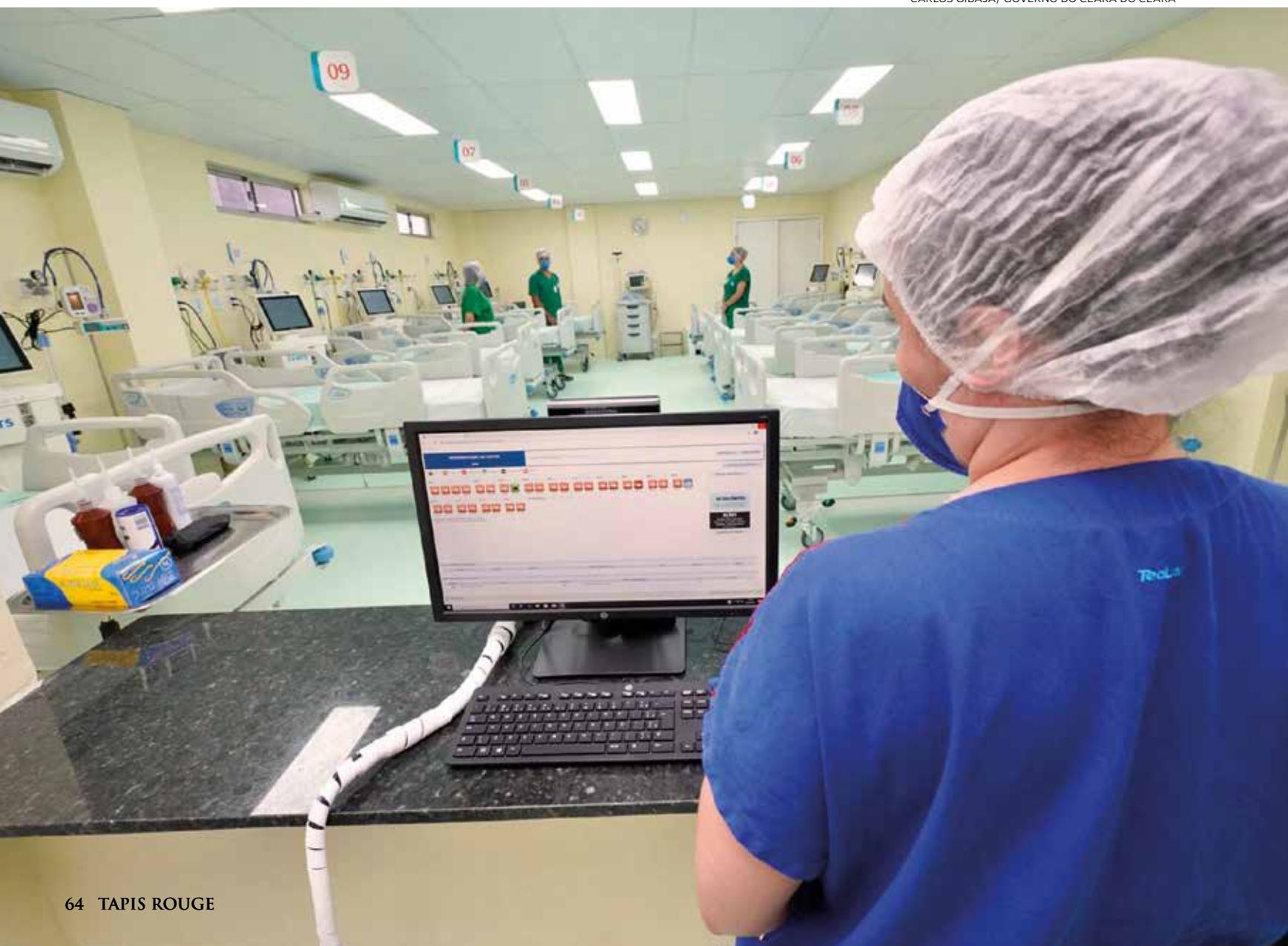


[www.tapisrouge.com.br](http://www.tapisrouge.com.br)

# MAIS LEITOS PARA SALVAR MAIS VIDAS

CEARÁ EXPANDE OFERTA DE LEITOS NA REDE DE SAÚDE ESTADUAL COM FOCO EM DESCENTRALIZAÇÃO DO ATENDIMENTO. NA COMPARAÇÃO COM DEZEMBRO DE 2019, O AUMENTO É DE MAIS DE 285%

CARLOS GIBAJA/ GOVERNO DO CEARÁ DO CEARÁ





**A** descentralização do atendimento de saúde no Ceará durante a pandemia de covid-19, principalmente com mais unidades de terapia intensiva (UTIs), tem sido prioridade do Governo do Estado. Os investimentos feitos têm objetivo de salvar vidas, assim como as demais ações de combate ao avanço do novo coronavírus. Somando leitos de UTI e enfermaria, a rede estadual cresceu 39,94% desde 2019, passando de 13.660 leitos no fim de dezembro para 19.117 até 30 de março de 2021.

A Secretaria Executiva de Atenção à Saúde e Desenvolvimento Regional da Sesa detalha que o Ceará deve ter, ao fim deste ano, Unidades de Terapia Intensiva em 18 das 22 Áreas Descentralizadas de Saúde (ADS). Outra boa notícia é que o Hospital Regional do Vale do Jaguaribe está em fase final de obras, e em breve se estruturará para ser entregue à população.

“A regionalização da Saúde, através da criação de estruturas hospitalares mais complexas em várias cidades é uma marca importante. Se em 2019 tínhamos leitos de UTIs da Rede Estadual em quatro municípios cearenses, agora contamos com 18 cidades equipadas com estrutura de cuidado intensivo. Essa descentralização tem melhoria direta para a população, que não precisa mais de transferências para os grandes centros urbanos do Ceará para ter atendimentos mais complexos. Impacta positivamente na saúde das pessoas e na economia do Estado”, destaca a pasta.

Exemplo está no município de Iguatu, que ganhou mais 21 leitos exclusivos para pacientes com covid-19 no início de março, sendo 14 leitos de enfermaria e sete de UTI semi-intensiva. Isto aumen-

## SOMANDO LEITOS DE UTI E ENFERMARIA, A REDE ESTADUAL CRESCER 34,5% DESDE 2019, PASSANDO DE 13.660 LEITOS NO FIM DE DEZEMBRO PARA 18.381 EM MARÇO

ta a capacidade de atendimento a casos graves na Região Centro-Sul do Ceará.

Mais de mil leitos de UTI ficarão ativos após a pandemia, conservando os investimentos já feitos para tratar pacientes com quadro clínico moderado ou grave. A transformação ou criação de novas vagas para tratamento da covid-19 são um marco histórico, pois impulsionaram o Programa de Modernização da Saúde.

A rede estadual de saúde conta com 1.236 leitos de UTI covid e 486 de UTI clínica, totalizando 1.722 unidades, distribuídas em todas as regiões do Estado. Na comparação com dezembro de 2019, quando não havia pandemia, o aumento é de mais de 285%, já que à época a quantidade de leitos de UTI no Ceará era 428. Além disso, há projeção de abrir novos leitos de UTI Covid com o decorrer do avanço da pandemia.

Quanto às enfermarias, em dezembro de 2019, os hospitais e Unidades de Pronto Atendimento (UPAs) estaduais tinham 13.232 leitos (contemplando clínica, obstetrícia, cirúrgica e pediátrica). Atualmente, esse número é de 17.395, sendo 14.067 de enfermaria geral e 3.328 para pacientes com covid; um incremento de 26,5% na capacidade de atendimento. Os números correspondem até o dia 30 de março. A Sesa também projeta abrir novos leitos.

## LIMITES DE UTIS

Leitos de UTI precisam ser equipados com monitores cardíacos, cama elétrica projetada, oximetria de pulso, rede de gases, aparelho de ventilação mecânica, bombas de infusão contínua, aparelho desfibrilador, entre outros insumos necessários à atenção ao doente com quadro moderado ou crítico. Além disso, a unidade hospitalar que recebe leitos de UTI é ampliada com



setor de diagnóstico por imagem e equipe multiprofissional especializada.

Logo, a oferta de leitos tem limite, conforme informa a Sesa. “O crescimento da capacidade do Estado em atender à população não pode ser visto como motivo para relaxar os cuidados individuais. Dessa forma, cada cidadão ainda tem a responsabilidade de seguir os protocolos de uso de máscara, higienização das mãos e distanciamento social”.

## HOSPITAIS DE CAMPANHA

O desafio à gestão pública de saúde se deu pela necessidade de rápida capacidade de resposta ao crescente número de internações desde a primeira onda da doença, em 2020. A Secretaria da Saúde do Estado (Sesa), então montou seis hospitais

## SERÃO CINCO NOVAS UNIDADES DE CAMPANHA EM UNIDADES DE PRONTO ATENDIMENTO (UPAS) NA CAPITAL (MESSEJANA E PRAIA DO FUTURO) E NOS HOSPITAIS REGIONAIS

de campanha, sendo quatro na Capital e dois no Interior (Quixeramobim e Sobral).

Durante a fase de diminuição de internações, no segundo semestre de 2020, os hospitais construídos pela Sesa permaneceram montados, sendo utilizados para assistência aos cearenses com outras enfermidades. Nesta segunda onda, com o aumento da demanda da rede hospitalar, o Estado redestinou as estruturas dessas unidades ao atendimento de pacientes com covid.

E novas unidades estão sendo disponibilizadas, com reforço de novos 200 leitos exclusivos para pacientes com covid. Serão cinco novas unidades de campanha em Unidades de Pronto Atendimento (UPAs) na Capital (Messejana e Praia do Futuro) e nos hospitais regionais de Juazeiro do Norte, Sobral e Quixeramobim.

### As unidades que permanecem ativas em março de 2021 têm leitos disponibilizados em:

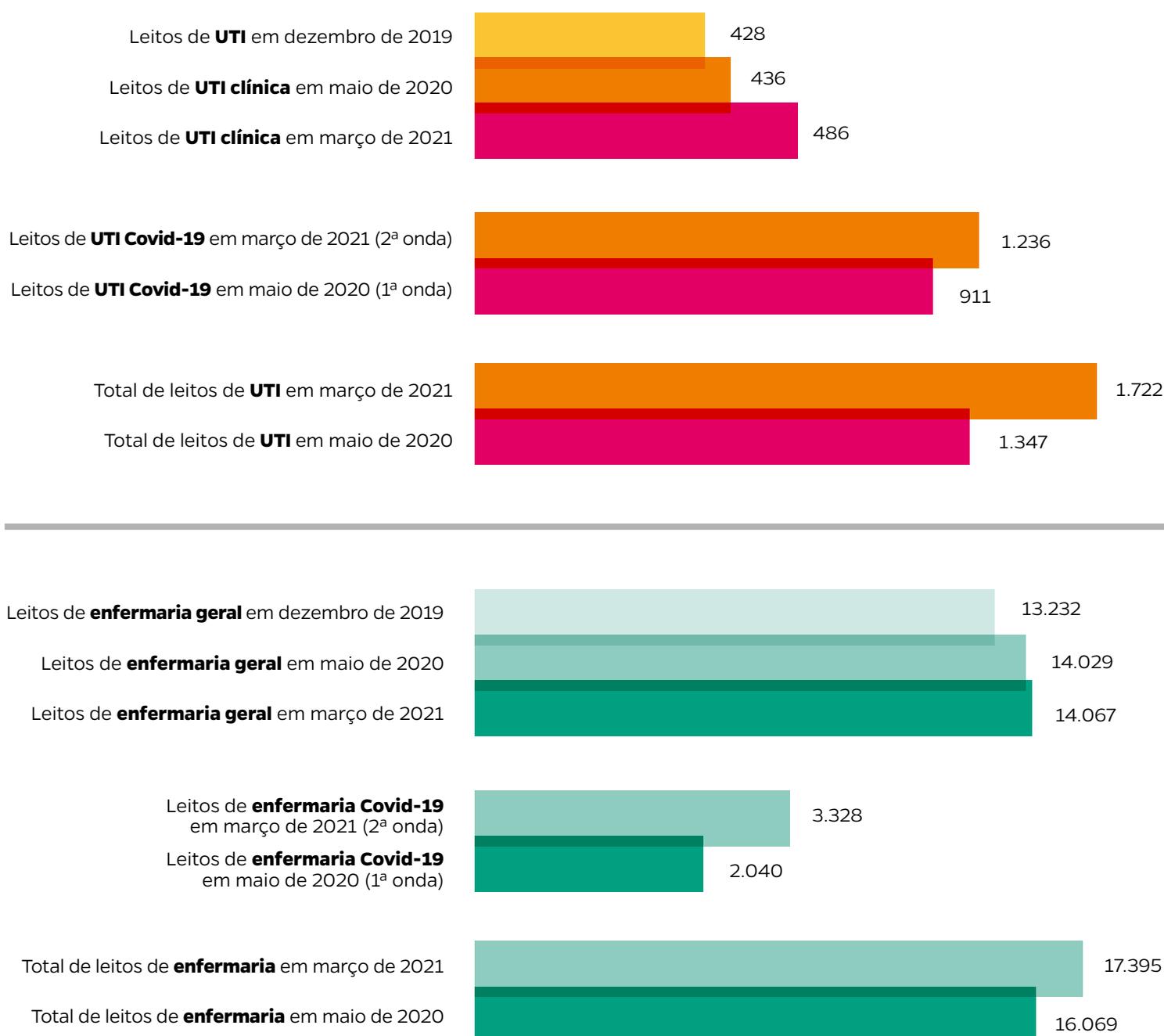
Hospital de Campanha no Hospital Geral de Fortaleza (HGF)	Hospital de Campanha no Hospital Regional Norte (HRN)	Hospital de Campanha no Hospital São José (HSJ)	Hospital de Campanha no Hospital Regional do Sertão Central (HRSC)	Hospital de Campanha no Hospital de Messejana (HM)
<b>39 leitos</b>	<b>32 leitos</b>	<b>20 leitos</b>	<b>40 leitos</b>	<b>38 leitos</b>

A estrutura hospitalar de campanha está instalada em anexos aos hospitais, que por sua vez possuem capacidade de atendimento para terapia intensiva. Dessa forma, as estruturas complementares podem possibilitar a ampliação de leitos de Unidade de Terapia Intensiva (UTI).



**Somando leitos de UTI e enfermaria, a rede de saúde do Estado do Ceará cresceu 39,94% desde 2019, passando de 13.660 leitos no fim de dezembro para 19.117 no fim de março de 2021**

\* DADOS DE 30/3/2021



# O DESAFIO DE PROJETAR O FUTURO

TERCEIRA MULHER A PRESIDIR O TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO CEARÁ, A DESEMBARGADORA NAILDE PINHEIRO ASSUME A CORTE COM O DESAFIO DE AMPLIAR O USO DAS TECNOLOGIAS NO PODER, SEJA PARA FACILITAR O ANDAMENTO DOS PROCESSOS, SEJA PARA ESTIMULAR A RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

**N**ascida em Aurora, no Cariri, e magistrada desde 1984, Maria Nailde Pinheiro Nogueira é a terceira mulher a chegar ao topo

do Poder Judiciário no Estado.

Experiente na gestão de tribunais - já foi presidente do Tribunal Regional Eleitoral do Ceará (TRE-CE) e ocupou a vice-presidência do TJ-CE em 2019 e 2020, na gestão do desembargador Washington Araújo -, Nailde Pinheiro pretende modernizar o trabalho do Tribunal e incentivar a conciliação, a fim de reduzir o volume de processos.

Para tanto, elencou como prioridades para a sua gestão a ampliação da inteligência artificial no cotidiano da corte; levar juizados especiais para centros comerciais; e trabalhar em parceria com as primeiras-damas dos municípios a formação de lideranças femininas, a prevenção da violência contra a mulher e o acesso à Justiça.

ENTRE AS  
PRIORIDADES DE  
SUA GESTÃO ESTÁ  
A AMPLIAÇÃO DA  
INTELIGÊNCIA  
ARTIFICIAL NO  
COTIDIANO  
DA CORTE





Nailde Pinheiro foi presidente do Tribunal Regional Eleitoral do Ceará (TRE-CE) e ocupou a vice-presidência do TJ-CE

**Tapis Rouge - A senhora já integrava a gestão passada do TJ-CE como vice-presidente. Na sua avaliação, quais foram os principais avanços e o que pretende ampliar neste biênio?**

**Nailde Pinheiro** - Cada gestão procura seguir o seu planejamento estratégico dentro dos projetos escolhidos. Do que a gestão passada colocou em prática, acredito que a tecnologia foi um marco muito importante.

**TR - Essa modernização vai garantir um acesso mais igualitário à Justiça? Como a senhora pretende dar continuidade a esse processo?**

**Nailde Pinheiro** - Levando em consideração esse planejamento estratégico, elegi cinco eixos. No que diz respeito à produtividade, temos que considerar a qualidade das decisões, a tecnologia tem que ter um olhar especial, para que os servidores tenham a seu dispor mecanismos suficientes para que os expedientes, a dinâmica em si do seu trabalho laboral tenha pleno êxito. Vamos trabalhar muito a transformação digital, sem esquecer o humano. Principalmente neste momento de pandemia, em que tivemos que nos afastar do espaço físico da nossa instituição, terei o maior zelo ao acolhimento. Essa tecnologia será aprimorada, sem esquecer da gestão dos recursos.

**TR - Já existe uma ação pensada para aprimorar essa humanização?**

**Nailde Pinheiro** - A humanização deve seguir um figurino, há 34 anos eu sou magistrada e sempre usei esse mecanismo. Lembro muito da resolução de conflitos. Teremos como bandeira principal aprimorar cada vez mais a mediação de conflitos, fazendo com que o Núcleo Permanente de Métodos Consensuais e Solução de Conflitos tenha uma atuação enorme, não só na Capital, como no Interior.

**TR - Essa priorização da humanização do atendimento decorre da sua experiência como juíza da Vara de Família?**

**Nailde Pinheiro** - A conciliação pra mim sempre foi um meio que eu utilizei nas diversas comarcas onde trabalhei, no sentido de que a judicialização deixasse de existir, que as partes ali construíssem a solução da sua demanda. E isso vem sendo acompanhado ao longo da



"A CONCILIAÇÃO SEMPRE FOI UM MEIO QUE UTILIZEI NAS COMARCAS ONDE TRABALHEI, NO SENTIDO DE QUE A JUDICIALIZAÇÃO DEIXASSE DE EXISTIR"

minha vida. Trabalhei em uma Vara de Família por muitos anos, em que eu buscava a conciliação de casais que muitas vezes estavam prestes a se separar. E tive também uma experiência fantástica na Vara de Sucessões, em que muitas vezes os herdeiros, que estavam a buscar um entendimento que isoladamente não conseguiram, por intervenção desta magistrada, naquela situação que antes era tão difícil de ser resolvida, transformaram um inventário litigioso em uma partilha amigável.

**TR - Evitar a judicialização parece ser uma meta em todos os tribunais. O que é necessário para que a conciliação seja mais frequente?**

**Nailde Pinheiro** - Tem que haver planejamento, capacitação das pessoas que vão trabalhar com a mediação e conciliação e uma estrutura própria. Mas, acima de tudo, a boa vontade das pessoas que ali estão litigando. Hoje é uma tônica do CNJ (Conselho

**EBM  
QUINTTO.**

FORA DA CURVA.  
DIRETO AO PONTO.

**O QUE UMA  
AGÊNCIA  
PÓS-DIGITAL  
PODE FAZER  
PARA SUA  
EMPRESA?**

Dá um  
Google  
na gente\_

@ebmquintto

R. Beni Carvalho, 130 - 3253.5555



Nacional de Justiça), que acompanha muito de perto o trabalho dos tribunais. Nós temos visto que os juizados especiais visam reduzir esse grande acervo de processos. O meu propósito é dotar esse setor de toda a infraestrutura, e, no interior do Estado, trabalhar em parceria com as primeiras-damas.

**TR - A senhora acredita que essa ênfase na conciliação vai impactar mais a gestão do tribunal, ou quem está na ponta, aguardando a resolução de processos?**

**Nailde Pinheiro** - Na época em que eu estudava na Faculdade de Direito da UFC, nosso professor de Processo Civil dizia que 'o processo inicia-se com a petição judicial e termina com a decisão do magistrado'. Hoje nós já colocamos a conciliação nesse intervalo, o atual Código de Processo Civil já prevê essa conciliação. Eu acredito muito que é importante não aguardar uma sentença, muitas vezes o processo é resolvido, mas o conflito permanece. Então, quando as partes constroem esse entendimento, a paz volta a reinar.

**TR - Há uma meta que a senhora pretende alcançar com as conciliações?**

**Nailde Pinheiro** - Temos várias demandas que podemos trabalhar, como as das instituições financeiras, que são consideradas de massa. Queremos avançar, fazer mutirões, fazendo com que as pessoas que estão com dívidas nessas unidades creditícias possam resolver a situação. Temos também que avançar com relação à judicialização da saúde.

**TR - Há algum projeto que a senhora implementou quando presidente do Tribunal Regional Eleitoral do Ceará (TRE-CE) que pretenda replicar no TJ-CE?**

**Nailde Pinheiro** - Estive à frente do TRE em um período de uma eleição muito difícil, de muito acirramento (2018), mas foi um período que houve um aumento da biometria. Percorri todo o Ceará buscando elevar esse índice da biometria, foi uma experiência ímpar. Com certeza vou trazer essa experiência. Os juizados precisam ficar inseridos dentro de um contexto de centros comerciais. Assim como eu levei a biometria, pretendo levar também juizados especiais, para que

"PERCORRI  
TODO O CEARÁ  
BUSCANDO  
ELEVAR O ÍNDICE  
DA BIOMETRIA, FOI  
UMA EXPERIÊNCIA  
ÍMPAR"

"NÓS ESTAMOS  
AQUI PARA  
AGREGAR,  
PARA SOMAR, E  
ESTAMOS JUNTOS  
BUSCANDO A  
PAZ SOCIAL"

ali eles trabalhem, tenham a equipe de magistrados e servidores dentro dos shoppings, para facilitar o acesso aos jurisdicionados, já que foi muito bem avaliada a biometria nesses centros comerciais.

**TR - Estando à frente do TJ-CE, como a senhora pode colaborar com a valorização da mulher na sociedade?**

**Nailde Pinheiro** - Um dos projetos que iremos desenvolver é o "Mulheres Líderes". Iremos incentivar que as mulheres que hoje trabalham com gestão, recebam um incremento a mais, para que saibam liderar e conduzir melhor o seu corpo funcional. Temos também a questão da violência doméstica. É uma tônica muito atualizada, que nos preocupa, mas queremos trabalhar o lado social, preventivo, as políticas públicas. Essas políticas serão efetivadas através de convênios com as primeiras-damas dos municípios, porque aí será um trabalho que será multiplicado, com atividades que contribuirão para que aqueles conflitos em que muitas vezes acontece a violência em si, evitarmos a aplicação da Lei Maria da Penha. É trabalhar no preventivo. É oportunizar aquelas pessoas que muitas vezes, movidas por um conflito familiar, não saibam se colocar diante daquela situação que exige equilíbrio emocional. E evitar as discórdias e mortes trágicas. É uma preocupação dentro de um contexto social, e eu acredito muito na participação, na construção. Teremos que ter um olhar especial para a pessoa que se sente excluída, que sofre violência, tenha a coragem de buscar ajuda.

**TR - O Judiciário está mais preparado para acolher esta e outras demandas urgentes que foram reforçadas nos últimos anos, como violência contra a mulher e racismo?**

**Nailde Pinheiro** - Eu sempre falando do passado para chegar ao presente... Quando eu assumi a magistratura, fui orientada a só crescer nos autos e mais nada. O tempo passou, a modernidade chegou e o magistrado hoje necessita de ter essa empatia com as redes sociais, com os meios tecnológicos, para que ele possa mostrar a transparência do poder judiciário, que é um poder aberto. Nós estamos aqui para agregar, para somar, e estamos juntos buscando a paz social.

# BRAVA

Wine

WINE BAR E LOJA ESPECIALIZADA EM VINHOS, CERVEJAS ESPECIAIS, CHAMPAGNES, DESTILADOS PREMIUM. COM RÓTULOS E BEBIDAS DE TODO O MUNDO.

# Delivery

## BravaWine

ENTREGA EM ATÉ 1 HORA  
EM TODA FORTALEZA E PORTO  
DAS DUNAS

\* VÁLIDO PARA PEDIDOS DE

SEG E TERÇA - 08:00 AS 20:00

QUARTA A SÁBADO - 08:00 AS 00:00

DOMINGO - 08:00 AS 17:00

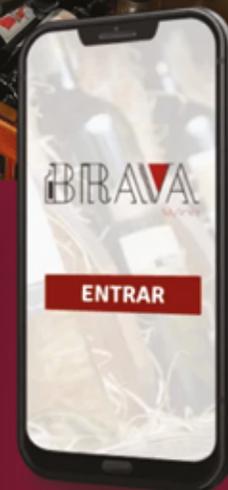
AV. PADRE ANTÔNIO TOMÁS, 850 - ALDEOTA



ALÉM DE TODA ESSA VARIEDADE DE VINHOS E BEBIDAS, NÓS AINDA TEMOS EM NOSSO DELIVERY AS MELHORES CARNES NOBRES E TUDO PARA O SEU CHURRASCO NA BRAVA MEAT!



BAIXE O NOSSO APP NO QR CODE AO LADO CONFIRA TODA A NOSSA LINHA E FIQUE POR DENTRO DE PROMOÇÕES EXCLUSIVAS!



@LOJABRAVAWINE @BRAVAMEAT

WWW.BRAVAWINE.COM.BR

# A HORA DO CONSUMO SUSTENTÁVEL

OFERTA DE ALIMENTOS SEM AGROTÓXICOS E RAPIDEZ ENTRE COLHEITA E DISTRIBUIÇÃO SÃO BENEFÍCIOS PARA OS CLIENTES DA PARCERIA ENTRE A MUDA MEU MUNDO E MERCADINHOS SÃO LUIZ

**A** primeira prateleira de mercado justo foi inaugurada nos Mercadinhos São Luiz em junho de 2019. Desde o início da parceria com a Muda Meu Mundo, já são seis lojas vendendo os produtos da empresa, que faz a ponte entre produtor e consumidor.

Os benefícios para os clientes vão do consumo consciente ao acesso a alimentos mais frescos, sem agrotóxicos, que saem do campo para a mesa em até 12 horas.

Para o meio ambiente, os ganhos se traduzem na redução do uso de químicos e poluentes, sem contar com o incentivo à utilização de sacolas sustentáveis, o que reduziu o emprego destes itens plásticos em mais de 112 mil unidades só no ano passado. O número pode ser bem maior, com educação e conscientização social, como ressalta Luiz Fernando Ramalho, diretor comercial dos Mercadinhos São Luiz.

PARA O MEIO AMBIENTE, OS GANHOS SE TRADUZEM NA REDUÇÃO DO USO DE QUÍMICOS E POLUENTES







“A gente procura sempre estar em sintonia. O movimento de saudabilidade e sustentabilidade é recente, mas está bem desenvolvido. A gente está indo no caminho certo, porque, cada vez mais, a sociedade valoriza isso”, analisa o gestor.

A proposta da parceria com a Muda Meu Mundo é intensificar o combate à pobreza, fome e desigualdades. São bandeiras também a defesa do trabalho decente e crescimento econômico, igualdade de gênero, agricultura sustentável e ação contra a mudança global do clima.

“Mais que dar aos nossos clientes a opção de adquirir produtos sem agrotóxicos, que saíram do campo há bem pouco tempo, estamos contribuindo com uma cadeia de transformação enorme, envolvendo uma série de benefícios para trabalhadores, consumidores e meio ambiente”, ressalta Ana Luiza Ramalho, gerente de Marketing do São Luiz.

## BENEFÍCIOS NO CAMPO

Com a parceria, a empresa estima que a renda familiar dos agricultores atendidos tenha aumentado em média 107,5%. Dentre outros pontos positivos, está o aumento de 300% no número de mulheres no campo entre janeiro e dezembro; e a participação de 34%, em média, de mulheres no campo, em 2020.

“Nossa intenção é continuar fazendo esse trabalho. Para continuar sendo vistos como referência, precisamos trabalhar com os parceiros certos, que acreditam nessa causa. A Muda Meu Mundo faz trabalho de inclusão social e valorização do produtor local. O que mais chama a atenção, além da qualidade, é a proposta sustentável”, completa Luiz Fernando.

COM A PARCERIA,  
A EMPRESA ESTIMA  
QUE A RENDA  
FAMILIAR DOS  
AGRICULTORES  
ATENDIDOS TENHA  
AUMENTADO EM  
MÉDIA 107,5%

# A HAUS MOTORS FORTALEZA ESTÁ DE CASA NOVA, MAIS PERTO DE VOCÊ!

A SUA REFERÊNCIA EM BMW, MINI E MOTORRAD  
AGORA ESTÁ LOCALIZADA  
NA **AV. ROGACIANO LEITE, 1033.**



**(85) 3401.4900**

[WWW.HAUSMOTORS.COM.BR](http://WWW.HAUSMOTORS.COM.BR)



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



**BMW  
MOTORRAD**



Haus Motors





NÚMEROS DA  
PARCERIA ENTRE  
SÃO LUIZ E MUDA  
MEU MUNDO EM 2020:

**112.658**

sacolas plásticas deixaram  
de ser usadas

**22.459 m<sup>2</sup>**

aumento de área produtiva  
sustentável após ingresso  
na rede MMM

**1.040.234 m<sup>2</sup>**

de terra com agricultura  
sustentável

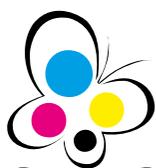
**3.500 kg**

de adubos químicos deixaram  
de ser lançados ao solo

**202 litros**

de agrotóxicos deixaram de  
ser lançados ao solo

# AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



## **Pouchain Ramos**

GRÁFICA & EDITORA

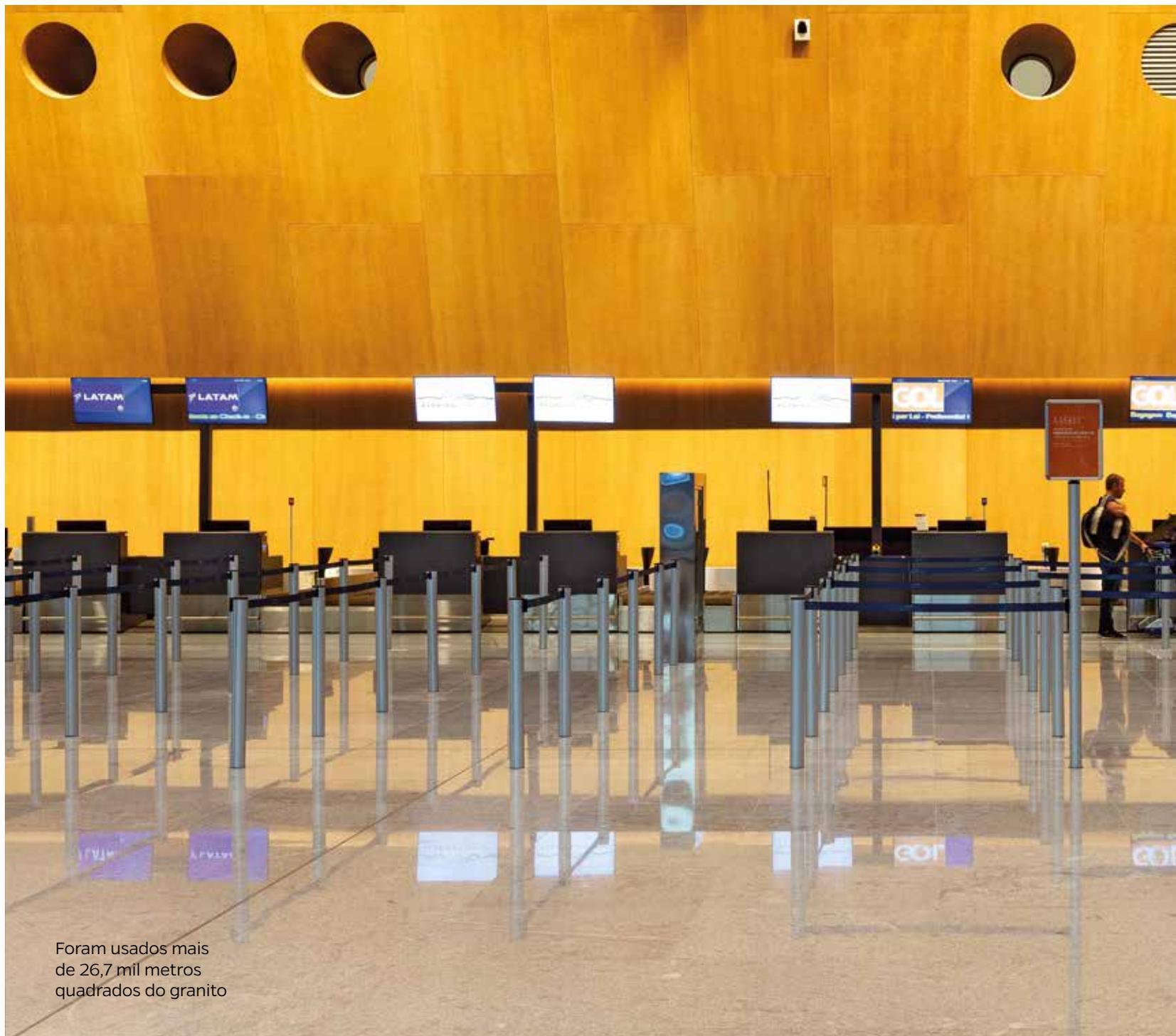
Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

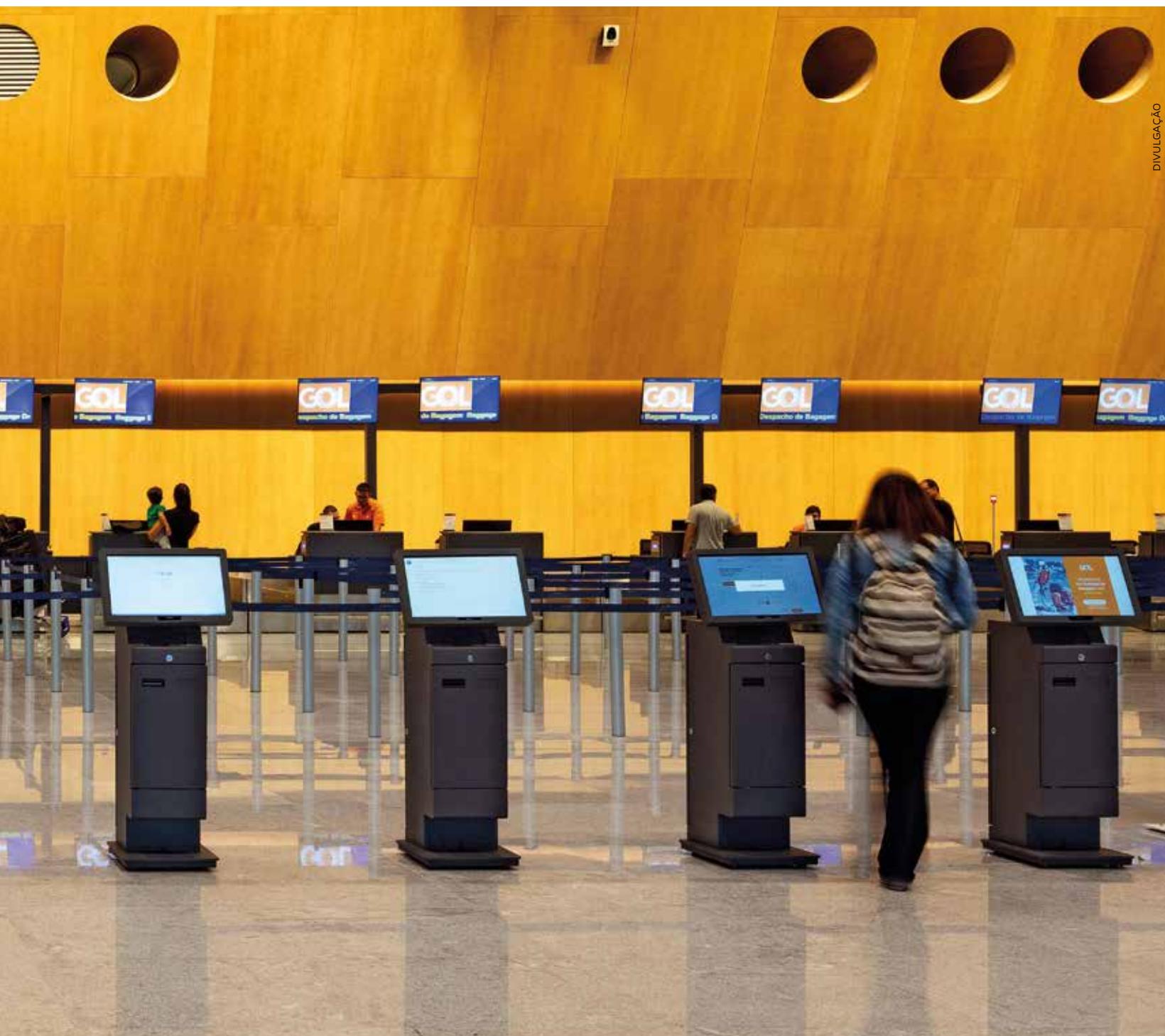
 [www.pouchainramos.com](http://www.pouchainramos.com)



Foram usados mais de 26,7 mil metros quadrados do granito

# MADE IN CEARÁ

CONSIDERADO UM DOS MAIS BONITOS DO BRASIL, O TERMINAL AEROPORTUÁRIO DE FLORIANÓPOLIS RECEBEU O GRANITO BRANCO ALPHA DA CEARENSE GRANOS



**B**eleza, qualidade, alta resistência a abrasão, baixa porosidade e solidez. Esses foram alguns dos atributos levados em consideração pelos arquitetos na escolha do granito Branco Alpha, da empresa cearense Granos, para uso no Aeroporto Internacional de Florianópolis.

Foram usados mais de 26,7 mil metros quadrados do granito polido para compor o piso da maior parte do aeroporto. O Branco Alpha foi eleito pelo alto desempenho, adequado à demanda de uso cons-

tante pela alta circulação, afinal, o terminal foi expandido para quatro vezes o tamanho anterior e hoje tem capacidade para receber 8 milhões de passageiros por ano.

O desempenho se refere aos quesitos resistência ao desgaste, evitando perda do brilho precoce; baixo percentual de absorção, para que a pedra não manche com facilidade; e resistência à quebra, por exemplo, com o traslado de carrinhos, malas e pessoas.

O escritório Biselli Katchborian Arquitetos, responsável pelo projeto, justificou ainda o uso pela sofisticação e cor neutra, parceira na difusão da luz natural privilegiada no projeto. A ideia foi integrar

O BRANCO ALPHA  
FOI ELEITO PELO  
ALTO DESEMPENHO,  
ADEQUADO À  
DEMANDA DE USO  
CONSTANTE PELA  
ALTA CIRCULAÇÃO

## A GRANOS SUPEROU DESAFIOS LOGÍSTICOS PARA O TRANSPORTE DO MATERIAL ATÉ O SUL DO BRASIL

o desenho com as belezas naturais da capital catarinense, em características arquitetônicas que remetem à paisagem da ilha. Entre os focos do novo aeroporto, estão o acolhimento e conforto em grandes áreas para utilização por visitantes e passageiros.

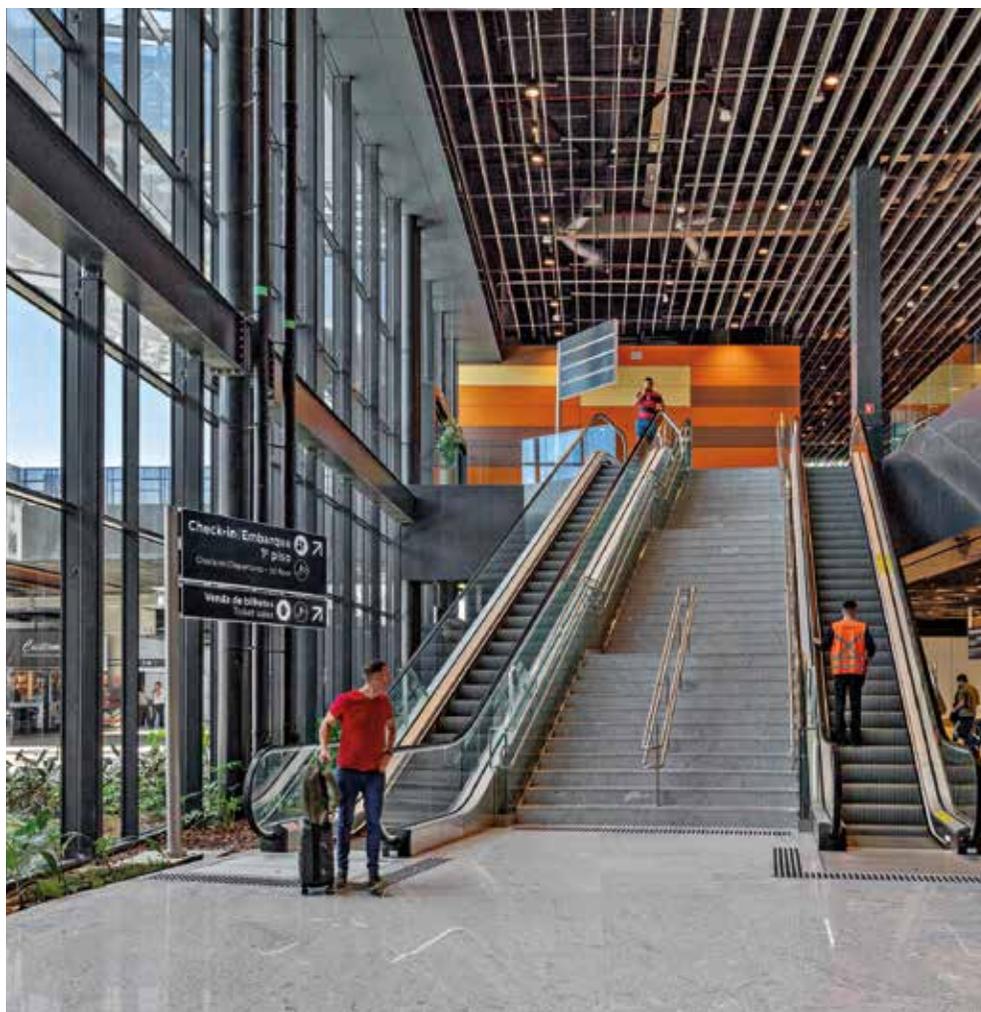
As obras foram executadas entre 2018 e 2019 e o aeroporto passou a ser considerado um dos mais bonitos do país, eleito “o melhor aeroporto do Brasil” em sua categoria – de acordo com avaliação divulgada no ano passado pela Secretaria Nacional de Aviação Civil do Ministério da Infraestrutura.

### MATERIAL

O granito Branco Alpha para o Aeroporto de Florianópolis foi fornecido pela cearense Granos Granitos. Francisco Rocha, gestor de novos negócios da empresa, frisa que, do início do projeto até a entrega do material, foram cerca de dois anos.

“Apresentamos o material ao Biselli e ele gostou muito, elegendo o granito por suas características técnicas e estéticas que atendiam a demanda do equipamento e o orçamento que o empreendimento dispunha”, detalha Francisco.

A Granos superou desafios logísticos para o transporte do material até o Sul. “O processo se tornou mais prático do que esperávamos. Fizemos tudo via cabotagem com equipamentos específicos para a desova dos contêineres de cada lote no devido local de instalação”, completa Sá-



FOTOS DIVULGAÇÃO



# A Santana Textiles é



**denim líder  
em qualidade**

 [santanatextiles](#)  
 [santanatextiles.com](#)  
 [santanatextilesbr](#)



**SANTANA  
TEXTILES**  
DENIM LÍDER EM QUALIDADE

O Branco Alpha é amplamente utilizado em pisos de médio e alto tráfego



DIVULGAÇÃO

via Silva, gerente comercial da Granos.

“É um empreendimento que nos orgulha muito, pois realmente foi uma solução que Santa Catarina precisava. Além disso, fomos brindados com um aeroporto que hoje é um dos mais charmosos do Brasil, um projeto lindo que encanta todos que passam por lá”, finaliza.

O Branco Alpha é amplamente utilizado em pisos de médio e alto tráfego, fachadas ventiladas, bancadas, revestimentos de parede diversos, dentre outras aplicações, em texturas polida, levigada, escovada, matte, velvet, flameada e bruta.

A pedra é um dos destaques da Granos, pois abrange mercados de massa, como grandes obras, a exemplo do aeroporto de Florianópolis. Contudo, em outras texturas, é opção para obras de altíssimo padrão, por ganhar aparência ainda mais moderna e atual, como destacado na Casa

Cor 2019 pelo designer Ramiro Mendes, e no stand da marca na Expo Revestir 2020, em São Paulo.

## FLORIANÓPOLIS

Os espaços de convivência, inclusive com áreas para exposições culturais, os múltiplos serviços, a alta qualidade da internet gratuita, a gastronomia elaborada vão servir de espaço tanto para uma reunião de trabalho como para necessidades triviais do dia a dia das pessoas. Para isso, o aeroporto conta com aproximadamente 5 mil metros quadrados de área comercial, incluindo uma praça de alimentação.

Outra novidade é um terraço-mirante, com vista panorâmica para o pátio onde ficam as aeronaves, porque o novo terminal é inevitavelmente, local para despertar e descobrir a paixão pelo universo espetacular da aviação.

A PEDRA É UM DOS DESTAQUES DA GRANOS, POIS ABRANGE MERCADOS DE MASSA, COMO GRANDES OBRAS

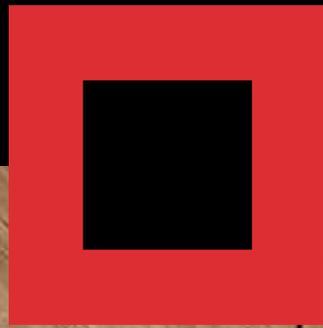


*A expertise que nos faz criar...*



PAROMA  
CONCEPT

Av. Antônio Sales, 3145 - Dionísio Torres  
@paromailumina



AGLOMERAÇÃO  
NÃO PODE.  
MAS SE  
DISTANCIAR  
COM ESTILO  
É UMA  
GRANDE OPÇÃO.



 DESDE 1950

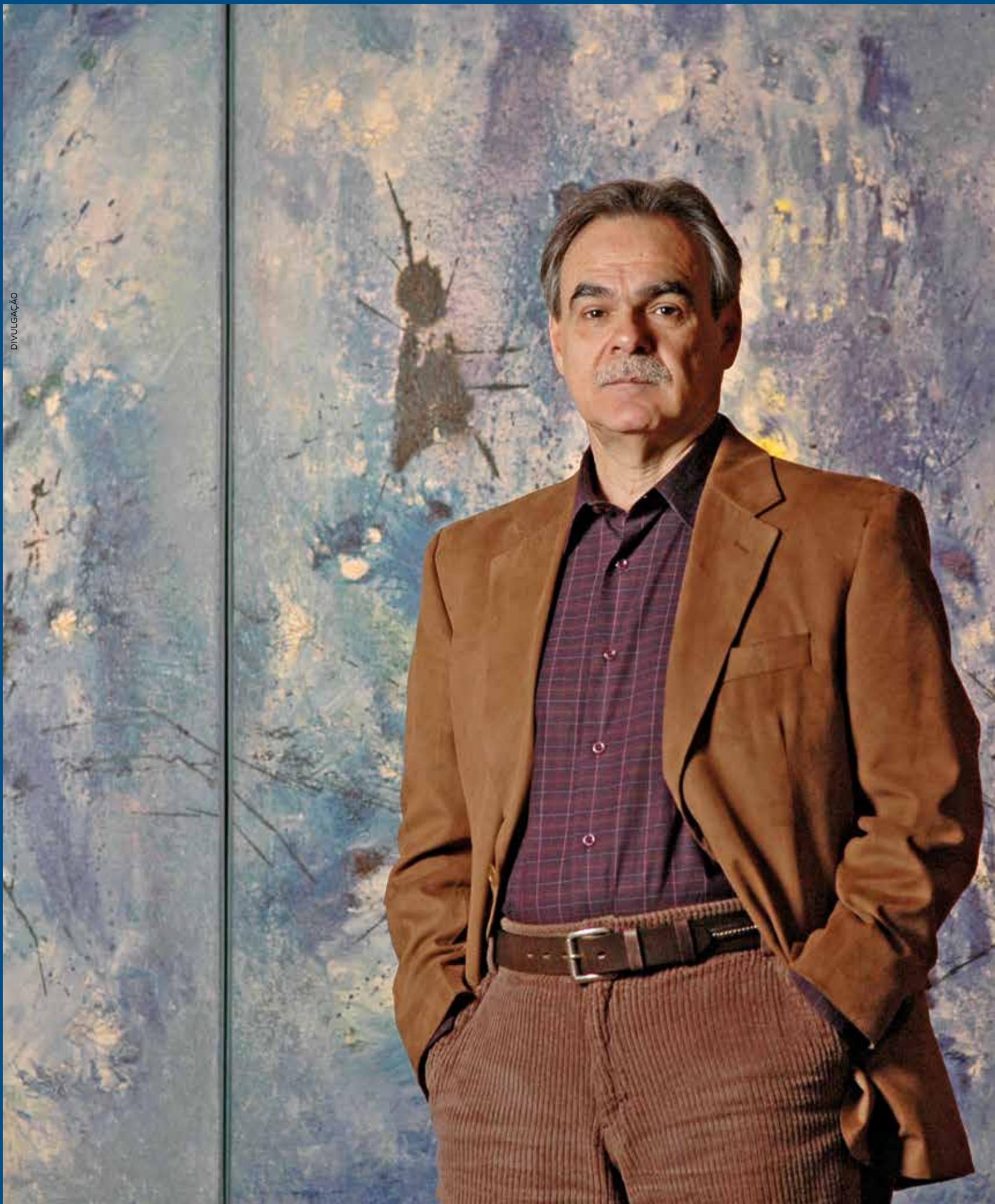
UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ. A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSADO EM TODOS OS DETALHES. SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS



**marcato**

Av. Barão de Studart, 761 - Aldeota | 85 3307.9999 | [marcato.com.br](http://marcato.com.br)

DIVULGAÇÃO



An abstract painting featuring a prominent, textured red circle in the upper center, surrounded by a white ring. The background is a complex mix of blue, purple, and white tones with visible brushstrokes and layered textures.

# O MUNDO ATRAVÉS DA ARTE

MAX PERLINGEIRO FAZ UM PANORAMA  
DA COMERCIALIZAÇÃO DE ARTE NO  
BRASIL NAS ÚLTIMAS QUATRO DÉCADAS E  
ANALISA O ATUAL MOMENTO DO SETOR

# M

esmo com a virtualização imposta pela condições sanitárias ao mercado, as exposições de arte devem ter versões presenciais no pós-pandemia. É o que projeta Max Perlingeiro, um dos principais nomes do mercado de artes plásticas do Brasil.

Com galerias em Fortaleza, Rio de Janeiro e São Paulo, o curador e *marchand* pontua que a única exposição aberta pela sua galeria Pinakothek, durante a pandemia, ocorreu na Multiarte, em Fortaleza, com obras do artista intermídia Luciano Figueiredo.

“As feiras de arte programadas, como a SP Arte, não ocorreram, mas teve a feira da ArteRua, que foi a única feira presencial do mundo, e nós somos âncoras do evento. E ela teve um interessante resultado comercial”, analisa.

Os negócios do setor não pararam, mas demandaram uma forma diferente de continuidade, conforme o gestor, que frisa a maior intensidade de trabalho nos setores comerciais das galerias e contatos com colecionadores. Isto culminou em crescimento comercial durante a pandemia.

O modo de consumo, como em exposições virtuais, deve compor um híbrido ou complementação, como diz Perlingeiro. “Ainda sou mais tradicional. Nada vai impedir que os colecionadores visitem as exposições – evidentemente, quando possível. As exposições presenciais não vão acabar”.

## TRAJETÓRIA

Engenheiro químico e de segurança por formação, o carioca ingressou no mundo da arte ainda adolescente, com emprego em uma das mais importantes galerias do Rio de Janeiro, a Petite Galerie.

“Tive o privilégio de conhecer críticos, curadores e os artistas. Isso foi essencial. Conheci Di Cavalcanti, Tarsila do Amaral, Volpi, Bruno Giorgi e muitos outros. O principal aprendizado que você tem é o exercício da sua profissão”, didatiza.

Durante cinco anos, ele se dividiu entre a faculdade de Engenharia Química, na Universidade Federal do Rio de Janeiro, e a galeria, em Ipanema. “Quando me formei, tive os convites da Johnson e do diretor da galeria para que eu assumisse a gerência. Aposentei meu diploma e comecei a minha carreira dentro da galeria”, lembra o curador.

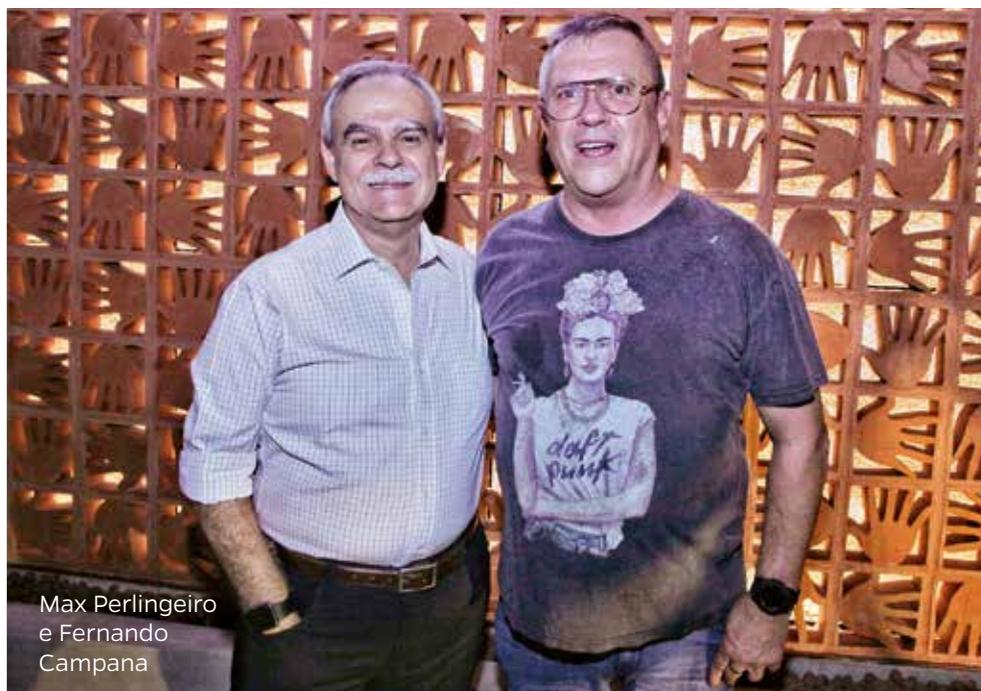
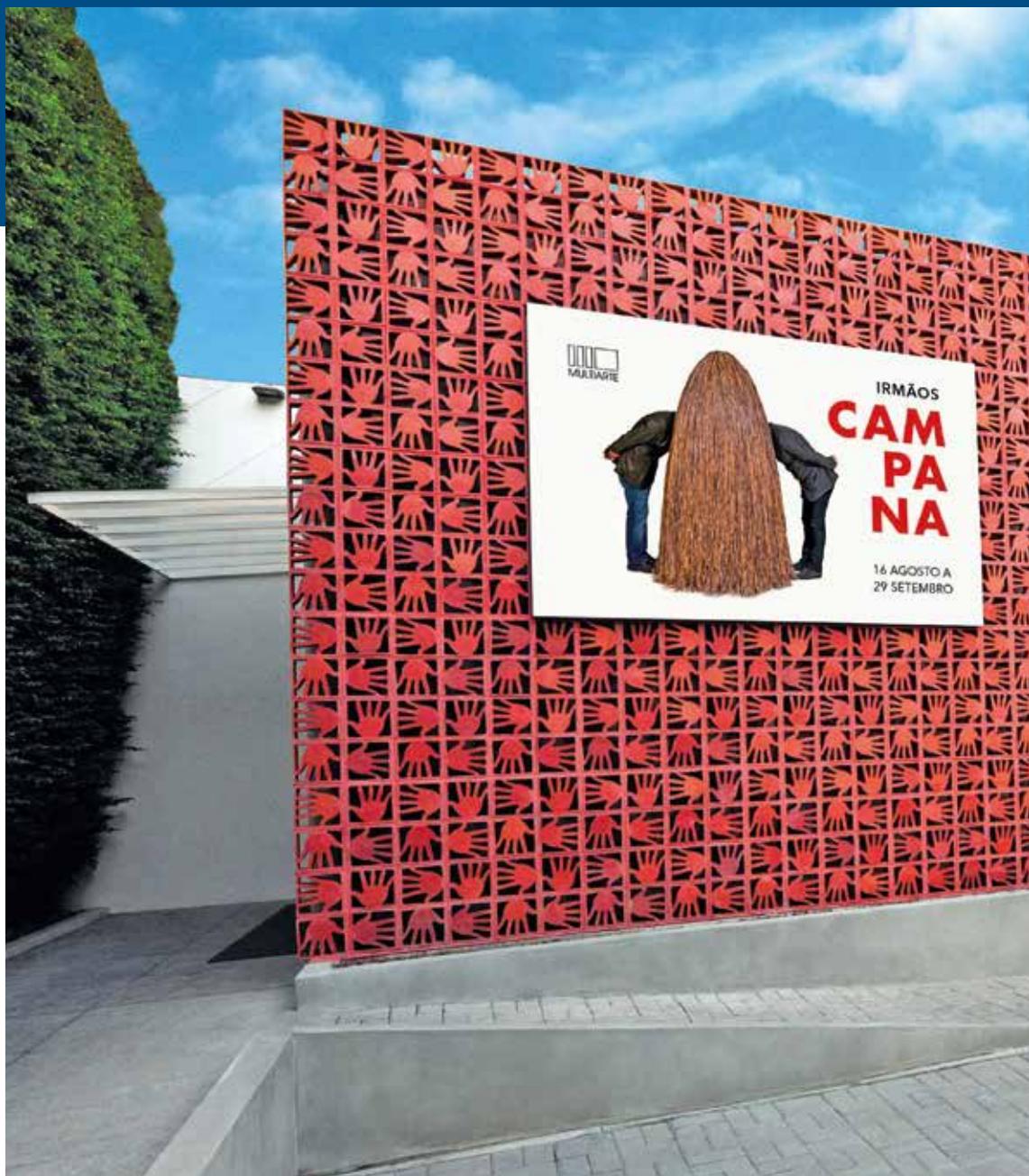
Nos anos 1970, quando formar coleções começou a se tornar um hábito, o mercado funcionava através de leilões. Os eventos eram acontecimentos sociais, atraindo colecionadores de todos os estados. O mercado estava voltado à arte brasileira do século XIX. O Modernismo perdia espaço e o Paisagismo Brasileiro consolidava-se.

Em 1979, aos 39 anos, Max montou a sua primeira galeria, a Pinakothek Cultural, no Rio de Janeiro, que tinha nome fantasia de Acervo. Ele recorda que, na época, o mercado era “incipiente”, mas decidiu investir e criar, além da galeria, uma editora.

“As pessoas compravam a arte modernista, os artistas contemporâneos já estavam circulando e as bienais já tinham mais ou menos 20 anos. Então, já existia uma história bem consolidada no Brasil, mas o mercado ainda era muito incipiente”.

A exposição *História da Pintura Brasileira no Século XIX*, parceria com a Fundação Roberto Marinho, foi destaque. Em 1981, recebeu o primeiro Prêmio Jabuti, com o livro de arte *Grimm: Paisagismo Brasileiro do Século XIX*.

“O negócio começou a ficar muito grande. Então, em 1987, nós criamos a Multiarte e ela acabou virando um bra-



Max Perlingeiro  
e Fernando  
Campana



A Multiarte promoveu exposição dos Irmãos Campana

EM 1979, AOS 39 ANOS, MAX MONTOU A SUA PRIMEIRA GALERIA, A PINAKOTHEKE CULTURAL, NO RIO DE JANEIRO

ço da Pinakothek no Nordeste, mas tem um nome tão forte que nunca tivemos a coragem de mudar de Multiarte para Pinakothek Fortaleza. O nome Multiarte acabou virando dentro da cidade uma marca de qualidade”, analisa.

A primeira exposição na Multiarte foi uma retrospectiva de Antonio Bandeira, ainda pouco difundido no Ceará e mesmo no mercado de arte. “Bandeira não era um artista muito caro, até porque a arte abstrata ainda era vista com certa desconfiança”.

Em seguida, retrospectiva de Raimundo Cela e muitas outras exposições históricas e mostras de produção contemporânea. Em 2002, abriu a Pinakothek São Paulo, onde se destacou a revisão da arte brasileira do Século XX.

## A PRIMEIRA EXPOSIÇÃO NA MULTIARTE FOI UMA RETROSPECTIVA DE ANTONIO BANDEIRA, AINDA POUCO DIFUNDIDO NO CEARÁ

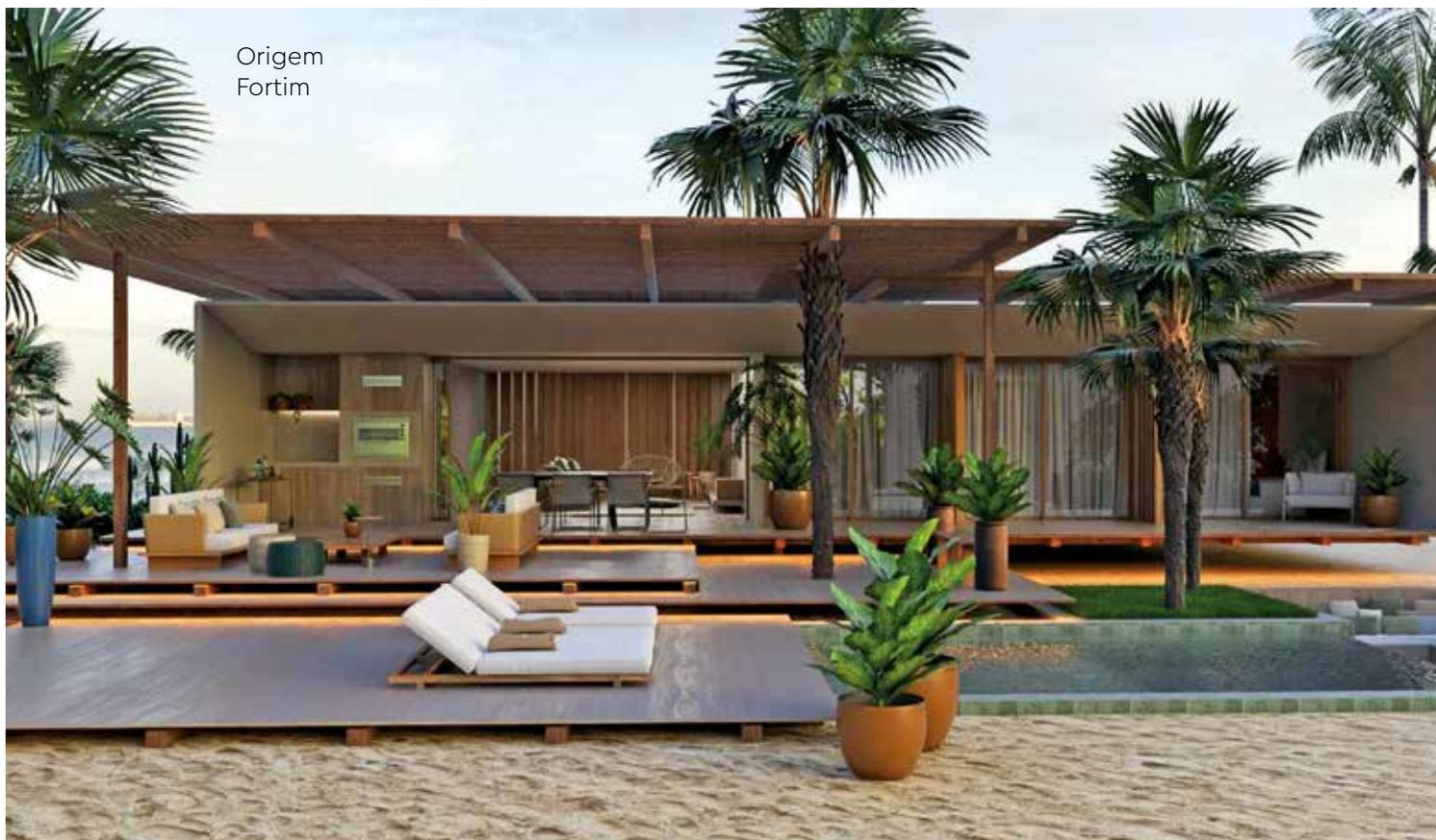
Ao lado da esposa Bia Perlingeiro, falecida em março de 2020, vítima da covid-19, ele ajudou colecionadores particulares a montar acervos que são referências mundiais. O casal trabalhou na França, Inglaterra, Espanha e Portugal, por exemplo, além de ter papel fundamental na formação de público para as artes plásticas no Ceará.

Bia criou os grupos de estudos da Multiarte e atividades paralelas para o público infantil, o que atraiu média de 200 pessoas por semana para as exposições. “A trajetória de Fortaleza, do Max, da Bia, hoje do Victor, meu filho, e de toda a nossa equipe, é uma coisa que nos orgulha muito. Plantamos uma sementinha e virou um jacarandá frondoso”, conta Max.

# BOA VIDA À BEIRA-MAR

COM FOCO NO PÚBLICO DE MÉDIO E ALTO  
PADRÃO, O FORTIM ECO VILLAGE, DA CONSTRUTORA  
DIAGONAL, E O ORIGEM FORTIM, DA CONSTRUTORA  
E INCORPORADORA A&B ENGENHARIA E  
3L ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES,  
ACOMPANHAM AS TENDÊNCIAS DO MERCADO





IMAGENS DIVULGAÇÃO

**M**orar com todo o conforto e estrutura, de frente para o mar e com fácil acesso a Fortaleza. A Kalil Otoch Imóveis apresenta para o mercado dois lançamentos que reúnem todas essas vantagens, localizados na bela Fortim, litoral Leste do Ceará: o Fortim Eco Village, da construtora Diagonal, e o Origem Fortim, da construtora e incorporadora A&B Engenharia e 3L Administração e Participações.

“Em um ano de pandemia, muita gente foi em busca de trocar o apartamento por uma casa para morar. As pessoas ficaram fechadas por muito tempo nos apartamentos e perceberam que precisam de mais espaço, em uma casa. É provável que a gente tenha uma mudança no estilo de

vida, daqui para frente, por causa da pandemia, e os produtos imobiliários estão acompanhando essas tendências. Muita gente procura um espaço a mais, para ter seu escritório, ou mesmo desfrutar de um imóvel maior. As construtoras estão preparando muitos lançamentos para este ano, e temos uma boa expectativa que o mercado tende a melhorar”, diz Kalil Otoch, proprietário da Kalil Otoch Imóveis.

### FORTIM ECO VILLAGE

De frente para o mar, o empreendimento da construtora Diagonal, é um condomínio formado por 40 casas duplex, em um terreno com 50 mil m<sup>2</sup>. São construções de diversas dimensões, para atender aos variados perfis de clientes e famílias: 297 m<sup>2</sup> (5 suítes, dependência, lavabo e 5 vagas), 225 m<sup>2</sup> (4 suítes, dependência, lavabo e 4 vagas) e 169 m<sup>2</sup> (3 suítes, dependência, lavabo e 3 vagas).

O FORTIM ECO VILLAGE É UM CONDOMÍNIO FORMADO POR 40 CASAS DUPLEX, EM UM TERRENO COM 50 MIL M<sup>2</sup>

## ORIGEM FORTIM

Empreendimento da construtora e incorporadora A&B Engenharia e 3L Administração e Participações, o Origem Fortim contempla um condomínio de 43 casas planas de 4 suítes (212,20 m<sup>2</sup> com 4 vagas) e 3 suítes (182,70 m<sup>2</sup> com 3 vagas) em um terreno de 50 mil m<sup>2</sup> de frente para o mar.

É um condomínio com toda a infraestrutura de lazer, contemplando a natureza, e o design tem a participação de renomados profissionais do mercado.

## ATENDIMENTO

A Kalil Otoch Imóveis atende a todos os segmentos de cliente, com especialidade de médio e alto padrão. “Buscamos satisfazer o cliente, de acordo com suas preferências e necessidades. Trabalhos com todos os perfis, desde os que compram para moradia até os que adquirem um imóvel como investimento e fonte de renda”, afirma Kalil Otoch.

Seguindo as tendências do mercado, a empresa tem forte presença nas redes sociais e utiliza todas as ferramentas digitais para a oferta dos produtos e o atendimento ao público. “Mesmo com as pessoas mais em casa, mantemos um bom contato com os clientes. Graças ao atendimento digital, eles podem observar bem os imóveis, fazer um tour virtual e escolher o que desejam. Procuramos entender bem o clien-

te, para atendê-lo bem”, observa, otimista com as perspectivas para o mercado imobiliário em 2021. “Esse momento é a grande oportunidade de se adquirir um imóvel, com juros baixos e boa oferta de financiamento bancário. Quem tiver condição de investir, mesmo que esteja em dúvida, a hora de comprar é agora, porque as condições de comercialização estão muito favoráveis”, acrescenta o empresário.



IMAGENS DIVULGAÇÃO



# SEGURANÇA E QUALIDADE É COM A NEWTECH BLINDAGENS



ROSANA  
TEIVEIRA

## PARCEIROS





# SUA MELHOR VERSÃO

O COMPLEXO GRACE LEITÃO INICIA NOVA FASE, COM FOCO NA BUSCA PELA LONGEVIDADE E MELHOR QUALIDADE DE VIDA, ALIANDO TRATAMENTOS ESTÉTICOS E CUIDADOS COM O CORPO COMO UM TODO



cenário de pandemia afetou a forma como Grace Leitão cuida de seus pacientes. Após refletir sobre a importância do

cuidado interno do corpo, a médica aborda um novo escopo da medicina. Voltado ao bem estar e à longevidade, o Complexo Grace Leitão defende - ainda mais - o cuidado com empatia e respeito ao paciente.

Após contrair a covid-19 e observar as condições que agravaram ou aumentaram nos doentes, a médica decidiu dar espaço e explorar um novo campo da saúde. “Estudei, pesquisei, ouvi o máximo que pude para entender mais sobre as reações do corpo à covid. E essa nova versão do complexo será essa beleza interna, cuidar da longevidade”, revela.

O novo foco de seu complexo é promover um cuidado completo de seus pacientes. Inicialmente voltado para a estética, com procedimentos cosméticos e atendimentos para cirurgias plásticas, o espaço reforça suas atividades para os atendimentos da busca de um bem estar. Nesta nova fase, o Complexo Grace Leitão passa a oferecer nutrição de longevidade e procedimentos baseados na medicina chinesa, além dos demais serviços já oferecidos.

Capitaneado pela Dra. Grace, seu complexo reforça seus mais de 20 anos de atendimento aos estudos de sua formação em medicina, cirurgias geral e plástica, e farmacologia. Para isso, ela foi ao encontro de profissionais que possam agregar aos tratamentos já oferecidos e eles irão complementar a busca por essa beleza mais ampla, e não meramente estética.

“O paciente não pode ter uma pele bonita só porque eu fiz um laser ou prescrevi um cosmético. Eu tenho que saber o que você come, como seu corpo absorve esses alimentos, como seu organismo reage a processos inflamatórios e muito mais”, justifica Grace. Uma das missões

## MEDICINA, CIÊNCIA E HUMANIDADE: VOLTADO AO BEM ESTAR E À LONGEVIDADE, O COMPLEXO GRACE LEITÃO DEFENDE - AINDA MAIS - O CUIDADO COM EMPATIA E RESPEITO AO PACIENTE

propostas pela médica e sua equipe é se alinhar à ciência para levar um trabalho voltado ao combate de inflamações que podem envelhecer silenciosamente, mas progressivamente.

### MEDICINA EMPÁTICA

O momento, segundo Grace, é ideal para buscar a melhor versão de si. Como há anos não era percebido, a saúde é a pauta mais recorrente em conversas, e principalmente, os cuidados preventivos.

Fortalecer o corpo, manter-se preparado para evitar intercorrências, buscar viver mais e melhor são os principais objetivos da sociedade pós-pandemia.

“Quando você conhece as famílias, você as trata melhor. Eu cuido de gerações de uma mesma família e entendo como a genética delas funciona, quais traços foram herdados, as tendências que elas têm e como lidar com elas da melhor forma”, diz Grace, que se compara aos médicos de família mais tradicionais, que buscam cuidar dos pacientes de maneira mais preventiva e humana ao possuir laços com essas pessoas. Nesse movimento, a médica fideliza seus clientes e garante a si, e ao seu Complexo, confiança no trabalho realizado. “Eu não defendo a comercialização da medicina, mas sim a prescrição por necessidade”, explica.

Grace se orgulha ao falar que nunca pecou pelo excesso. “Quando um paciente chega aqui e diz que quer fazer uma cirurgia, eu não tenho receio de falar se é um procedimento necessário ou não. Por isso eu ofereço os serviços das máquinas. Não quero que uma pessoa se submeta a um procedimento, que pode vir a ser ariscado, se não for necessário”.

### SATISFAÇÃO

O exercício da medicina ainda a preenche, mesmo com décadas de experiência. “Quando um paciente fica satisfeito com um tratamento, eu fico muito feliz, mas me sinto ainda mais responsável por ele. Não fiz mais que minha obrigação ao fazer um bom trabalho e deixar essa pessoa feliz porque ela confiou o corpo dela a mim”.

Ela ainda aponta que não apenas o tratamento psicológico é aliado à saúde mental, mas também o esforço para atingir um estado de aceitação de sua autoestima. “Estar bem consigo mesmo, se olhar no espelho e gostar de si. E é muito bom ver isso nos meus pacientes”, afirma.

Dessa forma, o Complexo Grace Leitão adentra uma nova fase que reforça o sentimento de pertencimento da pessoa dentro de seu próprio corpo. A busca por uma autoestima elevada e a longevidade de cada indivíduo são os pilares.

**A melhor receita para aguardar  
a volta do serviço de catering  
Fashion Gourmet: pedir nossos  
pratos diferenciados por delivery.**

Não podemos organizar o seu evento.  
Mas seguimos garantindo um sabor  
diferenciado onde você estiver.



Faça seu pedido: 📞 99924.1116

Rua Nunes Valente, 1247

Esquina com Des. Leite Albuquerque



Acesse aqui  
e confira  
nosso menu.

*Fashion*

g o u r m e t

Chef. Camila Camara



ROLEX

# TRADUÇÃO DO DESEJO

A GRIFE SUÍÇA ROLEX APRESENTOU SEUS NOVOS MODELOS DA COLEÇÃO OYSTER PERPETUAL PARA 2021. OS ITENS FORAM DESENVOLVIDOS COMO CONVITE À EXPLORAÇÃO, SEJA ELA GEOGRÁFICA, TÉCNICA OU ESTÉTICA

**A** Rolex apresenta suas mais recentes criações, frutos de seu *know-how* único. Os modelos da coleção Oyster Perpetual foram concebidos como convites à exploração, seja ela geográfica, técnica ou estética, e nos levam das profundezas da Terra ao cume das montanhas, dos confins do sistema solar às regiões polares mais remotas, das tecnologias mais precisas à arte relojoeira mais avançada. Em Fortaleza, os modelos da grife podem ser encontrados na Tallis Joias.

## EXPLORER

Disponível na versão Rolesor amarelo, o Oyster Perpetual Explorer de nova geração possui um diâmetro de 36 mm, idêntico ao do modelo original lançado em 1953. Sua exibição Chromalight se revela particularmente eficiente, e ele é equipado com o calibre 3230.



IMAGENS DIVULGAÇÃO



## EXPLORER II

Dotado de uma caixa e de uma pulseira redesenhadas, o Oyster Perpetual Explorer II de nova geração é equipado com o calibre 3285 e se beneficia de uma exibição Chromalight otimizada. A modalidade com mostrador branco laqueado se distingue por seus indicadores e ponteiros pretos com acabamento fosco.

## COSMOGRAPH DAYTONA

O Oyster Perpetual Cosmograph Daytona recebe o meteorito metálico em seu mostrador, um material natural raro, vindo dos confins do sistema solar. Em ouro branco, amarelo ou Everose 18 quilates, as modalidades oferecidas são equipadas com o calibre 4130.



IMAGENS DIVULGAÇÃO

## DATEJUST 36

O Oyster Perpetual Datejust 36 em aço Oystersteel ou em versão Rolesor amarelo ou Everose recebe mostradores – verde-oliva, dourado ou prateado – com motivos inéditos: “palmeiras”, inspirado nas florestas tropicais, ou “canelado”, retomando as caneluras de algumas lunetas Rolex.



ABRA ESPAÇO PARA  
AS NOVAS POSSIBILIDADES.



NOVO CITROËN

# JUMPY

FURGÃO



O Jumpy é o utilitário que se adapta a todos os tipos de trabalho, fazendo muito mais para o seu negócio. O melhor investimento para novas mudanças está na Pigalle.

**MOTOR 1.6 DIESEL**

- GARANTIA DE 3 ANOS
- MOTOR MAIS ECONÓMICO DA CATEGORIA
- 1.500 KG DE CAPACIDADE DE CARGA
- PORTA LATERAL DESLIZANTE COM LARGURA COMPATÍVEL COM EMPILHADEIRA
- CÂMBIO MECÂNICO DE 6 VELOCIDADES

No trânsito, dê sentido à vida



**0% DE ENTRADA , 120 DIAS DE CARÊNCIA EM ATÉ 48 MESES.**  
APROVEITE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS E GARANTA JÁ O SEU.

**Pigalle**  
La perfection dans Citroën

citroenpigallefortaleza citroenpigalle citroenpigalle.com.br  
Av. Washington Soares, 2300  
(85) 3048.1080





## DAY-DATE 36

O Oyster Perpetual Day-Date 36 está disponível em versões em ouro amarelo, branco ou Everose 18 quilates cravejadas de diamantes, ostentando indicadores e algarismos romanos da mesma cor da pulseira em couro: coral, turquesa ou bordô.

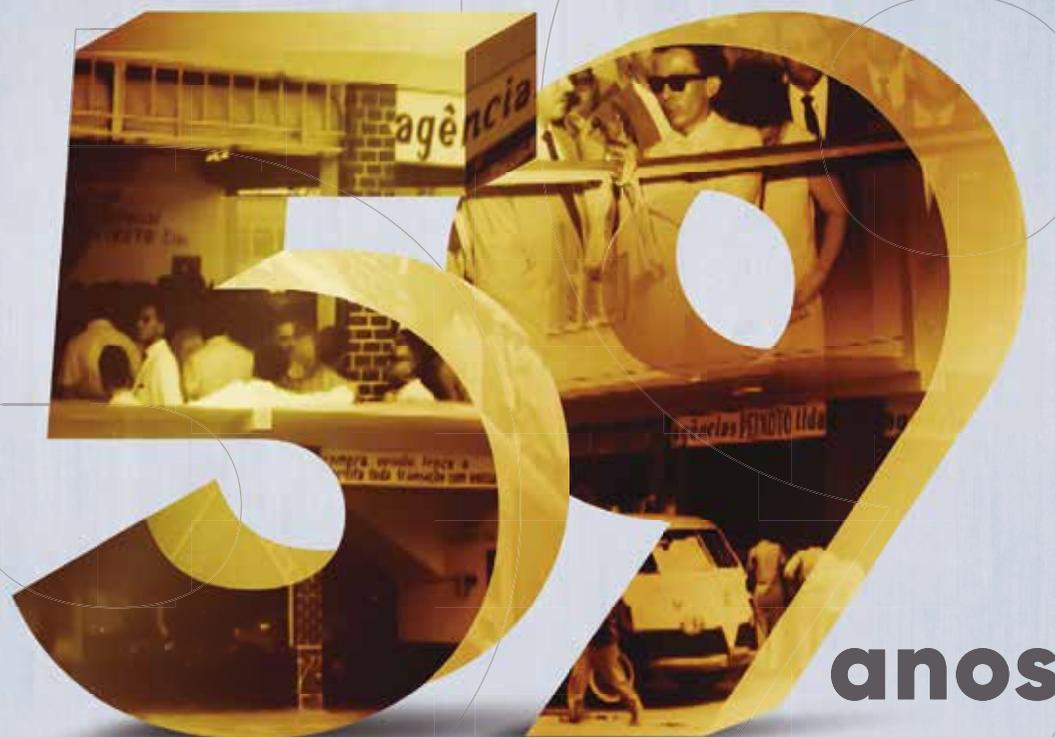


IMAGENS DIVULGAÇÃO

## LADY-DATEJUST

Numa modalidade fabricada em ouro amarelo 18 quilates, o Oyster Perpetual Lady-Datejust está inteiramente recoberto de diamantes sobre a caixa, a luneta e a pulseira President. O mostrador em pavê ostenta algarismos romanos em ouro amarelo 18 quilates revestidos de preto.

# GRUPO AGP



anos

Fazendo história,  
inspirando pessoas  
e realizando sonhos.

**AGP**  
AGÊNCIAS PEIXOTO DESDE 1962



**EXTREMA**  
DIRIJA SEU SONHO



**TRIUMPH** | FORTALEZA

**TrilhaFor**



**TERRA**  
MOTOS



**TRUCKFOR**  
CAMINHÕES



#SÓ R2  
TEM

CROSSFIT  
BETTER TOGETHER

ACADEMIA  
COMPLETA



CROSSFIT



PISCINA  
SEMI-OLÍMPICA



COMODIDADE  
SHOPPING RIOMAR

EM UMA SÓ  
MENSALIDADE



@R2ACADEMIA



/R2ACADEMIAOFICIAL

STRENGTH & CONDITIONING EQUIPMENT



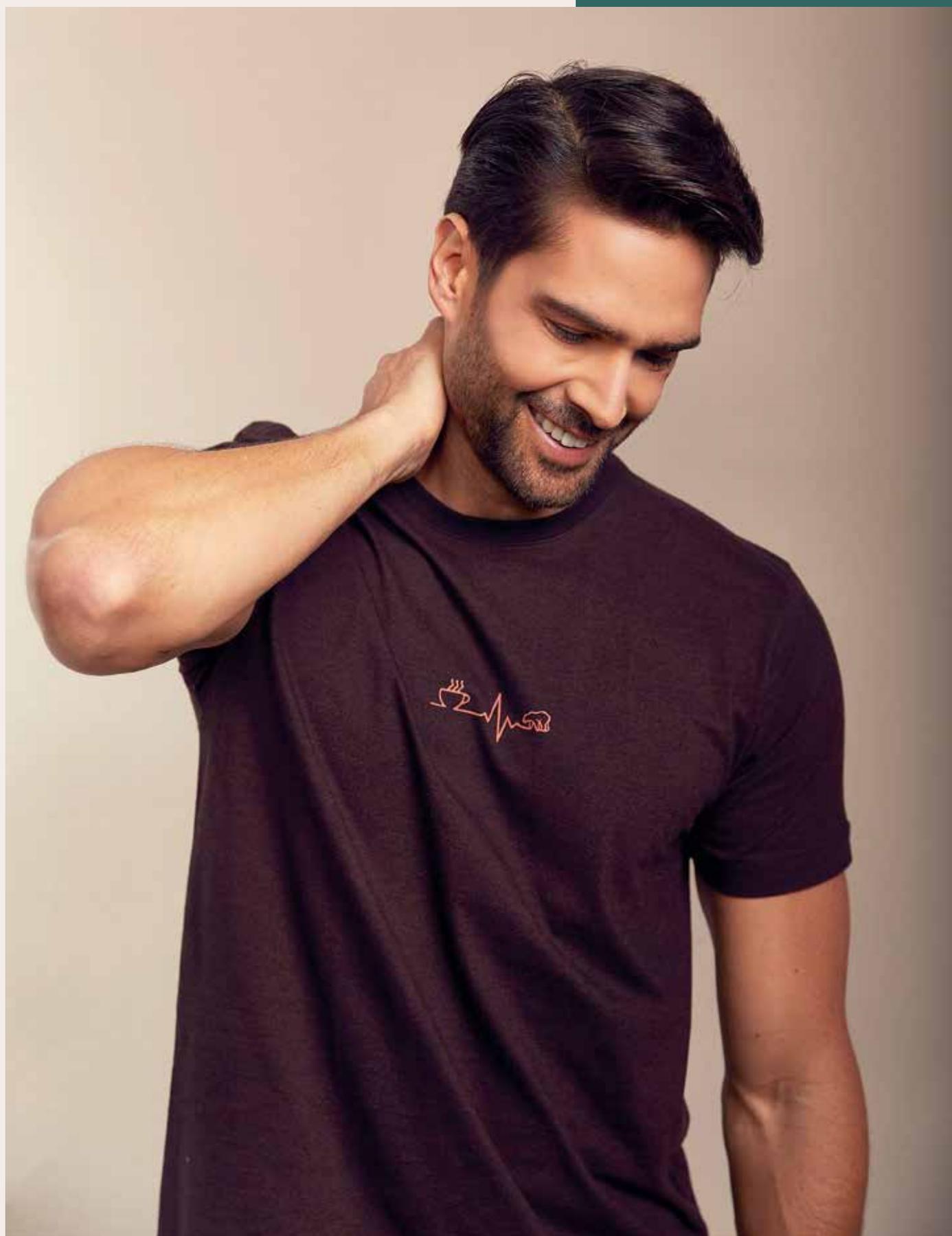


IMAGENS DIVULGAÇÃO

# RESPIRE A NATUREZA

INSPIRADA NA BUSCA POR LIBERDADE, CONEXÃO, SUSTENTABILIDADE E BEM-ESTAR, A BRANSK APOSTA NA ESSÊNCIA E NO CONTATO DO HOMEM COM A NATUREZA PARA O INVERNO 2021. A COLEÇÃO "RESPIRE, VIVA SEU MOMENTO" TRAZ PALETA DE CORES DIVERSIFICADA, ALÉM DE TONS E TEXTURAS QUE NOS RECONNECTAM COM NOSSAS ORIGENS







# JÓRIO DA ESCÓSSIA CELEBRA ANIVERSÁRIO APRESENTANDO NOVA CLÍNICA CONCEITO

JÓRIO DA ESCÓSSIA TEM MUITO O QUE CELEBRAR EM 2021. ELE INICIOU ESTE ANO INAUGURANDO SEU NOVO ESPAÇO, A CLÍNICA JÓRIO CONCEITO, NO BS DESIGN. O CIRURGIÃO-DENTISTA APROVEITOU SEU ANIVERSÁRIO E CONVIDOU AMIGOS E CLIENTES MAIS PRÓXIMOS PARA CONHECER AS INSTALAÇÕES DO LOCAL E FESTEJAR SUA NOVA IDADE





Aniversário Jório da Escóssia



Adriano Nogueira, Jório da Escóssia e José Carlos Pontes

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Marcos e Consuelo Nóbrega



Beto e Ana Studart



Nathália da Escóssia



Jório da Escóssia, Consuelo Dias Branco, Ana e Beto Studart



Jório da Escóssia, Silvana Fialho e Geraldo Magela



Aniversário Jório da Escóssia



Jório da Escóssia e Ferrucio Feitosa

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Nathalia da Esóssia, Maria Theresza e Oswaldo



Nathalia da Escóssia e Carol Studart



Jório da Escóssia e Consuelo Dias Branco



Thiago, Bento e Cybelle Brito, Jório da Escóssia

acesse:  
[mulhercheirosa.com.br](http://mulhercheirosa.com.br)  
mulhercheirosaoficial

Toda  
**beleza**  
merece  
**destaque**

MULHER CHEIROSA MANSÃO  
85 3244.0807

RIOMAR FORTALEZA  
85 3037.2024

RIOMAR RECIFE  
81 3038.7555



MISURATO.  
SOFISTICADO  
EM TODOS  
OS DETALHES.



[www.misurato.com.br](http://www.misurato.com.br)

  [misuratomoveis](#)



**MISURATO**

Av. Barão de Studart, 761  
Meireles | 85 3307.9999  
[atendimento@misurato.com.br](mailto:atendimento@misurato.com.br)

# PRÊMIO OTIMISTA DE INOVAÇÃO

Inscreva a sua startup no  
Prêmio Otimista de Inovação

[www.ootimista.com.br/inovacao](http://www.ootimista.com.br/inovacao)



Realização

GRUPO  
**OTIMISTA**

Parceiros



Federação das Indústrias do Estado do Ceará  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Serviço Social da Indústria  
PELO FUTURO DO TRABALHO

# Mostre a sua **STARTUP** para o mundo

Patrocínio



Apoio



# Espaço Porsche Fortaleza

Encante-se com tudo que há de mais sofisticado, potência, tecnologia e mobilidade premium em um só lugar!

Venha configurar o seu Porsche



📞 (85) 4009-2715

📞 (85) 98149-3957

📍 Av. Washington Soares, 85 - Loja 658 (Térreo) - Shopping Iguatemi

🌐 [www.porschecenterfortaleza.com.br](http://www.porschecenterfortaleza.com.br)

📷 [porschecenterfortaleza](https://www.instagram.com/porschecenterfortaleza)

📍 [Porsche Center Fortaleza](#)



PORSCHE