



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

CARROS

AS NOVIDADES
E APOSTAS DAS
MELHORES
MONTADORAS

TURISMO

CINCO
LUGARES PARA
FAZER FOTOS
INCRÍVEIS

VISÃO

BETO STUDART
FALA SOBRE
POLÍTICA E
NEGÓCIOS

SOCIAL

OS CLIQUES DOS
EVENTOS MAIS
BADALADOS
DA CIDADE

PADRÃO SEIS ESTRELAS

CEO DA REDE CARMEL, TARSO MELO CONTA COMO
ELEVOU O NÍVEL DA HOTELARIA DE LUXO NO
CEARÁ COM A CONSTRUÇÃO DE RESORTS



plus
life 

Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.

Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!



CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA ★



Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

AIRFRANCE KLM





Voe World Business Class

Relaxe e aproveite o seu espaço particular. Com assentos totalmente reclináveis e pratos preparados por top chefs, a nova World Business Class fará você se sentir em casa - klm.com.br

Royal Dutch Airlines



**SE ALGUMA PESSOA
FALAR QUE CONHECEU
FORTALEZA COMO
A PALMA DA MÃO,
PODE ACREDITAR:
ELA BAIXOU
O NOSSO APP.**



**APP VIVER FORTALEZA.
UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA
E REAL DA NOSSA CIDADE.**

**viver
fortaleza** 

Baixe agora:



Aproveite Fortaleza ao lado de quem entende tudo da cidade: um cearense. O App Viver Fortaleza tem as melhores dicas de hospedagens, restaurantes, festas e tudo o que você precisa para deixar essa viagem na memória.



Prefeitura de Fortaleza

Secretaria Municipal do Turismo de Fortaleza

CAROLINE CELICO
para Tallis Joias





TALLIS

JOIAS

RIOMAR FORTALEZA - SHOPPING IGUATEMI - SHOPPING ALDEOTA
@TALLISJOIAS | WWW.TALLISJOIAS.COM.BR

TEMPO DE EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO



A primeira edição da *Tapis Rouge* deste 2020 olha para frente. E vê a vida melhor no futuro que se aproxima. A retomada da economia, depois dos duros anos de crise, chega acompanhada por muitos e diversos projetos nos setores produtivos, numa demonstração que o mercado está confiante no caminho que trilhamos.

É este o caso do empresário Beto Studart, que retorna integralmente à sua BSPar, depois de cinco anos no comando da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec). E volta trazendo na bagagem quatro lançamentos imobiliários, dois chegando ao mercado ainda neste ano.

Ricardo Cavalcante, que recebeu a gestão da Fiec de Beto Studart em setembro do ano passado, está empenhado em aproveitar o bom momento na economia para estimular um processo de qualificação e ampliação dos serviços oferecidos pela Federação. Em seu planejamento, elegeu três focos principais de atuação: interiorização, capacitação e comunicação.

Movido a desafios também está Joaquim Cartaxo, superintendente do Sebrae no Ceará desde 2015, e que tomou

por missão nos próximos anos de sua gestão estimular os negócios relacionados à economia criativa, principalmente na Capital e em Juazeiro do Norte e Sobral.

E já que esta edição está falando em excelência e inovação, um dos maiores cases de sucesso da hotelaria cearense não poderia ficar de fora. CEO da rede Carmel, Tarso Melo está nos bastidores de um marco para o segmento do turismo de luxo no Ceará. É ele o executivo por trás do do Carmel Charme Aquiraz, na Praia do Barro Preto, e do recém-inaugurado Carmel Taíba.

Para relaxar, você também encontrará nas próximas páginas a indicação de cinco destinos para fazer fotos deslumbrantes e turbinar as redes sociais. Isso sem falar na cobertura dos melhores eventos sociais do estado e nos mais recentes lançamentos da indústria automobilística.

Uma excelente leitura,

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Moraes Peixoto, Renato Sousa e Nathalia Bernardo**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Edição de Arte: **Barbara De Salvi**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Foto de capa: **Beatriz Bley**

Contato Comercial:

Front Stage Comunicação Ltda

85 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher:

Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



RESERVA
DA FAMÍLIA

Cafés especiais 100% arábica

Da nossa
família
para a sua.



Conheça a linha completa em:
cafesantaclara.com.br/reservadafamilia

SU MÁ RIO

126

TURISMO

Conheça cinco
destinos para fazer
fotos incríveis



14

CAPA

Tarso Melo
comanda o Carmel
Taíba, novo resort
de luxo no Ceará

118

GESTÃO

Ricardo Cavalcante quer
ampliar e qualificar os
serviços oferecidos na Fiec

80

INOVAÇÃO

Joaquim Cartaxo
comenta os desafios de
sua gestão no Sebrae

76

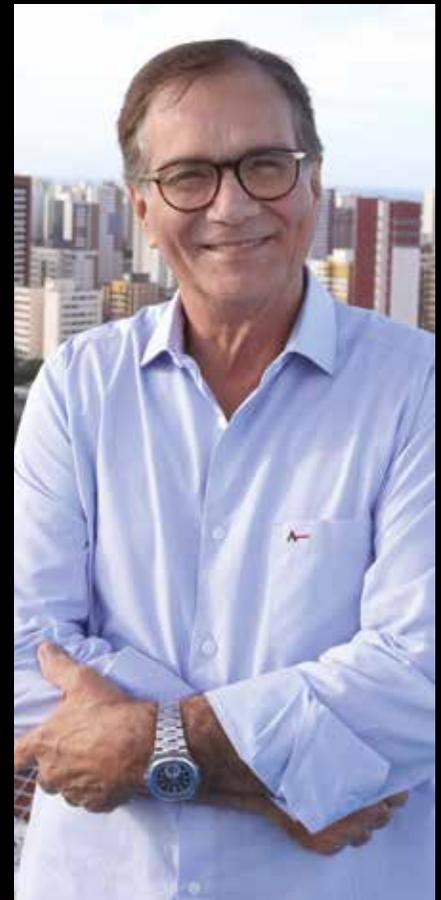
SUCZESSO

Gaudêncio Lucena
festeja os 45 anos da
Corpvs Segurança

30

VEÍCULOS

Descubra o novo
Lexus UX 250h



20

ENTREVISTA

Beto Studart fala do atual
cenário político do País e
sobre novidades da BSPar



O ÁPICE DA HOTELARIA CEARENSE

CEO DA REDE
CARMEL, TARSO MELO,
QUE INAUGUROU
RECENTEMENTE O RESORT
CARMEL TAÍBA, ESTÁ
NOS BASTIDORES DE
DOIS MARCOS PARA O
SEGMENTO DO TURISMO
DE LUXO NO CEARÁ

Bem antes de o Ceará virar case com a ampliação das conexões aéreas internacionais e de acessar novos mercados, um grupo local vislumbrou uma lacuna no mercado e inseriu a hotelaria de alto padrão no estado. O Carmel Charme Aquiraz, na Praia do Barro Preto, trouxe então o conceito do hotel de charme e o esmero nos serviços típicos da categoria. “Um sonho por mais de dez anos”, lembra o CEO dos hotéis Carmel, Tarso Carneiro de Melo. A casa de veraneio da família, com uma larga extensão à beira-mar em uma praia tranquila, era o local perfeito para concretizar o projeto. “Eu já acreditava no potencial do Ceará para o mercado de luxo, foi realmente a hora da decisão”, conta, citando ainda o processo de convencimento da mãe. “Vieram os netos, a trabalhadeira aumentou e minha mãe acabou gostando da ideia de ter um apartamento em um hotel de luxo sem trabalho nenhum”, conta.

Oito anos depois, o mesmo grupo elevou novamente o parâmetro da hotelaria com o resort Carmel Taíba. Considerado o primeiro equivalente a seis estrelas em praia no Brasil, é “um hotel de alto luxo, requintado e feito por cearenses”, resume o empresário, que possui a logo da rede tatuada no braço.



BEATRIZ BLEY

Tapis Rouge - A sua família vem de outros ramos de negócio, como construção civil e locação de equipamentos. Como se deu a entrada no mercado hoteleiro?

Tarso Melo - A entrada no mercado hoteleiro foi ainda na época do meu pai. Ele iniciou a construtora e construiu o que hoje é o Mareiro, que antes era administrado pela Accor, como Novotel. Aí os filhos foram crescendo, passamos a nos interessar pelo ramo e veio também o Magna (ao lado do Ideal Clube), que hoje é Carmel Magna Praia. Até que começamos a hotelaria de luxo com o Carmel Charme.

TR - Vocês podem se considerar pioneiros no segmento hoteleiro de alto padrão no Ceará, com o Carmel Charme. No entanto, a experiência era com outro perfil, o de hotel urbano. O que o fez apostar em um hotel de charme?

Tarso Melo - Foi um processo longo. O Carmel Charme era a nossa casa de praia, que ficava em um terreno muito especial na praia do Barro Preto. Foi um sonho fazer esse hotel, por praticamente 10 anos, tanto pelo convencimento da minha mãe, para fazer o hotel na casa dela, quanto pelo receio, por ser um investimento alto e um mercado que é bem diferente. O mercado de luxo requer diferenciais muito grandes e nós não éramos familiarizados ainda, então realmente foi um desbravamento.

TR - Como se deu a decisão de entrar em um mercado bem mais exigente e restrito, quando ainda não havia ainda toda a cadeia de equipamentos turísticos que existe hoje no Ceará?

Tarso Melo - Foi um desafio, queríamos fazer uma coisa diferente e na qual acreditávamos. Nós tínhamos também um grande potencial, que era o terreno, e sabíamos como construir e que queríamos agradar esse público. Colocamos na cabeça também que seria um projeto de longo prazo, até que conseguimos fazer do Carmel Charme o que é hoje.

TR - Depois veio o do Cumbuco, que tem um perfil diferente.



O CARMEL CHARME
ERA A NOSSA
CASA DE PRAIA,
QUE FICAVA
EM UM TERRENO
MUITO ESPECIAL
NA PRAIA DO
BARRO PRETO



Tarso Melo - O Cumbuco é uma praia mais turística, diferente do Carmel Charme, porque a praia do Barro Preto não era conhecida. O destino realmente é o hotel. Tínhamos que fazer o hotel ficar conhecido pela estrutura e pelo serviço, tinha realmente que ser uma coisa para impressionar. E com esse know how fizemos o do Cumbuco, que é uma praia realmente mais turística. Tem o DNA do Carmel Charme, pela arquitetura, pelos serviços, mas tem um perfil um pouco diferente, tem mais apartamentos, tem uma proposta mais versátil, mais esportiva.

TR - E mais recente, o Taíba. Como surgiu a ideia de fazer um hotel de altíssimo padrão?

Tarso Melo - É a nossa menina dos olhos. Foi construído com uma expertise que adquirimos ao longo de 10 anos, a gente já sabia o que queria. Eu nem conhecia muito a Taíba, o imóvel apareceu, por meio do meu irmão, Fábio, que está à frente da construtora (Carneiro de Melo). Nós ficamos encantadíssimos. Eu nunca tinha visto um terreno como aquele no Ceará, no alto de um rochedo, onde a praia chega no terreno. É uma coisa que realmente encanta. A partir daí, dessa especificidade do terreno, nasceu o Carmel Taíba.

TR - O que o Carmel Taíba traz de diferente em relação ao Carmel Charme, já que ambos compartilham o mesmo público?

Tarso Melo - Pois é, os dois têm propostas parecidas, quase a mesma quantidade de apartamentos (36 no novo e 35 no Charme), porém o Taíba é ainda mais requintado. Integramos uma equipe de arquitetura de fora e daqui, como o Marcelo Franco; o João Armentano nos interiores e o Alex Hanazaki no paisagismo. Foi algo que a gente já tinha na cabeça o que queria do hotel. E realmente ficou acima do que foi imaginado. O terreno cresceu ainda mais com a arquitetura. Conseguimos um resultado que não se destaca tanto na praia, o hotel fica meio escondido no coqueiral, a piscina tem borda infinita, tem praia particular, são muito ambientes e uma estrutura para atender o público mais exigente, do Brasil e do Exterior.



TR - Antes de fazer o investimento na Taíba, vocês já procuravam outro lugar para fazer um resort de alto padrão?

Tarso de Melo - Estamos sempre estudando, vendo possibilidades. Mas quando nós vimos o terreno pela primeira vez, nos encantamos e já foi praticamente decidido. Conversamos com os sócios e em duas semanas voltamos para fechar negócio.

TR - Quando o investimento foi anunciado, o país ainda enfrentava uma crise. Você teve medo de fazer uma aposta arriscada?

Tarso Melo - Sempre é uma aposta arriscada. No Brasil, a gente sempre fala em crise, nas dificuldades... Mas sempre pensamos em longo prazo. E o que a gente sabe fazer é isso, é empreender, e trabalhando, fazendo certo, a coisa acaba funcionando. E acreditamos muito no potencial do nosso estado. A gente viaja para lugares bem mais conhecidos que o nosso Ceará e não vê uma diferença



O CARMEL TAÍBA É
A NOSSA MENINA
DOS OLHOS. FOI
CONSTRUÍDO COM
UMA EXPERTISE QUE
ADQUIRIMOS AO
LONGO DE 10 ANOS



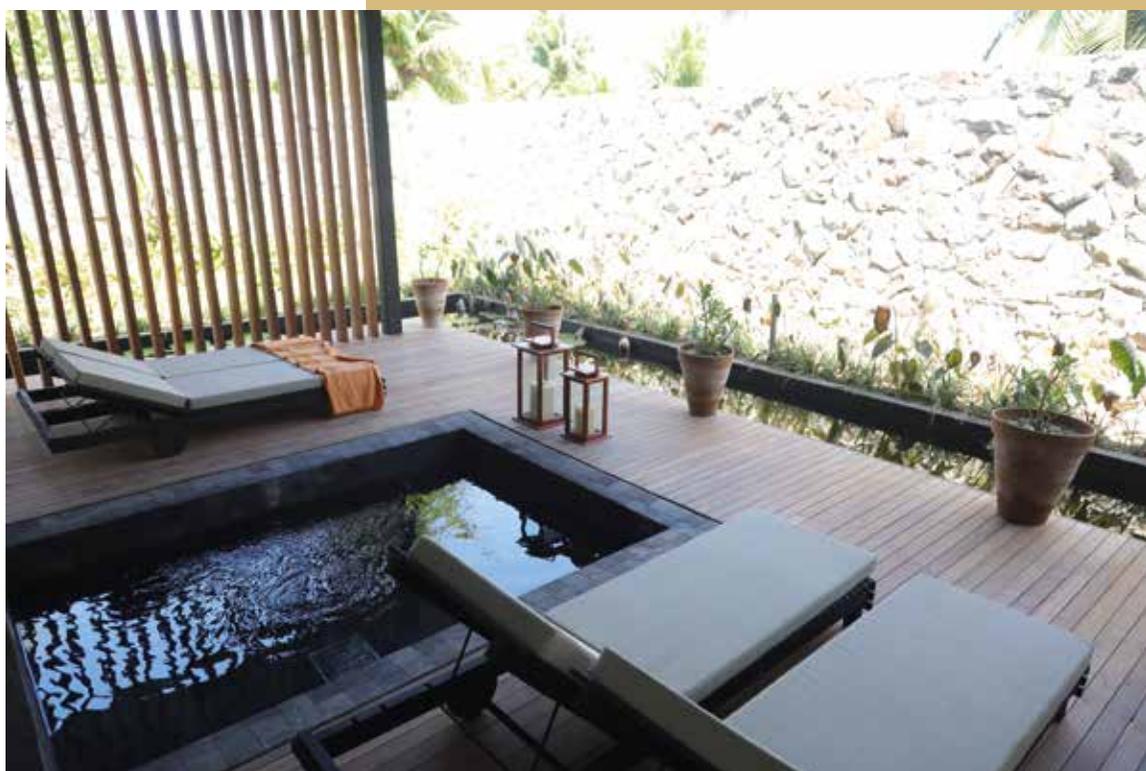
grande de potencial, de beleza natural, do carisma da nossa gente. Lógico que existem muitas dificuldades, mas temos que investir nas potencialidades.

TR - Você disse que, como empresário, está pensando sempre em algo novo. Já sabe qual é o próximo passo?

Tarso Melo - Depois dos últimos dois anos, não. Para construir um hotel como o Carmel Taíba é um desgaste grande, um investimento alto. Então, agora o foco é fazer esse nosso bebê funcionar como deve, prestando um serviço de excelência. O que vem depois eu ainda não sei, mas deve vir, estamos sempre pensando em algo. O momento é de consolidar, se capitalizar novamente e lá para frente deve aparecer algo novo.

TR - A rede Carmel tem produtos bem diferentes entre si. Hotéis urbanos, resort, hotel de charme e por aí vai. Como é administrar hotéis com vocações tão diferentes?

Instalações de alto padrão do novo Carmel Taíba



Tarso Melo - São trabalhos distintos, a forma de comercializar também. É até difícil destacar as diferenças, mas eu diria que em um hotel de cidade, o destino não é só o hotel. É onde ele se hospeda, mas tem várias outras coisas pelas quais ele vem. Nos nossos hotéis de praia, não. O destino é realmente o hotel. Claro que faz os passeios, sai, mas a escolha das férias para a família, por exemplo, é baseada no hotel.

TR - A questão da alimentação é uma preocupação recorrente da rede?

Tarso Melo - Essa preocupação existe em todas as unidades, nos resorts principalmente. O café da manhã faz parte da programação, os hóspedes querem inclusive aprender um pouco da cultura pela gastronomia, experimentar as frutas locais. Então, o lazer já começa no café, por isso é uma parte muito importante para a gente. Cada um tem um chef, tem opções para alimentação balanceada.

TR - Quando você ingressou no ramo hoteleiro já vislumbrava um hotel referência em luxo, como Carmel Taíba?

Tarso Melo - Não, ele surpreendeu até a mim, ao longo da obra. Eu sinceramente não imaginava que nós conseguiríamos construir e chegar onde chegamos. É um nível de hotelaria pouco comum. Inclusive o Carmel Charme, que já tem mais de oito anos, não sabíamos que seria do nível que é.

TR - Atualmente, a maior parte do público é de estrangeiros ou de brasileiros?

Tarso Melo - Nosso mercado ainda é muito nacional. O Ceará está dando os primeiros passos para atingir esse público internacional, que é um mercado enorme que está se iniciando. Esse trabalho feito pelo governo, de trazer mais conexões, mais voos internacionais, é o passo inicial. Não é uma coisa que acontece da noite para o dia, é um trabalho contínuo, que leva anos, então ainda estamos engatinhando. Às vezes as pessoas acham que só com novos voos já



FOTOS BEATRIZ BLEY

“
O CEARÁ ESTÁ
DANDO OS
PRIMEIROS PASSOS
PARA ATINGIR
ESSE PÚBLICO
INTERNACIONAL
”

está bombando, e não é assim. Está melhorando, de fato, o kite é um diferencial muito grande para o Ceará. Eu acredito muito nesse potencial. É difícil encontrar aí fora o que a gente tem aqui, que são coisas que já estamos acostumados e não notamos como isso faz diferença. Só por poder vender o estado o ano todo, já partimos na frente. Nos outros lugares, geralmente tem uma temporada, nós temos o ano inteiro. Outro diferencial grande é a temperatura da água, chama atenção onde nós vamos divulgar o Ceará o fato da água ser morna. São essas pequenas coisas que me fazem acreditar que temos um potencial enorme de crescimento. O objetivo agora é tornar o Carmel Taíba conhecido. Para isso, é preciso ir com parcimônia, trabalhar o serviço, atender cada hóspede com o carinho e esmero que merecem.

A FÓRMULA BS DE FAZER NEGÓCIOS



DEDICADO AO COMANDO DA BSPAR, APÓS CINCO ANOS NA FIEC, BETO STUDART COMEMORA O NOVO MOMENTO DA ECONOMIA NACIONAL E ANUNCIA OS PRÓXIMOS LANÇAMENTOS DA EMPRESA PARA O MERCADO IMOBILIÁRIO FORTALEZENSE

Beto Studart chegou a 2020 com energia. E projetos. Ainda se adaptando à volta de uma rotina integral na BSPAR, depois de cinco anos no comando da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec), ele diz ver um momento positivo. “Amanhã será melhor que hoje”. Neste sentido, a incorporadora vai retomar os lançamentos imobiliários. Há quatro na prateleira, com dois a serem postos no mercado ainda neste ano: o BS Flower (Aldeota) e o BS Giovana (Cocó). O primeiro será lançado até abril. O segundo, quando as vendas do anterior estiverem avançadas. O comedimento, diz, foi lição da crise. “Não é porque eu seja sabido. Todo mundo tem que fazer”, afirma o empresário, também vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Sua cautela é aliada ao otimismo, com retomada econômica à vista. No Nordeste, entretanto, o ritmo é mais lento. Para ele, isso acontece porque a região é mais pobre, com setor privado mais frágil. O primeiro passo para mudar, acredita, é coragem. “Precisa quebrar esse estigma de ‘não posso’.

Tapis Rouge - O que o senhor espera para 2020?

Beto Studart - Entendo sempre que a vida é feita de ciclos. Em 2018 e 2019, a vida foi muito interessante. Tive um problema de saúde, que na época me abateu muito, e veio a superação. Depois, teve a conclusão desses cinco anos do meu mandato na Federação das Indústrias. Esse foi um momento incrivelmente positivo, que passei na construção de vários amigos, aprendendo sobre as atividades econômicas, as pessoas, a obrigação da Casa, o que ela

representa, trabalhando para inseri-la em um contexto maior do Estado. Houve um entendimento com o Governo do Ceará para que a gente pudesse conhecer toda a política e para que o próprio governador conhecesse a política da indústria. A minha chegada ao Governo foi restabelecimento de um passado. Eu tinha que levar somente coisas que fossem extremamente precisas e o governador percebeu. Assim, se criou um ambiente muito positivo. Foram cinco anos maravilhosos que se encerraram em 2019. E encerrei magnificamente porque entreguei a gestão a um cidadão que quero muito bem, que é o Ricardo Cavalcante, que agora é o presidente da Fiec. Eu o respeito. Ele é louco pela instituição, está há muitos anos comigo, fomos diretores juntos. Ele sempre foi um construtor do bem. Depois vem a minha vida profissional, que é essa. Trabalhar é o que sei fazer.

"OS CINCO ANOS DO MEU MANDATO NA FIEC FOI UM MOMENTO INCRIVELMENTE POSITIVO, QUE PASSEI NA CONSTRUÇÃO DE VÁRIOS AMIGOS"

Estou voltando para o que sei fazer, fiz a minha vida todinha, há 50 anos. Eu sou empresário. Vivi nesses últimos seis anos, momentos importantes da política brasileira e acho que, de certa forma, colaborei demais com a política, com minha indignação com as coisas, os descabros, o trato da política pública sempre feita na base do conchavo. Do próprio movimento para tirar da cadeira a presidente, o Ceará fez parte na medida em que tínhamos o nosso ponto de vista escrito, cartas divulgadas para o Brasil todo. Para onde nós vamos em 2020 passou por tudo isso. Estou vendo agora um momento muito positivo. Primeiro a esperança, o que está na minha cabeça é a convicção de que amanhã será melhor que hoje. Estamos nesse caminhar que é fantástico. Os conchavos políticos podem até ainda existir, mas eles não são predatórios, não tira o interesse das pessoas. O empresário está muito confiante nesse resgate.

TR - O senhor mencionou o protagonismo político da Fiec. Também elogiou governos. Nessa nova fase, mais afastado da Federação, o senhor pensa em se engajar de forma mais incisiva, digamos institucionalizada, na política?

Beto Studart - As pessoas sempre comentam e a gente deixa comentar: "o Beto vai ser senador, vai ser deputado, vai ser governador...". Mas eu não quero. Poderia até ser se eu tivesse voto, mas acho a vida do político muito dura, esse buscar voto todo tempo é uma coisa impressionante. Eu não tenho projeto político nenhum. Posso até participar de um partido político, como participo do PSDB. Posso participar de um partido do Bolsonaro, posso. Mas como um fato emblemático, para me apresentar como aliado, um admirador, não para ter um cargo político. Prefiro apoiar os amigos que têm essa aptidão e alinhamento mais ou menos parecido com o meu.

TR - O senhor pretende se filiar ao Aliança caso ele saia do papel?

Beto Studart - Se sair do papel, dependendo de quem está representando o Aliança aqui no Estado, se forem pessoas que estejam à altura, posso ir. Acho que não tenho nenhum papel importante no PSDB. O PSDB já tem suas lideranças de-

"POSSO PARTICIPAR DE UM PARTIDO DO BOLSONARO. MAS COMO UM FATO EMBLEMÁTICO, PARA ME APRESENTAR COMO ALIADO, NÃO PARA TER UM CARGO POLÍTICO"

"ACHO QUE NÓS, EMPRESÁRIOS, PRECISAMOS ESTAR CONSTANTEMENTE ATENTOS, SEM MEDO DE CONVERSAR, SEM MEDO DE INFLUENCIAR, SEM MEDO DE DIZER O QUE PENSA"

finidas há muitos anos e que eu respeito. Posso ir nessa demonstração, de apreço, apoio e respeito ao Bolsonaro.

TR - Qual o papel do setor privado nas mudanças pelas quais atravessam o Brasil e o Ceará?

Beto Studart - Acho que nós, empresários, precisamos estar constantemente atentos, sem medo de conversar, sem medo de influenciar, sem medo de dizer o que pensa, de participar de grupos que pensam o melhor. Às vezes as pessoas podem silenciar por uma conveniência, mas acho que o empresário tem o papel de fazer reverberar o seu ponto de vista. O empresário tem prestígio, faz parte de uma grande comunidade, é dono da economia. Alimentamos o trabalho. Governo não dá trabalho. Até dá, mas não tem a mesma eficiência. O Governo é importante, o empresário também. Acho que nosso papel é esse, poder fazer parte de discussões e levar seu ponto de vista para o Brasil todo.

TR - Que ponto de vista o senhor quer levar ao Brasil?

Beto Studart - Quero falar da corrupção. A corrupção é o imposto mais caro que o brasileiro paga. E quem paga mais é o pobre, porque ele não tem capacidade de estudar e manter a sua saúde. Acho horrível quando vejo um hospital, pela televisão, com as pessoas congestionadas nos corredores, com macas e o cara tentando sobreviver com um soro pendurado. Eu vejo que a corrupção corrói essas atividades, não deixa se modernizar. Precisamos encarar de frente a corrupção. O resto a gente até pode fazer concessão, ao equívoco administrativo, um erro aqui, acolá. Mas corrupção não dá mais. Temos que resguardar muito bem a nossa Lava Jato, que foi precursora desse novo ambiente que o Brasil está querendo encontrar. Precisamos eliminar a corrupção onde houver, Executivo, Legislativo, Judiciário... Vejo o Judiciário com temor. O Supremo, como guardião da Constituição, precisa ter homens de postura ilibada - não estou dizendo que não são, às vezes deixam dúvidas - para que o Brasil possa crescer.

TR - Falando, agora, da BSPar. No início de 2018, em um evento, o senhor foi muito



BEATRIZ BLEY

enfático ao dizer que não lançaria nada. Chegou a hora de lançar?

Beto Studart – Vivemos num mercado de *commodities*. Apartamento é *commodity*. A não ser aqueles especiais. Se você lança, como dizem que temos R\$ 4 bilhões em estoque, automaticamente não tem valor. Está todo mundo ofertando. Se é um mercado de *commodity*, temos que promover a falta para recuperar o valor. As empresas perderam dinheiro em função da superoferta. Nosso papel é defender o interesse dos nossos clientes e, sobretudo, das nossas empresas para que elas possam continuar crescendo com segurança. Foi isso que eu quis mostrar naquele momento. Hoje, temos duas coisas, esse estoque de imóveis Okm, mas disponíveis há muito tempo. Mas temos um outro tipo de consumidor, que está querendo uma coisa nova. A pesquisa já aponta que existe esse público. Então, dá para começar uma coisa pequena para testar o mercado.

"A GENTE PRECISA TER MUITO CUIDADO. NÃO PODE SER AFOITO, TEM QUE DIMENSIONAR BEM O MERCADO"

TR – Qual o perfil dos empreendimentos que a BSPar tem para lançar?

Beto Studart – São classe média alta, como sempre operamos, aqui nesse grande quadrilátero do Meireles e Aldeota, para esse público que a gente entende – e praticamente estamos sem estoque. Por exemplo, Minha Casa Minha Vida eu não sei fazer porque tem uma tecnologia diferente, tem um público diferente, instituições financiadoras diferentes. Não aprendi a fazer então vou ficar aqui fazendo o que sabemos.

TR – Quando devem ser lançados?

Beto Studart – O primeiro acho que, no mais tardar, 30 de abril. É o BS Flower. Esse nome lindíssimo é por causa da praça aqui do lado, a Carlos Alberto Studart, nome do meu pai, mais conhecida como Praça das Flores. Esse terreno fica na esquina da praça, na rua Paula Ney. O outro é o BS Giovana, nome da minha filha, que vou lançar no Cocó.

TR – O Cocó é uma nova área?

Beto Studart – Uma nova área com muita coisa interessante. Lá está no centro que acessa o Iguatemi e o RioMar e todo mundo procura ter um shopping pertinho. Tem um hospital pertinho também, o Hospital Geral. Está tudo ali no entorno. É um bairro muito bacana, planejado. O BS Flower, na nossa pesquisa, deu 100% em todos os aspectos e com a venda que devemos concluir no mais tardar em dez meses. É uma coisa magnífica. A pesquisa é uma coisa que nos auxilia demais. No Giovana eu fiz a pesquisa com um grupo do Paraná e estou fazendo a mesma com um grupo de Campinas (SP) só para poder checar.

TR – O Giovana é também para 2020?

Beto Studart – Sim. Quando o BS Flower chegar a 50%, 60% vendido, ele entra.

TR – Lançar um depois de boa parte do outro vendido é lição que ficou da crise?

Beto Studart – Sim. A gente precisa ter muito cuidado. Não pode ser afoito, tem que dimensionar bem o mercado. Embora a gente tenha sido surpreendido por uma crise de forma repentina, em 2014. A quantidade de distrato com que fomos surpreendidos foi uma coisa maluca. As empresas conseguiram superar porque



BEATRIZ BLEY

têm bons gestores, souberam solucionar os seus problemas, mas 2018 foi um ano tremendamente difícil. O que a gente vendia era quase o valor idêntico do que estava distratando. As pessoas perderam seus empregos, poupança, esperança. A experiência que tivemos recente mostra que precisamos fazer isso. Precisa fazer pesquisa, precisa medir o caixa, sua capacidade de fazer, não engargalar, um atrás do outro. Com três, quatro (lançamentos) de uma vez nós podemos ter problema. Nós tivemos problema. Quem pode dizer que passou incólume numa crise dessa? O que estou fazendo não é porque eu seja sabido, não tem nada disso. Todo mundo tem que fazer. Você não pode lançar três empreendimentos concomitantemente.

TR - O senhor cita pesquisa, cuidado, estratégia, mas também fala com muita paixão dos projetos. Há uma dose de emoção na decisão por um empreendimento?

Beto Studart - Tenho uma palavra: tesão pelo que eu faço. Eu penso no meu negócio todo tempo. Não penso em negócio, penso no meu negócio. O que é o meu ne-

gócio? São pessoas. São elas que fazem a grande diferença, essa relação que tenho de trocar ideia, aprender com eles, ensinar, nós fazemos tudo junto. Então a minha dose de inspiração e de paixão é muito grande. A parte de controladoria, controle da organização, fazer as coisas sempre de forma muito bem feita, isso é uma paixão que eu tenho. Então quando eu penso num empreendimento, penso junto com o arquiteto. No caso do BS Design, foi uma coisa que ficou muito tempo na minha cabeça. Primeiro *feedback*: não quero fila para pegar os elevadores. Temos que montar um esquema que não tenha fila. Não quero carro engarrafando para entrar no estacionamento. Não tem possibilidade de essas coisas acontecerem. As catracas ficam lá dentro, lá embaixo, os elevadores são fantásticos, velocidade grande, 25 elevadores, oito por torre só para dar acesso aos usuários. Só penso no melhor, bem feito e, sobretudo, no meu cliente. Eu só faço me colocando no lugar dele. E eu tenho uma coisa do ego, que é minha sigla BS. Adoro o BS. A turma diz assim, a forma BS de fazer.

"EU PENSO NO MEU NEGÓCIO TODO TEMPO. NÃO PENSO EM NEGÓCIO, PENSO NO MEU NEGÓCIO. O QUE É O MEU NEGÓCIO? SÃO PESSOAS, ELAS QUE FAZEM A DIFERENÇA"



A VCI é a incorporadora imobiliária hoteleira que mais cresce no Brasil e foi eleita em 2019 pelo principal prêmio do setor, o GRI Awards, como uma das três empresas mais inovadoras do mercado imobiliário.

Desenvolvemos projetos multipropriedades com marcas premium internacionais e somos líderes em comercialização neste segmento.

RESIDENCE CLUB AT THE
HARD ROCK HOTEL
ILHA DO SOL

RESIDENCE CLUB AT THE
HARD ROCK HOTEL
FORTALEZA



E AGORA TAMBÉM COM...

RESIDENCE CLUB
AT THE



ILHA DO SOL

RESIDENCE CLUB
AT THE



FORTALEZA

E AGORA TAMBÉM COM...



EUROSTARS
HOTELS

vcisa.com

SÃO PAULO Av. Brasil, 1964

FORTALEZA Av. Des. Moreira, 1080

LONDRINA Av. Higienópolis, 199

VILA VELHA R. Antônio Ataíde, 1402 - Sala 116



associado à





PAIXÃO

SOBRE RODAS



CITROËN AIRCROSS, TOYOTA YARIS E COROLLA, BMW 320I, CHEVROLET ONIX, VOLKSWAGEN POLO GTS, LEXUS UX 250H E MERCEDES GLC DIESEL. EM COMUM, A PAIXÃO QUE DESPERTAM NOS BRASILEIROS. NAS PRÓXIMAS PÁGINAS, *TAPIS ROUGE* APRESENTA O QUE ESTES MODELOS POSSUEM DE MELHOR EM QUESITOS COMO DESIGN, CONFORTO E POTÊNCIA. CONFIRA!

MERCEDES

GLC DIESEL

Na variante tradicional, o reestilizado Mercedes-Benz GLC chegou ao Brasil em duas versões de acabamento, Off-road 220d 4MATIC e Enduro 220d 4MATIC, sempre equipado com inédito motor 2.0 turbodiesel de 194 cv e 39 kgfm entre 1.600 e 2.800 rpm. Entre os itens de série, o GLC oferece câmera de ré, detector de pontos cegos, alerta de mudança de faixa, faróis full LED e airbag para os joelhos do motorista. O acabamento Enduro, mais completo, acrescenta ainda pacote de estacionamento com câmera 360°, frisos com a inscrição "Mercedes-Benz" iluminados, acabamento interno em madeira preta fosca, carregador sem fio para celulares e som Burmester com 13 alto falantes. Mais informações na Newsedan.

EQUIPADO COM
INÉDITO MOTOR
2.0 TURBODIESEL
DE 194 CV E 39
KGFM ENTRE 1.600
E 2.800 RPM





Neste novo ano, mude seu jeito de investir.

Faça de 2020 um ano de oportunidades.

Somos a **Multinvest**, um escritório credenciado à **XP Investimentos**, a maior corretora de valores da América Latina. Conosco, você conta com um time de assessores especializados, focados em proporcionar um atendimento exclusivo e de qualidade, buscando sempre a multiplicação dos seus investimentos e a sua independência financeira.



AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos



Av. Dom Luís, 1200, Salas 1205, 1206, 1306 e 1307
Fortaleza-CE | CEP: 60160-230 - (85) 3032.3232 (85) 98152.8844
www.multinvest.net.br

LEXUS

UX 250H



COMBINADOS, OS MOTORES ENTREGAM UMA POTÊNCIA DE 178 CAVALOS. VAI DE ZERO A 100 KM/H EM 8,7 SEGUNDOS, DE ACORDO COM A MONTADORA

O híbrido da Lexus vem equipado, em todas as suas versões, com o motor 2.0 aspirado associado a outro elétrico. Combinados, eles entregam uma potência de 178 cavalos. Vai de zero a 100 km/h em anunciados 8,7 segundos, de acordo com a montadora. A transmissão é do tipo CVT e a tração é dianteira. O UX Dynamic vem com bancos de couro com aquecimento nos assentos dianteiros, rodas de 18 polegadas, painel digital de TFT e ar-condicionado de duas zonas. Já o UX Luxury acrescenta o sensor de abertura para o porta-malas, faróis de LED, multimídia com tela de 10 polegadas, carregador por indução, teto solar e coluna de direção com ajuste elétrico. Mais informações na Newland.



S I S T E M A
FIEC | OBSERVATÓRIO
DA INDÚSTRIA

**Conhecer para cooperar.
Cooperar para desenvolver.**

O Observatório da Indústria coleta, trata, produz e difunde informações estratégicas para tomadas de decisões a favor da competitividade industrial e em prol do desenvolvimento do Ceará. Também faz parte da sua atuação fortalecer o empreendedorismo, a inovação, a sustentabilidade e a geração de negócios.



 www.sfiec.org.br



Federação das Indústrias do Estado do Ceará
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



TOYOTA

YARIS



O Toyota Yaris ganhou novidades para sua linha 2020. Com exceção da renomeada versão XL Live, que é de entrada e tem motores 1.3 no hatch e 1.5 no sedã, o modelo oferece multimídia com sistemas Google Android Auto e Apple Car Play. O Toyota Yaris 2020 tem motor 1.3 Dual VVT-i com 94 cavalos na gasolina e 101 cavalos no etanol, enquanto o 1.5 Dual VVT-i tem 105 cavalos na gasolina e 110 cavalos no etanol. A versão manual tem câmbio de seis marchas, enquanto a CVT simula sete velocidades. Mais informações na Newland.

A VERSÃO MANUAL TEM
CÂMBIO DE SEIS MARCHAS,
ENQUANTO A CVT SIMULA
SETE VELOCIDADES

COROLLA HÍBRIDO

A grande novidade dessa da nova geração do Corolla, além do novo visual, é o sistema híbrido flex. São três motores no cofre frontal, dois elétricos e um 1.8 flex aspirado de ciclo Atkinson. Até o câmbio automático do tipo CVT é híbrido, e não há simulação de marchas, como nas versões “normais”. De acordo com a Toyota, o motor 1.8 flex gera 101 cv de potência e 14,5 kgfm de torque, enquanto os elétricos

produzem 72 cv e 16,6 kgfm. A recarga é feita pelos próprios motores elétricos, que podem funcionar como freios regenerativos ao mesmo tempo que alimentam a bateria. Segundo testes do Inmetro, o Corolla híbrido é capaz de rodar 14,5 km/l na estrada e 16,3 km/l na cidade quando com gasolina. Já com etanol as médias caem para 9,9 km/l na estrada e 10,9 km/l na cidade. Mais informações na Newland.

A RECARGA É FEITA
PELOS PRÓPRIOS
MOTORES
ELÉTRICOS



BMW

320I

Versão mais vendida do BMW Série 3, a 320i tem motor 2.0 TwinPower Turbo de 184 cv e 30,6 mkgf de torque entre 1.350 e 4.000 rpm, e câmbio automático de oito marchas. Na versão de entrada, Sport, tem ar-condicionado digital de três zonas, iluminação ambiente interna, retrovisores externos com rebatimento elétrico, monitoramento da pressão dos pneus, controle de cruzeiro, faróis de neblina em LED, faróis full-LED, assistente de estacionamento, serviços de *concierge*, chamada de emergência inteligente e Pacote Connected. A versão intermediária, Sport GP, adiciona Apple CarPlay, sistema de som HiFi, teto solar elétrico, BMW Comfort Access 2.0, Connected Professional (no lugar do pacote Connected), sistema BMW Live Cockpit Professional (quadro de instrumentos digital) e Assistente Pessoal Inteligente BMW. Mais informações na Haus Motors.

A 320I TEM
MOTOR 2.0
TWINPOWER
TURBO DE 184 CV
E 30,6 MKGF DE
TORQUE ENTRE
1.350 E 4.000 RPM



Café Senac, *um café pra tudo!*

*Um café pra despertar, pra embalar uma conversa,
pra se inspirar, pra trabalhar, pra reunir os amigos,
pra aquecer a vida.*

E então, vamos tomar um cafezinho?



Imagem meramente ilustrativa

De segunda a sábado, das 8h às 20h
No Senac Reference
Av. Des. Moreira, 1301 – Aldeota


Fecomércio CE
Sesc Senac IPDC


Senac

CITROËN

AIRCROSS



O MODELO CONTA
COM PAINEL
EXCLUSIVO, COM
PERSONALIZAÇÃO
DE CORES

O SUV compacto da montadora francesa vem equipado com motor VTI 120 1.6 de 4 cilindros e 16 válvulas, que gera uma potência máxima de 115 cv a 6000 rpm a gasolina, e 122 cv a 5800 rpm se abastecido com álcool. A transmissão pode ser manual ou automática com troca sequencial de seis marchas. Com interior moderno e amplo, o modelo conta com painel exclusivo, com pos-

sibilidade de personalização de cores e aeradores com formato diferenciado. A central multimídia com tela *touchscreen* de 7" oferece espelhamento do seu smartphone e muitas outras tecnologias, como reconhecimento de voz e navegador. O sensor de chuva e os faróis com acendimento automático garantem maior segurança ao condutor. Mais informações na Pigalle.



A moda
para o seu
estilo.

 /casapiocalcados

 @casapiocalcados



CHEVROLET

NOVO ONIX

Carro mais vendido do País, o Onix chega à sua segunda geração com diversas mudanças na estrutura, mecânica e pacote de equipamentos. Como o sedã, tem versões com motores 1.0 aspirado e 1.0 turbo de três cilindros. Ele rende 116 cv e 16,8 kgfm de torque com consumo de 11,9 km/litro na cidade e 15,1 km/litro na estrada com gasolina e 8,3/10,7 km/litro com etanol, na ver-

são automática. Com câmbio manual, o rendimento passa para 9,4 km/litro na cidade e 11,2 km/litro na estrada quando abastecido com etanol, ou 13,5 km/litro e 16 km/litro quando abastecido com gasolina, respectivamente. Ambas as transmissões têm 6 marchas. Na lista de equipamentos, destaque para os seis airbags e ESP de série em todas as versões. Mais informações na Silcar.

NA LISTA DE EQUIPAMENTOS, DESTAQUE PARA OS SEIS AIRBAGS E ESP DE SÉRIE



Novo cardápio Cabaña del Primo

Uma nova experiência assinada pela chef

Louise Benevides



veja
COMER & BEBER
FORTALEZA

Cabaña
del Primo

JARDINS OPEN MALL - SHOPPING RIOMAR

  cabanadelprimo cabanadelprimo.com.br

VOLKSWAGEN

POLO GTS



A versão esportiva do *hatch* é equipada com motor 1.4 turbo de 150 cavalos e câmbio automático de seis marchas. Além das rodas maiores, e com desenho exclusivo, o GTS possui um filete em vermelho ligando os faróis de fill-LED, para-choque com visual exclusivo e detalhes em preto brilhante e grade do tipo colmeia. De série, conta com ar-condicionado digital Climatronic, sistema de alarme com comando remoto, sensores de estacionamento dianteiro e traseiro, painel Active Info Display, sistema *infotainment* Discover Media, computador de bordo, Beats Sound, câmera traseira, bancos revestidos em material sintético e rodas de liga leve de 17". Mais informações na Meira Lins.

A VERSÃO
ESPORTIVA
DO HATCH É
EQUIPADA COM
MOTOR 1.4 TURBO

VEM AÍ



VERT
Natureza

advance

Mais um Empreendimento Boutique
no coração do Eusébio.



NATUREZA COM TOQUE DE CHARME, URBANISMO INTELIGENTE.

Projeto arquitetônico
com design único.

Paisagismo exuberante do renomado
escritório Benedito Abbud.

Inovação e sustentabilidade.
Valoração dos Serviços Ecosistêmicos.



Superlocalização

Club House



Conheça em primeira mão a Loja Vert e sinta de perto a transformação urbana da região.
Faça seu cadastro e garanta condições especiais de pré-lançamento.

Preço de pré-lançamento: R\$ 236.520,00. Financiamento em até 120 meses.

#VertNatureza #NoCoracaodoEusebio #AVerdadeiraCidadeJaExiste

Av. Eusébio de Queiroz, 4066. Agende sua visita: (85) 4111.0011
www.vertnatureza.com.br

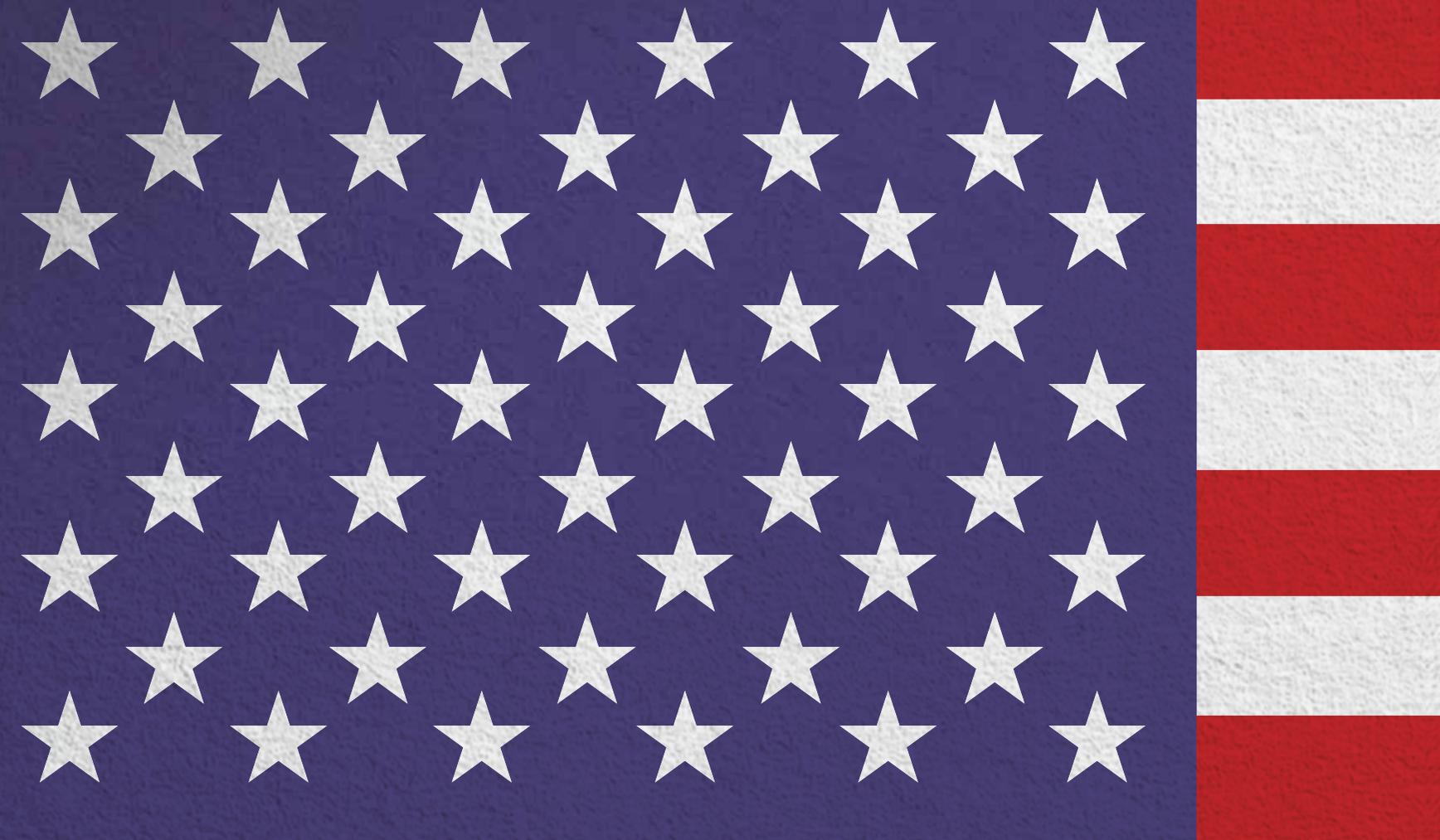
EMPREENDIMENTO:



PARTICIPAÇÃO:



Em atenção às Leis Federais No. 4.591/64, No. 6.766/79 e No. 8.078/90, informamos que todas as características e imagens do empreendimento são meramente ilustrativas, podendo sofrer ajustes a critério dos empreendedores. Loteamento aprovado e registrado: R/04-009592 de 27/12/2018 - CRI do Eusébio. Valor referente aos Lotes 5 a 14, da Quadra F e válido até 29/02/2020. Consulte seu corretor para condições de financiamento diretamente com o Empreendedor com taxa de 0,87% am + IGPM.



DESCULPE, BOLSONARO. SORRY, TRUMP.

A ALIANÇA BRASIL - ESTADOS UNIDOS

NUNCA ESTEVE TÃO EM EVIDÊNCIA.



Agora, incorporadoras e construtoras dos Estados Unidos e do Brasil já podem contar com a mesma qualidade de atendimento e facilidades para viabilizar seus empreendimentos. O Grupo Evidência Móveis possui duas operações exclusivas

Furniture and decorative objects for homes.
Consult corporate sales.

2652 Sunrise Shores Drive Kissimmee | FL 34747 | Osceola County | Florida.



para vendas corporativas, inclusive para hotelaria e vacation homes. É a Max lá na Flórida e a E-Corporate aqui no Brasil. Quer móveis de qualidade internacional e atendimento com tempero brasileiro? Fale com a gente.

Móveis e objetos de decoração para residências. Consulte vendas corporativas para decorados, áreas comuns e áreas externas.
Fortaleza | Bezerra de Menezes 1485 | São Gerardo | 85 3223-3998 | @@evidenciamoveis
São Luís | Av. dos Holandeses 1000 | Calhau | 98 3313-4000 | @@evidenciaslz

e corporate



GOVERNADOR CAMILO SANTANA ENTREGA MEDALHA DA ABOLIÇÃO

O GOVERNADOR DO CEARÁ, CAMILO SANTANA, ENTREGOU A MEDALHA DA ABOLIÇÃO A SEIS PERSONALIDADES QUE SE DESTACARAM E AJUDARAM A CONSTRUIR A HISTÓRIA DO CEARÁ POR MEIO DO SEU TRABALHO: REGINA MARTA ALBUQUERQUE BARBOSA, EDSON CARVALHO VENTURA; ÂNGELA MARIA ROSSAS MOTA DE GUTIÉRREZ, MARIA IRACEMA MARTINS DO VALE, CARLOS MAURO CABRAL BENEVIDES E PADRE REGINALDO MANZOTTI. O CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DO CEARÁ (CBMCE) TAMBÉM FOI HOMENAGEADO. A PREMIAÇÃO OCORREU NO PALÁCIO DA ABOLIÇÃO



Adriano e André Cavalcante



Plácido Rios, Cid Marconi, Plauto Porto, Lúcio Alcântara e Ricardo Cavalcante

FOTOS DENIS SANTANA



Alice, Ailza, Ítala Ventura, Maria Célia e Natalia Ventura



Edson e Ítala Ventura



Claudio Rocha e Dr. Cabeto



Adriano Nogueira e Cid Gomes

SOCIEDADE

HONRARIA



Julio, Edson e Ítala Ventura, Cid Gomes



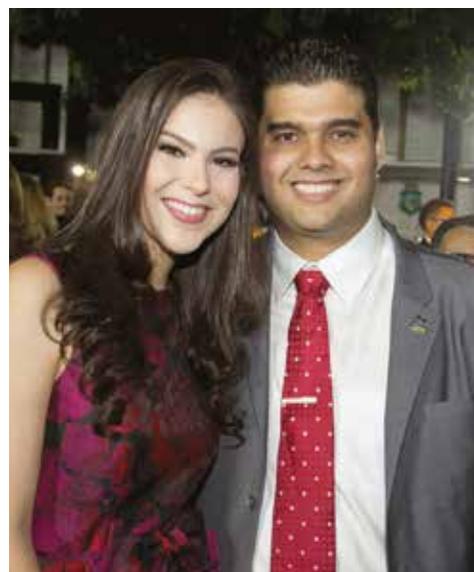
Duda Brígido, Coronel Romero e José Maria Zanochi



Honório e Carla Pinheiro



Francisco e Ailza Ventura



Gabriela Tavares e David Benevides



Gaudêncio Lucena, Adriano Nogueira e Claudio Henrique Câmara



Honório Pinheiro, Erinaldo Dantas e Hamilton Sobreira



Coronel Holanda e Jane Holanda



David e Mauro Benevides



Alice e Rodrigo Ventura

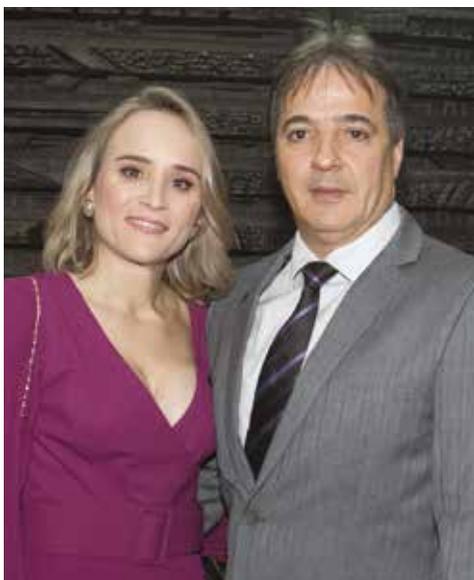
FOTOS DAVI FARIAS



Elcio Batista, Roberto Claudio e Chiquinho Feitosa



Walter Cavalcante e Antônio Henrique



Fernanda e Marcos Pacobahya



Eudoro e Ermengarda Santana



Esdras Guimarães e Neuma Figueiredo

SOCIEDADE

HONRARIA



Pe. Reginaldo Manzotti



Onélia e Camilo Santana



Keliene Maciel e Mauro Benevides Neto



Marieta e Raul Araújo



Mauro Benevides e Edson Ventura



Mauro Benevides Filho e Camilo Santana



Washington Araújo e Rosângela de Francesco

**EM 2019, A HAUS
MOTORS REVOLUCIONOU**
o cenário de carros premium no Ceará.

**EM 2020, QUEREMOS
REVOLUCIONAR**
a sua vida com um BMW.

No trânsito, dê sentido à vida.



Haus Motors Fortaleza
Avenida Washington Soares, 6623

(85) 3401.4900
www.hausmotors.com.br

Haus

Concessionária
BMW



Puro Prazer de Dirigir



LE CLUB MEETING RECEBE ROBERTO CLÁUDIO

ROBERTO CLÁUDIO FEZ UM BALANÇO DAS FINANÇAS DA PREFEITURA DE FORTALEZA NA PRIMEIRA EDIÇÃO DO LE CLUB MEETING, EVENTO ORGANIZADO PELO JORNAL O OTIMISTA, NO MOLESKINE GASTROBAR. EM CONVERSA COM OS EMPRESÁRIOS PRESENTES, O GESTOR INFORMOU QUE 2019 SE ENCERROU COM UM SUPERÁVIT DE R\$ 50 MILHÕES



Edson Barbosa, Joãozinho Fiuza, João e Carlos Fiuza, Adriano Nogueira



Adriano Nogueira e Fábio Albuquerque



Roberto Cláudio



Junior Mello e Cláudio Brasil



Felipe Lima e Marcos Novais



Le Club Meeting O Otimista



Luciano Cavalcante e Ricardo Bezerra

SOCIEDADE

ENCONTRO



Adriano Nogueira, Edson Barbosa, José e Daniel Simões



Max e Eduardo Câmara

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Marcelo Pinheiro, Roberto Cláudio, Adriano Nogueira, Samuel Dias e Prisco Bezerra



Pipo, Marcelo Franco e Adriano Nogueira



Roberto Cláudio e Adriano Nogueira



Adrisio Câmara, Max Câmara, Prisco Bezerra e Roberto Cláudio

INTERCÂMBIO EXECUTIVO:
EXPERIÊNCIA PARA
O MERCADO. E PARA
SUA VIDA TAMBÉM.

A gente aproveita muito mais o dia quando está viajando. E para aprender ou aperfeiçoar um idioma enquanto conhece outro país, conte com a Casablanca Turismo, a agência exclusiva da EF Intercâmbios em todo o Ceará. Estude inglês, espanhol, francês, mandarim ou o idioma que preferir em programas de intercâmbio a partir de duas semanas, e em mais de 50 escolas espalhadas pelo mundo. Quem disse que a experiência que o mercado exige e a que você sonha em viver não podem acontecer ao mesmo tempo?

BR.AVC/FBC



NÃO PERCA TEMPO.
LIGUE E CONHEÇA:
(85) 3466.6000
casablancaturismo.com.br



EXPERIÊNCIAS POR MINUTO.



Samuel Dias e Marcelo Pinheiro



Carlos Silva e Ricardo Bezerra

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Adriano Nogueira e Paulo Machado



Douglas e Tiago Albuquerque, Thiago Nejm



Pipo Gurjão e Luciano Cavalcante



Manuel Cesário, Roberto Moreira e Marcos André Borges

JAGUAR I-PACE

JÁ PODEMOS CHAMAR O FUTURO DE HOJE.
CONHEÇA O PRIMEIRO SUV 100% ELÉTRICO
DA JAGUAR.



WINNER
WORLD CAR AWARDS

2019 WORLD CAR OF THE YEAR
2019 WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR
2019 WORLD GREEN CAR

5 ANOS JAGUAR CARE
PLANO DE MANUTENÇÃO

**5 ANOS DE GARANTIA
E MANUTENÇÃO
INCLUSOS**

O primeiro SUV 100% elétrico da Jaguar chegou à Extrema. E além de oferecer total tranquilidade com cinco anos de manutenção básica e Assistência 24h inclusos no preço¹, também garante o que nenhum outro carro tem: os prêmios de “Carro do Ano”, “Design do Ano” e “Carro Verde do Ano” obtidos no World Car Awards de 2019. Com 400 cv, torque instantâneo, 470km de autonomia e aceleração de 0 a 100km/h em 4,8 segundos, o Novo Jaguar I-PACE é tudo aquilo que você esperava do futuro.

Visite a nossa concessionária e venha conhecê-lo.

Extrema Jaguar

Av. Santos Dumont, 6905

(85) 3465.3000

retailers.jaguarbrasil.com.br/extrema



Pela Vida. Escolha o trânsito seguro.

¹ Jaguar Care é para o JAGUAR I-PACE EV 400 SE Modelo 2020. O plano Jaguar Care inclui os seguintes itens de revisão básica: filtro de ar da cabine, fluido limpador do para-brisa, fluido de freio, tubo flexível dos freios dianteiros e traseiros (esquerdo e direito) e mão de obra para estes itens. Pacote válido para até 3 (três) revisões básicas pelo período de 6 (seis) anos ou 105.000 km, o que ocorrer primeiro. As revisões devem ocorrer em intervalos de 24 (vinte e quatro) meses ou 34.000 km, o que ocorrer primeiro. O descumprimento ao plano de manutenção do veículo cancela o plano. 2Dados obtidos durante testes no ciclo WLTP.



CIRO GOMES GANHA ANIVERSÁRIO SURPRESA NO PIPO RESTAURANTE

AMIGOS E FAMILIARES DE CIRO GOMES REUNIRAM-SE NO PIPO RESTAURANTE PARA COMEMORAR MAIS UM ANO DE VIDA DO EX-GOVERNADOR DO CEARÁ. A FESTA SURPRESA, ORGANIZADA POR GISELE BEZERRA EM ESTILO ADESÃO, TEVE TRILHA SONORA COMANDADA POR GIOVANA BEZERRA, JEFF PEREIRA E EDINHO VILAS BOAS. CONFIRA QUEM ESTEVE POR LÁ



Ana Lourdes Almeida e Hélio Parente



FOTOS DENIS SANTANA

Arialdo Pinho, Carmen Rangel e Adriano Nogueira



Camilo Santana e Desembargador Teodoro



Vevu Arruda, Hélio Parente, Camilo Santana, Adriano Nogueira e Teodoro Santos



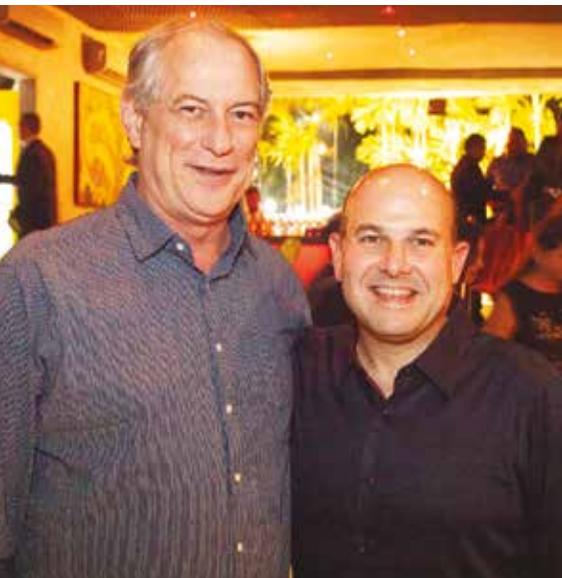
Camilo Santana e Izolda Cela



Arialdo Pinho e Elcio Batista

SOCIEDADE

PARABÊNS



Ciro Gomes e Roberto Cláudio



Elcio Batista e José Sarto

FOTOS DENIS SANTANA



Elcio Batista, Veveu Arruda e Adrisio Câmara



Giselle Bezerra e Ciro Gomes



Jorge Albuquerque e Livia Saboya



Roberto Cláudio, Ciro Gomes e Camilo Santana

Pra você que
não pretende
ficar parado no
mundo dos negócios:

capital de giro.

A CVPAR Finanças sabe do que
sua empresa precisa. Aqui você
conta com especialistas de
referência na área e garante
recursos financeiros com
agilidade, segurança e o melhor
retorno. Consulte a CVPAR
e impulse seus negócios.



Um time de analistas focados na originação de operações financeiras
para empresas de médio e grande porte.



Antecipação
de Recebíveis



Capital
de Giro



Crédito
com Garantia
Imobiliária



Fusões e
Aquisições



Gestão de
Investimentos



Fundo
Imobiliário

São Paulo • Rio de Janeiro • Fortaleza
cvpar.com.br



Soluções de Valor



Samuel Dias e Érica Dias



José Sarto, Ciro Gomes, Roberto Cláudio e Antônio Henrique

FOTOS DENIS SANTANA



Moacir Maia, Roberto Cláudio e Jorge Albuquerque



Niedja Bezerra e Giselle Bezerra



Pipo Gurjão e Elcio Batista



Niedja e Prisco Bezerra com Luiza Serpa



TODO O DESEMPENHO DE UM TOYOTA ALIADO A TECNOLOGIA DA NewTech Blindagens

NOVA PARCEIRA



PARCEIROS





CYBELE E FÁBIO CAMPOS FESTEJAM OS 15 ANOS DE MANUELA

CYBELE E FÁBIO CAMPOS COMEMORARAM OS 15 ANOS DA HERDEIRA MANUELA COM FESTA NO CLUBE SOCIAL DO CONDOMÍNIO ROYAL PARQUE. A FESTA CONTOU COM CERIMONIAL DE IVANA CASTRO, DECORAÇÃO DE MIRELLA BARROS, BUFFET E DOCES POR ILMAR BUFFET, BOLO E BEM-NASCIDOS DA DOLCE DIVINO E BROWNIES DA PEDAÇOS DE SABOR. A ANIMAÇÃO FICOU POR CONTA DE JOYCE MALKOMES E BANDA E DO DJ ITAQUÊ FIGUEIREDO



Aniversário de Manuela Campos



Aniversário de Manuela Campos

FOTOS DAVI FARIAS



Beatriz Pontes, Cybele Campos e Carol Gurgel



Isabella Ney e Pipo Gurgão



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Andréa Cunha, Sulamita Oliveira, Cybele Campos, Raquel Cavalcante e Viviane Benevides



Bernardo, Débora, Fábio e Cybele Campos



Osmundo, Mirna, Airma Pontes e Iane Carneiro



Carol e João Gurgel



Isabela Andrade, Sofia Terra e Renata Bezerra



Nisoca Gurgel, Manuela Campos, Cybele Pontes e Cybele Campos



Ozires e Beatriz Pontes



Rodrigo Matos, Fernando Bezerra, Emílio Guerra e Demontier Linhares

MENOS
DE 1 ANO.

MAIS DE 1.000
SORRISOS.

É, estamos no caminho certo!

Em apenas 9 meses em Fortaleza, atingimos a marca de 1.126 carros vendidos. Isso apenas reforça o nosso compromisso e dedicação com nossos clientes. Muito obrigado por acreditar em nós. Que em 2020 possamos estar ainda mais juntos. Venha sorrir também na Meira Lins.



De fevereiro a novembro de 2019 foram vendidos 420 carros 0km no varejo, 337 carros nas Vendas Corporativas e 369 Seminovos, totalizando 1.126 carros vendidos no período.

  meiralinsVWfortaleza  www.meiralinsvw.com.br

 AV. SANTOS DUMONT, **6211** | (85) 3105.4000

Meira Lins
Tudo pra você.





Gabriela Rattacaso, Isadora de Freitas, Valentina Marinho e Virna Diógenes



João e Nisoca Gurgel, José Carlos Pontes e Cybele Pontes

FOTOS BRIAN DUTERVIL



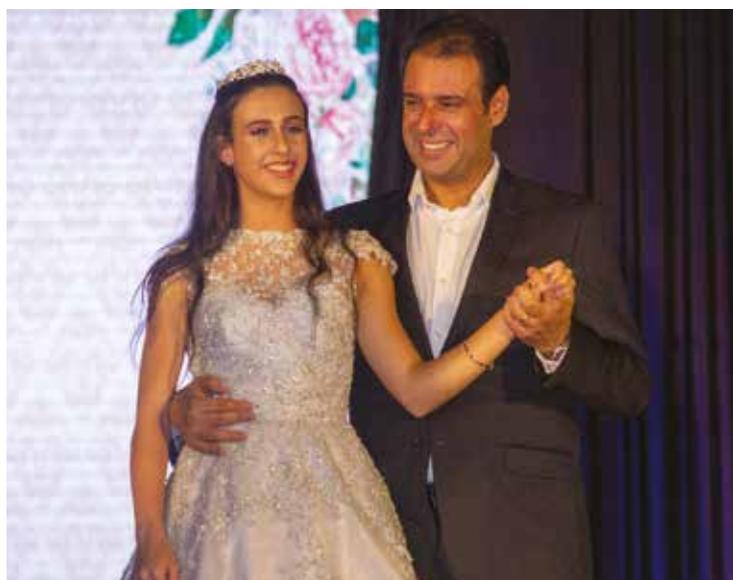
Aniversário de Manuela Campos



Cybele, Manuela e Fábio Campos



Marta Pontes e Luisa Farias



Manuela e Fábio Campos

Quando o ingrediente é de qualidade, todo mundo vira Chef.

Tudo o que você precisa para brilhar na cozinha está aqui.

slogan



- Cortes especiais (pato, coelho, codorna)
- Peixes nobres
- Temperos e molhos especiais
- Vinhos tintos, brancos e rosés (nacionais e internacionais)
- Espumantes e champagnes
- Gins, vodkas e muito mais

Super  Mercadinhos
SãoLuiz
Me acostumei com você



PERSONALIDADES RECEBEM PRÊMIO DA ACOMAC

O PRÊMIO DA ASSOCIAÇÃO DE COMERCIANTES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DO CEARÁ (ACOMAC CEARÁ), CONSIDERADO O OSCAR DO SETOR DA CONSTRUÇÃO, HOMENAGEOU PERSONALIDADES E REVENDAS DE TODO O ESTADO, EM DIVERSAS CATEGORIAS. O SECRETÁRIO-CHEFE DA CASA CIVIL, ELCIO BATISTA, FOI ELEITO O DESTAQUE NO ANO. FORAM AGRACIADOS AINDA RAIMUNDO CHAGAS (R.CHAGAS), COMO HOMENAGEADO DO SETOR; E CÂNDIDO PINHEIRO (HAPVIDA), COMO PERSONALIDADE DO ANO



Cândido Pinheiro



FOTOS DENIS SANTANA

Carlito Lira, Antônio José, Cândido Pinheiro, Rudi Soares e Laverny Campos



Prêmio Acomac



Elcio Batista e Laverny Campos



Shirley Barros e Cândido Pinheiro



Prêmio Acomac



Antonio José Mello, Shirley Barros e Cândido Pinheiro



Antônio José Mello, Carlito Lira, Elcio Batista e Lavanery Campos

FOTOS DENIS SANTANA



Fernando Santana e Larissa Gaspar



George Lima e Leo Couto



Gustavo e Milena Barros de Oliveira



Raimundo Chagas, Rafaela e Rômulo Brito, Fernando Salomão



Luis Carlos, Cândido Pinheiro Jr, Sérgio Lopes

WWW.GRUPORCI.COM.BR

APARTAMENTOS NO MELHOR DA PARANGABA

MATRICULA 53.569 DO 6 ZONA

3 OPÇÕES DE PLANTAS
85M² 93M² 96M²

 3 SUÍTES (SENDO 1 REVERSÍVEL)

 LAZER COMPLETO

 2 ELEVADORES

 FECHADURA BIOMÉTRICA

 ACESSIBILIDADE PARA
DEFICIENTES FÍSICOS

A PARTIR DE
R\$ 401.409,48

85 M²

VALOR REFERENTE
À UNIDADE 104

Endereço:

RUA EQUADOR COM AV. SILAS
MUNGUBA, PARANGABA, FORTALEZA

Telefone:

(85) 3036-1010



PARK BRASIL
RESIDENCE





Rodrigo e Guirlanda Ponte



Honório Pinheiro e Cândido Pinheiro Jr



Jorge e Sávio Araruna

FOTOS DENIS SANTANA



Joshua, Jorge, Rebeca e Cândido Pinheiro



Gilberto Costa, Honório Pinheiro, Carlito Lira e Paulo Ananias



Lafayette e Moema Costa



Luis Noleto e Helder Kalil



Philomeno Junior e Chico Esteves

Novo Renault CAPTUR Bose

Design por fora e um show por dentro.



No trânsito, dê sentido à vida.

- Som premium Bose Edition
- Bancos exclusivos de couro
- Temporizador de farol "Follow me Home"
- Rebatimento automático dos retrovisores
- MEDIA Evolution 7" com Android Auto e Apple Carplay

Captur Bose Automático 2.0 16v 19/20

Versões a partir de R\$ 92.490 à vista | Taxa 0%

VALOR À VISTA: R\$ 95.990,00 | DESCONTO BANCO RCI: R\$ 3.500,00

VALOR COM DESCONTO: R\$ 92.490,00 | ENTRADA: R\$ 55.494,00 (60%)

PARCELAS: 24 X R\$ 1.619,32 | TAXA DE JUROS: 0,00% a.m / 0,00% a.a

VALOR TOTAL À PRAZO: R\$ 94.531,76

Av. Aguanambi, 1900

(Esquina com a rotatória)

(85) 3388.4040

Av. Santos Dumont, 7600

(85) 3388.4000



REGENCE
SEU RENAULT É AQUI

Dunas e Aguanambi

Condição válida para operações com pessoa física para a aquisição na Renault Regence para o veículo Captur Bose 1.6 CVT, ano/modelo 19/20, pintura sólida, válida até 31/12/2019 ou enquanto durar o estoque de 1 veículo: preço à vista de R\$ 95.990,00, e bonificação de R\$ 3.500,00 exclusiva para a aquisição deste modelo através de financiamento pelo Banco RCI Brasil. Preço a pagar: R\$ 92.490,00 nas seguintes condições: 60,00% de entrada (R\$ 55.494,00), mais saldo financiado em 24 meses com parcelas de R\$ 1.619,32. Taxa de juros de 0,00% (a.m) e Taxa de juros de 0,00% (a.a). Tarifa de Cadastro de R\$ 699,00 mais Despesas com Registro de Contrato no valor de R\$ 295,99 mais Impostos (IOF) R\$ 1.024,05. Custo Efetivo total 0,40%(a.m) e 4,88%(a.a). Valor total (entrada + parcelas) de R\$ 94.531,76; Frete incluso. Crédito sujeito à análise e aprovação de cadastro. Para mais informações consulte a Renault Regence. Exclui-se desta condição vendas diretas, frotistas, táxi e PCD. Consulte as condições vigentes para estes públicos e/ou para pagamento por outras modalidades.



PACOTES DE CARNAVAVAL 2020

venha cair na folia!

- ▶ 3 Diárias com café da manhã em apartamento duplo;
- ▼ Feijoada Oficial da Mangueira com Open Bar e Open Food;
- ▼ Pool Party com open bar de caipirinhas;
- ▶ Sunset Party com open bar de caipirinhas;
- ▼ Kit Folião;
- ▶ Camisa Oficial da Feijoada.

INFORMAÇÕES E RESERVAS:
www.vilagale.com ou rio.reservas@vilagale.com



A PARTIR DE
R\$ 2.160^{,00}
POR PESSOA

CORPVS CHEGA AOS 45 ANOS EM EXPANSÃO

PRESTES A AMPLIAR AS ATIVIDADES DA EMPRESA NO NORDESTE E NO SUDESTE, O PRESIDENTE E FUNDADOR DA CORPVS SEGURANÇA, GAUDÊNCIO LUCENA, REVELA QUE AS TECNOLOGIAS DIGITAIS DE PAGAMENTO IMPACTARAM POSITIVAMENTE O MERCADO DE TRANSPORTE DE VALORES

A Corpvs Segurança completa 45 anos em 2020. Com cerca de 4 mil funcionários em várias cidades do País, a empresa prepara-se para expandir e ganhar mais força no Sudeste e no Nordeste. De acordo com o presidente e fundador, Gaudêncio Lucena, a expansão dos meios digitais de pagamentos não são um risco para o negócio. Pelo contrário. Aumentam a demanda pelo transporte de valores. Afirmando crença no Brasil, o empresário vislumbra novos mercados, com aquisições em vista. Ex-vice-prefeito de Fortaleza, ele conta que está focado em seus negócios, nos quais os três filhos estão inseridos. “Dei um tempo na política”, afirma. O que não quer dizer que será para sempre. “Um dia isso pode acontecer”.

Tapis Rouge – Como foi o início da empresa?

Gaudêncio Lucena – A Corpvs deu início às suas atividades em 1975. Até o início da década de 1980, o País viveu uma certa tranquilidade no que se refere à transferência dos numerários. Os próprios bancos transportavam o dinheiro em carros particulares. Mas, em 1975, já começou uma certa insegurança no meio social, muito embora a economia estivesse bem, com o PIB crescendo cerca de 7,5% ao ano. Aí, surgiram as primeiras empresas especializadas no transporte de numerário. Nós tivemos a satisfação de sermos escolhidos pelo Banco do Brasil para iniciarmos essas atividades. Eles foram nosso primeiro cliente aqui no Ceará. Depois disso, as demais instituições financeiras nos contrataram, e a empresa foi crescendo, evoluindo. Fomos instalando filiais no interior do Estado para atender outras regiões.





TR - Hoje, o sistema financeiro ainda é o foco ou passou para outras áreas?

Gaudêncio Lucena - Com a evolução dos tempos e as novas tecnologias implantadas na empresa, prestamos serviços a uma infinidade de atividades, como farmácias, postos de combustíveis, supermercados... Temos variedade de clientes. Com a evolução do trabalho, fomos expandindo o raio de atuação.

TR - Para quais outras áreas a empresa expandiu?

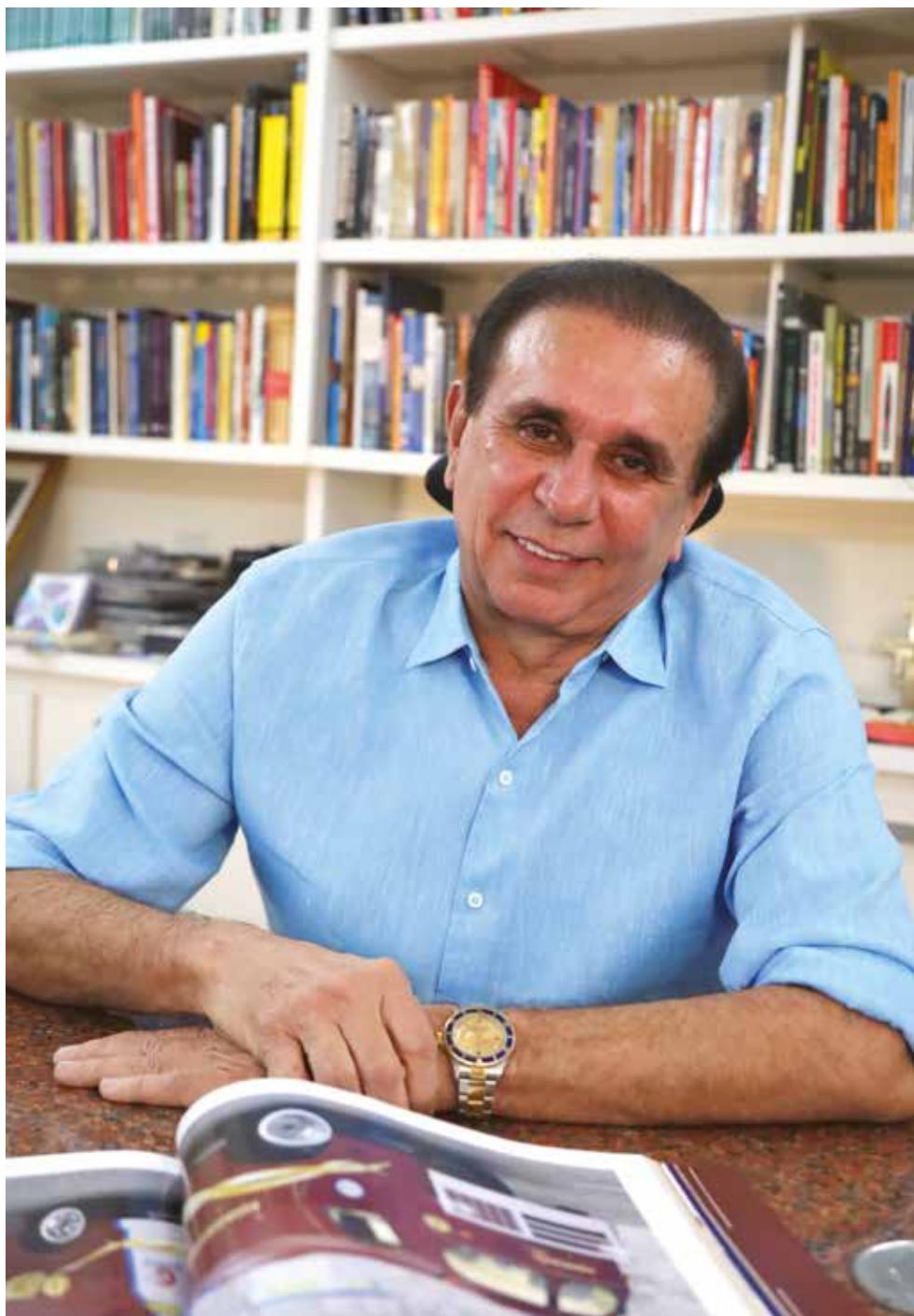
Gaudêncio Lucena - Agora, ofertamos um leque de serviços que inclui transporte de valores, segurança patrimonial e eletrônica, rastreamento de veículos, segurança pessoal, escolta armada, transporte VIP em carros blindados, serviços de tesouraria, monitoramento de idosos, transporte aéreo de pessoal e numerário... Além desses serviços de segurança, também temos serviços de radiodifusão e tecnologia, através de outras empresas. Hoje, são seis empresas que integram o grupo

TR - Como é a carteira de clientes da Corpvs?

Gaudêncio Lucena - Durante muito tempo, o setor público foi o principal cliente de todas as empresas. Ao longo do tempo, essa participação foi diminuindo. As instituições financeiras têm um percentual muito significativo na distribuição do meio circulante. Até porque todo o recurso arrecadado de supermercados, lojas, lotéricas, postos vai para uma instituição financeira. Então, a importância delas para o transporte de valores sempre será significativa.

TR - O que a ascensão de novas formas digitais de pagamento mudou na dinâmica da empresa?

Gaudêncio Lucena - É interessante que com o advento dessas tecnologias, por incrível que pareça, o meio circulante aumentou. Temos dados de que, no Brasil, houve um aumento de 5% no ano passado. No mundo, foi de 2% a 3%. Esse sistema de pagamento digital, que vem se capilarizando no Brasil inteiro, fez com que o dinheiro físico também crescesse, porque, em algum momento, você precisa do dinheiro



BEATRIZ BLEY

"ESSE SISTEMA DE PAGAMENTO DIGITAL, QUE VEM SE CAPILARIZANDO NO BRASIL, FEZ COM QUE O DINHEIRO FÍSICO TAMBÉM CRESCESSE"

físico. Por isso, a quantidade de dinheiro transportado tem aumentado. A expectativa é de que cresça mais.

TR - Do ponto de vista empresarial, nesses 45 anos, quais foram os desafios que a Corpvs enfrentou?

Gaudêncio Lucena - Nós passamos por oito crises econômicas desde a nossa fundação. Mas sempre acreditando no País, sabendo que esses momentos de dificuldade eram passageiros e que a economia ia recuperar-se. Lamentavelmente, nos anos 1980 tivemos a "Década Perdida", mas em 1990 começa a recuperação. Chegamos até a década de 2010 com o

País oscilando entre altos e baixos, mas acreditamos no Brasil, que a economia vai crescer. Agora, tivemos a maior crise da história, mas já está sendo solucionada. O Brasil já voltou a crescer e a expectativa para este ano é que a economia cresça até 3%. Com as reformas que estão sendo implantadas, esperamos que a economia volte a crescer em um ritmo mais acelerado. Quem sabe o Brasil volte ao crescimento da década de 1970, com índices de 7,5% ao ano. Acreditamos no Brasil, na economia e nos seus condutores. O Paulo Guedes é um ministro que tem demonstrado força de vontade, perseverança, está implantando as reformas que o País precisa. Com certeza, vamos colher o fruto dessas reformas em poucos anos.

TR - O senhor se mostra bastante otimista com a economia brasileira. Como isso se reflete no planejamento da Corpvs?

Gaudêncio Lucena - Estamos com uma perspectiva muito boa de crescimento, conversando com empresas que pretendemos adquirir em outros estados. Temos o objetivo de expandir na região Sudeste e ainda mais no Nordeste. Nos próximos dois anos, queremos estar presentes também no Espírito Santo e no Rio de Janeiro.

TR- E no Nordeste?

Gaudêncio Lucena - A Bahia é um estado onde nossas conversas estão bem avançadas, além do Maranhão. Esses estados são onde deveremos chegar a partir do segundo semestre.

TR - Esses novos investimentos serão também em transporte de valores?

Gaudêncio Lucena - Vamos iniciar com transporte de valores, segurança patrimonial, segurança eletrônica e rastreamento veicular.

TR - A animação do senhor com as reformas do Governo Federal se refletem também na esfera estadual?

Gaudêncio Lucena - Na atividade de prestação de serviço na área de segurança, não temos contratos nem com gover-

"DEI UM TEMPO
NA POLÍTICA.
NESSE MOMENTO,
NÃO TENHO
A INTENÇÃO
DE PLEITEAR
NENHUM CARGO.
MAS NA POLÍTICA
NÃO SE PODE
DIZER 'NUNCA'
OU 'JAMAIS'"

no do Estado nem com prefeituras. Não sei dizer se alguma medida tomada pelo Estado poderia ter algum impacto, pois não prestamos serviço ao Estado há muitos anos. Temos alguns contratos com órgãos federais, mas hoje a maioria dos nossos clientes é da iniciativa privada.

TR - O senhor manteve uma parceria de muitos anos com o ex-senador Eunício Oliveira (MDB). Como está essa parceria?

Gaudêncio Lucena - Sou amigo dele desde a adolescência. Fizemos faculdade juntos, trabalhamos juntos... Depois, ele seguiu seu caminho, foi para Brasília. Eu permaneci em Fortaleza. Tivemos sociedades tanto na área de comunicação como na de segurança por 25 anos. Em 2018, ele decidiu se desfazer de atividades empresariais em favor dos seus sócios, vendendo parte das suas empresas. Aqui no Ceará, eu adquiri toda a participação dele. Mas continuamos com a amizade de sempre. Ele apenas deixou de participar da sociedade. Desejo sucesso na vida política. Realmente, foi um investidor que durante esse tempo participou da atividade econômica não só em Fortaleza, mas em outros locais.

TR - O senhor também teve uma presença na política, tendo sido vice-prefeito. Para o futuro, há a intenção de retornar?

Gaudêncio Lucena - No momento, estou muito focado no crescimento das empresas. Estamos reestruturando o comando. Com a saída do Eunício, a minha família passou a integrá-lo, através do Carlos Gualter, meu irmão, e meus filhos, Ingrid, Gaudêncio Jr e Igor. Eles já estão na empresa há alguns anos, cada um no comando de seu setor. Mas na comemoração desses 45 anos, eles têm que tomar pé para tocar essa atividade. Estou aqui nesse momento com a atenção voltada para a empresa. Dei um tempo na política. Embora tenha sido vice-prefeito, nesse momento, não tenho a intenção de pleitear nenhum cargo. Mas na política não se pode dizer "nunca" ou "jamais". Um dia, isso pode acontecer.

INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE

ARQUITETO FORMADO PELA UFC E COM MESTRADO EM PLANEJAMENTO URBANO PELA USP, JOAQUIM CARTAXO COMANDA DESDE 2015 O SEBRAE NO CEARÁ. PARA A *TAPIS ROUGE*, ELE FALA SOBRE A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DA INSTITUIÇÃO NO ESTADO

Dos mais de 5,3 milhões de microempreendedores individuais (MEI) do Brasil, cerca de 400 mil estão no Ceará. Somando os MEI e as empresas de pequeno porte, aproximadamente metade dos empregos formais e um terço do PIB são gerados por empresas e empreendedores com o perfil que o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) atende. Alás, 99% das empresas registradas no País se encaixam nessa categoria.

No Ceará, a instituição que integra o Sistema S, é dirigida desde 2015 pelo superintendente Joaquim Cartaxo. Arquiteto de formação – o Centro de Eventos do Ceará é assinado por ele – e mestre em Planejamento Urbano e Regional (USP), já havia sido titular da Secretaria das Cidades do Governo do Estado e do Instituto dos Arquitetos do Brasil (IAB).

De acordo com Cartaxo, os próximos desafios da sua gestão à frente do Sebrae – que se encerrará em 2022 – devem ser estimular os negócios relacionados à eco-

ENTRE OS PRÓXIMOS DESAFIOS DA GESTÃO DE CARTAXO NO SEBRAE ESTÁ ESTIMULAR NEGÓCIOS RELACIONADOS À ECONOMIA CRIATIVA

nomia criativa, principalmente na Capital e em Juazeiro do Norte e Sobral; fomentar as rotas turísticas existentes e a do Cariri, recém-criada; desenvolver os projetos para que Fortaleza continue como Cidade Criativa do Design (reconhecimento dado pela Unesco em outubro) e ampliar a presença das pequenas empresas no universo digital.



Tapis Rouge - O Sebrae acompanhou, ao longo das últimas décadas, várias transformações na economia. Como essas mudanças, na maneira de consumir, produzir e divulgar produtos, principalmente no varejo, se relacionam com a instituição?

Joaquim Cartaxo - Temos o grande desafio de equacionar as atividades tradicionais da economia e também trabalhar as novas tendências, onde conectividade, inovação, sustentabilidade e criatividade estão presentes. A organização passando por uma transformação para absorver isso, a ideia é que o Sebrae passe a ser uma grande plataforma digital.

TR - O principal desafio continua sendo o acesso às novas tecnologias?

Joaquim Cartaxo - Os clientes dos nossos clientes são majoritariamente digitais,

"A MAIORIA DOS
CLIENTES DOS
NOSSOS CLIENTES
É DIGITAL.
ENTRETANTO,
A MAIORIA
DOS NOSSOS
CLIENTES AINDA
É TRADICIONAL"

entretanto, os nossos clientes ainda são majoritariamente tradicionais. Precisamos fazer com que estejam em sintonia, fazer com que a tradição se renove e entre na economia do século 21, que é digital.

TR - Desde o início do ano o Sistema S lida com a possibilidade de diminuição dos repasses, estudada pelo Ministério da Economia. Caso haja corte em 2020, qual será o impacto no Ceará?

Joaquim Cartaxo - É um tensionamento cotidiano. A direção nacional, formada pelo presidente Carlos Melles, pelo diretor técnico Bruno Quick e pelo nosso conterrâneo Eduardo Diogo, na diretoria administrativa, está negociando. Retirar hoje R\$ 400 milhões do orçamento do Sebrae para a criação de uma agência de turismo ligada à Embratur, e essa é a proposta que está na mesa, significa que



ISMAEL SOARES

o Sebrae vai ser afetado no atendimento dos nossos clientes do setor de turismo. E no caso do Sebrae Ceará, esse setor é importantíssimo, mobiliza muito a instituição. Temos cinco rotas turísticas que estão em fase de implantação, e se isso vier a ocorrer, vamos estar em uma situação muito difícil para atender a esse segmento de ponta para o Ceará. Eu acho que será o setor mais afetado.

TR - Quais são estas novas rotas?

Joaquim Cartaxo - Temos rotas com mais de 10 anos, outras com quatro. Elas têm dinâmicas e maturidades diferenciadas. Estamos em parceria com a secretaria do Turismo do Estado, para fazer de forma conjunta um trabalho para a rota turística do Cariri, que o secretário Arialdo Pinho pretende lançar internacionalmente. Tem um vigor cultural muito grande, da natureza também, tem a Floresta Nacional do Araripe, além da

"TEMOS ROTAS COM MAIS DE 10 ANOS, OUTRAS COM QUATRO. ELAS TÊM DINÂMICAS E MATURIDADES DIFERENCIADAS"

religiosidade, do Padre Cícero, da arte popular, o maior polo de xilogravura do Nordeste, é uma rota muito importante. Outra rota é a Mirantes da Ibiapaba, que está em um processo muito acelerado de consolidação, com um núcleo de sustentabilidade formado pelas fazendas de rosas, abertas à visitação; o núcleo natural formado pela Floresta Nacional de Ubajara e o núcleo cultural, concentrado em Viçosa do Ceará. Temos no Maciço de Baturité, a Rota do Café, com experiências centradas no café, e temos as rotas litorâneas. A das Emoções é interestadual, com Jericoacoara, Delta do Parnaíba e Lençóis Maranhenses. E a Rota das Falésias, que ia de Aquiraz até Icapuí, mas nós tornamos recentemente interestadual, com a incorporação de Grossos e Areia Branca, no Rio Grande do Norte. Essas cinco rotas mobilizam os pequenos negócios de hospedagem, de alimentação e de eventos.

TR - Existe um esforço entre os Sebrae de compartilhar mais rotas integradas, como por exemplo, Pernambuco e Paraíba na rota do Cariri?

Joaquim Cartaxo - Claro. Essa rota, na medida em que for se consolidando e ampliando, vai dialogar com Exu, em Pernambuco, que tem forte apelo de cultura popular, centrada no Museu Luiz Gonzaga. E com Souza, na Paraíba, que tem um forte diálogo com o turismo científico do Geopark Araripe. Lá tem uma das maiores reservas do período cretáceo no mundo.

TR - A implantação dos três hubs pode ativar diversos setores da economia. A ação do Sebrae pode mudar para contemplar essas possibilidades abertas pelos hubs?

Joaquim Cartaxo - Nós temos uma série de coisas que podemos trabalhar, incentivando o encadeamento produtivo a partir dos hubs. Dentro do Sistema S, o Sebrae tem uma diferenciação, porque cuida de comércio, serviços, indústria e agricultura. Todos os segmentos da economia, do ponto de vista das pequenas empresas, o Sebrae se debruça para apoiar. Um ponto que está começando a se constituir é o da economia criativa. Fortaleza foi reconhecida agora pela Unesco como cidade criativa, passa a fazer parte de um grupo seleto, e o Sebrae teve uma participação muito intensa nesse projeto, em parceria com a Prefeitura de Fortaleza.

TR - Como foi o processo para Fortaleza ser considerada Cidade Criativa do Design?

Joaquim Cartaxo - Tem um dossiê previsto em edital. Distribuimos as atividades com a Prefeitura, elaboramos o dossiê, demos entrada e agora temos essa conquista. Nós temos agora um plano de trabalho, demonstramos porque cinco anos atrás éramos uma cidade do design e planejamos as ações para os próximos quatro anos, envolvendo Prefeitura, Governo do Estado e outras organizações locais e acompanhados pela Unesco.

TR - O foco da atuação a partir de 2020 muda com o Projeto de Economia Criativa?

"FORTALEZA FOI RECONHECIDA AGORA PELA UNESCO COMO CIDADE CRIATIVA E O SEBRAE TEVE UMA PARTICIPAÇÃO MUITO INTENSA NESSE PROJETO"

Joaquim Cartaxo - Para 2020 a grande novidade é o Projeto de Economia Criativa do Nordeste, que eu estou coordenando. É um conjunto de atividades, como o edital de economia criativa que está no ar, deve contemplar 40 empreendedores criativos, para que eles mostrem que as suas ideias podem ser negócios lucrativos, e o próprio Fortaleza Cidade Criativa do Design. O edital foi elaborado pelos nove estados do Nordeste junto com o Sebrae Nacional. Todos já lançaram seus editais de economia criativa.

TR - Inicialmente, quantas áreas do Ceará devem ser beneficiadas?

Joaquim Cartaxo - Será um projeto piloto em Fortaleza, Sobral e Juazeiro. A expectativa é, na próxima etapa do processo, ampliar para outras regiões do Estado. Seleccionamos as obras em áreas que tenham algum tipo de dinamismo, como game, música, moda, enfim, setores que já tem algum tipo de musculatura econômica para atuar no mercado.



ASAL



O cardápio já é incrível, mas o toque da chef é levá-lo aonde você quiser.



No Fashion Gourmet, você conta com os melhores serviços de gastronomia para cada ocasião. Trabalhamos com catering, levando para o seu evento um buffet completo e uma equipe preparada para atender seus convidados com excelência. Além disso, também trabalhamos com encomendas, com diversas opções deliciosas e sofisticadas para você saborear onde quiser, feitos com o toque especial da chef Câmila Câmara.

Fashion
gourmet

 [fashiongourmetbuffet](https://www.instagram.com/fashiongourmetbuffet)

 (85) 99924.1116



FÓRUM INOVA CEARÁ

DEBATE IDEIAS

PARA O TURISMO

O JORNAL O OTIMISTA REUNIU IMPORTANTES NOMES DO TRADE TURÍSTICO, NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA, PARA DISCUTIR O SETOR NO FÓRUM INOVA CEARÁ. ABERTO POR ADRIANO NOGUEIRA, PRESIDENTE DO O OTIMISTA, O EVENTO TEVE PARTICIPAÇÃO DE JEANINE PIRES, EX-PRESIDENTE DA EMBRATUR E DIRETORA DA PIRES & ASSOCIADOS E DA MATCHER; ALÉM DA DEPUTADA AUGUSTA BRITO (PC DO B), DENISE CARRÁ (SETUR), EDUARDO NEVES (ADECE), PAULO LOBÃO (AIR FRANCE – KLM), GONZALO ROMERO (AIR EUROPA) E ANNA CHRISTINA TAVARES (TAP)



Isabella Ney, Carmen Rangel e Larissa Aguiar



Ana Lourdes e João Almeida

FOTOS BEATRIZ BLEY



Adriano Nogueira e Gonzalo Alejandro



Régis Medeiros, Suemy Vasconcelos e Natália Abreu



Suemy Vasconcelos, Ivana Bezerra e Celina Castro Alves



Régis Medeiros e Eduardo Neves



Denise Carrá, Anna Christina Tavares e Paulo Lobão



Edson Barbosa, Adriano Nogueira e Nathalia Bernardo



Anna Christina Tavares



Denise Carrá e Janine Pires



Bruno Forte e Marcio Lima



Edson Barbosa, Neuma Figueiredo, Ana Lourdes e Adriano Nogueira



Neuma Figueiredo e Adriano Nogueira

MENOS MUROS, *mais convivência.*

Menos asfalto. Mais calçadas.

Menos concreto. Mais verde.

Um novo urbanismo feito de pessoas para pessoas.

Em breve, uma comunidade
como você nunca viu.
Não é bairro. Não é cidade.
É Terra Brasilis.



Leia o
manifesto
completo



terrabilis.com.br



Janine Pires



Eduardo Câmara, Adrisio Câmara, Ana Lourdes e João Almeida

FOTOS BEATRIZ BLEY



Rafael Bezerra, Regis Medeiros, Erick Vasconcelos e Eliseu Barros



Gonzalo Alejandro



Nathalia Bernardo e Karol Fernandes



Fórum Inova Ceara

*Quem chega ao topo
passa por aqui.*

AGIL

Adriano Nogueira acaba de inaugurar o mais novo ponto de encontro da alta sociedade cearense na Internet. Saiba de tudo o que acontece na cultura, tecnologia, tendências e muito mais. Quem tem sucesso, requinte e bom gosto passa por aqui.



www.tapisrouge.com.br



Beto Studart, Severino Ramalho Neto e Ricardo Cavalcante

PRÊMIO EQUILIBRISTA 2019 PRESTA HOMENAGEM A GRANDES NOMES

O PRÊMIO EQUILIBRISTA 2019 FOI ENTREGUE PARA O DIRETOR-PRESIDENTE DA REDE DE SUPERMERCADOS MERCADINHOS SÃO LUIZ, SEVERINO RAMALHO NETO, COMO "EQUILIBRISTA 2019/EXECUTIVO DE FINANÇAS DO ANO", E PARA O SISTEMA ARI DE SÁ (SAS), COMO "EMPRESA PADRÃO 2019". O ARTESÃO ESPEDITO SELEIRO TAMBÉM FOI HOMENAGEADO COM A MEDALHA AMIGO DO IBEF E VÁRIAS DAS SUAS CRIAÇÕES ESTAVAM EXPOSTAS NO SAGUÃO DO HOTEL GRAN MARQUISE, ONDE OCORREU A SOLENIDADE, ORGANIZADA PELO INSTITUTO BRASILEIRO DE EXECUTIVOS DE FINANÇAS (IBEF)



Aizon e Yvelisa Said



Ari Neto, Guida e Oto de Sá Cavalcante, Elcio Batista

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Bruno e Marina Parente, Oto e Patrícia de Sá Cavalcante



Antônio e Espedito Seleiro



Águeda Muniz e André Montenegro



Prêmio Equilibrista 2019

SOCIEDADE

MÉRITO



Hamilton Júnior, João Cunha e Isaac Jucá



Catarina Marino, Antônio Nelson e Ana Lúcia Bastos

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Guida e Oto de Sá Cavalcante



Ênio Leão e Henrique Soares



Fernando Cirino e Ari Neto



Renata Santiago, Raul dos Santos e Luiz Trotta Miranda



Luiz Trotta Miranda, Oto de Sá Cavalcante e Delano Macêdo

Air Europa, sua porta de entrada para a Europa, via Madrid.

**Conecte-se a mais de 40 cidades europeias
com a Air Europa.**

Pagamento em até 12 vezes sem juros.



SOCIEDADE

MÉRITO



Lázaro Medeiros e Oto de Sá Cavalcante



Luiz Trotta Miranda e Miguel Dias

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Carla Matos e Marcos André Borges



Chico Estêves e Miriam Pereira



Ênio Leão e Rafael Barbosa



Prêmio Equilibrista 2019



Pio Rodrigues, Severino Ramalho Neto e Elcio Batista



FESHOW DE CITROËN

SÃO PREÇOS E CONDIÇÕES EXCLUSIVAS
PARA VOCÊ COMEÇAR O ANO DE CITROËN ZERO.

NOVO SUV CITROËN C4 CACTUS PCD
FEEL BUSINESS AUTOMÁTICO 19/19

COM ISENÇÃO
TOTAL
IPI + ICMS



POR APENAS
R\$ 55.228
À VISTA.

- CÂMBIO AUTOMÁTICO
- PILOTO AUTOMÁTICO
- CÂMERA DE RÉ
- COMANDOS NO VOLANTE
- CENTRAL MULTIMÍDIA 7"
- RODAS DE LIGA LEVE COM 17"



No trânsito, dê sentido à vida.

Pigalle
La perfection dans Citroën

[citroenpigallefortaleza](#) [f](#) [citroenpigalle](#) [citroenpigalle.com.br](#)
Av. Washington Soares, 2300
(85) 3048.1080

CITROËN
ADVISOR
★★★★★

CITROËN ASSURANCE AL
8 ANOS
SEGURANÇA TOTAL

3 ANOS
GARANTIA



Análise
de Qualidade
★★★★★
CITROËN ADVANCED
COMFORT

Alguns itens podem ser opcionais. Garantia nos termos dos respectivos manuais*. Prazo de entrega de 90 dias**. Consulte os preços das revisões**. Oferta exclusiva para PCD - Pessoas com Deficiência mediante apresentação de documentação comprobatória emitida pelo órgão competente. Promoção para veículos faturados, de 01/12/2019 a 31/12/2019 ou enquanto durar o estoque na fábrica. Não cumulativa para outras promoções, acesse www.citroen.com.br Atenção: O crédito deve ser usado de forma consciente, portanto antes de contratá-lo verifique se está adequado as suas necessidades financeiras. Banco PSA: Ouvidoria 0800-7719090, SAC Banco PSA - 0800 7715575 e Central de Atendimento ao deficiente auditivo ou de fala 0800 771 1772.

O “SIM” DE IRINA ROCHA E ANDRÉ NOGUEIRA

IRINA ROCHA E ANDRÉ NOGUEIRA TROCARAM ALIANÇAS NO SANTUÁRIO NOSSA SENHORA DO LÍBANO. EM SEGUIDA, RECEBERAM OS CONVIDADOS NO ESPAÇO COCO BAMBU POR TOCA, QUE GANHOU DECORAÇÃO DE LIANA QUEIROZ. A GRANDE NOITE CONTOU COM CERIMONIAL DA VERSATTE, BOLO DA DOLCE DIVINO E DOCES POR TOCA COUTO. A TRILHA SONORA FOI COMANDADA POR GIOVANA BEZERRA E OS DJS RODRIGO BASTOS E FABINHO VARELA

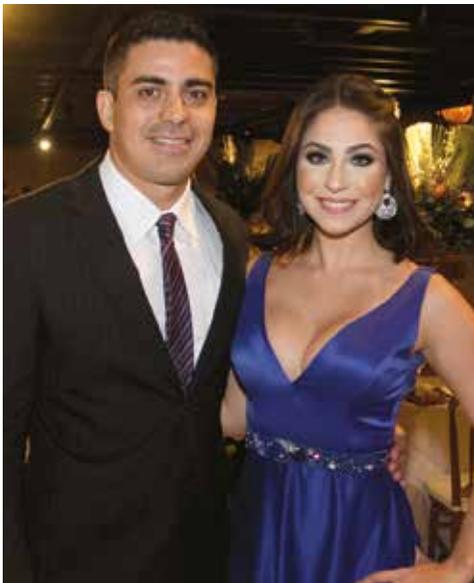




Adriana Cunha, Gutemberg Felipe, Irina Rocha, André e Karla Nogueira, Francisco de Lima



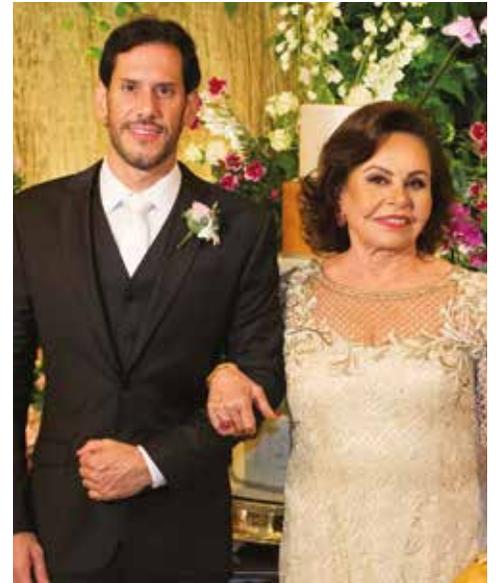
Haroldo Diogo, Irina Rocha e André Nogueira, Rosele Nogueira



Eduardo Feitosa e Larissa Rosado



Karla Nogueira e Antônio Carlos França



André e Marly Nogueira



Fábio Leite, Rodrigo e Etevaldo Nogueira



Irina Rocha, André e Marly Nogueira



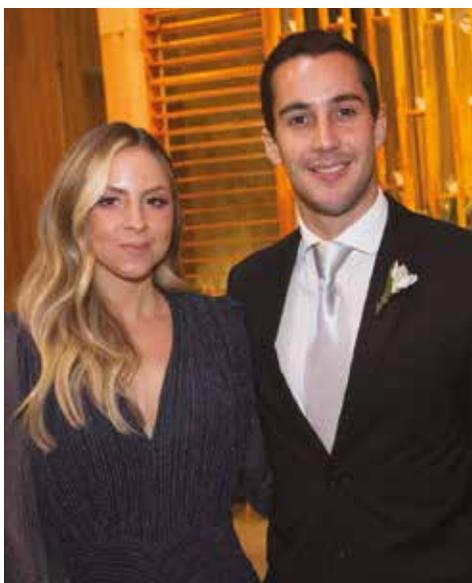
Rosele e Manuela Melo



Marly e Rosele Nogueira



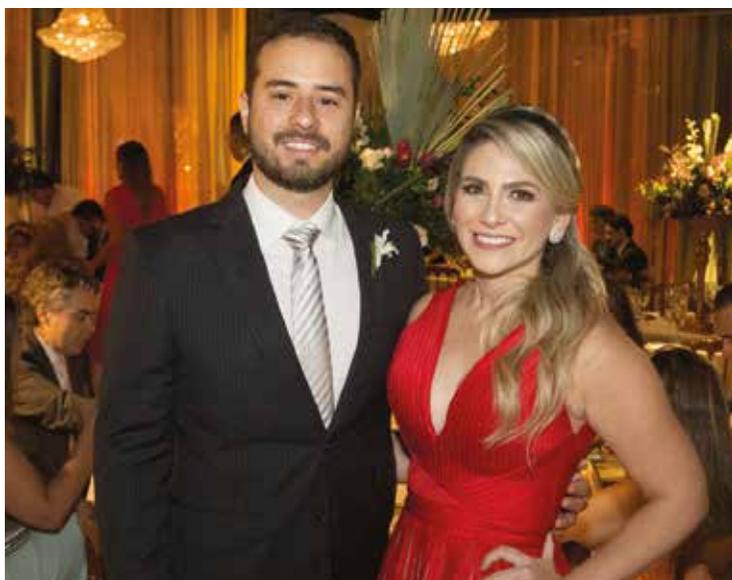
Leonardo Aguiar e Tayra Romcy



Ligia Bucão e Bruno Nogueira



Lucas e Lívia Nogueira



Oswaldo Duarte e Natália da Escóssia



Roberta Nogueira e Renata Oliveira

Polo Gastronômico

Experiências únicas com o melhor da gastronomia nacional e internacional.

RioMar Fortaleza



MADERO



JERONIMO



@riomarfor



/riomarfortaleza



Roberto e Daniele Galiza, Dalma Carvalho e Roberto Vieira



Rodrigo Andrade e Sarah Andrade

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Márcio Paulino e Aline Fontes



Rodrigo Nogueira e Manuela Melo



Irina Rocha

VOCÊ NA VIRADA DE CHEVROLET ZERO.

APROVEITE AS MELHORES OFERTAS E SAIA DE CHEVROLET ZERO NA SILCAR.

NOVO ONIX HATCH 2020

A PARTIR DE
R\$ **51.590**
À VISTA



CRUZE TURBO AUTOMÁTICO 2019

DE R\$ 99.990 POR APENAS
R\$ **82.990**
À VISTA



 [silcar.chevrolet](https://www.instagram.com/silcar.chevrolet) |  [SilcarGM](https://www.facebook.com/SilcarGM) | [silcar.com.br](https://www.silcar.com.br)

SANTOS DUMONT
AV. SANTOS DUMONT, 6575 - PAPICU
FORTALEZA-CE - (85) 4042.0980
PRÓXIMO AO SHOPING RIOMAR

SOBRAL
AV. DA UNIVERSIDADE, 52 - DERBY CLUBE
SOBRAL-CE - (88) 3677-1000

DOMINGOS OLÍMPIO
AV. DOMINGOS OLÍMPIO, 1441 - BENFICA
FORTALEZA-CE - (85) 4042.1047

Silcar
Aqui é mais fácil comprar



No trânsito, dê sentido à vida.

Ofertas válidas até 31/12/2019 ou enquanto durar o estoque de 01 unidade por modelo anunciado. Condições não válidas ou cumulativas com modalidade de venda direta da fábrica, taxistas e produtores rurais. Consulte condições na Silcar. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o PROCONVE - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. www.chevrolet.com.br - SAC: 0800 702 4200

NETINHO BAYDE FESTEJA 35 ANOS EM CLIMA DE BOTEÇO

NETINHO BAYDE REUNIU FAMÍLIA E AMIGOS, EM SUA RESIDÊNCIA, PARA COMEMORAR SEUS 35 ANOS. O SALÃO DE FESTAS DO PRÉDIO GANHOU DECORAÇÃO DE DITO MACHADO, QUE TRANSFORMOU O ESPAÇO EM UM AUTÊNTICO BOTEÇO. FABINHO VARELA E VITASSO COMANDARAM A ANIMAÇÃO DOS CONVIDADOS





Nicole Pinheiro, Carla Bayde e Tania Pinheiro



Netinho Bayde e Nicole Pinheiro



Paulo Henrique Lustosa e Netinho Bayde



Marcelo Franco, Marcelo Marfrutas, Francisco Feitosa e Netinho Bayde



Sheyla e Isaac Furtado



Egberto e Lurdinha Diógenes



Sayde, Netinho, Carla e Salim Bayde



Isaac Futado e Netinho Bayde

FOTOS ROBYSON ALVES



Roberto Lincoln e Maria Alice



Emilia Diógenes e Carla Bayde



Tania Pinheiro e Fabio Rocha



Netinho Bayde e Marcelo Marfrutas



Ligia Diógenes e Sayde Bayde



Maison
GLÁUCIA TAVARES
Aluguel de vestidos festa e noiva

Rua Osvaldo Cruz, 2925 - Dionísio Torres
Fone: 85 - 30935756
@glauciatavares
www.glauciatavares.com



TALLIS JOIAS REALIZA ALMOÇO NATALINO

TALYZIE E TALYNIE MIHALIUC REUNIRAM AS AMIGAS E CLIENTES, EM ALMOÇO NO ESPAÇO COCO BAMBU POR TOCA, PARA MAIS UMA EDIÇÃO DE SEU TRADICIONAL NATAL DA AMIZADE. O EVENTO CONTOU COM UM SUPER *LINE UP* MUSICAL, COM PARTICIPAÇÃO DE XAND AVIÃO E DOS DJS DAVI FIÚZA E THIAGO CAMARGO. CONFIRA OS CLIQUES!



Ana Ramalho, Anelisa Oliveira e Jack Saraiva



Bruna Pinto, Socorro França e Fátima Duarte

FOTOS DENIS SANTANA



DJ Thiago Camargo



Renata Jereissati, Talyzie e Talynie Mihaliuc



Talynie, Gorete Arruda e Talyzie Mihaliuc



Xand Avião

SOCIEDADE

CONFRATERNIZAÇÃO



Talyzie Mihaliuc e Eveline Fujita



Gustavo Villas Boas e Elizabeth

FOTOS DENIS SANTANA



Gorete Arruda



Natal Tallis Joias



Katyane Bastos, Talyne Mihaliuc, Norma Bastos



Lorena Pouchain e Liliana Farias

TRIUMPH FORTALEZA ÍCONES BRITÂNICOS. LENDAS GLOBAIS.



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.

Todas as motocicletas da linha Modern Classics da Triumph contam com o melhor da tecnologia de pilotagem da categoria, mas cada uma possui caráter autêntico e desempenho único.

Desde a divertida e acessível Street Twin, a elegante e despojada Street Scrambler, ao estilo atemporal da Bonneville T100 e a elegância da Bonneville T120.

EXPERIMENTE OUTRO NÍVEL DA PILOTAGEM.
AGENDE O SEU **TEST RIDE** NA TRIUMPH FORTALEZA.

APONTE A CÂMERA
DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE.



(85) 3464.2040  (85) 98108.6117

 Av. Domingos Olímpio, 32A

 @triumphfortaleza

 /triumphfortaleza

TRIUMPH | FORTALEZA



Talynie e Talyzie Mihaliuc



Natal Tallis Joias

FOTOS DENIS SANTANA



Natal Tallis Joias



Talyzie Mihaliuc



Rebeca Albuquerque



Natal Tallis Joias



CARREIRA E COLUNA: NÃO DEIXE AS DUAS MUITO TEMPO PARADAS.

Cuidar da postura é
aumentar produtividade.

85 99976.0141

 drakamilamartins  kamilamartins_fisio

Kamila
Martins
FISIOTERAPIA E RPG





#SÓ R2
TEM

CROSSFIT
BETTER TOGETHER

ACADEMIA
COMPLETA



CROSSFIT



PISCINA
SEMI-OLÍMPICA



COMODIDADE
SHOPPING RIOMAR

EM UMA SÓ
MENSALIDADE



@R2ACADEMIA



/R2ACADEMIAOFICIAL

STRENGTH & CONDITIONING EQUIPMENT





MÓVEIS MARCATO.
ISSO É QUE É
DECORAÇÃO
MINIMALISTA.

 **DESDE 1950**

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ. A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES. SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS



marcato

“UMA FIEC PARA O SÉCULO QUE VEM”

RICARDO CAVALCANTE QUER AMPLIAR AS AÇÕES DE CAPACITAÇÃO DA FIEC, INSTITUIÇÃO QUE PRESIDE, PARA PREPARAR O CEARÁ PARA UM NOVO CICLO DE DESENVOLVIMENTO

ISMAEL SOARES



A

frete da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec) desde setembro do ano passado, o empresário Ricardo Cavalcante se incumbiu de uma

missão: estimular um processo de qualificação e ampliação dos serviços da instituição para aproveitar o atual momento, de retomada da economia. Para ele, que também preside o Conselho Deliberativo do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), o Brasil nunca teve “uma retomada da economia com a taxa de juros tão baixa e a inflação controlada, com juro real de 1%”, fazendo a expectativa com a alta do Produto Interno Bruto (PIB) subir e abrindo espaço para que milhares de empregos sejam gerados.

Para aproveitar este “momento crucial”, como o próprio gestor define, foram definidos três focos de atuação da Fiec: interiorização, capacitação e comunicação – “para que a sociedade conheça a relevância do trabalho feito pela Fiec e pelo Sistema S”.

Com 31.368 alunos matriculados em escolas do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial no Ceará (Senai-CE), uma das instituições ligadas à Fiec, a projeção é ampliar esse número entre 5% e 10% em 2020. Para tanto, são pensadas novas ações, principalmente em parceria com as outras instituições que compõem o Sistema S, como Sebrae e Fecomércio.

Neste cenário favorável, Ricardo Cavalcante prepara também a comemoração pelos 70 anos de fundação que a federação

PARA APROVEITAR ESTE “MOMENTO CRUCIAL”, FORAM DEFINIDOS TRÊS FOCOS DE ATUAÇÃO DA FIEC: INTERIORIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E COMUNICAÇÃO

completa em maio. Para marcar a data, estão previstos um livro com a história da entidade e uma homenagem com os seis dos 11 presidentes da entidade. “Vamos mostrar na ocasião a importância que a Fiec teve ao longo desses anos, temos que aproveitar essa data para dar um ‘cavalo de pau’ e fazer uma Fiec para o século que vem”, promete.

Tapis Rouge - Este ano as projeções de retomada da economia são bem mais otimistas que as do ano passado, inclusive para a indústria, que permaneceu com grande parte da capacidade ociosa. Quais são as suas expectativas para 2020?

Ricardo Cavalcante - As perspectivas são as melhores possíveis. Nós nunca tivemos uma retomada da economia com a taxa de juros tão baixa e a inflação controlada, de 4,5% e 3,5%, com juro real de 1%. Para quem trabalha com especulação, acabou-se. Esse dinheiro vai ter que ir todo para a área de produção. Por isso, acreditamos que teremos um crescimento, não em uma velocidade grande, mas em um ritmo bem melhor do que nos últimos anos.

TR - Entre os setores industriais do Ceará, quais apresentam as melhores perspectivas?

Ricardo Cavalcante - Eu torço por todos, temos 40 sindicatos aqui e todos têm sentido melhora. O setor de energias renováveis é um que não tem mais como segurar. Nós temos aqui os melhores ventos, irradiação solar grande, fizemos um trabalho grande para fazer, em parceria com o Governo do Estado, o Atlas Solar e Eólico que não existe similar no País. O investidor não precisa

mais fazer torre de medição de energia eólica, por exemplo. Dos outros setores, acredito que o da construção civil também volte com força. A retomada já aconteceu no Sul e no Sudeste, aqui ainda temos algum estoque de imóveis, mas a medida que for diminuindo, com certeza vai dar um impulso. E a construção é interligada a 23 dos nossos 40 sindicatos, é uma matriz que influi muito, por isso também eu acredito que todos os outros setores terão retomada. Outro setor que nós apostamos muito é o da pesca, que já foi uma das principais atividades do Ceará. No ano passado, ultrapassamos o Pará nas exportações, com US\$ 87 milhões, e fomos o primeiro lugar no Brasil.

TR - A Fiec estuda lançar outro trabalho similar ao Atlas, para outro setor?

Ricardo Cavalcante - Tem a área de mineração. Já estamos desenvolvendo, com tecnologia, e é importante que a gente sempre faça esses novos trabalhos utilizando a melhor tecnologia disponível. Iremos desenvolver também um atlas da mineração. O trabalho começa este ano, em parceria com a Adece (Agência do Desenvolvimento Econômico do Ceará) e com os cinco sindicatos da federação ligados à mineração.

TR - A mineração é outro setor promissor no Ceará. Inclusive, é o seu setor de origem. O beneficiamento local para agregar valor ao produto ainda é um entrave?

Ricardo Cavalcante - É a grande briga da mineração, não só aqui, mas em todo o País: agregar valor ao produto natural. Nós temos hoje o exemplo da CSP, que traz o minério de ferro, calcário dolomítico e calcítico, outros produtos, para transformar em chapas. Ou seja, está agregando valor, saindo de produtos de 100 dólares para 600 ou 700 dólares. Temos ainda duas grandes fábricas de cimento, Votorantim e Apodi. É um setor que está crescendo muito, demanda muito investimento, e de longo prazo. Não existe mineração de um ano ou dois.

TR - Neste momento de retomada, qual o papel da Fiec na preparação das pessoas para voltar ao mercado de trabalho?

Ricardo Cavalcante - Esse é o nosso negócio. Sesi, Senai, IEL, todos formam pessoas.



ISMAEL SOARES

"IREMOS
DESENVOLVER
TAMBÉM UM ATLAS
DA MINERAÇÃO.
O TRABALHO
COMEÇA ESTE ANO,
EM PARCERIA
COM A ADECE"

É exatamente essa a intenção, qualificar a mão de obra dos nossos colaboradores e também dos nossos empresários, que é a função do IEL. Estamos esperando uma retomada da economia, mesmo que seja lenta. Havendo essa retomada, automaticamente aumentará o número de empregos. E nós temos que qualificar, é onde o Sistema S entra. Não somos o maior empregador, hoje é o setor de comércio e serviços. Mas temos 300 mil colaboradores de empresas ligadas à Fiec, já foram 430 mil e pode vir a ser mais ainda.

TR - Ano passado foram mais de 31 mil pessoas matriculadas somente no Senai. A meta para 2020 é superar esse número?

Ricardo Cavalcante - A nossa meta é sempre aumentar os resultados. A minha ideia sempre foi olhar para a qualificação e que tipo de qualificação estamos fazendo. Já estamos discutindo qual é a profissão do futuro devido à importância do Sistema S para a qualificação. Temos todos os laboratórios para atender às demandas de todos os 40 sindicatos ligados à Fiec. E é bom lembrar que o Sistema Sesi não tem dinheiro público, é uma verba que vem da folha de pagamento.

TR - A possibilidade levantada pelo ministro da Economia, Paulo Guedes, de reduzir o repasse sobre a folha direcionada ao Sistema S, é ponto superado?



**Grandes
momentos.
Grandes
conexões.**

Ofereça a melhor conexão para os seus clientes! A **Mob Telecom** é especialista em internet para grandes eventos, shows, feiras e congressos, com soluções tecnológicas que garantem a melhor experiência para o seu evento ser um verdadeiro espetáculo.





Ricardo Cavalcante – Não é um ponto superado. Eu diria que o governo, diante de um ano muito difícil como foi 2019, entendeu que quem faz essa requalificação para retomar a geração de empregos, só quem sabe fazer, é o Sistema S. Acredito que nós temos muito a entregar nesse momento, diria até que o Sistema S será preponderante.

TR - De que forma a Fiec pode estar mais presente junto às pequenas indústrias?

Ricardo Cavalcante – Já está presente, 70% são de pequeno e médio porte. O que nós estamos tentando fazer, e isso é um trabalho a cinco ou seis mãos, é atender o Interior de uma forma onde estejam Fiec, Faec, Fecomércio, Sebrae e cooperativas, para que a gente possa chegar em um município e atender o comércio, o serviço e a agricultura ao mesmo tempo. Nós, do Sistema S, não somos concorrentes, somos convergentes. Já acertamos isso, desenvolver cada vez mais trabalhos conjuntos. E o Interior do Ceará tem muita riqueza. A gente precisa chegar lá, qualificar e atender os empresários da melhor forma. Em Frecheirinha, por exemplo, tem indústria de lingerie com 1,2 mil funcionários e vendendo em 50 lojas.

TR - O caso de Frecheirinha é um exemplo a ser replicado?

"O INTERIOR DO CEARÁ TEM MUITA RIQUEZA. A GENTE PRECISA CHEGAR LÁ, QUALIFICAR E ATENDER OS EMPRESÁRIOS DA MELHOR FORMA"

Ricardo Cavalcante – Claro, mas o que precisamos fazer é conhecer o que cada município tem de vocação. Eu diria que o grande segredo para quem faz desenvolvimento econômico é saber qual a vocação da área e estimular aquilo. Não adianta chegar em um município que tem vocação para confecção falando em metal-mecânica, por exemplo.

TR - Não se pode inventar a roda, não é?

Ricardo Cavalcante – A gente tem que estimular o pequeno empresário, ou quem quer ser empresário, e dar a chance para quem quer ser empreendedor. Mais de 55% dos empregos hoje vem do micro e pequeno empresário.

TR - Nesta perspectiva, o que a Fiec tem feito para aumentar a assistência às indústrias do interior?

Ricardo Cavalcante – Nós vamos assinar a ordem de serviço em fevereiro para uma escola em Sobral e estamos trabalhando em mais duas para iniciar ainda este ano, uma em Fortaleza e outra na Região Metropolitana. Em cada uma, o investimento médio será de R\$ 6 milhões. Nossa meta é incrementar todas as capacitações entre 5% e 10%. Outro trabalho que vem sendo muito forte, desde a administração do Beto (Stuart, presidente anterior) é o trabalho nos presídios. Ano passado fo-

VEJA SÓ POR ONDE O PIB DO CEARÁ PASSA PRIMEIRO.



O Setcarce representa as principais empresas que transportam, diuturnamente, cargas e sonhos, alimentos e esperança. Nesta logística ininterrupta, crescem os negócios e a economia se desenvolve. A entidade também atua nas decisões que impactam positivamente na vida de toda a sociedade. Empresário de transporte, faça parte do Setcarce, desfrute de inúmeros benefícios e contribua com o crescimento do Ceará.



BR 116 KM 8, Nº 3151,
Messejana – Fortaleza – Ceará
Fone/Fax: (85) 3274.0101 – 9.9749-4118
fetranslog@fetranslog.org.br



BR 116 KM 8, Nº 3151,
Messejana – Fortaleza – Ceará
Fone/Fax: (85) 3276-4118 – 9.9820-0339
www.setcarce.org.br



ram quatro mil pessoas dentro dos presídios e estamos negociando com o Governo do Estado para qualificar mais 12 mil em 2020. Isso é muito importante, um trabalho no qual o Sistema Fiec está dentro para qualificar pessoas para que possam ter um trabalho quando saírem, afinal, um diploma do Senai é um diferencial em qualquer processo seletivo. A Fiec é a federação que está fazendo o maior trabalho do Brasil neste sentido. Eu desconheço outra entidade que esteja qualificando 12 mil pessoas dentro dos presídios.

TR - Durante muito tempo, a política de atração de indústrias foi focada na atração de grande empreendimentos estruturantes, como, por exemplo, fábrica de automóveis, que estruturam uma cadeia de negócios em torno de si, em detrimento das pequenas indústrias. Na sua opinião, este é um modelo esgotado? Ou a prioridade deve passar a ser essas vocações?

Ricardo Cavalcante - Eu não diria que é um modelo esgotado, diria que nós temos que correr. O Ceará tem uma grande qualidade: está sempre se reinventando. O Governo do Estado é altamente equilibrado, todos os ex governadores tiveram e cumpriram políticas para as indústrias; o País está entrando em ciclo de crescimento e precisamos nos reinventar com o que existe hoje. O Ceará tem condições de receber qualquer tipo de indústria que queira se instalar aqui. Temos o Porto do Pecém, sócio de Roterdã; um aeroporto espetacular; Fortaleza é a segunda capital do mundo em número de cabos de fibra ótica, com 14 cabos; ou seja, temos uma estrutura que todo e qualquer empresário precisa. Mas precisamos também dar uma acelerada no Interior, trabalhando com o que tem. Se amanhã nós conseguirmos uma grande indústria para o interior, espetáculo. Mas temos que desenvolver também as potencialidades locais. Hoje, o Sistema S está preparado para qualificar mão-de-obra para qualquer empreendimento que queira se instalar aqui.

TR - Além da reforma Previdência, do controle da inflação, corte da taxa de juros e os velhos gargalos logísticos, o que mais é necessário para que a indústria volte a crescer no Brasil?

Ricardo Cavalcante - Eu diria que é desburocratizar. E a reforma tributária tem que

"A INDÚSTRIA HOJE É QUEM MAIS PAGA A CARGA TRIBUTÁRIA, É 33%, 34%. NÃO TEM MAIS COMO TRABALHAR COM UMA CARGA DESSAS"

"O CEARÁ TEM CONDIÇÕES DE RECEBER TODO TIPO DE INDÚSTRIA. TEMOS UMA ESTRUTURA QUE QUALQUER EMPRESÁRIO PRECISA"

vir, para acabar com esse maremoto que é carga tributária no País. Hoje cada estado tem uma legislação de ICMS, é um absurdo. Nós temos uma comissão na Fiec para discutir todas as propostas que estão aí: as PECs (Proposta de Emenda Constitucional) 45 e a 110, além da proposta que os secretários da fazenda irão fazer. E já criamos outra comissão, das pequenas e médias indústrias. É importante que o empresário não apenas discuta a reforma, mas entenda a alteração que ela vai causar no seu negócio. E a indústria hoje é quem mais paga a carga tributária, é 33%, 34%, não tem mais como trabalhar com uma carga dessas. O grande avanço realmente seria a reforma tributária.

TR - O senhor já integrava a diretoria da Fiec, foi aclamado por unanimidade e tem uma gestão de continuidade...

Ricardo Cavalcante - Eu não diria continuidade, vamos entrar agora em comércio exterior e interiorização, por exemplo. A continuidade faz parte do sistema, temos processos e produtos que temos que manter. Mas meu foco são os três: interiorização, qualificação e comunicação, para que as pessoas entendam a relevância do trabalho realizado pela Fiec.

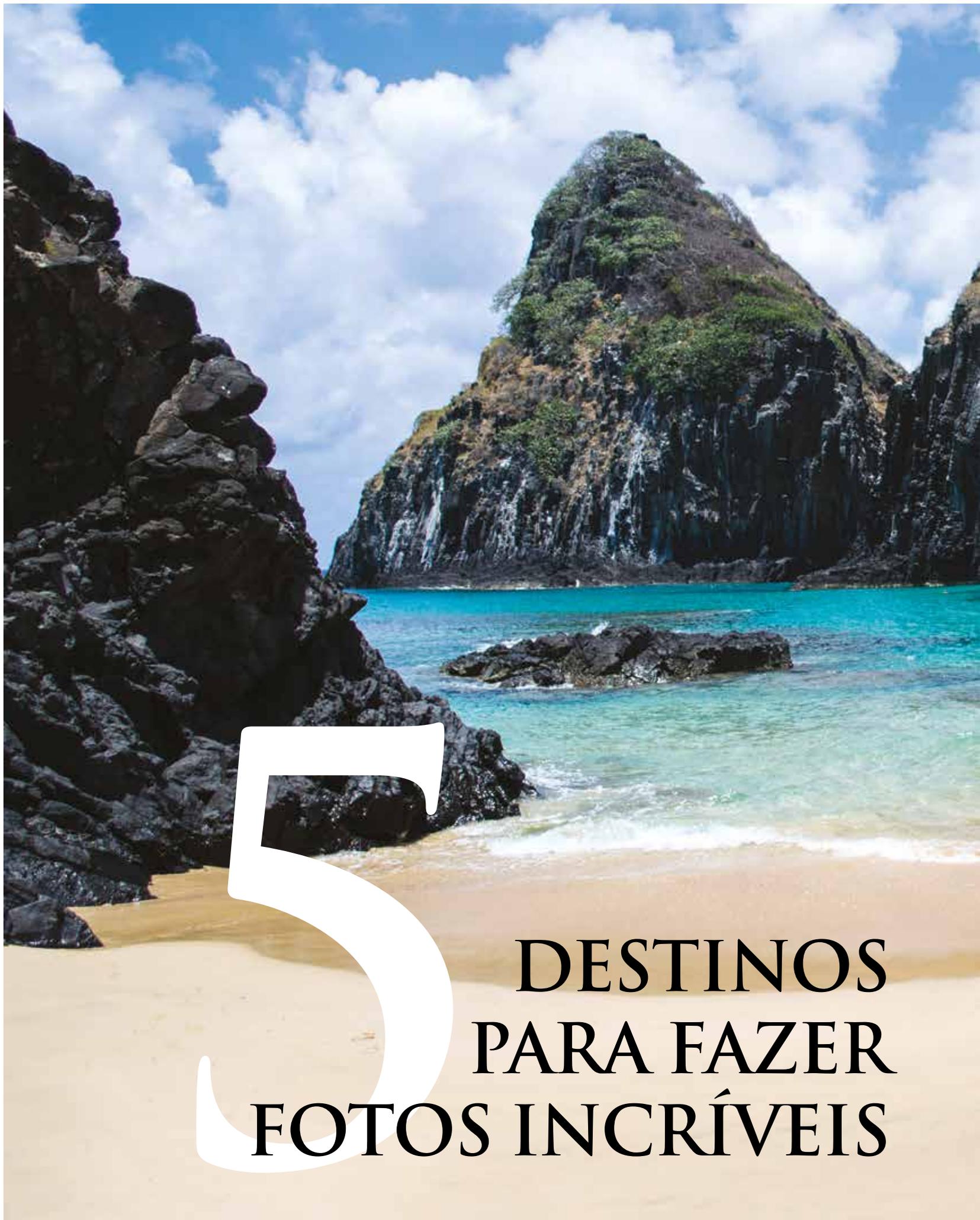
TR - O senhor elencou comunicação como uma das prioridades para a sua gestão. Por quê?

Ricardo Cavalcante - A gente precisa levar mais para a sociedade o que temos feito. Se você pegar a CSP, a maior empresa que temos hoje, toda a qualificação é feita pelo Sesi/Senai. Onde não tínhamos especialistas, trouxemos de Minas Gerais, de São Paulo... Quando digo que vamos fazer a qualificação, é porque costumamos buscar o que tem de melhor em cada setor. Como fazemos parte de um sistema, se tem um curso em outro estado que nos interessa, trazemos pra cá. É um trabalho de qualificação muito grande que fazemos, e as pessoas, de um modo geral, não conhecem bem ainda. Também vamos transformar todas as vendas, atendendo por smartphone até setembro de 2020. Vamos reunir todos os serviços, podemos crescer em vendas entre 70% e 80%. Hoje você tem alimentação, taxi, banco, tudo por aplicativo. E a indústria, que nós queremos que seja 4.0, atendendo no papel. Será a primeira federação do Brasil a fazer isso.

R.XIMENES



@r.ximenesjoias
(85) 3241.0233
Shopping Iguatemi



**5 DESTINOS
PARA FAZER
FOTOS INCRÍVEIS**



VENCEDOR DE PRÊMIOS INTERNACIONAIS, O FOTÓGRAFO DOUGLAS ATINA ELEGE CINCO LUGARES PARA FAZER FOTOS DESLUMBRANTES E TURBINAR AS REDES SOCIAIS

Viajar, conhecer paisagens deslumbrantes, novas culturas e, de quebra, turbinar o Instagram e bater aquele recorde de curtidas. Porque não aproveitar para unir tudo isso e planejar suas próximas férias? Vencedor de diversos prêmios internacionais e indicado ao Oscar da fotografia mundial, o Golden Lens, Douglas Atina conta que não faltam destinos e lugares incríveis para fotografar. Nesta e nas próximas páginas, conheça cinco locais “que parecem terem simplesmente saltado de uma pintura para a vida real”.

FERNANDO DE NORONHA BRASIL

O arquipélago de Fernando de Noronha é um dos mais disputados pontos turísticos do Brasil, mas nem por isso se tornou uma área banalizada. Com sua natureza intocada nas vastas áreas verdes e a transparência das águas em cada uma das praias, a região está entre as mais bonitas do planeta.

BALI INDONÉSIA

A perfeição da ilha de Bali é cinematográfica, e por isso mesmo tantas obras de Hollywood foram filmadas neste recanto de praias exuberantes, com seus penhascos e áreas verdes. Além disso, muitos casais apaixonados escolhem este destino para a lua de mel, em meio a praias de águas cristalinas e ao pôr do sol indescritível.



PATAGÔNIA ARGENTINA

Com parte do seu território ainda intocado, lá é possível apreciar as suntuosas geleiras em passeios de barco e observar os pinguins. Mesmo que a maior parte da área seja inabitada e com a evidente atmosfera de aventura, a região conta com bons hotéis, ou seja, até para quem gosta de conforto e calma é uma boa ideia fazer uma visita. Suas fotos farão sucesso nas redes sociais.



V O L V O

“O CARRO É MINIMALISTA E QUASE TUDO É ACIONADO PELO MULTIMÍDIA.”

JULIO CABRAL - REVISTA AUTOESPORTE

Luxo é transformar potência em eficiência e design em conforto.

Conheça o Volvo S60 Inscription. Uma tradução luxuosa do minimalismo escandinavo.

Confira alguns dos itens de série e se surpreenda:

Motor turbo com 254hp e torque de 350N.m • Tecnologia Pilot Assist • Teto solar panorâmico elétrico

A partir de **R\$ 229.950,00**

FOLLOW NO ONE

NOVO S60 INSCRIPTION | OUR IDEA OF LUXURY

Venha até a GNC Suécia e conheça o Novo Volvo S60.

volvocars.com.br  [/volvocarbr](https://www.instagram.com/volvocarbr)

Novo Volvo S60 T5 Inscription condições válidas até 31/01/2020 ou enquanto durar o estoque.



GNC SUÉCIA

Av Rogaciano Leite, 1815A - Eng. Luciano Cavalcante
www.gncsuecia.com.br

 [/volvocarsgncsueciafortaleza](https://www.instagram.com/volvocarsgncsueciafortaleza)

(85) 3277-5005
(85) 9168-7885

No trânsito o sentido é a vida.





GRAND CANYON, ESTADOS UNIDOS

Caminhar entre as formações rochosas, descer os rios de caiaque, subir em um ponto mais alto para tirar fotos ou fazer um passeio de helicóptero para registrar tudo de cima serão experiências únicas e proporcionarão fotos incríveis, com certeza.

CAPADÓCIA TURQUIA

Localizada a aproximadamente 700 quilômetros de Istambul, a cidade conta, além do tradicionalíssimo passeio de balão, com enigmáticas cidades submersas, vales em regiões acidentadas e muitos exemplares do que há de mais perfeito no mundo natural.



Tradicional - Contemporânea - Completo



EBI KANI FRESH



ICHIGO ROLL



BIFE ANCHO RED ANGUS



VIEIRAS COM ASPARGOS

SOHO

Ceará

CAPITAL MUNDIAL DOS VENTOS ATRAI ATLETAS DE KITESURFE

COMBINAÇÃO NATURAL ÚNICA
FAZ DO CEARÁ A MECA DO
KITESURFE. CUMBUCO E
PREÁ SÃO AS PRAIAS QUE
MAIS SE DESTACAM





M

ais de 570 quilômetros de um litoral reconhecido no mundo inteiro por seus encantos. Com uma costa tão vasta assim e a predominância do sol em 300 dias ao longo do ano, o Ceará não poderia deixar de atrair os praticantes de esportes aquáticos. No entanto, para além de praia e sol, o Estado se beneficia de uma localização muito particular, onde os ventos correm o ano inteiro.

Além do vento aracati – que empresta o nome a uma das principais cidades do Litoral Leste – os ventos alísios que chegam no segundo semestre garantem uma combinação perfeita para praticantes de kite e wind surf: vento constante, com uma média de 30 nós, e sol garantido na maior parte do ano.

O Governo do Estado vem explorando esse potencial para atrair cada vez mais praticantes desse esporte, tanto estruturando as praias, quanto apoiando a realização de eventos do gênero. Apesar de sempre ter recebido etapas de competições internacionais, justamente por

essa combinação única, o Ceará tem se destacado por conseguir atrair finais dos principais campeonatos e passou a ser o lugar onde os rankings mundiais anuais da modalidade são definidos.

O apelo da prática esportiva é cada vez mais presente nas ações de promoção do destino Ceará no exterior, tanto na internet e nas mídias tradicionais, quanto em feiras e ações em locais de grande fluxo, como aeroportos e shoppings. O intuito é mostrar a facilidade de chegar ao estado e de deslocamento entre as principais praias, devido ao hub aéreo, aos aeroportos regionais de Aracati e Jericoacoara e às rodovias duplicadas no Litoral Leste e no Litoral Oeste. Infraestrutura ideal para que os *riders* possam conhecer e aproveitar o vento no maior número possível de praias.

Além dos dois principais polos – Cumbuco e Preá –, o Estado tem várias praias adequadas para a prática: Flecheiras, Mundaú e Guajiru, em Trairi (cerca de 150 km de Fortaleza); Fortim, a 130 km de Fortaleza que, além do kite, tem o belo encontro do Rio Jaguaribe (o maior do Ceará) com o mar, e a Lagoa do Uruaú, em Beberibe, a cerca de 90 km da capital.

O RECORDE É NOSSO!

Outro fato que demonstra que o Ceará é o paraíso do kite é o recorde mundial do número de kitesurfistas amadores na água simultaneamente, quebrado no mar do Cumbuco, em setembro de 2019.

Com 596 pessoas velejando ao mesmo tempo, o fato entrou no *Guinness Book* como a maior concentração de velejadores com kite já registrada. O número supera o recorde anterior em 173 participantes - até então era de 423

kitesurfistas, há três anos, na praia de Hayling Island, no sul da Inglaterra.

O feito cearense foi o ápice do evento Winds for Future que, além de reunir os praticantes da modalidade para o marco, discutiu possibilidades de desenvolvimento aliado à preservação do meio ambiente com especialistas de diversas áreas. Na ocasião, os kitesurfistas foram distribuídos em cinco pontos do Cumbuco, a fim de evitar acidentes, e percorreram cerca de 1,7 km.



Cumbuco



A praia, distante apenas 15 km da capital e com fácil acesso por rodovia duplicada, é uma das mecas mundiais do kitesurfe. A economia local começou a explorar esse nicho há mais de 20 anos e hoje possui uma rede de serviços ligada ao esporte, como guarderias e lojas especializadas. A região é também muito procurada pelos velejadores por causa de outras localidades próximas onde podem praticar o esporte, como as vizinhas Barra do Cauípe e Praia da Tabuba, além da Lagoa do Banana. O vento constante proporciona boas ondas para o Kitewave e as lagoas de água super *flat* são perfeitas para quem gosta do Freestyle.

Além dos ventos característicos do litoral cearense, o Cumbuco se beneficia de uma extensa cadeia hoteleira, com dois resorts, hotéis convencionais e de charme, além de vários condomí-

nios. A vila repleta de restaurantes e bares, com opções que vão dos tradicionais peixes e frutos do mar à culinária contemporânea.

Também há opções para quem não é adepto do kite ou do wind, como cavalgadas pela praia, skibunda (ski nas dunas, com o visitante sentado na prancha, terminando a aventura com um revigorante banho nas lagoas interdunares) ou passeios de buggy pelas dunas. Estas formações são muito íngremes na área, e o nível de adrenalina depende do gosto do turista: “com emoção”, com descidas bruscas nas dunas, ou “sem emoção”, quando as descidas são lentas e suaves. Para garantir a segurança do visitante, recomenda-se procurar apenas bugueiros associados. Quadriciclos também podem ser alugados para passeios em áreas específicas.

O VENTO
CONSTANTE
PROPORCIONA
BOAS ONDAS
PARA O
KITEWAVE E
AS LAGOAS DE
ÁGUA SUPER
FLAT SÃO
PERFEITAS PARA
QUEM GOSTA
DO FREESTYLE



Preá

Outro polo cada vez mais frequentado pelos amantes da modalidade, o Preá, no município de Cruz, tem a seu favor a proximidade com o Aeroporto de Jericoacoara - que está em processo de homologação para receber voos internacionais - e com a vila de Jericoacoara, cerca de meia hora de carro.

A região tem uma faixa de areia extensa e com baixa concentração de banhistas (que costumam se deslocar até Jeri), uma combinação perfeita para os amantes do kite. Os restaurantes e as pousadas de charme que tem sido abertas na região seguem o padrão rústico, preservando a aparência de “praia selvagem”.

Os arredores também são atrativos à parte: Preá é cercada por uma área de proteção ambiental permanente (Parque Nacional das Dunas de Jericoacoara), de 8,4 mil hectares. Além de preservar a dinâmica natural da região, onde o vento muda o formato das dunas constantemente, o parque tem várias opções para observar a fauna e a flora local, como manguezais e estuários onde se pode ver cavalos-marinhos. Outra possibilidade é visitar a vizinha Jeri, com seu pôr do sol no mar e suas paisagens de tirar o fôlego.

PREÁ É CERCADA
POR UMA ÁREA
DE PROTEÇÃO
AMBIENTAL
PERMANENTE
(PARQUE
NACIONAL
DAS DUNAS DE
JERICOACOARA),
DE 8,4 MIL
HECTARES





La Maison Catering.
O serviço e a qualidade do
La Maison na sua casa ou
onde você desejar.



LA MAISON
CATERING

www.lamaison.com.br

SOLENIDADE MARCA OS 100 ANOS DE FUNDAÇÃO DO CIC

O PRESIDENTE DO CENTRO INDUSTRIAL DO CEARÁ (CIC), ANDRÉ DE FREITAS SIQUEIRA, E A DIRETORIA DO CIC RECEBERAM CONVIDADOS, NA FIEC, PARA SOLENIDADE EM COMEMORAÇÃO AOS 100 ANOS DE FUNDAÇÃO DA ENTIDADE. A PROGRAMAÇÃO CONTOU COM O LANÇAMENTO DO LIVRO *CIC 100 ANOS*, DOCUMENTÁRIO E HOMENAGEM AOS EX-PRESIDENTES E PERSONALIDADES



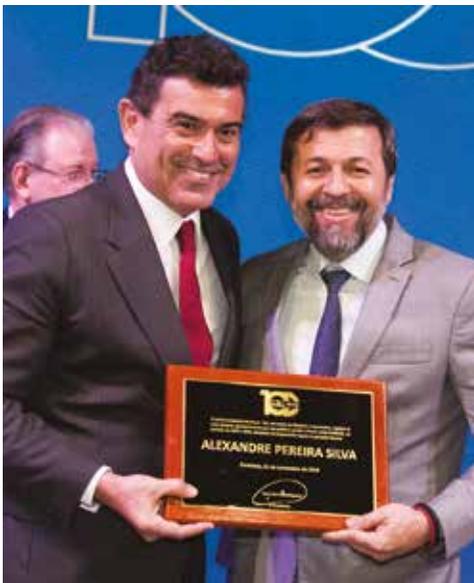


Elcio Batista, Beto Studart, Ricardo Cavalcante, Tasso Jereissati e André Siqueira



FOTOS NATANAEL FEITOSA

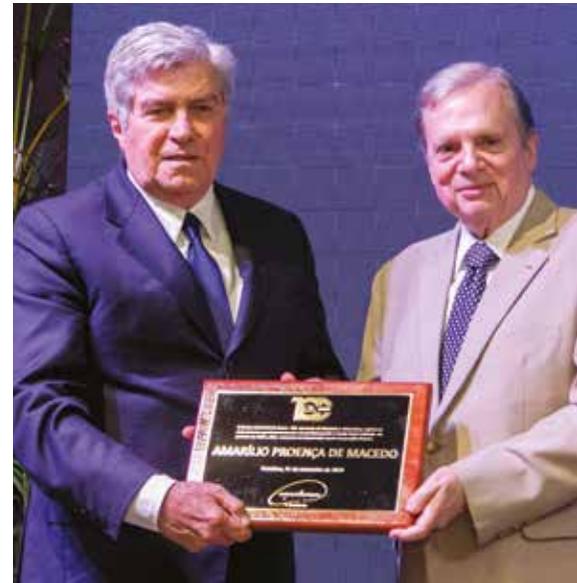
André Siqueira



Alexandre Pereira e Elcio Batista



Amarílio Macêdo e Fernando Novais



Amarílio Macêdo e Tasso Jereissati



André Siqueira, Tasso e Renata Jereissati



André Siqueira e Ednilton Soarez



Newton Veras, Manoel Capistrano e Paulo Gurgel



Juliana Barroso e André Siqueira

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Lauro Fiuza e Carlos Prado



Fernanda Levy, Patrícia Macêdo e Bruna Magalhães



Maia Júnior e Yuri Torquato



Mirian Pereira, Juliana Barroso e Nancy Abifadel



Fino

sabor da culinária mundial,
feito com o toque brasileiro.

É no Pipo Restaurante que a culinária do mundo e a gastronomia brasileira se encontram. Passeando por sabores inesquecíveis, nosso variado menu foi criado pensando em atender aos mais exigentes paladares. Seja para eventos ou refeições informais, venha desfrutar da melhor combinação entre o clássico e o moderno.





Paulo André e Marina Holanda



FOTOS NATANAEL FEITOSA

Pedro Alfredo e Sampaio Filho



Omar Macêdo e Fernanda Levy



Ravi, Amarílio e Omar Macêdo

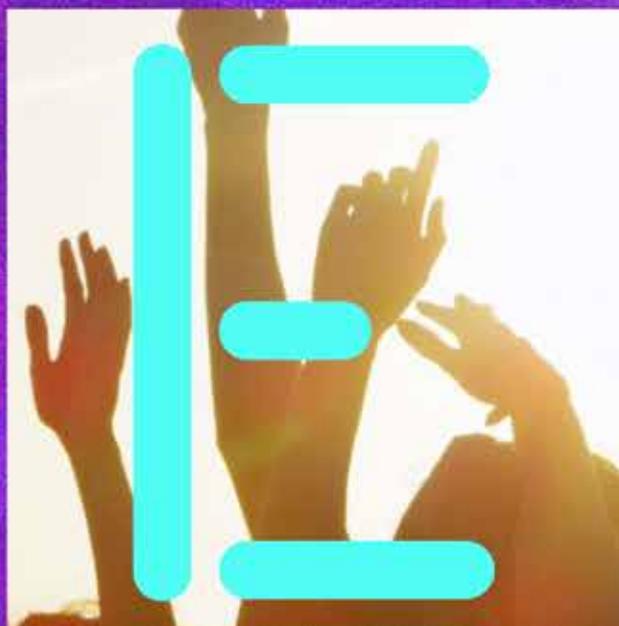


Robson de Castro, Alexandre Pereira e Mauro Benevides Filho



Romildo Rolim, Hugo Figueiredo e Rodrigo Bourbon

@FESTIVALZEPPELIM



mult:
MÚSICA ENTERTAINMENT



FESTIVAL
ZEPPELIM
DE MÚSICA
E ARTES



IT'S ALL ABOUT MUSIC!

O HARD ROCK CAFE TROUXE A FORTALEZA O CONCEITO INTERNACIONAL "IT'S ALL ABOUT MUSIC", QUE REFORÇOU A IMPORTÂNCIA DA LIVRE EXPERIÊNCIA MUSICAL, DANDO ESPAÇO TAMBÉM PARA O GÊNERO ELETRÔNICO. DURANTE O MÊS DE DEZEMBRO, O CAFÉ OFERECIU AO PÚBLICO O *PLAYHARD*, UM *LOUNGE MUSIC* QUE CONTOU COM UMA MISTURA DE SONS E NOMES CONHECIDOS DA MÚSICA



Rayane Fortes e Camila Marieta



Vitor, Flávio e Arthur Rosado

FOTOS DENIS SANTANA



Adriana Cavalcante



Érica Moraes e Robson Furtado



Camila Marieta, Alice Costa e Rayane Fortes



Elane e Elenita Braga, Andressa Osório e Renata de Sá



Juliana Sextare, Ieda Guimarães, Romero Lima e Lara Guimarães



FOTOS DENIS SANTANA

Isabela, Ana Catarina e Cíntia Nogueira



Camila Marieta e Rayane Fortes



Fabiano Eugênio e Krishna Medeiros



Raul Marques, Aline e Rita Madelon



Lilia Araujo, Aline Madellon, Leila Moreira e Makein



Kalil, Oscar e Di Ferreira



ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo

Recife | Fortaleza | Natal



Tito Resi e Thaís Freitas



Hard Rock Cafe Fortaleza

FOTOS DENIS SANTANA



Hard Rock Cafe Fortaleza



Julia Nobre e Alessandra Castro



Leonardo Margosteiro e Lara Melo



Kamila Thess, Carla Kelvia, Jully Tavares e Márcia Teles



de atenção.

84% de interesse nos anúncios.

97% de leitura das notícias.

Isso é o que chamamos de
Qualified Out Of Home.

Chamar atenção sem ser invasivo é o sonho de toda mídia e a nossa realidade. Ao entregar conteúdo relevante para um público qualificado, a Elemidia eleva sua marca e transforma todos os segundos em momentos perfeitos para conversar com o consumidor.

Fonte: Pesquisa Datafolha Elemidia, São Paulo, dez/2014



GRUPO GEPPOS CELEBRA 30 ANOS DE SUCESSO

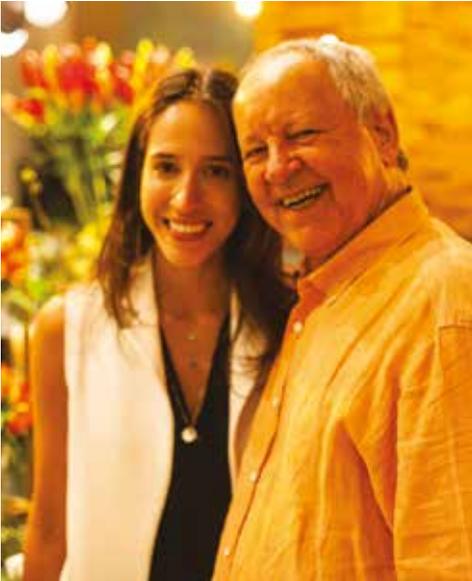
O GRUPO GEPPOS CELEBROU SEUS 30 ANOS DE HISTÓRIA E O SUCESSO DOS RESTAURANTES GEPPOS, MISAKI E CABAÑA DEL PRIMO. NA OCASIÃO, REUNIU AMIGOS E CONVIDADOS ESPECIAIS PARA UMA NOITE DESCONTRAÍDA NO GEPPOS ITALIANO, NO SHOPPING JARDINS OPEN MALL



Anchieta Junior, Cida Parente e Narciso Filho



30 anos do Grupo Geppos



Lina Martins e Crica Bezerra



30 anos do Grupo Geppos

FOTOS DAVI FARIAS



Crica, Sarah Bezerra e Deda Gomes



Bruno Martins, Igor Martins, Crica Bezerra e Nicolas Martins

SOCIEDADE

TRAJETÓRIA



Gustavo Rocha, Andrea Nery e Mariana Pinto



Josias Alves e Mariela Dourado



Patricia e Edson Ferreira

FOTOS DAVI FARIAS



Luciana Guedes, Sabine e Vânia Bezerra



Luciana Guedes, Louise Benevides e Andrea Nery



Simone Souto e Andrea Nery



Mateus Valente, Louise Benevides, Bosco Couto, Marcos Monteiro e Andrea Nery

LANÇAMENTOS

JACAUNA

MÓVEIS + DESIGN + FÁBRICA



JACAUNAMOVEIS
jacauna.com.br

#GIGANTEDOSMOVEIS

VIRGÍLIO TÁVORA • WASHINGTON SOARES • SANTOS DUMONT
BEZERRA DE MENEZES • JUAZEIRO

RAIUGA
decomadeiras
JACAUNA



Guilherme Colares, João Monteiro, André Peixoto, Evandro Colares, Eliziane Colares, Evandro Alencar

ADVANCE PROMOVE 1º ROOFTALKS

A ADVANCE COMUNICAÇÃO REUNIU EMPRESÁRIOS, PROFISSIONAIS DE MARKETING E CONVIDADOS PARA A PRIMEIRA EDIÇÃO DO ROOFTALKS, QUE OCORREU NO ROOFTOP DA AGÊNCIA. O EVENTO TEVE COMO TEMA PRINCIPAL A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS, COM WORKSHOP MINISTRADO PELOS ESPECIALISTAS ANDRÉ PEIXOTO E JOÃO MONTEIRO NETO



Evandro e Guilherme Colares



Igor Ibiapina, Vanessa Araújo, André Peixoto, Lane Teixeira

FOTOS DENIS SANTANA



Roof Talks Advance



Evandro Alencar e Ágatha Ferrari



Guilherme Colares e Melina Menezes



Roof Talks Advance



Gustavo e André Peixoto



Juliano Viana, Guilherme Colares, Eurico Antunes

FOTOS DENIS SANTANA



Guilherme Colares e Rafael Rodrigues



Juliano Viana e Evandro Colares



André Peixoto



Monique Araújo, Cid Guimarães e Maira Ferreira

Encontre o melhor da gastronomia no novo Mucuripe.

Novo espaço, novo cardápio,
nova carta de vinhos e a excelência
de sempre. Conheça o restaurante **Mucuripe**,
o novo restaurante do Hotel Gran Marquise.
Renovado para surpreender o seu paladar.

CAFÉ DA MANHÃ, ALMOÇO E, AGORA, JANTAR.

Tradicional feijoada aos sábados.



Mucuripe



CNI ENTREGA MEDALHA DA ORDEM DO MÉRITO INDUSTRIAL A WALDYR DIOGO FILHO

A CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (CNI) CONDECOROU O EMPRESÁRIO WALDYR DIOGO DE SIQUEIRA FILHO COM A MEDALHA DA ORDEM DO MÉRITO INDUSTRIAL, EM SOLENIDADE NA FIEC. CRIADA EM 1958, A HONRARIA É DESTINADA A PERSONALIDADES E INSTITUIÇÕES QUE CONTRIBUEM SIGNIFICATIVAMENTE PARA O DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA E DO PAÍS. O NOME DE WALDYR DIOGO DE SIQUEIRA FILHO FOI INDICADO PELA FIEC



Agostinho Alcântara, André Montenegro, Rafaela Rocha e Beto Studart

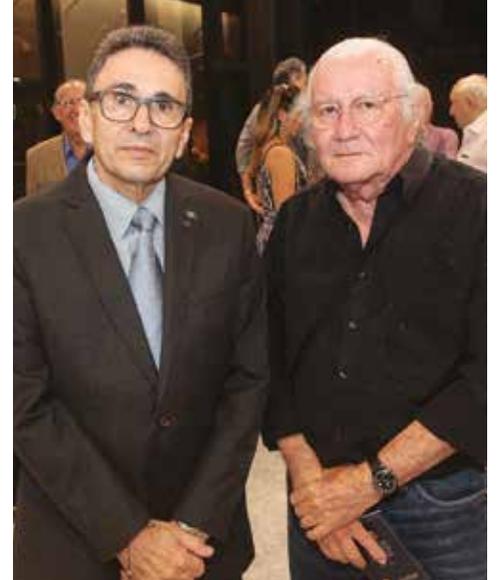


Waldyr Diogo Filho e Beto Studart

FOTOS DENIS SANTANA



Ana Studart, Ivana Parahyba, Victória Diogo e Marina Castelo Branco



Airton Gonçalves e Chico Barreto



Chico Barreto, Ricardo Cavalcante, Maurício Filizola e Flávio Sabóia



Ricardo Cavalcante, Waldyr Diogo Filho e Beto Studart

SOCIEDADE

COMENDA

FOTOS DENIS SANTANA



Rafaela Rocha e André Montenegro



Ricardo Cavalcante, Roberto Macêdo e Maurício Filizola



Pio Rodrigues, Elcio Batista, Fernando Cirino, Ricardo Cavalcante, Beto Studart, Roberto Macêdo e Assis Cavalcante



Maurício Filizola, Rosane Medeiros e Aluizio Ramalho Filho



Lucas Saboya e Victória Diogo



Família Diogo

CARAMELO



*“Momentos inesquecíveis para se levar
na memória por toda sua vida!”*

Lia Freire

CARAMELO
GASTRONOMIA
Por Lia Freire

CATERING
Rua Leonardo Mota, 1973
Fone: (85) 2181.1777
(85) 99432.8358

📍 @caramelogastronomia


CASA
CARAMELO

EVENTOS
Rua Des. Leite Albuquerque, 250
Fone: (85) 3261.6150

📍 @casacaramelo


CARAMELO
BAKERY

RESTAURANTE E ENTREGAS
Rua Des. Leite Albuquerque, 250
Fone: (85) 3261.6150

📍 @caramelo.bakery

FOTOS DENIS SANTANA



Elcio Batista e Beto Studart



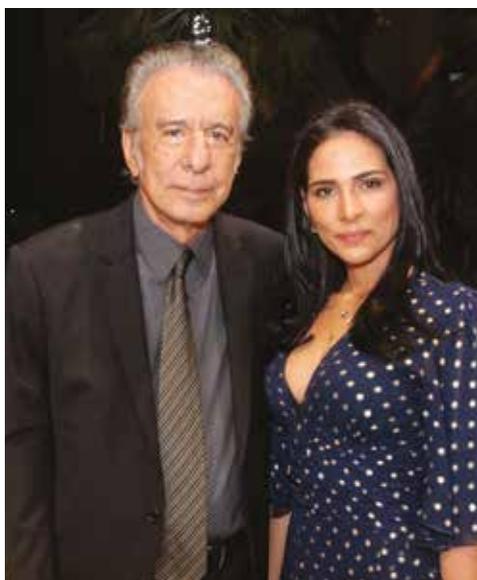
Waldyr Diogo Filho, Maria Helena Diogo, Rosângela e Ricardo Cavalcante



Entrega da Medalha do Mérito Industrial Fiec-CNI



Entrega da Medalha do Mérito Industrial Fiec-CNI



Everardo e Tatiane Teles

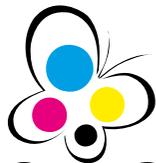


Helena e Waldyr Diogo Filho



José Hissa e José Hugo

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

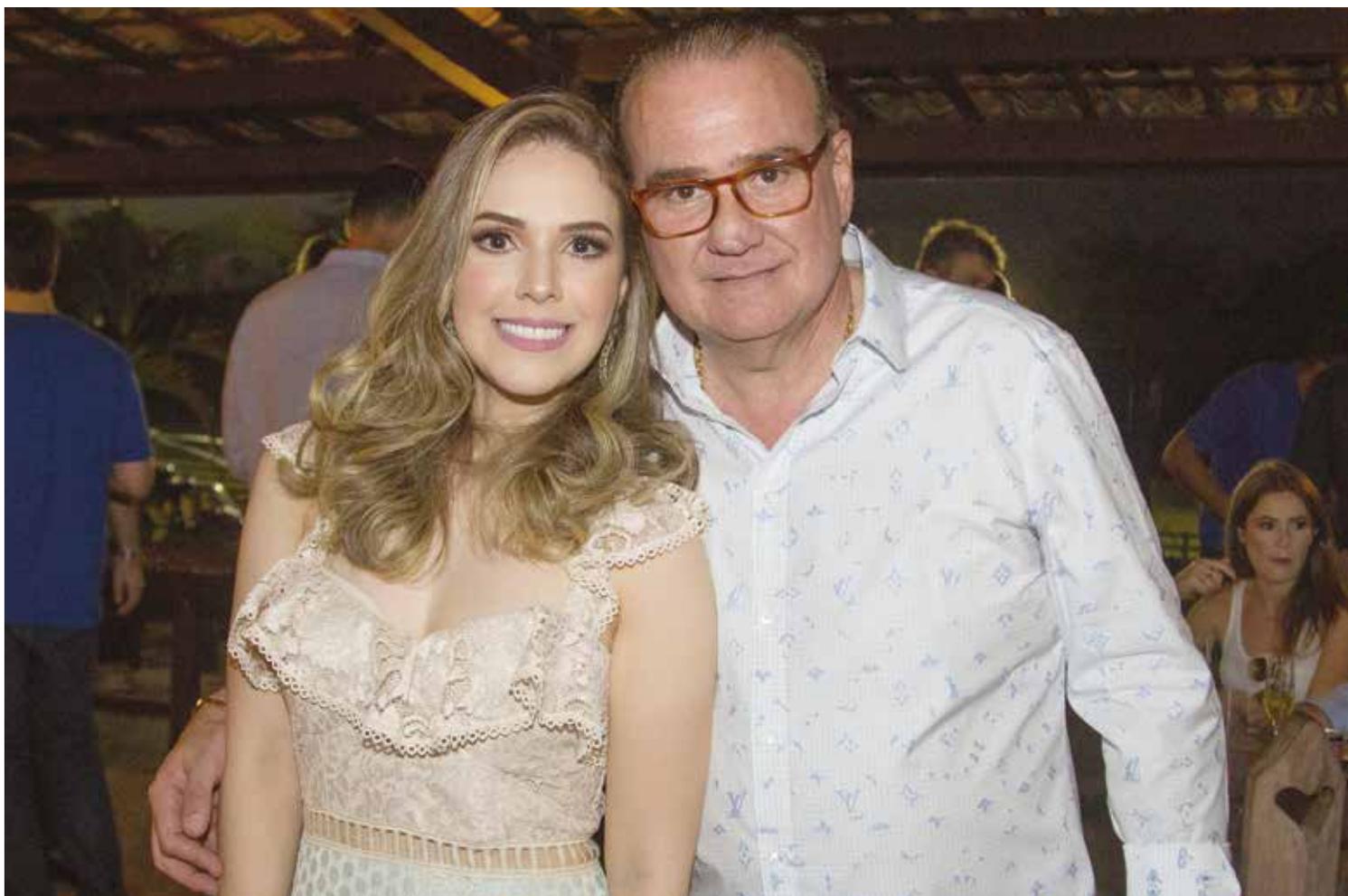
 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com

CHIQUINHO FEITOSA E LUCINHA RECEBEM AMIGOS NA FAZENDA BOISA

CHIQUINHO E LUCINHA FEITOSA ABRIRAM AS PORTAS DA FAZENDA BOISA PARA CONFRATERNIZAR E CELEBRAR AS CONQUISTAS DE 2019 E OS PLANOS PARA O PRÓXIMO ANO. ENTRE OS CONVIDADOS, GRANDES NOMES DA POLÍTICA, DOS NEGÓCIOS E AMIGOS DE LONGA DATA DO CASAL. *TAPIS ROUGE* MOSTRA QUEM ESTEVE POR LÁ



Lucinha e Chiquinho Feitosa

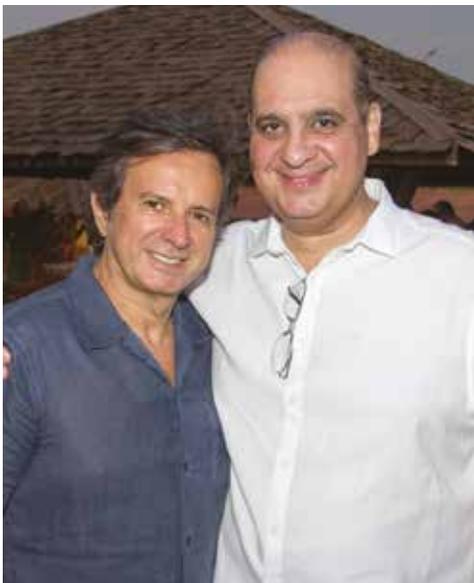


Adolfo Bichucher, Etevaldo Nogueira e Aduino Bezerra



FOTOS NATANAEL FEITOSA

Emílio Ary, Edmar Feitosa, Maurício, Francisco Ventura, Marco Aurélio Babadopoulos



Aderaldo Silva e Walder Ary



Amanda Machado e Lucinha Feitosa



Clara, Nina, Carla e Marcos André Borges



Chiquinho Feitosa, Roberto Claudio, Lucinha Feitosa, Acilon Gonçalves e Paulo César Feitosa



Chiquinho Feitosa, Jaqueline e Tales de Sá Cavalcante

SOCIEDADE

CONFRATERNIZAÇÃO



Tatiana e Everardo Telles, Arialdo Pinho



Chiquinho Feitosa e Amanda Machado



Chiquinho Feitosa e Camilo Santana

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Bruno Bastos, Chiquinho Feitosa e Eduardo Brandão



Chiquinho Feitosa, Andréa e Claudio Aguiar



Fernando Gurgel, Fernando Cirino e Célio Gurgel



Chiquinho Feitosa, Camilo Santana, Beto Studart e Roberto Claudio




PALATIUM
RESIDENCIAL MEIRELES

ONDE O LUXO SE EXPRESSA A CADA DETALHE



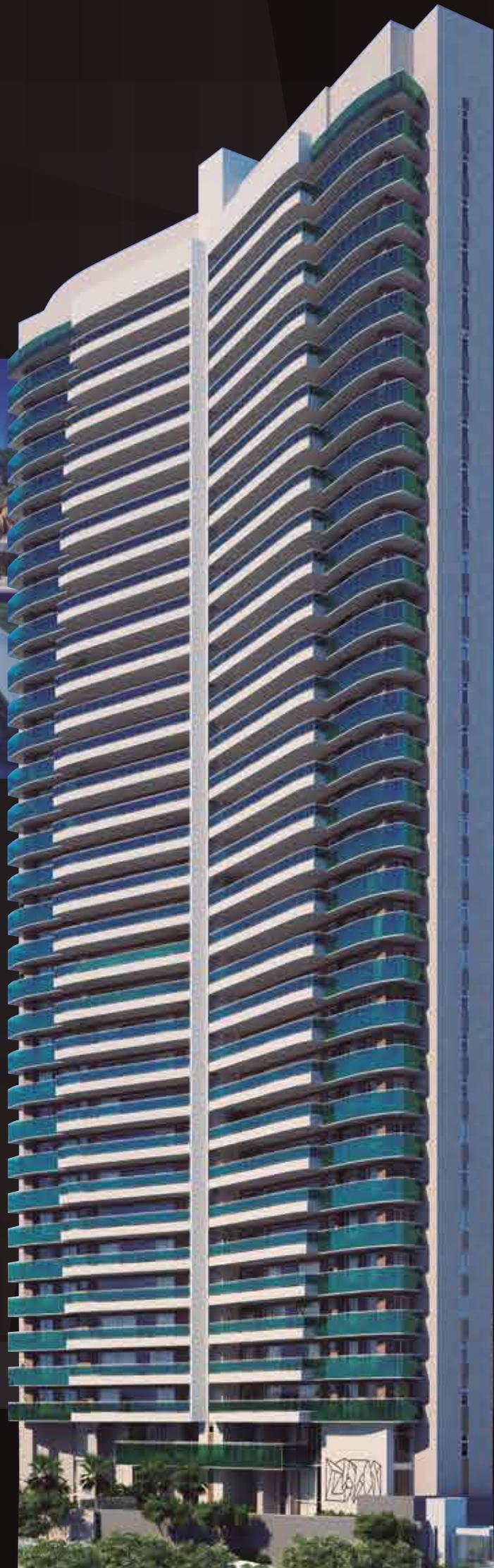
4 SUÍTES
COM 271,76M PRIVATIVOS

“ O PALATIUM UNE CONFORTO E
SOFISTICAÇÃO. OS AMBIENTES INTEGRADOS
GERAM ACONCHEGO E PRATICIDADE. ”

RACINE MOURÃO
ARQUITETURA DE INTERIORES

Rua Silva Paulet, 498 - Meireles

A PARTIR DE R\$ 2.805.000,00 - VALOR
REFERENTE A UNIDADE 202.
INFORMAÇÕES: (85) 4042.1554



SOCIEDADE

CONFRATERNIZAÇÃO



Acilon Gonçalves e Lucinha Feitosa



Antunes e Márcia Mota, Ana Studart, Chiquinho Feitosa e Beto Studart

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Confraternização na fazenda Boisa



Dimas e Anelise Barreira



Lucinha Feitosa, Onélia e Luiza Santana



Confraternização na fazenda Boisa



Quantas histórias cabem em
uma taça de vinho?



Venha dividir bons
momentos em nosso
Wine Bar e Adega
com mais de 800 rótulos.

Av. Pe. Antônio Tomás. 850 - Lj. 2,3,4
Shopping Saint Thomas

(85) 3039-0008   lojabravawine

www.bravawine.com.br

BRAVA
Wine

A melhor loja de vinhos da cidade



José Carlos Pontes e Nisoca Gurgel

JOSÉ CARLOS PONTES CELEBRA NOVA IDADE

JOSÉ CARLOS PONTES GANHOU FESTA, EM SEU ENDEREÇO, PARA CELEBRAR MAIS UM ANO DE VIDA. A ORGANIZAÇÃO FICOU POR CONTA DE ANDRÉ E CARLA PONTES, QUE PENSARAM DA LISTA DE CONVIDADOS AO CARDÁPIO DA NOITE. PARA COMANDAR A TRILHA SONORA, A VOZ DE JEFF PEREIRA & BANDA E AS PICK-UPS DOS DJS NEY E ITAQUÊ FIGUEIREDO



Astrid Pontes e Oswaldo Dias



Ozires e Bia Pontes



Marcelo Franco e Bianca e Ediane e Cláudio Henrique Câmara



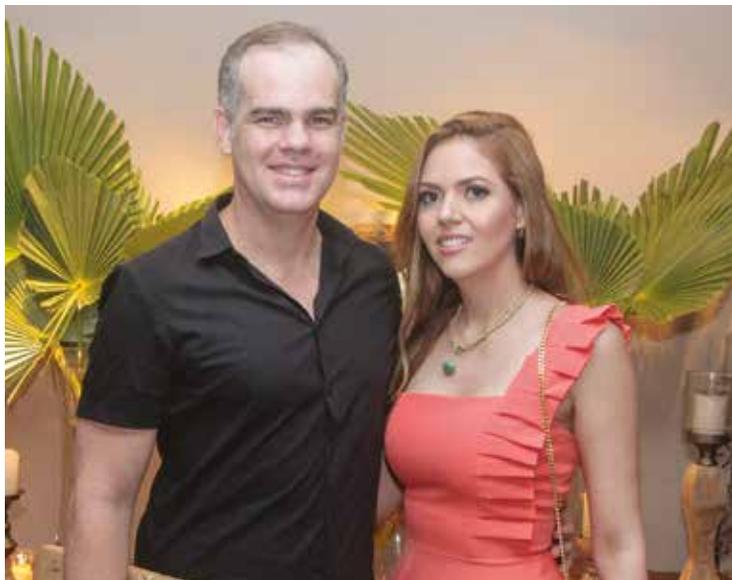
Andrea e Leia Campos



Bruno Barreira e Lana Pinheiro



Berna e Fernando Pontes



Célio Gurgel e Flávia Torquato



Débora e Júlio Gurgel

FOTOS DENIS SANTANA



Cybele, José Carlos e Bernardo Pontes, Fábio e Cybele Campos



Cilene Gurgel e Cysne Frota



Guiomar e Gina Marinho



Karine Studart e Renata Santos

CRESCENDO NEGÓCIOS DIGITAIS

A Index Digital é uma agência criativa em Fortaleza que, desde 2006, transforma ideias em resultados online. Atuando nas áreas de consultoria e de produção de produtos digitais como sites, comércios eletrônicos e aplicativos mobile, contamos com desenvolvimento de ponta voltadas às necessidades de cada um de nossos clientes, oferecendo sempre novas e eficientes soluções de transformação digital àqueles que desejam alcançar o sucesso na internet.

index

www.indexdigital.com.br
Rua Maria Tomásia, 768 – Sala 1
Aldeota – Fortaleza – Ceará
(85) 3039.4450



SOCIEDADE

ANIVERSÁRIO



Bernardo e Carla Pontes



Bianca Marinho de Andrade, Cláudia Marinho, José Carlos Pontes e Cristiane Marinho

FOTOS DENIS SANTANA



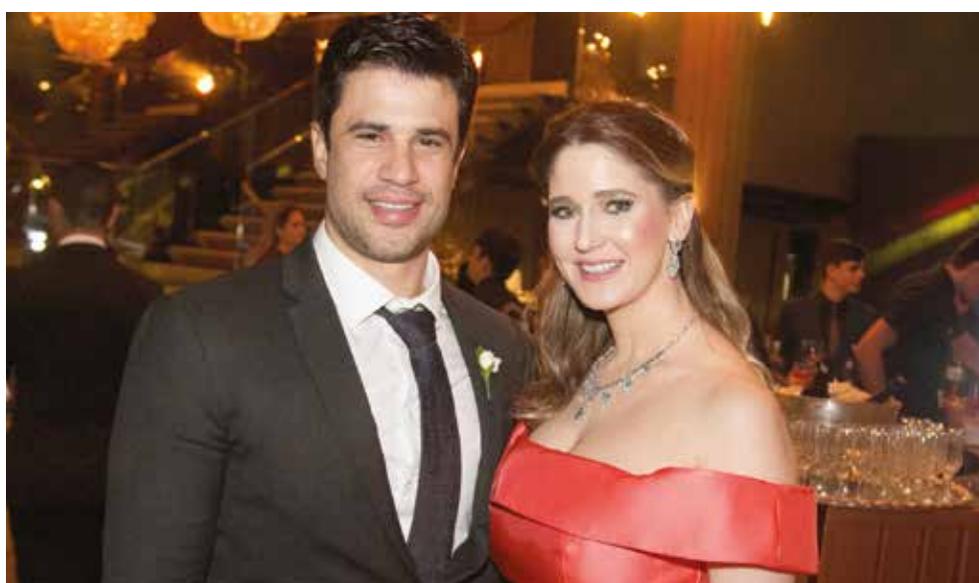
João e Carol Gurgel



Juliana Cordeiro e Fernanda Mattoso



Isabella Ney e Pipo Gurjão



Lucas e Lívia Nogueira



Moleskine
GASTROBAR

Você merece!

Faça seu evento no **Moleskine.**

EVENTOS SOCIAIS, CORPORATIVOS E PALESTRAS.

AMBIENTES SOFISTICADOS
CARDÁPIOS PERSONALIZADOS
EQUIPAMENTOS DE MULTIMÍDIA
CHEFS COM RECEITAS EXCLUSIVAS



Reservas & Eventos:

+55 85 98948.8983 | 3037.1700

Rua Professor Dias da Rocha, 578 - Meireles



www.moleskinegastrobar.com.br

sotao.moleskinegastrobar



Abra a câmera
do seu celular***



Aponte para
o QR Code



Confira a experiência
em 360°



***Caso seu celular não tenha esta função, baixe um aplicativo com leitor de QR Code para ver a imagem em 360°.

O Novo Actros é tão inovador que você pode até escolher se quer ver ele aqui fora ou lá dentro.

Novo Actros. O caminhão inteligente.

 MercedesBenzCaminhoes  MercedesBenzBrasil  mercedesbenz_caminhoes

www.mercedes-benz.com.br | CRC: 0800 970 9090

Ceará Diesel
Cada vez + Confiança e Tradição

Avenida Aguanambi, 2269, Fátima - Telefone (85) 4012-6500 - www.cearadiesel.com.br



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.



O melhor da
gastronomia
mediterrânea,
com toques
da culinária local,
você encontra no
ZOI Restaurante.

[ZOI É ANCESTRAL. ZOI É ORGÂNICO. VIVO.]

Reservas: 85 9 8160.0088

Rua Hermenegildo Sá Cavalcante, S/N | Edson Queiroz | Fortaleza - CE

Complexo Colosso Fortaleza - Funcionamento: quarta a sábado de 12h às 00h,
domingo de 12h às 00h

www.colossofortaleza.com

 [zoirestaurante](https://www.instagram.com/zoirestaurante)



Use o QR Code
e acesse nossa
plataforma digital.



AGIL

O OTIMISTA.
CONECTADO
COM O MUNDO,
COM VOCÊ
E A VERDADE.



PARA QUEM OUSA SER DE VERDADE.

Chegou **O Otimista**, a plataforma de conteúdo que mostra a você o mundo de uma maneira diferente. Nossa linha editorial está focada em tornar o seu dia mais leve e positivo, sem relevar ou relativizar o que mais importa: **a verdade**.

Na internet ou nas bancas, mas sempre perto de você.

