



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

TELEVISÃO

CONHEÇA AS
ATRAÇÕES QUE
ESTREIAM NA
TV OTIMISTA

LUXO

DESCUBRA OS
NOVOS OBJETOS
DE DESEJO DA
MONTBLANC

E MAIS

ENTREVISTAS,
ECONOMIA,
VEÍCULOS,
MÚSICA E
EVENTOS

FORÇA PARA TRANSFORMAR

AOS 39 ANOS DE IDADE, NATÁLIA HERCULANO LEVA A
PAUTA FEMINISTA E DE INCLUSÃO DAS DIVERSIDADES
AO PAÇO MUNICIPAL, NA GESTÃO DE SARTO NOGUEIRA.
CONHEÇA A NOVA PRIMEIRA-DAMA DE FORTALEZA





plus
life+

Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.

Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!



CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA ★



Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS, ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS, SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

UMA NOVA FORTALEZA NASCEU, CRESCER, VIROU EXEMPLO NO BRASIL E NO MUNDO.



Prefeitura de
Fortaleza
Secretaria Municipal da Saúde

POLICLÍNICA
DR. LUSMAR VERAS RODRIGUES

Em 2013, a Prefeitura de Fortaleza deu início a um novo projeto de cidade, que cuida da sua gente e se planeja para o futuro. **Reestruturou o sistema de saúde**, ampliando a cobertura e os serviços. Inovou também na educação, com as **Escolas de Tempo Integral e priorizando os cuidados com a primeira infância**. **Na habitação, foram mais de 40 mil famílias beneficiadas** com regularização, melhorias ou novas casas. A Prefeitura de Fortaleza também **reestruturou sua mobilidade para pensar em todos: no pedestre, no ciclista, no**

passageiro de transporte público, no motorista, no meio ambiente e no futuro. Obras que geraram emprego e renda e, junto com o Fortaleza Online e os **planos de incentivo e capacitação, estão criando novas oportunidades pra nossa gente**. Sem falar que a cidade está linda, com seus espaços públicos e cartões-postais requalificados. Hoje, temos, sem dúvida, **uma nova Fortaleza: moderna, eficiente, inovadora** e com muitos motivos pra nossa gente sorrir.



A ESSA NOVA FORTALEZA,
A GENTE SÓ TEM A DIZER:
que orgulho de você.



Nova saúde



DESTAQUE
no
Brasil

Nova habitação



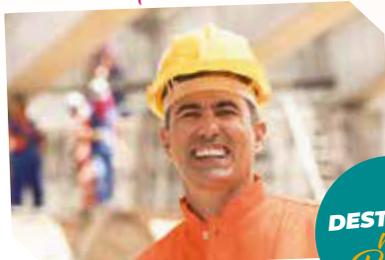
MAIOR
investimento
DA HISTÓRIA

Nova educação



DESTAQUE
no
Brasil

Novas oportunidades



DESTAQUE
no
Brasil



Prefeitura de
Fortaleza

NOVOS COMEÇOS, NOVOS DESAFIOS



A virada de página do calendário nos dá o alento de um novo começar. E cada ano que se inicia traz em si a possibilidade de escrevermos novas histórias, de ampliarmos horizontes, de alcançarmos objetivos inéditos. É com esse espírito renovador que celebramos a chegada de 2021. E como o novo é o mote que comanda esta edição, nada melhor que começar apresentando a nova primeira-dama de Fortaleza, Natália Herculano. Enfermeira de formação, a esposa do prefeito Sarto Nogueira tem vocação natural para o protagonismo. Nos muitos anos em que Sarto esteve atuando na Assembleia Legislativa do Ceará, Natália destacou-se por sua participação ativa em iniciativas voltadas à cultura, ao movimento feminista e ao atendimento multidisciplinar de qualidade a crianças com transtorno do espectro autista.

Já que o assunto é novidade, esta edição da *Tapis Rouge* traz em primeira mão dois programas que estrearão em breve na grade de Entretenimento da TV Otimista. Em pauta, bons hábitos, nutrição, beleza, vitalidade e saúde. As atrações serão apresentadas pela executiva Joana

Ramalho e pela jornalista Roberta Fontelles Philomeno, duas experts nos temas abordados em cada um dos programas.

A inusitada trajetória profissional de Ricardo Bacelar, que trocou uma bem-sucedida carreira de *rock star* por uma sólida carreira jurídica, tão bem-sucedida quanto, também está nesta edição da revista, que ainda mostra a estratégia dos shoppings do Grupo JCPM de incentivar a oferta de venda e de relacionamento com o consumidor em canais múltiplos e integrados, conhecida como omnichannel.

A gente também passeia pelo mercado de locação de veículos em Fortaleza, e pela duplicação da Siderúrgica Norte Brasil (Sinobras), que finalmente saiu da gaveta depois de anos parada. Sem falar nos mais luxuosos lançamentos automotivos da temporada e da cobertura dos eventos sociais mais prestigiados.

Um brinde ao novo ano e uma excelente leitura!


Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Lucas Braga, Naara Vale, Nathalia Bernardo e Giuliano Villa Nova**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Foto da capa: **Dário Gabriel**

Contato Comercial:

O Otimista Serviço de Comunicação Eireli

CNPJ: 0255327300019985 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher: **Adriano Nogueira**


TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



ENTRE O URBANO E A NATUREZA,
O MODERNO E O SOFISTICADO,
O ESTILO E A LIBERDADE,
fique com tudo.

advance



Consulte:
www.sindusconce.com.br/ri

Piscina com raia de 23 m



3 QUARTOS (2 OU 3 SUÍTES) | APTOS. DE 95 E 119M²



Salão de Festas | Lounge Gourmet | **Deck Molhado**

Piscina com raia de 23 m e Piscina infantil | Deck com Churrasqueira

Coworking com sala de reunião | Espaço Kids | **Fitness**

Playground | **Pet Place** | Quadra Esportiva | **Horta Rooftop**

VISITE NOSSO ESTANDE
3241.8888

FAÇA UM TOUR VIRTUAL

 **DIAS DE SOUSA**
CONSTRUÇÕES

Construindo dias melhores

Em atenção à Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega da obra, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. Todos os itens e especificações constarão no memorial descritivo Empreendimento Juridicamente Perfeito. Registro de incorporação R02. Matrícula nº 48.071. Registro de imóveis 4ª Zona.

SUMÁRIO

22

VEÍCULOS

Saiba mais sobre a linha 2021 das principais montadoras





12

CAPA

Nova primeira-dama da Capital, Natália Herculano fala sobre seus projetos para a cidade

98

CONSUMO

Shopping RioMar investe em estratégias para fortalecer vendas online

18

ENTRETENIMENTO

TV Otimista estreia programas voltados para a beleza e saúde

34

MERCADO

Empresas se reinventam para ampliar oferta de veículos

102

LUXO

O Pequeno Príncipe inspira a nova coleção da Montblanc



78

NEGÓCIOS

Vilmar Ferreira planeja expansão do Grupo Aço Cearense



Moleskine

APRESENTA

*Jantar
à dois*

DE DOMINGO À QUARTA

Jantar à dois

ENTRADA + 2 PRATOS +
SOBREMESA + VINHO*

*VINHO, 6 STELLAS OU 4 DRINKS

R\$ **159,00**

by
Louise Benevides

RESERVAS:(85)98948-8983





DÁRIO GABRIEL

PELA INCLUSÃO, DIVERSIDADE E RESPEITO

CONTINUANDO A CAMINHADA PELA INCLUSÃO E RESPEITO ÀS DIVERSIDADES, A PRIMEIRA-DAMA NATÁLIA HERCULANO FALA SOBRE BANDEIRAS, CAMPANHA ELEITORAL E, CLARO, SOBRE O FENÔMENO QUE A CADELINHA MARION SE TORNOU EM FORTALEZA

A inquietude da nova primeira-dama de Fortaleza é somada à juventude e à vontade de transformar. Enfermeira de formação, Natália Herculano ficou conhecida por ter participação ativa na Assembleia Legislativa do Ceará, não se limitando a bastidores.

Enquanto o marido, Sarto Nogueira, presidiu a Casa, ela liderou iniciativas voltadas à cultura, ao movimento feminista e ao atendimento multidisciplinar de qualidade a crianças com transtorno do espectro autista, com o projeto Mundo Azul.

“Agora, queremos levar núcleos de atendimento para a rede municipal de modo a expandir os serviços e alcançar mais crianças que precisam desse atendimento. O espectro autista é imenso, mas tudo isso pode ser trabalhado e todas essas crianças, nas suas particularidades, podem ser introduzidas na sociedade”, declarou.

Em fevereiro de 2019, Natália foi nomeada presidente de honra do Movimento das Mulheres do Legislativo Cearense (MMLC), militando pelo fim da violência

contra a mulher, pelo empoderamento feminino e saúde da mulher e das crianças.

A bandeira se tornou diretriz da legislação, ultrapassando as portas do assistencialismo. “Devemos usar esse poder que temos e, com boa vontade, propor e trazer mudanças positivas”, disse, na ocasião.

Durante a campanha eleitoral, Natália também atuou principalmente no engajamento em redes sociais e em visitas a centros culturais e entidades representativas da diversidade.

Com Sarto eleito prefeito de Fortaleza, ela pretende continuar e ampliar as ações, vinculando o gabinete da primeira-dama ainda à defesa da população LGBTQI+ e do movimento negro na Capital. “É preciso promover inclusão para valorizar diversidades. Vamos apoiar o funcionamento de mais casas de acolhimento e lutar contra o preconceito em todas as formas”.

Outro grande pilar da nova gestão é a saúde pública. Aliás, é algo marcado na história de Natália e Sarto, que se conheceram no Hospital Distrital Gonzaga Mota da Barra do Ceará (Gonzaguinha da Barra). Ele, médico obstetra, e ela, enfermeira, casaram-se há 12 anos. “O trabalho e a dedicação para salvar vidas nos aproximou”.

Tapis Rouge - Enquanto "primeira-dama da AL-CE", vários projetos foram abraçados, com destaque a defesa dos direitos da mulher e dos autistas. Como avalia esses anos mais recentes de trabalho?

Natália Herculano - Olha, avalio esses anos como um despertar para mim. Eu tive oportunidade de me envolver muito diretamente com as causas feministas e das crianças com deficiência. E, até então, não havia me dedicado a um projeto com essa relevância. Com o Sarto à frente da presidência do Legislativo Estadual, enxerguei essa chance de cuidar das pessoas e me dediquei a isso.

TR - A senhora se considera feminista? Que mulheres te inspiram?

Natália Herculano - Eu sou, sim, feminista! O feminismo não reivindica privilégios nem tenta impor superioridade sobre os homens. É uma luta por igualdade, por respeito aos direitos. Então, eu acho que muita gente é feminista e não sabe que é. Sou inspirada por mulheres com personalidade forte e obras marcantes da nossa cultura e história contemporânea, como Maria da Penha, Leila Diniz, Pagu e Fernanda Young. Mas há também mulheres que me inspiram no dia a dia da minha vida e são bem feministas, como minha avó, por exemplo.

TR - Agora, enquanto primeira-dama da Capital, a rotina com novas ações deve ser ainda mais agitada. Já pode contar sobre algum projeto institucional para os próximos quatro anos?

Natália Herculano - Vou trabalhar por inclusão e igualdade. Meu olhar mais atento vai ser para as pessoas que sofrem discriminação por cor, religião, gênero, orientação sexual e deficiência. Mas tenho uma preocupação muito grande com as mulheres vítimas de violência. De todo tipo: sexual, psicológica ou material. Estou atenta. Claro que tudo isso será analisado e estudado com calma, para colocarmos em prática ações efetivas. Quando falo em



DÁRIO GABRIEL



SAIBA MAIS

Natural de Fortaleza, Natália passou boa parte da infância entre os municípios de Sobral e Reriutaba, ambos na Zona Norte do Estado. A infância vivida no interior estimulou o respeito pela natureza e pelo povo cearense.

Aos 39 anos e mãe de gêmeos, a nova primeira-dama de Fortaleza fala à *Tapis Rouge* sobre a participação na luta feminista, inspirações e família.

A nova estrela da casa, a cadelinha Marion, não ficou de fora: a lulu da pomerânia foi coadjuvante da campanha na internet e ganhou o carinho dos fortalezenses. Deu rosto a adesivos, figurinhas de WhatsApp e postagens nas redes sociais, com perfil próprio. A leveza fez oposição à formalidade da política e agora motiva mais ações na Prefeitura pelo bem-estar animal.

meus projetos futuros para Fortaleza, não posso deixar de citar a causa do bem-estar animal. Nossa família adora animais. Quero muito me envolver nessa área também.

TR - Fortaleza experienciou eleições acirradas em 2020. O eleitor comprou as propostas de continuidade do governo pedetista. Houve algum(ns) momento(s) mais marcante(s) nestes meses de campanha para a senhora?

Natália Herculano - O período em que o Sarto precisou ficar de quarentena por causa da covid-19 foi bem marcante. Foi bonito ver o nosso time trabalhando para continuar levando a mensagem de uma Fortaleza cada vez melhor. E o Sarto também precisou se esforçar muito para seguir gravando de casa os programas eleitorais, participando de eventos de forma remota e concedendo entrevistas. Isso tudo me marcou. Essa vontade das pessoas de trabalhar pelo que julgam certo e o melhor para todos. E foi isso que prevaleceu.

TR - No segundo turno de campanha, a cadelinha Marion tomou parte dos holofotes e ganhou o coração de muitos. A senhora pode contar um pouco mais sobre a história dela na família?

Natália Herculano - A Marion chegou na nossa família há cinco meses. Ela é alucinada pelo Sarto e é companheira dele de verdade. Essa fama veio após um vídeo que o Sarto fez para as redes sociais, quando estava com covid, falando sobre a importância da proteção animal. A princípio, ele ia gravar com a Pretinha, outra cadelinha nossa, mas na hora acabou gravando com a Marion. O Sarto falou dela como sua companheira inseparável. A oposição editou a fala e quis dar àquilo uma conotação, questionando que tipo de hétero tem uma cachorrinha lulu da pomerânia chamada Marion. Daí veio a aversão a esse tipo de preconceito e a Marion virou símbolo da causa gay. A Marion trouxe uma leveza maravilhosa para a campanha. Ela ganhou até perfil em rede social!

“

A MARION
TROUXE
UMA LEVEZA
MARAVILHOSA
PARA A
CAMPANHA. E
LA GANHOU
ATÉ PERFIL EM
REDE SOCIAL!

”

TR - Ouvir, sentir e conhecer ainda mais a cidade certamente foram momentos intensos. Alguma das necessidades da população chama mais a atenção da senhora, neste momento de crise econômica no País?

Natália Herculano - Olha, posso dizer que conheci Fortaleza de verdade, em todas as suas nuances. A gente nem imagina as dores e as belezas que essa cidade tem. Eu não falo só de paisagens, mas de dores e belezas humanas que a gente só descobre nas andanças por nossas ruas. No porta a porta, como se diz. E aí se evidencia um problema histórico da nossa cidade, que é a desigualdade social. O prefeito Roberto Cláudio fez muito para amenizar isso, com escolas de tempo integral, creches, UPAs, habitação, arelinhas e infraestrutura. Mas os desafios ainda são enormes e precisamos de um grande esforço para que toda nossa população tenha acesso aos serviços básicos de saúde, educação, lazer e cultura. Temos de ampliar as políticas que deram certo e avançar ainda mais, gerando oportunidades, principalmente para mulheres e jovens, para reduzirmos as desigualdades.

TR - Que mensagem a senhora deixa à população de Fortaleza para o início de ano e de mandato?

Natália Herculano - Uma mensagem de agradecimento e de chamamento pela união. Gratidão por nos terem dado essa chance, né?! Muito agradecida por essa oportunidade e na certeza de que a gente vai cumprir o papel, papel que nos foi creditado. E um chamamento pela união, porque é preciso que toda a cidade caminhe junto para garantirmos as conquistas e seguirmos avançando. Temos desafios agravados pela pandemia na economia, na educação e na saúde, principalmente. Então, é preciso amor e respeito e muita força conjunta para conseguirmos superar tudo isso. Obrigada e contem conosco.

A Santana Textiles é



**denim líder
em qualidade**

 [santanatextiles](#)
 [santanatextiles.com](#)
 [santanatextilesbr](#)



**SANTANA
TEXTILES**

DENIM LÍDER EM QUALIDADE

TV OTIMISTA AMPLIA GRADE DE ENTRETENIMENTO EM 2021

JOANA RAMALHO E ROBERTA FONTELLES
PHILOMENO APRESENTARÃO OS DOIS NOVOS
PROGRAMAS DA TV OTIMISTA, FOCADOS EM
SAÚDE, BEM-ESTAR, BELEZA E ESTÉTICA

Bons hábitos, nutrição, beleza, vitalidade e saúde são alguns dos temas que o público vai ver nas novas atrações da TV Otimista. Ao todo, seis novos programas estrearão no primeiro semestre de 2021. Mesmo com a expansão em entretenimento, a TV Otimista permanece com a grade jornalística mais extensa entre os veículos do Nordeste, com esportes, *branded content*, entrevistas e noticiários.

Seguindo o alvo de atender temas que mobilizam o interesse do público, em janeiro chega ao time de Entretenimento a executiva Joana Ramalho, comandando o *Costume Saudável*. Com direção e roteiro de Émerson Maranhão, o programa experiencia de maneira leve e bem-humorada as mais diversas formas de bem-estar físico e mental. A cada episódio, Joana apresenta e vivencia uma diferente modalidade de cuidado com corpo e mente.

Durante o mês de estreia, por exemplo, Joana faz aulas de surfe, dança flamenca, canoa havaiana e meditação ativa Kundalini. Além de aprender a técnica em foco, a apresentadora interage com praticantes, professores e mentores, colhendo relatos so-

bre os benefícios das práticas. As atividades ao ar livre foram gravadas na Praia do Futuro e Praia do Náutico, em Fortaleza. O *Costume Saudável* tem uma hora de duração, dividida em quatro blocos de conteúdo.

No primeiro bloco, Joana apresenta o tema e o ambiente da experiência. Nos dois blocos centrais do programa, ela passa pela prática, revelando os prazeres e dificuldades. Já no quarto e último bloco, há avaliação da vivência e informações para quem tem interesse em conhecer mais sobre a modalidade-tema.

“Minha expectativa é que o público consiga se inspirar e se jogar numa vida mais saudável, cuidando do corpo e da mente, percebendo que ser saudável não é ter uma vida chata ou restrita, mas sim uma vida mais livre. Além disso, mostrar que há vários caminhos para a saúde e ajudar o telespectador a descobrir qual o melhor para ele”, compartilha Joana.



**JOANA
RAMALHO**

Diretora de Inovação dos
Mercadinhos São Luiz e criadora
do festival Costume Saudável

**ROBERTA FONTELLES
PHILOMENO**

é jornalista, especialista em beleza
e estética, com experiência
em rádio, TV, web e impresso



FOTOS EDIMAR SOARES

"MINHA EXPECTATIVA É QUE O PÚBLICO CONSIGA SE INSPIRAR E SE JOGAR NUMA VIDA MAIS SAUDÁVEL, CUIDANDO DO CORPO E DA MENTE?"
JOANA RAMALHO

"É UM PROGRAMA LEVE, FEMININO, PARA A MULHER ATIVA, ANTENADA, INDEPENDENTE, QUE GOSTA DE SE CUIDAR"
ROBERTA FONTELLES PHILOMENO

As percepções de mundo e aplicações compõem o *Costume Saudável*, que é essencialmente experiencial. Além de convidar os espectadores para descobrirem juntos as vantagens e dificuldades de determinada atividade, Joana testemunha as sensações para quem está do outro lado da tela. "Muito interessante ver as opções que temos em Fortaleza mesmo, de atividades para corpo e mente. Tem sido uma experiência muito divertida nas gravações. Se existe prazer, é questão de tempo para que tudo seja fluido", completa.

BELEZA

Com estreia prevista para fevereiro, o programa da jornalista Roberta Fontelles Philomeno traz as principais tendências de cuidados pessoais, saúde, estética e beleza feminina. Também com uma hora de duração dividida em quatro blocos, o público terá experiência leve, interativa, informativa e completa para ficar por dentro das principais opções disponíveis.

São sugeridas dicas de cuidado com a pele, maquiagem e novidades de produtos cosméticos das principais marcas mundiais. Em seguida, nutricionistas, médicos dermatologistas, endocrinologistas, nutrólogos e cirurgiões plásticos de renome participam de bate-papo informativo e descontraído com esclarecimentos e novidades do mercado.

"Vamos falar também como ter mais energia, disposição, corpo mais forte e medicina preventiva. É um programa para quem quer estar sempre bonita, ter saúde. É um programa leve, feminino, para aquela mulher ativa, antenada, arrojada independente, que gosta de se cuidar. Mas também é para os profissionais da área e para quem gosta do tema, do cuidado com o outro", comenta Roberta.

Outro bloco contém vivências de procedimentos estéticos, com depoimentos de médicos e relatos de pacientes, mostrando antes e depois. Também são destaques as inovações científicas e tecnológicas, como diagnósticos por imagem e técnicas cirúrgicas menos invasivas. "Mais do que nunca a gente quer se sentir bem hoje, ter boa autoestima

hoje e ter beleza hoje. E podemos fazer tudo isso na sensacional rede médico-hospitalar cearense. Não precisamos sair daqui para nos cuidar", completa a jornalista, que também é especialista em Marketing Empresarial.

"Nossa proposta é mostrar formas de beleza com toda diversidade. Um programa para todas as idades e etnias, com as principais referências locais, nacionais e até internacionais. Roberta vai levar sua expertise de mais de 20 anos ao discutir com especialistas renomados os tratamentos e procedimentos mais atuais no mercado", explica o diretor Emerson Maranhão.

TV OTIMISTA

O canal entrou no ar em 1º de novembro com a proposta de integrar jornalismo e entretenimento. Âncoras já conhecidos do público cearense compõem a programação, a exemplo de Danielly Portela, Rodrigo Vargas e Helaine Oliveira. São cerca de dez horas diárias dedicadas ao jornalismo, esmiuçando ao longo da programação os principais fatos do dia, no Ceará, Nordeste, Brasil e mundo.

No Entretenimento, Emerson Maranhão, diretor da área, comanda uma programação variada com nomes como Totonho Laprovitera, Susana Clark Fiuza, Pipo Gurjão, Samuel Brasileiro, Joana Ramalho e Roberta Fontelles Philomeno. A TV Otimista é parceira de grandes *players* de tecnologia para a transmissão do seu sinal: os provedores de TV a cabo Brisanet e Multiplay, que têm DNA cearense, e a Claro NET.

SINTONIZE A TV OTIMISTA

BRISANET: 181 (HD)

CLARO: 26 (SD) E 526 (HD)

MULTIPLAY: 103 (SD)

WWW.TVOTIMISTA.COM.BR

Novo Renault Duster na Regence Dunas e Aguanambi

Tem que ser forte pra carregar tantos elogios

Fale com um
consultor



max



Interior totalmente renovado



Tecnologia multifuncional



Design Inovador



  renaultregencefortaleza

(85) 3388.4000

www.renaultregence.com.br



No trânsito somos todos pedestres.



REGENCE
SEU RENOLTE É BOOI

Dunas e Aguanambi

ANO NOVO, CARRO NOVO

A LINHA 2021 DAS PRINCIPAIS MONTADORAS APOSTA NO INCREMENTO DE MODELOS DE SUCESSO NO MERCADO, COM NOVOS ITENS DE SEGURANÇA E CONFORTO, ALÉM DE MUDANÇAS NO DESIGN INTERNO E EXTERNO. CONFIRA!



AUDI

A4



O Novo Audi A4 traz mudanças significativas em sua linha 2021. Na dianteira, os novos faróis e o novo conjunto de para-choques se destacam, enquanto na traseira as lanternas também foram modificadas. Por dentro, houve uma atualização do sistema multimídia. O modelo está disponível em três versões: Prestige e Prestige Plus têm o motor 2.0 TF-

SI Ultra, de 190 cv e 32,6 kgfm, com foco em eficiência energética. Já a Performance Black tem o 2.0 TFSI junto com um sistema híbrido-leve de 48 volts, chegando a 259 cv, além de trazer a tração integral quattro. A transmissão é sempre a S-Tronic automatizada de dupla embreagem com sete marchas. Mais informações na AudiCenter Fortaleza.

**A PERFORMANCE
BLACK TEM O 2.0
TFSI JUNTO COM UM
SISTEMA HÍBRIDO-
LEVE DE 48 VOLTS**



BRAVA
Wine

PENSOU VINHO, PENSOU BRAVA!

Loja e Delivery funcionando todos os dias.
Wine Bar de Quarta a Sábado.

@LOJABRAVAWINE | (85)3039-0008/ 98183-4755
WWW.BRAVAWINE.COM.BR
AV. PE ANTÔNIO TOMÁS, 850 - LJ03/04

RENAULT

DUSTER



O SUV Duster 2021 ganhou uma nova carroceria e interior, melhorias mecânicas e mais equipamentos de série. O modelo da Renault é vendido apenas com o motor 1.6 S Ce de potência máxima de 120 cv e torque de 16,2 kgfm. Apenas a versão de entrada tem câmbio manual, as demais são equipadas com a transmissão automática CVT (continuamente variável). A versão mais completa, Iconic CVT X-TRONIC, traz equipamentos como sistema Multiview com quatro câmeras, alerta de ponto cego, sensor de luminosidade, chave cartão *hands free*, rodas de liga leve 17" diamantadas e apoio de braço. Mais informações na Renault Regence.

A VERSÃO MAIS COMPLETA
TRAZ EQUIPAMENTOS COMO
SISTEMA MULTIVIEW COM
QUATRO CÂMERAS, ALERTA
DE PONTO CEGO E SENSOR
DE LUMINOSIDADE

Gestão de viagens Wee

Eficiente, tecnológica e centrada no cliente



Consultoria e acompanhamento da gestão de viagem



Ganhos de produtividade



Automatização de processos



Redução do custo com viagens



Acompanhamento 360 graus da jornada do Wee Viajante



100% tecnológica



Eventos corporativos

Wee Corporate

A solução para as viagens da sua empresa

Nosso diferencial é pensar sempre de forma estratégica a gestão de viagens corporativas da empresa, não apenas operacional, buscando tomar as melhores decisões. Atuamos na criação de políticas que melhor atendam a gestão da empresa e o viajante, buscando sempre o melhor custo-benefício. Usamos a tecnologia para nos favorecer no controle e acompanhamento de toda a logística de viagem dos nossos clientes. **Somos Wee.**

weetravel.com.br +55 85 40420.060    /somoswee


wee
TRAVEL
Experiências Compartilhadas

 WeeTravel



CITROËN

CACTUS

Além da estreia da série especial C-Series, a linha 2021 do C4 Cactus passa a oferecer apenas configurações com câmbio automático. Com motor 1.6 quatro cilindros aspirado de 122 cv e 16,4 kgfm de torque, o SUV compacto francês tem disponível ainda as versões Live, Feel e Feel Pack. O modelo de entrada traz de série luzes de rodagem diurna em LED, central multimídia de 7" com Android Auto e Apple CarPlay, câmera de ré, quadro de instrumentos digital, rodas de 16" com calotas, controles de estabilidade e tração e assistente de saída em rampas. Mais informações na Pigalle.

A LINHA 2021 DO
C4 CACTUS PASSA A
OFERECER APENAS
CONFIGURAÇÕES
COM CÂMBIO
AUTOMÁTICO





PEUGEOT

208



A NOVA GERAÇÃO OFERECE ITENS AVANÇADOS DE SEGURANÇA E DESIGN INOVADOR, COM MOTOR 1.6 DE 118 CV E CÂMBIO AUTOMÁTICO AT6

A nova geração do hatch compacto premium oferece itens avançados de segurança e design inovador, com motor 1.6 de 118 cv e câmbio automático AT6. A versão de entrada, Active, traz grade frontal cromada, DRL em LED, rodas de liga leve de 16" Kenobi, faixa traseira em preto brilhante, comandos do volante com contorno em preto brilhante e *toggle switches* com contorno dos botões cromados. Já o modelo mais completo, Griffe, é equipado com botão Start/Stop, VisioPark 180°, sensor de chuva, sensor crepuscular, sensor de estacionamento traseiro, alerta de colisão, entre outros. Mais informações na Pigalle

NATAL RIOMAR

2021

COM TUDO PAGO

CADA R\$ 100 = 1 CUPOM
EM COMPRAS PARA CONCORRER

DE 27 DE NOVEMBRO A 4 DE JANEIRO | SORTEIO: 5 DE JANEIRO

A PROMOÇÃO CONTEMPLARÁ 01 GANHADOR. PRÊMIO TOTAL DE 120 MIL REAIS. EQUIVALENTE A 10 MIL POR MÊS.

SUAS CONTAS
PAGAS POR
1 ANO

TROQUE SEUS
CUPONS PRÓXIMO
À RIACHUELO
PISO L2

 **RioMar**
Fortaleza

Rua Desembargador Lauro Nogueira, 1500 - Papicu • www.riomarfortaleza.com.br @riomarfortaleza / f riomarfortaleza

Promoção autorizada pelo Ministério da Economia/SECAP nº. 06.010744/2020. Consulte descrição, valor dos prêmios, período e condições de participação, lojas participantes, regulamento completo e outras informações no balcão de trocas ou no site riomarfortaleza.com.br.

CHEVROLET

TRACKER



A Chevrolet ampliou a oferta do motor 1.0 Turbo dentro da gama Tracker, que agora equipa as versões LTZ e Premier do SUV. A segunda conta com câmbio automático de seis marchas e a tração, apenas dianteira. O motor 1.0 Turbo entrega até 116 cv de potência e 16,8 kgfm de torque. O modelo conta ainda com teto so-

lar panorâmico, revestimento interno de couro, seis airbags, controles de tração e estabilidade, carregador de smartphones por indução, rodas de liga leve aro 17", câmera de ré, sensores de estacionamento dianteiros e traseiros, além da central multimídia MyLink com wi-fi embarcado. Mais informações na Silcar.

O MOTOR 1.0 TURBO
ENTREGA ATÉ 116 CV DE
POTÊNCIA E 16,8 KGFM
DE TORQUE

VOLKSWAGEN

NIVUS

O Volkswagen Nivus 2021 chegou às concessionárias em agosto, em duas versões: 200 TSI Comfortline e Highline. Em todos os casos, a mecânica é formada pelo motor 1.0 TSI de três cilindros, entregando 128 cv a 5.500 rpm e 20,4 kgfm de torque a 2.000 rpm, com etanol no tanque de combustível. Também só conta com uma opção de transmissão, com o câmbio automático Tiptronic de seis marchas. Ele acelera de 0 a 100 km/h em 10 segundos e tem velocidade

máxima de 189 km/h, de acordo com a montadora. O modelo topo de linha traz, entre os itens disponíveis, central multimídia VW Play com tela de 10 polegadas compatível com Android Auto e Apple CarPlay, detector de fadiga do motorista, rodas de liga leve 17", painel de instrumentos digital, sensores de chuva e crepuscular, indicador de controle da pressão dos pneus e sensores de estacionamento dianteiros. Mais informações na Meira Lins.

O MODELO ACELERA
DE 0 A 100 KM/H
EM 10 SEGUNDOS E
TEM VELOCIDADE
MÁXIMA DE
189 KM/H



EMPRESAS SE REINVENTAM PARA AMPLIAR OFERTA DE VEÍCULOS

COM O BAIXO ESTOQUE NAS LOCADORAS,
OBJETIVO É ATENDER USUÁRIOS QUE
ENFRENTAM DIFICULDADES PARA ALUGAR
CARROS. COM ISSO, NOVOS SERVIÇOS SÃO
CRIADOS PARA ATENDER A DEMANDA



André Fiúza, do Grupo Newland:
serviço de terceirização e
gestão de frotas corporativas

Se repentinamente você precisar alugar um carro em Fortaleza, é possível que encontre dificuldades para achar um veículo. O mesmo problema é enfrentado, em certos horários, por usuários de aplicativos de transporte. E a explicação é basicamente a mesma: estaria faltando carros para locação no mercado. De acordo com o Sindicato das Locadoras de Veículos Automotores do Estado do Ceará (Sindiloce), o estoque de algumas empresas foi bastante reduzido com a alta demanda.

Entre as causas estão a retomada das atividades das empresas, o aumento de profissionais liberais que locam carros para atuar como motoristas de aplicativos e a procura por candidatos a prefeito e a vereador na época das eleições. “As montadoras ficaram paradas por vários meses, em razão da pandemia, e informaram que só vão poder destinar veículos e peças para as locadoras no começo do ano que vem”, garante Carlos Augusto da Silva, presidente do Sindiloce

Para oferecer novas opções aos consumidores, algumas empresas estão se reinventando e lançando serviços próprios de aluguel de veículos. É o caso do Grupo Newland, que trouxe ao mercado em 2019 um serviço de compartilhamento de veículos (por app), o Kinto Share, que permite o aluguel de veículos Toyota e Lexus por hora ou dia, e recentemente lançou o Kinto One, serviço de terceirização e gestão de frotas corporativas. “O Grupo Newland tem hoje uma nova área de mobilidade, que oferece o aluguel de



DE ACORDO COM O
SINDILOCE, O ESTOQUE DE
ALGUMAS EMPRESAS FOI
BASTANTE REDUZIDO COM
A ALTA DEMANDA

João Pedro Brandão,
da Prime Plus: empresa tem 98%
dos clientes como pessoa jurídica



veículos. Com esses dois produtos, conseguimos atender pessoas físicas e jurídicas, sendo que o app está disponível apenas para pessoas físicas”, explica André Fiuza, consultor de mobilidade – aluguel de carros do Grupo Newland.

SEGMENTOS

Para algumas empresas, que têm foco em segmentos específicos de locação de carros, a falta de veículos não está afetando os negócios. É o caso da Prime Plus, que tem quase 98% dos clientes como pessoa jurídica. Um dos diferenciais da empresa é a variedade de serviços. “Alugamos veículos, desde modelos populares até vans e ônibus, inclusive de fretamento para funcionários. Também fazemos locação com e sem motorista, algo que algumas empresas não fazem. Procuramos atender qualquer necessidade do nosso cliente”, comenta Pedro Brandão, CEO da Prime Plus.

Outras facilidades oferecidas pela Prime Plus para os clientes são o serviço de rastreamento de veículos (tam-

OUTRA FACILIDADE OFERECIDA PELA PRIME PLUS É O RASTREAMENTO DE VEÍCULOS

bém chamado de roteirização), a rapidez do atendimento e a locação de carros por meio de empresas de aplicativo. “Hoje temos 300 veículos alugados por meio de aplicativos. A matriz da empresa é em Fortaleza, mas temos estrutura para atender clientes em todo o Norte e Nordeste”, relata Pedro Brandão.

FÉRIAS DEVE REAQUECER O SETOR

A aproximação do fim do ano e o começo da alta estação de férias devem reaquecer todos os setores da economia cearense, inclusive o de locação de veículos. Para Carlos Augusto da Silva, presidente do Sindiloce, a preocupação é se haverá automóveis disponíveis no mercado para atender à demanda. “Essa retomada do fim do ano está muito aguardada, pois passamos meses parados. O problema é se faltar o produto principal para a gente trabalhar, que é o carro. Esperamos que as montadoras cumpram o

que prometeram, de fornecerem veículos novos nos próximos meses”, projeta.

EXPECTATIVA

Pedro Brandão, CEO da Prime Plus, também está na expectativa pela chegada da alta estação turística, mas o cancelamento da festa pública da virada de ano em Fortaleza pode atrapalhar um pouco os planos. “Se houvesse aquele Réveillon de sempre, com certeza os hotéis estariam lotados e teríamos muito mais demanda por locação. Felizmente, sentimos um pouco menos essa perda, devido ao nosso cliente prioritário, que são as empresas”, comenta o empresário.

A Prime Plus tem estrutura para atender clientes em todo o Norte e Nordeste



TV OTIMISTA PROMOVE PRIMEIRO DEBATE ENTRE PREFEITURÁVEIS

NO DIA SUA ESTREIA, A TV OTIMISTA REALIZOU O PRIMEIRO DEBATE ENTRE OS CANDIDATOS A PREFEITO DE FORTALEZA. O PROGRAMA TEVE DURAÇÃO DE DUAS HORAS E MEIA, FOI DIVIDIDO EM CINCO BLOCOS, E TEVE MEDIAÇÃO DE NATHÁLIA BERNARDO E ROBERTO MOREIRA





Debate TV Otimista



Roberto Moreira e Nathália Bernardo

FOTOS EDMAR SOARES E BEATRIZ BLEY



Debate TV Otimista



Roberto Moreira



Danielly Portela



Luizianne Lins



Sarto Nogueira



Renato Roseno



Célio Studart



Anízio Melo

FOTOS EDMAR SOARES E BEATRIZ BLEY



Debate TV Otimista



Debate TV Otimista



Heitor Freire



Heitor Férrer



Samuel Braga

viva o natal

2020,

O que foi este ano?!

Ah, foi tanta coisa...

Foi superar,

cuidar,

homenagear.

Mas também foi conectar,

reunir,

doar,

acolher,

compartilhar.

Foi reinventar,

recalcular,

reaprender

e aprender a ensinar.

Foi descobrir,

correr, pular,

jogar,

se jogar.

Foi adotar,

foi compreender,

se mover

e ir do anoitecer até o amanhecer.

Foi desacelerar,

parar,

refletir,

agradecer,

amar.

2020. Um ano que já está quase indo, mas que nos deixa com um sentimento: a certeza de que dias melhores virão.



IGUATEMI

DESFILE VIRTUAL DE ALEXANDRE HERCHCOVITCH MARCA BLUE DAY 2020 DA SANTANA TEXTILES

O TRADICIONAL BLUE DAY DA SANTANA TEXTILES OCORREU DE FORMA DIFERENTE ESTE ANO. DEVIDO À PANDEMIA, A PROGRAMAÇÃO FOI VIRTUAL, TRANSMITIDA PARA TODO O BRASIL PELA INTERNET, DIRETO DO SALÃO CIDADE DO LA MAISON. AS GRANDES ATRAÇÕES FORAM O DESFILE DE ALEXANDRE HERCHCOVITCH DE PEÇAS FEITAS COM TECIDOS SANTANA E O TALK DE MANUELA BORDASCH, CO-FOUNDER DO STEAL THE LOOK





Antônio Manzarra, Brena Matos, Manuela Bordasch, Airam Pagliosa e Alexandre Herchcovitch



Manuela Bordasch

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Airam Pagliosa e Alexandre Herchcovitch



Felipe Rômulo e Brena Matos



Felipe Castro e Marcelo Morais



Gil Rocha, Thiago Rodrigues, Antônio Manzarra e Marcelo Morais



Manuela Bordasch e Airam Pagliosa



Gil Rocha e Edison José



Janaina Mota e Patricia Nunes

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Blue Day Santana Textiles



Blue Day Santana Textiles



Blue Day Santana Textiles



R. XIMENES

©R.XIMENESJOIAS

☎ 3241-0233

RODRIGO MAIA ABRE AS PORTAS DE SUA CASA PARA JANTAR ENTRE AMIGOS

RODRIGO MAIA CONVIDOU GRUPO DE AMIGOS PARA UM JANTAR ESPECIAL EM SUA CASA. COM BOA GASTRONOMIA E MÚSICA DO DJ DAVID FIUZA, OS CONVIDADOS CURTIRAM BONS MOMENTOS AO LADO DE DAVID MOURA DO CARMO, QUE PASSA TEMPORADA EM FORTALEZA



Rodrigo Maia e David Moura



Rodrigo Maia recebe amigos em sua casa



Rodrigo Maia, Carmen Rangel e Adriano Nogueira

FOTOS BEATRIZ BLEY



Bernardo Maia e Johan Olson



Patricia Dias e Danilo Dias



Ana Lucia Vilela e Lucas Fernandes



Milena Holanda e Anik Mourão



Andrea Maia, Bernardo Maia e Johan Olson

SOCIEDADE

RECEPÇÃO



Milena Holanda, David Moura, Anik Mourão e Rodrigo Maia



Lucas, Danilo Dias e Adriano Nogueira

FOTOS BEATRIZ BLEY



Patrícia Dias e Carmen Rangel



Rodrigo Maia e Milena Holanda



Lara Mendonça e Andrea Maia



DJ David Fiuza



Rodrigo Maia recebe amigos em sua casa

SEU CARRO NOVO

está na Silcar



ÔNIX JOY PLUS BLACK 2021

ZERO DE ENTRADA+
PARCELAS DE **R\$ 1.625,00**

*O emplacamento é
por nossa conta!*

NOVO ÔNIX ASPIRADO

ZERO DE ENTRADA+
PARCELAS DE **R\$ 1.625,00**

*O emplacamento é
por nossa conta!*



Avaliação do seu usado pelo preço da tabela FIPE.

CHEVROLET SILCAR PAPICU
Av. Santos Dumont, 6525 - Fortaleza/Ce
(85) 4012-4000

CHEVROLET SILCAR BENFICA
Av. Domingos Olímpio, 1441 - Fortaleza/Ce
(85) 3031-3500

CHEVROLET SILCAR BENFICA
Rua da Universidade, 52 - Sobral/Ce
(88) 3677-1000

LARA HOLANDA COMEMORA OS SEUS 18 ANOS EM FESTA COM AMIGOS

LARA HOLANDA, FILHA DE CID E MARCIANY HOLANDA, COMEMOROU SEUS 18 ANOS COM FESTA. OS 120 CONVIDADOS SE ENCONTRARAM NO ENDEREÇO DOS AVÓS PATERNOS DA ANIVERSARIANTE, MANA E MANOEL HOLANDA. OS CONVIDADOS DO EVENTO PUDERAM CURTIR UMA TRILHA SONORA DE QUALIDADE SOB COMANDO DO GRUPO QDS E DO DJ GABRIEL ALBU



Lara Holanda, Cid Holanda, Manu Holanda e Marciane Holanda



Lara Holanda, Cid Holanda, Manu Holanda e Marciane Holanda



Valdeci Oliveira, Jamilla Azin, Lara Holanda e Irandes Bastos

FOTOS BEATRIZ BLEY



Cid Holanda e Lara Holanda



Lara Holanda e Mariana Holanda



Lara Holanda e João Vitor



18 anos de Lara Holanda



Lara Holanda, Civoneide Cavalcante, Marciane Holanda e Manu Holanda

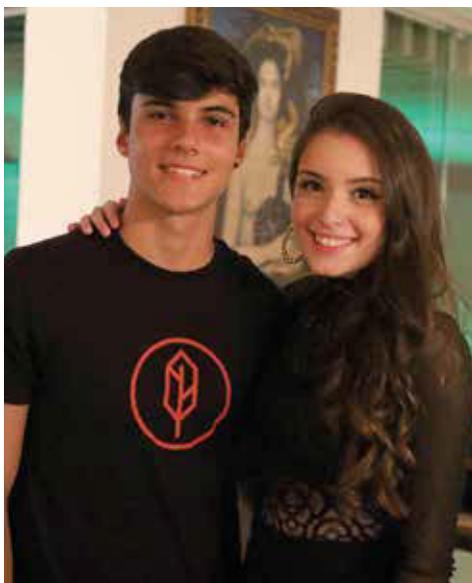
SOCIEDADE

PARABÉNS

FOTOS BEATRIZ BLEY



Lara Holanda e João Araujo



Lucas Leite e Leticia Passos



Artur Figueiredo e Amanda Dibernardi



Lucas Leite, Lara Holanda e Leticia Passos



Fernando Augusto, Sinara Cavalcante, Yure, Eduarda Cavalcante e João Elmo



Amanda Cavalcante e Sinara Cavalcante



Lara Holanda e Manu Holanda



Clarissa Herculano e Rafael Sanders

AGLOMERAR NÃO PODE.
MAS SE DISTANCIAR COM ESTILO
É UMA GRANDE OPÇÃO.



marcato

Av. Barão de Studart, 761 - Aldeota | 85 3307.9999 | marcato.com.br

ESCUPTOR DE SONS

DE INTEGRANTE DA BANDA DE POP/ROCK HANÓI-HANÓI A NOME CONSAGRADO NAS PARADAS INTERNACIONAIS DE JAZZ, RICARDO BACELAR CONSTRUÍU UMA CARREIRA CONSISTENTE NA MÚSICA. EM ENTREVISTA, ELE FALA DO INÍCIO DE SUA TRAJETÓRIA, DOS ANOS DEDICADOS AO DIREITO E DO ATUAL MOMENTO DA INDÚSTRIA FONOGRÁFICA



Ricardo Bacelar

É

comum histórias de pessoas que largaram tudo para mergulhar na arte. Diplomas e empregos com carteiras assinadas costumam ficar para trás quando a veia artística fala mais alto. O cearen-

se Ricardo Bacelar resolveu fazer o caminho contrário. Depois de 15 anos rodando o Brasil fazendo shows, produzindo e gravando discos, ele largou o dia a dia de *popstar* no Rio de Janeiro para voltar à sua terra natal, Fortaleza.

Ricardo queria estudar filosofia e terminar a faculdade de Direito que deixara aos 17 anos, quando foi para a capital carioca tocar com o grupo o Hanói-Hanói, que na época estava estourado em todo o Brasil com a música *Totalmente Demais*. Formar uma família também estava nos seus planos. Na contramão das histórias mais comuns de quem é músico, Ricardo tornou-se advogado, presidiu comissões na Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), fez pós-graduações, militou em defesa dos direitos autorais e do ensino de música, casou-se e teve duas filhas. A música, no entanto, não ficou para trás.

Desde que voltou para Fortaleza, ele já gravou quatro discos solos e um *single* com música sua e de Belchior. No primeiro, *In Natura*, lançado em 2001, ele se despiu do músico integrante de banda e colocou ali toda a sua essência. “Eu precisava fazer uma coisa que fosse mais a minha cara”, lembra. Para isso, contou com a luxuosa participação de amigos como Belchior, Frejat, Waldonys, Kátia Freitas e do Hanói-Hanói.

O segundo, *Concerto para Movio-la* (2016), e o terceiro discos, *Sebastiana* (2018), voltaram a lhe deixar nas paradas de sucesso. Dessa vez, internacionais. Os trabalhos renderam-lhe indicações ao Grammy Latino e ao Grammy Pro, realizado nos Estados Unidos, além de outras premiações internacionais. Europa e Japão também celebraram a autenticidade dos discos de Bacelar.

"EU TOCAVA COM A AMELINHA, UMA CANTORA MUITO FAMOSA, QUE ERA CASADA COM O ZÉ RAMALHO. A GENTE VIAJAVA PARA FAZER COMÍCIOS"

Assim como *Sebastiana*, seu álbum mais recente, *Ricardo Bacelar – Ao Vivo no Rio* (2020), está entre os 50 discos mais executados nas rádios de jazz norte-americanas, segundo o ranking do Jazz Chart. No YouTube, seu quarto disco solo já soma mais de 600 mil visualizações. “Isso para mim é, talvez, o maior reconhecimento para a minha carreira. Estão naquela lista os melhores do mundo, não tem dinheiro que pague, não tem favor. Se não tiver qualidade, se eles não gostam, não tocam”, comemora o músico.

Tapis Rouge - Como começa a sua história com a música?

Ricardo Bacelar - Eu comecei a tocar piano com cinco anos. Minha família sempre valorizou muito essa coisa do ensino de música. Comecei estudando música erudita. Meu avô tinha uma coleção de discos fantástica, ele ouvia muita música de qualidade, brasileira, americana, internacional... Meu pai é pianista amador, na casa do meu avô tinha dois pianos. Então, nas festas de família era todo mundo tocando e aquilo ali vai entrando dentro de você sem você perceber. Aí eu comecei a trabalhar com música aos 14 anos.

TR - Como era esse seu trabalho?

Ricardo Bacelar - Eu tocava com a Amelinha, uma cantora muito famosa, que era casada com o Zé Ramalho. Era na época das eleições do Tancredo Neves. A gente viajava para fazer os comícios. Eu viajei o Brasil inteiro.

TR - Ainda muito jovem, com 17 anos, você se mudou para o Rio de Janeiro para tocar com o grupo Hanói-Hanói. Como foi esse período de rockstar?

Ricardo Bacelar - Eu fui tocar com o Hanói-Hanói e também trabalhei na Globo durante muito tempo, num programa chamado *Globo de Ouro*. O Hanói-Hanói viu um trabalho que eu fiz e me chamou inicialmente para fazer uma turnê de algumas semanas. Nós ficamos muito amigos, deu certo e eu acabei entrando para a banda. A banda já existia, já estava muito estourada com a música *Totalmente Demais*. A gente fazia shows e gravava músicas para outras pessoas. Fiquei no Rio quase 12 anos trabalhando com isso. Depois abri uma gravadora com outra pessoa, que fundou a Warner Music, chamada GPA. Lá gravamos com Lulu Santos, Erasmo Carlos, Luiz Melodia, lançamos discos com várias pessoas. Eu fiquei uma época da minha vida totalmente trancado em um estúdio, que é uma coisa que eu gosto muito de fazer, produzindo vários discos.

TR - O que mais te marcou desse período?

Ricardo Bacelar - Essa coisa do sucesso é algo de muito amadurecimento, porque você fica exposto em excesso as pessoas ficam lhe festejando, lhe flertando, lhe procurando. A pessoa tem que ter uma boa cabeça para passar por isso, mas é também uma questão de muito aprendizado, porque tudo é passageiro. Eu era muito jovem e foi muito boa essa experiência. Hoje eu ando na rua e ninguém me conhece, mas quando eu tinha 20 anos, eu andava na rua e dava autógrafa. Você tem que ter uma cabeça boa para isso. Primeiro, para não se perder no meio disso tudo. Eu, graças a Deus, consegui, nunca me envolvi com droga, nunca tive problemas com bebida. Quando eu fiz 30 anos, cansei um pouco dessa vida, de fazer show, não tinha família, morava longe, não conseguia me casar...

TR - E casamento era uma coisa que estava nos seus planos de vida?

Ricardo Bacelar - Eu sempre tive esse sonho de me casar e ter filhos. Canceriano, né? Canceriano quer ter uma família. Então, eu resolvi voltar para o Ceará. Não queria ficar velho fazendo isso. Eu estava há muitos anos na estrada e você dorme muito tarde. O pessoal acha que a vida de popstar é tudo uma maravilha, mas é muito trabalhoso. Você dorme mal, tem que pegar avião 3 horas da manhã, se cansa demais, se arrisca na estrada. Eu queria uma vida mais normal.

TR - Como foi esse retorno para Fortaleza?

Ricardo Bacelar - No começo, eu tive que me adaptar ao local novamente. Fortaleza já era outra cidade, diferente da que eu deixei. Eu estava muito interessado em estudar, em me preparar intelectualmente. Eu vim para cá para terminar o curso de Direito, terminei a faculdade com 30 anos. Eu queria abrir uma outra porta, estudar filosofia, fazer outra coisa da minha vida. Quando eu voltei para fazer o curso, fiz meu primeiro disco solo, chamado *In Natura*. Nele eu misturava os meus estudos de Direito, de Filosofia, então, eu transportei os meus estudos para a música. Eu precisava fazer uma coisa que fosse mais a minha cara. Aí fiz o disco e segui a minha carreira no Direito. Me formei, coloquei um escritório de advocacia, fiz três pós-graduações e segui advogando. Depois



"O PESSOAL ACHA QUE A VIDA DE POPSTAR É TUDO UMA MARAVILHA, MAS É MUITO TRABALHOSO. VOCÊ DORME MAL, SE CANSA DEMAIS, SE ARRISCA NA ESTRADA"

entrei para a OAB, que foi uma grande escola na minha vida. Depois eu fiz meu mestrado e dei um tempo na música. Mais ou menos de 2001 a 2014, eu fiquei sem gravar. Casei em 2005, fiquei muito focado na família. A minha primeira filha nasceu em 2007, a segunda em 2009, e eu muito envolvido com o escritório. A música ficou ali de lado e começou a me fazer falta. Aí fui convidado pelas meninas do Festival de Jazz & Blues de Guaramiranga para fazer um show e eu nunca ia, até que eu topei. Preparei um repertório de jazz dos anos 1970, fiz o show, gravei e acabou virando um disco que se chama *Concerto para Moviola*.

TR - O *Concerto para Moviola* ganhou repercussão internacional e rendeu uma indicação ao Grammy Latino. Hoje você tem uma carreira internacional consolidada, com músicas entre as mais tocadas em rádios de jazz dos Estados Unidos. Como sua música ficou conhecida lá fora?

Ricardo Bacelar - Quando você lança nos Estados Unidos, você manda para as rádios uma quantidade de discos. Aquilo naturalmente as pessoas vão ouvindo, vão

ABRA ESPAÇO PARA
AS NOVAS POSSIBILIDADES.



NOVO CITROËN

JUMPY

FURGÃO



O Jumpy é o utilitário que se adapta a todos os tipos de trabalho, fazendo muito mais para o seu negócio. O melhor investimento para novas mudanças está na Pigalle.

MOTOR 1.6 DIESEL

- GARANTIA DE 3 ANOS
- MOTOR MAIS ECONÓMICO DA CATEGORIA
- 1.500 KG DE CAPACIDADE DE CARGA
- PORTA LATERAL DESLIZANTE COM LARGURA COMPATÍVEL COM EMPILHADEIRA
- CÂMBIO MECÂNICO DE 6 VELOCIDADES

No trânsito, dê sentido à vida



0% DE ENTRADA , 120 DIAS DE CARÊNCIA EM ATÉ 48 MESES.
APROVEITE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS E GARANTA JÁ O SEU.

Pigalle
La perfection dans Citroën

citroenpigallefortaleza citroenpigalle citroenpigalle.com.br

Av. Washington Soares, 2300
(85) 3048.1080



gostando, vai tocando nas rádios e vai brotando. Eu concorri com dois discos no Grammy Latino e um no americano, o Grammy Pro. *Concerto para Moviola* concorreu em três categorias [do Grammy Latino], o *Sebastiana* – que é o terceiro disco – concorreu em cinco categorias e eu concorri no americano.

TR - Você sente falta desse mesmo reconhecimento aqui no Brasil?

Ricardo Bacelar - Eu até acho que tenho um certo reconhecimento no Brasil. O negócio é que esse tipo de música que eu trabalho é uma coisa muito restrita. O sucesso comercial hoje requer que a música seja muito, muito acessível. Prêmios eu até sou indicado, mas no Brasil não tem muito espaço para música de qualidade. A gente vive hoje em dia num período que é só música sertaneja e funk, nem o rock tem mais espaço. Como o espaço é restrito, eu levei a minha música onde tem espaço. Nos Estados Unidos eles valorizam, na Europa eles valorizam, no Japão eles valorizam. Fiz cinco shows lá em 2018. No Japão, eles adoram música brasileira.

TR - Com o domínio das plataformas de streaming, como ficou esse cenário no Brasil?

Ricardo Bacelar - Eu acho que a indústria está se modificando e nós temos que ir nos moldando porque as coisas mudam muito rápido. Eu acho que tem um lado melhor porque você tem a independência de você mesmo lançar as suas coisas, as gravadoras estão perdendo um pouco a função. E, ao mesmo tempo, está ruim porque hoje eles pagam muito mal o direito autoral. Tem o lado bom também, que democratizou, todo mundo pode gravar em casa, você se autoproduz, mas, ao mesmo tempo, tem muita coisa ruim.

TR - Você faz misturas de erudito com o popular e aposta em releituras de clássicos. Como é o seu processo de escolha de repertório?

Ricardo Bacelar - Gosto muito de misturar. É como fazer comida, você coloca um pouco de cada coisa e não pode errar na pitada, se

"ESSE TIPO DE MÚSICA QUE EU TRABALHO É UMA COISA MUITO RESTRITA. O SUCESSO COMERCIAL HOJE REQUER QUE A MÚSICA SEJA MUITO ACESSÍVEL"

"O MAIS IMPORTANTE NA MÚSICA NÃO É O SUCESSO OU O RECONHECIMENTO. O MAIS INTERESSANTE É FAZER A MÚSICA"

não fica muito forte a pimenta. Música tem a característica dessa plasticidade. Você pode misturar e dar uma certa originalidade, quando se arrisca para poder misturar coisas mais inusitadas. Eu não gosto de fazer uma coisa que seja parecida com outras. Gosto que seja uma experiência única, gosto de ter uma contribuição minha, nem que seja música de outra pessoa. Não tirando a característica música, mas dando uma releitura.

TR - Você tem uma atuação muito forte na educação musical. Qual a importância do ensino da música nas escolas?

Ricardo Bacelar - O ensino de música é fundamental para qualquer ser humano. A ciência já provou que, quando a criança estuda música, ela trabalha os dois lados do cérebro: o motor, utilizando os dedos, e o lado da imaginação e da sensibilidade, que é do outro lado. Sob o ponto de vista neurológico, isso dá para a criança um *upgrade* no seu sistema de comunicação cerebral. Então, quando você tem um problema prático, o outro lado vem com a solução. É muito importante também para você trabalhar a inclusão, a autoestima, trabalhar com a percepção, a sensibilidade.

TR - Ainda hoje a música é um agente transformador na sua vida?

Ricardo Bacelar - Todos os dias ela me emociona, ela trabalha dentro da minha vida, ou na minha família, nos amigos. A música é um elo de conexão, não vou falar com o divino, mas com uma dimensão especial. Quando você faz música, é transportado para um lugar muito fantástico. Tem uma hora que você se desliga do mundo, fica muito dentro da música e o seu imaginário, seu pensamento, vai para outro lugar sem nenhum tipo de droga, nenhum tipo de bebida. E quando você chega lá, parece que está no melhor lugar do mundo. Parece não, você fica. Se bem que o melhor lugar do mundo é com a minha família, mas parece que você está sendo abraçado por muita coisa positiva. Pra mim, o mais importante na música não é o sucesso ou o reconhecimento. O mais interessante é fazer a música, é preparar o disco, é onde eu me divirto mais. É como se fosse uma escultura que fosse tomando forma. Eu gosto de ir experimentando.

SOHO

Experiência inesquecível!

• TUNA CRISPY FOIE GRAS





CONJUNTO OURO
18K GOTA RUBI

R.XIMENES

BRILHO NATURAL

A NATUREZA SERVIU DE INSPIRAÇÃO PARA AS PEÇAS DA NOVA COLEÇÃO DA R.XIMENES, QUE TRAZEM O BRILHO INTENSO DO RUBI E DOS DIAMANTES ALIADO À NOBREZA DO OURO BRANCO E AMARELO



PULSEIRA RIVIERA COM
RUBI E DIAMANTES

JOIAS



COLAR OURO
BRANCO GOTA RUBI
COM DIAMANTES



ALIANÇA
INTEIRA
DE RUBI

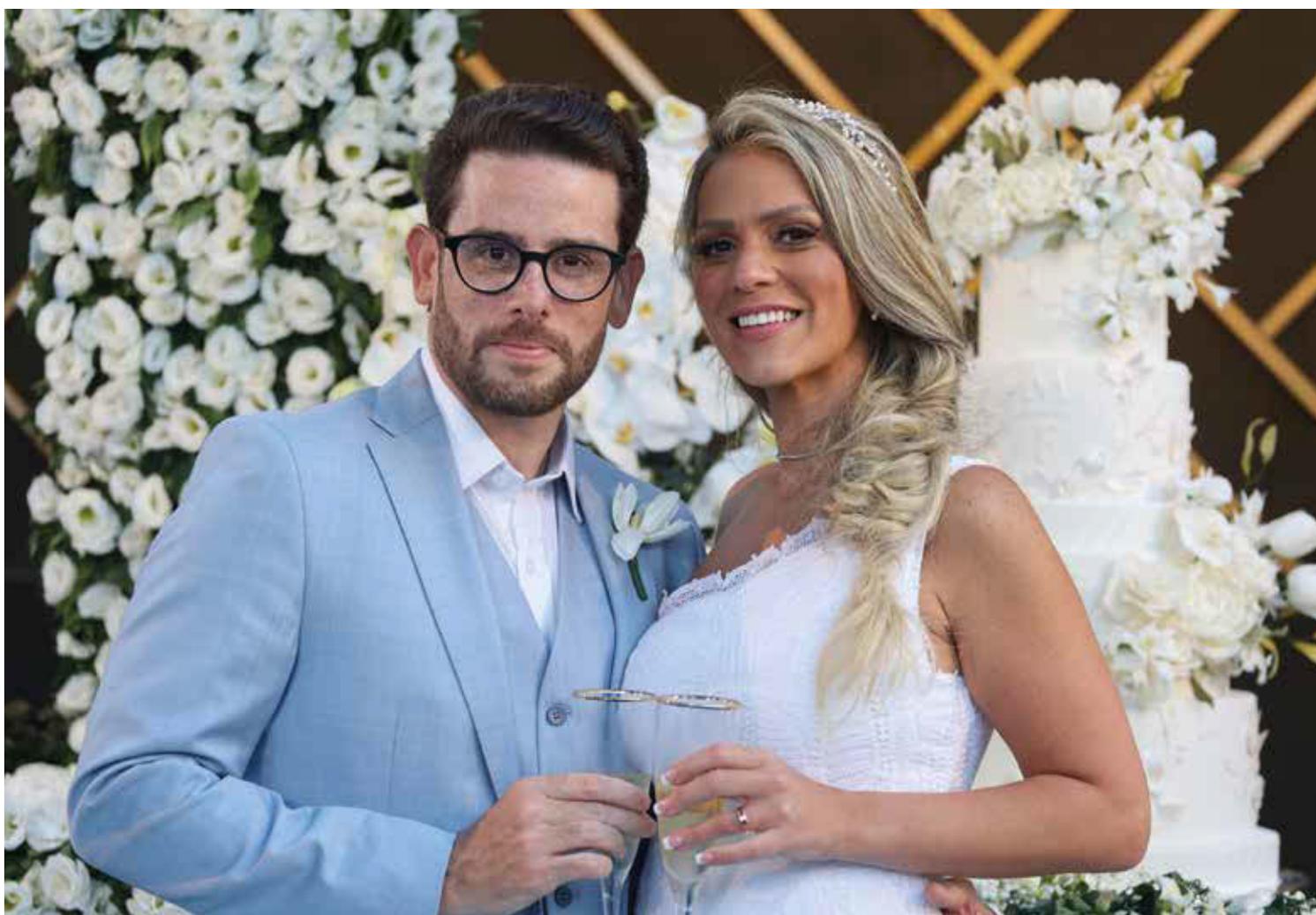
CONJUNTO EM
OURO BRANCO
PIZZA COM
DIAMANTES



COLARES EM OURO
BRANCO COM
DIAMANTES

MARIANA DAFONTE E FELIPE BEZERRA SE CASAM EM CERIMÔNIA NO LA MAISON

FELIPE BEZERRA E MARIANA DAFONTE DISSERAM “SIM” COM CELEBRAÇÃO RELIGIOSA E FESTA NO SALÃO TERRASSE DO LA MAISON. O CASAL RECEBEU AMIGOS E FAMILIARES PARA TESTEMUNHAR A UNIÃO E COMEMORAR ESTA NOVA FASE DA VIDA. A FESTA INICIOU AO FIM DA TARDE E SEGUIU NOITE ADENTRO





Casamento Mariana Dafonte e Felipe Bezerra



Lorena e João Carlos Gondim



Branca Mourão e Mariana Dafonte



Rodrigo Porto e Leonardo Davi



Casamento Mariana Dafonte e Felipe Bezerra



Cecilia Dafonte, Léo Couto, Mariana Dafonte, Marcelo Luz e Cristiane Dafonte



Lucas Fortes e Sara Fontenele



Rafael Sousa e Viviane Maia



Márcia Portela



Cecília, Artur e Léo Couto



Marta Peixe, Felipe Bezerra e José Waldo



Romero e Juliana Luz



Diego Monte e Érica Couto



Barbara Leão e Rodrigo Bezerra



Felipe Bezerra, Daniele Peixoto e Cristiano Peixoto



Felipe Bezerra e Mariana Dafonte

FOTOS BEATRIZ BLEY



Marcelo Luz e Cristiane Dafonte



Levi Castelo Branco



Leonardo Vieira e Mônica Freitas



Itaquê Figueiredo e Roberto Pamplona



Rachel Cavalcante, Sara Cavalcante e Danilo Cavalcante



MAISON CASA FREITAS APRESENTA MESAS DO "NATAL DO BEM 2020"

O "NATAL DO BEM" DA MAISON CASA FREITAS APRESENTOU, EM EVENTO PARA CONVIDADOS, AS MESAS DECORADAS DA EDIÇÃO DESTE ANO. AS DUAS DUPLAS CRIADORAS DAS DECORAÇÕES ESTIVERAM PRESENTES PARA APRESENTAR OS TRABALHOS. MARILIA E ADRIANA QUEIROZ, E REBECA LEAL BASTOS E CAROLINA ARY CARVALHO ESCOLHERAM AS INSTITUIÇÕES DE CARIDADE BENEFICIADAS, RESPECTIVAMENTE TOCA DE ASSIS FEMININA E CASA DE NAZARÉ



Carolina Ary



Natal do Bem 2020



Rebeca Leal, Atina e Henry Leal



Marcia Andrea

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Adriana Queiroz



Marília Queiroz



Adriana e Marília Queiroz



Adriana Queiroz, Rebeca Leal, Lilian Porto e Marília Queiroz

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Natal do Bem 2020



Fernanda Freitas



Natal do Bem 2020



DA JANELA DO SEU **VOLKSWAGEN...**

VOCÊ VIU A VIDA MUDAR,
ENFRENTOU DESAFIOS NUNCA
VISTOS E APRENDEU A SE
REINVENTAR A CADA DIA.

QUE EM 2021, VOCÊ CONTINUE
FIRME PARA VER DA JANELA
DO SEU VOLKSWAGEN ZERO,
A VIDA VOLTAR AO NORMAL
E BEM MELHOR PARA TODOS.



@meiralinsvwfortaleza

Meira Lins
Tudo pra você.



SEVEN COWORKING RECEBE EMPRESÁRIO FRED PINHO EM PALESTRA INAUGURAL

O SEVEN COWORKING SE APRESENTA COMO UMA NOVA OPÇÃO DE ESPAÇO COMPARTILHADO EM FORTALEZA. A INAUGURAÇÃO FOI MARCADA POR UMA PALESTRA DO EMPRESÁRIO E MENTOR FRED PINHO, COMO TEMA “OS TRÊS PILARES DAS MENTES LUCRATIVAS”. SOB O COMANDO DE PRISCILA DE SÁ E JOÃO DE SÁ, O SEVEN FICA NA WSTC, TORRE COMERCIAL NA AVENIDA WASHINGTON SOARES



Jenifer Montenegro e Fred Pinho, João de Sá e Priscila de Sá



Fred Pinho



Beto Saboya, Ricardo Mendes e Analio Rodrigues

FOTOS BEATRIZ BLEY



Priscila De Sá



Felipe Carvalho e Izael Barbosa



Inauguração Seven Coworking



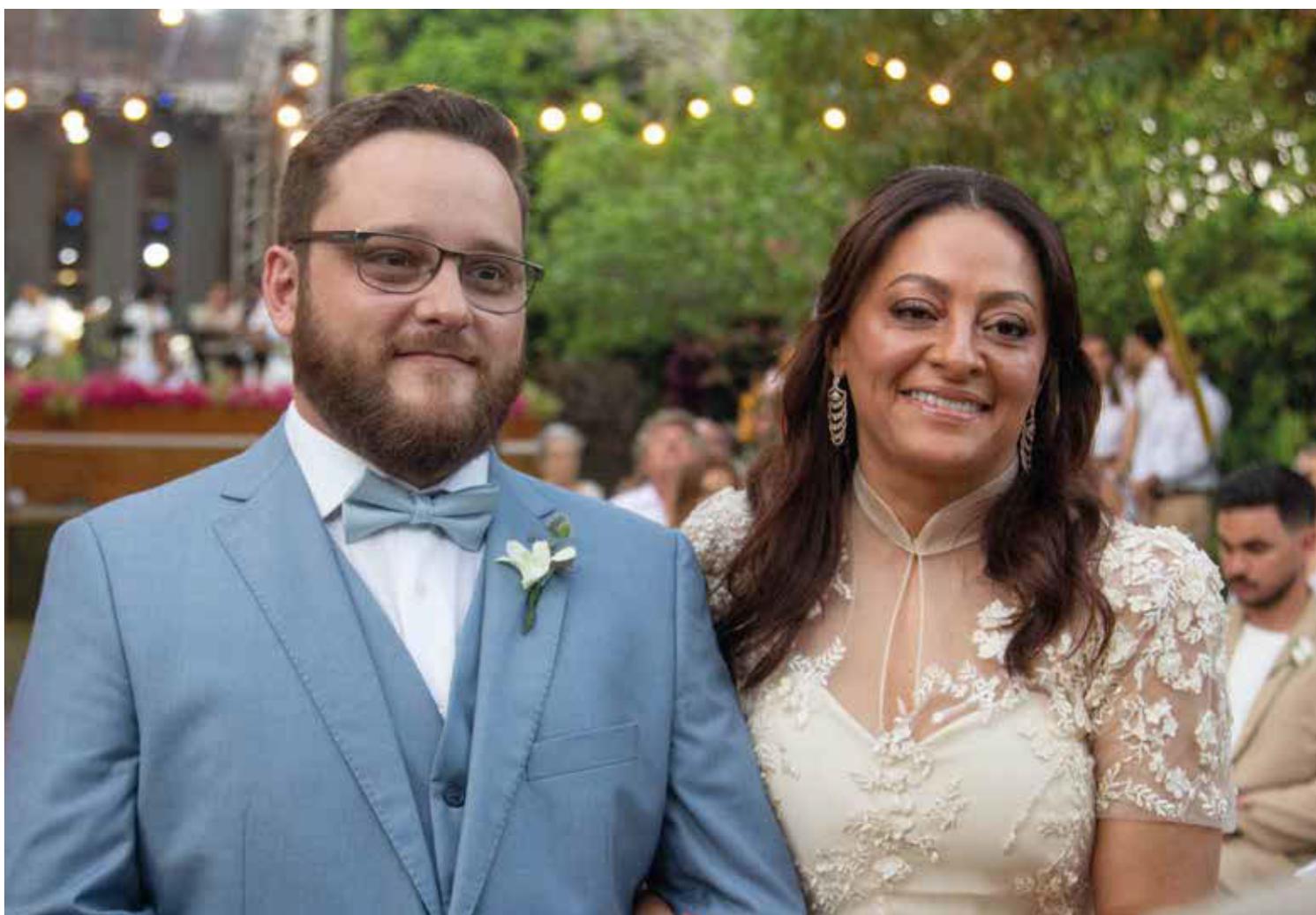
Inauguração Seven Coworking



Humberto de Sá, Priscila De Sá, João De Sá e crianças

A UNIÃO DE MICHELE RIBEIRO E LUCAS DORINI

MICHELE RIBEIRO E LUCAS DORINI SE CASARAM EM CERIMÔNIA NO ENGENHOCA PARQUE. COM INÍCIO DO FIM DA TARDE, O CASAL TROCOU SEUS VOTOS AO PÔR DO SOL. OS CONVIDADOS USARAM LOOKS EM TONS CLAROS, POR RECOMENDAÇÃO DOS NOIVOS. SEGUINDO OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA, A FESTA CONTOU COM UM NÚMERO REDUZIDO DE CONVIDADOS





Casamento Michele Ribeiro e Lucas Dorini (17)



Casamento Michele Ribeiro e Lucas Dorini (56)



Beatriz Garcia e Thiago Dorini



Vicente Leite e Larissa Barbosa



Evandro e Elisiane Colares (1)

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Amanda, Luis, Maria e André Dorini



Casamento Michele Ribeiro e Lucas Dorini (28)



Casamento Michele Ribeiro e Lucas Dorini



FOTOS NATANAEL FEITOSA

Gian Carlo e Luciana Franco, Elisiane e Evandro Colares



Naira Carvalho e Jaderson Feitosa



Juliana Maia e Natasha Maciel



Brenda Menezes e Delano Maia



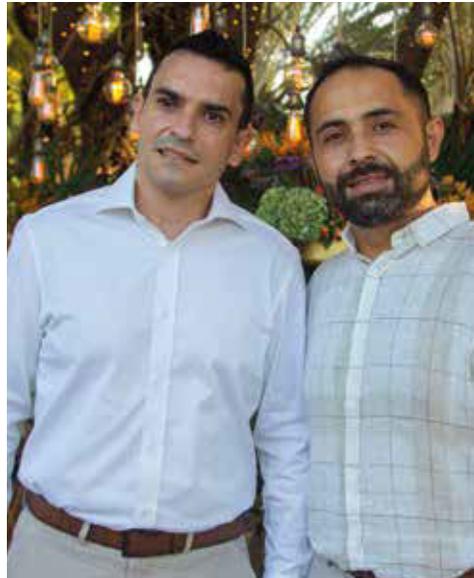
João Paulo, Estela, Camila e Felipe Dorini



Luan Vieira, Dominique e Natane Ribeiro



Regina Pamponio e Adélia Vieira



Robson Bruno e Jadeilson Feitosa



Natane Ribeiro e Edinaldo Chagas

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Casamento Michele Ribeiro e Lucas Dorini (9)



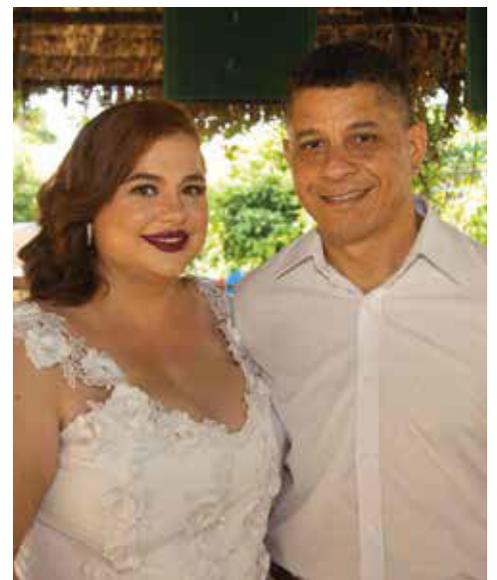
Casamento Michele Ribeiro e Lucas Dorini (12)



Daniele Araújo e Raisse Nogueira



Cecili e Paulo Arbolo



Carolina Barco e Kelson Ribeiro

AÇO CEARENSE INVESTIR PARA EXPANDIR

O EMPRESÁRIO VILMAR FERREIRA, DO GRUPO AÇO CEARENSE, ESTÁ NUMA FASE DE RETOMADA DE SONHOS. COM FATURAMENTO DE R\$ 2,9 BILHÕES EM 2019 E EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO DE 30% NESTE ANO, A EMPRESA PLANEJA EXPANSÃO

A duplicação da Siderúrgica Norte Brasil (Sino-bras), pausada desde a crise de 2014, saiu da gaveta. Com R\$ 200 milhões já investidos e mais R\$ 400 milhões projetados, a meta é que a obra seja concluída em 2022. Já uma laminadora de aços planos no Ceará, que representa pelo menos US\$ 800 milhões de investimento, depende de um parceiro. “Até hoje realizei todos os meus sonhos, quem sabe não realize esse também?”

O empresário se diz otimista sobre o futuro, mas é enfático sobre o que o País precisa para avançar. “Eu faço um apelo para que a sociedade defenda um Governo que traga renda para as famílias. Nós, empresários, vamos crescer muito mais e os governos vão arrecadar mais impostos”, diz ele nesta entrevista.

"EU FAÇO UM
APELO PARA QUE
A SOCIEDADE
DEFENDA UM
GOVERNO QUE
TRAGA RENDA
PARA AS FAMÍLIAS"



JARBAS OLIVEIRA / DIVULGAÇÃO

Tapis Rouge – A sua chegada ao mercado do aço foi bem peculiar. Conta um pouquinho essa história para nós.

Vilmar Ferreira – Essa pergunta me dá a oportunidade de falar de uma coisa que às vezes me emociona muito. Eu trabalhei com mercearia até 1975, mas tive um acidente, quebrei, e fui para o ramo de bebidas no Mercado São Sebastião. Estou nessa região do mercado há mais de 45 anos. Fiquei no ramo de bebida uns quatro anos, trouxe minha família toda do interior. Quando, em 1979, o depósito estava maior, uns US\$ 50 mil de patrimônio, meu pai, que é muito religioso, muito humano, me disse: “não estou satisfeito com teu trabalho no ramo de vender bebida”. Na mesma hora, eu disse. “amanhã mesmo eu vou mudar de ramo”. Então eu aluguei um ponto que seria para botar ferro de construção. Crescemos ao ponto de passar várias grandes empresas aqui no ramo do aço. No início da década

"EU TIVE UMAS SEIS CRISES. A MAIS DIFÍCIL FOI A DE 2015 A 2018, MAS SAÍMOS BEM, NOSSA SITUAÇÃO HOJE ESTÁ BEM MELHOR"

de 1990, na crise econômica, foi quando as siderúrgicas brasileiras ficaram contra mim. Isso é a maior prova da minha capacidade, não queriam vender ou vendiam caro, foi quando eu passei a importar aço plano. Foi sucesso e, em 1996, eu coloquei a siderúrgica, a Cearense Industrial.

TR – Empresário, no Brasil, precisa ser especialista em crise. Qual o momento mais difícil que vocês superaram?

Vilmar Ferreira – Eu tive umas seis crises. A mais difícil foi a de 2015 a 2018, mas saímos bem, nossa situação hoje está bem melhor do que antes da crise de 2014. O Brasil começou a mergulhar na crise em 2014 e, em 2015, ela cresceu assustadoramente. Na época da presidente Dilma Rousseff, quando entregaram a nossa economia para o ministro Joaquim Levy, que acabou a nossa economia em poucos meses e, daí para cá, foram só com os ministros de



JARBAS OLIVEIRA / DIVULGAÇÃO



DELIVERY

3051.1340



PIPO RESTAURANTE

Vilmar e uma das filhas,
Aline Ferreira, que atua
na Aço Cearense

mercado financeiro. Se o ministro do mercado financeiro não tiver um presidente que entenda, o que que ele vai fazer? Ele vai direcionar a política para o mercado financeiro, é o que está acontecendo no Brasil. O Brasil está mergulhado em uma situação difícil. Os meus amigos empresários precisam saber que nossas empresas, nossos negócios, dependem de uma política econômica bem ajustada, mas infelizmente eles não querem entender assim.

TR - Vocês tiveram um faturamento de R\$ 2,9 bilhões em 2019 e seguem crescendo em 2020. Qual a expectativa para fechamento deste ano?

Vilmar Ferreira - Acho que (crescimento de) uns 30%, uns R\$ 3,6 bilhões.

TR - Vocês planejam expansão?

Vilmar Ferreira - Eu tenho um projeto iniciado que parei por causa da crise de 2014, que é ampliação da siderúrgica no Pará, para a gente mais do que dobrar a nossa capacidade. Este projeto estava esperando que as coisas melhorassem. Como vamos ter um bom resultado este ano, eu já voltei a desenvolver esse projeto para fazer o mais rápido possível, para daqui a dois anos e meio, quando as coisas no Brasil mudarem. Eu acredito que vão mudar. Não sei se esse governo ainda vai ter a capacidade de enxergar aquilo que eu defendo, que é a renda para as famílias e juros baixo na ponta. Mas esse projeto, realmente, só estará pronto daqui a dois anos e meio, que é o tempo que temos alguma mudança.

TR - Qual o tamanho do investimento?

Vilmar Ferreira - Nós já investimos R\$ 200 milhões e vamos investir mais R\$ 300 milhões a 400 milhões.

TR - Esse aumento é de capacidade de produção ou novas linhas?

Vilmar - Nós vamos duplicar a capacidade, mas com um investimento bem menor. Nós já investimos lá uns R\$ 500 milhões, que é a parte da aciaria. Só as laminadoras que vão dobrar, mas é um investimento bem menor. Aí nós vamos depender também do desempenho de alguns produtos, de completar nossa linha de tarugos. Então, vamos ter que completar, temos ex-



"NÓS VAMOS DUPLICAR A CAPACIDADE, MAS COM UM INVESTIMENTO BEM MENOR. NÓS JÁ INVESTIMOS LÁ UNS R\$ 500 MILHÕES, QUE É A PARTE DA ACIARIA"

cesso de capacidade da aciaria de 150 mil toneladas, vamos precisar de mais umas 300 mil e ter que importar aí talvez umas 300 mil toneladas desse produto. Se a gente fosse ampliar a aciaria a gente ia gastar mais uns US\$ 300 milhões, que não é recomendável nesse momento.

TR - A Aço Cearense chegou a projetar uma laminadora de aços planos para beneficiar parte da produção da Companhia Siderúrgica do Pecém (CSP). Esse projeto também pode sair do papel?

Vilmar Ferreira - Esse projeto acabou justamente na crise, mas eu eu voltei a sonhar com ele. Não existe no Norte/Nordeste nenhuma laminação de planos. Temos a CSP, que faz a placa, mas essa placa é vendida para fora do País e até 20% para dentro do País. Geralmente a Usiminas compra esse material e eu compro da Usiminas, que vende para nós a bobina. Realmente tenho esse sonho para os próximos anos, de arranjar um parceiro por que é um investimento muito alto, no mínimo US\$ 800 milhões. Vai agregar muito valor para a economia do Ceará. Até hoje realizei todos os meus sonhos, quem sabe não realize esse também?



Nosso muito obrigado para todos os parceiros,
colaboradores, amigos e clientes.
Desejamos que em 2021 possamos compartilhar
grandes momentos repletos de alegrias e, claro,
sempre pensando em sua segurança.
Esses são os votos de toda equipe da
NewTech Blindagens!

ROSANA
TEIXEIRA

Boas Festas!

Paz

Felicidades

Fe

União

Amor

Gratidão

Prosperidade



CEARÁ INVESTE EM INFRAESTRUTURA PARA GERAR EMPREGOS

OS ESFORÇOS DO GOVERNO DO ESTADO NA REQUALIFICAÇÃO DE ESTRADAS, NA CONSOLIDAÇÃO DO HUB AÉREO E PORTUÁRIO E NA CONSTRUÇÃO DO VLT DE FORTALEZA AJUDAM A CRIAR UM AMBIENTE FAVORÁVEL PARA ATRAIR INVESTIMENTOS E GERAR EMPREGO E RENDA PARA A POPULAÇÃO

O investimento em energias renováveis é um dos pontos-chave do plano de desenvolvimento do Governo do Ceará





Com investimentos em grandes obras de infraestrutura e modernização, a economia cearense é fortalecida com a atração de capital e consequente geração de emprego e renda. Parcerias com Governo Federal e prefeituras viabilizam obras de logística e segurança hídrica em todas as regiões do Estado.

A construção e recuperação rodoviária de mais de 2,5 mil km de estradas são somadas à Ferrovia Transnordestina, Hub Portuário e Hub Aéreo para a exploração e consolidação do potencial logístico do Ceará, que, somado ao capital humano e

AS DUAS ÚLTIMAS ESTAÇÕES DO VLT FORAM ENTREGUES EM SETEMBRO E GARANTIRAM O FUNCIONAMENTO INTEGRAL DOS 13,2 KM DE EXTENSÃO

localização geográfica privilegiada em relação aos principais mercados internacionais, desperta a atenção dos investidores.

Exemplo é a conclusão do trecho de Veículo Leve sobre Trilhos (VLT) Parangaba-Mucuripe, na Capital. As duas últimas estações (late e Mucuripe) foram entregues pelo Governo do Ceará em setembro e garantiram o funcionamento integral dos 13,2 km de extensão, ligando dez estações.

Os trens cruzam 22 bairros da cidade em 36 minutos e o funcionamento gratuito permanece durante a operação assistida. O ganho em mobilidade beneficia fortalezenses, turistas e moradores da Região Metropolitana que trabalham na Capital e integram ainda o uso às linhas Sul e Oeste do metrô.

O Porto do Pecém tem o segundo maior número de linhas de cabotagem do País



PORTO

O Porto do Pecém tem uma localização estratégica, privilegiada, por estar na “esquina do Atlântico”: mais próximos do Canal do Panamá; dos Estados Unidos; da Europa; do Oriente Médio; e da África. Essa proximidade permite uma redução no chamado *transit time*, ou seja, os navios gastam menos tempo no deslocamento de/para outros estados do Brasil e de/para outros países.

Por concentrar muitas linhas de navegação, o Porto do Pecém é considerado hoje um hub portuário, com o segundo maior número de linhas de cabotagem do País. São sete linhas conectando o Pecém a outros portos brasileiros e três linhas de longo curso que conectam o Ceará direto a outros continentes.

ESTRADAS

Programa de Logística e Estradas do Ceará, o Ceará de Ponta a Ponta entregou, desde 2015, mais de 2.500 km de rodovias estaduais, somando novas pavimentações, duplicações e restaurações. No total, soma investimento de R\$ 2,1 bilhões, recursos do Tesouro do Estado e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

A ampliação e requalificação da malha viária integra o estado e impulsiona a economia ao viabilizar mais segurança nas estradas, trafegabilidade e o desenvolvimento de negócios, seja indústria, comércio, produção rural ou turismo. Pelo programa, em 2020 já foram entregues 237,8 km de rodovias, entre trechos restaurados, implantados ou duplicados.

“Entre os mais de 650 km de rodovia em execução (investimento superior a R\$ 580 milhões), podemos destacar, por exemplo, a duplicação da CE-155, o Contorno de Itapipoca”, ressalta a Superintendência de Obras Públicas (SOP).

O trecho Itarema - Acaraú na CE-085 é exemplo das obras de duplicação, além de mais 388 km recebendo serviços de pavimentação, como a estrada que liga a BR-304 a Jaguaruana e o acesso Cratéus - Realejo. Outros 201 km estão em

A PARTICIPAÇÃO
MÉDIA DO CEARÁ
NO PIB NACIONAL,
HISTORICAMENTE
ESTACIONADA EM
2%, SUBIU PARA 2,25%.
E NOS ÚLTIMOS 15
ANOS, O ESTADO
VEM CRESCENDO
0,6% ACIMA DO PIB
BRASILEIRO

restauração, a exemplo da CE-257, entre Canindé e o distrito de Salitre e a CE-380, entre Barro e a divisa com a Paraíba, passando pelo distrito de Cuncas.

CEARÁ VELOZ

A consolidação de infraestrutura viabiliza o crescimento acelerado do estado, com investimentos contínuos em rodovias, portos, energia, abastecimento hídrico e aeroportos. Essas ações também compõem o escopo do projeto Ceará Veloz, que converge no desenvolvimento local, diminuindo disparidades regionais e sociais e reduzindo a pobreza.

Esse processo, segundo dados recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), já está em curso: a participação média do Ceará no PIB nacional, historicamente estacionada em 2%, subiu para 2,25%. E nos últimos 15 anos, o estado vem crescendo 0,6% acima do PIB nacional.



O Ceará de Ponta a Ponta entregou mais de 2.500 km de rodovias desde 2015



Os trens do VLT
cruzam 22 bairros
da cidade em
36 minutos

Em suma, com um ambiente de negócios favorável para o crescimento econômico, o empresariado será atraído. Logo, um dos pilares é o investimento em capital humano, com educação, pesquisa, universidades, escolas profissionalizantes e escolas em tempo integral, por exemplo.

Além da mão de obra e infraestrutura, a desburocratização institucional é priorizada, com avanços tecnológicos e praticidade. Para isso, trabalham integralmente ao poder público, consultores, pesquisadores e a cadeia produtiva, como destaca a Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Trabalho.

“O Ceará está pronto. Tem uma plataforma de negócios moderna, com processos redesenhados. Tem uma estrutura de capital humano que nos permite pensar em produtividade, em aumento de competitividade das empresas cearenses. Tudo necessário para fazer uma

UM DOS PILARES PARA O DESENVOLVIMENTO É O INVESTIMENTO EM CAPITAL HUMANO, COM EDUCAÇÃO, PESQUISA, UNIVERSIDADES, ESCOLAS PROFIS- SIONALIZANTES EM TEMPO INTEGRAL

economia nova e diversificada que faz o Ceará sonhar e ter a certeza de que está no caminho certo. Queremos crescer economicamente e com maior inclusão social, projetando um futuro próspero para as novas gerações de cearenses”, frisa a pasta.

A meta do Governo do Ceará é elevar a participação do Estado na riqueza nacional nas próximas três décadas, alcançando 4% do PIB brasileiro, número proporcional ao tamanho da população cearense no País. Dentre as estratégias, há incentivo direto a 11 áreas em que o estado pode se desenvolver economicamente e que geram empregos.

São elas: cadeia produtiva de saúde, energias renováveis, rede de segurança hídrica, polo de inovação em tecnologia da informação, têxtil e calçados, agronegócio, logística, HUBs (aéreo, portuário e tecnológico), economia do mar, turismo e economia criativa.



Denise Bezerra e Gil Santos

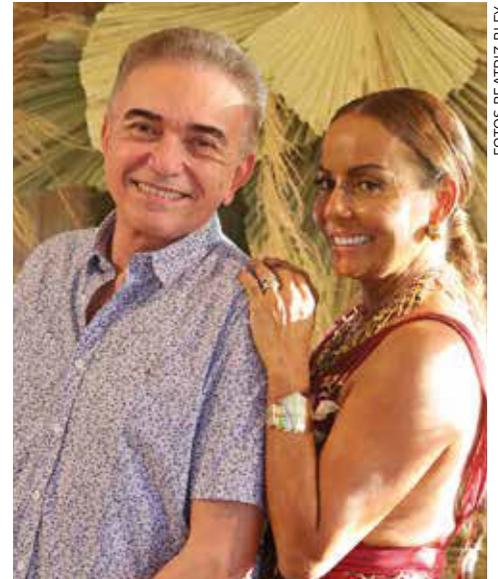
GIL SANTOS COMEMORA ANIVERSÁRIO COM SHOW DE MART'NÁLIA NO COLOSSO

GIL SANTOS CONVIDOU OS MAIS QUERIDOS PARA CELEBRAR SUA NOVA IDADE EM FESTA NO COLOSSO FORTALEZA. COMEÇANDO NO FIM DA TARDE E SEGUINDO PELA NOITE, GIL GARANTIU A ANIMAÇÃO DOS CONVIDADOS E CHAMOU A SAMBISTA MART'NÁLIA PARA COMANDAR O PALCO.

OS DJS ISA CAPELO E THIAGO CAMARGO E A BANDA SÃO 2 TAMBÉM AGITARAM O EVENTO



Gil Santos e Mart'nália



Fernando e Gil Santos

FOTOS BEATRIZ BLEY



Juliana Freitas e Nataly Picanço



Leonardo Pinto e Jéssica Gomes



Maria Juliana e Manu Feitosa



Rodrigo Pimenta, Gil Santos e Clara Goes



Anik Mourão, Racine Mourão e Branca Mourão



Gustavo Bezerra, Gil Santos e Roberta Bezerra



Juliana Campos, Giuliana Barradas e Fê Sena

FOTOS BEATRIZ BLEY



Denise Bezerra, Ana Campos e Luiz Silva



Aniversário de Gil Santos no Colosso



Gil Santos, Mario Sérgio Garcia, Branca Mourão e Fê Sena



Aniversário de Gil Santos no Colosso

NOVOS MOMENTOS EXIGEM NOVOS DESAFIOS.



**Transformação Digital,
inovação e novas
tecnologias, podem
reinventar sua empresa.**

Sabendo disso nos
qualificamos ainda mais
para oferecer as melhores
soluções no meio digital.

Se sua ideia for um
**E-commerce integrado
ou um Aplicativo
disruptivo**, conte com
nossas empresas.

Acesse, saiba mais e solicite seu orçamento



www.idx.digital



www.tweex.com.br

index **tweex.**
agência ecommerce



Aniversário de Gil Santos no Colosso



Aniversário de Gil Santos no Colosso

FOTOS BEATRIZ BLEY



Leticia Studart, Karine Studart e Iratua Freitas



Leticia Grok, Luciana Otoch e Andréa Peixoto



Luiz Silva e Ana Campos



Montiele Arruda e Humberto Arruda



DJ Isa Capelo

Temos um time campeão para ajudar você nas soluções logísticas da sua empresa.

CERTEX. A velocidade logística que você precisava.

Certex. Um serviço de entrega rápida da Ceará Express que leva o seu produto de Fortaleza para o interior do Ceará em até 24h, com soluções customizadas para cada necessidade. Você liga e nós fazemos o resto, de ponta a ponta sua encomenda chega com segurança e na hora certa. Acredite, sua encomenda realmente irá voar sobre rodas!

Entregamos em até 24H

(Coletas de segunda a sexta saindo de Fortaleza para o interior do Ceará)

Entregas para todo o interior do Ceará

Conheça nossas rotas acessando nosso site:

www.cearaexpress.com.br

E PARA O NORDESTE

Partindo de Fortaleza, 3 vezes por semana para:
Alagoas • Maranhão • Paraíba • Pernambuco • Piauí
Rio Grande do Norte • Sergipe

Partindo de Fortaleza, 2 vezes por semana para: Pará



Conte com a gente, é só ligar!

(85) 3021.0800 • 98121.0039

ou envie um e-mail: comercial@cearaexpress.com.br

CENTENÁRIO DE OSMUNDO PONTES É LEMBRADO EM SESSÃO SOLENE NO TRT/CE

O TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 7ª REGIÃO REALIZOU SOLENIDADE EM HOMENAGEM AO CENTENÁRIO DO DES. FRANCISCO OSMUNDO PONTES (*IN MEMORIAN*) E DE LANÇAMENTO DA EXPOSIÇÃO *OSMUNDO PONTES 100 ANOS – ENTRE A TOGA E A CRÔNICA*. ESTIVERAM PRESENTES FAMILIARES E ADMIRADORES DE OSMUNDO, ENTRE ELES SUA ESPOSA, DONA CYBELE, E SEUS FILHOS





Homenagem ao centenário de Osmundo Pontes



Cybele Pontes

FOTOS DENIS SANTANA



Cybele e Astrid Pontes



Osmundo e Airma Pontes



Viviane e Vitor Frota



José Carlos, Cybele e André Pontes



Homenagem ao centenário de Osmundo Pontes



Carolina e João Gurgel



Osmundo, José Carlos, Plauto Carneiro, Cybele e Astrid Pontes

FOTOS DENIS SANTANA



Plauto Carneiro Porto e Aglaís Pontes



Eugênio Ferraz, Osmundo Pontes e Antônio Carlos de Castro



Homenagem ao centenário de Osmundo Pontes



Cybele e Cibele Pontes



ALMOÇO VIGNOLI

Virgílio Távora

VOCÊ PEDIU E A VIGNOLI ATENDEU.

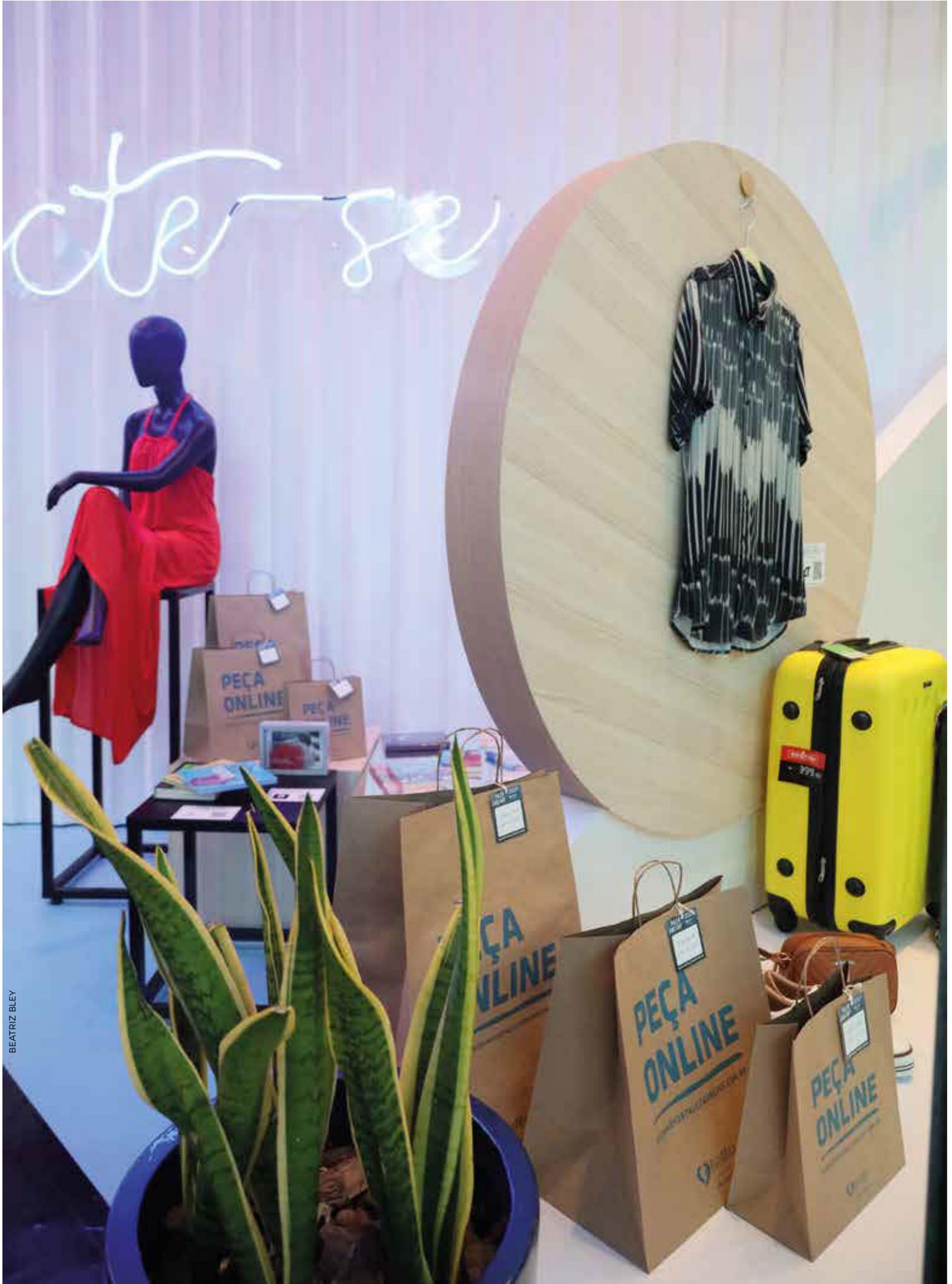
Aberto de Sexta a Domingo, a partir das 12 horas,
na unidade da Virgílio Távora.



VIGNOLI

Contato ou reservas (85) 3267.9450 / (85) 98153.3609.

Endereço: Av. Senador Virgílio Távora, nº 10 - Meireles.



BEATRIZ BLEY

RIOMAR INVESTE EM OMNICHANNEL COM LOJA POP UP E DRIVE-THRU

GRUPO JCPM INTENSIFICA AÇÕES PARA FORTALECER AS COMPRAS EM CANAIS DIGITAIS. "A INTENÇÃO É LEVAR PRATICIDADE, COMODIDADE E O MIX DE OPÇÕES AO CLIENTE" DIZ GIAN FRANCO, SUPERINTENDENTE DO RIOMAR FORTALEZA

A oferta de venda e de relacionamento com o consumidor em canais múltiplos e integrados, conhecida como omnichannel, tem se fortalecido como estratégia dos shoppings do Grupo JCPM. Na Capital, clientes do RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy já podem usufruir de frete grátis, entrega por delivery ou *drive-thru* para as compras em canais digitais nas plataformas próprias do grupo.

No RioMar Fortaleza, a loja Pop Up é mais uma novidade ao permitir a interação do cliente com a plataforma digital, com demonstração de itens e dinâmica de compra. Inaugurada em dezembro também nos shoppings RioMar Recife e Salvador Shopping, a vitrine é símbolo da busca por inovação para permitir ao consumidor experimentar presencialmente a compra pela internet e conhecer mais sobre a plataforma de vendas dos empreendimentos.

A LOJA POP UP PERMITE A INTERAÇÃO DO CLIENTE COM A PLATAFORMA DIGITAL, COM DEMONSTRAÇÃO DE ITENS E DINÂMICA DE COMPRA

Assim, com a convidativa Pop Up, são colocados ao alcance dos consumidores os itens das lojas que estão à venda no online. No RioMar Fortaleza a loja fica localizada no Piso L2, próximo à Zara, com mais de 100 itens expostos, de diversas lojas de moda, calçados, livros e cosméticos, por exemplo. Os QR codes levam às áreas de compras no site. Vai ser possível também ver produtos, comprar pela internet e usar a ferramenta “presente” para ter o item escolhido entregue por *delivery* à pessoa presenteada.

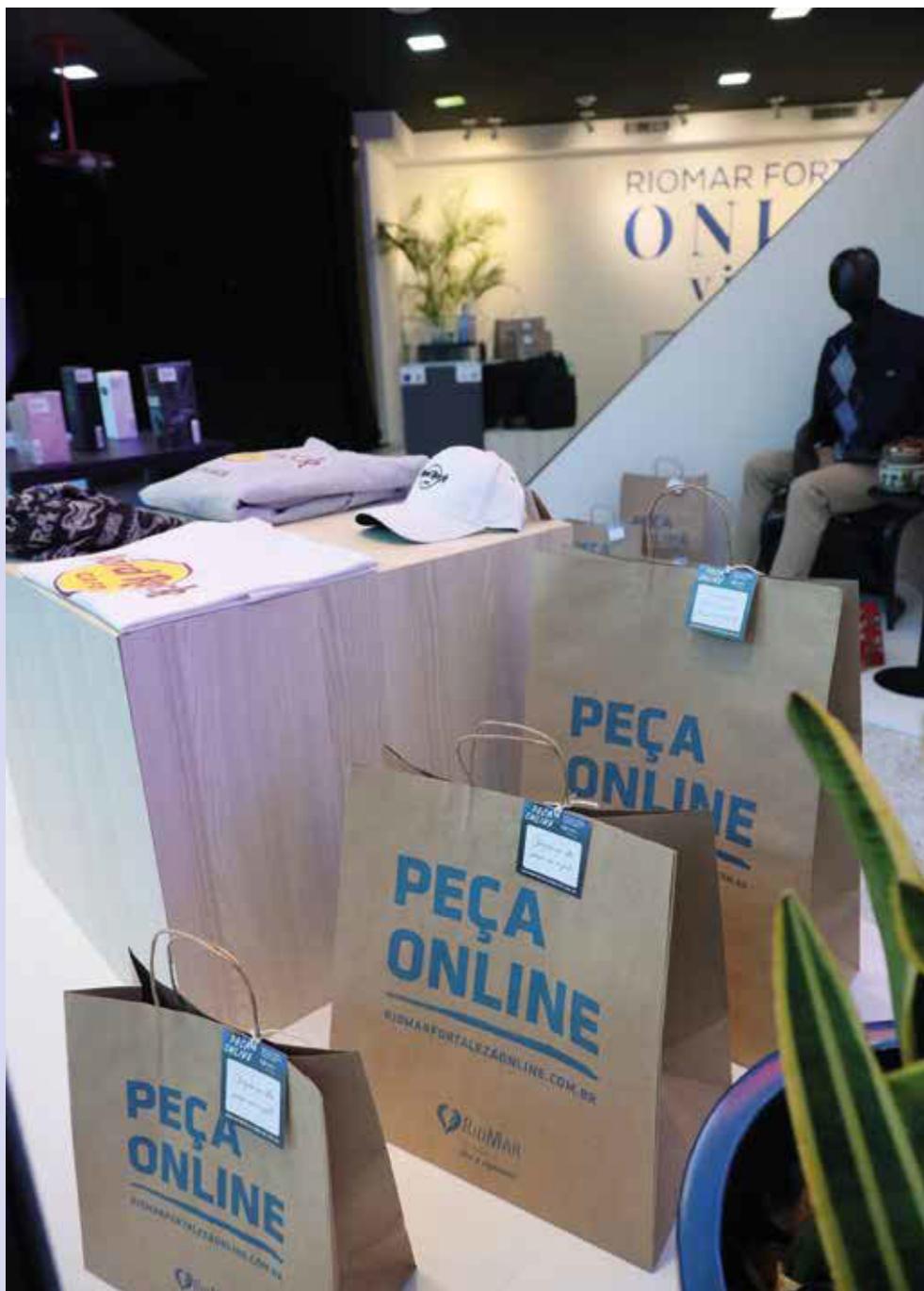
DRIVE-THRU E COMPRAS ONLINE

A conexão entre a loja física e as vendas online impactam positivamente o fluxo uma da outra. Como alguns consumidores pesquisam na internet e seguem para a loja física para finalizar a compra, ou têm contato na loja física e optam por concluir na internet, o conceito omnichannel ou multicanais tem se tornado tão relevante para o varejo.

“O RioMar Online é uma opção de canal de compra criado independente da pandemia e fechamento ou limitação de atendimento das lojas físicas”, frisa o superintendente do RioMar Fortaleza, Gian Franco, lembrando que a plataforma é totalmente administrada pelo shopping, desde o recebimento do pagamento, retirada do produto na loja até a entrega no destino escolhido pelo cliente.

“A intenção é que o RioMar Online leve praticidade, comodidade e o mix de opções de lojas do RioMar Fortaleza aos clientes. O *marketplace* é algo que será cada vez mais comum no nosso negócio. Sempre, claro, aliado ao varejo físico, aos serviços, ao entretenimento, ao espaço de conveniência, entre outros. O *marketplace* não é o futuro do shopping, já é o nosso presente”, analisa.

Ele ressalta que, para as compras online, além do pedido por *delivery*, há a opção de retirada rápida do produto no novo espaço *drive-thru* do shopping, das 12 às 21 horas. Após a compra, o cliente recebe a confirmação por e-mail,



PARA AS COMPRAS ONLINE, ALÉM DO PEDIDO POR DELIVERY, HÁ A OPÇÃO DE RETIRADA RÁPIDA DO PRODUTO NO DRIVE-THRU

com prazo de 60 minutos para retirada. O *drive-thru* está localizado no estacionamento interno, no Piso E1, próximo ao acesso da Tok&Stok.

Outra possibilidade da plataforma é comprar em lojas diferentes e receber tudo em um único pedido. Vales-presente também podem ser enviados por *delivery*, pelos clientes que optam pela praticidade da compra remota.

No RioMar Fortaleza, a plataforma começou a operar no mês de junho e já tem mais de 80 lojas cadastradas e cerca de 10 mil produtos disponíveis para venda online. Já no RioMar Kennedy, são mais de 40 operações participantes, dos mais diversos segmentos. Nas operações nordestinas do Grupo JCPM, a implanta-

NO RIOMAR
FORTALEZA, JÁ SÃO
MAIS DE 80 LOJAS
CADASTRADAS
E CERCA DE 10
MIL PRODUTOS
DISPONÍVEIS PARA
VENDA ONLINE

ção da plataforma online foi pioneira no RioMar Recife em 2019 e, em seguida, os empreendimentos como Shopping Jardins, RioMar Aracaju, Salvador Norte Shopping e RioMar Kennedy ofereceram essa opção de compra online com entrega do pedido na casa do cliente.

Em 2020, os outros empreendimentos começaram a lançar. “Era algo já previsto, independente da pandemia. Agora é a vez da capital cearense, por meio do RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy, receber o RioMar Online. Com a iniciativa, o empreendimento proporciona uma opção complementar ao varejo físico, trazendo ao cliente uma nova experiência de compra online e serviço de *delivery*. Já para os lojistas, a tecnologia amplia as oportunidades de venda”, finaliza Gian.

SERVIÇO

Loja Pop Up RioMar Fortaleza

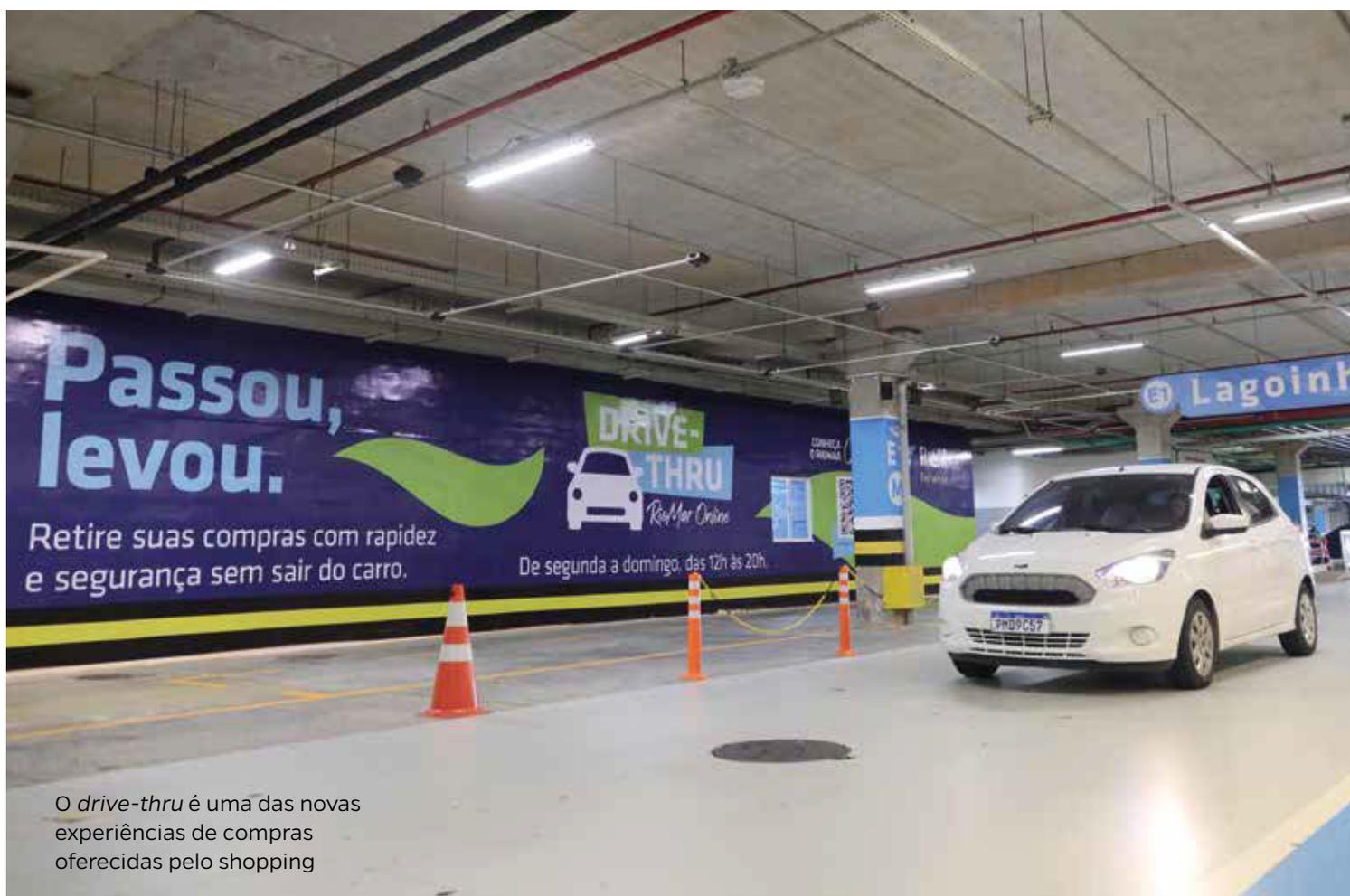
Rua Des. Lauro Nogueira, 1500 - Papicu, Piso L2, próximo à loja Zara

Opções de entrega:

Delivery com frete grátis, função presente ou retirada dos pedidos no *drive-thru* no Piso E1, próximo à Tok & Stok

Sites:

www.riomarfortalezaonline.com.br
e riomarkennedyonline.com.br



O *drive-thru* é uma das novas experiências de compras oferecidas pelo shopping

LUXO

MONTBLANC
SÍMBOLO
DE SUCESSO

A ICÔNICA GRIFE MONTBLANC APRESENTOU SUA NOVA COLEÇÃO COM A CAMPANHA "WHAT MOVES YOU, MAKES YOU" (VOCÊ É O QUE TE MOVE), ESTRELADA PELO PREMIADO CINEASTA SPIKE LEE. EM FORTALEZA, OS ITENS PODEM SER ENCONTRADOS NA TALLIS JOIAS

VENCEDOR DO OSCAR, O CINEASTA SPIKE LEE É UM DOS ROSTOS DA NOVA COLEÇÃO DA MONTBLANC



A COLEÇÃO MEISTERSTÜCK
O PEQUENO PRÍNCIPE &
PLANETA É INSPIRADA NO
BEST SELLER MUNDIAL





OS INSTRUMENTOS DE
ESCRITA TÊM DUAS VERSÕES
EM RESINA PRECIOSA
POLIDA NA COR BURGUNDY
(LEGRAND E CLASSIQUE)



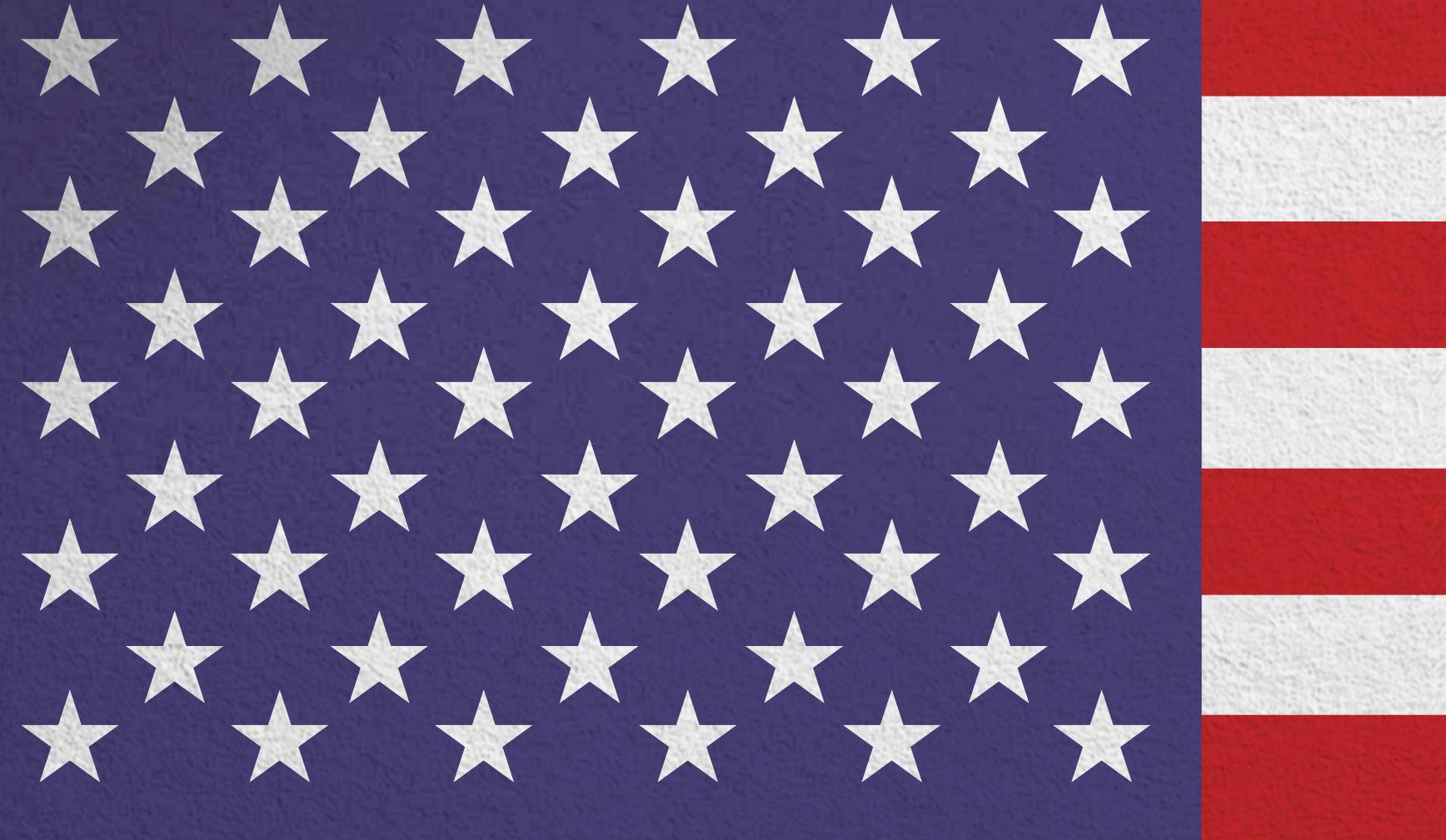
NA VERSÃO DOUÉ, A PENA
BICOLOR DE OURO 18K
CHAMPAGNE É DECORADA
COM O DELICADO
DESENHO DA ROSA



A COR DA TAMPA E DO
CORPO EVOCA A ROSA,
COM ACABAMENTOS EM
OURO CHAMPAGNE



O ATOR CHEN KUN
TAMBÉM INTEGRA A NOVA
CAMPANHA DA GRIFE



SABE AQUELE SONHO DE MORAR NOS EUA?

AGORA ELE JÁ VEM MOBILIADO.

TEMOS TODA A LOGÍSTICA PARA MOBILIAR A SUA CASA NA FLÓRIDA
GARANTINDO UMA ENTREGA TURN KEY OU SEJA, 100% PRONTA PARA VOCÊ.



DESIGN HOME GROUP

Agora, quem possui casa na Flórida já pode contar com toda a facilidade e qualidade no atendimento, na hora de mobiliar sua residência. O Grupo Evidência Móveis possui duas operações exclusivas para viabilizar todo o processo

Furniture and decorative objects for homes.
Consult corporate sales.

6965 Piazza Grande Ave Suite | 105 | Orlando | Florida | 32835



Móveis Turn Key: Aptos. mobiliados, Casas mobiliadas, Áreas Comuns, Offices, Coworking e Hotelaria

realizando a entrega Turn Key, com tudo pronto para você usar. É a Max, lá na Flórida, e a E-Corporate, aqui no Brasil. Quer móveis de qualidade internacional e atendimento com tempero brasileiro? Fale com a gente.

Móveis e objetos de decoração para residências. Consulte vendas corporativas para decorados, áreas comuns e áreas externas.
Fortaleza | Bezerra de Menezes 1485 | São Gerardo | 85 3223-3998 | @@evidenciamoveis
São Luís | Av. dos Holandeses 1000 | Calhau | 98 3313-4000 | @@evidenciaslz

 **e corporate**



ZANNA APRESENTA NOVA COLEÇÃO EM EVENTO COM PARTICIPAÇÃO DA R. XIMENES

A ZANNA CONVIDOU CLIENTES E AMIGAS PARA APRESENTAR SUA NOVA COLEÇÃO, *SENSATIONS*, EM EVENTO NA BRAVA WINE. AS PEÇAS FORAM USADAS POR INFLUENCIADORAS, QUE TIVERAM OS LOOKS COMPLETADOS COM JOIAS R. XIMENES. ELAS AINDA PARTICIPARAM DE UM MENU DEGUSTAÇÃO COM VINHOS ESPUMANTES, ELABORADO PELO *SOMMELIER* EUGÊNIO FERREIRA



Zaira Rocha, Ana Maria Max, Elane Alves e Danielle Linheiro



Zaira Rocha, Camila Ximenes e Ana Maria Max

FOTOS ROBYSON ALVES



Ker Cardoso



Eugênio Ferreira



Bruna Massaglia



Inessa Pontes e Edith Gomes



Tammyle Oliveira



Miguel Filho e André Linheiro



Danielle Linheiro e Elane Alves

FOTOS ROBYSON ALVES



Danielle e André Linheiro



Zaira Rocha, Marcelo Camurça e Ana Maria Max

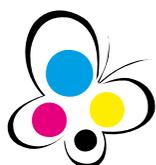


Ana Maria Max



Zaira Rocha, Ana Maria Max, Elane Alves, Camila Ximenes e Danielle Linheiro

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com

LIDE CEARÁ PROMOVE "NATAL DO BEM 2020" COM LEILÃO DE OBRAS DE ARTE

O LIDE CEARÁ REUNIU SEUS INTEGRANTES E CONVIDADOS PARA CELEBRAR O FIM DE ANO COM MAIS UMA EDIÇÃO DO "NATAL DO BEM", NO HOTEL GRAN MARQUISE. TODOS OS ANOS, A CONFRATERNIZAÇÃO DO GRUPO DE LÍDERES EMPRESARIAS DO CEARÁ É PALCO DE UM LEILÃO BENEFICENTE DE OBRAS DE ARTE



Emília Buarque, Igor Queiroz Barroso e Max Perlingeiro



Danísio Barbosa, Beto Studart, Emília Buarque e Lauro Fiuza



Max Perlingeiro, Emília Buarque e Beto Studart

FOTOS DENIS SANTANA



Ronaldo e Vivian Barbosa



Ana e Beto Studart



Ana Virgínia Martins e Otacílio Valente



Renata Bastos, Riane Correia e Lucas Bastos



Victor Perlingeiro, Luciana Heloi e Beatriz Fiuza

SOCIEDADE

BENEFICÊNCIA



Armando Caminha e Deusmar Queirós



Igor Queiroz Barroso



Adriana Miranda e Fernando Férrer

FOTOS DENIS SANTANA



Emília Buarque, Igor Queiroz Barrosos e Max Perlingeiro



Neuma, Genaldo e Maria Braz



Lauro Fiuza



Eduardo e Elisa Teles



Aline Queiroz Barroso e Cláudia Félix



CASA

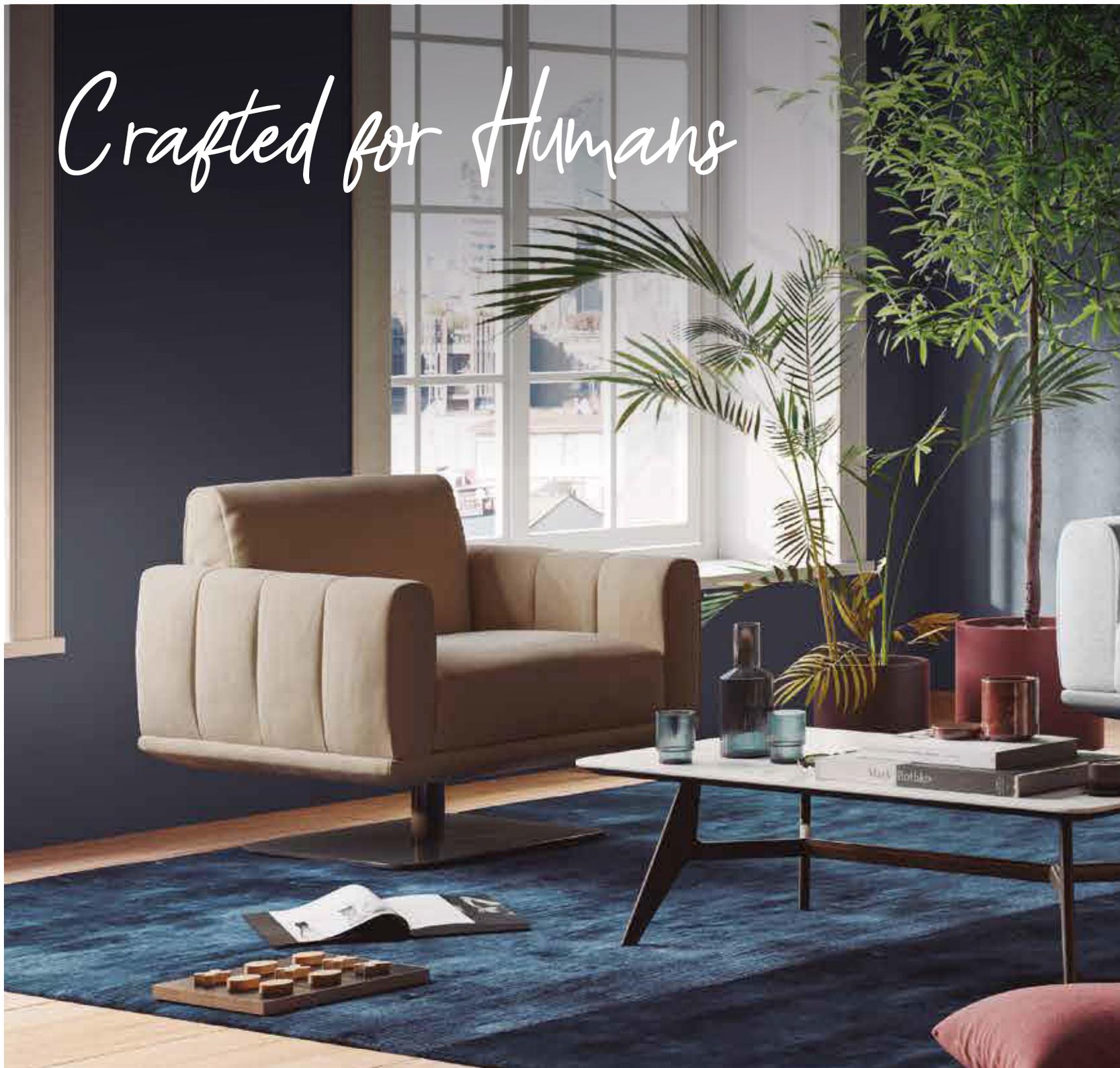
LINDA FLOR
BELEZA & SPA

**BELEZA,
NATUREZA,
BEM ESTAR**

@casalindaflor_

Rua Professor Dias da Rocha, 1101

Crafted for Humans



Conheça Dalt da nossa nova coleção desenhada na Itália e Crafted for Humans.

PERCORREMOS TODOS OS CAMINHOS QUE LEVAM AO CONFORTO PARA ENCONTRAR O CONFORTO CERTO PARA CADA UM DE VOCÊS!
NOS VEMOS EM:

NATUZZI EDITIONS FORTALEZA

Salinas Casa Shopping: Av. Washington Soares, 909 - Edson Queiroz

Tel.: 85 3085 5088 | 85 99196 0050



NATUZZI EDIT



#humancomfort

NATUZZI EDITIONS

nattuzzeditions.com.br f @ 



IONS.COM.BR

WHAT MOVES YOU, MAKES YOU*

Spike Lee com seu instrumento de escrita Meisterstück.
Criando ideias desde 1986.



*Você é o que te move.

Le Petit Prince® The Little Prince® © Antoine de Saint-Exupéry Estate. Licensed by LPP612.

Tallis Jóias

Shopping Iguatemi Fortaleza
Shopping RioMar Fortaleza



MONTBLANC

Tallis Jóias
Shopping Aldeota



O NOVO SUBMARINER

Criado para mergulhadores em 1953, o Submariner é um símbolo universal de impermeabilidade e confiabilidade. Ele permanece sendo um dos relógios mais icônicos de todos os tempos. Agora, com uma nova caixa de 41 mm e um mecanismo de última geração, a história do Submariner continua.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL SUBMARINER DATE
EM OURO BRANCO 18 QUILATES

TALLIS
JÓIAS

Shopping Iguatemi (85) 3278.2287