



# TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA



## UNIDOS CONTRA A COVID-19

JORGE PINHEIRO, PRESIDENTE DO SISTEMA HAPVIDA, CONTA COMO A MAIOR OPERADORA DE PLANOS DE SAÚDE DO BRASIL SE PREPAROU PARA ENFRENTAR A PANDEMIA E CONTRIBUIR COM O ATENDIMENTO À POPULAÇÃO



plus  
life 

*Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.*

*Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!*



# CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA \*



## Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

## Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



## Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

## Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



\* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

# Estamos Preparados. Pode se sentir seguro.

Continuar cuidando dos nossos clientes e colaboradores é nossa prioridade.



Novo protocolo de limpeza e higienização dos aviões.



Filtros Hepa que deixam o ar livre de partículas durante o voo e são eficazes na eliminação de bactérias, vírus e fungos.



Novo serviço de bordo: pensado e desenhado para reduzir os pontos de contato.

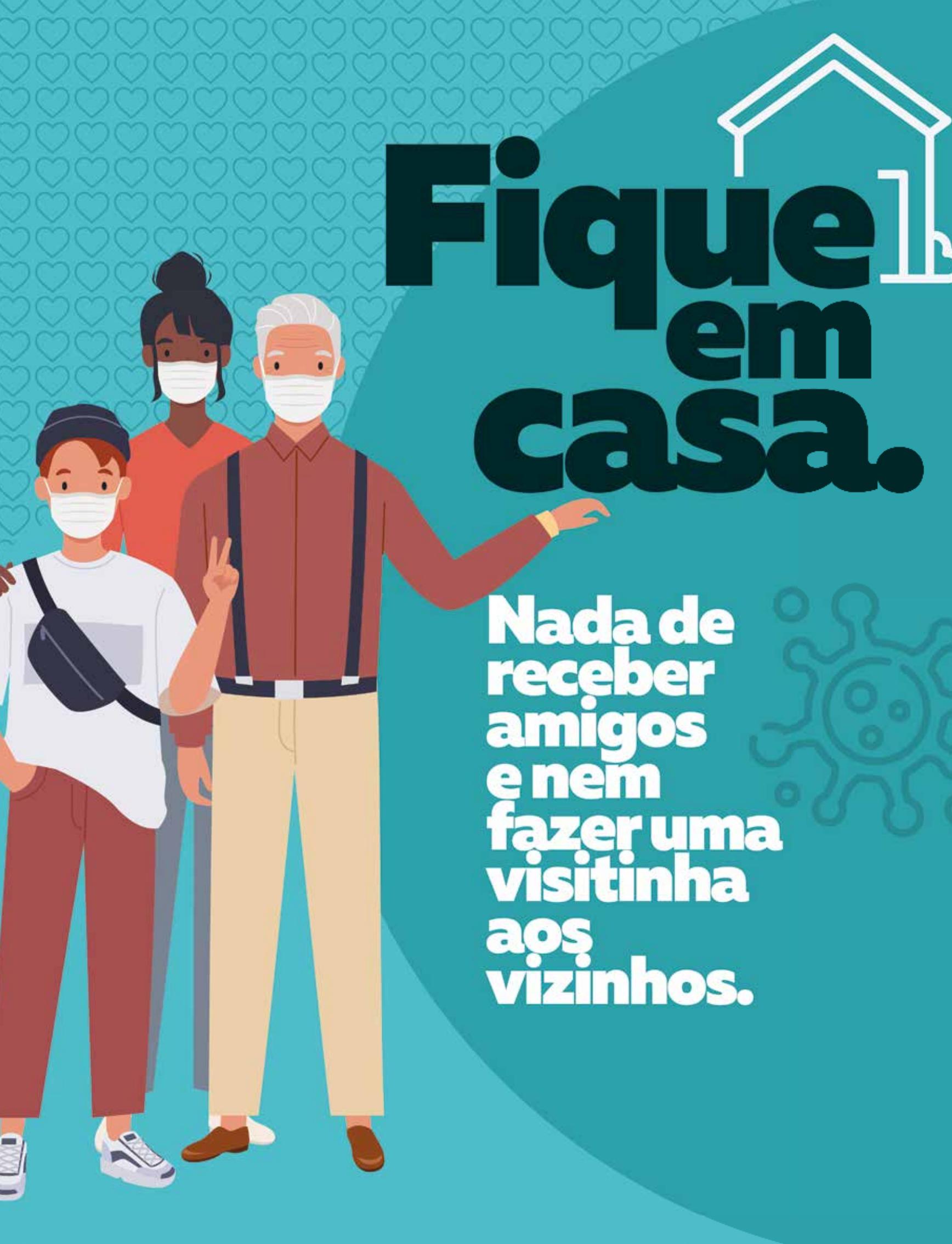
Lembre-se que estamos oferecendo máxima flexibilidade nas compras dos seus bilhetes com possibilidade de alteração de datas.

**Esperamos por você a bordo.**



**AE AirEuropa**  
*You decide*





# Fique em casa.

**Nada de  
receber  
amigos  
e nem  
fazer uma  
visitinha  
aos  
vizinhos.**

Nesse momento, o mais importante é a saúde de todos. Vivemos uma pandemia que atinge o mundo inteiro. Ainda não há vacina ou remédio específico que seja comprovadamente seguro e eficiente para a população. O único remédio é a prevenção, é o isolamento social.

É por isso que todos que podem precisam ficar em casa. Com menos pessoas nas ruas a contaminação vai diminuir e o sistema de saúde poderá ter capacidade de atender os que precisarem.

Fique em casa. Pela sua sua vida, pela vida de todos, por nossa Fortaleza.



**TeleSaúde 24h**  
**0800 275 1475**

[www.saude.ce.gov.br/coronavirus-covid-19](http://www.saude.ce.gov.br/coronavirus-covid-19)



**Prefeitura de**  
**Fortaleza**  
Secretaria Municipal da Saúde

# DIAS MELHORES VIRÃO!



**S**ão adversos os tempos que estamos passando, não há como negar. A pandemia da covid-19 já causou milhares de mortes no Brasil e os números seguem crescendo. No entanto, não podemos cair paralisados ante ao novo coronavírus. Reagir e combater a doença é fundamental. Situações excepcionais exigem medidas excepcionais de todos os setores da sociedade. E é este o tema que norteia esta edição especial da *Tapis Rouge*.

Nas próximas páginas o leitor vai encontrar um apanhado de bem-sucedidas ações das mais diversas esferas no confronto à pandemia. Uma luta que conta com os esforços do Governo do Estado do Ceará, da Prefeitura de Fortaleza, da Assembleia Legislativa e da Câmara Municipal de Fortaleza.

Mas o empresariado não fugiu ao chamado. Pelo contrário, é um dos setores que mais têm atuado tanto para minimizar os efeitos da crise quanto na prevenção da doença. Entre as iniciativas abordadas estão as de grandes empresas como Ambev, J.Macêdo, Beach Park, M.Dias Branco, Santana Textiles, Grupo Edson Queiroz e Grupo ADTSA.

Outras ações dignas de registro foram adotadas pelos shoppings RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy, pela Fecomércio, pela Fiec e pelos restaurantes Moleskine e Giz. E o caro leitor vai conhecê-las em detalhes mais adiante.

Assim como também saberá como o Hapvida, maior operadora de planos de saúde do Brasil, se preparou para enfrentar a pandemia. Em entrevista exclusiva, o presidente do Sistema garante que a empresa sai fortalecida da crise.

Ao olhar, em perspectiva, este conjunto de ações, tanto do setor público quanto do privado, não restam dúvidas que juntos conseguiremos atravessar esta tormenta. E que dias melhores não tardarão a chegar. Boa leitura!

**Adriano Nogueira**

---

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Lucas Braga, Nathália Bernardo, Danielber Noronha e Emanuelle Silveira**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Foto de capa: **Edimar Soares**

Contato Comercial:

**O Otimista Serviço de Comunicação Eireli**

**CNPJ: 0255327300019985 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

Publisher: **Adriano Nogueira**

**TAPIS ROUGE**  
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



## **JUNTOS ESPALHANDO SOLIDARIEDADE.**

**Mesmo de longe, vamos unir forças para ajudar nossa gente!**

O Mesa Brasil não para de alimentar a dignidade de milhares de pessoas. Nossos voluntários continuam na ativa arrecadando doações para instituições e comunidades carentes.

Faça parte dessa rede de solidariedade doando alimentos e itens de higiene pessoal. Entre em contato e informe o que será doado, a quantidade e o endereço.

O Mesa Brasil Sesc vai buscar e levar para quem precisa. Juntos vamos continuar alimentando a esperança da nossa gente.

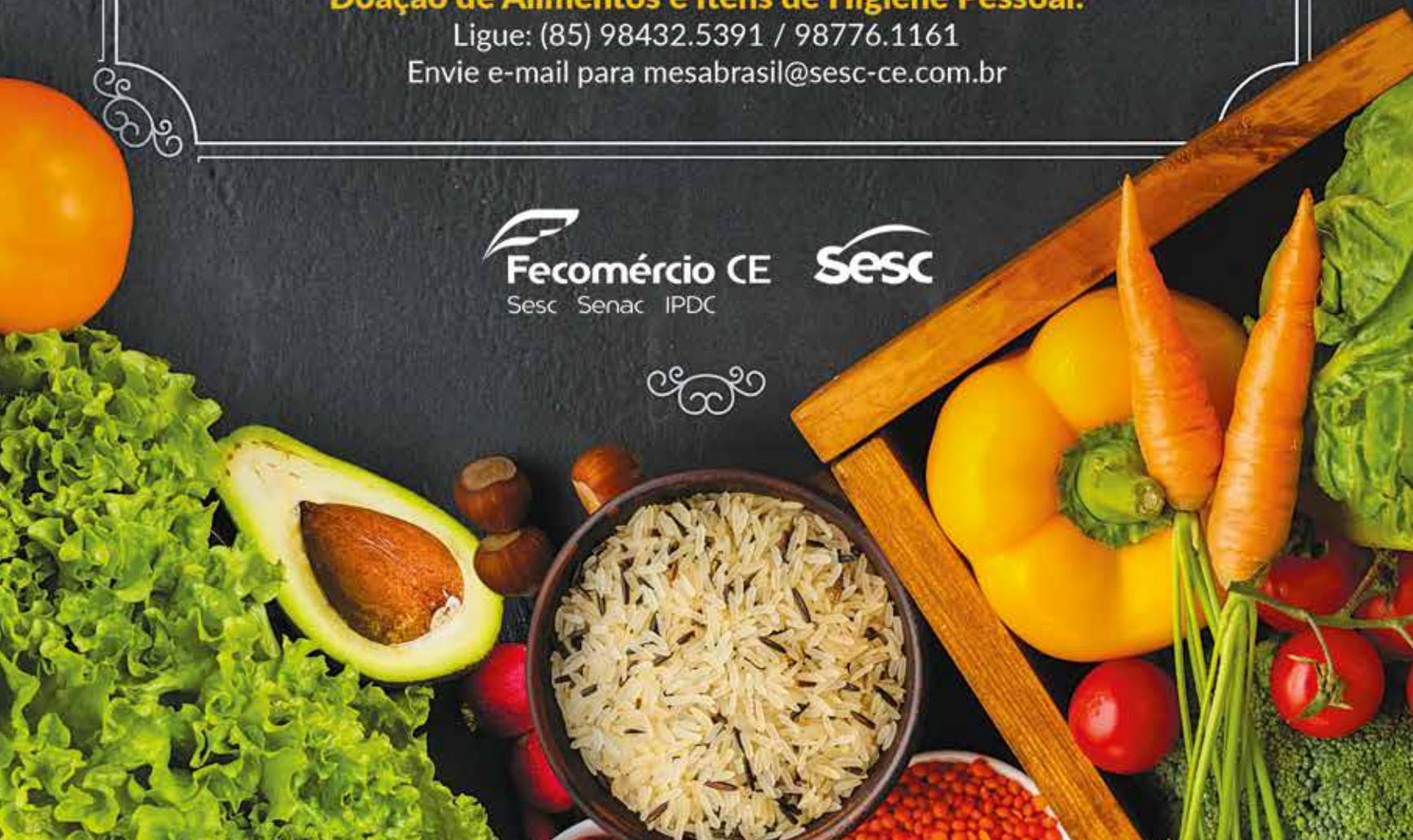
### **Doação de Alimentos e Itens de Higiene Pessoal:**

Ligue: (85) 98432.5391 / 98776.1161

Envie e-mail para [mesabrasil@sesc-ce.com.br](mailto:mesabrasil@sesc-ce.com.br)

  
**Fecomércio CE**  
Sesc Senac IPDC

  
**Sesc**



# SU MÁ RI O

EDIMAR SOARES





12

**CAPA**

Jorge Pinheiro fala dos desafios do Hapvida durante a pandemia



24

**ALIMENTAÇÃO**

M. Dias Branco se compromete a manter o abastecimento nacional

78

**DOAÇÕES**

Mesa Brasil arrecada alimentos para a população carente

20

**AÇÃO**

Beach Park ajuda comunidades com doação de alimentos



64

**CONTRIBUIÇÃO**

Ambev produz álcool em gel e máscaras *face shield*

70

**LINHA DE FRENTE**

Unifor antecipa formatura de estudantes da área da Saúde

# LIÇÕES DA PANDEMIA

MAIOR OPERADORA DE PLANOS DE SAÚDE DO BRASIL, O HAPVIDA JÁ INVESTIU MAIS DE R\$ 65 MILHÕES NO COMBATE À COVID-19. JORGE PINHEIRO, PRESIDENTE DO SISTEMA, FALA SOBRE OS CAMINHOS TRILHADOS E DIZ QUE A EMPRESA SAIRÁ FORTALECIDA DA CRISE

A agenda de investimentos do Sistema Hapvida, maior operadora de planos de saúde do País, está mantida. Mas não só. A pandemia fez com que a empresa injetasse mais recursos em sua rede própria, além de acelerar o processo de digitalização. Em pausa, por enquanto, só as aquisições. Elas devem ser retomadas a partir do terceiro trimestre de 2020, quando a operadora prevê o início da retomada econômica brasileira.

“Tenho certeza absoluta que a nossa empresa vai sair fortalecida porque vai sair mais digital, mais inteligente, e, apesar da distância física, mais próxima do cliente em função de novas ferramentas”, diz o médico Jorge Pinheiro, presidente do Sistema Hapvida. Ele detalha

que o investimento na rede própria, que inclui a construção de hospitais em quatro regiões do País, deve somar R\$ 400 milhões até o final do ano. Já os recursos aplicados no combate à covid-19, até maio, ultrapassam os R\$ 65 milhões.

Declarando otimismo, Jorge aponta a preparação da empresa para enfrentar a crise. “O Hapvida tem um caixa robusto, construído para que a gente fizesse frente a um plano de consolidação, fazendo aquisições no País todo. Então não há preocupação nenhuma do ponto de vista de liquidez, na verdade talvez a gente seja a operadora com a maior solidez do País, com endividamento baixíssimo. A gente está muito confortável”.

E, depois de enfrentar a doença, ele compartilha a fé em dias melhores. “É uma mensagem de muita esperança”, diz. “Com a certeza de que isso já vai passar. Vamos nos manter firmes”, afirma o gestor em entrevista à *Tapis Rouge*.



**Tapis Rouge - O Hapvida começou a distribuir gratuitamente hidroxicloroquina entre os seus pacientes com covid-19.**

**Qual a base dessa decisão?**

**Jorge Pinheiro** - Parte tudo de uma comissão técnica que nós montamos internamente, com infectologistas, clínicos gerais e imunologistas, que em parceria com médicos de vários países, que passaram por experiência similar à nossa, têm desenvolvido protocolos que se mostram muito eficientes. Essa droga, quando é utilizada precocemente, a impressão clínica dos nossos médico é de que reduz significativamente a gravidade dos casos. Temos prescrito essa droga há algumas semanas ou meses. Acontece que, dada a uma procura grande nas redes de farmácias, esse abastecimento tem sido irregular. Então, em parceria com a Fundação Ana Lima, que é o braço social do Sistema, viabilizamos até agora tratamento inteiramente gratuito para 20 mil pessoas. Estamos tentando aumentar essa quantidade para que a gente possa fornecer para 100% dos pacientes pelas próximas semanas.

**Tapis Rouge - Qual papel dessa comissão técnica, como ela trabalha?**

**Jorge** - A gente tem um comitê técnico, com especialistas. Esse comitê tem conversado diariamente, trocado experiência com outros centros do Brasil e do Mundo. A nossa ideia é estar extremamente antenado com todas as possibilidade terapêuticas. É uma doença nova, várias informações que tivermos no início, antes da chegada ao Brasil, já foram desfeitas. A gente vem aprendendo diariamente com essa doença e a comissão técnica tem sido fundamental para que a gente esteja muito atualizado, para garantir o melhor para o nosso usuário. A gente tem tido resultados espetaculares, muitas altas.

**Tapis Rouge - A gente tem acompanhado a luta dos sistemas de saúde, público e privado, para dar conta da demanda trazida pela pandemia. O Hapvida chegou a arrendar hotéis como forma de se**



UM ESTUDO  
RECENTEMENTE  
FEITO MOSTROU  
QUE A GENTE  
PODE AUMENTAR  
1.500 LEITOS EM  
TODO O BRASIL



**preparar para essa demanda excepcional. Qual a situação de oferta e demanda do Hapvida hoje?**

**Jorge** - A empresa fez um investimento muito forte no sentido de garantir espaço físico, assistência ao nosso usuário do ponto de vista de leito inclusive. A nossa rede própria, que compõe quase 40 hospitais - um deles vai ser inaugurado nos próximos dias -, é extremamente elástica, a gente pode fazer acréscimo de leitos de maneira muito dinâmica. Um estudo recentemente feito mostrou que a gente pode aumentar 1.500 leitos em todo o Brasil. Falando só de terapia intensiva, mais de 250 leitos podem ser criados. Nós montamos uma rede logística, usando aeronaves, e centralizamos em algumas regionais leitos de terapia intensiva. Na medida em que alguma cidade tem uma evolução mais rápida da doença, a gente prontamente já leva todo o equipamento necessário para a criação de leitos de UTI. Dessa mesma maneira, a gente tem feito com profissionais, médicos, enfermeiros.

**Tapis Rouge - O modelo verticalizado do Hapvida tem sido, portanto, uma vantagem contra a covid-19?**

**Jorge** - Muito, muito porque tendo essa rede própria ampla, dinâmica, nós temos várias possibilidades logísticas, várias possibilidades de envio de médicos e profissionais especializados para as cidades em que forem necessários. Pela possibilidade de nós termos o departamento de arquitetura e engenharia clínica também dentro de casa, a gente consegue mobilizar rapidamente as unidades. Um sistema único que roda todas as nossas unidades permite que a gente implemente melhores protocolos assistenciais em tempo real. Nós temos informações e volume para avaliar o desfecho de todo atendimento. É uma riqueza enorme, de acordo com o sucesso de cada terapêutica, a gente consegue reproduzir em massa e em velocidade.

**Tapis Rouge - Outra batalha grande em todo o mundo é para conseguir insumos**



EDIMAR SOARES



QUANDO  
OBSERVAMOS OS  
ACONTECIMENTOS  
NA CHINA, HAVIA  
PREOCUPAÇÃO  
INICIAL, MAS O  
ALERTA VERMELHO  
FOI QUANDO O  
VÍRUS SAIU DE LÁ



**de saúde. O Hapvida também esbarrou nessa dificuldade?**

**Jorge** - Travamos uma batalha enorme na área de suprimentos, essa foi a nossa preocupação inicial: garantir a nossos profissionais todos os EPIS necessários. A gente adquiriu insumos do mundo todo e conseguiu fazer um estoque para longo prazo. Claro que tivemos que pagar sobrepreço, houve supervalorização desses itens em 200%, 300%, mas a gente tomou essa decisão corajosa e necessária de fazer estocagem para várias semanas e temos uma posição extremamente confortável. A mesma batalha a gente travou para adquirir novos leitos de UTIs. Vários

pedidos que fizemos lá atrás, da China, não foram confirmados, porém conseguimos outras fontes de equipamentos e, hoje, temos dentro de casa mais de 200 leitos de UTIs prontos, parados, que podem ser mobilizado para qualquer cidade do Brasil. Por fim, a última batalha que a gente vinha travando, e essa é uma luta diária, foi com relação à hidroxiquina.

**Tapis Rouge - Quando o Hapvida começou a se preparar para a pandemia?**

**Jorge** - Somos uma empresa da área da saúde, quando a gente começou a observar os acontecimentos na China, havia preocupação inicial, mas o alerta ver-

melho foi quando o vírus saiu da China. Quando ele chegou com força total na Europa, a gente sabia que a possibilidade de se transformar em uma pandemia de verdade era muito alta. Foi aí que a gente começou a fazer planejamento. O primeiro planejamento que nós fizemos foi com base na experiência italiana, verificamos tudo que ocorreu lá, os índices de infecção, de letalidade, de mortalidade, a gente verificou esses dados epidemiológicos e já começamos a fazer o nosso planejamento. Em função disso, de termos feito um planejamento com base na história da Itália, é que a gente resolveu alugar hotéis em várias cidades - Forta-



Os hospitais da rede estão equipados com todo o material de combate à covid-19



leza, Manaus, Recife, Salvador. A gente achava que poderia acontecer (no Brasil) o que aconteceu na Itália. Graças a Deus, os números dessa pandemia no Brasil são muito menores que a experiência europeia - falando do conjunto de Itália, França, Alemanha - e muito menores que a experiência americana.

**Tapis Rouge - O Hapvida já descartou o uso dos hotéis? Eles serão devolvidos?**

**Jorge** - Não precisamos usar nenhum dos hotéis, eles estão em reserva técnica e, hoje, eu tenho segurança de dizer que nós não utilizaremos hotéis. Seria uma operação muito complexa, mas necessária se acontecesse no Brasil o que aconteceu na Itália. Mas não vamos utilizar, é muito provável que isso aconteça, porque a nossa rede própria vai ser capaz de atender com qualidade. A gente está avaliando internamente, é possível que a gente não confirme a renovação (da locação dos hotéis), mas essa decisão não está tomada ainda.

**Tapis Rouge - Vocês já investiram R\$ 65 milhões no combate ao novo coronavírus. O valor deve se estabilizar em torno dessa cifra?**

**Jorge** - Hoje mesmo o (investimento) aumentou um pouco mais, a gente preparou um estímulo, uma bonificação para o alto



A NOSSA  
IMPRESSÃO  
É QUE A GENTE  
ESTÁ MUITO  
PRÓXIMO OU JÁ  
CHEGOU AO PICO  
DA PANDEMIA



rendimento de algumas equipes para que a gente garanta um melhor assistência em cidades onde o enfrentamento esteja sendo exaustivo. É justo que a gente trabalhe com algum tipo de premiação. É bem verdade que os principais gastos já foram realizados, mas as despesas operacionais devem ser mantidas enquanto tivermos volume elevado de pacientes.

**Tapis Rouge - Depois do SUS, o Hapvida, como maior operadora do Brasil, tem a maior base de dados de pacientes do País. Para quando vocês esperam o arrefecimento da pandemia?**

**Jorge** - Verdade que a gente tem uma base de dados significativa, mas nada como o Ministério da Saúde, que é detentor de todas as informações para ter uma base de dados para acertar mais, melhor previsibilidade. A nossa impressão é que a gente está muito próximo ou já chegou ao pico da pandemia em algumas cidades, como Fortaleza, Manaus, principalmente. Precisamos saber se essa pandemia virá em onda, atingindo todos os estados ou se ela vai se limitar a alguns estados. Se ela se alastrar por todos, o que a gente vai observar são estados em momentos diferentes. A gente vai ver o Ceará saindo, Amazonas saindo, porque a população se imunizou, e vai ver estados estreado, o que pode levar a um tempo



FOTOS DIVULGAÇÃO

mais longo da pandemia no Brasil. Mas são só teorias, ainda é muito desconhecido, vamos ter que observar para ver qual dessas teses vai prevalecer.

**Tapis Rouge - Vocês tinham planos de investir R\$ 400 milhões neste ano. Houve alguma adaptação por causa da pandemia?**

**Jorge** - Tínhamos vários projetos de aquisição de empresas no nosso *pipeline*. Eles foram temporariamente suspensos e vão voltar com o arrefecimento da doença. Imagino que seja a partir do terceiro trimestre. Com relação a investimento em expansão da rede própria, em regiões em que a gente já atua, a construção de novos hospitais, clínicas, ambulatórios, unidades de pronto atendimento, isso a gente manteve de maneira integral. Esse investimento que você mencionou engloba a construção de vários hospitais e esse plano está mantido e em curso. Temos hospitais novos em Recife, Maceió, São Paulo, e nas regiões Centro-Oeste, Norte. Temos hospitais por pelo menos quatro regiões brasileiras que serão construídos dentro desse orçamento.

**Tapis Rouge - O BTG fez uma análise positiva do Hapvida na pandemia, só deixou como ressalva que a operadora é muito exposta ao segmento individual e ao de**



NÃO ESTAMOS  
COBRANDO  
REAJUSTES. SERÃO  
COBRADOS  
MAIS À FRENTE,  
AJUDANDO  
NOSSO CLIENTE



**empresas de pequeno e médio porte. Que impactos essa pandemia pode trazer, em termos financeiros, à empresa? Como você vê a economia depois da crise?**

**Jorge** - Graças a Deus, a empresa é extremamente conservadora. O Hapvida tem um caixa robusto, construído para que a gente fizesse frente a um plano de consolidação, fazendo aquisições no País todo. Então não há preocupação nenhuma do ponto de vista de liquidez, na verdade talvez a gente seja a operadora com a maior solidez do País, com endividamento baixíssimo. A gente está muito confortável. Com relação à economia em geral, a gente espera que haja uma recuperação a partir do terceiro trimestre e operação plena a partir do quarto. Essa é a nossa expectativa. A gente tem sido criativo, a gente criou produtos diferentes para usuários de planos corporativos. Mais de 70% dos nossos clientes são empresas, os outros são planos individuais, então a gente tem sido muito parceiros dos nossos clientes. Não estamos cobrando reajustes. Serão cobrados mais à frente, ajudando nosso cliente. E, como te falei, a gente desenvolveu produtos mais baratos, específicos para que passe essa pandemia.

**Tapis Rouge - Que mudanças a pandemia trouxe para a empresa e que devem perdurar?**



**Jorge** - A gente tem desenvolvido novas maneiras de trabalhar, de se relacionar, de vender produtos, de prestar assistência médica. Tudo isso tem sido um acelerador enorme. Apesar de todo esse drama que a gente tem vivido, tenho certeza absoluta que nossa empresa vai sair fortalecida porque vai sair mais digital, mais inteligente, e, apesar da distancia física, mais próxima do cliente em função de novas ferramentas. Vou dar um exemplo: a telemedicina focada na covid. Nós abrimos dois canais de atenção ao usuário. Um deles é a vídeoconsulta, em que nosso usuário fala diretamente com o médico, 24hs por dia. Nesse canal, a gente está fazendo mais de mil consultas por dia. Além dele, temos a teleconsulta, que é o mesmo procedimento, só que via telefone, com mais de mil consultas/dia. Além disso, consultas com psicólogos e nutricionistas têm sido disponibilizadas aos nossos usuários. Em casos leves, a gente está indo até a casa do usuário para dar a melhor informação possível. Passamos prescrição, solicitação de exame à distância. Assim como venda. Desenvolvemos uma plataforma

de venda digital. A gente vai sair, com fé, com força, muito mais produtivos, muito mais digitais. E vamos em frente. Vai dar certo. Estou bem otimista, apesar de todas as dificuldades.

**Tapis Rouge - Que mensagem você tem a deixar aos beneficiários do Hapvida e à população em geral nesse momento?**

**Jorge** - É uma mensagem de muito otimismo. Eu já enfrentei a doença, graças a Deus, com sintomas leves a moderado, consegui trabalhar todos os dias em regime de isolamento e, logo que saí, minha primeira vontade era vir aqui para a linha de frente. Tenho visitado nossas unidades, tenho visitado todos os nossos pacientes internados em UTI com covid. Então é uma mensagem de muita esperança e, com a certeza, de que aqui do nosso lado a gente tem garantido a melhor estrutura - e a luta tem sido grande - com as melhores condições de proteção, com os melhores produtos, os melhores protocolos e a melhor estrutura, com a certeza de que isso já já vai passar. Vamos nos manter firmes.

## SISTEMA HAPVIDA EM NÚMEROS

Número de vidas:  
**3,4 milhões**

Número de Vidas Odonto:  
**2,6 milhões**

Hospitais:  
**40 (2,5mil Leitos)**

Pronto-atendimentos: **42**

Clínicas: **160**

Unidades de diagnósticos: **141**

Presença:  
**17 estados do Brasil**

NOVO RENAULT

# DUSTER<sup>2020</sup>

A NOVA TEMPORADA DA SUA VIDA MERECE ESSE GIGANTE.



Com interior renovado, design totalmente inovador e com o melhor da tecnologia a seu favor, o novo Renault Duster chegou à Regence e espera por você!

A PARTIR DE:

**R\$ 69.990\***  
À VISTA

\* VERSÃO ZEN, CÂMBIO MECÂNICO, COR SÓLIDA

MAIS COMODIDADE PARA VOCÊ!  
**ATENDIMENTO 100% ONLINE.**

No trânsito, dê sentido a vida.



Você escolhe seu carro



Enviamos fotos, vídeos e tiramos suas dúvidas



Análise e aprovação de crédito  
(negociações, simulações e assinatura de contrato)



Revisamos a documentação



Entregamos o seu veículo em casa

Av. Aguanambi, 1900  
(Esquina com a rotatória)

(85) 3388.4040

Av. Santos Dumont, 7600

(85) 3388.4000



renaultregencefortaleza



(85) 9 8929-5533



**REGENCE**

SEM RENAULT É BOM!

Dunas e Aguanambi

Duster Zen 1.6, cor branca, preço de tabela de R\$ 71.490,00 por R\$ 69.990,00, a vista. Condição válida para operações com pessoa física para a aquisição perante a Rede de Concessionárias Renault Regence. Frete incluso. Em caso de financiamento, seu crédito será sujeito à análise e aprovação de cadastro com taxas a partir de 0% pela Financeira RCI do Brasil. Promoção válida até 30/05/2020. Para mais informações, consulte a Concessionária Regence Renault mais próxima de você, nas Dunas ou na Aguanambi.

# UMA REDE DE SOLIDARIEDADE

COMUNIDADES DA GRANDE FORTALEZA  
SÃO BENEFICIADAS POR DOAÇÕES DE  
ALIMENTOS, QUE PODEM SER FEITAS NO SITE  
DO BEACH PARK. O OBJETIVO É ARRECADAR  
20 TONELADAS. OUTRAS 30 FORAM DOADAS  
DIRETAMENTE PELO COMPLEXO TURÍSTICO

O Beach Park iniciou campanha para arrecadar alimentos a serem doados a comunidades que sentem o impacto econômico neste período de isolamento social. O objetivo é arrecadar 20 toneladas de alimentos. Outras 30 toneladas foram doadas diretamente pelo complexo turístico.

Comidas, inclusive carnes e bebidas em geral, são os itens mais necessários, de acordo com a organização da campanha. Uma das estratégias de arrecadação é conseguir parceiros que ajudem a cumprir a meta. Comunidades do município de Aquiraz, no litoral do Ceará, onde a economia tem no turismo um de seus pilares, são os principais alvos da campanha.

Muitas destas famílias sobrevivem de atividades ligadas à cadeia turística. São profissionais como autônomos, pescadores, bugueiros, rendeiras e artesãos, cozinheiras, garçons, baristas, dentre outros. Com o Beach Park fechado por conta das medidas restritivas de isolamento social impostas pelo Governo do Estado, a atividade econômica local sofreu impacto. As medidas governamentais visam a barrar a propagação do novo coronavírus, causador da covid-19.

Das 50 toneladas previstas para doação, nove foram doadas em algumas comunidades de Aquiraz e Fortaleza. A primeira remessa de doações foi de mantimentos já estocados no complexo hoteleiro, afirma o Beach Park.



FOTOS DIVULGAÇÃO

COMIDAS, INCLUSIVE CARNES E BEBIDAS EM GERAL, SÃO OS ITENS MAIS NECESSÁRIOS, DE ACORDO COM A ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA



Comunidades do município de Aquiraz são os principais alvos da campanha de doação de alimentos

## TODOS PODEM DOAR

O Beach Park mantém em seu site uma aba facilitando o recebimento de doações financeiras, que serão convertidas em suprimentos para doação. Empresas e pessoas físicas podem usar o espaço para se cadastrar na intenção de doar consideráveis quantidades de alimentos.

Contato posterior da organização da campanha vai acertar detalhes do recolhimento das doações. A logística fica a cargo do Beach Park. “Sabemos do momento delicado que todos estamos passando e dos efeitos dele para a sociedade, especialmente para as pessoas em estado de vulnerabilidade social. É hora de sermos solidários, de somar esforços, e a iniciativa privada pode fazer a diferença nessa hora”, afirma Murilo Pascoal, CEO do complexo. Pascoal destaca ainda que o Beach Park está engajando parceiros e outras empresas da região, assim como clientes e a comunidade abrangida, pelos canais de comunicação da empresa.

## SERVIÇO

Aqueles que desejam doar devem acessar:

**[beachpark.com.br/doacoes](http://beachpark.com.br/doacoes)**

PONTOS DE COLETA DE DOAÇÕES DE ALIMENTOS:

### **Centro Cultural da Tapera das Artes**

R. Antônio Gomes dos Santos, s/n – Centro, Aquiraz. De segunda a sexta-feira, das 9h às 17h. Telefone: (85) 98921.0943

### **Rádio Beach Park**

Rua Dr. Francisco Gadelha, 1480, Luciano Cavalcante. Fortaleza (entrada pela Rua Chico Feitosa do Cococci S/N). De segunda a sexta-feira, das 9h às 17h.

# Atendimento online pra fazer sua reforma acontecer.

Quando a gente fica muito tempo em casa acaba percebendo que ela precisa de uma melhoria aqui e ali, não é? Pra facilitar sua vida, a Normatel está com



**atendimento online via WhatsApp.**

É só pedir o que você precisar que **nosso delivery deixa na sua casa.**



Assim você consegue fazer pequenos reparos com toda segurança. Aproveite e conte com a gente!



**Atendimento online:**

**Segunda a sexta, das 8h às 18h.  
Sábado, das 8h às 16h.**



**(85) 98174-2400 - Fortaleza  
(88) 98121-9603 - Cariri**



**@normatel.homecenter**



**Normatel**  
*Home Center*

**Juntos, a gente faz acontecer.**

M. DIAS BRANCO

# COMPROMISSO COM OS CIDADÃOS

A M. DIAS BRANCO FOCA NOS CUIDADOS COM  
OS COLABORADORES, NA RESPONSABILIDADE  
DE MANTER O ABASTECIMENTO NACIONAL,  
E PROMOVE CAMPANHA DE ESTÍMULO  
À DOAÇÃO DE SANGUE



Os recursos serão destinados a hemocentros de CE, PE, SP, RJ, RS e BA

**A** M. Dias Branco doou alimentos e a quantidade de R\$ 2,4 milhões para apoiar hemocentros, estimular a doação de sangue e ajudar nas pesquisas em hematologia para o tratamento de pacientes com a covid-19. Conforme a ação, para cada bolsa de sangue arrecadada, a M. Dias Branco destinará 500 produtos de suas marcas a organizações de apoio social. A empresa também mobiliza as plataformas de mídias sociais de suas principais marcas para engajar e conscientizar usuários sobre a importância das doações de sangue.

“A doação de sangue é essencial e, por isso, escolhemos apoiar esta causa”, explica Fábio Melo, diretor de Marketing da M. Dias Branco. “Queremos colocar nossas marcas a serviço da sociedade, apoiando financeiramente os hemocentros e, também, estimulando a doação. Quem procurar um dos bancos de sangue apoiados pelas marcas fará uma doação dupla: a de sangue e a de alimentos para uma entidade social”, ressalta.

De acordo com a empresa, a primeira marca a formalizar a doação é a Fortaleza, que destinará recursos ao Centro de Hematologia e Hemoterapia do Ceará – Hemoce (Hemorrede do Ceará). Os recursos serão destinados ainda a hemocentros de Pernambuco, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Bahia por meio das marcas Vitarella, Adria, Piraquê e Isabela, respectivamente.

Com os recursos da Fortaleza, o Hemoce instalou mais dois postos de coleta ao ar livre. “Os postos de coleta volantes são extremamente importantes em um momento como este e pedimos para que todos os que estejam em condições de doar sangue, doem”, explica Ormando Rodrigues, presidente do Instituto Pró-Hemoce.



FOTOS DIVULGAÇÃO

PARA CADA BOLSA DE SANGUE ARRECADADA, A M. DIAS BRANCO DESTINARÁ 500 PRODUTOS DE SUAS MARCAS A ORGANIZAÇÕES DE APOIO SOCIAL

## ABASTECIMENTO

“A M. Dias Branco tem se posicionado como uma forte aliada da sociedade, visto que, como indústria de alimentos, recai sobre ela a responsabilidade de, juntamente com os demais setores alimentícios, manter a produção para que não falte o essencial na mesa daqueles que estão temporariamente impossibilitados de sair de casa”, divulgou a empresa, líder em massas e biscoitos no Brasil. Além da continuidade da produção, garante manter a qualidade dos produtos e a saúde e o bem-estar de seus colaboradores.

O presidente da companhia, Ivens Dias Branco Junior, manifestou preocupação com o momento atual, em vídeo disponível nas mídias sociais. Ele pontuou as medidas adotadas e reforçou o compromisso da indústria com a sociedade. “Nossos clientes e consumidores podem ficar certos de que não mediremos esforços para assegurar a manutenção da produção, comercialização, distribuição e entrega de nossos produtos, pois entendemos que um desabastecimento

nesse momento crítico agravaria, ainda mais, a crise pela qual estamos passando”, frisou.

Em abril, exemplo disso foi a exportação de 2,5 mil toneladas de alimentos à Venezuela. Foi a maior carga de exportação em um único navio, na história da empresa. Dentre os produtos das marcas Bel Campo, Finna, Medalha de Ouro e Bonsabor estiveram farinhas, massas e margarinas.

César Reis, diretor de Exportação da Companhia, diz que a M. Dias Branco segue com o compromisso de manter os mercados, nacional e internacional, abastecidos. “Temos visto o mundo inteiro se fechar, bloqueando os envios para fora. Nós, por outro lado, estamos pensando nos países que mais precisam dos nossos produtos neste momento. É nosso compromisso ajudá-los”.

### SEGURANÇA DO TRABALHO

A empresa tem adotado ações de prevenção e proteção recomendáveis ao

## A EMPRESA TEM ADOTADO AÇÕES DE PREVENÇÃO E PROTEÇÃO RECOMENDÁVEIS AO AMBIENTE DE TRABALHO

ambiente de trabalho, todas pautadas nas orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e do Ministério da Saúde, com ênfase na higiene e segurança, conforme a gerente Corporativa Administrativa, Conceição Marques. Ela ressalta, por exemplo, a instalação de pontos extras para esterilização das mãos com álcool gel; intensificação da limpeza dos ônibus de transporte de colaboradores; e expansão do horário de refeições para evitar aglomerações. “Essas são medidas que tomamos até o momento em algumas unidades do Brasil”, afirma a gerente.

Gerente corporativo da área de Segurança, Ezequiel Leite, ressalta ações como realização de ‘Blitz de Boas Práticas de Fabricação’, com foco na lavagem correta das mãos; reforço na comunicação interna com orientações de higiene e combate à covid-19; e monitoramento térmico de colaboradores que entram na fábrica de massas, dentre outras medidas.



DIVULGAÇÃO

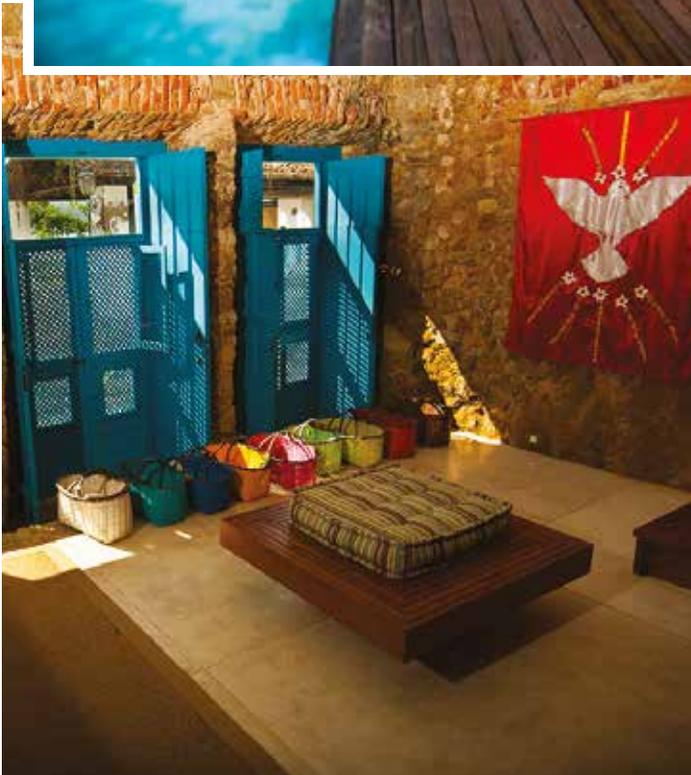
# vamos todos ficar bem e depois, viajar!

Confira a seleção de hotéis e destinos brasileiros que a Casablanca Turismo preparou especialmente para lhe oferecer experiências marcantes e surpreendentes.

KENOA – BARRA DE SÃO MIGUEL/ALAGOAS



BOTANIQUE HOTEL & SPA – CAMPOS DO JORDÃO/SÃO PAULO



CASA TURQUESA – PARATY/RIO DE JANEIRO



BARRACUDA BEACH HOTEL – ITACARÉ/BAHIA

Conheça outros destinos em

<https://www.casablancaturismo.com.br/vivencie/>

# AÇÕES SOLIDÁRIAS POR TODO O ESTADO

SERVIÇOS E DOAÇÕES REALIZADOS PELA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ (FIEC) FAZEM A DIFERENÇA NESTE MOMENTO DE DIFICULDADES SOCIOECONÔMICAS. ATIVIDADES EDUCACIONAIS, MANUTENÇÃO E PRODUÇÃO DE EQUIPAMENTOS ESTÃO ENTRE AS AÇÕES

FOTOS DIVULGAÇÃO



**B**raço do Sistema Fiec, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai Ceará), em parceria com a empresa Esmaltec, produz protetores faciais em todas as unidades da entidade em Fortaleza, Sobral e Juazeiro do Norte. Ao todo, 40 mil máscaras foram doadas.

A produção ganhou maior velocidade, graças a uma solução desenvolvida pela equipe do Instituto Senai de Tecnologia (IST), localizado em Maracanaú. Novo processo produtivo por injeção hidráulica permitiu a fabricação em larga escala, com uma produção diária de 3 mil máscaras. Nessa operação o plástico é aquecido e injetado em um molde, que em seguida é resfriado e, então poderá ser aberto para extração da peça.

Entre os beneficiados estiveram Hospital Geral Militar de Fortaleza (HGF) e hospitais privados Otolínea e São Carlos; a Perícia Forense do Estado e a Secretaria de Administração Penitenciária (SAP); além dos estados do Amapá e Acre. As peças devem ser usadas como equipamento de proteção individual (EPI) por profissionais de saúde envolvidos nos cuidados a pacientes com a covid-19.

“O sentimento de poder ajudar a sociedade e os profissionais que estão nessa missão tão difícil, atuando na linha de frente, nos dá um alento de que estamos fazendo a nossa parte”, diz o gerente do IST, João Giffoni.

A doação do material faz parte de um projeto do Sistema Fiec que visa colaborar com as atividades dos serviços essenciais, ou seja, as atividades fundamentais que não podem parar. A instituição também está realizando a produção de álcool 70%, aventais TNT e doações de outros materiais de proteção contra a covid-19.

## MARACANAÚ

O Senai Ceará acelerou o ritmo da produção de álcool em gel no IST Maracanaú, produzindo 100 litros do produto por dia para doação à Secretaria de Saúde do Ce-

## NOVO PROCESSO PRODUTIVO PERMITIU A FABRICAÇÃO EM LARGA ESCALA, COM UMA PRODUÇÃO DIÁRIA DE 3 MIL MÁSCARAS

ará (Sesa). O aumento se deu com a chegada dos insumos necessários para produção.

Desde a intensificação do combate à pandemia, as indústrias químicas têm enfrentado um desafio na fabricação do álcool em gel: a escassez no mercado brasileiro de um ingrediente fundamental para o produto, o carbômero.

Com o objetivo de mitigar o problema, o Senai Ceará uniu uma equipe de químicos e conseguiu validar em laboratório um dos compostos substitutos existentes no mercado, e autorizados pela Anvisa, para o carbômero não disponível. O produto produzido pelo IST conta ainda com glicerina (umectante) e vitamina E (hidratante para as mãos).

## SOBRAL

Em Sobral, parceria com a Prefeitura e a empresa Diamantes Lingerie viabilizou a produção contínua de máscaras para universalizar o acesso do equipamento à população sobralense, principalmente servidores das áreas de Saúde, Segurança e Limpeza Pública. O Senai deu suporte ao edital, que contratou 30 profissionais para a execução.



Ricardo Cavalcante  
é presidente da Fiec



## JUAZEIRO DO NORTE

O Senai Juazeiro do Norte está envolvido na produção de máscaras de acetato, equipamentos utilizados pelos profissionais de saúde que estão em contato direto com pessoas infectadas com o coronavírus.

A unidade doou ainda insumos à Penitenciária Regional do Cariri (PIRC) a serem utilizados na confecção de máscaras hospitalares pelos detentos. O objetivo é proteger policiais penais, servidores e presos em grupos de risco. O excedente da produção será encaminhado para uso de profissionais de saúde.

## FORTALEZA

Com a escassez de respiradores, alternativa apontada foi o uso de capacetes de respiração assistida por pacientes com a covid-19. Parceria entre a Unifor, Universidade Federal do Ceará (UFC) e Fiec, via Senai, está produzindo este equipamento. Segundo o reitor da UFC, Cândido Albuquerque, a experiência dos capacetes na Itália reduziu a necessidade de respiradores na base de 60%. “Estamos trabalhando com a ideia de 50% aqui. O Senai Parangaba produziu mil aventais hospitalares e 8 mil máscaras descartá-

## O SENAI PARANGABA PRODUZIU MIL AVENTAIS HOSPITALARES E 8 MIL MÁSCARAS DESCARTÁVEIS DE TNT PARA DOAÇÃO À SESA

veis de TNT para doação à Sesa.

Já o conserto de ventiladores mecânicos acontece no Senai Jacarecanga. Os respiradores defeituosos são oriundos de Caucaia, Baturité, Iguatu, Itapipoca e Quixadá. A central conta com a dedicação de 12 colaboradores e mais voluntários das áreas de eletroeletrônica, mecatrônica e tecnologia da informação. A ação é financiada pela Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Funcap).

“O Senai Ceará faz parte de um comitê que possui 25 polos de manutenção de respiradores espalhados pelo Brasil. Somos um polo de recebimento, recolhimento, identificação, manutenção e redistribuição”, explica o gerente do Senai Jacarecanga, Elias Pedrosa. Uma estimativa feita pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) é de que hajam cerca de 3.600 respiradores fora de operação por falta de manutenção no Brasil. Cada aparelho pode salvar até 10 pessoas.

“O clima aqui é de corrida contra o tempo. É uma satisfação saber que estamos contribuindo para amenizar uma parte dos problemas causados pelo vírus”, disse o docente Klayton Cardoso, docente do Senai Jacarecanga.



No trânsito, dê sentido à vida.

# Meira Lins.

**Ao seu lado em todos os momentos.**

Fazemos tudo para levar o nosso melhor até você.

Por isso, modificamos alguns dos nossos serviços.

## SETOR DE VENDAS

Compre seu carro novo ou seminovo com a melhor negociação e sem sair de casa. Fazemos todo o processo online para você ter mais comodidade.

Compre através das nossas plataformas digitais (whatsapp, instagram, facebook e site).

## OFICINA

Nossa oficina está funcionando normalmente e seguindo todas as orientações e medidas de segurança recomendadas pela OMS. Por conta disso, nossos serviços estão sendo agendados com período de intervalo de 1 hora para cada cliente.

Para a Meira Lins, a segurança e a proteção dos nossos colaboradores e clientes tem sido a nossa maior prioridade. Por isso, diante deste novo cenário que estamos vivenciando, adotamos ações em nossa rotina de trabalho para que juntos possamos construir um ambiente seguro para todos.

## MEIRA LINS. AQUI TEM TUDO PRA VOCÊ!

  meiralinsvwfortaleza  meiralinsvw.com.br

AV. SANTOS DUMONT, 6211 - PAPICU

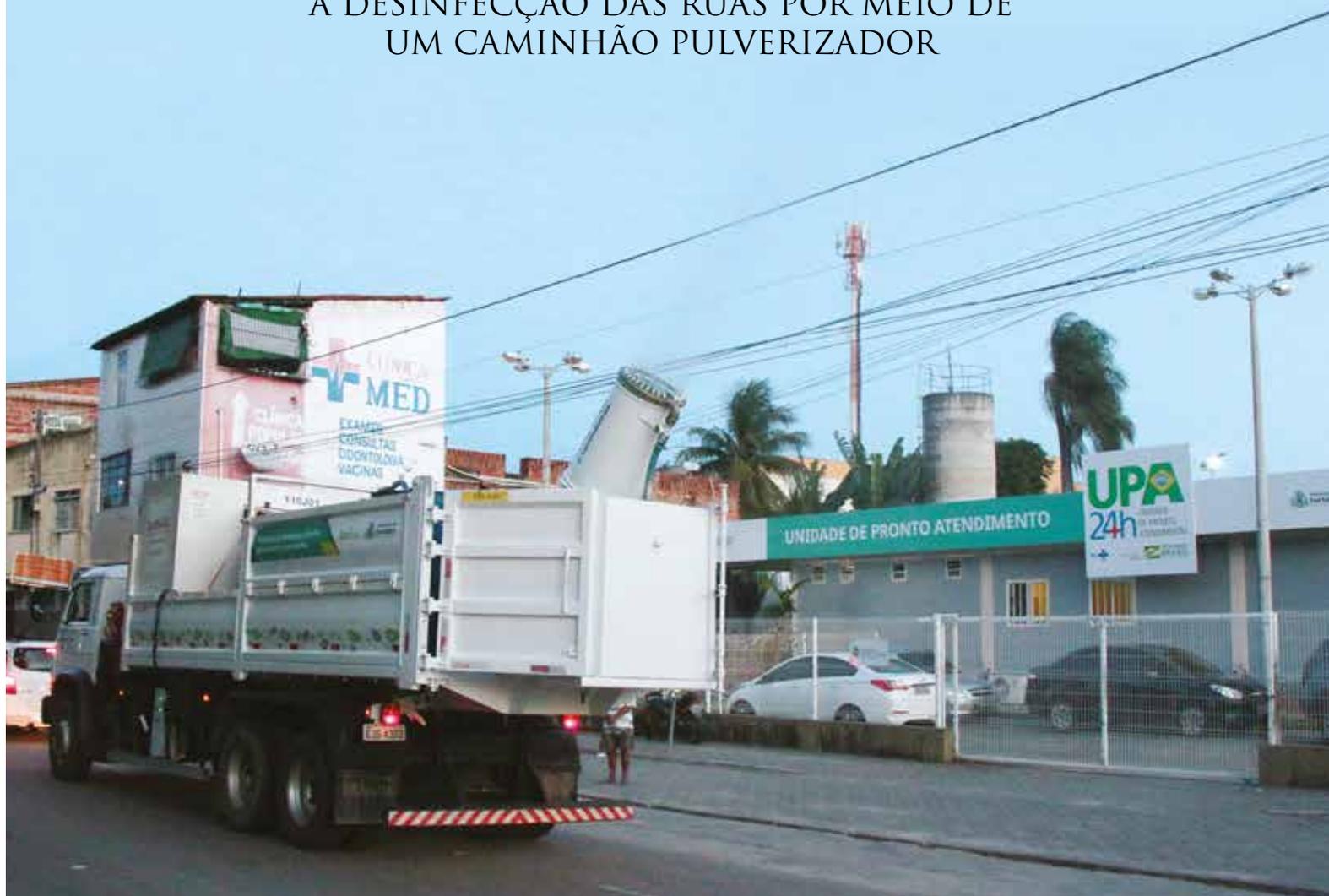
85 **3105.4000**  85 **98218.5577**



**Meira Lins**  
Tudo pra você.

# FORTALECER O SISTEMA DE SAÚDE

NO COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19, A PREFEITURA DE FORTALEZA JÁ ENTREGOU MAIS DE 600 NOVOS LEITOS E ERGUEU UM HOSPITAL DE CAMPANHA. TAMBÉM REALIZA A DESINFECÇÃO DAS RUAS POR MEIO DE UM CAMINHÃO PULVERIZADOR



O

novo hospital de campanha da Prefeitura de Fortaleza, no Estádio Presidente Vargas, tem capacidade de atendimen-

to de até 336 leitos. O número é reforçado ainda por 175 leitos exclusivos para o atendimento de pacientes com o novo coronavírus no Instituto Dr. José Frota 2 (IJF 2), entre Unidades de Terapia Intensiva (UTI) e enfermaria.

Outros 140 novos leitos de observação foram abertos nas Unidades de Pronto Atendimento (UPA) de Fortaleza. A UPA Dr. Haroldo Juaçaba, no bairro Itaperi, e a UPA Dr. Fábio Landim, no Jangurussu, têm 40 leitos cada. Já as UPAs do Bom Jardim, Vila Velha e Edson Queiroz têm aditamento de 20 leitos cada.

Os novos leitos vêm atendendo especificamente pacientes com quadro gripal de baixa e média complexidade, com sintomas e quadros virais sugestivos da covid-19. São pessoas que chegam de forma espontânea ou encaminhadas pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU).

“Além dos leitos e dos profissionais a mais, a boa notícia é que, com os kits de exame rápido que chegaram, a gente vai conseguir testar os pacientes suspeitos de covid-19 dentro das UPAs”, ressalta o prefeito Roberto Cláudio.

Conforme o Prefeito, o plano de ampliação de leitos de internação e terapia intensiva vem de modo a tentar evitar um possível colapso assistencial.

## AGENTES COMUNITÁRIOS DE SAÚDE E DE ENDEMIAS, MUNIDOS DE EPIS, FAZEM BUSCA ATIVA NOS BAIRROS COM O INTUITO DE IDENTIFICAR PACIENTES DE MAIOR RISCO

Para a secretária Joana Maciel, por mais que se tenha esse planejamento estrutural, o isolamento social segue sendo fundamental para a contenção do número de casos da covid-19. “Sem a decisão acertada do isolamento social precoce, a gente não teria o crescimento linear, mas exponencial da doença. É importante mantê-lo e pedir a colaboração da população”, afirmou.

Agentes comunitários de saúde e de endemias, munidos de Equipamentos de Proteção Individuais (EPis,) fazem busca ativa nos bairros com o intuito de identificar pacientes de maior risco, orientando a conduta sobre a busca pelo serviço médico com comunicação específica e direta com a comunidade.

## DESINFECÇÃO

A Prefeitura de Fortaleza deu início no último dia 20 de abril à desinfecção das ruas por meio de um caminhão pulverizador, semelhante ao utilizado em Wuhan, na China. A operação realizada na Cidade é a primeira do Brasil e foi iniciada no bairro Cristo Redentor.

## ALIMENTOS E MÁSCARAS

Kits de alimentação escolar beneficiaram mais de 230 mil estudantes matriculados na Rede Municipal de Ensino durante o período de suspensão das aulas. A logística de distribuição, iniciada em março, ocorre nas unidades escolares e obedece cronograma específico, que informa às famílias quando os kits estão disponíveis para retirada, de forma a evitar aglomerações.

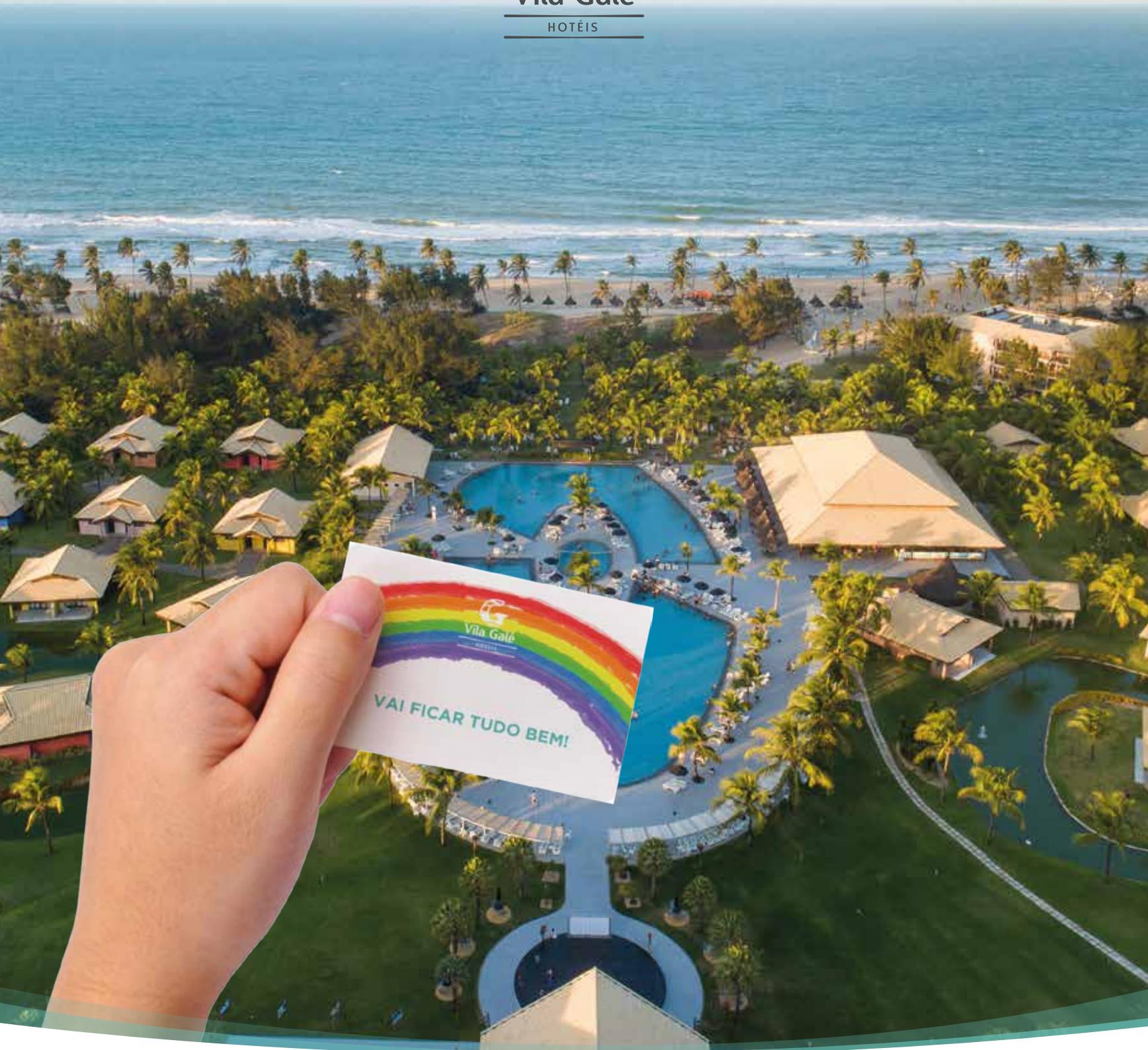
O benefício é individual e é assegurado para todos os alunos da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos (EJA), contemplando creches conveniadas, Centros de Educação Infantil e escolas.

Dentro da mesma organização para a entrega de alimentos, foram distribuídas 880 mil máscaras de tecido para os alunos. A iniciativa beneficia inclusive as 1.670 costureiras da cidade que trabalharam na produção dos itens.

O uso de máscaras é obrigatório para quem está fora de casa. “Estamos ajudando a população a cumprir essa regra, principalmente a população mais pobre. A ideia é entregar um volume bastante significativo, maior que a população de Fortaleza”, ressaltou o prefeito Roberto Cláudio (PDT).



O hospital de campanha tem capacidade de atendimento de até 336 leitos



VILA GALÉ CUMBUCO

APROVEITE O AGORA  
PARA PLANEJAR O FUTURO



Superintendente comercial do grupo, Augusto Vianna participou da entrega com o prefeito Roberto Cláudio



# VEÍCULOS PARA O HOSPITAL DE CAMPANHA

ALÉM DE DUAS VANS DESTINADAS À UNIDADE EMERGENCIAL DE COMBATE À COVID-19, CONGLOMERADO PERNAMBUCANO DE CONCESSIONÁRIAS DISPONIBILIZA MOTORISTAS E COMBUSTÍVEL E ASSEGURA MANUTENÇÃO DOS TRANSPORTES

O

hospital emergencial montado no Estádio Presidente Vargas, no Benfica, ganhou o reforço no setor de logística por dois meses com a adição de dois veículos cedidos pelo grupo ADTSA. A entrega dos carros ocorreu no Paço Municipal, no Centro.

O prefeito Roberto Cláudio celebrou o apoio recebido pelo conglomerado de Pernambuco, também atuante no cenário local. “O município de Fortaleza recebe dois veículos do Grupo ADTSA, com motoristas e combustível, para ajudar nos serviços de saúde. Eles vão ajudar na rotina e no dia a dia, neste momento de exceção que a gente vive nos serviços de saúde”, destacou Roberto Cláudio.

O prefeito agradeceu as movimentações de solidariedade manifestadas pelo setor empresarial e pela sociedade civil em meio à pandemia. “A gente vê florescer no seio da sociedade civil organizada muitos atos de desprendimento, generosidade, solidariedade e compromisso com a saúde e a vida das pessoas.”

## POR UM MUNDO MELHOR

Superintendente comercial do grupo, Augusto Vianna participou da entrega. O gestor reforçou a importância de que mais empresas e a comunidade em geral se integrem ao movimento de doações, como forma de amenizar os efeitos causados pelo novo coronavírus. “Vejo essas iniciativas de maneira muito positiva. E é assim mesmo que a gente vai sair disso, um ajudando um outro. Todos podemos formar uma rede de solidariedade para passar por este momento difícil.”

Fortaleza não é a única capital a receber auxílio dessa natureza por parte do ADTSA. “Nós estamos fazendo essa mesma ação em Recife, como forma de fortalecer essa campanha em prol dos hospitais”, acrescenta.

A preocupação em minimizar os danos provenientes da pandemia se manifestou no grupo logo no início do isolamento social, explica o diretor executivo do segmento automotivo do grupo, Luís Henrique Gouveia. “Estávamos buscando alguma maneira de colaborar de forma social. Foi então que tivemos a ideia de ceder aos hospitais de campanha algumas vans usadas em *test drives*, que estavam paradas, colaborando dentro das nossas possibilidades, para minimizar um pouco esse sofrimento e essa angústia”.

O Renault Master foi um dos veículos cedidos na iniciativa



DIVULGAÇÃO

## A PREOCUPAÇÃO EM MINIMIZAR OS DANOS PROVENIENTES DA PANDEMIA SE MANIFESTOU NO GRUPO LOGO NO INÍCIO DO ISOLAMENTO

### VANS CEDIDAS

Os modelos dos veículos cedidos para a iniciativa são um Citroën Jumpy e um Renault Master. Todos os serviços de revisões e manutenções, que continuarão sendo prestados, serão estendidos aos dois transportes cedidos, seguindo as recomendações de segurança necessárias. “Essas vans vão ficar 24 horas à disposição desses hospitais de campanha, com os nossos motoristas, para fazer o trabalho que for preciso”, garante Gouveia.

O acompanhamento do funcionamento dos veículos se faz necessário para garantir a efetividade dos serviços durante os dias de pandemia, assegura Vianna. “Os veículos servirão não só para transportar os profissionais de saúde, para que eles possam ir para suas casas e hospitais, mas também para transportes de insumos e outras viagens necessárias”, pontua Gouveia.

No Ceará, o ADTSA é responsável pelas lojas Renault Regence (Dunas e Aguapambi), Chevrolet Silcar (Santos Dumont, Domingos Olímpio e Sobral), Citroën Pigalle (Washington Soares) e Meira Lins (Santos Dumont).

# JACAUNA



**COLCHÃO CASAL**  
(SEM BOX)  
A PARTIR DE  
**12X R\$69,00** CADA  
COLCHÃO MILAO CASAL LATEX - 118 CM - ALT: 30 CM / COMF: 188 CM  
PREÇO À PRAZO = PREÇO À VISTA = R\$828,00

**COLCHÃO CASAL+BOX**  
COLCHÃO MILAO CASAL + BOX - LATEX - 118 CM - ALT: 48 CM - COMF: 188 CM  
A PARTIR DE  
**12X R\$120,00** CADA  
PREÇO À PRAZO = PREÇO À VISTA = R\$1.440,00

## MÓVEIS + DESIGN + FÁBRICA

### FRETE GRÁTIS

PARA AS CIDADES ONDE TEMOS LOJAS DO GRUPO JACAUNA.

#### FALE COM A GENTE!

Atendimento Nacional

**(85) 99248.3068**

**(11) 93239.4922**

Atendimento Ceará

**(85) 99283.8415**

**PRONTA ENTREGA EM ATÉ 48H**

PARA MERCADORIAS EM ESTOQUE.



**JACAUNA Delivery**  
VAI ATÉ VOCÊ EM TODO O BRASIL!\*

**NÓS VAMOS  
ATÉ VOCÊ!**

\*FRETE E MONTAGEM NÃO INCLUIDOS. FRETE E MONTAGEM GRÁTIS PARA AS CIDADES ONDE TEM JACAUNA MÓVEIS E RAJUGA. PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 60 DIAS ÚTEIS PARA MERCADORIAS QUE NÃO ESTIVEREM EM ESTOQUE. PRAZO DE ENTREGA EM ATÉ 48 HORAS ÚTEIS PARA MERCADORIAS EM ESTOQUE. PROMO VÁLIDA PARA TERCIDOS DO GRUPO S. PROMO VÁLIDA ATÉ 30.04.2020 OU ATÉ DURAR O ESTOQUE. TAXA DE JUROS 2,96 A.M. VENDAS SUJEITA APROVAÇÃO DA FINANCEIRA OU CARTÃO DE CRÉDITO. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. RESERVAMOS-NOS O DIREITO DE CORRIGIR QUALQUER FALHAS ORTOGRÁFICAS OU ERROS DE DIGITAÇÃO.



*Conseguimos melhorar  
o que já era excelente:  
Alta gastronomia, agora  
com delivery para a sua casa.*

Pensando no seu bem-estar, agora o **Fashion Gourmet** entrega uma experiência gastronômica completa na segurança e conforto do seu lar. Aproveite nosso delivery e dê um sabor especial ao seu dia a dia.



---

**Conheça nosso menu  
e faça seu pedido:**

 [fashiongourmetbuffet](#)

 (85) 99924.1116

Delivery





*Fashion*  
gourmet

# CEARÁ

## TRANSPARÊNCIA E INVESTIMENTOS NO COMBATE À COVID-19

PARA O ENFRENTAMENTO AO NOVO CORONAVÍRUS, O CEARÁ JÁ INVESTIU MAIS DE R\$ 245 MILHÕES EM HOSPITAIS E NA CRIAÇÃO DE NOVOS LEITOS. O ESTADO DESENVOLVEU AINDA AÇÕES QUE BENEFICIAM DIRETAMENTE A POPULAÇÃO VULNERÁVEL E FOI APONTADO COMO O MAIS TRANSPARENTE EM RELAÇÃO A DADOS SOBRE A PANDEMIA





O Estado brasileiro mais transparente em relação a dados sobre a pandemia de coronavírus é o Ceará. O Índice de Transparência foi divulgado pela Open Knowledge Brasil (OKBR), que analisou a qualidade da apresentação dos dados sobre a situação epidemiológica de cada estado e Distrito Federal. O IntegraSUS, plataforma de transparência da Secretaria da Saúde do Ceará (Sesa), foi a ferramenta avaliada pela OKBR.

O levantamento detalhado de dados pela Vigilância Epidemiológica e Laboratorial foi crucial para a construção da plataforma, disponibilizando-os da forma mais acessível à população. São analisados conteúdo, formato e nível de detalhamento das informações disponibilizadas.

A Sesa disponibilizou os microdados, o que levou o estado ao primeiro lugar do ranking, segundo o boletim de transparência. A organização também avaliou como positiva a construção de uma API (Interface de Programação de Aplicativos, em tradução livre) para o IntegraSUS, o que permite informações disponíveis e integradas de forma automática em outros sistemas.

UMA DAS AÇÕES  
MAIS IMPORTANTES  
FOI A SOLICITAÇÃO  
TEMPORÁRIA DO  
HOSPITAL LEONARDO  
DA VINCI, EM  
FORTALEZA.  
A UNIDADE  
PARTICULAR ESTAVA  
FECHADA, MAS FOI  
EQUIPADA  
E ADAPTADA

## REFORÇOS À SAÚDE

Antes mesmo de registrar o primeiro caso de coronavírus, o Governo do Ceará já trabalhava para preparar a rede estadual de saúde para o que se aproximava. Foram investidos mais de R\$ 245 milhões. Uma das ações mais importantes foi a solicitação temporária do Hospital Leonardo Da Vinci, em Fortaleza. A unidade particular estava fechada, mas foi equipada e adaptada pelo Estado para a situação de emergência, dispondo de 230 leitos de Unidades de Terapia Intensiva exclusivos para atendimento de pacientes com covid-19. Outra unidade assumida pelo Estado foi o hospital Batista, também na Capital.

O aditivo total foi de mais de 1 mil leitos em todo território cearense, ou seja, desde o início da crise, o Governo do Estado entregou, em média, mais de 10 leitos por dia, reforçando o atendimento em Fortaleza e Interior. Para atender os casos graves de coronavírus, a meta do Governo do Estado é abrir mais 100 leitos de UTI na capital nesta primeira quinzena de maio, chegando, dessa forma, a 583 leitos de UTI abertos para atendimento de covid-19 na rede pública do Ceará. Os números passam por rápidas transformações, à medida que novos leitos vão entrando em funcionamento.

O ADITIVO TOTAL FOI DE 1000 LEITOS EM TODO TERRITÓRIO CEARENSE. DESDE O INÍCIO DA CRISE, O GOVERNO ENTREGOU, EM MÉDIA, MAIS DE 10 LEITOS POR DIA

O reforço chegou também aos hospitais regionais da Região Norte (Sobral), do Cariri (Juazeiro do Norte) e no Sertão Central (Quixeramobim); nas unidades das cidades de Maracanaú, Caucaia, Itapipoca, Iguatu, Crateús e Icó; além de hospitais da Capital, como o Hospital Geral Dr. César Cals, Hospital do Coração de Messejana, Hospital Albert Sabin e o Hospital Geral de Fortaleza (HGF). Essas novas UTIs para pacientes com covid-19 se juntam a toda a rede de UTIs já existentes no Ceará para atendimento geral da população.

### TRIBUTAÇÃO

O recolhimento de impostos foi prorrogado por 90 dias. São eles o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Imposto Sobre Serviços (ISS) apurados no âmbito do regime do Simples Nacional referente às competências de março, abril e maio de 2020. Também foram prorrogados por 180 dias o diferimento do

ICMS e ISS dos MEI (Microempreendedores Individuais). O Governo do Ceará ratificou que as medidas ajudam empresas, inclusive, a manter seus funcionários.

### AUXÍLIO À POPULAÇÃO

As famílias em situação econômica mais vulnerável foram isentadas de contas de água e esgoto e de energia elétrica. O Governo do Estado isentará a conta de água de 338 mil consumidores de baixa renda (consumo de 10 m<sup>3</sup>) pelos próximos três meses, assim como irá pagar a energia de cerca de 534 mil famílias que possuem a conta social – até 100 kw/h. Outra ação distribuiu ainda 200 mil botijões de gás em parceria com a Nacional Gás Butano.

Serão pagos também R\$ 80 a 423 mil estudantes da rede estadual neste período sem aulas. O auxílio é pensado para o reforço nutricional até a retomada do calendário letivo.





## COMO SE PREVENIR CONTRA A COVID-19?



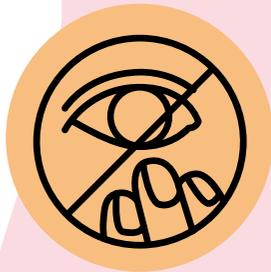
Cobrir boca e nariz ao tossir ou espirrar;



Usar um lenço de papel para cobrir boca e nariz ao tossir ou espirrar e descartá-lo no lixo após o uso;



Higienizar as mãos com água e sabão ou álcool gel após tossir ou espirrar;



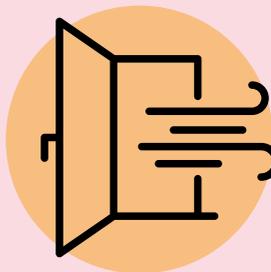
Evitar tocar nos olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas;



Não compartilhar objetos de uso pessoal, como copo, talheres etc.;



Limpar e desinfetar objetos e superfícies tocados com frequência;



Limpar regularmente o ambiente e mantê-lo ventilado;



Lavar as mãos frequentemente com água e sabão por pelo menos 20 segundos (é o tempo que você leva para cantar “Parabéns pra você” duas vezes) ou usar antisséptico de mãos à base de álcool quando a primeira opção não for possível;



Evitar contato próximo com pessoas doentes e ficar em casa enquanto estiver doente.

# LEVANTANDO A BANDEIRA DO EMPREGO

A J.MACÊDO ESTÁ EM GRUPO QUE FOMENTA  
A MANUTENÇÃO DE POSTOS DE TRABALHO.  
A CAMPANHA JÁ FOI ADERIDA POR MAIS  
DE 3.300 EMPRESAS EM TODO O PAÍS



DIVULGAÇÃO

A

cearense J. Macêdo tomou a dianteira do movimento #NãoDemita, criado entre empresas com o intuito de evitar o desemprego com possíveis

demissões durante a crise de saúde causada pela covid-19.

A ideia é sensibilizar organizações a manter os postos de trabalho de seus colaboradores enquanto durar a pandemia. Quarenta e uma grandes companhias criaram a campanha. Além da J. Macêdo, estão Lojas Renner, Magalu, BR Distribuidora, Bradesco, BRF, C&A, O Boticário, Itaú Unibanco, Natura, Santander, Suzano, Vivo, Accenture, Alpargatas, JBS, Microsoft, Porto Seguro, MRV Engenharia, PWC, Rede D'Or, dentre outras.

Mais de 3.300 empresas já aderiram. Trecho de documento no portal da campanha destaca a importância de fazer sacrifícios que mitiguem os efeitos sentidos pela população. Empreendedores são convidados a analisar custos das demissões. "Se você já foi fortemente afetado pela crise ou está passando por dificuldades financeiras na sua empresa e realmente não tem caixa para evitar demissões, ainda assim, pare uns minutos e reflita. Desligar gera um custo imediato, muitas vezes maior que dois meses de salários, e há linhas de crédito e outras soluções que estão sendo criadas todos os dias para ajudar as empresas a atravessar a tempestade", frisa.

"DESLIGAR GERA UM CUSTO IMEDIATO, MUITAS VEZES MAIOR QUE DOIS MESES DE SALÁRIOS, E HÁ LINHAS DE CRÉDITO E OUTRAS SOLUÇÕES QUE ESTÃO SENDO CRIADAS TODOS OS DIAS"

A campanha pontua a responsabilidade social e apela àqueles que têm força financeira para ajudarem as comunidades a terem condições de sobrevivência: vendedores de pipoca, de cachorro-quente, as manicures e diversos outros. "Elas também ajudam a levar o nosso país para frente, mas neste momento não podem sair de casa para lutar pela sobrevivência", completa o texto.



FOTOS DIVULGAÇÃO

## INDÚSTRIA

Com a busca por praticidade e melhor custo-benefício alimentar em meio ao isolamento social, o consumo de massas e biscoitos, pães e bolos tem aumentado. As vendas do setor fecharão o trimestre de fevereiro a abril com alta de cerca de 15%, segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi).

Somente o grupo J. Macêdo teve um faturamento de aproximadamente R\$ 230 milhões. “O mês de março foi histórico”, garantiu uma fonte ouvida pela redação. Em um dado momento, foi necessário suspender temporariamente as vendas, já que os seis moinhos que o grupo mantém no Brasil (Ceará, Bahia, Paraná e Minas Gerais) estariam operando no limite da capacidade e com demanda até 20% superior.

O aumento nas vendas foi de “80% acima do previsto” para o primeiro trimestre, revela. Ainda de acordo com a fonte, a distribuição da produção está sendo possível porque houve remanejamento de empresas e prestadores de serviço de logística que antes trabalhavam para os outros segmentos, principalmente têxtil e calçadista.



O AUMENTO NAS VENDAS FOI DE "80% ACIMA DO PREVISTO" PARA O PRIMEIRO TRIMESTRE

# OPERAÇÃO VIRTUAL Silcar

**SEU CHEVROLET VAI ATÉ VOCÊ!**

*Na Silcar sempre foi mais fácil comprar e, neste momento, deixamos tudo ainda mais fácil para você realizar seu sonho Chevrolet sem sair de casa.*



CHEVROLET  
»» **TRAKER** 18/19  
PREMIER  
A PARTIR DE:  
**R\$78.990**

CHEVROLET  
»» **TRAILBLAZER** 2020  
PREMIER • DIESEL • 4X4

A PARTIR DE:

**R\$199.990**



No trânsito, dê sentido à vida.



»»» DA ESCOLHA À NEGOCIAÇÃO, AGORA NÓS FAZEMOS TUDO PARA VOCÊ. «««

silcar.chevrolet SilcarGM silcarchevrolet.com.br (85) 9 98974.8654

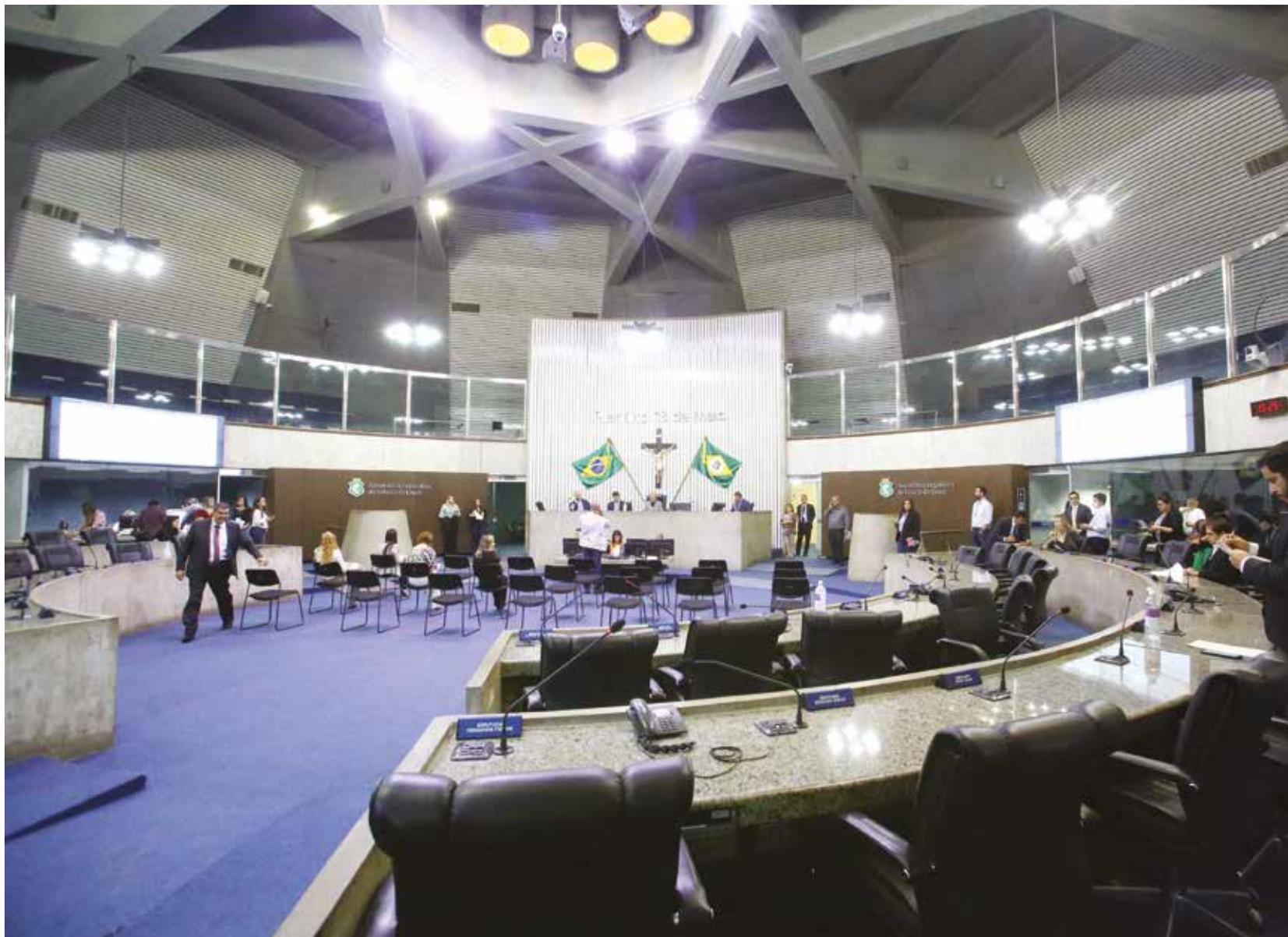
**SANTOS DUMONT**  
AV. SANTOS DUMONT, 6575 - PAPICU  
FORTALEZA-CE - (85) 4012.4000  
PRÓXIMO AO SHOPING RIOMAR

**DOMINGOS OLÍMPIO**  
AV. DOMINGOS OLÍMPIO, 1441 - BENFICA  
FORTALEZA-CE - (85) 3031.3500

**SOBRAL**  
AV. DA UNIVERSIDADE, 52 - DERBY CLUBE  
SOBRAL-CE - (88) 3677-1000

**Silcar**   
Aqui é mais fácil comprar

Ofertas válidas até 31/05/2020 ou enquanto durar o estoque. Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições em sua concessionária Silcar Chevrolet. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o PROCONVE - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. [www.chevrolet.com.br](http://www.chevrolet.com.br) - SAC: 0800 702 4200.



# LEGISLATIVO NO COMBATE À COVID-19

RECONHECIMENTO DO ESTADO DE CALAMIDADE PÚBLICA, APROVAÇÃO DA ISENÇÃO DE CONTAS DE ÁGUA E ENERGIA E O PIONEIRISMO NA REALIZAÇÃO DE SESSÕES REMOTAS FORAM ALGUMAS DAS AÇÕES DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA NO ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA



# A

Assembleia Legislativa cearense aprovou o reconhecimento do Estado de Calamidade Pública em pelo menos 156 municípios cearenses.

Com isso, prefeituras e Governo do Estado ficam dispensados de atingir metas da Lei de Responsabilidade Fiscal este ano, uma vez que as receitas públicas afundaram.

“A pandemia está causando enorme impacto negativo na economia e nas finanças públicas em razão da restrição da circulação de pessoas, produtos e serviços, com consequente queda da arrecadação do Estado”, argumentou o Governo do Estado na mensagem encaminhada ao Legislativo.

Foi aprovado ainda o projeto de Lei 12/20, que dispõe sobre o procedimento excepcional de contratação pública com dispensa de licitação para a aquisição de bens e insumos imprescindíveis ao combate e controle do novo coronavírus, como equipamentos para unidades de saúde e materiais de proteção dos profissionais em ambiente hospitalar.

## ECONOMIA FAMILIAR

A AL também deu atenção a projetos que beneficiam diretamente o bolso dos cearenses, como isenção de contas de água e esgoto e de energia elétrica de consumidores de baixa renda. O Estado vem isentando a conta de água de 338 mil consumidores de baixa renda (consumo de 10 metros cúbicos), assim como pagando a energia de cerca de 534 mil famílias que possuem a conta social – até 100 kw/h.

“Essas são medidas importantes porque garantem que famílias de baixa renda fiquem mais tranquilas. São profissionais autônomos, ambulantes, pessoas mais caren-

## OUTRO PROJETO APROVADO AUTORIZA O GOVERNO DO ESTADO A PAGAR O VALOR DE R\$ 80 ÀS FAMÍLIAS DOS ESTUDANTES DA REDE ESTADUAL

As sessões da Assembleia estão sendo realizadas de forma remota



FOTOS DIVULGAÇÃO

O presidente da AL, José Sarto (PDT), comanda os trabalhos virtuais da casa: pioneirismo

DIVULGAÇÃO



tes que não precisarão pagar as contas de água e energia nos próximos meses”, citou o governador Camilo Santana.

O líder do Governo na Assembleia Legislativa, deputado Júlio César Filho (Cidadania), destacou a importância das medidas aprovadas, ressaltando que elas beneficiarão as famílias mais impactadas pela pandemia no novo coronavírus. “Aprovamos uma emenda que amplia ainda mais esse benefício no que diz respeito à conta de energia, isentando essas famílias da taxa de iluminação pública”, pontuou.

Há ainda o projeto do Governo do Estado que distribui 200 mil botijões de gás entre as famílias mais vulneráveis. A ação, é realizada em parceria com a Nacional Gás Butano.

Outro projeto aprovado autoriza o Governo do Estado a pagar o valor de R\$ 80 às famílias dos estudantes da rede estadual neste período sem aulas. O PL nº 15/20

prevê auxílio em dinheiro para a aquisição de produtos alimentícios, buscando garantir a esse corpo discente condições mínimas de alimentação durante o estado de calamidade pública.

## TRABALHOS DA CASA

Durante a pandemia, os trabalhos da AL-CE precisaram ser realizados virtualmente. Com isso, ato normativo da Mesa Diretora regulamentou o sistema de deliberação remota. “O Legislativo cearense foi pioneiro em fazer sessões de forma remota”, enfatizou o presidente da Casa, José Sarto (PDT).

“Preciso enaltecer o esforço das equipes de tecnologia da informação e de comunicação social, que de forma célere conseguiram essa solução tecnológica”, comemorou. Outras medidas de prevenção também foram tomadas, como a restrição do acesso à Casa Legislativa e a redução do expediente dos servidores.



ESTAMOS  
TRABALHANDO

**NÃO PODEMOS  
DAR AS MÃOS, MAS  
PODEMOS ESTENDÊ-LAS  
PARA QUEM PRECISA.**

**EM ABRIL, PRODUZIREMOS  
300 REFEIÇÕES DIARIAMENTE  
E DISTRIBUIREMOS  
PARA A TOCA DE ASSIS.**

**PARA CONTRIBUIR,  
ENTRE EM CONTATO COM A EQUIPE  
RESPONSÁVEL PELA AÇÃO.**



**hd@moleskinegastrobar.com.br** ou  
**contato@moleskinegastrobar.com.br**



**85 99706.7997**



**@moleskinegastrobar**

*Moleskine*

# EM BENEFÍCIO DA COMUNIDADE

APOIO À CAMPANHA DE VACINAÇÃO E  
DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS E RESPIRADORES  
SÃO PARTE DAS AÇÕES DOS SHOPPINGS  
RIOMAR E INSTITUTO JCPM NO COMBATE  
AO NOVO CORONAVÍRUS EM FORTALEZA

**O**s shoppings RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy apostaram no contato para enfrentarem as semanas de portas fechadas. A aproximação, ainda que virtual, com os clientes, e a promoção das operações via delivery são exemplos.

Nas mídias sociais, conteúdo sobre bem-estar, entretenimento e gastronomia têm mantido o público por perto com a campanha “Em Casa com RioMar”.

Já as ações sociais via Instituto JCPM, durante este período, realizaram a distribuição de cestas básicas às famílias de jovens do instituto, da comunidade e da cooperativa dos catadores da Central de Resíduos dos dois shoppings. Confira:

## DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

Jovens matriculados no Instituto JCPM de Compromisso Social (IJCPM) em Recife, Aracaju, Fortaleza e Salvador receberam cestas de alimentos, totalizando 42 toneladas. Em Fortaleza, foram entregues cartões de alimentação Sodexo para 25 famílias da Associação Nossa Senhora de Lourdes, no Papicu, e para cerca de 600 jovens das unidades do Instituto JCPM, situadas no RioMar Fortaleza e no RioMar Kennedy.

Em parceria com o 18º Batalhão da Polícia Militar do Ceará, próximo ao RioMar Kennedy, alimentos e produtos de higiene



JOVENS MATRICULADOS NO  
INSTITUTO JCPM DE COMPROMISSO  
SOCIAL (IJCPM) RECEBERAM CESTAS  
DE ALIMENTOS, TOTALIZANDO  
42 TONELADAS



FOTOS DIVULGAÇÃO

Além da doação de alimentos, os shoppings receberam campanha de vacinação contra a H1N1



chegaram à população do entorno. Cerca de 300 cestas com alimentos e produtos de higiene pessoal foram doadas.

## RECICLADORES RECEBEM AUXÍLIO

Com forte política de reciclagem, os shoppings do Grupo JCPM geram renda para catadores. Quando os empreendimentos estão operando, eles contam com boa estrutura para redirecionar o material que é descartado. Durante a suspensão das atividades do varejo, motivada pela necessidade de isolamento social, as famílias têm recebido apoio com distribuição de cestas básicas. Em Fortaleza, já foram entregues kits para os associados da Cooperativa Nossa Senhora Aparecida, do RioMar Fortaleza, e para a Rede de Catadores, do RioMar Kennedy.

## SAÚDE

Os shoppings RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy firmaram parceria com a Prefeitura de Fortaleza e receberam a campanha de vacinação contra a gripe H1N1 para idosos em formato *drive thru*. Nos estacionamentos dos dois centros comerciais, foram aplicadas mais de 11 mil doses durante o período. A ação ocorreu também em outros shoppings do grupo em Pernambuco (RioMar Recife) e em Sergipe (RioMar Aracaju). A iniciativa contou com todo o sistema operacional dos empreendimentos à disposição do órgão público.

Além disso, o presidente do Grupo JCPM, o empresário João Carlos Paes Mendonça, também fez a doação de respiradores para o Ceará.

## APOIO AO LOJISTA

RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy confirmaram a prorrogação da cobrança de aluguel e redução dos custos dos condomínios a seus lojistas. O Grupo JCPM, atuante em Pernambuco, Ceará, Bahia e Sergipe, detalha que "dentro de um imenso esforço econômico, vem adotando medidas para auxiliar os lojistas parceiros a passarem por este momento tão complexo".

EM PARCERIA COM O 18º BATALHÃO DA PM DO CEARÁ, PRÓXIMO AO RIOMAR KENNEDY, ALIMENTOS E PRODUTOS DE HIGIENE CHEGARAM À POPULAÇÃO DO ENTORNO

O HARD ROCK CAFE DO RIOMAR FORTALEZA FOI A PRIMEIRA UNIDADE NO MUNDO A ESTREAR NA PLATAFORMA IFOOD

A empresa diz, ainda, que é impossível zerar algumas taxas, já que as despesas não deixam de existir mesmo com os empreendimentos impedidos de funcionar. "O objetivo final de tanto esforço é comum a todos nós: mantermos a sustentabilidade do negócio (shoppings, lojistas, terceirizados, prestadores de serviço, entre outros). É um momento difícil, mas temos certeza de que será superado".

## OPERAÇÕES VIA DELIVERY

Disponibilizar o cardápio online tem sido uma alternativa encontrada por cerca de 40 restaurantes e operações de alimentação dos shoppings RioMar. Os *hot-sites* especialmente criados para as vendas online dão suporte às operações desde *fast-food* à alta gastronomia, ou ainda culinária regional.

O Hard Rock Cafe do RioMar Fortaleza foi a primeira unidade no mundo a estreiar na plataforma iFood. Apenas no primeiro dia, foram mais de 1.500 hambúrgueres "The Big Cheeseburger" pedidos pelo aplicativo.

Outras dezenas de operações de moda e variedades também podem ser encontradas via delivery. No site, o cliente tem acesso direto ao canal de vendas do lojista. Atentas a esse movimento, as operações têm oferecido descontos, frete grátis, promoções, entre outros.

### SERVIÇO

#### **RioMar Fortaleza**

<https://riomarfortaleza.com.br/delivery>

#### **RioMar Kennedy**

<https://riomarkennedy.com.br/delivery>



SOHO INFORMA  
NOVO ENDEREÇO  
**SUA CASA**

HORÁRIOS DE ATENDIMENTO DELIVERY  
SEG A SEX 17H ÀS 22H - SÁB E DOM 12H ÀS 22H

SOHO MAKI CAMARÃO



burvbd.comunicacao.com.br

**SOHO**

DELIVERY ON-LINE:  [SOHOFORTALEZA.COM](http://SOHOFORTALEZA.COM)

FORA DO HORÁRIO DE ATENDIMENTO, VOCÊ PODE ENTRAR NO SITE E AGENDAR O SEU PEDIDO

PEÇA TAMBÉM NO  99997.1931 OU PELO **Uber Eats**

SHOPPING RIOMAR FORTALEZA - PISO L1 - ESPAÇO GOURMET  3099.1167   SOHOFORTALEZA

# ENGAJAMENTO COM O PÚBLICO E AÇÃO SOCIAL

MOLESKINE E GIZ APOSTAM EM *PLAYLISTS* E *LIVES* PARA MANTER A PROXIMIDADE COM OS CLIENTES E GERAR RECEITA AO MAIS DE 50 MÚSICOS DAS DUAS CASAS. AO INVÉS DO DELIVERY, FOI CRIADA UMA AÇÃO PARA DOAR 300 REFEIÇÕES POR DIA

**M**esmo optando por não aderir ao delivery durante as semanas de isolamento social, os restaurantes Moleskine e Giz Cozinha Boêmia têm mantido proximidade com os clientes de outra forma. Uma estratégia adotada foi incrementar o institucional, para manter engajamento da clientela. “Isso é fundamental para que nosso retorno, a retomada, seja rápida”, detalha Felipe Lima, sócio-diretor dos restaurantes. *Lives*, *playlists* e dicas de receita estão entre o conteúdo publicado.

Os restaurantes também lançaram ações voltadas aos mais de 50 músicos da casa. Apresentações ao vivo nas redes sociais levam entretenimento aos seguidores, enquanto divulgam o trabalho dos artistas e geram receita a eles. Benefícios estão sendo vendidos para usufruto na reabertura dos restaurantes. “A gente tem um time muito forte e sabemos que eles precisam da nossa ajuda nesse momento delicado. Estamos usando nossa expertise, nosso marketing, para a campanha. Ganham os músicos, os clientes e as casas”.

BENEFÍCIOS ESTÃO SENDO VENDIDOS PARA USUFRUTO NA REABERTURA DOS RESTAURANTES

## VOUCHERS

Ambos os restaurantes aderiram à campanha da Stella Artois, Nestlé e Nespresso, onde consumidores podem comprar um *voucher* de R\$ 100 com 50% de desconto, pagando apenas R\$ 50, para usar até o fim de 2020 – quando seu restaurante favorito voltar a funcionar.

A plataforma #ApoieUmRestaurante é responsável por custear os outros R\$ 50 do *voucher*. Pelo menos, 3,4 mil estabelecimentos participam, sendo mais de 70 restaurantes em Fortaleza.



FOTOS DIVULGAÇÃO





## PONTO DE VISTA

**Felipe Lima explica que a opção de não entregar refeições por *delivery* foi estudada e bem calculada. De acordo com ele, a valorização da experiência do cliente não seria completa.**

"Para nós, outros pilares são importantes além da gastronomia, e são entregues de forma primorosa, como o próprio serviço, a atmosfera, música e as relações com os clientes. As pessoas vão para ter relações, socializar, ter encontros. Nosso propósito sempre foi ter nossos clientes felizes. Nosso negócio é feito de pessoas, o foco não é *delivery*. Foi uma saída para boa parte dos estabelecimentos, que tiveram que fechar as portas, mas seria difícil entregar nosso produto final.

Não compensaria para nós nos posicionarmos agora, nesse período, com essa estratégia também, devido aos custos serem bastante relevantes. A gente resolveu adotar algumas medidas, que todo mundo deve ter feito. Fomos analisar um enxugamento de custo ao mínimo possível, um *downgrade*; e negociação com todos nossos fornecedores, parceiros, prestadores de serviço e corpo de colaboradores. Adotamos as medidas que o Governo propôs, que foi uma das saídas para a gente dar uma respirada nesse momento de crise. Paralelo a isso, Moleskine e Giz estavam bem posicionados no mercado e tranquilos de caixa para atravessar essa tempestade.

Com isso, resolvemos ter uma atitude diferente com a sociedade, principalmente com quem mais precisa. Nós criamos a ação solidária "Estamos Trabalhando", que doou 300 refeições por dia durante todo o mês de abril. Adotamos a instituição Toca de Assis, que está distribuindo comida às pessoas em situação de rua e mais desamparadas."

NÓS CRIAMOS A  
AÇÃO SOLIDÁRIA  
"ESTAMOS  
TRABALHANDO",  
QUE DOOU 300  
REFEIÇÕES POR DIA  
DURANTE TODO  
O MÊS DE ABRIL



## O maior desafio hoje: Inovação Digital

Marcas e empresas nunca investiram tanto em conteúdo como agora, afinal o mundo inteiro mudou e junto com ele a forma como nós priorizamos o que realmente importa.

A Index Digital tem as estratégias de transformação digital para posicionar o seu negócio nesse momento, **otimizando o seu site, ampliando sua visibilidade na internet através de campanhas, desenvolvendo aplicativos exclusivos e lojas virtuais,** entre outros.

**Solicite uma consulta online**

**index**  
[www.indexdigital.com.br](http://www.indexdigital.com.br)



DIVULGAÇÃO

# PROTEÇÃO EM PRIMEIRO LUGAR

EM PARCERIA COM A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TORITAMA (ACIT), A SANTANA TEXTILES DESENVOLVEU PROTÓTIPO DE MÁSCARA DE PROTEÇÃO AO NOVO CORONAVÍRUS. MAIS DE 80 MIL UNIDADES FORAM PRODUZIDAS E DOADAS PARA REGIÕES NECESSITADAS

**A**

cearense Santana Textiles, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Toritama (Acit), desenvolveu protótipo de máscara usada

como prevenção ao novo coronavírus. O Equipamento de Proteção Individual (EPI), é feito com tecido especial cedido pela empresa. De uso obrigatório para os profissionais de saúde, o equipamento lavável pode ser utilizado por até quatro horas. Após higienizações, pode ser reutilizado.

A Secretaria de Saúde de Caruaru, município pernambucano próximo ao polo têxtil de Toritama, onde a Santana Textiles também mantém uma unidade fabril, aprovou o protótipo de máscara em tecido. Pelo menos 80 mil máscaras serão doadas para regiões necessitadas. Segundo a Acit, o projeto está em consonância com as recomendações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

DE USO OBRIGATÓRIO PARA OS PROFISSIONAIS DE SAÚDE, O EQUIPAMENTO LAVÁVEL PODE SER UTILIZADO POR ATÉ QUATRO HORAS E É REUTILIZÁVEL

# APOIO A RESTAURANTES E AO SISTEMA DE SAÚDE

A AMBEV MUDOU PARTE DE SUAS LINHAS DE PRODUÇÃO PARA FABRICAR ÁLCOOL EM GEL E FINANCIAMÁSCARAS E LEITOS EM HOSPITAL PAULISTA. ALÉM DISSO, CRIOU CAMPANHAS DE SUPORTE A BARES E RESTAURANTES NO PAÍS



A cervejaria anunciou a fabricação de álcool em gel para distribuição gratuita

FOTOS DIVULGAÇÃO



**A**

Ambev anunciou a produção de máscaras e álcool em gel para prevenção à covid-19. A gigante das bebidas também amplia um hospital público em São Paulo e criou campanhas de suporte a bares e restaurantes no País.

Como a proteção do rosto é uma das recomendações mais constantes para a prevenção à doença, mais de 3 milhões de máscaras do tipo *face shield* estão sendo produzidas para doação ao Ministério da Saúde, com a expectativa de fabricação de 100 mil unidades por dia. As máscaras são feitas com o mesmo material utilizado nas garrafas de refrigerante Guaraná Antarctica, o PET.

Segundo a Ambev, uma empresa parceira do grupo, localizada em Guarulhos (SP), foi contratada para produzir as máscaras. Os itens têm o aval técnico do Centro de Inovação da Universidade de São Paulo (Inova-USP) e do Centro de Inovação do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (Inovahc).

MAIS DE 3 MILHÕES DE MÁSCARAS DO TIPO *FACE SHIELD* ESTÃO SENDO PRODUZIDAS PARA DOAÇÃO AO MINISTÉRIO DA SAÚDE

DIVULGAÇÃO



As máscaras cobrem todo o rosto e são destinadas a médicos, enfermeiros e socorristas, por exemplo. Essa quantidade seria suficiente para atender cada profissional de saúde do Brasil, considerando que existem quase 3 milhões cadastrados oficialmente no Datasus.

O objetivo da ação é ajudar o Brasil nesse momento, de acordo com Jean Je-reissati, CEO da Ambev. "Trabalhamos com todo o nosso ecossistema e com diversas áreas da companhia e com parceiros para chegarmos nessa solução", afirmou.

A cervejaria anunciou ainda a fabricação de álcool em gel para distribuição gratuita. São usadas as linhas de produção de cerveja de Pirai (RJ) e Jaguariúna (SP) para fabricar etanol e garrafas PET. São 1 milhão de unidades de álcool gel em embalagens de 237ml.

Os primeiros 500 mil produtos foram distribuídos gratuitamente a hospitais de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. A empresa também se compromete com a logística, levando 5 mil unidades a cada hospital público desses municípios. A outra metade da produção vai seguir para

## UMA DAS MARCAS DA AMBEV, A STELLA ARTOIS CRIOU PLATAFORMA DE APOIO A BARES E RESTAURANTES ATRAVÉS DA VENDA DE VOUCHERS

A empresa contribuiu com 100 novos leitos no Hospital M'boi Mirim, em São Paulo

os demais Estados. O etanol, informa a empresa, é proveniente do processo cer-vejeiro, além do retirado na produção de Brahma 0.0.

Em parceria com a Prefeitura de São Paulo, a Gerdau e o Hospital Albert Einstein, a Ambev contribuiu com 100 novos leitos no Hospital Municipal do M'boi Mirim (Hospital Dr. Moyses Deutsch), em São Paulo, que depois ficarão para a rede pública paulista.

"Em um momento tão desafiador, é preciso fazer o que for possível para am-parar toda a nossa gente. O Centro de Tratamento Covid-19, anexo ao Hospital M'Boi Mirim, terá um total de 100 leitos. Este é mais um legado que queremos deixar para a sociedade, que vai muito além do produto que você já conhece e confia", divulgou a empresa.

### COMÉRCIO

Uma das marcas da Ambev, a Stella Artois criou a plataforma #ApoieUmRestaurante, onde consumidores podem comprar um *voucher* de R\$ 100 com 50% de desconto, pagando apenas R\$ 50, para usar até o fim de 2020 – quando seu restaurante favorito voltar a funcionar. Stella Artois, Nestlé e Nespresso são responsáveis por custear os outros R\$ 50 do *voucher*. E o melhor: no dia seguinte da compra o restaurante já recebe o valor.

Dos 100 mil *vouchers* disponíveis, mais da metade já havia sido comprada em abril. Além de bares e restaurantes, confeitarias e cafeterias também são beneficiadas. Pelo menos, 3,4 mil estabelecimentos se cadastraram, sendo 70 restaurantes em Fortaleza.

ABRA ESPAÇO PARA  
AS NOVAS POSSIBILIDADES.



NOVO CITROËN

# JUMPY

FURGÃO



O Jumpy é o utilitário que se adapta a todos os tipos de trabalho, fazendo muito mais para o seu negócio. O melhor investimento para novas mudanças está na Pigalle.

- GARANTIA DE 3 ANOS
- MOTOR MAIS ECONÔMICO DA CATEGORIA
- 1.500 KG DE CAPACIDADE DE CARGA
- PORTA LATERAL DESLIZANTE COM LARGURA COMPATÍVEL COM EMPILHADEIRA
- CÂMBIO MECÂNICO DE 6 VELOCIDADES



No trânsito, dê sentido à vida.



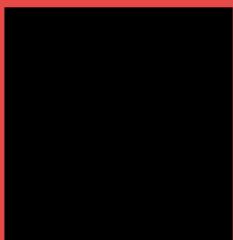
**APROVEITE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS E GARANTA JÁ O SEU.**

**Pigalle**  
La perfection dans Citroën

citroenpigallefortaleza citroenpigalle citroenpigalle.com.br

Av. Washington Soares, 2300  
(85) 3048.1080





MÓVEIS MARCATO.  
ISSO É QUE É  
DECORAÇÃO  
MINIMALISTA.

 **DESDE 1950**

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ. A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES. SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS





# MAIS PROFISSIONAIS NA LINHA DE FRENTE

A UNIVERSIDADE DE FORTALEZA ANTECIPOU A COLAÇÃO DE GRAU DE 90 ALUNOS DO ÚLTIMO PERÍODO DE CURSOS DA ÁREA DA SAÚDE PARA AJUDAR NO COMBATE À COVID-19. O GRUPO EDSON QUEIROZ TAMBÉM ESTÁ CONTRIBUINDO NA PRODUÇÃO DE *FACE SHIELDS*, POR MEIO DA ESMALTEC, E DOOU UMA TONELADA DE GÁS AO HOSPITAL DE CAMPANHA DA PREFEITURA

“**A** Fundação Edson Queiroz acatou a possibilidade de abreviar o semestre para que os profissionais (de Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia e Medicina) possam reforçar as equipes de saúde do País no combate ao novo coronavírus”, informou a instituição.

Mesmo sendo a colação de grau um momento marcante para estes alunos, o evento teve de ocorrer em regime de *drive-thru*, de forma a evitar aglomerações no *campus*, em respeito às medidas de isolamento social.

Conforme a MP, a instituição de educação superior poderá abreviar a duração dos cursos desde que o aluno cumpra, no mínimo, 75% da carga horária do internato do curso de Medicina ou 75% da carga horária do estágio curricular obrigatório dos cursos de Enfermagem, Farmácia e Fisioterapia.

## TESTES DE COVID-19

Em parceria com o Laboratório Central de Saúde Pública do Ceará (Lacen) e com a Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Funcap), a Unifor também passou a realizar diagnóstico da covid-19. Com o aumento da capacidade de diagnóstico da doença, contribui-se para o controle da transmissão do novo coronavírus no Estado. Estão sendo realizados entre 3 mil e 6 mil testes/mês.



FOTOS DIVULGAÇÃO

A Esmaltec está contribuindo na produção de *face shields*

As análises são feitas no Laboratório de Bioagentes Patogênicos do Núcleo de Biologia Experimental (Nubex), com funcionamento 24 horas por dia e sete dias por semana. São 24 profissionais de nível médio e superior com experiência em extração de RNA e RT-PCR, entre eles alunos do Programa de Pós-Graduação em Ciências Médicas da Unifor. Terá ainda a colaboração de farmacêuticos e técnicos da instituição.

## 200 MIL BOTIJÕES DE GÁS

O Governo do Ceará, em parceria com a Nacional Gás, fornece 200 mil botijões de gás para famílias cearenses, que recebem um *voucher* durante a crise da covid-19. “O gás é item fundamental para as famílias cearenses. Principalmente aquelas de baixa renda, pelo valor que hoje está sendo vendido o botijão, e vamos entregar um vale para que as famílias mais vulneráveis do estado possam retirar esse benefício durante esse momento tão difícil”, declarou o governador Camilo Santana, na ocasião do anúncio da parceria.

O chefe do executivo estadual agradeceu ainda a Abelardo Queiroz Rocha, presidente do conselho da Nacional Gás, empresa do Grupo Edson Queiroz, que está fornecendo o produto a preço de custo ao Estado. Ou seja, sem nenhum lucro para a empresa. “Esse é um momento de formarmos uma corrente de solidariedade, de todos darmos as mãos para ajudar os que mais precisam no Ceará”, disse. A medida se soma à isenção nas contas de água e nas contas de energia para famílias de baixa renda, com custos arcados pelo Estado.

## A ESMALTEC AINDA REALIZOU TODA A INSTALAÇÃO DOS DUTOS PARA A COZINHA DO HOSPITAL DE CAMPANHA, DE FORMA GRATUITA

A Nacional Gás também doou uma tonelada de gás ao Hospital de Campanha da Prefeitura de Fortaleza. A doação seguirá mensalmente à unidade enquanto estiver em operação. A empresa ainda realizou toda a instalação dos dutos para a cozinha de forma gratuita. Todo o processo foi concluído no tempo recorde de um dia.

“Entendemos que somente a união vai ajudar a atravessarmos esse momento. Por isso estamos trabalhando e descobrindo formas de podermos contribuir nessa luta. Todas as empresas do Grupo Edson Queiroz estão voltadas a esse fim: ajudar a combater e minimizar os impactos do coronavírus”, afirma Celso Rocha, diretor superintendente da Nacional Gás.

## ESMALTEC

A Esmaltec firmou parceira com os Serviço Sociais da Indústria e de Aprendizagem Industrial (Sesi/Senai) para a produção de 30 mil máscaras de proteção facial, do tipo *face shield*, que serão doadas a profissionais da saúde que estão trabalhando na luta contra a covid-19 no Ceará.

A empresa produz os componentes plásticos das máscaras nas mesmas máquinas que produzem partes de fogões, refrigeradores e geláguas. O tempo de produção, que era previsto para 60 dias, utilizando somente as impressoras 3D do Senai, caiu para apenas seis dias.

“Somos uma indústria de eletrodomésticos que tem um propósito muito claro de estar comprometida com o agora e com as futuras gerações. Usamos nossas melhores pessoas e recursos para que esta produção desse certo”, afirma Abelardo Queiroz Rocha, também presidente do grupo Edson Queiroz.



Quantas histórias cabem em  
uma taça de vinho?



Venha dividir bons  
momentos em nosso  
Wine Bar e Adega  
com mais de 800 rótulos.

Av. Pe. Antônio Tomás. 850 - Lj. 2,3,4  
Shopping Saint Thomas

 (85) 3039-0008   lojabravawine  
[www.bravawine.com.br](http://www.bravawine.com.br)

**BRAVA**  
Wine

*A melhor loja de vinhos da cidade*

# MEDIDAS CONTRA O NOVO CORONAVÍRUS

A CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA VEM FAZENDO SUA PARTE NO COMBATE À PANDEMIA. OS PARLAMENTARES GARANTIRAM, POR EXEMPLO, A ABERTURA DE CRÉDITO PARA SER USADO NA SAÚDE E A CONTRATAÇÃO DE NOVOS PROFISSIONAIS PARA FORTALECER A REDE PÚBLICA



**O**s vereadores de Fortaleza aprovaram, em regime de urgência, um conjunto de matérias que intensificam

as ações de enfrentamento ao novo coronavírus na Capital. Em sessões extraordinárias virtuais, abordaram matérias que garantem melhores condições para o combate à covid-19 em Fortaleza, além de auxiliar profissionais afetados pelas medidas de isolamento social. São as medidas aprovadas:

**1** Abertura de crédito no valor de R\$ 70,3 milhões para o Fundo Municipal de Saúde (FMS) e o Instituto Dr. José Frota (IJF) para cobrir despesas com a emergência de saúde. A verba, oriunda do Fundo da União, será utilizada para atender as despesas referentes ao financiamento de ações e serviços públicos de saúde compreendidos pela atenção básica, vigilância, média e alta complexidade, bem como aquisição e distribuição de equipamentos, medicamentos e insumos, contratação de serviços de saúde, contratação temporária de pessoal, divulgação de informações à população, além de outras despesas necessárias para o combate ao coronavírus.



O presidente da Câmara Municipal, vereador Antonio Henrique (PDT), comanda os trabalhos

EM SESSÕES VIRTUAIS, A  
CMFOR ABORDOU MATÉRIAS  
QUE GARANTEM MELHORES  
CONDIÇÕES PARA O COMBATE  
À COVID-19 EM FORTALEZA

**2** Contratação de profissionais da saúde, por tempo indeterminado, para fortalecer a rede pública. A matéria tem o objetivo de prorrogar os contratos de pessoal temporário ou viabilizar de forma célere as novas contratações. No projeto, o prefeito Roberto Cláudio enfatiza que tal medida viabiliza uma ação imediata no combate ao novo coronavírus, proporcionando o aproveitamento de profissionais já capacitados e com contratos ativos.

**3** Apoio a microempreendedores, ambulantes, feirantes e permissionários cadastrados pela Prefeitura de Fortaleza através do Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico (FMDE), garantindo o fomento de auxílio à subsistência desses profissionais afetados pelas medidas de isolamento social.

A proposta, segundo a justificativa da Prefeitura, visa minimizar os impactos econômicos devido ao fechamento total e parcial de estabelecimentos industriais, comerciais e de serviços. "Deve-se ainda destacar que muitos empreendedores, em especial os menores, estão encontrando dificuldades de manterem seus negócios e, principalmente, em se manterem como indivíduos neste momento, por não estarem faturando no período de isolamento social", pontua.

A ideia da Prefeitura é criar uma renda mínima que fomente a subsistência de micro e pequenos empreendedores, empreendedores individuais, profissionais autônomos, feirantes, ambulantes e congêneres, no período de calamidade pública.

## EMENDAS

A matéria recebeu quatro emendas, sendo duas aprovadas pela Comissão Conjunta de Constituição e Orçamento. Estas foram enviadas ao plenário e aprovadas em bloco com 34 votos favoráveis.

Na redação, os parlamentares garantem a concessão de auxílio para os ca-



DIVULGAÇÃO

A CMFor autorizou a contratação de novos profissionais de saúde para a linha de frente

## OS PARLAMENTARES GARANTIRAM A CONCESSÃO DE AUXÍLIO PARA OS CATADORES DE MATERIAL RECICLÁVEL

tadores de material reciclável, demanda apresentada pela vereadora Larissa Gaspar (PT) e que foi acolhida por todos os parlamentares.

Outra emenda garantiu que a promoção e fomento dos programas de auxílio e subsistência acontecerão com prévia fixação de critérios objetivos, prevendo a quantidade de pessoas a serem beneficiadas, dentre outros, reforçando o princípio constitucional da impessoalidade.

**4** Autorização do uso de R\$ 4 milhões destinados ao Edital das Artes, para garantir o auxílio emergencial aos profissionais do setor da cultura impedidos de trabalhar em razão da situação de calamidade pública.

A proposta atende todo o setor cultural de Fortaleza, de qualquer linguagem, que declare situação de prejuízo econômico significativo causado pela pandemia. "A intenção é contemplar as atividades culturais a cargo de trabalhadores mais vulneráveis, como também daqueles que, transversalmente, se encontrem paralisados pela situação, a exemplo de auxiliares de som, luz, técnicos, músicos que tocam em bares, artistas do circo, teatro etc", disse o prefeito Roberto Cláudio.

FIQUE EM  
**CASA**  
E PEÇA UM  
**DELIVERY**

PEÇA

**AGORA**



**NA SUA CASA**



Confira nossas lojas que estão fazendo entrega em:  
[www.riomarfortaleza.com.br/delivery](http://www.riomarfortaleza.com.br/delivery)

 @riomarfor  /riomarfortaleza

 **RIO MAR**  
Fortaleza  
*Viva a esperança*

# AÇÕES SOCIAIS NO ISOLAMENTO

APOIO ÀS EMPRESAS, DOAÇÃO DE ALIMENTOS E  
DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO ONLINE ESTÃO ENTRE  
AS INICIATIVAS PROMOVIDAS PELA FECOMÉRCIO-CE  
DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL NA PANDEMIA



# O

Sesc Ceará, braço social do Sistema Fecomércio, incentiva restaurantes, lanchonetes, bares e hotéis que no

momento não estão funcionando, a doarem alimentos para entidades cadastradas no Mesa Brasil. Foram arrecadadas mais de 111 toneladas de alimentos, beneficiando 242 instituições de Fortaleza, Juazeiro do Norte, Sobral e Iguatu.

Pelo menos 143 empresas doaram. Uma das instituições atendidas pelo Mesa Brasil Sesc foi a Sociedade Comunitária Integrada do Parque Santana, de Fortaleza. Foi possível ainda realizar sopão para a população em situação de rua da Praça do Ferreira. “Foi um momento muito gratificante. Essas doações são fundamentais para que o nosso projeto possa seguir adiante apesar da pandemia”, afirma Aparecida Nunes, presidente da entidade.

Irmã Conceição, do Lar Amigos de Jesus, que atende crianças e adolescentes com câncer, compartilha do mesmo sentimento de gratidão. “Nesse momento que estamos passando, recebemos o apoio, o carinho e muito alimento do Mesa Brasil. Agradecemos muito ao programa e também a todos que contribuíram com a campanha”, diz.

“Queremos sensibilizar e inspirar mais empresários, inclusive para que mais pessoas e instituições sejam atendidas neste momento tão desafiador”, afirma Regina Miranda, gerente do Mesa Brasil Ceará.

FORAM ARRECADADAS  
MAIS DE 111  
TONELADAS DE  
ALIMENTOS,  
BENEFICIANDO 242  
INSTITUIÇÕES DE  
FORTALEZA, JUAZEIRO  
DO NORTE, SOBRAL  
E IGUATU

## SERVIÇO

### **Doações de alimentos:**

mesabrasil@sesc-ce.com.br  
e (85) 99662.9143.



Filizola: é preciso encontrar a equação entre a preservação da saúde dos funcionários e a sobrevivência dos negócios

## CONTEÚDO ONLINE

A iniciativa “Tudo em Casa Fecomércio” produz conteúdo educacional e cultural online. O Sesc Ceará mantém programação cultural online de shows, leituras dramáticas, conversa com escritores, oficinas literárias, oficinas teatrais, bate-papo com autores e performances, entre outras ações.

Já o Senac Ceará participa orientando estudantes e empreendedores em transmissões ao vivo pelo Instagram e Facebook. Gestão de negócios e tendências de mercado são alguns dos temas que podem ser acompanhados no perfil @senacce. As *lives* ficam salvas nos perfis do Senac após a transmissão.

“Estamos em um momento difícil, mas as pessoas podem ter a oportunidade de parar um pouco para estudar e, para isso, o Senac está contribuindo com conteú-

dos diversos”, afirma o Gerente de Desenvolvimento e Tecnologia Educacional, Sidarta Nogueira Cabral.

## RETOMADA GRADUAL

O Sistema Fecomércio-CE disponibilizou online uma cartilha com sugestões sobre como lidar com os impactos causados pela covid-19. Nele são aprofundadas as medidas jurídicas, cíveis, tributárias e trabalhistas, além dos pleitos dos Sindicatos, e as boas práticas para a retomada das atividades.

Desde o começo de março, o comércio cearense sofre com os impactos da covid-19. O Governo do Estado decretou calamidade pública, restringindo a movimentação de pessoas e fechando estabelecimentos, com exceção de supermercados e farmácias, por exemplo.

A Fecomércio defende um plano de retomada das atividades no comércio e indústria cearenses. “Os pontos principais são: contemplar a abertura gradual, onde os horários estariam reduzidos e até em dias alternados, para não trazer aglomeração para os serviços de transporte; redução do quadro de colaboradores; uso de máscaras, álcool e fitas de distanciamento para atendimento, e estamos verificando também a possibilidade de testagem de covid-19”, pontua Maurício Filizola, presidente da Fecomércio.

Para Filizola, é preciso encontrar a equação entre a preservação da saúde dos funcionários e a sobrevivência dos negócios. “Precisamos manter os empregos, muitas demissões estão acontecendo e precisamos de previsibilidade para a retomada, se não as demissões vão ocorrer com mais intensidade”, avalia.

**VAMOS LUTAR JUNTOS.  
VOCÊ EM CASA E  
NÓS NA GARAGEM!**



**PARCEIROS**



Mercedes-Benz

Haus



**Newsedan**  
Movida pela excelência

**Jeep**



**GNC SUÉCIA**



**Audi**  
Center Fortaleza



**Via Italia**



**NACIONAL**  
AMIGOS PARA SEMPRE



# LIÇÕES DOS DIAS VISTOS ATRAVÉS DAS JANELAS

AO LONGO DESTES DIAS DE PANDEMIA, O JORNAL *O OTIMISTA* PROMOVEU UMA CAMPANHA EM SUAS REDES SOCIAIS ONDE NOMES CONHECIDOS DA SOCIEDADE REFLETEM SOBRE O MOMENTO E OS DIAS MELHORES QUE VIRÃO

**O** mundo passa por uma revolução. Dessa vez, não é mais um país isolado ou distante da nossa realidade, todo o planeta vive uma situação

nova e cheia de desafios. São descobertas diárias em todos os continentes. Desde dezembro de 2019, quando foram registrados os primeiros casos da covid-19 na China e, conseqüentemente, deu-se o alastramento da doença pelo mundo, nossa forma de viver mudou e passamos também a reavaliar praticamente tudo em nosso dia a dia.

Hoje, é outra a nossa forma de nos relacionarmos, a nossa forma de vermos o mundo e também a perspectiva do que sentimos. Apesar das muitas lacunas que a covid-19 nos deixa, também há muitos aprendizados. Não estamos livres de sentir o vazio dos dias vistos através das janelas, mas podemos tentar enxergar novos horizontes. Mais do que nunca, é preciso ser otimista para seguir e encarar as mudanças necessárias.

MAIS DO QUE  
NUNCA, É PRECISO  
SER OTIMISTA PARA  
SEGUIR E ENCARAR  
AS MUDANÇAS  
NECESSÁRIAS

Nas próximas páginas, trazemos depoimentos de representantes dos mais diversos segmentos sociais cearenses. Nos relatos, as lições deixadas pela maior crise sanitária mundial dos últimos tempos, depoimentos de fé e esperança e o sentimento comum da necessidade de resiliência e reinvenção para atravessar a turbulência que vivemos.

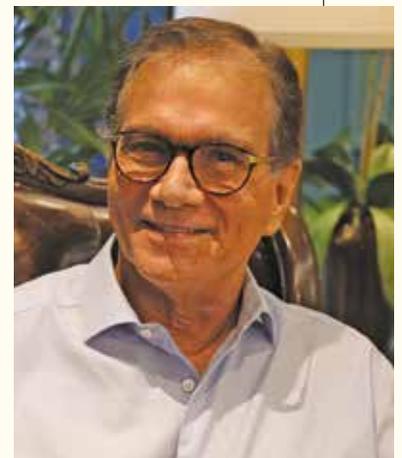


“Nós, do Hapvida, nossos 60 mil colaboradores diretos e indiretos, 30 mil colaboradores médicos e dentistas, estamos lutando diariamente, diuturnamente, para fazer o melhor para nossos 6 milhões e meio de associados. Fiquem tranquilos! Vamos vencer! Eu venci. Se Deus quiser, volto a contribuir com nosso País, com nossa sociedade. Mas tendo certeza de que estamos nos preparando e fazendo o melhor possível. Estamos tendo um ótimo êxito para atender você, nosso cliente, razão da nossa existência. E digo mais: tire suas dúvidas, acompanhe nossa equipe através das nossas redes sociais que têm muita coisa boa para lhe entreter, lhe ajudar e lhe orientar. Juntos, com força e com fé em Deus, vamos passar dessa fase juntos. Um abraço a todos!”.

**Cândido Pinheiro Júnior, vice-presidente do Hapvida**

“É um momento extraordinariamente diferente de tudo que nós já assistimos e acho que não vai acontecer mais um momento tão agudo. Mas a minha esperança é ter a certeza de que tudo passa. Nestes dias, neste ano as coisas voltam. As análises que temos para 2021 são espetaculares. Em 2020, a gente tem que enfrentar essa realidade. No nosso estado do Ceará, nós estamos entregues ao governador Camilo, que tem feito um trabalho extraordinário, e todas as decisões dele são decisões acertadas, que valem à pena ficarmos submetidos. Porque a grande complexidade está nas mãos dele, que tem experiência, tem o lado humanitário, tem o lado político e tem o lado cidadão. Ele é uma figura que nos representa. Então, eu queria dizer aos meus amigos todos, que vai tudo passar, que novos dias virão e tudo vai brilhar na nossa frente, se Deus quiser”.

**Beto Studart, presidente do Grupo BSPAR e vice-presidente da CNI**



“Eu estou com o novo coronavírus [época em que o vídeo foi publicado], estou melhorando bem devagar. Isso não é uma gripezinha, é uma doença que é séria, sim. Mas, eu estou aqui para dizer que sou otimista sim, porque eu tenho fé. Essa palavra tão pequena que diz tudo no momento. Quem tem fé, tem esperança. Eu tenho muita fé em Deus que tudo isso vai passar e que os ensinamentos e os aprendizados vão ficar. No momento, o nosso grande desafio é cuidar das pessoas, que as pessoas tenham saúde e fiquem em casa. E, ao mesmo tempo, a economia não pode parar, porque senão o caos é pior. Então, eu tenho muita fé que vamos achar uma solução para isso tudo o mais breve possível. E vamos, sim, sair dessa muito fortalecidos. Obrigada a todos e vamos em frente com muita fé no coração”.

**Talyzie Mihaliuc, CEO da Tallis Joias**

“Fomos considerados um serviço essencial, e somos, na verdade, e temos a missão de abastecer as casas. Espero estar cumprindo e honrando essa missão que nos foi dada. Como toda crise que bate, ela no primeiro momento assusta bastante, aliás, continuamos assustados com o número de mortos, de pessoas que são impossibilitadas de trabalhar, e todos nós, impossibilitados de estarmos em nossa vida normal. Esse normal que, com certeza, jamais será o mesmo. A crise tem essa missão de nos ensinar várias coisas, e estamos aprendendo. Com a mudança de comportamento do consumidor, com segurança sanitária, com mudanças dentro da empresa. É muita informação em pouco tempo. Estamos percebendo que estamos crescendo como gente, como cidadão, e que nós vamos passar por essa crise sim, e sair dela melhores do que entramos.

**Severino Ramalho Neto, diretor-presidente dos Mercadinhos São Luiz**



“Vamos falar sobre otimismo? Para mim, um desafio super fácil, já que eu sou uma otimista por natureza. Eu assisto a filme ruim até o fim, porque eu acredito que ele vai ficar bom. Trazendo isso para os nossos dias de covid-19, a Casablanca está lidando com isso desde janeiro, quando a gente repatriou e teve que trazer os nossos clientes da China, da Europa e de todo o mundo, teve que remarcar muitas viagens e ainda estamos fazendo isso. Mas, ao mesmo tempo, a gente tem investido nos sonhos, temos identificado líderes. Nessas horas, aparecem sugestões e parceiros que a gente, no dia a dia, acaba não reconhecendo. E é importante ter essa sensibilidade e não deixar a economia parar. A gente está com nosso time todo home office. 100% das nossas equipes daqui, de Recife e de São Paulo estão trabalhando de casa. A gente mantém a operação 24 horas por dia e sete dias por semana e identificamos ótimas ferramentas e tecnologias para este momento”.

**Natália Abreu, diretora da Casablanca Turismo**

“Estamos vivendo no mundo um momento jamais visto por nossa geração. Este momento exige responsabilidade para salvar vidas. Por isso, temos que ter a medida exata entre a prevenção e a economia. Estamos otimistas que nossos governantes, promovendo um diálogo aberto entre a classe médica, o setor de saúde e os empresários, encontrarão a dosagem certa para a tomada de decisão que afetará a todos. Tenho certeza de que com fé, garra e otimismo vamos superar isso e sair fortalecidos, pois juntos somos mais fortes”.

**José Carlos Pontes, presidente do Grupo Marquise**





**DELIVERY**

**3051.1340**



**PIPO RESTAURANTE**



“Neste momento que estamos passando, longe fisicamente uns dos outros, vamos tomar nossas precauções, vamos cultivar o otimismo e tudo vai dar certo. Nós vamos ficar bem! Com fé em Deus, nós vamos ser pessoas melhores”.

**Neuma Figueiredo, diretora da Casa Cor Ceará**

“Dias difíceis esses que todos nós estamos passando. Eu também estou em casa, recolhido com a minha família, buscando ver qual é a melhor forma de levar a vida nesses dias. De ter menos prejuízo, de fazer com que pessoas sofram menos, de fazer com que tudo isso aconteça, com que mais vidas sejam salvas. Para mim, a palavra de ordem é solidariedade, no momento. Solidariedade e muito otimismo. Otimismo para dias melhores, otimismo para que a questão financeira também - que não deixa de ser importante - se resolva rapidamente e o otimismo para que todos saiam dessa com saúde e alegria para poderem retomar as suas vidas”.

**André Mota, sócio e diretor da Bolero Comunicação**

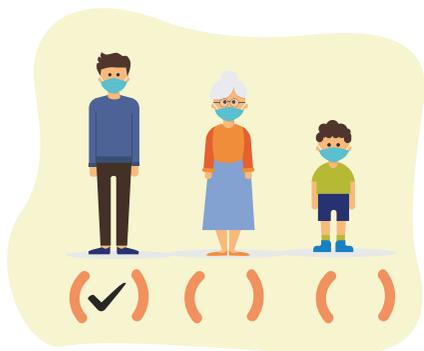


“A crise existe e não tem como a gente mudar. Mas o que a gente pode mudar é a forma que a gente tem de se comportar nesse momento ou de encarar esse momento. Então, nós vamos, sim, sair dessa crise, porque de todas as outras crises que aconteceram na humanidade, os seres humanos conseguiram sair. A gente tem que entender que precisa, neste momento, focar na nossa parcela de responsabilidade em ajudar a resolver o problema. Não adianta eu focar naquilo que não posso controlar ou naquilo que não é importante. Então, nesse momento, qual é a nossa parcela? Se você pode ficar em casa, se cuidar, fica em casa. Deixa que a gente que precisa estar na linha de atendimento, na linha da gestão de empresas que têm que atender às pessoas, deixa que a gente se expõe e vai para a rua por vocês, tá bom? Mas fica tranquilo, vai dar certo”.

**Elias Leite, médico e presidente da Unimed Fortaleza**

# Vamos cuidar bem uns dos outros?

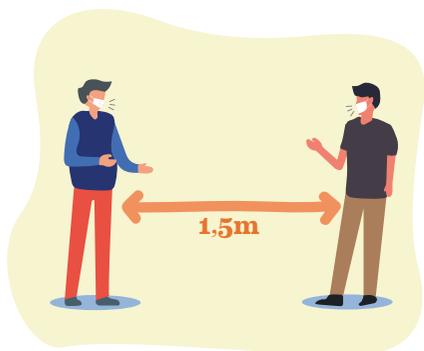
Siga estas medidas de segurança:



1- Escolha uma pessoa da família para fazer as compras e evite levar crianças.



2- Evite vir ao supermercado, se você apresenta sintomas de gripe, é idoso ou faz parte de qualquer outro grupo de risco.



3- Mantenha pelo menos 1,5m de distância de outras pessoas.



4- Evite tocar os produtos e devolvê-los à gôndola.



5- Higienize as mãos com álcool gel.



6- Indicamos o uso de máscara.

“Estamos vivendo um momento muito desafiador. Mas temos também uma grande oportunidade de crescimento. Esses momentos que nos tiram da zona de conforto são o material de escola que a gente precisa para ver onde é que a gente pode evoluir enquanto ser humano. E eu estou presenciando o despertar do amor em todas as áreas. Eu estou vendo muitas pessoas se solidarizando com outras que nem conhecem, que nem sabem onde elas estão. Mas a gente está recebendo mensagens, ligações, doações de pessoas que, algumas vezes, estão também em situação de dificuldade e dão o que podem - mas estão lá contribuindo com o outro. Então, eu estou muito otimista porque, apesar de toda essa dificuldade e esses desafios que estamos vivendo, chegou, sim, a hora de despertar o amor em todos os seres e em todos os lugares”.

**Ticiana Rolim Queiroz, diretora da C. Rolim Engenharia e fundadora da Somos Um**



“Sei que nós estamos passando por uma crise muito difícil, longe dos nossos familiares, amigos, longe do contato do abraço e do olhar carinhoso. Mas, certamente, com a ajuda de todos nós, com a ajuda de Deus, você cumprindo as recomendações dos técnicos, dos organismos de saúde internacionais, certamente, já já vamos voltar a estar juntos. Fique em casa, que, em breve, essa crise passa. Sejam otimistas”.

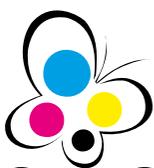
**José Sarto, presidente da Assembleia Legislativa do Ceará**

“O motivo de sermos otimistas é porque, sempre depois de uma crise, saímos melhores. Nós aprendemos muito mais nas dificuldades do que nas facilidades. Eu acho que a gente tem que aproveitar esse momento e fazer do limão a limonada. A gente que, por exemplo, na advocacia, aproveita esse momento para avançar na questão tecnológica, para permitir que advogados possam advogar através de sustentação oral por videoconferência, as transmissões de audiências, melhorar a produtividade de magistrados. Enfim, todos juntos, com empatia e com solidariedade. Todos estão sofrendo, mas unidos somos mais fortes”.

**Erinaldo Dantas, presidente da OAB-CE**



# AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



## **Pouchain Ramos**

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 [www.pouchainramos.com](http://www.pouchainramos.com)

# ALTA GASTRONOMIA AO ALCANCE DAS MÃOS

NÃO É POR CAUSA DO ISOLAMENTO SOCIAL QUE VOCÊ PRECISA ABRIR MÃO DOS PRAZERES DO SABOR. CONFIRA DICAS EXCLUSIVAS PARA VIVENCIAR EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS INCRÍVEIS SEM SAIR DE CASA

**P**equenos prazeres do dia a dia, como saborear um prato bem preparado e viver a experiência que só a gastronomia nos proporciona, são formas de nos transportar para outros lugares, vivenciar outras culturas e experimentar novos paladares. E o melhor é saber que podemos ter acesso a tudo isso sem sair de casa, protegendo a nossa saúde e a saúde coletiva.

Em tempos de pandemia, o *delivery* se mostrou estratégico para suprir necessidades diárias e também proporcionar momentos diferentes, que nos ajudam a sair do marasmo e da “rotina sempre igual”. Ao pedir um prato diferenciado, é possível não só vivenciar a experiência da alta gastronomia, como ainda ajudar negócios locais a se manterem ao longo desse período - que tem sido desafiador para restaurantes e bares. Nesta matéria, indicamos sugestões deliciosas que vão proporcionar pequenos prazeres, sem sair de casa!

## GEPPOS ITALIANO



Desfrute do autêntico sabor italiano, na sua casa, com as delícias do Geppos em criações autênticas. O Pici com Ragu de Linguiça é apresentado numa massa longa artesanal com ragu de linguiça, espuma de parmesão e pó de azeitona. Quem prefere os clássicos, pode optar pelo Spaghetti à Carbonara (foto), massa regada com uma deliciosa mistura de ovos, queijo parmesão ralado e bacon.

Para dividir, há opções que mesclam o sabor italiano ao nordestino, como o Gnocchi de Banana da Terra, feito com massa artesanal de banana da terra e incrementado com o sabor de lascas de carne de sol e fonduta de queijo manteiga. Outra opção é o Salmão Siciliano, gratinado com creme de iogurte, parmesão e endro dill, acompanhado de risoto de limão siciliano.

## MISAKI RESTAURANTE

Se a vontade é se transportar para os sabores orientais, o Misaki te ajuda nessa experiência. Com 30 unidades, o combinado Senseshon (foto) é perfeito para dividir e traz as novidades do *chef*, preparadas especialmente para os apaixonados pela iguaria. Já para quem deseja uma opção individual, o combinado Shake Especial traz mini salada sunomono, dois gunkans, quatro uramakis shake grelhados e dois Pirulitos de Salmão. Quem prefere pratos quentes pode se deliciar com o Salmão Fukuara (ao forno com crosta de gengibre, batatas chips e arroz de nirá) ou com o Camarão Rockfeller (camarões gratinados ao molho branco e parmesão, acompanhado de arroz de nirá).



FOTOS DIVULGAÇÃO

## CABAÑA DEL PRIMO

Além de oferecer diferentes opções em seu menu para *delivery*, o Cabaña del Primo traz também novidades. O Filet Bombonera (foto) é um dos novos pratos, servindo filet ao molho de alho negro com linguine ao alho e crispy de batata doce jerimum. Outra novidade é Ossobuco del Primo, com ossobuco cozido em baixa temperatura ao molho de vinho com risoto de açafrão e bacon.



O cardápio *delivery* também disponibiliza as clássicas *parrillas*, incluindo o exclusivo Bife del Primo, corte especial do contrafilé (250g), sem gordura, extremamente saboroso e macio. Quem preferir peixes na *parrilla*, a casa oferece sirigado (220g) acompanhado de molho pesto e salmão (220g) acompanhado de molho de alcaparras.

Além do padrão já adotado no preparo dos pratos, a equipe do Grupo Geppos reforça a segurança com a higiene. Ao chegar no restaurante, toda a equipe de cozinha se higieniza e coloca o seu fardamento limpo e bem conservado e faz uso de máscaras. A bancada de trabalho é constantemente higienizada com detergente clorado e água quente, e toda a equipe segue as recomendações ao lavar bem as mãos e usar álcool 70% quando necessário. As orientações de limpeza e higiene são feitas sob supervisão da nutricionista do Grupo Geppos, Camile Limaverde.

**Delivery ou To Go:** para receber em casa, os restaurantes do Grupo Geppos - Geppos Italiano, Cabaña Del Primo e Misaki - disponibilizam pedidos pelo aplicativo iFood. Além disso, também é possível optar pelo *To Go*, quando o cliente faz retirada nas lojas.

## PIPO RESTAURANTE

Para disponibilizar alta gastronomia sem que sua clientela saia de casa, o Pipo restaurante oferece pratos clássicos e muitas opções de frutos do mar por *delivery*. Para os amantes de carne, o Filé Mignon ao Brie (foto) é a pedida perfeita. Medalhão com queijo brie, geleia de pimenta e risotto de parmesão. Já quem prefere o sabor mediterrâneo vai gostar de Camarões Crocantes com Risotto de Limão Siciliano - com gergelim e geleia artesanal de limão, manga, maracujá e gengibre.

O restaurante segue os padrões de higienização exigidos pela Organização Mundial de Saúde, com limpeza constante das bancadas de trabalho, lavagem das mãos pelos profissionais com a frequência necessária e higienização com álcool em gel.

**Delivery:** os pedidos podem ser feitos por diversas plataformas de entrega: iFood, Rappi e Uber Eats. Além disso, também é possível pedir pelo telefone: (85) 3051.1340 ou WhatsApp: (85) 98129.3755.





## SOHO

Quem ama as especiarias asiáticas vai gostar de conhecer o menu *delivery* do Soho. Com bastante variedade, o destaque vai para o Combinado Happy Sushi. Sintonia perfeita entre preço e sabor com 12 unidades de sushi, sendo eles: Acelga Maki, Hot Philadelphia, Uramaki Skin, Philadelphia, Uramaki Shakê Crock e Uramaki Crispy (R\$ 44,90).

O restaurante oriental oferece também opções gourmets em diferentes tipos de sushi. Algumas delas são:

**Shakê Couve** - empanado com salmão, cream cheese, arroz teriyaki e couve caramelizada (oito unidades).

**Miruka Maki** - dyo de salmão com camarão maçaricado, geleia de rubras, cream cheese e teriyaki (seis unidades).

**Soho Maki Camarão (foto)** - salmão com camarão empanado, cream cheese, cebolinha e molho picante (seis unidades).

**Combinado Soho Mix Experience** - Soho Maki Camarão, Acelga Maki Especial, Ebitem especial, Marina Maki (dez unidades).

Para quem prefere um prato quente, a sugestão é o Ebi Karê Thai, feito com camarões ao molho curry tailandês com pedaços de abacaxi e acompanhado de arroz branco japonês.

Para reforçar a segurança alimentar, os *chefs* e toda a equipe de cozinha lavam as mãos a cada 30 minutos. As áreas de trabalho estão sempre limpas e higienizadas, enquanto os utensílios passam pelo processo de alta temperatura na lavagem e sanitização. O restaurante, que já adota o controle de auditoria externa para garantir a qualidade, trabalha atualmente com equipe reduzida em horários alternados e adota o uso obrigatório de máscaras para todos os colaboradores, além do álcool em gel.

**Delivery:** os pedidos podem ser feitos pelo site [sohofortaleza.com](http://sohofortaleza.com) ou pelo telefone 99997-1931. Também é possível pedir pela plataforma Uber Eats.

## ZOI RESTAURANTE & COLOSSO FORTALEZA

Para quem deseja diversificar a experiência em casa entre pratos clássicos e petiscos, uma boa pedida são as opções do Zoi Restaurante e do Colosso Fortaleza. Para acompanhar drinks, o Camarão Rosa Grelhado na Farofa de Tapioca, com molho de coco, queijo de cabra e manteiga de ervas é uma deliciosa sugestão do Colosso. O gastrobar conta ainda com um menu especial de pizzas.

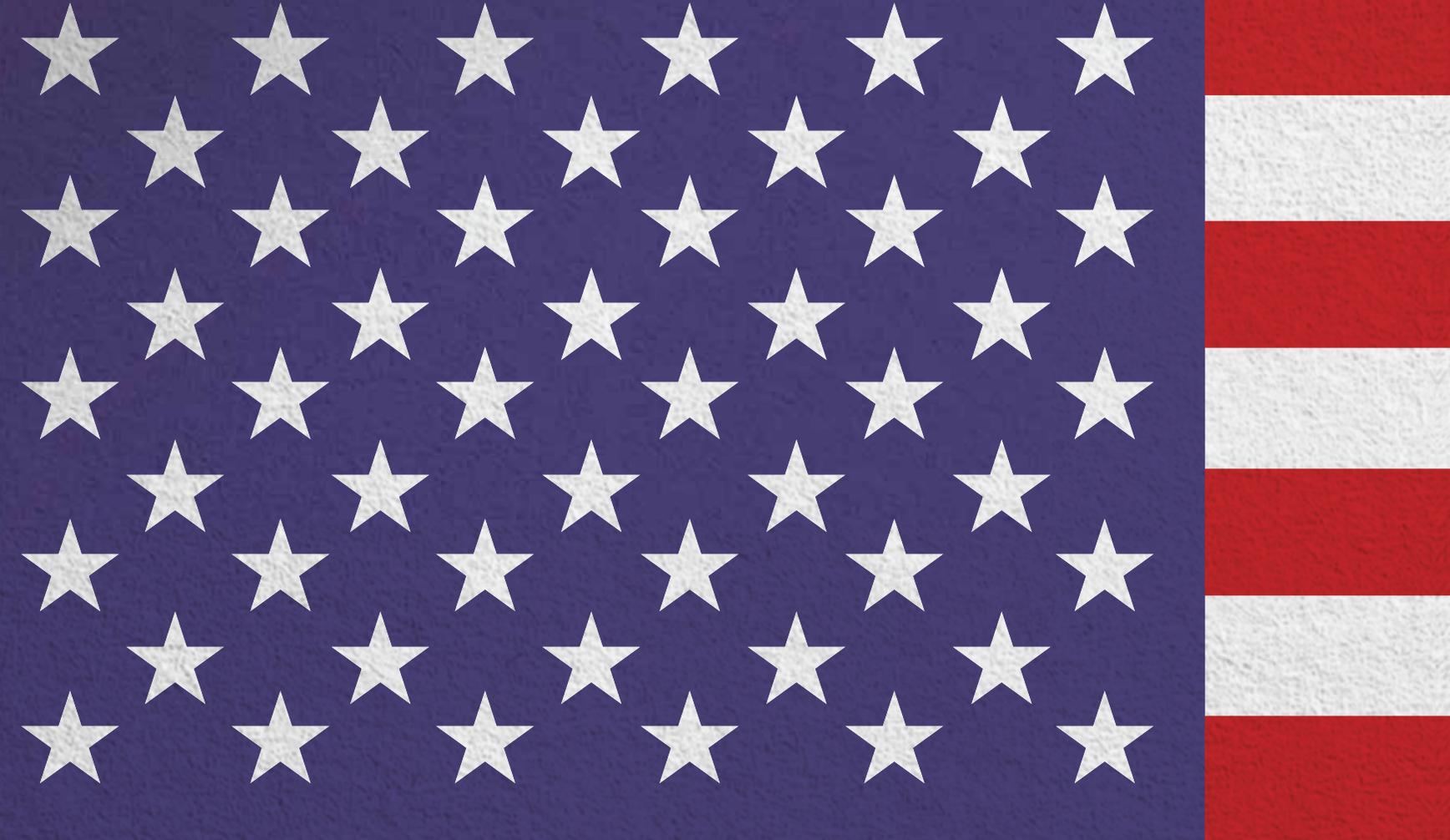
Para quem se delicia com os clássicos, o Zoi Restaurante preparou uma opção exclusiva para *delivery*: o New York Steak Strip (foto), corte de carne especial do contrafilé (bife de tira) com molho à base de azeite de ervas, salada de batata com bacon e maionese de pimenta de cheiro. Há também sabores marcantes como a Barriga de Porco, cozida em baixa temperatura com redução de cajuína, purê de limão e farofa de bacon. O restaurante também oferece sushis, sashimis e saladas.

Para garantir altos padrões de higiene, o Colosso e o Zoi mantêm a limpeza na sua cozinha, com hábitos reforçados. Todos os cozinheiros lavam constantemente as mãos e as higienizam com álcool 70%. Utilizam o fardamento limpo e conservado exclusivamente na cozinha, além de máscara obrigatoriamente. A bancada é constantemente higienizada, e o manuseio dos alimentos é feito todo com toda a higiene e segurança.

**Delivery:** para solicitar os pratos, tanto o Colosso Fortaleza quanto o Zoi estão disponíveis pelos aplicativos iFood e Bee. Os pedidos também podem ser feitos por WhatsApp: (85) 98160.0088.



FOTOS DIVULGAÇÃO



**UMA ALIANÇA INTERNACIONAL**

**PODE MUDAR MUITAS COISAS,**

**INCLUINDO A DECORAÇÃO DA SUA CASA.**



Agora, incorporadoras e construtoras dos Estados Unidos e do Brasil já podem contar com a mesma qualidade de atendimento e as facilidades para viabilizar seus empreendimentos. O Grupo Evidência Móveis possui duas operações exclusivas

Furniture and decorative objects for homes.  
Consult corporate sales.

2652 Sunrise Shores Drive Kissimmee | FL 34747 | Osceola County | Florida.



para vendas corporativas, inclusive para hotelaria e vacation homes. É a Max lá na Flórida e a E-Corporate aqui no Brasil. Quer móveis de qualidade internacional e atendimento com tempero brasileiro? Fale com a gente.

Móveis e objetos de decoração para residências. Consulte vendas corporativas para decorados, áreas comuns e áreas externas.  
**Fortaleza** | Bezerra de Menezes 1485 | São Gerardo | 85 3223-3998 | @@evidenciamoveis  
**São Luís** | Av. dos Holandeses 1000 | Calhau | 98 3313-4000 | @@evidenciaslz

**ē** corporate

Use o QR Code  
e acesse nossa  
plataforma digital.



# JORNAL O OTIMISTA.

## FORMATO DIFERENCIADO E CORES VIVAS PARA RESSALTAR A VERDADE.

Como a notícia chega a você faz toda a diferença. Por isso, criamos uma forma de deixar seu dia a dia mais leve, **começando pela informação.** Aproveite **O Otimista.** No digital ou no impresso, a plataforma de conteúdo para quem ousa ser de verdade.

