



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA



O OTIMISMO ESTÁ NO AR

CRIADA COM A MISSÃO DE INSPIRAR E INFORMAR, A TV OTIMISTA
CHEGOU JUNTO COM O MÊS DE NOVEMBRO, TRAZENDO UMA
PROGRAMAÇÃO QUE REVOLUCIONA A MANEIRA DE FAZER JORNALISMO



plus
life 

Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.

Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!



CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA *



Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



* Cereal bits Cacao possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

ESCOLA **SESI SENAI**

EDUCAÇÃO **PARA A VIDA** TODA

**MATRÍCULAS
ABERTAS**



**Material didático e
fardamento gratuitos!**

> Ensino Fundamental - do 1º ao 9º ano

> Novo Ensino Médio - integrado a um curso técnico do SENAI



INSCRIÇÕES GRATUITAS!

Acesse o edital através do site:

www.sesi-ce.org.br/escolasesisenai

Mais informações: (85) 4009.6300



SESI

Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

FIEC

Federação das Indústrias do Estado do Ceará
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



/ escolasesisenai



www.sesi-ce.org.br/escolasesisenai

Crafted for Humans



Conheça Dalt da nossa nova coleção desenhada na Itália e Crafted for Humans.

PERCORREMOS TODOS OS CAMINHOS QUE LEVAM AO CONFORTO PARA ENCONTRAR O CONFORTO CERTO PARA CADA UM DE VOCÊS!

NOS VEMOS EM:

NATUZZI EDITIONS FORTALEZA

Salinas Casa Shopping: Av. Washington Soares, 909 - Edson Queiroz

Tel.: 85 3085 5088 | 85 99196 0050



NATUZZI EDIT



#humancomfort

NATUZZI EDITIONS

natuzzieditions.com.br f @ ▶



IONS.COM.BR

É TEMPO DE CELEBRAR!



Não. Garanto que o nobre leitor não entendeu errado. De fato, estou convidando você para comemorarmos juntos. Eu sei que são adversos esses dias, que a pandemia ainda nos ronda, que o ambiente econômico anda longe do satisfatório. É uma conjuntura desanimadora, para dizer o mínimo. Mas são circunstâncias como essa que relevam a diferença entre os fadados a reclamar e os decididos a se empenhar para reverter o cenário. Nós, preferimos fazer a diferença.

Por isso, acabamos de lançar a TV Otimista, um canal eminentemente jornalístico. O maior do Nordeste nessa categoria de comunicação. E se o fizemos em plena crise é porque temos a certeza que os otimistas movem o mundo.

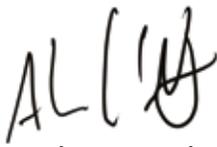
A TV otimista chega para se somar às outras plataformas de comunicação deste grupo, que já conta com a revista e o portal *Tapis Rouge*, o jornal impresso *O Otimista* e o portal de comunicação que leva o mesmo nome. Todos disponíveis em versão para aplicativo mobile.

Para nós, o otimismo não é apenas uma marca. É propósito e princípio. É a luz que nos guia e o conceito que nos define. É por

essa razão que a TV Otimista acaba de entrar no ar. Somos um canal movido a informação e inspiração. Apostamos no jornalismo como elemento transformador. Confiamos no potencial do Nordeste, que carregamos no sotaque, resiliência e ousadia. Conectamos pessoas e ideias. Levamos a nossa gente para o mundo. E trazemos o mundo até nós.

Sim, é um grande passo que estamos dando. Estamos fazendo história. E isso só é possível porque não estamos sozinhos. Pelo contrário, somos muitos. Conseguimos unir numa mesma equipe profissionais experientes, verdadeiras referências na televisão, e pessoas que estão começando agora, rostos novos, que estão estreando junto com a gente.

Mas os otimistas não estão apenas dentro da equipe. Também contamos com parceiros, anunciantes, colaboradores. É a união de todas essas pessoas, das mais diferentes áreas e segmentos, que nos dá a força e o ânimo necessários para esse grande passo.


Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Lucas Braga, Tunay Peixoto e Naara Vale**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Fotos da capa: **Edimar Soares**

Contato Comercial:

O Otimista Serviço de Comunicação Eireli

CNPJ: 0255327300019985 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher: **Adriano Nogueira**


TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



CHEVROLET SERVIÇOS
FINANCEIROS

**CAMARO
COUPE**
2020/2020
COR: AZUL EGIPCIO

RS **369.900**

CAMARO

COUPE 2020

Farol dianteiro de LED/Heads-up

Lanternas dual element em LED

Freios ABS com pinças BREMBO

Sistema multimídia Chevrolet MyLink



Sensor crepuscular/Airbag duplo, lateral, de cortina e de joelho para motorista e passageiro/Alerta de movimentação traseira/Alerta de ponto cego com sensor de aproximação repentina/Alerta de pressão dos pneus/Bancos dianteiros com regulagem elétrica com aquecimento e ventilação/Bancos com revestimento premium/Camera de ré/Sistema multimídia Chevrolet MyLink com navegador integrado, integração com smartphones* por meio do Android Auto e Apple CarPlay, rádio AM/FM, entrada USB e aux-in, função Audio Streaming, conexão Bluetooth para celular, configurações do veículo e controle do ar-condicionado/Computador de bordo colorido com informações gerais/Controlador de velocidade de cruzeiro com comandos no volante/Controle eletrônico de estabilidade e de tração/Controle de largada customizável/Direção elétrica progressiva Easy Entry/Espelho retrovisor interno com câmera de vídeo/Espelhos retrovisores externos elétricos com memória, aquecimento e luz indicadora de direção integrada/Farol dianteiro de LED/Heads-up Display/iluminação interna de LED customizável em 24 cores/Lanterna de neblina/Luz de condução diurna/luz de posição em LED/Para-choques dianteiros com gravata Chevrolet/Pneus Run Flat/Modos de condução:Passeio, Esportivo, Neve/gelo, Circuito/Rodas de alumínio aro 20"/Memória da posição do banco do motorista/Sensor de estacionamento traseiro/Sistema Bose® Premium de áudio/Freios ABS com pinças BREMBO/Partida sem chave/ Teto solar elétrico/ Transmissão automática de 10 velocidades com opção de troca manual de marchas (Active.Select)/ Volante com revestimento premium com aquecimento / OnStar / Wi-Fi embarcado no veículo para até 7 dispositivos eletrônicos.

Silcar
Aqui é mais fácil comprar

Tv. Eurípedes Ferreira Gomes, 52
Derby Club - Sobral - CE | 62040-370
(88) 3677.1000

Av. Santos Dumont, 6575
Fortaleza - CE | 60175-045
(85) 4012.4000

Av. Domingos Olímpio, 1441
Fortaleza - CE | 60040-081
(85) 3031.3500



TV OTIMISTA

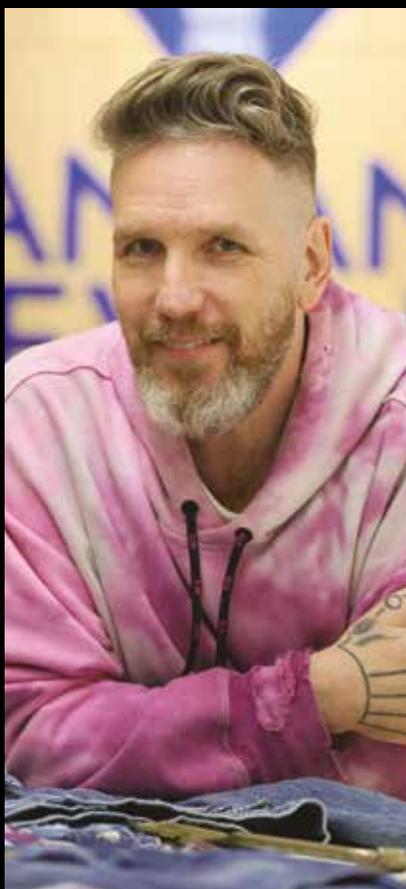


SU MÁRIO

16

ESTREIA

TV Otimista: jornalismo
e entretenimento
para inspirar e informar



68

MODA

Alexandre Hechcovitch
fala sobre a parceria com
a Santana Textiles



30

NEGÓCIOS

Companhias locais como
Hapvida e Pague Menos
estão em alta na bolsa

84

SOCIAL

Mariana Mota festeja
estreia nos 40 ao lado
de amigos e família

34

ENTREVISTA

Camilo Santana:
"Sairemos da pandemia
mais fortes"



64

LUXO

Conheça os
novos modelos da
icônica grife Rolex



Moleskine APRESENTA

Jantar à dois

by Louise Benevides





*Jantar
à dois*

DE DOMINGO À QUARTA

**ENTRADA + 2 PRATOS +
SOBREMESA + VINHO***

R\$

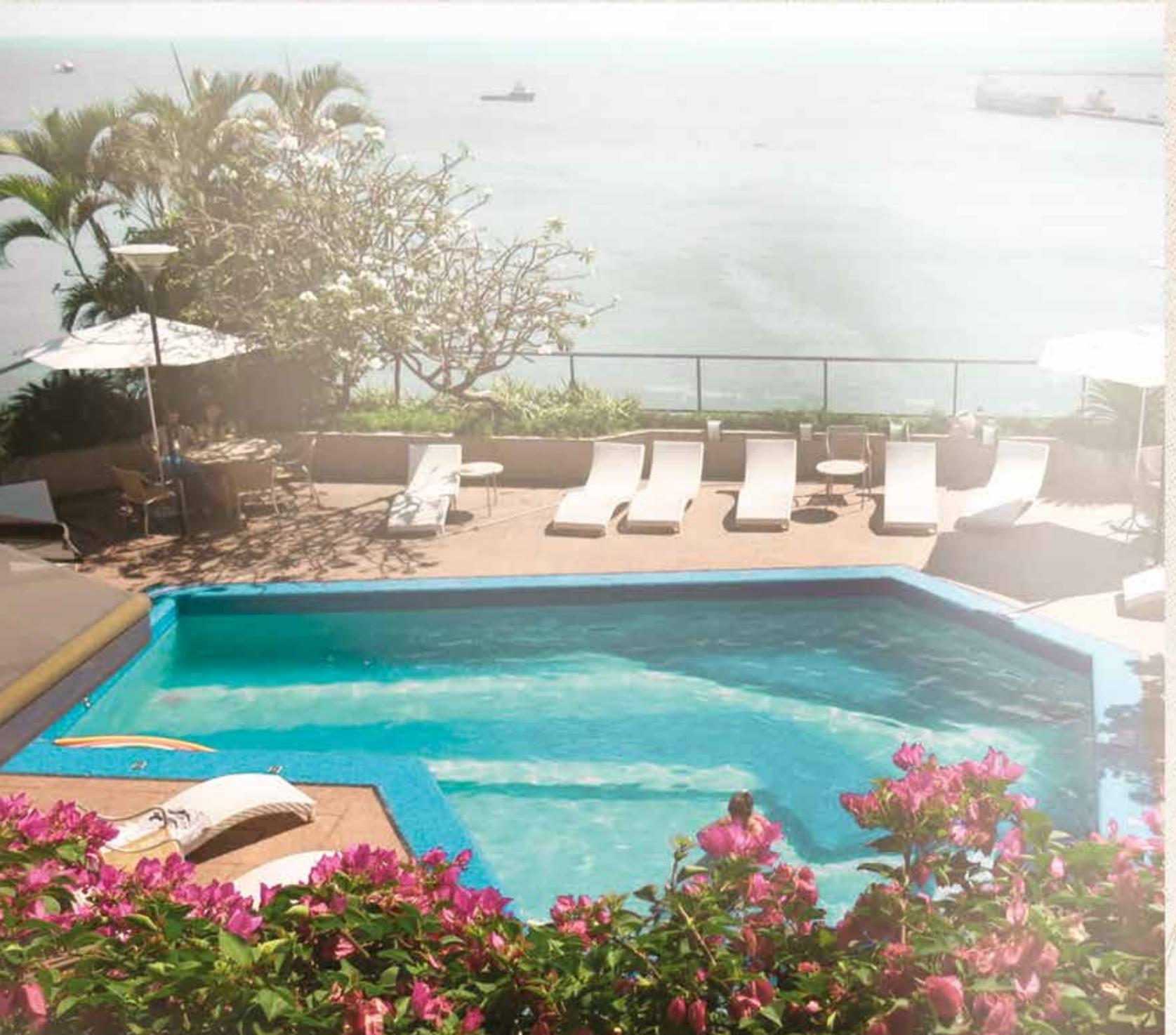
159,00

**VINHO, 6 STELLAS OU 4 DRINKS*

RESERVAS: (85) 98948-8983



GRAN FINAL DE SEMANA



NOVOS PLANOS PARA VOCÊ ENCONTRAR O SEU MELHOR EM FORTALEZA.

BR 111/888



Como se a localização privilegiada, a brisa à Beira Mar de Fortaleza, a excelência no atendimento e a qualidade dos serviços já não bastassem, o Hotel Gran Marquise agora oferece planos especiais: uma série de vantagens para quem busca uma hospedagem de alto padrão, assim como viver experiências únicas.

Confira os novos planos pelo QR Code.



COMUNICAÇÃO

UM JEITO OTIMISTA DE FAZER TV

COM UM CANAL DE TV DISPONÍVEL NOS CATÁLOGOS DA CLARO NET, MULTIPLAY E BRISANET, O GRUPO O OTIMISTA REFORÇA O SEU PORTFÓLIO E CONCEITO MULTIPLATAFORMA, PRESENTE AGORA EM IMPRESSO, PORTAL, REDES SOCIAIS, APPS E TELEVISÃO



EDIMAR SOARES

Informar e inspirar. Duas palavras que, a princípio, não guardam relação entre si, norteiam o projeto da recém-lançada TV Otimista. E, quando juntas - como no slogan da nova emissora -, potencializam seus significados e denotam uma filosofia de televisão inovadora e múltipla. Informar, premissa básica de todo meio de comunicação, para inspirar o público a perceber o seu próprio potencial transformador da realidade. Esta é a fórmula que consagrou o jornal *O Otimista* e que foi transposta para a linguagem televisiva. Portanto, a TV Otimista é, a exemplo do impresso, portal e aplicativos (site e tv), uma ousadia, que surge quase 60 anos depois do início da produção televisiva no Ceará, com a então TV Ceará, do extinto grupo Diários Associados. Ousadia porque está totalmente alinhada a esta filosofia, de buscar sempre noticiar fatos e projetos potencialmente otimistas e oferecer análises qualificadas sobre o cotidiano. E também por apostar em uma produção local que visa destacar as boas iniciativas que ocorrem não apenas no Ceará, mas em todo o Nordeste.

A TV OTIMISTA
BUSCA SEMPRE
NOTICIAR FATOS
E PROJETOS
POTENCIALMENTE
OTIMISTAS E
OFERECER ANÁLISES
QUALIFICADAS
SOBRE O
COTIDIANO

Em resumo, um veículo de comunicação predominantemente jornalístico, pensado por e para os nordestinos, sem cair no lugar comum da caricatura. Um canal de televisão comprometido em mostrar o melhor de uma região criativa, que se reinventa a cada dia.

“Em tempos onde a informação insiste em chegar muitas vezes sem o tratamento devido, por aplicativos de celular, implementar uma televisão com a proposta que temos é um duplo desafio. A começar pela programação, inteiramente local e focada na análise dos acontecimentos e valorizando as conexões do Ceará com os demais estados do Nordeste. E, sem falsa modéstia, pretendemos transformar a maneira como se difunde notícias e como o público interage com o veículo”, garante o fundador, Adriano Nogueira.

Para proporcionar ao telespectador essa nova experiência televisiva, tanto no jornalismo quanto no entretenimento, a TV Otimista se inspirou na receita de sucesso já experimentada no jornal impresso e no online: trazer para a sua equipe profissionais consagrados na comunicação cearense. “Somos um grupo que está na vanguarda. Por isso, contamos desde o início com profissionais reconhecidos, que fizeram história no jornalismo cearense antes e que vão, mais uma vez, inovar e trazer o melhor conteúdo para o nosso público”, ressalta o empresário e jornalista.

Integram este time nomes como Roberto Moreira, diretor-geral da TV; Paulo César Norões, o PC, diretor de programação; Émerson Maranhão, diretor de entretenimento; e Nathália Bernardo, que, além de diretora de jornalismo do grupo, está à frente de dois programas.

Aliás, âncoras já conhecidos do público cearense não faltam, a exemplo de Danielly Portela, Rodrigo Vargas e Helaine Oliveira. Outros nomes famosos em suas áreas, como Totonho Laprovitera, Susana Clark Fiúza e Pipo Gurjão, fazem sua estreia na apresentação de programas da linha de entretenimento.

PROGRAMAÇÃO

A experiência que o canal entrega foi pensada para integrar jornalismo e entrete-

O CANAL INTEGRA JORNALISMO E ENTRETENIMENTO, AMBOS FINCADOS EM RELEVÂNCIA DE INFORMAÇÃO, OPINIÕES QUALIFICADAS E ANÁLISES EM PROFUNDIDADE

nimento, ambos fincados em relevância de informação, opiniões qualificadas, análises em profundidade. Assim, os quatro programas jornalísticos diários (sendo um de esportes) e os de entrevistas, os dois de *branded content* e os cinco de entretenimento foram pensados e formatados para oferecer um olhar atento aos temas que mobilizam o interesse do público-alvo do canal. Outra característica da TV Otimista é a parceria com grandes *players* de tecnologia para a transmissão do seu sinal: os provedores de TV a cabo Brisanet e Multiplay, que têm DNA cearense, e a Claro NET.

JORNALISMO

A TV Otimista tem a grade jornalística mais extensa entre os veículos do Nordeste. Ao todo, são cerca de dez horas diárias dedicadas ao jornalismo, esmiuçando ao longo da programação os principais fatos do dia, seja no Ceará, no Nordeste, no Brasil ou no mundo.

A grade diária de jornalismo abre com o *Panorama* - com quatro horas de duração, que vai ao ar das 7h às 11 horas. Danielly Portela e Paulo Cardoso dividem a bancada e interagem com convidados e comentaristas para analisar os acontecimentos mais relevantes. O telejornal ganha nova edição à noite, de 17h às 21 horas, comandada pela dupla Lara Veras e Rodrigo Vargas. Às sextas-feira, Khrisley Karlen apresenta a agenda cultural com as melhores opções de diversão na cidade.

Além das duas edições do *Panorama*, também há outro noticiário diário: *Destakes*. Apresentado por Helaine Oliveira, vai



Os apresentadores
Khrisley Karlen,
Totonho Laprovitera,
Pipo Gurjão e
Susana Clark Fiuza

ao ar de 11h ao meio dia e traz os principais acontecimentos da manhã em Fortaleza e no Ceará. De 13h às 14h, PC Norões apresenta o *Alô Galera*, trazendo as últimas novidades do futebol e de outros esportes.

O noticiário é completado por três edições diárias do *Boletim*, com cinco minutos de duração cada. Esses flashes apresentam as últimas notícias, direto da Redação, e são exibidos às 14h30, 15h30 e 16h30.

A grade jornalística conta ainda com o *Páginas Vermelhas*, com entrevistas especiais que são veiculadas também no jornal impresso; e o programa *Entrevista*, onde diariamente convidados de diversas áreas são sabatinados pelos jornalistas do grupo.

ENTRETENIMENTO

Concebida de forma integrada com o jornalismo, a grade de entretenimento conta com programas sobre cinema, cultura, gastronomia, arquitetura e decoração, urbanismo e boemia. “Essa conexão se dá de forma orgânica. Uma das preocupações que nortearam nosso trabalho de construção da grade foi que o espectador não tivesse a impressão de, sem querer, mudar de canal entre um programa e outro”, pontua o diretor da área, Émerson Maranhão.

A GRADE DE ENTRETENIMENTO CONTA COM PROGRAMAS SOBRE CINEMA, CULTURA, GASTRONOMIA, ARQUITETURA E DECORAÇÃO, URBANISMO E BOEMIA

“Nosso desafio foi traduzir esse eixo conceitual, esses valores fundamentais, em uma grade de atrações que também primassem pela leveza, que além de tudo proporcionassem diversão a nosso público” prossegue.

Também cineasta, Maranhão ressalta que para a TV Otimista, “é imprescindível o mesmo padrão técnico, estético e conceitual entre os programas jornalísticos e de entretenimento”. “Ou seja, no Entretenimento há uma aposta clara no conteúdo de qualidade, porque isso nos dará o ineditismo que fará toda a diferença na programação”.

SINTONIZE A TV OTIMISTA

BRISANET: **181 (HD)**

CLARO: **26 (SD) E 526 (HD)**

MULTIPLAY: **103 (SD)**

WWW.TVOTIMISTA.COM.BR

GRADE DE ENTRETENIMENTO



PRIMEIRO PLANO

A cada quinta-feira, um realizador audiovisual é o convidado do programa, apresentado pelo cineasta Samuel Brasileiro (vencedor do Kikito de melhor roteiro no Festival de Gramado 2019 pelo longa-metragem *Pacarrete*). A atração conta com a exibição de um curta-metragem, seguida de entrevista com o realizador. Em pauta, tanto a trajetória do filme e o processo criativo, quanto a carreira do cineasta convidado, seus próximos projetos, influências e referências estéticas. Às quintas, das 22 às 23 horas.

OBA, OBRA!

O programa convida a um mergulho no universo da decoração, tanto apontando as últimas tendências, quanto tirando dúvidas dos telespectadores e entrevistando profissionais reconhecidos nos mercados local e nacional. A cereja do bolo é o acompanhamento, passo a passo, de projetos reais de reforma de ambientes, criados e executados pelo escritório da arquiteta e apresentadora Susana Clark Fiuza. Às quartas, das 22 às 23 horas.





PIPO

Híbrido de *talk show* e programa de gastronomia, apresentado pelo *chef* e *restaurateur* Pipo Gurjão, que recebe a cada segunda-feira convidados das mais diversas áreas para um bom bate-papo. A conversa tanto pode se dar ao ar livre quanto na cozinha, onde o anfitrião prepara pratos sofisticados do seu famoso cardápio. Às segundas, das 22 às 23 horas.

MOSAICO POR TONONHO LAPROVITERA

Arte, cultura e boemia. Este combo, sempre muito bem-vindo, é apresentado semanalmente pelo artista plástico e arquiteto Totonho Laprovitera, que partilha com o público mais que boas histórias. O *Mosaico* conta com três quadros: *Olhar Urbano*, onde o apresentador passeia por marcos da cidade; *Inspiração*, no qual Totonho visita um artista para investigar seu processo criativo; e *Happy Hour*, que promove o encontro de dois convidados para uma boa conversa. Às sextas, das 22 às 23 horas.



FOTOS EDIMAR SOARES



DANIELLY PORTELLA CONVERSA

Um bate-papo bem descontraído e informal, on line ou presencial, onde a jornalista Danielly Portella procura extrair dos convidados curiosidades relacionadas à profissão e à vida pessoal. Às terças, das 22 às 23 horas.

GRADE DE BRANDED CONTENT



CAMPUS NORDESTE

As principais realizações do universo acadêmico no Ceará são apresentadas no programa, comandado pelo jornalista Tunay Moraes Peixoto. A cada edição, um tema específico é explorado. O programa ainda traz as agendas de cursos, eventos e projetos de extensão das Instituições de Ensino Superior (IES) do estado.

NORDESTE 4.0

Realizado em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec), o programa conta a trajetória de nomes de destaque no segmento. É comandado pela diretora de jornalismo do Grupo O Otimista, Nathália Bernardo.



FOTOS EDIMAR SOARES

A Air Europa conecta você com mais de 40 destinos na Europa.

Voos saindo de São Paulo com conexão em Madrid todas as terças e sábados.

Flexibilidade de alteração com o parcelamento em até 10x sem juros.



Verifique saídas de outras cidades que operamos em parceria com a Gol e Azul. Acesse nosso site aireuropa.com ou consulte seu agente de viagens.

DEPOIMENTOS

PERSONALIDADES DO MUNDO DOS NEGÓCIOS E DA POLÍTICA CEARENSE CELEBRAM A CHEGADA DA TV OTIMISTA



“Quando a gente vê um processo dessa natureza, que nasce em um novo momento, de mudanças na comunicação e em meio a uma pandemia, a gente fica muito orgulhoso e vendo que tem tudo com o seu título, com a sua raiz. O otimismo é tudo o que a gente precisa agora.”

Severino Ramalho Neto,
CEO do Mercadinhos São Luiz



“A TV Otimista é mais um importante canal de comunicação para os cearenses, levando informação sobre o cotidiano do nosso estado, além entretenimento e prestação de serviço. Desejo sucesso e vida longa à TV Otimista”

Camilo Santana,
Governador do Estado do Ceará



“Parabenizo Adriano Nogueira e toda a equipe por inovar. Isso é muito bacana e o mercado publicitário precisa disso, de novos veículos, de novas oportunidades.”

Evandro Colares,
CEO da Advance Comunicação



“É uma bela iniciativa empreendedora abrir um canal de televisão local, para cobrir o dia a dia da nossa gente, com informações realistas, verdadeiras e críveis sobre o cotidiano da política, da economia, da cultura e da sociedade cearense. É uma contribuição efetiva e concreta para que a democracia tenha mais um canal para se expressar. Meus parabéns e muito sucesso! Vida longa à TV Otimista!”

Roberto Cláudio,
prefeito de Fortaleza



“Estou impressionado com a tecnologia embarcada nos estúdios da TV e desejo sucesso ao amigo e empreendedor Adriano Nogueira pela ousadia do projeto.”

Patriolino Dias de Sousa,
presidente do Sinduscon e da
Construtora Dias de Sousa



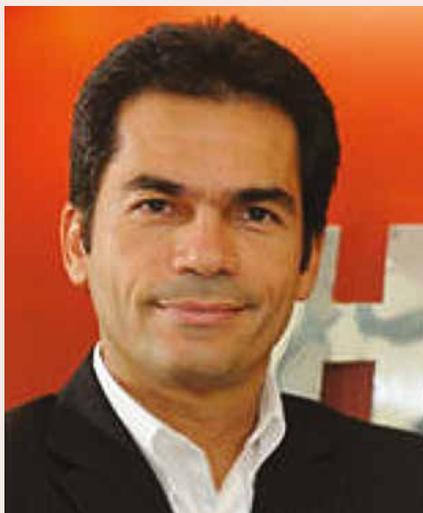
“Quero parabenizar Adriano e a toda a equipe do O Otimista, que estão ampliando o espaço da imprensa local com um veículo que nasce global, falando para o Brasil e para o mundo.”

Marcos André Borges,
sócio da VSM Comunicação



“A TV Otimista é muito bem-vinda para o mercado imobiliário. Vamos apoiar de todas as formas para o sucesso da TV.”

Ricardo Bezerra,
diretor da Lopes Imobiliária



“Em tempos de *fake news* e da importância de fontes confiáveis, recebemos com muito entusiasmo a chegada da TV Otimista. Informação de qualidade é crucial para leitura de cenários, locais e mundial, e para reflexão sobre as ações e decisões a serem tomadas. A população ganha com mais um canal de notícias sério, que contribuirá para o desenvolvimento de uma sociedade mais próspera, inovadora e empreendedora.”

Cândido Pinheiro Junior, vice-presidente Comercial e de Relacionamento do Sistema Hapvida



“O Adriano, com essa garra que tem para vencer obstáculos, para realizar e empreender, nos brinda aqui com mais um canal de televisão.”

José Carlos Pontes, presidente do Grupo Marquise



“A TV Otimista chega para mostrar que ainda é possível se fazer um veículo de comunicação com a vocação para o fazer jornalístico na sua melhor forma. E isso só é possível com cabeças iluminadas e sempre atentas ao que o futuro está nos oferecendo. Parabéns, Adriano Nogueira, e a toda a sua competente equipe. Sucesso em mais esse vitorioso empreendimento.”

Beto Studart, vice-presidente da CNI e presidente da BSPAR



A TV Otimista será palco de muitas entrevistas maravilhosas e muitos programas fantásticos que faremos. Tem muito conteúdo e muita coisa boa chegando!”

Pipo Gurjão, restaurateur



“Todo movimento no sentido de fortalecer a informação, a sociedade, que o grande papel de todos os meios, como jornal, rádio e TV, eu reafirmo como um ponto importantíssimo. Quanto maior o poder de comunicação dado a uma sociedade, eu entendo como necessário para o estabelecimento dos regimes democráticos. Então, sou um apreciador do trabalho da imprensa, sobretudo quando efetuado dentro das liberdades democráticas e do respeito à ética. A chegada de uma TV que propõe ser inovadora só pode ser vista como um instrumento a mais do povo cearense.”

Maia Júnior, secretário do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho



“Muito importante para o mercado do Ceará ter mais um canal de televisão. E a TV Otimista já vem fazendo história, através do jornal e das redes sociais. É importante para os anunciantes, para o mercado publicitário e, principalmente, para o público em geral.”

Adrisio Câmara, presidente da Ágil Publicidade



“Há um ano, quando conhecemos o projeto, vimos que seria vitorioso. E agora quero parabenizar pelo arrojo e pela tecnologia que está sendo empregada na TV Otimista.”

Luís Teixeira, presidente do Grupo Newland



"AGREGAR PESSOAS EM TORNO DE UM BOM PROJETO É O MEU MAIOR TALENTO"

O lançamento da TV Otimista coincide com o primeiro ano do jornal *O Otimista*, responsável por inaugurar, em 2019, a filosofia que dá nome ao grupo de comunicação. No entanto, o embrião dessa empresa surgiu 10 anos antes, com o site e a coluna *Frontstage*. Na época, Adriano Nogueira cobria os principais acontecimentos sociais e de entretenimento que ocorriam em Fortaleza. Empreendedor - a essa altura, já tinha atuado com negócios de importação e exportação, produtos de informática e comércio de carros -, passou também a produzir eventos. Em seguida, veio a primeira revista: *Frontstage*, onde além dos eventos, trazia matérias sobre cultura, comportamento, moda e entrevistas.

O bom relacionamento, a credibilidade e o “co-

michão do jornalismo” o fizeram migrar para os bastidores do mundo dos negócios, trazendo informações relevantes sobre o desenvolvimento econômico de Fortaleza e do Ceará. Daí, surgiram novos produtos. Em 2015, revista e site *Tapis Rouge* (que hoje nomeia também o caderno de cultura e entretenimento do *O Otimista*); quatro anos depois, o jornal impresso e agora, a TV.

“Sempre fui empresário e gostei de empreender, mas também sempre gostei de cultivar as relações e de reunir as pessoas em torno de uma ideia. E foi em torno de uma boa ideia que consegui atrair tantos bons profissionais para construirmos juntos a TV Otimista. Talvez esse seja o maior talento: agregar pessoas em torno de um bom projeto”, resume.

Tapis Rouge - Como surgiu o projeto da TV Otimista?

Adriano Nogueira - Logo depois que vimos que a proposta apresentada pelo jornal *O Otimista* era viável, que as pessoas buscavam o que propusemos. Fazer um jornalismo voltado para boas iniciativas, de qualquer âmbito que venha, sem nos isentarmos de mostrar e analisar as diferentes crises pelas quais passamos. Vimos uma lacuna na comunicação e oferecemos um olhar inovador. Daí surgiu a ideia da televisão, como o elemento que faltava para consolidar esta nova visão que queremos propor e, ao mesmo tempo, fincarmos os pés em todas as plataformas possíveis e projetar o nosso alcance também para fora do Ceará, expandir esse pensamento para os outros estados do Nordeste, para sermos nordestinos falando para nordestinos, sem deixar de aproveitar as boas inspirações que vêm de fora.

Tapis Rouge - Foi difícil reunir pessoas que acreditassem nesse novo projeto?

Adriano Nogueira - Pelo contrário. Esse projeto foi construído por um grupo pequeno, mas coeso, que acreditou no potencial do 'modo Otimista' de comunicar. Sempre fui empresário e gostei de empreender, mas também sempre gostei de cultivar as relações e de reunir pessoas em torno de uma ideia. E foi em torno de uma boa ideia que consegui atrair tantos bons profissionais para construirmos juntos a TV Otimista. Talvez esse seja meu maior talento: agregar pessoas em torno de um bom projeto.

Tapis Rouge - A TV Otimista refuta a afirmação de que a internet matou a televisão. Mas de que forma ambas se relacionam?

Adriano Nogueira - Nós já nascemos na internet. O nosso conteúdo é, além de multiplataforma, gratuito. Estamos em listas de transmissão no WhatsApp, no portal, em aplicativos, no impresso e

"FOI EM TORNO
DE UMA BOA
IDEIA QUE
CONSEGUI ATRAIR
TANTOS BONS
PROFISSIONAIS
PARA
CONSTRUIRMOS
JUNTOS A TV
OTIMISTA"

"QUANDO A
INFORMAÇÃO
INSISTE EM
CHEGAR SEM O
TRATAMENTO
DEVIDO, UMA TV
COM A PROPOSTA
QUE TEMOS É UM
DUPLO DESAFIO"

na revista. A televisão é o fechamento de um ciclo e o início de outro, por isso nossa linguagem é a mais interativa possível, de modo que cada mídia complementa a outra, não elimina. Além disso, a internet é fundamental até para colocarmos a TV Otimista no ar. Tanto que nossos principais parceiros, desde o início do projeto, são os maiores *players* de tecnologia no Ceará: Brisanet, MOB Telecom, Multiplay e Claro.

TR - Há quem defenda que estamos vivendo uma época em que a informação e a publicidade tendem a migrar para as redes sociais. No entanto, você apostou com sucesso em jornal e televisão, duas mídias "tradicionais". Considera que foi uma aposta arriscada?

Adriano Nogueira - Em tempos onde a informação insiste em chegar muitas vezes sem o tratamento devido, por aplicativos de celular, implementar uma televisão com a proposta que temos é um duplo desafio. A começar pela programação, inteiramente local e focada na análise dos acontecimentos, valorizando as conexões do Ceará com os demais estados do Nordeste. E, sem falsa modéstia, pretendemos transformar a maneira como se difunde notícias e como o público interage com o veículo.

TR - Uma característica do jornal é trazer nomes conhecidos no jornalismo cearense. A fórmula será reproduzida também na TV?

Adriano Nogueira - Somos um grupo que está na vanguarda. Por isso, contamos desde o início com profissionais experientes, que fizeram história no jornalismo cearense antes e que vão, mais uma vez, inovar e trazer o melhor conteúdo possível para o nosso público. Então, nada mais natural do que trazer quem inovou em outro momento que a televisão vivia para inovar novamente. Essa experiência apenas enriquece o que estamos produzindo.

CEARENSES EM ALTA

EXPANSÕES DE SUCESSO DAS GRANDES
COMPANHIAS LOCAIS, COMO HAPVIDA,
PAGUE MENOS E M. DIAS BRANCO, ABREM
PORTAS A MAIORES LUCROS E ATRAEM
INVESTIMENTOS NO MERCADO DE CAPITAIS



A

Hapvida, M. Dias Branco e, mais recentemente, Pague Menos, encontraram bons resultados na B3, a bolsa de valores do Brasil. Para as gigantes, a

pandemia tem sido janela de oportunidades de crescimento, uma vez que são de ramos que menos sofreram impactos com o isolamento social: saúde suplementar, indústria alimentícia e varejo de medicamentos.

As cearenses ainda representam percentual pequeno dentre as companhias brasileiras com capital aberto. Mas são empresas fortes, com alto índice de governança e competência na gestão, conforme Raul dos Santos Neto, vice-presidente do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (Ibef).

“A pandemia desarrumou os planos de muita gente. Quem conseguiu continuar progredindo foram companhias muito sólidas e consistentes, com baixo endividamento, baixa volatilidade nas ações e alto grau de profissionalismo e transparência”, explica.

O lucro líquido da M. Dias Branco (MDIA3) chegou a R\$ 152,4 milhões, no segundo trimestre de 2020: 51,5% a mais, em comparação ao mesmo período de 2019, de acordo com balanço divulgado pela empresa. Por sua vez, a Hapvida (HAPV3) registrou lucro líquido de R\$ 278,6 milhões no segundo trimestre, crescimento de 25% se comparado ao mesmo período do ano passado.

O Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) da M. Dias Branco totalizou R\$ 225,6 milhões, um avanço de 23,5% em relação a abril-junho/2019. A Hapvida reportou Ebitda de R\$ 608 milhões, mais 107,2% em comparação ao segundo trimestre do ano passado.

“Ao longo dos últimos 12 meses entra-



O lucro líquido da M. Dias Branco chegou a R\$ 152,4 milhões no segundo trimestre de 2020

AS EMPRESAS CEARENSES SÃO FORTES, COM ALTO ÍNDICE DE GOVERNANÇA E COMPETÊNCIA NA GESTÃO

mos nas regiões Sudeste, através da aquisição do Grupo São Francisco e RN Saúde; e Centro-Oeste, através da aquisição do Grupo América. Atualmente somos a única operadora de planos de saúde no Brasil a possuir infraestrutura de atendimento em todas as regiões”, justifica Bruno Cals, CFO do Sistema Hapvida.

Além da expansão de atendimento e infraestrutura, a Hapvida projeta a aquisição de novas carteiras. “Atualmente temos trabalhado com 15 potenciais *targets* que podem contribuir para expansão do número de vidas da Companhia ou expandir a infraestrutura hospitalar”, completa Bruno. No segundo trimestre, nova operação em Brasília agregou ao portfólio de cerca de 13 mil vidas.

M. DIAS BRANCO

O crescimento no setor de massas e biscoitos, impulsionado pelo comportamento de consumo no isolamento social, foi destacado pela M. Dias Branco. As vendas de massas subiram 37,4%, e de biscoitos, 14,2%. As exportações no período foram 526% maiores.

“Os investimentos realizados ao longo dos últimos anos, como o novo moinho de

trigo em Bento Gonçalves (RS), a ampliação da capacidade de produção de margarinas e gorduras na unidade produtiva em Fortaleza, a inclusão de novos turnos de produção e as unidades fabris da Piraguê, deram sustentação à nossa estratégia de crescimento”, divulgou a empresa sobre os destaques operacionais.

Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Empresas da B3, analisa que as consecutivas baixas na Selic favorecem boas expectativas. “A partir de junho, vimos uma recuperação significativa dos preços dos ativos em bolsa que, combinada com o processo de migração do investimento para o mercado de capitais - impulsionado pela taxa de juros em mínimas históricas - traz boas perspectivas para o fluxo de ofertas públicas no curto prazo”, pontua.

O fluxo mais intenso de ofertas de ações, tanto em aberturas de capital como em ofertas subsequentes (Follow Ons), acompanham a manutenção de juros baixos e o processo de migração de investimentos para o mercado de capitais e para a bolsa. “Cria-se um ecossistema favorável para novas ofertas, tanto de ações quanto de dívida. Em se mantendo



Além da expansão de atendimento e infraestrutura, a Hapvida projeta a aquisição de novas carteiras

TERCEIRA MAIOR REDE DE FARMÁCIAS DO BRASIL, A PAGUE MENOS É LISTADA NO NOVO MERCADO

esse cenário, a expectativa é que veremos cada vez mais companhias abrindo capital na bolsa”, completa Rogério.

IPO DA PAGUE MENOS

No caso da Pague Menos (PGMN3), as mensuráveis são da abertura de capital. A IPO (oferta pública inicial de ações da companhia) teve números satisfatórios, movimentando R\$ 746,9 milhões. As ações encerraram seu primeiro dia de negociação na B3 em alta e fecharam o pregão a R\$ 10,30. Houve valorização 21% maior que os R\$ 8,50 do preço de colocação dos papéis, embora tenha vindo próximo ao limite da faixa indicativa entre R\$ 10,22 e R\$ 12,54.

“Foi necessário muito trabalho, quebra de paradigmas, mudança de *mindset*, investimentos em inovação e tecnologia. A partir de agora, se inicia um novo ciclo. Investidores no Brasil e no mundo inteiro podem acreditar junto com a gente”, disse Mário Queirós, CEO da Pague Menos, em discurso comemorativo da IPO.

Terceira maior rede de farmácias do Brasil, a Pague Menos é listada no Novo Mercado, segmento com os mais elevados padrões de governança corporativa.

Para a B3, as consecutivas baixas na Selic favorecem boas expectativas



A Santana Textiles é



**denim líder
em qualidade**

 santanatextiles
 santanatextiles.com
 santanatextilesbr



**SANTANA
TEXTILES**
DENIM LÍDER EM QUALIDADE

"SAIREMOS DA PANDEMIA MAIS FORTES"

ESPERANÇOSO, O GOVERNADOR CAMILO SANTANA (PT) SUSTENTA FIRMEZA E CAUTELA NO DIÁLOGO INTERSETORIAL, APESAR DAS PRESSÕES E PROBLEMAS DERIVADOS DA CRISE NA SAÚDE PÚBLICA

O respeito aos indicadores científicos e a antecipação nas medidas de combate ao avanço do coronavírus marcam as políticas de enfrentamento à pandemia no Ceará. O governador Camilo Santana (PT) faz questão de frisar a necessidade de diálogo para a tomada de decisões, incluindo o poder judiciário, uma comissão de médicos e cientistas respeitados, os especialistas em Desenvolvimento Econômico, a Assembleia Legislativa e muitas outras vozes.

O faseamento do plano de retomada responsável dos setores econômicos, iniciado na Macrorregião de Saúde de Fortaleza, mostrou-se eficiente, uma vez que o número de óbitos e internações manteve queda constante. A revisão de protocolos e a cautela nortearam a reabertura dos estabelecimentos de ensino particulares, equipamentos culturais e eventos de pequeno porte. O receio de “parar tudo de novo” sustentou a prudência, mesmo com pressão de setores do comércio e serviços.

“Não tomei nem tomarei nenhuma decisão sob pressão de ninguém. Tomei a partir das orientações dos técnicos, da ciência”, afirma Camilo, objetivamente, em contraste às opiniões publicizadas pelo Executivo Nacional em meio à pandemia. As decisões locais, segundo ele, evitaram ainda mais mortes no estado e piores impactos econômicos.

AS DECISÕES LOCAIS, SEGUNDO O GOVERNADOR, EVITARAM AINDA MAIS MORTES NO ESTADO E PIORES IMPACTOS ECONÔMICOS

Nesta entrevista, concedida no Palácio da Abolição, o governador destacou ainda a inauguração de laboratório para testes de covid-19 da Fiocruz no Eusébio. Com investimento de mais de R\$ 100 milhões, a unidade tem capacidade para 10 mil testes diários.

Acima da crise, o petista mantém otimismo. “Nós, cearenses, somos resilientes. Vamos superar isso juntos, de mãos dadas”. Camilo estende a esperança às eleições deste ano, defendendo a união contra projetos que tentem “ferir a democracia e defendem o fascismo”.



EDIMAR SOARES

Tapis Rouge - O Ceará luta contra a covid-19 há meses. Como tem sido para o senhor, do ponto de vista pessoal, esse enfrentamento?

Camilo Santana - Foram quase 3 mil leitos exclusivos para covid durante essa pandemia no Ceará, novos hospitais, hospitais de campanha, enfim, mais de 900 UTIs, nós colocamos UTIs no interior todo. Foi um momento muito desafiador principalmente no pico, o pico no epicentro da doença, que foi em Fortaleza. Foram noites de muita insônia, mas uma característica importante deste enfrentamento aqui foi a cooperação. Uma das primeiras ações que eu tomei aqui foi criar um comitê, comitê estadual do decreto, onde fazem parte várias instituições oficiais, governamentais, entidades de classe, da sociedade. Toda semana, até hoje, me reúno com esse comitê, apresento as informações, discuto, acho que o diálogo e a parceria têm sido fundamentais. Todas as minhas decisões são e foram baseadas nas orientações dos especialistas de saúde, liderados pelo doutor Cabeto, ouvindo sempre também os outros poderes. Também criei aqui um comitê mais restrito, com os três poderes: MPF, MPCE. Nós dividimos orientações e decisões, então isso foi importante. Acho que foi muito aprendizado nessa pandemia. Um ponto fundamental é a transparência, o enfrentamento desse desafio e o diálogo com a população. Também montamos o IntegraSus para transparência nos dados da pandemia e nos gastos, tanto que o Ceará recebeu, pela Transparência Internacional, nota máxima, primeiro lugar no Brasil, nota 100. Também os números, você entra no IntegraSus e tem dados por município, ocupação de leitos de UTI, tudo em tempo real. É uma plataforma importante da Saúde. Nós continuamos, porque a pandemia não acabou ainda, os números têm melhorado a cada dia. Há incerteza da pandemia no mundo inteiro. Tem sido um desafio, teve momentos muito difíceis, de ter que tomar decisões. Eu tenho dito que preferiria pecar pelo excesso, do que pecar pela omissão.

TR - O senhor se cercou de tecnologia, da ciência, mas no final das contas a decisão é sua, pessoal do governador do Estado. Como o senhor lidou com essa carga de responsabilidade, de tomar decisões que, se por um lado visam salvar

"TEM SIDO UM DESAFIO, TEVE MOMENTOS MUITO DIFÍCEIS. EU TENHO DITO QUE PREFERIRIA PECAR PELO EXCESSO, DO QUE PECAR PELA OMISSÃO"

"AS MINHAS DECISÕES SEMPRE FORAM PRIORIZADAS NA QUESTÃO DE SALVAR VIDAS E MINIMIZAR OS EFEITOS DESSA PANDEMIA À POPULAÇÃO"

vidas, por outro têm um impacto muitas vezes ruim na vida de outras pessoas do ponto de vista financeiro?

Camilo - É por isso que o desafio é maior ainda. Primeiro eu coloquei como prioridade a vida, e foi muita pressão, como ainda tem sido, mas eu sempre digo que jamais tomaria alguma decisão sob pressão de qualquer interesse de A, B ou C. A minha prioridade seria sempre salvar a vida do cearense. Então, desde o início essa tem sido a minha posição. Claro, há preocupação com a economia, com o emprego, preocupação com as famílias vulneráveis do Ceará. Tanto que nós fizemos uma série de ações de acolhimento social. Criei um programa de pagar conta de energia de todas as famílias com consumo de 100 kWh. Todas as famílias com consumo de água de até 10 m3 por mês receberam a conta zerada. Depois ampliei para as zonas rurais também. Foram mais de 500 mil famílias beneficiadas, antecipei o pagamento do cartão Mais Infância para as famílias mais pobres, criei o programa Vale Gás, no qual nós distribuímos quase 250 mil botijões de gás para famílias vulneráveis do Ceará. Demos o Cartão Alimentação para 423 mil alunos de escolas públicas que tiveram suspensão das aulas, receberam nas suas contas. Enfim, criamos aí uma política também de apoio às empresas cearenses, nós suspendemos a cobrança do ICMS das micro e pequenas empresas, que representam quase 98% dos negócios cearenses, também temos um pacote de apoio para elas, diferenciando, porque teve setores da economia que cresceram muito durante essa pandemia, na área de alimentação, na área de saúde nunca esteve tão bem. Mas estamos dando apoio aos setores que foram prejudicados. Então há toda uma preocupação com isso, porém, repito, as minhas decisões sempre foram priorizadas na questão de salvar vidas e minimizar, de mitigar os efeitos dessa pandemia à população. E olhe que foi muita pressão e ainda há. Não tomei e nem tomarei nenhuma decisão sobre pressão de ninguém. Tomarei a partir das orientações dos técnicos, da ciência, e da preservação das vidas. Essa é uma pandemia em que ainda há muitas dúvidas no mundo inteiro, muitas incertezas, né? Nós vamos ficar livre dessa pandemia quando tiver uma vacina, então, até lá nós precisamos conviver com isso e tomar todas as medidas que sejam para resguardar a vida das pessoas.



TR - A gente aprendeu muito sobre esse vírus, como o senhor falou, chegou aqui era uma coisa bem desconhecida ainda. Olhando em retrospectiva, o senhor acredita que o Ceará tomou as melhores decisões possíveis?

Camilo - Olha, o Ceará foi um dos primeiros que se antecipou. Aliás, não nos antecipamos em relação a outras medidas porque nós não tínhamos a competência para isso. Por exemplo, logo quando foi confirmado o primeiro caso, nós pedimos a suspensão dos vôos internacionais, que foi o que o mundo inteiro fez. A primeira medida que os países tomaram foi fechar os aeroportos, porque esse vírus veio de fora, veio de outros países, então se o aeroporto continuasse... Nós estávamos com mais 40 voos internacionais por semana em Fortaleza, e só foram suspensos os voos 15 dias depois. A gente implementando na justiça para colocar uma barreira sanitária que nem isso a Anvisa queria aceitar, que a gente pelo menos monitorasse as pessoas que estavam chegando ao Ceará. O que eu considero um grande problema nessa pandemia foi a falta de uma coordenação nacional, ou seja, a minha crítica não é pessoal ao presidente, ao ministério. Não houve uma orientação, porque a autoridade sanitária nacional é o ministério, a autoridade maior desse país é o presidente, então não houve uma coordenação,

"LOGO QUANDO
FOI CONFIRMADO
O PRIMEIRO CASO,
NÓS PEDIMOS
A SUSPENSÃO
DOS VÔOS
INTERNACIONAIS,
QUE FOI O QUE
O MUNDO
INTEIRO FEZ"

nação, não houve uma liderança no processo. É tanto que os governadores e prefeitos tiveram que assumir o protagonismo nesse processo, de tomar decisões. Eu acho que o prejuízo dessa pandemia no Brasil foi exatamente essa falta de coordenação, alinhamento, de cooperação entre os estados da federação e a União. Nós tivemos três ministros durante a pandemia. Então, nesse ponto fragilizou, mas nós temos a consciência de tudo o que precisou ser feito, que foi necessário ser feito, nós fizemos. Nos antecipamos em relação ao isolamento, fizemos *lockdown*, estudos de procedimentos clínicos em relação à população, ampliação dos leitos, compra de equipamentos. Não faltou um insumo de proteção individual, aliás, distribuímos testes para todos os municípios cearenses. O Ceará é um dos estados que mais testam. Enfim, tudo o que foi necessário, o que foi solicitado pela autoridade sanitária, o diálogo constante com os prefeitos, eu fazia videoconferência constante por regiões com os prefeitos, monitorando, acompanhando. Acho que faltou essa coordenação nacional pra definir o planejamento e as diretrizes em relação a esse enfrentamento. O que também complico foi que, enquanto o governador pedia a população para ficar em casa, em isolamento, o presidente fazia o discurso contrário. Isso atrapalha, enfim.

TR - Ainda mais com um vírus novo, uma doença que ninguém tinha conhecimento, e todas as ações foram, de certa forma, empíricas. Dentre as ações que o governo tomou, o senhor se arrepende de alguma? Alguma se mostrou ineficiente?

Camilo - Não. Inclusive temos protocolos clínicos quanto ao atendimento, a pandemia mostrou que, quanto mais cedo você iniciar o seu tratamento, menos grave o paciente se tornava. Para isso, era fundamental que a atenção básica funcionasse, que o município abrisse o posto de saúde, porque no início todo mundo fechou, então era importante que abrissem os postos de saúde, identificassem os grupos de risco. Criamos um protocolo com três medicamentos, que se o paciente começasse a tomar aquele medicamento nos primeiros cinco dias, evitava o agravamento da doença. A Escola de Saúde Pública fez vários estudos e ensaios em relação a isso. Havia e ainda há muitas incertezas e muitas dúvidas em relação a esse vírus, mas tudo que foi colocado como necessidade, como compra de respiradores, compra de UTI, locais de UTIs, montamos onde não havia, como em Crateús, Tauá, Tianguá, Itapipoca, Caucaia, Maracanaú, Quixadá, Iguatu, Icó. Para você ter uma ideia, hoje tem uma rede muito mais centralizada, e vamos continuar. Já fazia parte do projeto do estado, era no plano de modernização da Saúde, era a descentralização da saúde. O estado, por lei, foi dividido em cinco macrorregiões. Em cada uma delas, 90% das necessidades de ocupação daquela região deveriam ser resolvidas ali. Crateús não resolvia porque não tinha UTI, a pessoa precisava ir para Sobral. Em Iguatu você precisava ir para Juazeiro, o pessoal da serra precisava ir para Tianguá. Então, nós estamos estruturando uma rede. Da mesma forma, universalizamos Samu, hospitais, construímos um na Região Norte, foi construído um na Região Sul, lá em Juazeiro. Lembrando que o Ceará não tem nenhum hospital público estadual de alta complexidade. Inauguramos o hospital de Quixeramobim, fora os hospitais polo, como eu disse. Crateús, Iguatu, Tianguá, que são hospitais polos. Da mesma forma, policlínicas e tudo mais.

TR - Essas medidas têm custo. No final do primeiro semestre, a estimativa era de per-



EDIMAR SOARES

"QUAL É A PREOCUPAÇÃO AGORA? COM ESSA RETOMADA DA ECONOMIA, FEITA DE FORMA RESPONSÁVEL, O PAPEL DO PODER PÚBLICO É MUITO IMPORTANTE"

da de R\$ 1 bilhão em receitas. Como a situação fiscal do Estado vai ficar depois disso?

Camilo - Nós temos uma pequena vantagem, porque o Estado, ao longo do tempo, tem trabalhado a sua eficiência fiscal, o estado equilibrado. Somos um estado reconhecido como um dos mais bem equilibrados do Brasil. Temos uma capacidade de endividamento, de financiamento, tem sido o estado que ao longo dos anos tem feito o maior investimento público no País, sob nota B, que é classificação pelo Tesouro Nacional. Então, primeiramente a gente teve a responsabilidade de focar naquilo que era prioridade nesse momento, ou seja, saúde, e manter os serviços essenciais à população, como segurança, educação, mesmo à distância, e construir alternativas, onde a gente precisa ter mais eficiência, tanto do ponto de vista do gasto, como do ponto de vista da arrecadação, e garantir que o Estado possa se reequilibrar e continuar sendo como temos sido. Principalmente com capacidade de investi-

**Experiências
inesquecíveis**
feitas pra você,
com você e por nós



Passo 1:
Escolha seu destino
+ experiência



Passo 2:
Selecione o Wee
Consultor que mais
combina com você



Passo 3:
Viaje como um Wee
Viajante

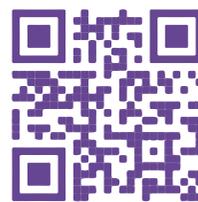
Somos

Wee

Somos
uma nova forma
de viajar.

Somos muito mais que uma agência. Somos uma rede colaborativa de viagens que compartilha conhecimento e experiência entre nossos clientes, fornecedores, agentes de viagens e colaboradores. Oferecemos segurança, logística e tecnologia com a expertise de vários profissionais para viagens a lazer, a negócios ou eventos. **Somos Wee. Experiências compartilhadas.**

Visite nosso site




wee
TRAVEL

Experiências Compartilhadas

weetravel.com.br +55 85 40420.060    /somoswee

mento. Qual é a preocupação agora? Com essa retomada da economia, feita gradualmente, de forma responsável, o papel do poder público é muito importante. Quem tem as condições de injetar dinheiro na economia, quem tem a chave do cofre, vamos dizer assim, é o Governo Federal. Isso é no mundo inteiro, estados têm essa limitação, mas nós estamos nos organizando exatamente para garantir que a capacidade de investimento do estado continue, porque quanto mais o Estado investir, melhor para a economia, geração de emprego, oportunidade. A força do Estado nesse momento é muito importante para essa retomada da economia. Além de descobrir, também, possibilidades do setor produtivo e estímulos, como falei anteriormente, lançamos um pacote com 23 medidas, inclusive com isenção de ICMS, também para capitalizar as empresas, e estamos discutindo outras alternativas futuras. Esse é o momento de todos nós estarmos juntos, de mãos dadas, porque se não for assim perdemos todos. Perde a iniciativa privada, perde o poder público e perde a população. Então estamos agora construindo conjuntamente com o setor produtivo caminhos para que essa retomada da economia seja mais rápida e garanta mais emprego para a população do Ceará. E temos feito um esforço, tenho conversado com o ministro da Fazenda, da Economia, temos vários financiamentos que nesse momento é importante serem liberados para já também injetar esses investimentos na economia do Ceará. Vamos superar, sempre acredito que com diálogo, cooperação, transparência, sempre focando no que é prioritário com eficiência. O Ceará vai continuar sendo um estado referência não só na questão fiscal, mas na questão dos investimentos.

TR - Muita gente da área econômica considera que o ano de 2020 já está perdido. Essas providências podem fazer com que não seja tão perdido assim, ou seja, está a tempo para essa retomada?

Camilo - Em relação às contas públicas, eu acredito que nós vamos superar. A grande preocupação é a economia como um todo, geração de emprego que nós perdemos, muitas atividades foram paralisadas. Esse é o

"ESSE É O
MOMENTO DE
TODOS NÓS
ESTARMOS
JUNTOS, DE MÃOS
DADAS, PORQUE
SE NÃO FOR
ASSIM PERDEMOS
TODOS"

"NÓS NÃO
VOLTAMOS À
NORMALIDADE
AINDA. AS PESSOAS
PRECISAM SE
CONSCIENTIZAR
DE QUE É
FUNDAMENTAL
USAR MÁSCARA"

exercício e o esforço para a gente conseguir, porque o retorno se dá de forma gradual. Nós vamos passar até o fim do ano tentando recuperar um pouco dessa economia. Por isso a gente coloca a preocupação da retomada ser feita de forma responsável, por etapas, porque se a gente errar nisso, e se essa pandemia voltar, como voltou em alguns países, será horrível. As pessoas, às vezes, não compreendem o esforço que o Estado está fazendo. A responsabilidade de não liberar tudo de uma vez, ir acompanhando, monitorando, é exatamente para ter o cuidado de não precisarmos retroceder. Se isso acontecer, será muito ruim para a população e para a economia. Imagine ter outro repique aqui em Fortaleza e ter que parar tudo de novo? Nós não podemos chegar a esse ponto, por isso que as decisões têm sido tomadas de forma planejada, por faseamento. Esse é o caminho que está sendo construído.

TR - O senhor está temeroso dessa segunda onda aqui no Ceará?

Camilo - Os números mostram que a tendência cada semana tem melhorado. Para ter segurança disso, a gente tem feito muita pesquisa. Estamos fazendo em Fortaleza, Sobral, Iguatu, Juazeiro... Então isso nos dá uma realidade de que a circulação viral tem diminuído, assim como a quantidade de pessoas que contraem a covid.

TR - Isso o surpreende? Levando em conta que, se a gente der uma volta na cidade, parece que a vida está normal, com aglomerações...

Camilo - Eu tenho colocado sempre que nós não voltamos à normalidade ainda. As pessoas precisam se conscientizar de que é fundamental usar máscara, agora é lei. E evitar aglomerações, porque são as atividades que aglomeram as que mais transmitem, a ciência mostrou.

TR - Agora temos expectativas mais otimistas de vacina aqui no Brasil. Já existe a possibilidade em dezembro, no fim do ano e até fevereiro ter uma imunização razoável. Existem vários estados recebendo doses de vacina para teste. O Ceará tem se articulado para receber essas doses?

Camilo - O secretário tem conversado com o ministério, tem conversado até com algu-



**VOCÊ MERECE ULTRAVELOCIDADE
NA BANDA LARGA PARA ESTUDAR,
TRABALHAR E CURTIR SUAS LIVES.**

240 MEGA
com **WiFiPLUS**

POR
APENAS

R\$

99,99

POR MÊS NO
COMBO MULTI

CLARO.COM.BR | 0800-720-1234 | OU VÁ ATÉ UMA LOJA CLARO

Oferta válida até 30/9/2020 para pessoa física, sujeita a análise de crédito, mediante contratação conjunta dos serviços anunciados, com permanência mínima de 12 meses, cadastro de fatura digital e pagamento via débito automático. Valor total do combo R\$ 234,97 por mês. Saiba mais em www.claro.com.br. Banda líder em ultravelocidade – fonte: Anatel em janeiro/2020 (anatel.gov.br/dados).



Você merece o novo.

mas instituições internacionais que estão também coordenando esse processo em outros países. Ainda há muitas incertezas em relação a essas vacinas, que estão agora na fase de testagem para ter uma comprovação científica do resultado no ser humano. Mas o secretário Cabeto está sempre sintonizado, não só junto ao ministério, mas também com instituições internacionais.

TR - Existe alguma iniciativa do Consórcio Nordeste em relação à vacina?

Camilo - Nós temos acompanhado no Consórcio Nordeste as ações de enfrentamento, os números. Nós criamos um comitê científico que acompanhou e monitorou os dados enquanto Nordeste todo, mas em relação à vacina, não. O trabalho que temos feito em relação a isso é a relação que o estado tem tido com o ministério e com outros setores. É legítima a reivindicação dos setores, né?

TR - Qual mensagem o senhor tem a deixar para os cearenses?

Camilo - Primeiro, agradecer a forma com que a população tem compreendido e tem

atendido muito as orientações durante essa pandemia. Eu consigo enxergar que essa pandemia foi um momento também de muita reflexão. Ela mostrou muitas cicatrizes, o Brasil mostrou a enorme desigualdade que existe nesse país. Eu acho que essa pandemia serve como um exemplo para que a gente possa corrigir isso. Temos agora uma reforma tributária para ser aprovada no Brasil. Nós precisamos garantir uma renda mínima para a população mais pobre do País. Aliás, o Brasil é um dos países mais desiguais do planeta, e essa pandemia veio mostrar as fragilidades também da rede pública de saúde, a importância dela e, também, o quanto a gente precisa garanti-la. Porque mais de 80% da população cearense usam o sistema público de saúde. Então a gente precisa garantir que esse sistema funcione com qualidade, que atenda, que acolha a população. Eu acredito que nós vamos superar juntos, acho que nós somos muito fortes, nós cearenses somos resilientes, e vamos superar isso juntos, de mãos dadas. Não tenho dúvida que após essa pandemia o mundo será melhor, as

pessoas serão mais fraternas, espero que mais solidárias. A corrente de solidariedade que aconteceu durante essa pandemia foi um ensinamento importante pra todos nós. A minha mensagem é uma mensagem de esperança, de confiança, de superação, de que sairemos mais fortes dessa situação juntos. Um dos grandes problemas da pandemia foi que lutamos contra o vírus, mas lutamos também contra um setor que hoje tem sido muito complexo, que são as *fake news*. eu sempre dizia que o nosso inimigo era comum, que todos tinham que se unir, independente de cor partidária, de ideologia, com um único objetivo: combater esse vírus. Mas houve um processo muito forte, de desagregação, de desonrar as pessoas, de trazer informações equivocadas, de dividir as pessoas. Acho que foi muito ruim para o Brasil nesse momento de pandemia. Então, espero que a gente possa construir novos caminhos, com muita transparência e seriedade. Eu não tenho dúvida que juntos nós vamos superar esse momento desafiador, não só para o Ceará, mas para o Brasil e o mundo inteiro. Sairemos mais fortes.



EDIMAR SOARES

"A GENTE PRECISA GARANTIR QUE O SISTEMA PÚBLICO DE SAÚDE FUNCIONE COM QUALIDADE, QUE ATENDA, QUE ACOLHA A POPULAÇÃO"



ENTRE O URBANO E A NATUREZA,
O MODERNO E O SOFISTICADO,
O ESTILO E A LIBERDADE,
fique com tudo.

advance



Consulte:
www.sindusconce.com.br/ri

Piscina com raia de 23 m



3 QUARTOS (2 OU 3 SUÍTES) | APTOS. DE 95 E 119M²



Salão de Festas | Lounge Gourmet | **Deck Molhado**

Piscina com raia de 23 m e Piscina infantil | Deck com Churrasqueira

Coworking com sala de reunião | Espaço Kids | **Fitness**

Playground | **Pet Place** | Quadra Esportiva | **Horta Rooftop**

VISITE NOSSO ESTANDE
3241.8888

FAÇA UM TOUR VIRTUAL



**DIAS DE
SOUSA**
CONSTRUÇÕES

Construindo dias melhores

Em atenção à Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega da obra, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento. Todos os itens e especificações constarão no memorial descritivo Empreendimento Juridicamente Perfeito. Registro de incorporação R02. Matrícula nº 48.071. Registro de imóveis 4ª Zona.

BRAVA WINE AVANÇA NO MERCADO SUPERPREMIUM

A EMPRESA COMEMORA O AUMENTO NAS VENDAS DURANTE O ISOLAMENTO E INICIA PARCERIA COM A MACPAR, QUE DEU ORIGEM À BRAVA BRAZIL



André e Danielle Linheiro
são os responsáveis pelo
sucesso da Brava Wine



Com crescimento de até 480% por mês durante o isolamento social em Fortaleza, a Brava Wine registrou aumento nas vendas de vinho no segmento superpremium, principalmente. Atrativos da casa são a carta com mais de 800 rótulos de todo o mundo e expertise no varejo, além de descontos e frete grátis para compras acima de R\$ 300.

“O público está bebendo melhor e o tíquete médio aumentou bastante nos últimos meses. Quem não bebia vinho antes, passou a beber, então houve um *boom* no consumo. O vinho foi a bebida preferida durante o isolamento”, conta André Linheiro, sócio-proprietário da Brava. Ele antecipa ainda “excelente perspectiva” para as vendas do segundo semestre de 2020.

BRAVA BRAZIL

Voltada à distribuição de bebidas e alimentos para empresas, a Brava Wine, comandada por André Linheiro, associou-se à MacPar, presidida por Omar Macêdo, para criar a Brava Brazil. A nova empresa, que também tem como sócio Marcelo Braga, distribui, além dos vinhos e destilados já oferecidos pela boutique e pelo aplicativo da Brava Wine, produtos das marcas da J. Macêdo – como massas, biscoitos, farinhas e misturas prontas – e de outras renomadas empresas alimentícias.

ATRATIVOS
DA CASA SÃO
A CARTA COM
MAIS DE 800
RÓTULOS
DE TODO O
MUNDO E
EXPERTISE NO
VAREJO

VINHOS

Omar Macêdo, da MacPar: união de forças para criar a Brava Brazil



FOTOS ROBYSON ALVES

A CARTEIRA DA BRAVA BRAZIL ATENDE MAIS DE 60% DO SEGMENTO *ON TRADE* DE BEBIDAS DO CEARÁ

Mercados, conveniências, varejistas, padarias, bares, restaurantes, parques, motéis e hotéis são alguns dos clientes da distribuidora em todo o Ceará. Outro nicho é o fornecimento de cestas básicas prontas para empresas. “O cearense já está viajando bastante, está cansado de ficar em casa. Os hotéis que atendemos, por exemplo, em Jericoacoara, Icaraizinho de Amontada e Fortim, estão lotados em todos os finais de semana até o início de 2021. As cartas dos melhores hotéis do litoral cearense têm assinatura da Brava”, celebra André.

Omar Macêdo ressalta que toda a estrutura logística da Brava Brazil é moderna e adequada para armazenagem de cada tipo de produto, de acordo com as especificidades, além de possuir frota própria, apta a atender à demanda dos clientes mais exigentes. A carteira atende mais de 60% do segmento *on trade* de bebidas do Ceará. “Somamos o desejo de cada um de alcançar novos mercados. Então, a gente agora distribui produtos de mais de 15 importadoras de bebidas e mais as marcas da J. Macêdo. Atendemos praticamente todas as cidades do Estado”, completa Omar.



SUGESTÕES DO ESPECIALISTA

André Linheiro aponta ainda que os vinhos tintos continuam sendo os mais buscados pelos clientes. Ainda assim, o rosé tem se popularizado e foi o que apresentou o maior crescimento de vendas dentro o portfólio da Brava, no primeiro semestre.



1

ROSÉ

M DE MINUTY, CÔTES DE PROVENCE

Leve, delicado e com aromas florais e cítricos. Fresco e democrático aos paladares



2

CHARDONNAY

SAN TELMO, PEÑAFLORES

Argentino refrescante e com aromas de frutas tropicais. Distribuído com exclusividade pela Brava

3

TINTO

BARBI BRUNELLO DI MONTALCINO

Italiano elegante, com aroma complexo. Notas florais e frutais como framboesa e cereja amarga, mais especiarias



CABERNET SAUVIGNON

TERRUNYO, CONCHA Y TORO

Com aromas de frutas vermelhas, cassis e mirtilos, além de notas minerais, é equilibrado ao paladar. Sutis notas de baunilha, grafite e terra



4



ETERNIZADO MEMÓRIAS DA VIDA

CRIADO PELO CEARENSE MACHIDOVEL TRIGUEIRO, O APLICATIVO MEMEMÓRIA VISA ETERNIZAR DIGITALMENTE AS MEMÓRIAS EM VIDA, TENDO O PRÓPRIO USUÁRIO COMO NARRADOR DE SUA HISTÓRIA



O

mundo olha com estranheza para a morte de Elvis Presley e não esquece a partida de John Lennon. O Brasil revisita de tempos em tem-

pos a do presidente Getúlio Vargas e duvida da forma como aconteceu a do presidente eleito Tancredo Neves e do inesquecível Juscelino Kubitschek, além de jamais ter aceito o acidente fatal que vitimou o piloto Ayrton Senna. Apesar das exéquias e demais rituais que separam os que ficam daqueles que se foram, a morte nesta parte do ocidente nunca foi vista com naturalidade. Apesar de ser natural. Para suavizar essa relação inevitável de presença e ausência, o cearense Machidovel Trigueiro decidiu criar um premiado aplicativo de nome Mememória.

Com o slogan “Fale para o neto do seu neto” o Mememória consiste em eternizar digitalmente as memórias em vida, tendo o próprio usuário como narrador de sua história. A idéia surgiu do interesse de Machidovel, que também é professor universitário, pela área do Direito Digital, onde realiza pesquisas nas Universidades da Flórida e de Stanford, no vale do silício americano, havendo ali aprimorado suas ideias.

“Hoje, quando visitamos o túmulo de entes queridos, tudo o que podemos saber é seu nome, sua data de nascimento e morte, e eventualmente, uma foto com uma frase. Isso é muito pouco. Sempre questionei se era mesmo somente isso. Hoje temos tecnologia para mudar esse cenário. Criei o Mememória pensando em oferecer ao usuário um espaço digital

"CRIEI O MEMEMÓRIA PENSANDO EM OFERECER AO USUÁRIO UM ESPAÇO DIGITAL EM QUE POSSA REGISTRAR INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE SUA HISTÓRIA PARA A POSTERIDADE"

em que possa registrar informações importantes sobre sua história para a posteridade ou para uma árvore genealógica digital, com seus depoimentos e pensamentos em vida”, destaca. “Em breve, isso será por meio de um holograma da pessoa eternizada”, complementa o pesquisador. Todas essas informações seriam reunidas em um QRCode junto à lápide do túmulo, possibilitando uma releitura da vida.

Machidovel ainda destaca que as facilidades proporcionadas pelo mundo digital permitem que essas narrativas de vida sejam ainda mais claras e consistentes porque passarão ao futuro contadas em primeira pessoa, partindo da fonte mais ligada aos fatos, mais envolvida com aquelas lembranças: o próprio autor delas. “É como se prolongássemos um pouco a vida, tendo o interlocutor o próprio autor de suas histórias, conselhos e depoimentos e, quem sabe até alguns segredos. Para isso, pretendemos usar os recursos digitais que criei ampliar a memória familiar”, explica.

O nome do aplicativo é a junção do

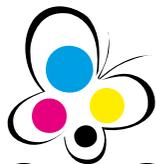
NESTE ANO, O PROJETO VENCEU O PRÊMIO MAIOR DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE STARTUPS (ANSTARTUPS) NA CATEGORIA 'INOVAÇÃO'

“me” que remete ao “eu” do indivíduo, àquilo que o tempo impõem durante toda a trajetória da vida, que é o conjunto das memórias. “Criei esse nome porque basicamente o único ou maior patrimônio que deixamos na nossa passagem terrestre é isso: o conjunto de memórias, principalmente as boas memórias da vida. Memória, portanto, são minhas memórias, contadas por mim, registradas a partir do meu ponto de vista para que as pessoas que me sucederem nesse plano terrestre possam revisitar”, explica o Professor.

Neste ano, o projeto venceu o prêmio maior da Associação Nacional de Startups (ANStartups) na categoria “inovação” e Machidovel foi reconhecido como “empreendedor digital do ano de 2020”, concorrendo individualmente com outros 87 empreendedores digitais do Brasil, escolhidos por suas ideias inovadoras contidas nas *startups*. Em virtude da pandemia, a premiação será entregue no mês de janeiro de 2021, em São Paulo, na sede da Associação.



AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com

O APP

Com registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI), o Mememória permite, por meio de um app ou site, o armazenamento de fotos, vídeos e documentos com a segurança do acesso garantida por certificado SSL, além de cópias de segurança na nuvem. Os arquivos podem ser enviados e acessados de qualquer lugar, além de compartilhados com outros usuários do aplicativo.

Cada usuário pode montar como deseja que os outros saibam da sua história no futuro, e incluir diversos arquivos multimídia, inclusive a própria voz em áudios. Assim, a família e os amigos poderão, no futuro, acessar por meio de QR Code as memórias do ente querido e reviver a história tal qual ele queria que fosse contada. Esse código também ficará disponível na lápide ou na caixinha da cremação, podendo ser acessado diretamente por qualquer celular com câmera e conexão à internet, formando, aos poucos, uma árvore genealógica familiar (digital) para as futuras gerações.

“Criei o Mememória pensando em oferecer ao usuário um espaço em que possa registrar informações importantes sobre sua história para a posteridade, além de muitas outras funcionalidades que estão sendo desenvolvidas e testadas”, destaca Machidovel. Podendo ser acessado de qualquer lugar, o aplicativo garante as memórias eternizadas além da nuvem.

Hoje o Mememória está em fase de adaptações e evoluções tecnológicas, aberto para cerca de 95 mil usuários de seu plano funerário. A ideia é que seja comercializado juntamente de seguros de vida, planos funerários, planos de saúde, empresas ou qualquer outro negócio que tenha interesse em disponibilizar o serviço para seus adeptos. Já foi procurado por bancos e seguradoras interessados em parcerias. Para Machidovel, esta é uma forma de deixar ainda mais vivo e próximo aqueles que amamos, mesmo depois que eles se forem.

A FAMÍLIA E OS AMIGOS PODERÃO, NO FUTURO, ACESSAR POR MEIO DE QR CODE AS MEMÓRIAS DO ENTE QUERIDO

TRAJETÓRIA

Machidovel Trigueiro Filho é formado em Direito e Economia pela Universidade Federal do Ceará. Pesquisador na área de Direito das Startups e Inteligência Artificial, é doutor e pós-doutor em Direito pela USP. Professor da Faculdade de Direito da UFC e procurador do município, licenciado de ambos os cargos.

Advoga na área empresarial e, mais recentemente, no campo do direito digital e direito das *startups*, com ênfase nos protocolos de inteligência artificial. PhD em Direito. Pós-Doutor em Direito na USP-SP, com experiência em pesquisas no FIU (Flórida) e no Vale do Silício. Foi professor na Florida International University e pesquisador na Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, onde reside desde meados de 2019.

SERVIÇO

Site: mememoria.com

Instagram:

@mememoriaoficial

NOVOS MOMENTOS EXIGEM NOVOS DESAFIOS.



**Transformação Digital,
inovação e novas
tecnologias, podem
reinventar sua empresa.**

Sabendo disso nos
qualificamos ainda mais
para oferecer as melhores
soluções no meio digital.

Se sua ideia for um
**E-commerce integrado
ou um Aplicativo
disruptivo**, conte com
nossas empresas.

Acesse, saiba mais e solicite seu orçamento



www.idx.digital



www.tweex.com.br

index **tweex.**
agência ecommerce

CULTIVANDO O NOSSO FUTURO

CRIADO EM 2015 PARA FORTALECER O DESENVOLVIMENTO INFANTIL, O PROGRAMA MAIS INFÂNCIA CEARÁ VIROU LEI NO ANO PASSADO E VEM MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS COM PROJETOS DE TRANSFERÊNCIA DE RENDA, NUTRIÇÃO, EDUCAÇÃO, SAÚDE E INFRAESTRUTURA

Os Centros de Educação Infantil (CEIs) ampliam a oferta de vagas para crianças em idade pré-escolar





Para fortalecer o desenvolvimento infantil, o Programa Mais Infância Ceará foi criado em agosto de 2015. Desde então, vem abrangendo projetos de transferência de renda, nutrição, educação, saúde e infraestrutura. A iniciativa virou lei em março do ano passado, para assegurar garantias de continuidade.

São quatro pilares: Tempo de Nascer, que atende a reestruturação alinhada de cuidado materno-infantil, visando a redução da morbimortalidade materna e perinatal; Tempo de Crescer, com uma rede de fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, por meio de visitas domiciliares, serviços e formações de profissionais; Tempo de Brincar, que foca nos benefícios para o desenvolvimento físico, cognitivo e emocional das crianças com a construção de espaços adequados ao desenvolvimento infantil; e Tempo de Aprender, que compreende a Educação como direito de todos e impulsiona a construção de Centros de Educação Infantil (CEIs).

COMBATE À EXTREMA POBREZA

Dentre os investimentos destacados pelo Governo do Estado no programa, está a implantação do Cartão Mais Infância, transferência de renda para famílias com crianças de até 5 anos e 11 meses. Os beneficiados são públicos prioritários das políticas de saúde, educação e assistência. Mais de 45 mil famílias são contempladas com o benefício, que tem investimento de R\$ 50 milhões por ano, para superar a extrema pobreza no território cearense.



EM BREVE, 38 INSTITUIÇÕES DO CARIRI SERÃO ATENDIDAS PELO PROGRAMA MAIS NUTRIÇÃO, QUE JÁ DISTRIBUIU MAIS DE 485 TONELADAS DE ALIMENTOS

MAIS NUTRIÇÃO

Voltado à segurança alimentar e nutricional das crianças, o Estado lançou em junho de 2019 o Programa Mais Nutrição, que já proporcionou a distribuição de alimentação para mais de 27 mil pessoas de 31 municípios, com mais de 500 toneladas de alimentos, polpas e mix de preparo de alimentos. O programa já contemplou 91 entidades de Fortaleza, Caucaia e Maracanaú, em parceria permanente da Associação dos Permissionários da Ceasa e do Grupo M. Dias Branco, além dos parceiros espontâneos da iniciativa privada. Em breve, 38 instituições do Cariri serão atendidas pelo programa.

HIGIENE E SAÚDE

Na pandemia, além das doações do Mais Nutrição, o Mais Infância Ceará entregou mais de 41 mil kits em 44 cidades. A iniciativa do Governo do Ceará, por meio da Secretaria da Proteção Social, Justiça, Cidadania, Mulheres e Direitos Humanos (SPS), contou com articulação do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e a parceria do Instituto Unibanco, da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (FMCSV), da Fundação Banco do Brasil e do Instituto da Primeira Infância (Iprede). As doações beneficiaram as famílias do Cartão Mais Infância, do



O Espaço Mais Infância já atendeu 125 mil crianças e 22 mil pais

Mais de 45 mil famílias recebem o Cartão Mais Infância

Programa de Apoio ao Desenvolvimento Infantil (Padin) e do Primeira Infância no SUAS / Criança Feliz pelo Programa Mais Infância Ceará; entidades artesanais cearenses; artistas circenses da Grande Fortaleza e instituições que atendem pessoas em situação de rua, crianças com câncer e fissura lábio-palatal.

Os kits contêm 18 itens para higiene pessoal e do domicílio, com álcool gel, sabonete, detergente, sabão em barra, sabão em pó, água sanitária, papel higiênico, máscaras reutilizáveis e creme dental. Junto aos kits foram entregues cartilhas com orientações para crianças e suas famílias quanto à prevenção ao coronavírus. Também foram distribuídas 1.090 cestas básicas para instituições de nove municípios que atendem pessoas em situação de rua, crianças com fissura lábio-palatal, instituições que atendem crianças e famílias com crianças.

ACOMPANHAMENTO FAMILIAR

Já são mais 3,5 milhões de visitas domiciliares a 98 mil famílias, por meio do Padin e Programa Primeira Infância no SUAS/ Criança Feliz, em parceria com os municípios, Governo Federal, e Programa de Apoio ao Crescimento Econômico com Redução de Desigualdades e Sustentabilidade Socioambiental. Foram contempladas mais de 95 mil crianças e 23 mil gestantes. Assim, são fortalecidos a parentalidade responsável, vínculos familiares e comunitários e a redução da violência contra a criança, através da promoção da cultura de paz e da educação.

MAIS DE 23 MIL PROFISSIONAIS DAS ÁREAS DA SAÚDE, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA JÁ PASSARAM POR FORMAÇÃO NO ÂMBITO DO MAIS INFÂNCIA

EDUCAÇÃO

O Ceará conta com os Centros de Educação Infantil (CEIs), que ampliam a oferta de vagas para crianças em idade pré-escolar. Cinquenta e quatro espaços pedagógicos para o público infantil já foram entregues, outros 65 se encontram em processo de construção e 43 em fase de contratação, licitação e financiamento. Foram entregues ainda 35 brinquedotocas e 150 estão em licitação..

CAPACITAÇÃO

Mais de 23 mil profissionais das áreas da Saúde, Educação e Assistência já passaram por formação no âmbito do Mais Infância. Em 2020, durante a pandemia, educadores cearenses participaram de Formação Continuada, em caráter EaD, abordando a covid-19 para o desenvolvimento infantil. Outros 23 mil profissionais da educação infantil serão capacitados.

ESPAÇO MAIS INFÂNCIA

A implantação e funcionamento do Espaço Mais Infância, na Aldeota, ocorreu em parceria com o Serviço Social do Comércio (Sesc-CE). Lá, já foram atendidas 125 mil crianças e 22 mil pais (participantes e visitantes). O local é composto de brinquedoteca, biblioteca infantil, sala de multimídia, cozinha e cineminha. Houve ainda a realização de 169 edições do Arte na Praça, com atividades de cultura e lazer para as crianças e suas famílias em praças de 117 municípios.



PRAÇA MAIS INFÂNCIA

Espaços instalados nas cidades cearenses, compostos por playgrounds, quadras poliesportivas, áreas de convivência e bicicletário, por exemplo, já foram entregues em 17 praças. Mais 16 estão em processo de execução.

PRAÇAS REPAGINADAS

O Estado já implantou 107 brinquedopraças e tem 43 em execução e 140 em processo de licitação. Os equipamentos contam com brinquedos adequados a cada etapa do desenvolvimento infantil, favorecendo o desenvolvimento de capacidades emocionais, motoras e cognitivas.

SAÚDE

Entre as ações de destaque também estão o atendimento a crianças com atraso no desenvolvimento nos 19 Núcleos de Estimulação Precoce, implantados nas policlínicas do Estado. O Núcleo de Tratamento e Estimulação Precoce da Universidade Federal do Ceará (Nutep/UFC) capacitou as equipes multiprofissionais para atuar nos núcleos e acompanhou o trabalho dos pro-

fissionais com as crianças e suas famílias. É facilitado o tratamento de crianças com doenças neuropsicomotoras, como a síndrome congênita associada.

EDITAL CULTURA INFÂNCIA

Fruto do Plano de Cultura Infância do Ceará, o edital selecionou 25 projetos de todo o Estado com um investimento total de R\$ 1 milhão. A iniciativa pioneira no País é direcionada à ampliação dos repertórios artísticos e culturais dos meninos e meninas de todos os municípios.

MEIO AMBIENTE

Durante a entrega de equipamentos do Programa como CEIs, Brinquedopraças e Praças Mais Infância, o plantio de mudas de árvores frutíferas e ornamentais vem sendo realizado nos municípios cearenses. As espécies são nativas de cada região do Estado. A iniciativa fomenta o cuidado e o contato com a natureza, além da educação ambiental e o desenvolvimento sustentável. A ação é realizada por meninos e meni-

nas com o auxílio de técnicos da Secretaria do Meio Ambiente (Sema), que também doa mudas para a população local.

FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Cerca de 1.300 médicos e enfermeiros passaram por formação para qualificar e reestruturar a linha de cuidado materno-infantil no Estado, a partir do cuidado à gestação de alto risco para a redução da morbimortalidade materna e perinatal. Ação do Governo do Ceará, através da Secretaria da Saúde do Estado (Sesa), é realizada em parceria com a Sociedade Cearense de Ginecologia e Obstetrícia (Socego).

PRAIA ACESSÍVEL

O projeto Praia Acessível, que promove a acessibilidade de crianças, adultos e idosos com deficiência e mobilidade reduzida à praia, realizou atendimento de mais de 8 mil pessoas nas duas estações do projeto, nos municípios de Fortaleza e Caucaia. Mais duas estações serão implantadas nas praias dos municípios de Jijoca de Jericoacoara e de Aracati.

FOTOS ARIEL GOMES/GOVERNO DO CEARÁ



O MAIS INFÂNCIA PRODUZIU CINCO DOCUMENTÁRIOS SOBRE FORMAS DE BRINCAR DAS CRIANÇAS DO CEARÁ

O Estado já implantou 107 brinquedopraças e tem mais e tem 43 em execução e 140 em processo de licitação



EDIMAR SOARES

“PROPAGANDA É EMOÇÃO”

UM DOS MAIORES *PLAYERS* DO MERCADO PUBLICITÁRIO NO NORDESTE, A ÁGIL COMUNICAÇÃO ESTÁ COMPLETANDO 35 ANOS. SEUS DIRIGENTES, ADRÍSIO E EDUARDO CÂMARA, RESSALTAM QUE, MAIS DO QUE NUNCA, A PUBLICIDADE SE VOLTA PARA EMOCIONAR E ESTABELECEER CONEXÕES DURADOURAS ENTRE MARCA E CONSUMIDOR FINAL

Antes de começar esta entrevista, o publicitário Adrísio Câmara contou um “causo”, ocorrido durante a gravação de um comercial para televisão, sobre a capacidade que o mestre cearense Chico Anyasio tinha de falar um texto no tempo exato da propaganda, na primeira tentativa. A história pode ser interpretada como uma analogia do surgimento da Ágil Comunicação, fundada em 1985 pelo então estudante de Direito, com o objetivo de ter como diferencial a rapidez em entender e traduzir para a comunicação as necessidades das empresas.

“Sempre trabalhamos nesse modelo, de ser realmente ágil para mostrar soluções criativas para o cliente. Porque o comercial, a comunicação, tem que emocionar de alguma maneira. Seja no rádio, na TV, no jornal e, agora mais recentemente, nas redes sociais. Não adianta só comunicar”, afirma o presidente da empresa.

Atuando em diferentes segmentos e atendendo contas no Ceará, Alagoas e São Paulo, a Ágil prepara o terreno para

expandir suas atividades pela região Nordeste a partir de 2021. E também para estabelecer entre os seus parceiros uma nova cultura, da verdade como norte da relação com o consumidor. “As empresas precisam focar em toda a sua cadeia produtiva e construir um ambiente cada vez mais harmônico e verdadeiro para quando for vender aquela marca, não vender apenas o produto, mas a proximidade com a empresa”, define o vice-presidente, Eduardo Castro Alves Câmara.

Desafios que, a depender da disposição dos sócios, serão superados com facilidade. “Não estamos nem na metade da nossa história. Temos muita história pra contar e resultado para dar aos nossos clientes”, arremata Adrísio.

Tapis Rouge - Como foi a sua entrada no segmento da publicidade e o percurso até fundar a Ágil?

Adrisio Câmara - Eu comecei no mundo empresarial muito cedo, fui emancipado aos 16 anos e comecei a trabalhar com representação comercial. Eu tinha boas representações regionais, Ceará Piauí e Maranhão. Mas a comunicação me despertou muita curiosidade. Então, há 35 anos, eu criei a agência. Já existiam agências naquela época, óbvio, mas muito lentas, muito pesadas, demoravam muito para resolver as demandas do cliente, mostrar propostas, analisar as opções. Daí surgiu o nome Ágil: estudar o *briefing*, criar estratégias de comunicação e levar várias maneiras para criar soluções criativas. Nesses 35 anos tivemos todos os tipos de cliente. Nos estruturamos em todos setores, atendimento, mídia, criação, planejamento... Na época do início da Ágil, não existia faculdade de Publicidade aqui, só Jornalismo, então fomos buscar muitos profissionais de outros mercados, como Bahia e São Paulo. E sempre trabalhamos nesse modelo, de ser realmente ágil para mostrar soluções criativas para o cliente. Porque o comercial, a comunicação, tem que lhe emocionar de alguma maneira. Seja no rádio, na TV, no jornal e, agora mais recentemente, nas redes sociais. Não adianta só comunicar. Tem que pegar o cliente pela mão, a propaganda tem que envolver junto com o produto, para deixar o índice de *recall* desse produto.

TR - De 1985 pra cá, as ferramentas mudaram muito. Entre tantas evoluções tecnológicas nesse período, quais você considera que tiveram maior impacto no mercado de publicidade?

Adrisio - A informatização. A velocidade da comunicação evoluiu muito, a gente comprava livro pra saber o que acontecia na comunicação fora do Brasil, para ter referências de cores, de layout, e para saber onde as tendências estavam indo. Hoje eu tenho agora o que está acontecendo em Londres, em Nova York ou em qualquer lugar do mundo. Isso não

"NO INÍCIO DA ÁGIL, NÃO HAVIA FACULDADE DE PUBLICIDADE AQUI. ENTÃO FOMOS BUSCAR PROFISSIONAIS EM OUTROS MERCADOS, COMO SÃO PAULO E BAHIA"

quer dizer que a tendência vá ser copiada, mas respeitada e adaptada ao nosso mercado e às necessidades do cliente. Sempre fomos uma agência preocupada com os resultados dos nossos clientes. Não adianta só vender, tem que vender e fortalecer a sua marca, isso vale para qualquer produto. E tem como aferir esse resultado, trabalhamos muito com pesquisas, de veículos e de mercado.

TR - Nesses 35 anos, a maior parte das campanhas assinadas pela Ágil foram para quais segmentos? Vocês têm o número de campanhas e prêmios que já foram conquistados?

Adrisio - Impossível saber o número de campanhas. E de prêmios também, não tenho mais parede para colocar (risos). Agência do Ano, Publicitário do Ano, Profissionais do Ano, criamos o Prêmio Contribuintes, fomos finalistas em vários ou-



tros. E fizemos todo tipo de campanha que você imaginar. Como trabalhamos com muitos setores diferentes, fizemos vários lançamentos de produtos, trouxemos celebridades como Xuxa, Lima Duarte, Hebe Camargo, Olivier Anquier, enfim, vários. Às vezes o produto precisa que uma personalidade de alcance nacional empreste a sua credibilidade, e todas essas campanhas tiveram muito sucesso. Todas. E nesses 35 anos fomos nos atualizando, incorporando as novidades, até chegar as redes sociais, que são grandes veículos, estamos trabalhando muito com isso. Hoje em dia, Eduardo me dá mais sangue novo para tocar a empresa. A gente já tem 35, mas não estamos nem na metade da nossa história. Temos muita história pra contar e resultado para dar aos nossos clientes.

TR - Com todas essas mudanças que você citou e o advento das redes sociais, o que é essencial para que uma campanha tenha sucesso hoje?

Adrisio - É essencial entender o cliente. Assim se monta uma excelente estratégia. Da estratégia, você tem dez mil maneiras de comunicar. Mas a estratégia de comunicação publicitária estando correta, casada com a estratégia de divulgação dessa comunicação. Onde eu vou encontrar o meu cliente? Vou encontrar nas redes sociais, apenas? Ou vou encontrar no rádio e no jornal? Ou rede social, rádio e TV? A estratégia de comunicação de como eu vou abordar o problema do cliente, para torná-lo mais competitivo ou líder do mercado, depende da estratégia de comunicação publicitária, juntamente com a estratégia de mídia, incluindo aí as redes sociais. YouTube, Instagram, lista de transmissão no WhatsApp, tudo isso é mídia de suma importância, sem perder a importância das grandes mídias de massa, como televisão, jornal, e rádio - que é uma mídia que me fascina. A comunicação tem que emocionar para pegar o consumidor, para fazer parar e dizer "o que é isso? Isso me tocou, tocou o coração, tá na hora de comprar tal produto".



FOTOS EDIMAR SOARES

TR - Hoje se fala muito no conceito comunicação 360. Em quais frentes da publicidade a Ágil tem uma expertise maior?

Eduardo Câmara - Hoje as agências não podem dizer mais que é muito forte no online ou offline, cada cliente tem um *job*, um produto, uma demanda para aquele assunto. O mercado nos obriga a ter expertise em todas as áreas, a trabalhar todas as mídias. Mídia e Planejamento têm uma relação muito forte com pesquisa e a criação também tem que acompanhar isso, porque cada cliente, cada *job* vai ser focado em um veículo com mais força, ou em todos ao mesmo tempo. Então, precisamos segmentar isso de acordo com cada *job*, para saber como o *target* dele foi atingido, qual foi a percepção daquela marca. E tem outros clientes que a gente vai precisar ir para TV aberta, para mídia *out of home*, que está crescendo muito.

"O MERCADO NOS OBRIGA A TER EXPERTISE EM TODAS AS ÁREAS, A TRABALHAR TODAS AS MÍDIAS"

A gente trabalha com todas as mídias e ainda tem que inventar, estabelecer parcerias em estabelecimentos onde o público-alvo do cliente anda. Tudo isso tem que ser muito bem pensado para atingir o cliente no local certo e da maneira certa.

TR - Como estão as perspectivas de futuro? Você acredita que a atual crise deve gerar impactos no mercado de comunicação?

Eduardo - Viemos de um período de crescimento forte, nossa equipe mais do que dobrou nos últimos anos, e conseguimos grandes reforços. Estamos projetando crescer, no ano que vem, no mercado regional, fazer parcerias com grandes e médias empresas. Estamos apostando muito no comércio e na indústria da construção civil, que deve ser o primeiro segmento a dar uma levantada nessa retomada. Queremos ser parceiros destas empresas, temos essa expertise de 35 anos de mercado. Nunca ninguém viu um cenário de pandemia como esse, mas já passamos por todas as crises. Dólar alto, dólar baixo, inflação, passamos por todas as intempéries e temos essa bagagem, conseguimos vencer todas e trazendo juntos as nossas marcas parceiras. É este o legado que a gente tem.

TR - O que esta crise causada pela pandemia da covid-19 está trazendo de novo para o mercado publicitário, tanto no mercado quanto no dia a dia do profissional?

Eduardo - Eu acho que as marcas precisam ser cada vez mais verdadeiras e ter uma conexão real com seu cliente. Você pode vender o seu produto somente na razão, você tem o preço e o consumidor final vai comprar porque está mais barato, mas você nunca vai construir uma marca somente com a razão. Tem que construir com o cliente, trazê-la para o cliente se sentir parte da marca e ela fazer parte de um pouco da vida do cliente. Mas isso tem que ser também uma prática da empresa. Não se pode querer que a marca diga uma coisa que não pratica. As pessoas estão muito vigilantes hoje, as redes sociais estão aí para desmascarar as empresas que se di-

"O E-COMMERCE
CRESCEU ASSUSTADORA-
DORAMENTE. O
QUE IA ACONTECER
EM TRÊS ANOS,
ACONTECEU EM
MENOS DE SEIS
MESES. E ISSO VEIO
PARA FICAR"

"AS PESSOAS ESTÃO
MUITO VIGILANTES
HOJE. AS REDES
SOCIAIS ESTÃO AÍ
PARA DESMASCARAR
AS EMPRESAS
QUE DIZEM TER
AS MELHORES
PRÁTICAS, MAS
NÃO FAZEM"

zem *green*, ou *ecofriendly*, ou que dizem ter as melhores práticas, mas não fazem. O que é que o mercado está cobrando hoje? Verdade. Você tem que vender um produto bom, a marca tem que ser parceira e falar verdades para o cliente, que vai cobrar. As empresas precisam focar em toda a sua cadeia produtiva e construir um ambiente cada vez mais harmônico e verdadeiro para, quando for vender aquela marca, não vender apenas o produto, mas a proximidade com a empresa.

TR - Este é o principal desafio da publicidade atualmente?

Eduardo - Com certeza. Um dos maiores desafios é construir essa conexão e fazer o cliente acreditar naquela marca e até mesmo defendê-la em algum momento. O outro grande desafio é achar o seu consumidor de uma forma que consiga impactá-lo no ambiente certo, na hora certa e no momento certo. Hoje o *bigdata* fornece várias informações que usamos a nosso favor, mas é preciso realmente muitos dados e muitas pesquisas para conseguir casar estratégia com a criatividade, e o momento certo para impactar o público-alvo.

TR - E no mercado, o que vocês já enxergam de mudança a partir dessa pandemia?

Eduardo - O *e-commerce*, que cresceu assustadoramente. O que ia acontecer em três anos, aconteceu em menos de seis meses. E isso veio para ficar, não tem retorno. Os consumidores estão cada vez mais exigentes, no sentido de comprar o que você acha que é feito para você. Não é mais o consumidor que tem que se adaptar à marca, é o contrário. Hoje tem um leque de opções muito grande pra tudo, então a marca tem que correr atrás de se conectar com o cliente, que está escolhendo qual é a opção que melhor vai casar com ele. Por isso que o nosso desafio hoje é muito maior, antigamente se falava das características positivas do produto, e hoje você tem que se conectar com o consumidor e fazer com que ele acredite nas suas características.

Festival Parmegiana

A verdadeira experiência da gastronomia italiana.



PRIME RIB PARMEGIANA

Faça seu pedido aqui:



VIGNOLI SUL | RUA JONAS ILDEFONSO CARNEIRO, 170 - CAMBEBA.
VIRGÍLIO TÁVORA | AVENIDA SENADOR VIRGÍLIO TÁVORA, 10 - MEIRELES. **REFORMADA**
SILVA JATAHY | RUA SILVA JATAHY, 529 - MEIRELES. TELEFONE: (85) 3267-9450.



VIGNOLI

OS PRIMEIROS
MODELOS DA ROLEX
PARA 2020 FORAM
APRESENTADOS À
IMPrensa MUNDIAL E
JÁ ESTÃO DISPONÍVEIS
NA TALLIS JOIAS.
CONHEÇA UM POUCO
MAIS SOBRE ELES

ÍCONES DO LUXO



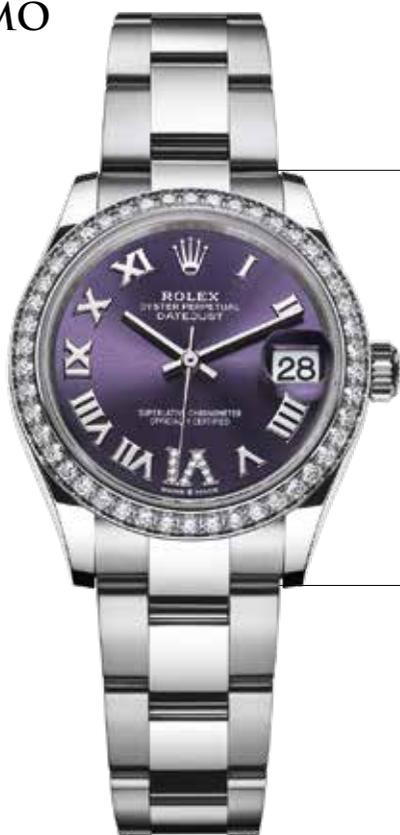
A

Rolex apresentou os primeiros modelos de relógios lançados em 2020, que já estão disponíveis na Tallis Joias, representante

da grife em Fortaleza. Entre as novidades, quatro versões de sucessos da marca: Submariner, Datejust 31, Oyster Perpetual e Sky-Dweller.

Em abril, a empresa anunciou o adiamento dos lançamentos por tempo indeterminado devido à pandemia da covid-19. O lançamento ocorreu em apresentação online por representantes da marca para membros da imprensa.

As referências apresentadas este ano estão equipadas com mecanismos na vanguarda da tecnologia relojoeira. Como todos os relógios Rolex, elas recebem a certificação Cronômetro Superlativo, específica da Rolex e simbolizada por um selo verde. Essa certificação garante a conformidade dos relógios com elevados critérios de desempenho em termos de precisão, impermeabilidade, corda automática e autonomia, e vem acompanhada de uma garantia internacional de cinco anos.



DATEJUST 31

O Oyster Perpetual Datejust 31 está disponível em versão Rolesor branco (combinação de aço Oystersteel e ouro branco 18 quilates) e possui mostradores em várias cores, com indicadores ou algarismos romanos trabalhados em ouro branco 18 quilates.



SUBMARINER

Relógios para mergulho profissional por excelência, o Oyster Perpetual Submariner e o Oyster Perpetual Submariner Date apresentam um design renovado, com uma caixa ligeiramente aumentada para 41 mm de diâmetro. Agora eles possuem, respectivamente, o calibre 3230 – lançado este ano – e o calibre 3235.



OYSTER PERPETUAL

Inteiramente renovada, a linha Oyster Perpetual se expandiu com um novo modelo, com diâmetro de 41 mm: o Oyster Perpetual 41. O Oyster Perpetual 36, por sua vez, foi enriquecido com novos mostradores em cores luminosas. Estes dois relógios possuem o calibre 3230.

SKY-DWELLER

Pela primeira vez, o Oyster Perpetual Sky-Dweller vem acompanhado de uma pulseira Oysterflex. Na modalidade oferecida, fabricada em ouro amarelo 18 quilates, essa inovadora pulseira em elastômero de alto desempenho é munida de um fecho Oysterclasp e dispõe do sistema de extensão Rolex Glidelock para um conforto dobrado durante o uso.





VG SUN CUMBUCO
BY VILA GALÉ

ALUGUE APARTAMENTOS MOBILIADOS POR TEMPORADA

SAIBA MAIS EM WWW.VILAGALE.COM



BEATRIZ BLEY

UNIÃO DE FORÇAS

A MULTINACIONAL CEARENSE SANTANA TEXTILES FIRMOU PARCERIA COM O ESTILISTA E DESIGNER ALEXANDRE HERCHCOVITCH. DE OLHO NA MODA SUSTENTÁVEL, A GIGANTE DA INDÚSTRIA TÊXTIL SE JUNTA A UM DOS NOMES MAIS FORTES DO SEGMENTO PARA DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS DE MERCADO

Há muito tempo, o nome do paulistano Alexandre Herchcovitch deixou de caber apenas dentro de uma assinatura como estilista. A diversidade e a versatilidade de seus trabalhos o levam muito além da criação para o mercado de moda. Produtos de decoração de casa, telas de celulares, isqueiros, entre tantos outros, já ganharam designs criados por ele. Herchcovitch mesmo se descreve para além do estilismo. “Eu sou um designer que faço moda. Posso também não fazer moda”, define-se.

Aos 49 anos, ele tem no currículo inúmeros desfiles na São Paulo Fashion Week e em Nova York, a criação de produtos para grandes magazines, abertura de loja no Japão e a assinatura de peças exclusivas para grandes personalidades internacionais, como a cantora Lady Gaga, por exemplo. Hoje, além da colaboração com diversas marcas, ele cria peças para À La Garçonne, marca dirigida pelo marido Fábio Souza.

Talento, criatividade e conhecimento de matéria-prima permitem a Herchcovit-

ALÉM DA PARTICIPAÇÃO DO DESIGNER EM EVENTOS PROMOVIDOS PELA EMPRESA, A UNIÃO VAI RENDER NOVOS PROJETOS QUE ENVOLVEM PRODUTOS E AÇÕES

ch estar constantemente expandindo seus horizontes de trabalho. A experiência de quase 30 anos de carreira e a veia nata para os negócios possibilitaram ao designer passear por diferentes universos e tecer parcerias com vários tipos de empresas, atuando como impulsionador da marca e levando a força do seu nome e seu talento para criar novos produtos.

A mais recente dessas parcerias foi com uma gigante da indústria têxtil, a Santana Textiles. A marca fechou parceria com o designer no final de 2019 para que ele participasse de eventos promovidos por ela ao longo de 2020, mas com a pandemia de covid-19, o trabalho precisou ser reformulado e agora ganha força com a retomada das atividades econômicas no Brasil.

No mês passado, Herchcovitch esteve em Fortaleza para conhecer as instalações da Santana Textiles e consolidar a parceria. Além da participação do designer em eventos promovidos pela empresa, como o Webinar Blue Day, a união vai render novos projetos que envolvem o desenvolvimento de produtos e ações. “Ainda não vamos divulgar para não dar *spoiler*, mas são coisas bem criativas e bem legais que virão”, anuncia Antonio Manzarra, diretor comercial da Santana Textiles.

UNIÃO DE QUALIDADE

A sintonia entre marca e criador parece ser um prenúncio dos bons frutos que virão do trabalho em conjunto. Segundo Herchcovitch, a qualidade da marca e a liberdade que a Santana Textiles lhe deu para criar e interferir nos produtos foram essenciais para topar o desafio. “A Santana eu conheço há muito tempo, mas o que me atraiu a trabalhar com eles é que eles prezam muito pela qualidade e tudo o que eu faço, eu coloco o máximo de qualidade que consigo. Tudo o que eles lançam já está aprovado e é de extrema qualidade”, elogia o estilista.

Ele aponta ainda a versatilidade oferecida pelo jeans como um fator a mais para se juntar à marca. “O denim, para mim, é a matéria-prima mais democrática que existe. Todo mundo tem mais de uma calça jeans no guarda-roupa”, diz o designer.

Já para a empresa, a força do nome de Alexandre Herchcovitch dentro da moda, a criatividade e seu conhecimento sobre a qualidade das matérias-primas foram determinantes na escolha do novo parceiro. “Hoje em dia, é muito difícil você encontrar no mercado alguém que mescle criatividade com conhecimento. Hoje, principalmente na moda, não adianta você ter mui-

ta criatividade se o que você está criando não é factível e possível de ser feito. Como ele tem conhecimento de base, ele sabe que o que está criando pode ser feito. O que eu mais admiro nele é a capacidade de mesclar tudo”, destaca Antonio Manzarra.

MODA SUSTENTÁVEL

A aposta na moda sustentável foi outro ponto em comum para fortalecer a parceria. Alexandre Herchcovitch é uma das referências quando se fala em sustentabilidade dentro da moda. Há anos ele cria coleções a partir de materiais reutilizados ou reciclados ou ainda de roupas já existentes. “A gente ainda não está evoluído para ser tudo 100% sustentável, mas eu digo que o máximo que a gente consiga fazer de sustentável é o nosso melhor por enquanto”, defende o estilista.

De olho na tendência mundial, a Santana Textiles também tem desenvolvido diversas iniciativas para dar mais sustentabilidade à sua produção industrial. Uma delas é a criação da linha Sustentare, na qual há a redução de até 85% de corante índigo, amplamente utilizado no tingimento do denim.

“A linha Sustentare tem uma redução ainda maior na quantidade de corante ín-

digo, então isso facilita na hora de lavar. Ela reduz a quantidade de água utilizada tanto na indústria têxtil quanto na lavanderia que é utilizada para beneficiar o tecido. Consequentemente, tem também redução de energia e de tempo”, explica Airam Pagliosa, coordenadora de produto e marketing da Santana Textiles.

Na mesma *vibe* de Herchcovitch, a empresa acredita que é possível ter consciência ecológica e entregar ao consumidor produtos de qualidade e modernos. “Sustentabilidade não precisa mais ser sinônimo de roupa sem graça”, reforça Airam Pagliosa. De acordo com o diretor comercial da Santana Textiles, a tendência é que este tipo de tecido comece a entrar com mais força no mercado e caiam os custos com a adesão das grandes magazines. “No momento em que você consegue somar sustentabilidade com um tecido versátil e vendável, eu acho que é o produto ideal”, pontua Manzarra.

No que depender da união entre Santana e Herchcovitch, em breve teremos muito denim sustentável rodando pelas araras do Brasil. “A gente está pesquisando uma maneira de ir mais a fundo nisso”, avisa o estilista.

Confira um bate-papo com o designer.



A APOSTA NA MODA SUSTENTÁVEL FOI OUTRO PONTO EM COMUM PARA FORTALECER A PARCERIA

Antonio Manzarra, Airam Pagliosa, Alexandre Herchcovitch e Bárbara Farias



FOTOS BEATRIZ BLEY

Tapis Rouge - Uma das suas parcerias mais recentes é com a Santana Textiles. Me fala um pouco sobre ela, como você vai contribuir com a marca?

Alexandre Herchcovitch - Temos feito rodadas de conversas com clientes e também em alguns eventos que a Santana participa. O denim, para mim, é a matéria-prima mais democrática que existe. Todo mundo tem mais de uma calça jeans no guarda-roupa, então é uma matéria prima democrática que tem tudo a ver comigo.

TR - O que você pode falar da Santana em termos de matéria-prima?

Herchcovitch - A Santana eu conheço há muito tempo, mas o que me atraiu a trabalhar com eles é que eles prezam muito pela qualidade, e tudo o que eu faço, eu coloco o máximo de qualidade que consigo. Isso me deu o *start* de continuar conversando e dando ideias para eles. Tudo o que eles lançam já está aprovado e é de extrema qualidade, então acho que é isso que me puxa para ficar aqui.

TR - A pandemia mudou a sua forma de ver e fazer moda?

Herchcovitch - A metodologia não mudou, mas a gente está tendo que observar muito o que o cliente está querendo nesse momento. Quais são as necessidades mais emergenciais dele, que estava vivendo basicamente dentro de casa? Então, isso faz com que a gente repense a questão de conforto, de durabilidade das peças. É um novo jeito de consumir que as pessoas estão vivendo.

TR - Você disse acreditar que o consumidor pós-pandemia vai buscar mais qualidade do que quantidade. Esse novo perfil de consumo deve permanecer mesmo quando a pandemia passar?

Herchcovitch - Espero que as pessoas realmente repensem essa questão do consumo. Eu já vinha percebendo uma atração das pessoas por consumir produtos que durem mais no guarda-roupa, o que foi uma resposta ao *fast-fashion*. No *fast-fashion*, as pessoas enlouquecidamente iam comprando semanalmente um mon-

te de coisa que, às vezes, não tinham tanta qualidade e tinham um design mais marcante, que a pessoa enjoava rápido. Vejo as pessoas hoje querendo comprar um design mais atemporal. Com a pandemia, isso vai dar uma acentuada.

TR - A gente fala muito no futuro, especulando as mudanças que virão, mas o que você já vê de mudança na moda neste momento? As marcas já mudaram seu modo de fazer moda?

Herchcovitch - As marcas estão respondendo muito rapidamente a essa questão. Elas estão observando muito como o consumo está acontecendo. Acho que a maior mudança aí é que, de fato, o consumo online se firmou de uma forma muito contundente no nosso dia a dia. Você vê que tem muita gente que nunca consumia online, e a primeira vez foi agora na pandemia, tanto alimentos quanto para roupas, coisas para casa, tudo o que se pode imaginar. Acho que isso foi a grande mudança do consumo e das marcas, que empenharam mais tempo, energia e tecnologia para

BEATRIZ BLEY



aperfeiçoar essa compra online e não perderem a venda. Foi um momento bom até para as marcas pequenas que não teriam dinheiro para abrir uma loja.

TR - Como você se define enquanto estilista/criador?

Herchcovitch - Na verdade, eu sou um designer que faço moda. Posso também não fazer moda. Eu trabalho muito também em juntar empresas para fazer negócios. Meu trabalho deu uma evoluída para outros ramos conforme a experiência que eu adquiri em 30 anos. Então, tem empresas em que trabalho só fomentando produtos de licenciamento para ela, outras em que eu trabalho desenhando roupa, outras produtos, tecidos... Sempre fui aberto a oportunidades que não fossem somente desenhar roupas, e, sim, criar outros produtos. Eu já tive vários produtos para casa, outras ramificações que não eram roupa.

TR - O que você acha que é a sua marca? O que faz o público olhar um produto e saber que foi você quem criou?

Herchcovitch - Acho que é quando eu faço algum produto tradicional de outro jeito. Como se diz em inglês, com algum *twist*, com alguma coisa intrigante nesse produto.

TR - Ao longo da sua história, como foi transitar entre mundos tão diferentes quanto assinar coleções para grandes magazines - como a Riachuelo - e vestir grandes personalidades internacionais?

Herchcovitch - Para mim é um parque de diversões, porque através do meu trabalho eu consigo realizar vários desejos meus ao criar produtos ou vestir alguém. É muito simples e faz parte do meu dia a dia. Hoje eu estou aqui, amanhã eu estou em outro lugar fazendo uma outra coisa. Então, essa chave liga e desliga conforme onde eu estou. Eu aprendi muito rapidamente a me adaptar a essas diversas oportunidades de trabalho.

TR - O que te move para seguir fazendo moda e o que você espera alcançar com ela?

Herchcovitch - O que me move é esse dia a dia, ter essa variedade de trabalhos a que

"GOSTO DE ATINGIR MAIS PESSOAS, DE AJUDAR AS PESSOAS A SE EXPRESSAREM ATRAVÉS DA SUA ROUPA, SENTIREM QUE TÊM A SUA VEZ"

eu me proponho. Dentro da moda, o que eu sempre procurei e acho que tenho feito é fazer uma moda mais diversa possível para vários corpos, pensando em diversos tipos de pessoas. Na Riachuelo, um trabalho que eu fiz, no final do ano passado, foi uma coleção que era para todos os corpos. Foi muito prazeroso. Eu me senti realizado fazendo alguma coisa importante através da moda, que é incluir o maior número de pessoas. Então, é continuar nessa caminhada da inclusão.

TR - O que a gente sente é que você vai meio na contramão de muitos dos estilistas renomados que buscam atrelar seus nomes a coisas cada vez mais exclusivas...

Herchcovitch - Eu gosto ao contrário, gosto de atingir mais pessoas, de ajudar as pessoas a se expressarem através da sua roupa, sentirem que têm a sua vez. Então, eu sempre que fui meio na contramão mesmo, apesar de eu ter trabalhos mais exclusivos, mas também tenho essa capacidade de fazer coisas mais populares e eu acho que é isso que me diverte.



DELIVERY

3051.1340



PIPO RESTAURANTE

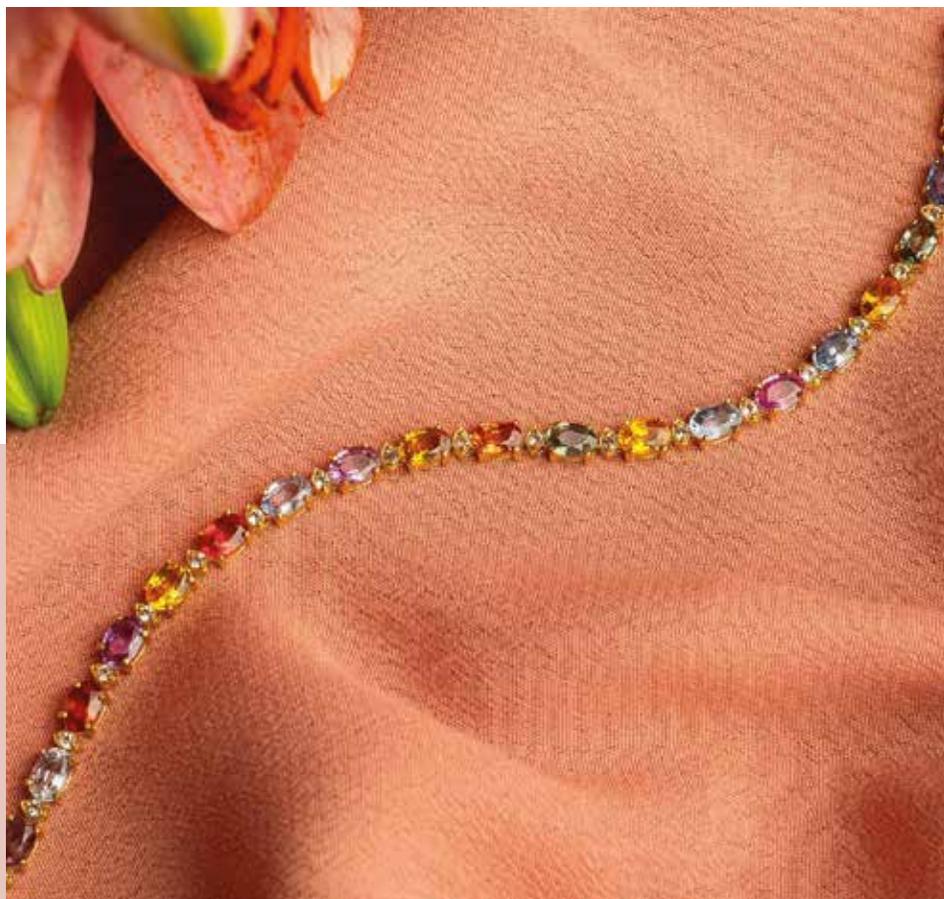
R. XIMENES

COMBINAÇÃO PERFEITA

O BRILHO SÓBRIO DOS DIAMANTES E DO OURO BRANCO COM A COLORAÇÃO INTENSA DAS ESMERALDAS E RUBIS DÃO O TOM DA NOVA COLEÇÃO DE JOIAS COBIÇADA GRIFE R.XIMENES. CONFIRA E APAIXONE-SE!



COLAR EM OURO
BRANCO COM
DIAMANTES E
GOTA DE RUBI



PULSEIRA RIVIERA OURO 18K
COM PEDRAS BRASILEIRAS

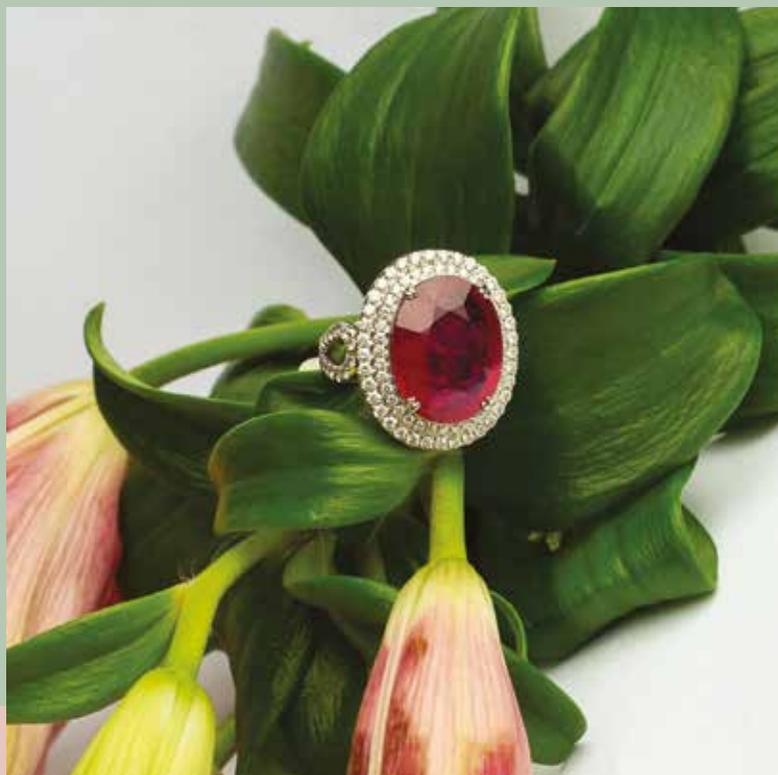


ANÉIS EM
OURO BRANCO
COM RUBI E
DIAMANTES



BRINCO EM
OURO BRANCO
COM RUBI;
PULSEIRA
RIVIERA
COM RUBI

EM OURO BRANCO
COM ESMERALDA
E DIAMANTES



ANEL EM OURO BRANCO
COM RUBI E DIAMANTES

ANEL & BRINCO
EM OURO BRANCO
COM RUBIS
E DIAMANTES

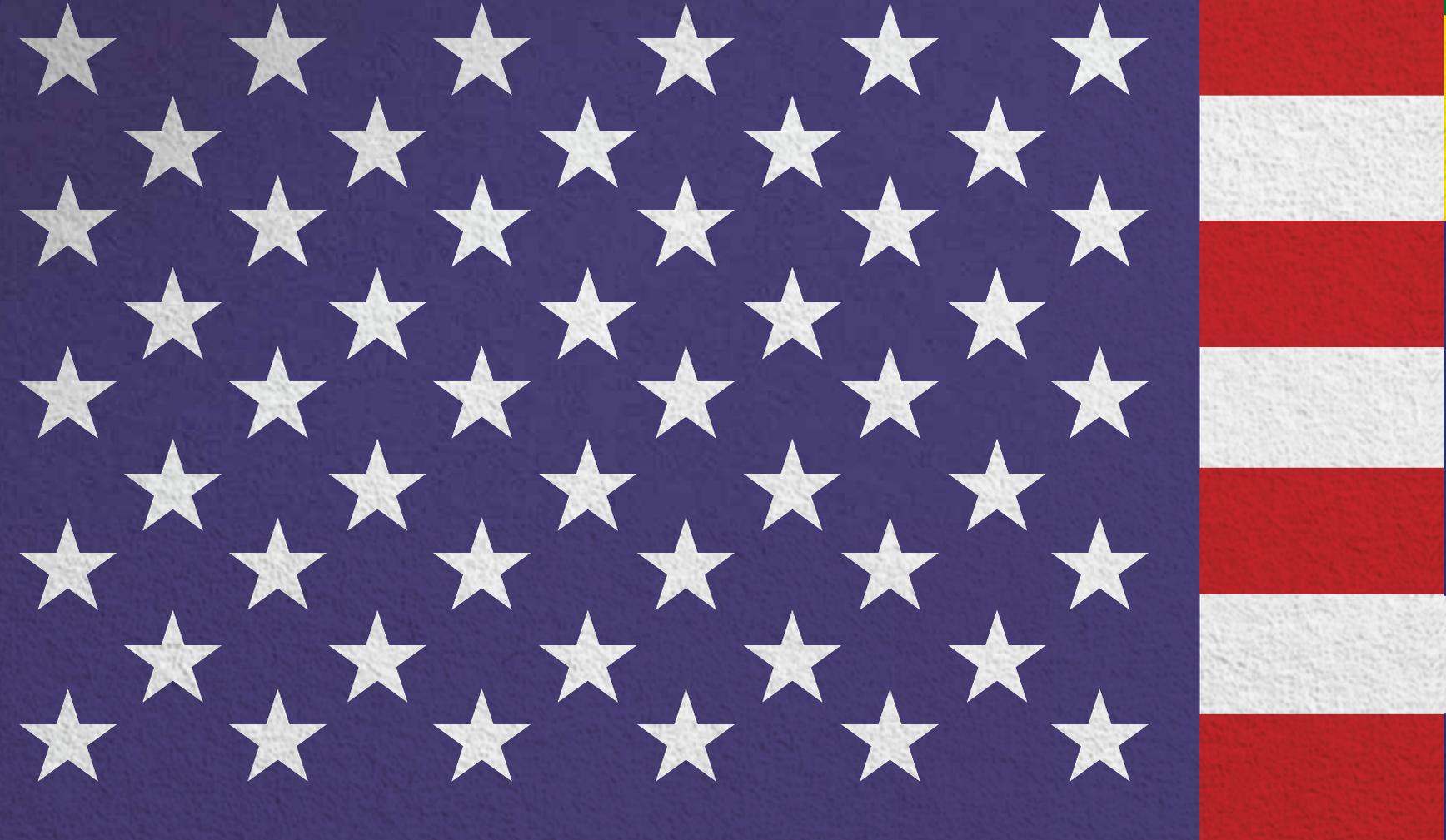


BRINCOS EM OURO
BRANCO, RUBI
E DIAMANTES



COLAR EM OURO
BRANCO GOTA
COM ESMERALDA
E DIAMANTES





SABE AQUELE SONHO DE MORAR NOS EUA?

AGORA ELE JÁ VEM MOBILIADO.

TEMOS TODA A LOGÍSTICA PARA MOBILIAR A SUA CASA NA FLÓRIDA
GARANTINDO UMA ENTREGA TURN KEY OU SEJA, 100% PRONTA PARA VOCÊ.



Agora, quem possui casa na Flórida já pode contar com toda a facilidade e qualidade no atendimento, na hora de mobiliar sua residência. O Grupo Evidência Móveis possui duas operações exclusivas para viabilizar todo o processo

Furniture and decorative objects for homes.
Consult corporate sales.

6965 Piazza Grande Ave Suite | 105 | Orlando | Florida | 32835



Móveis Turn Key: Aptos. mobiliados, Casas mobiliadas, Áreas Comuns, Offices, Coworking e Hotelaria

realizando a entrega Turn Key, com tudo pronto para você usar. É a Max, lá na Flórida, e a E-Corporate, aqui no Brasil. Quer móveis de qualidade internacional e atendimento com tempero brasileiro? Fale com a gente.

Móveis e objetos de decoração para residências. Consulte vendas corporativas para decorados, áreas comuns e áreas externas.

Fortaleza | Bezerra de Menezes 1485 | São Gerardo | 85 3223-3998 | @evidenciamoveis
São Luís | Av. dos Holandeses 1000 | Calhau | 98 3313-4000 | @evidenciasz

e corporate



Fábio Campos, Adriano Nogueira, Patriolino Dias, Ricardo Bezerra e Marcos André Borges

TV OTIMISTA REALIZA HAPPY HOUR PARA APRESENTAR ESTÚDIOS

O GRUPO DE COMUNICAÇÃO O OTIMISTA CONSOLIDA SUA ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA LANÇANDO UM CANAL DE TELEVISÃO. PARA MARCAR O INÍCIO DESTA JORNADA, AMIGOS E PARCEIROS FORAM APRESENTADOS, EM PRIMEIRA MÃO, ÀS INSTALAÇÕES FÍSICAS DA TV



Happy hour da TV Otimista



Severino Ramalho Neto



Alana Aguiar, Roberto Moreira e Maura Maia



Poliana Brandão, PC Norões, Cláudio Cabral e Adrisio Câmara

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Marcos André Borges e Carla Matos



Severino Ramalho Neto e Fábio Campos



Arialdo Pinho e Adriano Nogueira



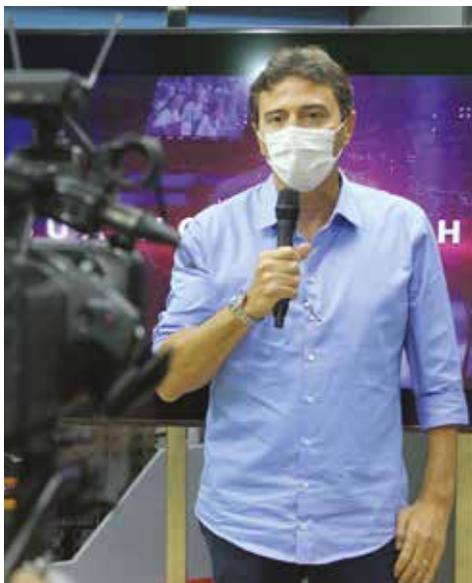
Happy hour TV Otimista



Renata Guimarães, Carmen Rangel e Carla Matos



Fábio Campos e Adriano Nogueira



Luiz Teixeira



PC Norões e Carla Matos



Poliana Brandão, Roberto Moreira e Alana Aguiar



Evandro Colares, Ricardo Bezerra e Guilherme Colares



José Carlos Pontes



Adrisio Câmara e Maura Maia



Evandro Colares

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Roberto Moreira, Ricardo Bezerra e Adriano Nogueira



Happy hour TV Otimista



Marcos André Borges e Pipo



Fábio Campos e Cláudio Cabral



Ronaldo Borges e Roberto Moreira

MARIANA MOTA FESTEJA ESTREIA NOS 40

A EMPRESÁRIA MARIANA MOTA REUNIU AMIGOS E FAMILIARES PARA CELEBRAR SEU ANIVERSÁRIO DE 40 ANOS EM FESTA NA LAGOA DO URUAÚ. AO LADO DO MARIDO, FRANCISCO MARINHO FILHO, A DIRETORA DA CERBRÁS RECEBEU SEUS CONVIDADOS EM CLIMA DE *SUNSET*. A ANIVERSARIANTE DISPENSOU OS PRESENTES E PEDIU QUE FOSSEM FEITAS DOAÇÕES PARA A FUNDAÇÃO TERRA. A ANIMAÇÃO DA FESTA FOI COMANDADA POR XAND AVIÃO, GIOVANA BEZERRA, SÃO2 E O DJ ANDRÉ GUERREIRO. O CERIMONIAL FICOU A CARGO DE LILIAN PORTO E A DECORAÇÃO FOI ASSINADA POR GIL SANTOS



Francisco Marinho e Mariana Mota



Aniversário de Mariana Mota



Adriano Nogueira, Carmen Rangel, Mariana Mota e Francisco Marinho

FOTOS BEATRIZ BLEY



Aniversário de Mariana Mota



Aniversário de Mariana Mota



Francisco Marinho, Mariana Mota, Xandy Avião e Isabele Temóteo



Élcio Batista, Luciana Sousa, Mariana Mota e Francisco Marinho



Bianca, Marcelo Franco e Mariana Mota



Aniversário de Mariana Mota

FOTOS BEATRIZ BLEY



Mayra Silva



Aniversário de Mariana Mota



Giovana Bezerra



Giovana Bezerra, Mariana Mota, Liliana e Isabele Temóteo



Aniversário de Mariana Mota



PEÇA ONLINE

Continue com a experiência de compras
RioMar de onde você estiver.

Frete grátis em todos os pedidos.

ACESSE

riomarfortalezaonline.com.br



 **RIOMAR**
Fortaleza
Viva a esperança



Aniversário de Mariana Mota



Aniversário de Mariana Mota

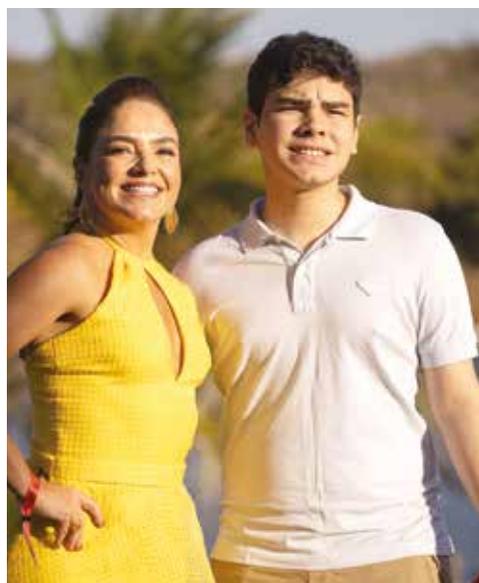
FOTOS BEATRIZ BLEY



Aniversário de Mariana Mota



Fabio e Isabela Markan



Aniversário de Mariana Mota



Aniversário de Mariana Mota



Aniversário de Mariana Mota



DESIGN
QUALIDADE
SOFISTICAÇÃO



Acesse o QR code
e saiba mais



A Naturágua é a única água mineral do Norte e Nordeste que, há seis anos, é certificada com a ISO 22000 pelo Bureau Veritas Certification. Esse é um resultado natural, já que inovação, qualidade e pioneirismo guiam a nossa empresa há 26 anos. Por isso, somos uma das marcas líderes em vendas e a escolha preferida dos consumidores.



FIEC INAUGURA NOVA ESTRUTURA DO CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS CARLOS PRADO

O NOVO PRÉDIO LEVA O NOME DO PRIMEIRO VICE-PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ. O EVENTO APRESENTOU O ESPAÇO AOS CONVIDADOS. MAIS MODERNO, O CIN AGORA ESTÁ LOCALIZADO NO TÉRREO DA FIEC. AUTORIDADES E MEMBROS DA FEDERAÇÃO PRESTIGIARAM A INAUGURAÇÃO





Carlos Prado e Ricardo Cavalcante



FOTOS IRATUA FREITAS

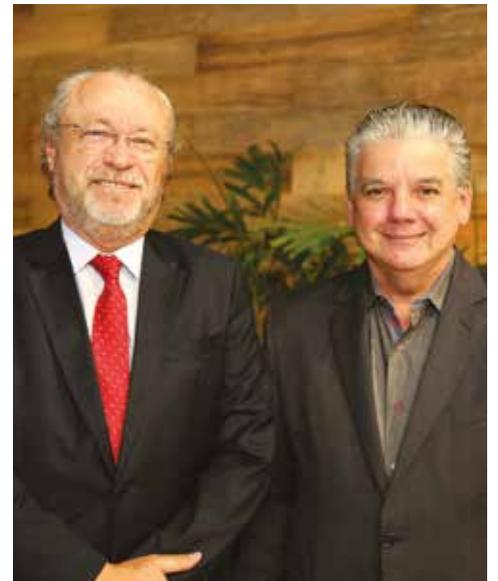
Inauguração da Sala das Nações Eduardo Bezerra



Fernando Cirino e Claudio Targino



Luis Roberto e Roberto Macêdo



Cândido Albuquerque e Lauro Fiuza



Carlos Prado em seu discurso



Rosângela e Ricardo Cavalcante



Ricardo Cavalcante Filho, Rosângela, Sofia, Ricardo Cavalcante e Natália



Veridiana Soárez e Eduardo Bezerra

FOTOS IRATUÁ FREITAS



Igor Queiroz Barroso e Patriolino Dias de Souza



Maggy e Eduardo Bezerra



João Porto Guimarães e Antônio Guimarães Neto



Ricardo Cavalcante, Chico Esteves e Edgar Gadelha

SOHO

Uma experiência inesquecível!



• VIEIRAS COM FOIE GRAS

DELIVERY  SOHOFORTALEZA.COM  99997.1931

 /sohofortaleza  @sohofortaleza

ESPAÇO DE BELEZA ADÓRIA ABRE AS PORTAS COM EVENTO PARA CONVIDADOS

FORTALEZA GANHOU UM NOVO ESPAÇO DE BELEZA E ESTÉTICA, O ADÓRIA, NOVO EMPREENDIMENTO DAS EMPRESÁRIAS LÚCIA E LUANNA SIMÕES PEREIRA.

O PROMOTER FRANCISCO CAMPELO ASSINOU A ORGANIZAÇÃO DO *BRUNCH* E A LISTA DE CONVIDADOS.

O EVENTO CONTOU COM BUFFET DA YUCCA GASTRONOMIA E TRILHA SONORA DE ROBERTA FIUZA





Luanna Pereira, Lucia Maia e Talyzie Mihaliuc



Instalações do Adória

FOTOS BEATRIZ BLEY



Natércia Jereissati e Maria Clara



Sarah Philomeno e Sara Diniz



Luanna Pereira e David Maia



Claudia Paiva, Jamille Cruz, Marize Castelo Branco e Sandra Lureza



Natércia Jereissati, Luanna Pereira e Maria Clara

FOTOS BEATRIZ BLEY



Vilson Luna e Idlene Luna



Sara Diniz, Lucia Maia, Luanna Pereira e Sarah Philomeno



Fernanda Zeballos, Renata Uchôa e Mayara Ponte



Adória



David Maia, Luanna Pereira, Lucia Maia e Tarcya Maia



Adória



QUANDO O ASSUNTO É SEGURANÇA,
NÓS SOMOS ESPECIALISTAS!



ROSANA
TEIXEIRA

PARCEIROS



Mercedes-Benz

Haus



Newsedan | Jeep



GNC SUÉCIA



Audi
Center Fortaleza



Via Italia

FORT NISSAN



NACIONAL





Tereza Borges, Marize Castelo Branco e Sandra Lureza



FOTOS BEATRIZ BLEY

Roberta Fiuza na inauguração do Adória



Tarcya Maia



Claudia Paiva e Jamille Cruz



Fernanda Zeballos



Adória



Luanna Pereira , Lucia Maia e Décio Simões



R. XIMENES

© R.XIMENESJOIAS

© 3241-0233

JANTAR INAUGURAL MARCA ABERTURA DO RESTAURANTE MANGUE AZUL

FORTALEZA GANHOU MAIS UMA BOA OPÇÃO GASTRONÔMICA. O RESTAURANTE MANGUE AZUL, DO *CHEF* E EMPRESÁRIO ANDRÉ BICHUCHER, RECEBEU CONVIDADOS EM UM JANTAR INAUGURAL. O ESPAÇO TEM COMO PROPOSTA VALORIZAR OS INSUMOS E PRODUTORES LOCAIS NA PREPARAÇÃO DE SEUS PRATOS, SOB O COMANDO DO *CHEF* EXECUTIVO MARCO GIL. O MANGUE AZUL CONTA COM HORTA PRÓPRIA E ADEGA COM MAIS DE 180 RÓTULOS DE VINHOS



Eduardo Neves, Ricardo Cavalcante, Ilza Mendonça, Águeda Muniz e André Bichucher



André Bichucher e Eduardo Neves



FOTOS BRIAN DUTERVIL

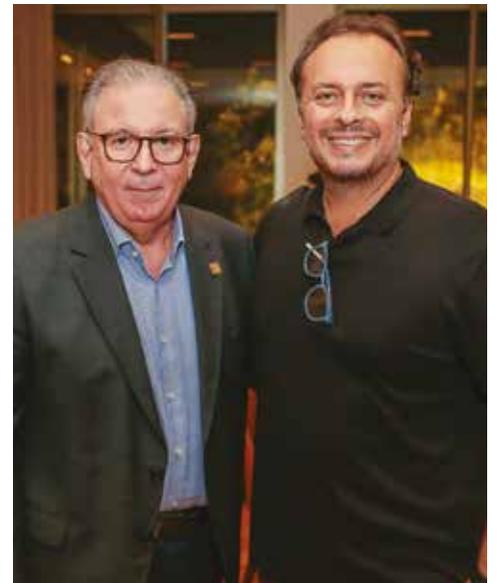
André Bichucher e Marco Gil



Priscila Romcy e Luciana Marques



Ilza Mendonça e André Bichucher



Ricardo Cavalcante e Adriano Nogueira



Eduardo Neves, Ricardo Cavalcante, André Bichucher e Manoel Linhares



Inauguração do Restaurante Mangue Azul



Adriano Nogueira e Fábio Albuquerque



Alexandre Pereira

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Morgana e Manoel Linhares



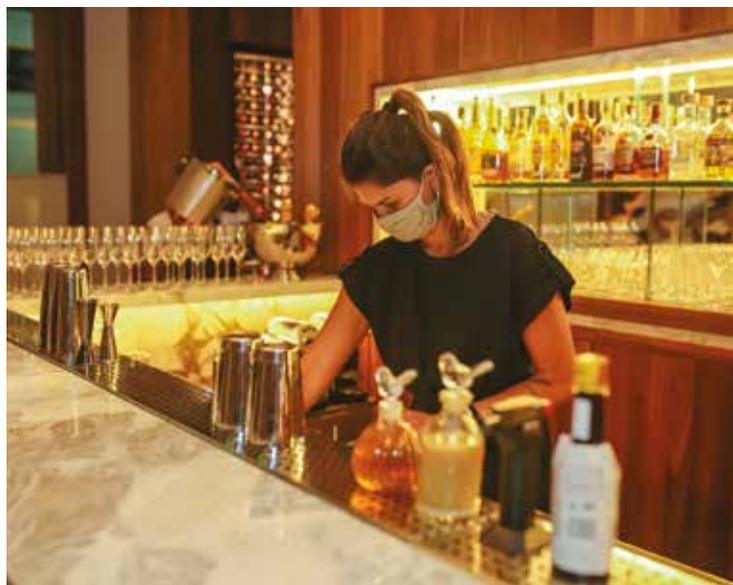
Régis e Daniela Medeiros



Karla Rodrigues e Renata Benevides



Karol Bang e Claudio Cabral



Inauguração do Restaurante Mangue Azul





GISELA DIAS BRANCO BRINDA NOVA IDADE EM GRANDE ESTILO

GISELA DIAS BRANCO FESTEJOU SUA NOVA IDADE AO LADO DE PESSOAS QUERIDAS. A CHEGADA DE SEUS 40 ANOS FOI CELEBRADA ALEGREMENTE COM SEU MARIDO, HERBERT VIEIRA, E AS FILHAS, GIULIA E GIOVANNA. A ANIVERSARIANTE RECEBEU OS CONVIDADOS NA RESIDÊNCIA DE SUA AVÓ MATERNA, CONSUELO DIAS BRANCO. A ANIMAÇÃO FICOU POR CONTA DA DJ ISA CAPELO, UM *POCKET SHOW* DA BANDA MAKEM E A PARTICIPAÇÃO ESPECIAL DE SOLANGE ALMEIDA, CANTANDO SEUS GRANDES *HITS*



Jório da Escóssia, Graça Dias Branco da Escóssia, Gisela Dias Branco, Giulia e Giovanna



Gisela e Consuelo Dias Branco

FOTOS 3CLICS/TIAGO LEMOS



Gisela Dias Branco e Solange Almeida



40 anos de Gisela Dias Branco



40 anos de Gisela Dias Branco



40 anos de Gisela Dias Branco



Parabéns



40 anos de Gisela Dias Branco



Graça Dias Branco e Iracema do Vale



40 anos de Gisela Dias Branco

FOTOS 3CLICS/TIAGO LEMOS



Graça e Gisela Dias Branco e Ricardo Ayres de Moura



40 anos de Gisela Dias Branco



40 anos de Gisela Dias Branco



Suyane e Gisela Dias Branco

Escolha transformar seu negócio com o Instituto SENAI de Tecnologia

O Instituto SENAI de Tecnologia em Eletrometalmeccânica é o principal provedor de soluções em Tecnologia e Inovação para a indústria cearense, através da pesquisa, desenvolvimento, inovação e melhoria de produtos e processos. Possui uma equipe de especialistas nas áreas de ferramentaria, automação, simulação de sistemas, polímeros, eletrônica, mecatrônica, metrologia, controle de qualidade, gestão de projetos e propriedade intelectual.

O SENAI Ceará também oferece serviços voltados à propriedade intelectual e transferência de tecnologia, além de identificar oportunidades de fomento e atuar na elaboração e execução de projetos.



Conheça mais sobre as soluções oferecidas pelo SENAI Ceará na área de Tecnologia e Inovação.

(85) **4009.6300**



Federação das Indústrias do Estado do Ceará
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO



/senaiceara



@senaiceara



www.senai-ce.org.br



(85) 4009.6300



40 anos de Gisela Dias Branco



40 anos de Gisela Dias Branco

FOTOS 3CLICS/TIAGO LEMOS



Makem Oliveira



Graça Dias Branco e Jório da Escóssia



Gisela Dias Branco e Manu Romcy



40 anos de Gisela Dias Branco



Aunésia Ayres de Moura, Gisela e Consuelo Dias Branco

**Aproximando
bons negócios
de todos
os destinos.**



**Entregamos
em até 24H**

*(Coletas de segunda
a sexta saindo de Fortaleza
para o interior do Ceará)*

**LIGA
LIGA LIGA
LIGA**

A melhor solução em logística para você.

Certex, é um serviço de entrega rápida da Ceará Express que leva o seu produto de Fortaleza para o interior do Ceará em até 24h, com soluções customizadas para cada necessidade. Você liga e nós fazemos o resto, de ponta a ponta sua encomenda chega com segurança e na hora certa. Acredite, sua encomenda realmente irá voar sobre rodas!

Entregas para todo o interior do Ceará

Conheça nossas rotas acessando nosso site:
www.cearaexpress.com.br

E PARA O NORDESTE

Partindo de Fortaleza, 3 vezes por semana para:
Alagoas • Maranhão • Paraíba • Pernambuco • Piauí
Rio Grande do Norte • Sergipe

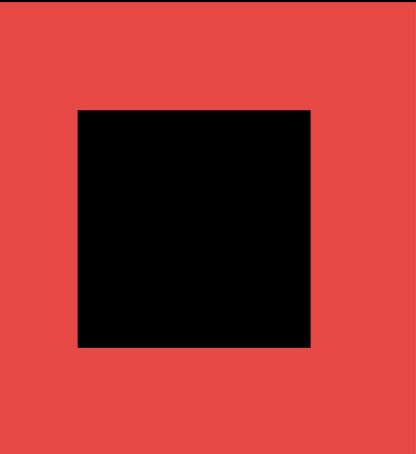
Partindo de Fortaleza, 2 vezes por semana para: Pará

Conte com a gente, é só ligar!

(85) 3021.0800 • 98121.0039
ou envie um e-mail: comercial@cearaexpress.com.br

CEARÁ
express
Pra mandar e chegar, chegou!

MUÇÃO



MÓVEIS MARCATO.
ISSO É QUE É
DECORAÇÃO
MINIMALISTA.

 DESDE 1950

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ. A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES. SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS



marcato

Use o QR Code
e acesse nossa
plataforma digital.



JORNAL O OTIMISTA.

FORMATO DIFERENCIADO E CORES VIVAS PARA RESSALTAR A VERDADE.

Como a notícia chega a você faz toda a diferença. Por isso, criamos uma forma de deixar seu dia a dia mais leve, **começando pela informação**. Aproveite **O Otimista**. No digital ou no impresso, a plataforma de conteúdo para quem ousa ser de verdade.

