



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

SOCIAL

OS MAIS
CONCORRIDOS
EVENTOS
DA CIDADE

CHEFS

OS MELHORES
CANAIS DE
CULINÁRIA
DO YOUTUBE

TURISMO

EMBARQUE EM
UMA ROAD
TRIP PELA
HIGHWAY 1

E MAIS

IMÓVEIS,
NEGÓCIOS,
JOIAS E
VEÍCULOS

LIÇÕES DE MESTRE

FUNDADOR DE UMA DAS MAIORES HOLDINGS EDUCACIONAIS DO PAÍS, OTO DE SÁ CAVALCANTE REVOLUCIONA O SETOR COM UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO EMPRESARIAL QUE CHEGOU À NASDAQ

AIRFRANCE KLM





Voe World Business Class

Relaxe e aproveite o seu espaço particular. Com assentos totalmente reclináveis e pratos preparados por top chefs, a nova World Business Class fará você se sentir em casa - klm.com.br

Royal Dutch Airlines





**Desperte as melhores emoções.
Lançamento AUDI Q8.**

Em breve na Audi Center Fortaleza. Reserve o seu.



MULATO

(8 5) 3 2 6 6 - 1 7 0 0



Audi
Center Fortaleza



PARA CRESCER DE MANEIRA SUSTENTÁVEL,
O CEARÁ INVESTE NO QUE DÁ MAIS RETORNO: PESSOAS.



Nos últimos anos, a solidez fiscal conquistada e os investimentos feitos pelo **Governo do Ceará** trouxeram resultados expressivos para todos os cearenses. **Alcançamos destaque nacional na educação** graças a diversas iniciativas, que colocaram **82 escolas públicas cearenses entre as 100 melhores do Brasil**. É o caso do **Mais Infância Ceará**, que cuida dos primeiros anos das nossas crianças, sua fase mais importante; do **Projeto Primeiro Passo**, que abre as portas do mercado para estudantes de escolas públicas e oferece estágio remunerado; dos **Centros Cearenses de Idiomas**, que oferecem ensino gratuito e de qualidade em inglês e espanhol. São caminhos que levam o Ceará a crescer em ritmo acelerado, tornando-se exemplo de desenvolvimento sustentável, inovação e pioneirismo para todo o Brasil. Com muito trabalho e disposição, seguimos em busca de novas ideias e novas conquistas. Afinal, mais forte que o nosso sol, só mesmo a nossa gente.



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ

NOVAS IDEIAS, NOVAS CONQUISTAS.



plus
life 

Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.

Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!



CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA ★



Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

Bits de Cereais

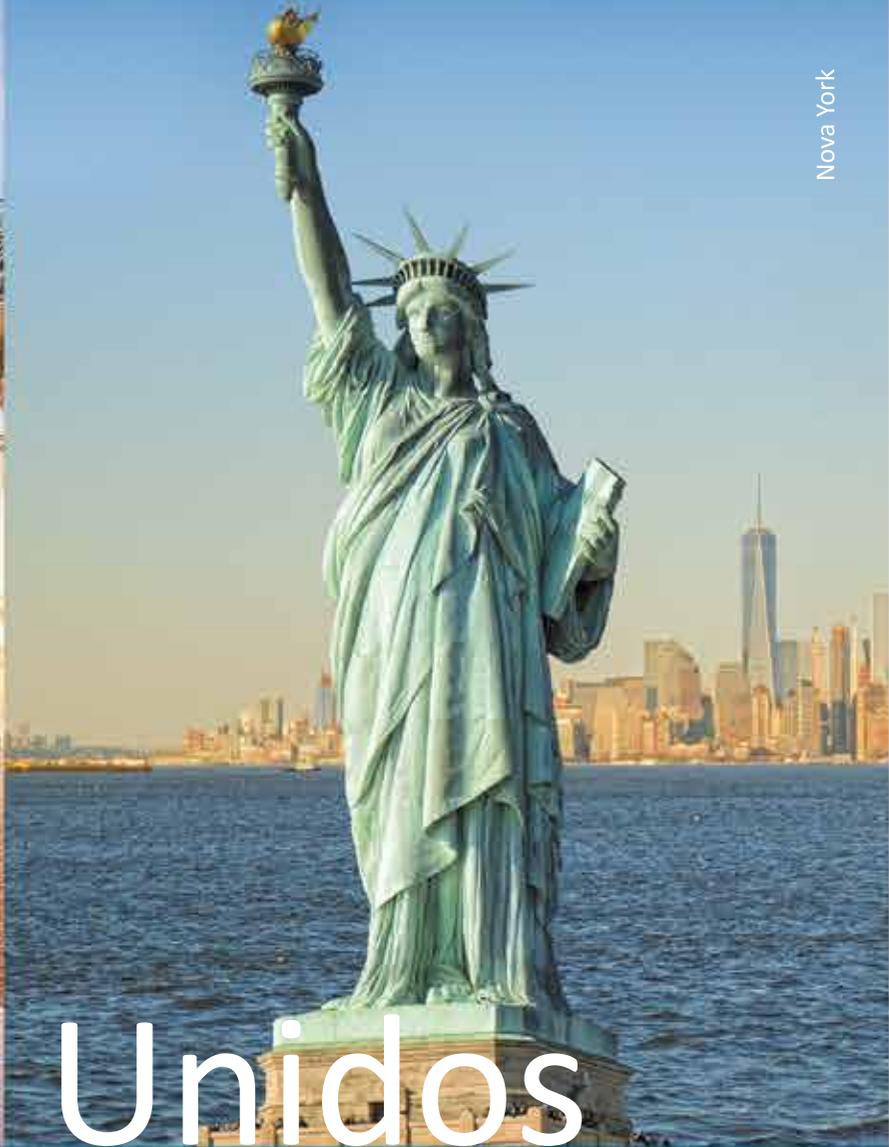
EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.



Miami



Nova York

Estados Unidos



Orlando



São Francisco

É possível conectar-se de **Fortaleza** e viver experiências únicas em 13 maravilhosos destinos nos Estados Unidos, voando com a Copa Airlines através de Centro de Conexões das Américas, no Panamá e desfrute de:

- Conexões rápidas e sem passar pelo processo de imigração no Panamá para passageiros em trânsito
- Bagagem despachada diretamente ao seu destino final
- Viajar na companhia aérea mais pontual da América Latina, segundo a OAG 2018
- Tarifas competitivas e uma entrega eficiente, comprometida e com toda a hospitalidade latina

Reserve já!

Acesse copa.com ou contacte seu agente de viagens.

Conectados tudo é possível

CopaAirlines 

A STAR ALLIANCE MEMBER 

 CENTRO de CONEXÕES
das AMÉRICAS®
P A N A M A

JORNADAS EXTRAORDINÁRIAS



Há um sentido maior em histórias edificantes que apenas emocionam quem as ouvem. Ao tomarmos conhecimento destas narrativas especiais, temos a rara oportunidade de ser alcançados em algum lugar extraordinário dentro de nós mesmos e ampliarmos a nossa compreensão de mundo. Esta edição de *Tapis Rouge* tem a felicidade de trazer algumas jornadas assim.

Jornada como a de Bia Fiúza, que deixou de lado uma bem-sucedida carreira internacional como fotógrafa para se dedicar ao comando de um Instituto que já transformou a realidade de mais de mil crianças e adolescentes de regiões carentes de Fortaleza.

Ou o trabalho da psicopedagoga e mestra em Educação Onélia Leite Santana, que recorre a seu conhecimento técnico para comandar há quatro anos o programa Mais Infância, o único no Brasil a oferecer assistência transdisciplinar para a Primeira Infância (de zero a seis anos). E ainda encontra tempo para os compromissos sociais de sua agenda como primeira-dama do Estado.

Sem falar na trajetória do professor, engenheiro civil e empresário Oto de Sá Cavalcante, que há 45 anos se dedica à Educação. E que teve o talento de transformar esta vocação em um dos negócios mais bem-sucedidos do Ceará, chegando até o coração de um dos principais centros financeiros do mundo, a Bolsa de Valores Nasdaq, em Nova York.

E tem mais. Esta edição traz um delicioso guia de canais no YouTube que ensinam as mais variadas receitas gastronômicas; dicas turísticas de dois destinos irresistíveis: as emoções da autoestrada norte-americana Highway 1, e os muitos e surpreendentes encantos da região de Bordeaux, na França; novidades tecnológicas na área da Medicina; grandes lançamentos imobiliários e automobilísticos; e os mais badalados eventos sociais.

Tenha uma leitura prazerosa e até a próxima!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Moraes Peixoto e Emanuele Silveira**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Foto de capa: **Cláudia Rebouças**

Contato Comercial:

Front Stage Comunicação Ltda

85 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher:

Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

SEU SONHO
DE MORAR BEM
ESTÁ PRONTO.

SOHO

Um jeito novo de morar.



DIAS DE
SOUSA
CONSTRUÇÕES

Construindo dias melhores

(85) 3066 7777



91,75 m²

Varanda
supergourmet

3 quartos
(2 suítes)

Área de Serviço
com WC

2 vagas na
garagem

advance



Em atenção à Lei Federal nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso possuem caráter exclusivamente promocional. Os objetos e materiais utilizados são sugestões de decoração. Todas as especificações estão contidas no memorial descritivo de incorporação. Registro de Incorporação R.02/86027. Matrícula nº 86027. Registro de Imóveis da 1ª Zona de Fortaleza.

SUMÁRIO



148

TURISMO

Bordeaux oferece
atrativos que vão
muito além dos vinhos



36

VEÍCULOS

Apresentado no Salão do Automóvel de São Paulo, o BMW X3 chega ao Brasil

116

NEGÓCIOS

Wilson Neto fala da expansão da WN Segurança para outros mercados nacionais

22

CAPA

A trajetória de Oto de Sá Cavalcante, um revolucionário da Educação



82

ENTREVISTA

Primeira-dama Onélia Santana fala da importância do programa Mais Infância

176

SAÚDE

Dr. Fred Carioca explica os novos tratamentos no combate à obesidade

58

IMÓVEIS

O Rooftop Canuto 1000, da Mota Machado, promete ser um dos ícones do Meireles

As cores de Iracema celebram
a Fortaleza dos Encontros.



PRAIA DE IRACEMA

FORTALEZA DOS ENCONTROS

O sol ainda nem nasceu direito quando a vida já começa a acontecer nas suas calçadas. É gente pra lá, gente pra cá, indo comprar pão ou se exercitar. Um colorido de passos que se misturam à beleza natural do bairro. São pessoas convivendo, interagindo, trabalhando e ocupando democraticamente os espaços. Um bairro criativo, diverso e muito movimentado. Com programação para todas as idades em todos os horários, na praia, no calçadão, nas ruas ou nos equipamentos culturais, a Praia de Iracema é a nossa Fortaleza dos Encontros.



**Prefeitura de
Fortaleza**

■ NOVO SUV CITROËN C4 CACTUS



No trânsito, a vida vem primeiro.



C4 CACTUS SHINE 1.6 THP AUTOMÁTICO
A PARTIR DE R\$ 94.990,00 À VISTA.
VERSÕES A PARTIR DE R\$ 68.990,00.

*ALGUNS ITENS APRESENTADOS NESTE ANÚNCIOS SÃO OPICIONAIS.

Pigalle
La perfection dans Citroën

Av. Washington Soares, 2300
☎ (85) 99178.3061 | 3048.1080

CITROËN
ADVISOR
★★★★★

DESIGN PROVOCANTE

Diferente de tudo o que você já viu, o Novo SUV da Citroën foi criado para impactar a sua e as próximas gerações. Além de elevar o seu conceito de conforto, dirigibilidade e beleza, o Novo SUV Citroën C4 Cactus tem um design marcante que vai muito além das suas expectativas.

ASSINATURA COM LED
E LANTERNAS COM EFEITO 3D

MOTOR TURBO THP DE 173 CV
E CÂMBIO AUTOMÁTICO

SISTEMA DE FRENAGEM
AUTOMÁTICA E
ALERTA DE COLISÃO

GRIP CONTROL E ASSISTENTE
DE PARTIDA EM RAMPA

ALERTA DE ATENÇÃO
AO CONDUTOR

CITROËN CONNECT RADIO

ALERTA DE SAÍDA DE FAIXA

ACESSO MÃOS LIVRES

CÂMERA DE RÉ

14 COMBINAÇÕES DE CORES



Conheça o Novo SUV da Citroën
na **Pigalle** e seja bem-vindo à
próxima geração SUV.

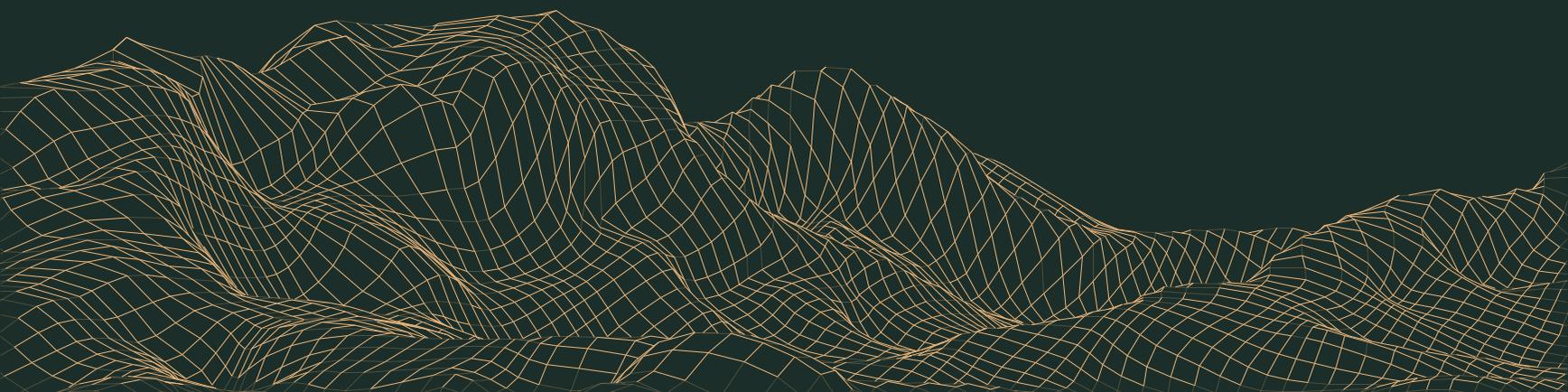




S I S T E M A
FIEC | **OBSERVATÓRIO
DA INDÚSTRIA**

Conhecer para cooperar.
Cooperar para desenvolver.

*Knowledge for cooperation.
Cooperation for development.*



***Federation of Industries of the State of Ceará
Industry Observatory***

Informações estratégicas para tomadas de
decisões a favor da competitividade industrial e
em prol do desenvolvimento do Ceará.

*Strategic information for decision-making in favor of
industry competitiveness and the development of Ceará.*



 www.sfiec.org.br



UM *Visionário* DA EDUCAÇÃO

O EDUCADOR
OTO DE SÁ
CAVALCANTE
FUNDOU UM
COLÉGIO, UMA
FACULDADE E UM
DOS SISTEMAS
EDUCACIONAIS
QUE VIROU
REFERÊNCIA
DE SUCESSO
NO PAÍS

Ao longo de 54 anos dedicados à educação, o professor, engenheiro civil e empresário Oto de Sá Cavalcante fez da sua vocação um dos negócios mais bem-sucedidos do Ceará. Como professor, passou por todos os processos da carreira. Da sala de aula à direção; da fundação de um colégio e de uma faculdade, ao lançamento e à consolidação como um dos principais sistemas de ensino e assessoria pedagógica do Brasil, o SAS - Plataforma de Educação, criada em parceria com o filho, Ari de Sá Cavalcante Neto.

Em mais um passo bem calculado, a *holding* Arco Educação, a qual pertence o SAS e que tem Oto como presidente do conselho, fez um "IPO" em setembro e abriu capital na bolsa de valores Nasdaq (Nova York). Como resultado, atingiu o valor de US\$ 1,1 bilhão, além de ter captado mais de US\$ 195 milhões com a oferta inicial.

Filho de educadores, Oto praticamente cresceu dentro do colégio da família. Não à toa, começou a ensinar matemática aos 17 anos, quando ingressou na faculdade de Engenharia Civil da Universidade Federal do Ceará (UFC), como o mais novo da turma, e ensinou também no então Cefet (atual Instituto Federal de Educação Tecnológica - IFCE). Por mais de 30 anos conciliou a vocação para a educação com a construção civil. Porém, há 19 anos, Oto deixou a engenharia para se dedicar exclusivamente à educação, e orgulha-se ao dizer que, atualmente, só constrói prédios escolares do grupo que comanda.



A empresa, administrada por Ari de Sá Cavalcante Neto, tem como marca principal o SAS, uma plataforma educacional que gera conteúdos personalizados, mídias, videoaulas, e presta consultoria pedagógica em todo o País. Atualmente, são mais de 400 mil alunos de 1,14 mil escolas no Brasil que estudam com serviços e conteúdos educacionais do SAS. Além disso, é a primeira empresa genuinamente cearense a abrir capital na Nasdaq.

Após a entrada na bolsa – atribuída em grande parte por Oto à associação com o fundo de investimentos estadunidense General Atlantic (G.A.) -, a Arco não fez distribuição de lucros e dividendos com os sócios e está reinvestindo o valor captado. “O dinheiro está lá, ouvindo a conversa. Essa foi a segunda vez que fizemos isso. Quando houve o aporte da G.A., deixamos tudo dentro do negócio para continuar crescendo. Até hoje, a Arco não deve um centavo a ninguém, e estamos bem capitalizados, graças a Deus!”, comemora. “No entanto, se for necessário ao processo de expansão, poderemos contrair dívidas. No início da minha atividade empresarial, contrái muitas dívidas”.

Aos 72 anos, Oto não pensa em parar. Já planeja um novo colégio em Fortaleza, na avenida Luciano Carneiro, e a expansão da faculdade, que está sendo reestruturada para que novos cursos superiores sejam solicitados ao Ministério da Educação.

Tapis Rouge - A empresa da qual o senhor é acionista majoritário, a Arco Educação, fez IPO em Nova York (Nasdaq), não na Bovespa, em São Paulo, mesmo sendo uma empresa brasileira. Como surgiu essa oportunidade?

Oto de Sá Cavalcante - A ideia veio da General Atlantic (fundo de investimentos que gere mais de US\$ 24 bilhões em todo o mundo). O presidente deles no Brasil, Martin Scobari, falava que a gente ia para a Nasdaq e eu achava que era brincadeira, mas acabou acontecendo naturalmente, como consequência de um trabalho árduo. Quando o Ari (de Sá Neto, CEO da Arco) foi para o MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts), voltou com uma bagagem muito boa,

com a cabeça arejada e muita vontade de empreender. De lá para cá, a gente se dedicou muito, trouxe muita gente boa para trabalhar conosco e acabou chegando lá com a chancela da General Atlantic.

TR - Como os senhores chegaram à General Atlantic?

Oto de Sá Cavalcante - Nós conversamos com muita gente, até com o Jorge Paulo Lemann (fundador do conglomerado 3G Capital e o brasileiro mais rico, segundo a *Forbes*), e nos associamos com quem achávamos que somaria ao nosso negócio sem que a gente perdesse a identidade. Quando nos associamos, em 2014, a meta era crescer. Nós conseguimos um crescimento vegetativo e por meio de aquisições. A parceria com a G.A. trouxe melhoria dos processos internos, da governança e do aperfeiçoamento de pessoal. Entrar na Nasdaq foi uma consequência natural.

TR - Como é a convivência com a G.A.?

Oto de Sá Cavalcante - A nossa convivência é a melhor possível. A General Atlantic não quer administrar a nossa empresa, ela quer dar grandes ideias. A equipe, muito bem liderada pelo Ari, fez um trabalho primoroso, mas sem a G.A. não teríamos chegado à Nasdaq. Mais importante que os recursos, foi a cultura absorvida da G.A.

TR - Como foi o processo para abrir capital em Nova York? O senhor teve medo de dar esse passo?

Oto de Sá Cavalcante - A gente precisava levar em conta a insegurança da economia do País. Tudo era incerto. Quando a gente faz um trabalho bem-feito, sem esquecer a humildade e a simplicidade, a possibilidade de dar errado é remota. Mas, o sucesso da Arco é uma somatória. Do conceito do Ari de Sá, porque ele nasceu aqui dentro, com os profissionais daqui; depois o Ari, que é muito competente e se cercou de gente muito competente também; depois a G.A. As coisas não acontecem isoladamente. É uma grande soma de pequenos eventos.

TR - O SAS e, conseqüentemente, a Arco, nasceram de uma empresa familiar,

“

A PARCERIA COM
A G.A. TROUXE
MELHORIA DOS
PROCESSOS
INTERNOS.
ENTRAR NA
NASDAQ FOI UMA
CONSEQUÊNCIA
NATURAL

”



que atuava com um negócio tradicional. O que significou para o senhor este processo, de começar aos 60 anos um outro negócio, calcado na tecnologia?

Oto de Sá Cavalcante - Eu não era só o educador, tinha uma vivência empresarial. Já atuei na construção civil, com obras públicas e privadas. Na construtora, fizemos muitas associações, por exemplo, para construir o Conjunto São Cristóvão, que no começo eram 21 empresas e terminamos com cinco. Então, foi um processo natural, resultado de tudo o que nós já tínhamos feito antes, não foi nenhuma revolução. Mas neste processo foi fundamental a experiência que o Ari teve nos Estados Unidos, para negociar, para fazer os *road shows* que fizemos.

TR - O senhor acredita que abrir capital na Nasdaq foi o passo mais difícil da sua trajetória como empresário?

Oto de Sá Cavalcante - Não. A Nasdaq foi, de fato, consequência de muita dedicação e de um trabalho bem-feito. O maior passo é quando você não tem nada. O

JORGE PAULO LEHMANN

Antes da General Atlantic, os controladores do SAS, Oto e Ari de Sá Neto, conversaram com o bilionário Jorge Paulo Lehmann, mas as negociações não foram em frente.

No entanto, de um dos encontros saiu uma lição de humildade e gentileza que Oto não esquece.

“Tivemos um almoço na casa dele. Ele é um homem muito simples. É tão refinado que, quando fui ao banheiro e fiquei olhando aquele jardim bonito, ele percebeu e quando voltei para sentar à mesa redonda, pôs-me de frente para o jardim. Depois, o Ari me disse que ele tinha falado 'vou deixar seu pai nesse lugar para ele olhar o jardim!'”.

Oto de Sá Cavalcante: "O objetivo agora é consolidar a faculdade e depois expandi-la"



FOTOS BEATRIZ BLEY



passo mais difícil da minha trajetória foi em 1976, quando tive a coragem de pedir empréstimo ao coronel Humberto Bezerra (então presidente do Bic Banco). Na época, nós estávamos sendo despejados pelos donos do prédio onde funcionava o colégio da nossa família, que não queriam renovar o contrato de aluguel. Eu fui lá conversar com o coronel e ele já conhecia a gente. Meu pai tinha sido professor dele e do coronel Adauto Bezerra na Escola de Cadetes. Mesmo sem garantia real, ele acreditou na nossa capacidade e concedeu o empréstimo, com carência de um ano, aí negociamos e compramos o imóvel. Este, sim, foi o passo mais difícil. Se não fosse aquele empréstimo, provavelmente eu estaria dando entrevista agora sobre outro assunto (risos).

TR - Como se dá a divisão de atribuições entre o senhor e Ari Neto?

Oto de Sá Cavalcante - O Ari sabe tudo o que eu faço e eu sei tudo o que ele faz. Nós conversamos muito. Mas, temos muito cuidado, porque são duas empresas diferentes. Eu cuido do colégio e da faculdade, mas sou presidente do conselho da Arco, dirigida pelo Ari, que, claro, sabe de tudo o que ocorre no colégio e na faculdade. O SAS nasceu do Ari de Sá, do conceito que o colégio tinha. Apesar disso, são atividades distintas, embora tudo seja conversado entre nós. Ainda hoje, novos clientes do SAS gostam de visitar o colégio Ari de Sá antes de fazerem adesão ao nosso sistema.

TR - É difícil administrar o choque de gerações entre o senhor e o Ari de Sá Cavalcante Neto?

Oto de Sá Cavalcante - Diria que não é difícil a convivência. Tivemos apenas duas discordâncias que foram resolvidas facilmente. Na primeira, o Ari Neto desejava que a Arco passasse a trabalhar na área pública. Discordei, por entender que as imagens do colégio e da faculdade Ari de Sá poderiam ser prejudicadas. Na segunda, quando a Arco se associou à General Atlantic, havia o entendimento que o colégio Ari de Sá deveria fazer parte da as-



O MAIOR PASSO
É QUANDO VOCÊ
NÃO TEM NADA.
O PASSO MAIS
DIFÍCIL DA MINHA
TRAJETÓRIA FOI
EM 1976, QUANDO
TIVE A CORAGEM DE
PEDIR EMPRÉSTIMO
AO CORONEL
HUMBERTO
BEZERRA



sociação. Discordei porque entendia que o colégio é especial e deverá permanecer sob o controle absoluto da nossa família.

TR - As outras duas empresas da família, o colégio e a faculdade Ari de Sá, também receberão novos investimentos?

Oto de Sá Cavalcante - O objetivo agora é consolidar a faculdade e depois expandi-la. Estamos estudando abrir novos cursos, e já iniciamos as ampliações. Mas estamos indo devagar no momento. Quanto ao colégio, estamos aguardando apenas a aprovação da Prefeitura para iniciarmos a construção de uma unidade no Bairro de Fátima, no terreno onde funcionou a construtora Queiroz Galvão; e também estamos construindo outro anexo na unidade da Aldeota.

TR - Qual a capacidade desse próximo colégio e quando começam as obras?

Oto de Sá Cavalcante - Nós esperamos concluir todos os trâmites o mais breve possível para começar a levantar o prédio. Vamos construir em três etapas, cada uma com 10 mil m² de área construída, totalizando 30 mil m² (medida semelhante aos colégios da Washington Soares e da Aldeota após a conclusão do anexo), e capacidade para receber 3 mil alunos.

TR - O senhor considera predatória a concorrência entre as escolas privadas do Ceará?

Oto de Sá Cavalcante - Costumo dizer que a concorrência só nos fez bem. Trabalhamos mais e melhoramos muito a nossa qualidade de ensino, em grande parte, devido à concorrência.

TR - O que o senhor teria a dizer sobre a conquista do Ari de Sá da maior aprovação do ITA e do IME no Ceará e a segunda maior aprovação do Brasil?

Oto de Sá Cavalcante - Após 19 anos de trabalho, finalmente tivemos a grande satisfação de aprovar 18 alunos no ITA e 79 no IME. A maior aprovação do Ceará e a segunda do Brasil. O primeiro lugar em aprovações no ITA é de uma escola de São José do Campos, em São Paulo, onde fica o ITA.

BMW AGORA É NA HAUS.

NOVA ESTRUTURA, NOVO ENDEREÇO
E O MELHOR PÓS VENDA DO SEGMENTO PREMIUM



Haus Motorrad



Concessionária
BMW

Puro prazer de pilotar



brandboom

O YOUTUBE PÕE A MESA

LUGAR DE APRENDER A COZINHAR É EM FRENTE AO COMPUTADOR. PELO MENOS É O QUE SINALIZA A IMENSA PROFUSÃO DE CANAIS NO YOUTUBE DEDICADOS A ESTA MISSÃO. TAPIS ROUGE FAZ UMA SELEÇÃO DIVERSIFICADA DOS MAIS INTERESSANTES

Esqueça os tradicionais livros de culinária. Hoje, o verdadeiro guia para quem pretende se arriscar nos caminhos da gastronomia está ao alcance de um clique. Quer seja no computador ou até mesmo no celular. Uma infinidade de canais no YouTube se propõe a ensinar as mais variadas receitas, de um simples arroz com feijão a pratos sofisticados, de nichos

específicos, como veganos e *pâtisserie*.

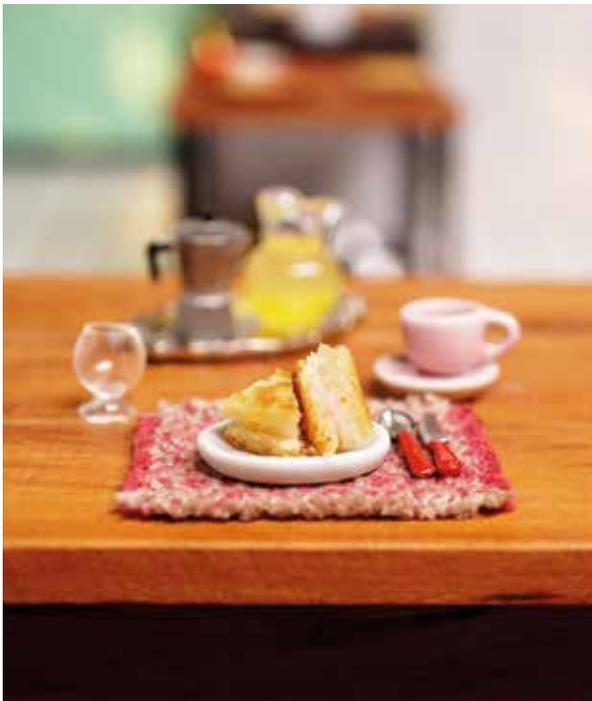
Nas próximas páginas, você vai encontrar indicações de alguns dos melhores endereços para lhe ajudar a se arriscar à beira do fogão. Sugestões que contemplam diversas possibilidades, desde aquele romântico jantar a dois ao cardápio para reunir a família no tradicional almoço de fim de semana.

Uma das principais vantagens deste suporte virtual para as incursões culinárias é poder acompanhar, visualmente, o passo a passo da execução de todas as receitas, o

que faz toda a diferença, convenhamos, na hora de detectar erros de rota e aprumar ajustes. Além da comodidade de escolher dia e hora para acessar este conteúdo, de acordo com a sua necessidade. Sem falar na possibilidade de voltar quantas vezes necessário ao trecho que você precisa entender melhor.

Ou seja, não faltam razões para você preparar o avental e se aventurar no fantástico mundo da gastronomia. Quem disse que você não pode ser *chef* por um dia?





TASTEMADE BRASIL

Com quase 1 milhão de inscritos e 900 vídeos (até o momento desta publicação), a Tastemade domina o segmento na internet com seus vídeos no estilo “passo a passo”. Através de publicações curtas e superpráticas, o canal explica como executar as mais diversas receitas. O conteúdo está disponível não só no YouTube, como também em outras redes sociais.

Além dos tutoriais de gastronomia, o canal conta com uma programação diversificada. O "cardápio" inclui atrações como o *Rendez-vous*, um programa que mistura receitas de pratos típicos da França, entrevistas e informações sobre a cidade que a apresentadora Uira Araújo visitou no episódio. Outra atração apetitosa é a *Minicozinha Brasileira*, versão do *Tiny Kitchen*, que apresenta clássicos nacionais em formatos reduzidos, como a minicozinha e a minifarofa.

PANELINHA RITA LOBO

Tem coisa melhor do que aprender a cozinhar e ainda utilizar coisas que estavam sobrando na sua cozinha? Ou, se você não sabe nada sobre cozinha, ter um canal que te ensine tudo do básico, como: para o que serve cada tempero, como lavar os alimentos, como conservar e descongelar, passando pela receita de um simples arroz branco e chegando a pratos clássicos da gastronomia nacional e internacional. Assim, até quem nem nunca mexeu em uma panela pode se arriscar na sua primeira experiência à beira do fogão.

Rita Lobo é quem comanda o canal, que também é programa na TV por assinatura. Ela é graduada em Gastronomia nos Estados



Unidos, pelo Institute of Culinary Education (ICE), e tem trajetória na área desde 1995, quando começou a escrever sobre o assunto. Em 2000, lançou o *Panelinha*, site criado para ensinar a preparar

pratos saudáveis de uma maneira simples, acessível a qualquer pessoa. O site, que tem o mesmo nome do canal, virou o *best-seller Panelinha - receitas que funcionam*, um dos livros da autora.

COLHER DE SOPA

Iniciante, o canal cearense já estreia com uma excelente produção e um passo a passo detalhado de cada prato. Entre os destaques estão como preparar a massa fresca do “Fettuccine Alfredo com Medalhão Suíno” e a “Moranga Recheada com Carne de Sol”. O canal também traz receitas de sobremesas, como o clássico italiano “Tiramisù” e a tradicional “Rabanada”, prato típico do Natal - mas que muitos amam degustar o ano inteiro.



GASTRONOMISMO

Outra *chef* pioneira na internet é Isadora Becker, criadora do Gastronomismo, um canal no YouTube que ensina receitas para os mais variados paladares - do americano cupcake ao oriental lâmen. Em sua participação especial no Tastemade Brasil, ela apresentou o programa *Comida de Cinema*, com 75 episódios ensinando receitas que apareciam em diversos filmes. No Gastronomismo também há séries, a exemplo da *Comida de Época*, lançada há dois meses. Entre as receitas, estão o Bolo de Fubá (de 1960), a Torta de Frango (de 1940) e o Red Velvet (de 2000). Outro quadro do canal é o *Receitas de Verão*, uma ótima dica para quem está no calor da nossa região.



NHAC GNT

O Nhac GNT é um canal do YouTube com diversos programas de culinária, como o *Diário de uma Vegana*. Nesta série, a autora do livro homônimo ensina diversas receitas - todas livres de ingredientes e derivados de animais. O canal aborda ainda o tema do *lifestyle* vegano. Ao longo dos programas, a apresentadora mostra temas cotidianos, como escolher os melhores legumes na feira, e dicas de hidratação da pele e maquiagem vegana. Outros temas presentes são nutrição para veganos e o básico desta alimentação para quem ainda não sabe muito sobre a temática.

DANIELLE NOCE

Com 2 milhões e meio de inscritos e diversos vídeos de *pâtisserie* (doceria), o canal Dani Noce se sobressai na plataforma YouTube.

Bolo Espelhado, Bolo de Mousse e Bolo de Unicórnio são alguns das principais receitas que o canal disponibiliza. Outro destaque é o *Será que vira milkshake?*, quando todos os ingredientes, ao final da receita, são batidos no liquidificador e degustados. O canal cresceu tanto que vai além das receitas. Hoje, a brasileira Danielle Noce - formada na Lenôtre, em Paris - e seu marido Paulo Cuenca são figuras importantes no cenário turístico. Em viagens por todo o mundo, eles mostram diferentes localidades e suas especificidades gastronômicas.



CARNAVAL DO ARACATI 2019

O MAIOR E MAIS TRADICIONAL
CARNAVAL DO CEARÁ.

Viva



**O MELHOR CARNAVAL
DO CEARÁ ACABA DE SER
SUPERADO.**

POR ELE MESMO.

Praias paradisíacas, natureza exuberante por toda parte, esportes náuticos para todos os gostos, ruas que contam a história do nosso passado, cultura viva em cada esquina, artesanato e gastronomia. Tudo isso faz do Aracati o cenário perfeito para um espetáculo de carnaval ainda melhor que o do ano passado. Grandes atrações nacionais, estrutura completa e uma energia que só o povo do Aracati tem. O melhor e mais tradicional carnaval do Ceará acaba de se superar, e você não pode perder.





PREFEITURA DO
ARACATI

AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR



RESPEITO
PAZ
FELICIDADE
AMOR
SOLIDARIEDADE





DAS NOVIDADES APRESENTADAS NO SALÃO DO AUTOMÓVEL DE SÃO PAULO A MODELOS QUE JÁ SÃO SUCESSO DE VENDAS NO BRASIL. CONFIRA O QUE MONTADORAS COMO AUDI, BMW, CITROËN, VOLKSWAGEN, RENAULT E VOLVO OFERECEM DE MELHOR PARA VOCÊ, QUE DESEJA COMEÇAR O ANO DE CARRO NOVO

SONHO DE CONSUMO



AUDI

A6



Completamente reformulado, o sedã Audi A6 foi apresentado aos brasileiros no Salão do Automóvel de São Paulo e tem vendas confirmadas para o primeiro semestre de 2019. A nova geração traz como destaque o sistema de propulsão híbrido leve de 48V, sendo capaz de rodar na cidade apenas no modo elétrico e desligar o motor em algumas situações de velocidade de cruzeiro, de 55 a 160 km/h. Sob o capô, a primeira versão terá motor 2.0 TFSI de 245 cv,

com aceleração de 0 a 100 km/h em 6,8 segundos, enquanto a segunda será equipada com o propulsor 3.0 V6 TFSI de 340 cv, que baixa o tempo da aceleração para 5,0 segundos. Entre os itens de série, a versão Prestige Plus oferece *parking system*, rodas de 19 polegadas, teto solar, faróis Full LED, Audi drive select, controle de cruzeiro adaptativo, Audi smartphone interface, câmera 360°, entre outros. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

A NOVA GERAÇÃO
TRAZ O SISTEMA
DE PROPULSÃO
HÍBRIDO LEVE
DE 48V

Encontre o melhor da gastronomia no novo Mucuripe.

max

Novo espaço, novo cardápio,
nova carta de vinhos e a excelência
de sempre. Conheça o restaurante **Mucuripe**,
o novo restaurante do Hotel Gran Marquise.
Renovado para surpreender o seu paladar.

CAFÉ DA MANHÃ, ALMOÇO E, AGORA, JANTAR.

Tradicional feijoada aos sábados
e menu regional aos domingos.



Mucuripe

Q8

Novo modelo topo de linha da Audi, o Q8 é o primeiro SUV coupé da marca alemã e chega ao mercado em 2019. Com o mesmo porte do irmão Q7, mas com menor altura, usará em sua versão vendida por aqui o motor 3.0 V6 TFSI de 340 cv e 51 kgfm de torque ligado ao câmbio automático de oito marchas. Importado da Eslováquia, será um dos modelos da Audi a usar o sistema híbrido parcial, onde o motor elétrico não é utilizado para mover o carro sozinho, mas serve como assistente ao motor a combustão. No quesito tecnologia, traz diversos assistentes de condução, como piloto automático adaptativo com função tráfego, assistente de faixa e alerta de colisão com frenagem automática. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

EQUIPADO COM
MOTOR 3.0 V6
TFSI DE 340 CV
E 51 KGFM DE
TORQUE LIGADO
AO CÂMBIO
AUTOMÁTICO DE
OITO MARCHAS



SR SIERRA



Ambiente Sierra Curitiba: Luciana Baggio | Foto: Nenad Radovanovic

SIERRA FORTALEZA

Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles
Fortaleza - Ceará | Brasil
(85) 3261-6706

 [oficial.sierra](https://www.facebook.com/oficial.sierra)

 [sierra_oficial](https://www.instagram.com/sierra_oficial)

sierra.com.br

BMW

X4



Apresentado no Salão do Automóvel de São Paulo, o novo BMW X4 está disponível no Brasil em duas versões. A mais "básica" é a xDrive30i, com motor 2.0 turbo de quatro cilindros, que gera 252 cv e 35,7 kgfm, alcançando os 100 km/h em 6,3 segundos. No topo da linha está o M40i, equipado com o 3.0 turbo de seis cilindros em linha, com 360 cv e torque de 50,1 kgfm. Vai de 0 a 100 km/h em 4,8 segundos. Ambos têm tração nas quatro

rodas e câmbio automático de 8 marchas. Conta com faróis de LED de série, assim como a central multimídia com tela de 10,25 polegadas. Entre os equipamentos de segurança estão o aviso de colisão frontal, detector de pedestre e frenagem pós-colisão. Já a lista de opcionais traz controle de cruzeiro adaptativo, detector de ponto cego, câmera de visão 360° e assistente de permanência em faixa. Mais informações na Welle Motors.

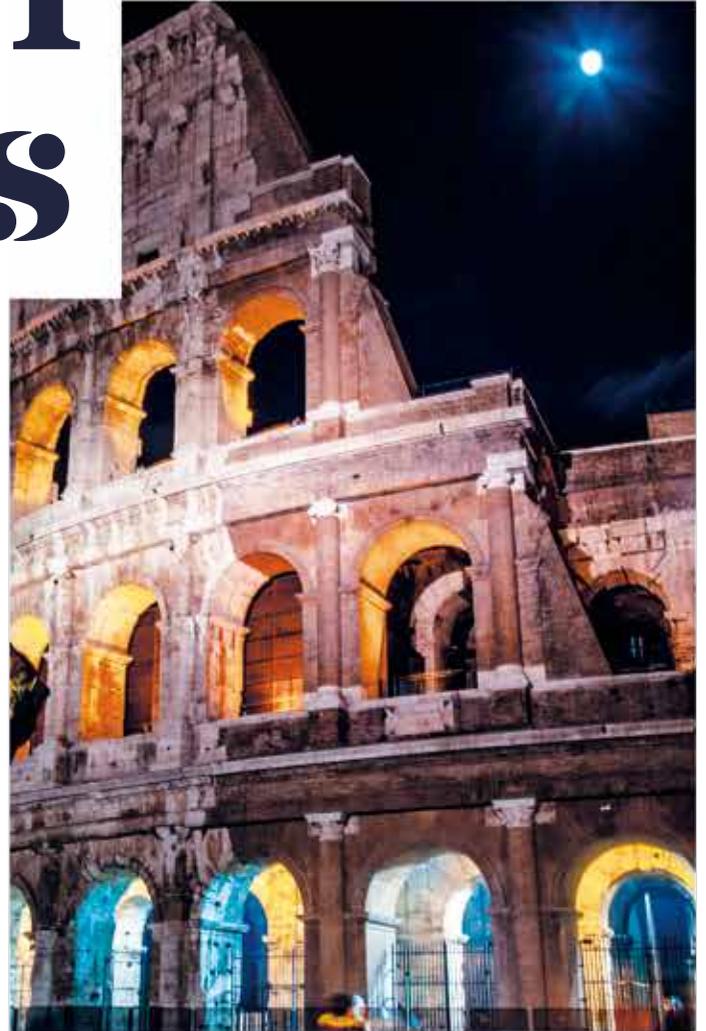
NO TOPO DA
LINHA ESTÁ O
M40I, EQUIPADO
COM O 3.0
TURBO DE SEIS
CILINDROS

VIAJAR E SE
SURPREENDER
COM AS

experi ências

R O M A

F L O R E N Ç A



FLORENÇA

- Conheça a Capital do Gelato •
- Explore a passagem do príncipe | Corredor Vasari •
- Aquafior Workshop de Perfume •
- Fazendo pizza italiana •
- Curso de Queijos e Vinhos Italianos para novatos e experientes

VENEZA

- Workshop de Máscara •
- Abertura privativa na Basilica de São Marcos •
- Degustação de vinho no estilo veneziano •
- Visita especial a Tessitura Bevilacqua & Quintal das Gondolas •
- Construção das Gondolas

ROMA

- Visita ao Colosseum Subterrâneo & "Terzo Ordine" •
- Aula de cozinha em Trastevere •
- Explore o Colosseum sob a luz da Lua •
- Visita Exclusiva Passetto di Borgo



V
E
N
E
Z
A



☎ 3466.6000



CASABLANCATURISMO.COM.BR

CITROËN

CACTUS



O Citroën Cactus é uma das estrelas da atual linha da marca francesa. O modelo tem como destaque o motor 1.6 THP turboflex de até 173 cv que equipa a versão Shine. Com ajuda do bom câmbio automático de seis marchas, ele oferece respostas rápidas toda vez que solicitado. As rodas de liga leve de 17", com belo desenho e acabamento diamantado, estão disponíveis nas duas versões Shine e na Feel Automática Pack. Compacto for fora e espaçoso por dentro, o modelo conta tela multimídia de 7" muito bem posicionada e fácil de operar, com comandos no volante e botão pra volume. O sistema conecta Apple CarPlay e Android Auto. Mas informações na Pigalle.

O MODELO TEM
COMO DESTAQUE
O MOTOR 1.6 THP
TURBOFLEX
DE ATÉ 173 CV
QUE EQUIPA A
VERSÃO SHINE



“ Se loucura é viver os instantes, ora... ”
vamos aproveitar por horas!

Daniela Lacerda

📞 (85) 99432.8358 📷 @barbrascatering


barbra's

JUMPER

Feito para todo tipo de empreendedor, a nova versão do Citroën Jumper conta com a modernidade e conforto necessários para o dia a dia do brasileiro, com uma das maiores capacidades de carga do segmento, chegando a 1.667 Kg. O desempenho do modelo é um dos destaques, graças ao novo motor 2.0 Turbo Diesel BlueHDi, com baixo consumo de combustível e emissões. Ele gera uma potência máxima de 130 cv a 3.500 rpm e um torque máxi-

mo de 34,7 kgfm a 1.750 rpm. O câmbio é manual de seis marchas, com um conjunto de suspensões reforçado e adaptado à realidade brasileira. O Jumper conta também com tecnologias para maior segurança, tais como o ESP - Eletronic Stability Program, que atua sobre a estabilidade do veículo e que inclui as funções de Controle adaptativo de carga, o ASR (antipatinagem) e o Assistente de partida em rampa. Mais informações na Pigalle.

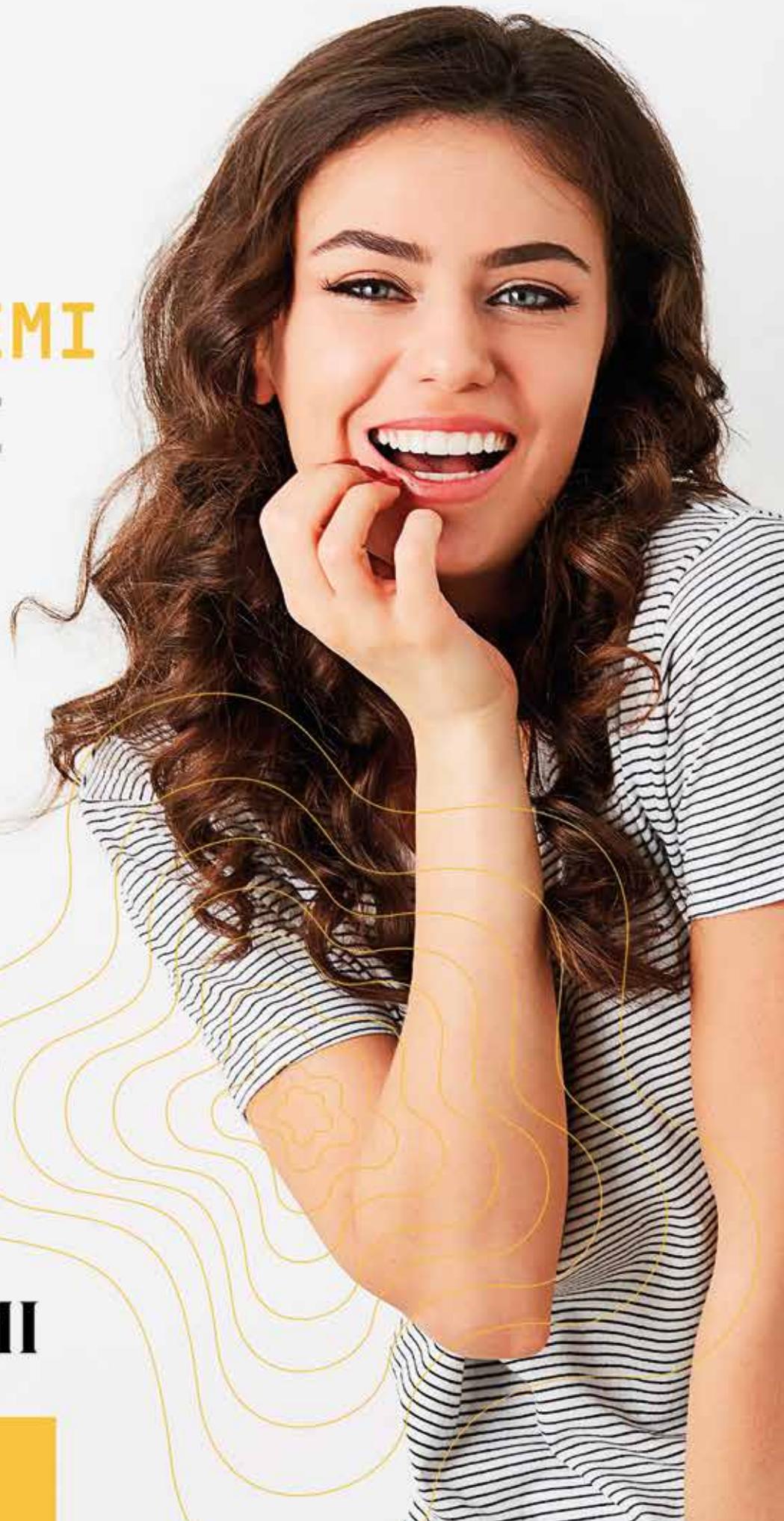
UMA DAS MAIORES
CAPACIDADES
DE CARGA DO
SEGMENTO,
CHEGANDO
A 1.667 KG



PASSEAR NO **IGUATEMI** NUNCA SAI DE MODA.

Todo mundo sabe que o Iguatemi já faz parte da rotina de Fortaleza. Há 36 anos, o shopping continua sendo tendência na cidade. O motivo é simples: aqui, além das lojas, praças de alimentação, cinema e eventos inesquecíveis, temos muitas histórias pra contar. E o melhor de tudo é que você sempre vai ser nosso protagonista.

 **IGUATEMI**



VOLVO

S60



O novo Volvo S60, que chega ao Brasil em 2019, usa a conhecida plataforma SPA, que já sustenta a perua V60, os modelos topo de linha da Série 90 e o SUV médio XC60. Na mecânica, se destacam os dois novos motores a gasolina híbridos plug-in e turbo. O T6 AWD, que gera potência combinada de 340 cv, e o T8 AWD, que entrega 400 cv. Em todos os casos o câmbio é automático de 8 marchas. Em termos de tecnologia, um dos pontos altos é o City Safety com Autobrake, que ajuda o motorista a evitar possíveis colisões e é o único sistema do mercado a reconhecer pedestres, ciclistas e animais de grande porte, mesmo à noite. Mais informações na GNC Suécia.

UM DOS PONTOS ALTOS É O CITY SAFETY COM AUTOBRAKE, QUE AJUDA O MOTORISTA A EVITAR POSSÍVEIS COLISÕES



Casa Pio. Sempre
a vitrine das
últimas tendências.
Sempre na moda.



VOLKSWAGEN

T-CROSS



O CÂMBIO MAIS
COMUM NA
LINHA SERÁ O
AUTOMÁTICO DE
SEIS MARCHAS COM
FUNÇÃO TIPTRONIC

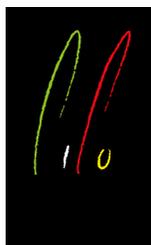
Apresentado simultaneamente no Brasil, na Holanda e na China, o primeiro SUV compacto da Volkswagen chega no primeiro semestre de 2019 com duas opções de motor. As versões de entrada, 200 TSI, recebem o mesmo 1.0 TSI (turbo com injeção direta) flex com 128 cv de potência que equipa o Polo. As mais caras, 250 TSI, terão o 1.4 TSI flex de 150 cv que equipa as versões mais baratas do Tiguan e também o novo Jetta. O câmbio mais comum na linha será o automá-

tico de seis marchas com função Tiptronic fornecido pela Aisin. Entre os equipamentos de série, saídas de ar-condicionado para o banco traseiro, seis airbags (frontais, laterais e de cortina), detector de fadiga e controles de estabilidade e tração com assistente de partida em rampa e frenagem pós-colisão, duas portas USB no console central para o banco traseiro e mais duas para os bancos da frente, entre outros. Mais informações na Meira Lins.

Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340



 PIPORESTAURANTEOFICIAL
 @PIPORESTAURANTE
 PIPOEARTE@GMAIL.COM

TIGUAN R-LINE

Um dos destaques de 2018 da Volkswagen, o Tiguan R Line vem equipado com motor 2.0 turbo de 220 cv com injeção direta de gasolina e transmissão de dupla embreagem e sete velocidades. O modelo, de sete lugares, conta também com tecnologias não oferecidas nas demais configurações, como tração integral, seletor de modos de condução, chave presencial, partida por botão, quadro de instrumentos digital, abertura e fechamento automático do porta-malas, *park assist* e controlador de velocidade adaptativo. De série, o Tiguan R Line traz seis airbags, sensores de estacionamento dianteiros e traseiros, ar-condicionado digital de três zonas, volante multifuncional com ajustes de altura e profundidade, freio de estacionamento elétrico com a função Auto-Hold, entre outros itens. Mais informações na Meira Lins.

O TIGUAN R LINE
VEM EQUIPADO
COM MOTOR 2.0
TURBO DE 220 CV
COM INJEÇÃO
DIRETA DE
GASOLINA



*Eleve sua vida
a outro nível com
elegância,
sobriedade e,
acima de tudo,
qualidade
de vida.*



• Salão de festas



• Piscina

APARTAMENTOS NO GUARARAPES DE
138m² e 145m²
PRONTOS PARA MORAR
3 SUÍTES | 3 VAGAS
ÁREA DE LAZER COMPLETA



• Brinquedoteca



VISITE APARTAMENTO DECORADO
RUA JORNALISTA CÉSAR MAGALHÃES, 500 - GUARARAPES (85) 99216.4148

Incorporadora responsável: MARQUISE - IMPERATOR EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS SPE LTDA., com sede na Av. Pontes Vieira, 1831, sala 02, Dionísio Torres, Fortaleza/CE - CEP: 60.135-238 - CNPJ sob o nº. 12.729.553/0001-69, Registro de Incorporação - R.02/82.247 da Matrícula nº 82.247, no Cartório de Registro de Imóveis da 1ª Zona da Comarca de Fortaleza/CE. Em atenção à Lei nº 8.078/90, esclarecemos que as fotos, cores, ilustrações, bem como a vegetação que compõe o paisagismo retratado nesta peça publicitária, têm caráter meramente ilustrativo.



RENAULT

DUSTER 4X4

Com tração integral e motor 2.0 flex, o Renault Duster 4x4 foi desenvolvido para aventureiros, que encaram trilhas e estradas de terra. O propulsor de 148 cv e bons 20,9 kgfm tem boa dose de força e responde bem aos comandos do acelerador. Acelera de 0 a 100 km/h em 10,6 segundos, segundo a montadora, e possui velocidade máxima de 187 km/h. Os engates do câmbio de seis marchas são sempre precisos e fáceis. Em sua versão topo de linha, o Duster 4WD vem bem equipado, com destaque para o comando satélite do sistema de som. Mais informações na Renault Regence.

COM TRAÇÃO INTEGRAL
E MOTOR 2.0 FLEX, O
RENAULT DUSTER 4X4
FOI DESENVOLVIDO
PARA AVENTUREIROS
QUE ENCARAM TRILHAS



NOVA CLÍNICA OMNIMAGEM



AGORA, TAMBÉM NO RIOMAR FORTALEZA.



- Ressonância Magnética • Raio-X • Ultrassonografia • Mamografia • Densitometria Óssea • M.A.P.A.
- Ecodopplercardiograma • Teste Ergométrico • Eletrocardiograma • Holter • Exames Laboratoriais



Atendemos os melhores convênios. Marque seus exames.

☎ 85 3455.5555 📞 85 98869.1171 - omnimagem.com.br

Centro - Bezerra de Menezes - Maracanaú - RioMar Fortaleza



Omnimagem
diagnóstico para uma vida saudável



A Z Ú R E U S

A Z Ú R E U S

• SILVA JATAHY, 1180 •

ESTILO E SOFISTICAÇÃO TEM NOME E ENDEREÇO

APARTAMENTOS
DE 270, 280 E 400 M²

INFINITY POOL •

ESPAÇO MASTERCHEF •

AZÚREUS PRIVATE LOUNGE •

MAIS 21 ITENS DE LAZER •



Telefone:
(85) 3105-8450

CDT INCORPORAÇÕES
Hoje é sempre amanhã.



DOUGLAS
DESDE 1979



WN Segurança

SEMPRE À FRENTE ★★★★★

 **85 3311.4949**

▶ **Segurança Armada**

▶ **Segurança Desarmada**

▶ **SESMT Próprio**

▶ **Escolta Armada**

▶ **Vigilância Patrimonial**

ATUANDO EM

158

MUNICÍPIOS

PRESENTE EM TODO O
ESTADO DO CEARÁ

www.grupown.com.br





José Carlos Pontes ganha aniversário surpresa

ADRIANO NOGUEIRA REÚNE AMIGOS EM PRESTIGIADA CONFRATERNIZAÇÃO

ADRIANO NOGUEIRA REUNIU OS AMIGOS MAIS ÍNTIMOS EM SEU ENDEREÇO, PARA CELEBRAR AS CONQUISTAS DE 2018 E COMEMORAR O ANIVERSÁRIO DO EMPRESÁRIO JOSÉ CARLOS PONTES, QUE GANHOU PARABÉNS SURPRESA COM DIREITO A BOLO DA DOÇE DIVINO. A CONFRATERNIZAÇÃO NATALINA, PRESTIGIADA POR GRANDES NOMES DA SOCIEDADE, CONTOU AINDA COM DECORAÇÃO DE ROBERTO PAMPLONA E VINHOS DA BRAVA WINE. O CARDÁPIO DA NOITE FOI UMA ATRAÇÃO À PARTE, GRIFADO PELO BARBRA'S CATERING!



Carmen Rangel, Adrisio Câmara, Fernanda Matoso e Jocélio Leal



José Carlos Pontes e Adriano Nogueira



Gustavo e Tatiana Cruz



André e José Carlos Pontes



Giselle Bezerra e Ciro Gomes

FOTOS BRIAN DUTERVILL



Lia Gomes, Giselle Bezerra e Patrícia Saboya



Eduardo Neves, Mirna Paz e George Vieira

SOCIEDADE

CELEBRAÇÃO



Ciro Gomes, Ana Lourdes Almeida, Adriano Nogueira e José Carlos Pontes



FOTOS BRIAN DUTERVILL

Carmen Rangel, Lia Freire, Cibele Campos e Carol Barreira



Pedro de Castro e Gustavo Cruz



Edna Câmara e Giovana Napoleão



Victor e Viviane Baiman



Cecília Portela, George Vieira e Mirna Paz



Flávia Torquato, Manuela de Castro e Tatiana Cruz



PARTICIPE DESSE ENCONTRO NO CLUB MED SAMOËNS MORILLON

Aproveite o feriado de Páscoa no resort Grand Massif Samoëns Morillon, nos Alpes Franceses, e desfrute de um esqui excepcional em família! Pacote ski pass, esportes na neve para todas as idades, monitoria infantil, gastronomia internacional e o melhor do All Inclusive!



Ski Pass



Ski In/Out



Premium All Inclusive



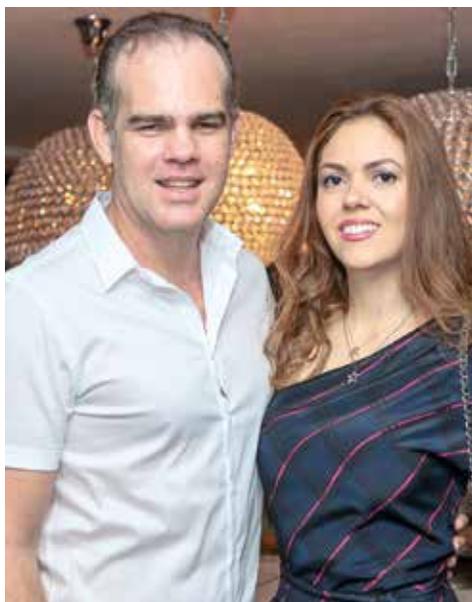
No coração de Grand Massif, a apenas 1h de Genebra (Suíça)



FOTOS BRIAN DUTERVILL



Pedro e Manuela de Castro



Celio Gurgel e Ana Flavia Torquato



Livia Albuquerque e Patricia Saboya



Antonio Caminha, Juliana Borges, Luciana e Fabio Campos



Carolina, Ricardo Abreu, Rafael Beca e Carmen Rangel



Pedro Gurjão e Isabella Ney



Luiza e Pedro Serpa



Fabio e Cibele Campos

Sucesso ao seu alcance.

O primeiro empreendimento boutique da Grande Fortaleza já conquistou os perfis mais exigentes e avança suas obras a passos largos. Um projeto ousado que alia design à natureza. Tudo isso no coração do Eusébio.



AZUR

Condomínio Lago



Somente 122 lotes.

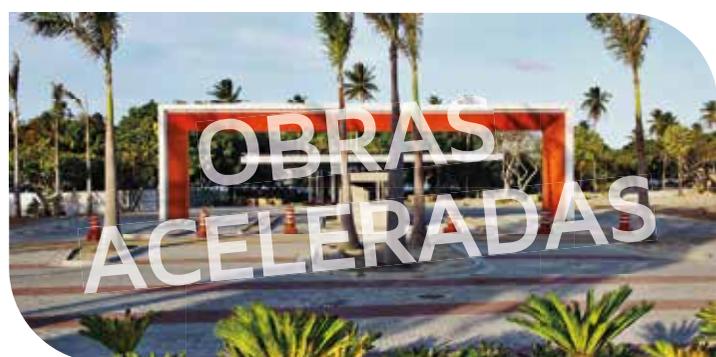
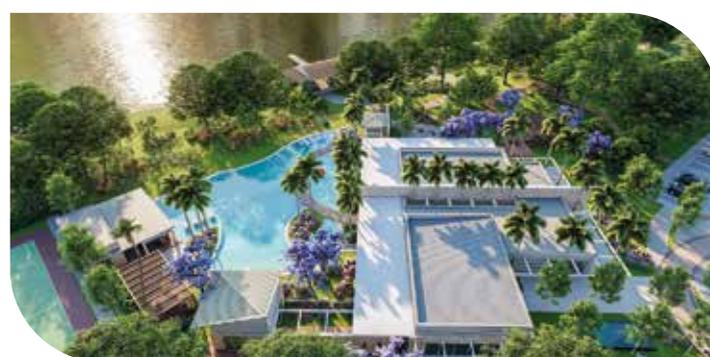


Foto do local.



Complexo de lazer com Club House em frente ao lago.



Loteamento aprovado e registrado:
R/05-008570, de 07/02/2018
CRI do Eusébio

Agende uma visita:
(85) 4111.0011
azurcondominiolago.com.br

EMPREENDIMENTO:



PARTICIPAÇÃO:





TIAGO ASFOR E RAFAELLA TÁVORA CELEBRAM TRÊS ANOS DE BIANCA

RAFAELLA E TIAGO ASFOR REUNIRAM, NO ENDEREÇO DO CASAL, UMA TURMA DE AMIGOS E FAMILIARES PARA A COMEMORAÇÃO DOS TRÊS ANINHOS DA FILHA BIANCA. A DÉCOR FICOU POR CONTA DE RAQUEL FIÚZA, BOLO POR MARTA BOLOS E BUFFET E BRINQUEDOS DA PLUS



Camilla, Isabella e Alexandre Guizardi



Thiago, Luca, Bianca e Rafaela Asfor



Alexandre Guizardi e Rodrigo Ponte



Matheus e Mila Ary Becco



Carol e Jason Fonteles

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Priscila Becco, Tereza Ximenes e Rafaela Asfor



Patrícia Santiago, Renata Fiúza e Natália Pontes



Daniela, Lara e Luciano Cavalcante Neto



Bianca, Rafaela e Thiago Asfor

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Tereza Ximenes e Rui Castelo Branco



Priscila Leal e Natália Pontes



Geruza e José Maria Lima



Níver Bianca Asfor



Bianca e Luca Asfor

BMW AGORA É NA HAUS.

Venha conhecer a nossa nova casa
e levar um **MOTORRAD** para a sua.



best boom

Haus Motorrad
Concessionária
BMW



Puro prazer de pilotar

 TRÂNSITO SEGURO, EU FAÇO A DIFERENÇA.

AV. WASHINGTON SOARES, 6623
JOSÉ DE ALENCAR - FORTALEZA

85 3401-4900



Priscila e Bruno Becco



Camilla e Isabella Guizardi



Felipe Rocha e Paulinha Sampaio

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Carol Aragão, Ana, Rebecca e Priscila Leal



Rafaela Asfor



Marília Barga, Ticiane Timbó, Carina Moura e Giovana Bezerra



R. XIMENES

Shopping Iguatemi Expansão ao lado da praça de alimentação - tel.: (85)-98969-1518



r.ximenesjoias



156 M² PRIVATIVOS
 3 E 4 SUÍTES
 3 VAGAS
 HALL PRIVATIVO
 VARANDA GOURMET





La Reserve

NÃO VAI FALTAR ESPAÇO PARA
OS BONS MOMENTOS.

Informações: (85) 4042-1554

@construtoracolmeia  fb.com/construtoracolmeia www.colmeia.com.br

O empreendimento tem incorporação registrada na 4ª ZONA sob o número R.02/41.859, conforme dispõe a Lei nº 4.591/64. Impresso em novembro de 2018





UNIÃO DE BIA ROLIM E IGOR ARARIPE REÚNE A SOCIEDADE CEARENSE EM SÃO PAULO

O BUFFET CASA FASANO (SP) FOI PALCO DE UM CASAMENTO INESQUECÍVEL. BIA ROLIM, FILHA DE CLÓVIS ROLIM JÚNIOR E PRETINHA; E IGOR ARARIPE, FILHO DE EURICO ALENCAR ARARIPE NETO E CARLA DE FÁTIMA ALENCAR LUNA; OFICIALIZARAM A UNIÃO EM LUXUOSA CERIMÔNIA. A SOCIEDADE CEARENSE ATERRISSOU NA CAPITAL PAULISTA PARA CELEBRAR COM OS NOIVOS. O AGITO DA FESTA FICOU POR CONTA DE PRETA GIL E THIAGUINHO



Casamento de Bia Rolim e Igor Araripe



Casamento de Bia Rolim e Igor Araripe



Paulo e Tician Ary



Maira e Priscilla Silva



Adriano Nogueira e Carmen Rangel

FOTOS DIVULGAÇÃO



Edson Queiroz Neto, Edyr Rolim e Tician Rolim Queiroz



Os noivos e o bolo



Raul Araújo, Marcus Rôla e Tom Trajano



Carlos Benevides, André Benevides e Pedro Ary

FOTOS DIVULGAÇÃO



Paulo e Ana Mota



Candice e Carmen Rangel



Tibúrcio Frota e Cláudio Aguiar



Márcio Menezes, Isabela Fiúza, Carla Siqueira e Adriano Fiúza



Dito Machado, Magda e César Asfor Rocha



JOSÉ AURIZ BARREIRA

M A R C A S & P A T E N T E S

- ◆ Registro de marcas
Nacional e Internacional
- ◆ Registro de patentes
- ◆ Registro de software
- ◆ Direito Autoral
- ◆ Desenho Industrial
- ◆ Concorrência desleal
- ◆ Área jurídica

Sua marca, sua história!!!
Proteja-se, registre seu
maior patrimônio!!!



Rua Visconde de Mauá, 2151 - Aldeota - CEP 60125 - 161 - Fortaleza - CE - Brasil

(+55 85) 3261.6636 | 3062.2097 - escritorio@joseaurizbarreira.com.br

www.joseaurizbarreira.com.br



Mesa de frios



Emílio Ary e Katherine e Julio Militão

FOTOS DIVULGAÇÃO



Roberta Nogueira e Mayra Silva



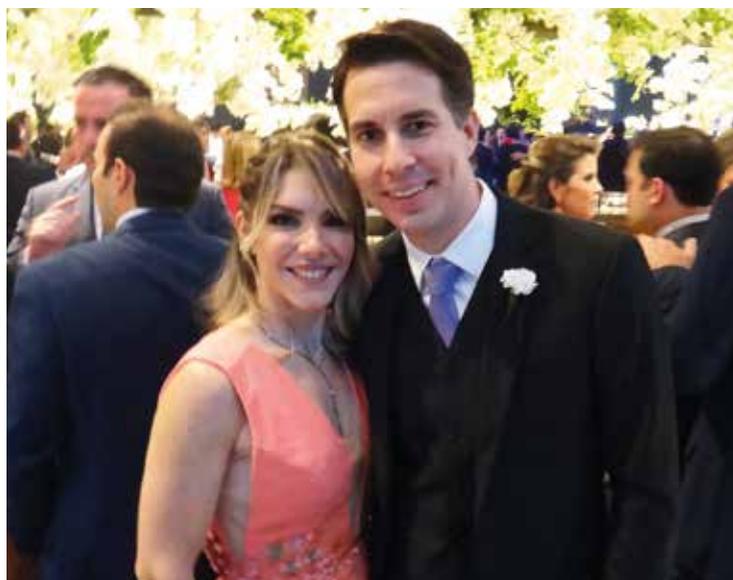
Panta Neto e Ricardo Rolim



Afrânio e Daniela Barreira



Carlos Benevides e Anne



Monique e Clóvis Rolim Neto



VOLVO XC60

AGORA TAMBÉM COM MOTORIZAÇÃO A DIESEL.

- Motorização a diesel (D5) com 235hp e 480N.m de torque
- Tração integral
- Sistema de frenagem de emergência
- Painel de instrumentos digital
- Rodas aro 19"
- Teto solar panorâmico



brandboom

Disponível nas versões:
D5 Diesel com 235cv
e T5 a Gasolina com 254cv.

(85) 3277-5005

Av. Rogaciano Leite, 1815 - Eng. Luciano Cavalcante, Fortaleza - CE



Ganhador do World
Car Of The Year
Awards 2018



NO TRÂNSITO, A VIDA VEM PRIMEIRO.

GNC SUÉCIA



Um agradecimento especial a arquiteta Rosalinda Pinheiro e a construtora Mota Machado.



Móveis e objetos de decoração para vendas corporativas, residências,
áreas comuns e áreas externas. Fortaleza | Virgílio Távora | 85 3023-0001

evidência



CONSTRUINDO UM AMANHÃ MELHOR

PRIMEIRA-DAMA DO CEARÁ, ONÉLIA LEITE SANTANA TEM O DESAFIO DE COORDENAR UM PROGRAMA QUE ATRAVESSA VÁRIOS SETORES E DESENVOLVE COMPETÊNCIAS DAS CRIANÇAS DESDE A PRIMEIRA INFÂNCIA

A tradição no Brasil impõe a adoção de pautas de assistência social pelas esposas dos homens que ocupam cargos no Executivo. No entanto, o que poderia ser apenas a continuidade da tradição, é tocado no Ceará por uma especialista no tema, a primeira-dama, Onélia Leite Santana, psicopedagoga e mestra em Educação.

À frente do programa Mais Infância, implementado em agosto de 2015, e o único no Brasil a oferecer assistência transdisciplinar para a Primeira Infância (de zero a seis anos), dona Onélia desenvolve um trabalho que tem como base o acompanhamento de forma integral e multidisciplinar para esta faixa etária em três pilares: a educação formal; a garantia de espaços públicos adequados para brincar, como as Brinquedopraças e Praças Mais Infância; e o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, trabalhando também a questão afetiva.

A partir do Mais Infância, as políticas sociais do Governo do Estado incorporaram uma série de iniciativas de proteção à criança e de fortalecimento dos laços afetivos com a família, que devem se refletir ao longo do tempo em novas gerações mais saudáveis, seguras de si e com um desenvolvimento sociopsicomotor adequado. “Está comprovado, cientificamente, que as crianças desenvolvem suas competências nessa idade, brincando, e que o poder público economiza futuramente garantindo uma infância mais saudável”, avalia.

Para a primeira-dama, a essência do Mais Infância “é o desenvolvimento infantil, com foco na família, porque o grande desafio da gente, tanto no Ceará como no resto do Brasil, é a desigualdade social. A gente não vai resolver nada enquanto houver esse oceano de distância entre os mais ricos e os mais pobres. É essa desigualdade extrema que gera violência e tantas outras mazelas”.

Outra bandeira defendida pela primeira-dama é a valorização do artesanato

PASSAMOS DOIS DIAS DEBATENDO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A INFÂNCIA NO CEARÁ, LEVANTANDO O QUE JÁ TINHA SIDO FEITO E O QUE PRECISAVA FAZER

AS PREFEITURAS SE COMPROMETERAM A REMOVER OS BARES PARA DAR LUGAR A UMA BRINQUEDOPRAÇA

to cearense. Filha do Cariri e convivendo desde sempre com as manifestações culturais mais tradicionais, dona Onélia tem se dedicado também a profissionalizar a atividade e a promover a participação do Ceará em feiras no Brasil e no exterior, via Centrais de Artesanato do Ceará (Ceart). A instituição catalogou 5.259 produtos, de 16 tipologias, e produzidos por mais de 10 mil artesãos, e criou um selo de autenticidade, para agregar valor às peças. Além disso, vai inaugurar ainda este ano uma nova loja no Dragão do Mar e iniciar uma reforma na sua sede, na Praça Luiza Távora.

Tapis Rouge - A senhora está à frente do Mais Infância. Como foi o processo para definir o programa como prioridade?

Onélia Leite Santana - O Mais Infância nasceu do levantamento de demandas. Eu coordeno um projeto que foi discutido com vários técnicos das secretarias de Saúde, Educação e Assistência Social do Estado e do Município, associações e fundações, professores de educação infantil, universidades e agentes comunitários de saúde. Passamos dois dias debatendo políticas públicas para a infância no Ceará, levantando o que já tinha sido feito e o que precisava fazer, quais as principais demandas e no que a gente tinha potencial para avançar mais rápido. A gente mesclou todas as esferas. Daí nasceu a ideia de criar espaços públicos para o desenvolvimento infantil.

TR - Uma das ações mais perceptíveis é a criação da Brinquedopraça. Como foi o processo para instalar esses equipamentos em praças do interior?

Onélia Leite Santana - Foram assinados termos de compromisso com os prefeitos, para regularizar a ocupação das praças. Em muitas situações o centro da praça era ocupado por um bar, e os pais ficavam bebendo e a criança olhando. Não podia brincar, não tinha brinquedo adequado e não podia jogar bola porque podia bater em alguém. As crianças não tinham um espaço para elas. Então, as prefeituras se comprometeram a remover os bares para dar lugar a uma Brinquedopraça. Houve muita resistência inicial,

muita polêmica em alguns municípios, mas depois que começou a dar resultado, a demanda cresceu muito mais do que a gente esperava. A previsão inicial era 40 e o governador mandou licitar mais 100. Já estamos em 70 entregues e vamos chegar a 140.

TR - As Brinquedopraças e as Praças Mais Infância são baseadas em experiências de outros locais?

Onélia Leite Santana - A Praça Mais Infância sim, é idêntica a uma experiência que visitamos em Portugal. Ela tem pista de skate, academia de ginástica, spiribol, quadra de futebol e playground com oito brinquedos, piso emborrachado e gradil. Toda preparada para a criança, com segurança e acessibilidade. Apresentei no Congresso, e oito deputados colocaram emendas. O restante foi com recursos do Estado. Ao todo foram 35, já entregamos cinco e as demais estão com 80% das obras concluídas.

TR - Além da melhoria dos espaços físicos, há acompanhamento multidisciplinar. Como a senhora avalia o impacto destas ações para as crianças em situação de vulnerabilidade?

Onélia Leite Santana - Fazemos um acompanhamento com foco no desenvolvimento infantil e no afeto. No conversar, no contar história, no por para dormir, no olhar, nessa relação que é fundamental para a segurança da criança. A neurociência comprova que brincando a criança se desenvolve integralmente, em todas as suas habilidades: intelectual, cognitiva, emocional - que é a grande inovação do nosso estado. Estamos nos preocupando com o emocional das nossas crianças e jovens. E para trabalhar o fortalecimento do potencial dos jovens tem que desenvolver a primeira infância, porque é o período mais importante na formação do indivíduo.

TR - Como se dá o acompanhamento da saúde destas crianças, já que a atenção básica é atribuição dos municípios?

Onélia Leite Santana - Nós implantamos em cada policlínica um Núcleo de Estimulação Precoce, com pediatra ou neurope-

A NEUROCIÊNCIA COMPROVA QUE BRINCANDO A CRIANÇA SE DESENVOLVE INTEGRALMENTE, EM TODAS AS SUAS HABILIDADES

TEMOS AINDA O CARTÃO MAIS INFÂNCIA, QUE É UM REPASSE COMPLEMENTAR AO BOLSA FAMÍLIA, NO VALOR DE R\$ 85, QUE ASSISTE 58 MIL FAMÍLIAS

driatra, psicólogo, fisioterapeuta e terapeuta ocupacional. Esse núcleo foi pensado para dar uma assistência multidisciplinar para crianças com microcefalia, paralisia cerebral, deficiências ou distúrbio neuropsicomotor. Além disso, estamos capacitando 15 mil agentes comunitários de saúde para que eles não entrem na casa para ver apenas peso e cartão de vacinação, mas que tenham um olhar amplo para a família, para que possam compreender o desenvolvimento infantil através do comportamento da criança. Tudo é feito em parceria com o Unicef, a Secretaria da Saúde e a Escola de Saúde Pública. Quase 10 mil já foram capacitados.

TR - De que forma o Mais Infância atravessa os outros membros das famílias fora da faixa de zero a seis anos?

Onélia Leite Santana - Foi feito um ranqueamento com os 50 municípios que mais sofrem com esse problema no Estado, e criados dois programas: Sementes do Amanhã e Prevenção em Família, junto com a Secretaria Especial de Políticas sobre Drogas. Não é só acompanhamento, é integrar a família à rede do município. Aquela família passa a ter prioridade dentro dos programas sociais, a intenção é empoderá-las. Temos ainda o Cartão Mais Infância, que é um repasse complementar ao Bolsa Família, no valor de R\$ 85. O programa havia sido suspenso no período eleitoral e vai voltar agora em 2019. É voltado para famílias que vivem exclusivamente do Bolsa Família, moram em casa de taipa, não têm água encanada e têm crianças de zero a seis anos. São 58 mil famílias assistidas pelo cartão e pelos Agentes para o Desenvolvimento Infantil, que identificam todas as demandas e encaminham para que a família saia daquela situação. Se os pais estão desempregados, encaminham para o mercado, se não estudaram são matriculados. É uma série de providências para que as famílias tenham condição de se desenvolver.

TR - A senhora acredita que as prefeituras do Interior, que geralmente têm uma margem pequena para investimentos, estão despertando para a importância de



EU TENHO CERTEZA ABSOLUTA QUE O OLHAR PARA AS CRIANÇAS NO NOSSO ESTADO É DIFERENTE DO DA MAIORIA

apoiar a primeira infância?

Onélia Leite Santana - Eu não tenho a menor dúvida! James Heckman (professor estadunidense e Nobel de Economia) estima que a cada um dólar investido na primeira infância, retornam seis dólares na vida adulta. A maior riqueza que o estado é o capital humano, são as pessoas. Estamos construindo um outro ambiente, eu tenho certeza absoluta que o olhar para as crianças no nosso estado é diferente do da maioria. Tanto o dos profissionais quanto o da comunidade e dos gestores. A gente foi em várias frentes, na capacitação, no conhecimento, que é transformador, então eu não tenho dúvida do quanto isso vai ser importante para futuras gerações. Não é tão impactante assim agora, porque os resultados dessas ações são sentidos a longo prazo. Os municípios que têm Brinquedopraça estão pedindo outras. É de fato uma demanda grande e o nosso objetivo agora é chegar aos 184 municípios do Ceará.

TR - O Ceará é o único estado a ter um programa voltado para a Primeira Infância?

Onélia Leite Santana - Nesse formato intersetorial, sim. O Rio Grande do Sul é pela Educação, Pernambuco pela Saúde, mas o Mais Infância é intersetorial, envolve educação, saúde, assistência, cultura, políticas sobre drogas... Tudo é pensado de forma macro. Você consegue visualizar o todo e interligar essas propostas, que é o grande desafio. Eu sou presidente de um comitê intersetorial de políticas públicas, então o meu papel não é executar de fato, até porque eu não tenho cargo. O meu papel é sugerir, criar, cobrar, articular. Aquela secretaria que está lá bem longe da primeira infância, eu chamo e proponho ações.

TR - A senhora faz um trabalho que é a continuidade da sua formação.

Onélia Leite Santana - Eu saio muito energizada quando vou a uma Brinquedopraça. Não só pelo brilho no olhar das crianças, mas por compreender a importância desse brincar para o futuro delas. Me satisfaz muito poder fazer pelas pessoas e levar o meu conhecimento, que não vai servir se for só para mim e meus filhos, só vai ter

sentido se eu puder ajudar mais alguém. A nossa escolha foi a infância porque vimos que tínhamos políticas para adolescentes, mas a infância estava descoberta. Fizemos o levantamento de necessidades e resolvemos empunhar esta bandeira, com a qual eu me identifico profundamente. Por uma feliz coincidência, sou psicopedagoga e compreendo a importância de investir na primeira infância. Esse investimento de formação, capacitação de profissionais, apoio às famílias, dará resultado a longo prazo.

TR - Quais serão as principais novidades para 2019 no Mais Infância?

Onélia Leite Santana - Teremos o lançamento do Mais Nutrição e do Nascer no Ceará, voltado para ginecologistas, obstetras e enfermeiros, que estão sendo capacitados para acolher e identificar gravidez de alto risco e evitar a mortalidade materna. Envolve 1,3 mil médicos e enfermeiros. Além disso, o Cada Banda é uma Escola, com 2.250 instrumentos musicais doados para 60 municípios. Banda de flauta para os menores, segunda etapa é a filarmônica, com instrumentos mais sofisticados.

TR - Outra vertente do seu trabalho é a promoção do artesanato cearense. Como incentivar que novas gerações mantenham interesse nos ofícios tradicionais diante das novas tecnologias?

Onélia Leite Santana - O que a gente já faz é potencializar e dar suporte aos artesãos com formação, participação em feiras e iniciação ao artesanato. Outro passo importante dado na gestão do governador Camilo foi a isenção do ICMS e a instituição do selo de autenticidade. Também temos uma política de compra da Ceart. Os produtos passam por curadoria e são adquiridos. Outro incentivo são as feiras. Tudo o que se leva, vende. Seja em Portugal, em Minas (Gerais) ou em São Paulo. E o mais importante disso é o despertar para o valor da peça, do trabalho de cada um. O valor do nosso artesanato não é só do objeto, mas cultural, do sustento das famílias. Outra estratégia em estudo é antecipar o recurso. Ainda é uma ideia inicial, mas pensamos na Ceart antecipar um valor para o



BRIAN DUTERVIL

PENSAMOS NA
CEART ANTECIPAR
UM VALOR PARA
O ARTESÃO, UM
PERCENTUAL PARA
AJUDÁ-LO ANTES
QUE A PEÇA SEJA
CONCLUÍDA

artesão, um percentual para ajudá-lo antes que a peça seja concluída. Porque o trabalho artesanal exige muito tempo, dedicação. Toalha, por exemplo, vende muito e a demanda é maior até que a mão de obra.

TR - A Praça Luiza Távora, onde fica o seu gabinete e a sede da Ceart, será reformada. Qual conceito será adotado?

Onélia Leite Santana - A praça vai ficar linda! Será um complexo gastronômico e artesanal. Vamos fazer o tombamento dos castelinhos dos anos 1920, queremos que o turista faça um percurso pela história do local. Terá mais brinquedo, queremos melhorar a estrutura física para crianças e a da Ceart, e os castelinhos ocupados por restaurantes. A Neuma Figueiredo (Casa Cor Ceará) e o presidente do Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB) estão fazendo a consultoria. O edital sai este ano.

EMPRESÁRIO, QUER UM GRANDE NEGÓCIO PRO SEU BOLSO? TÁ NA MÃO!

Faça já o seu
Cartão do Empresário
e aproveite!



VANTAGENS E DESCONTOS* EXCLUSIVOS PARA VOCÊ:

-  • CARRO ZERO COM ATÉ **25%** DE DESCONTO
-  • FACULDADES COM ATÉ **40%** DE DESCONTO
-  • CURSOS DO SENAC COM ATÉ **20%** DE DESCONTO
-  • ACESSO AOS RESTAURANTES DO SESC

-  • EXCURSÕES PELO BRASIL POR PREÇOS INCRÍVEIS
-  • CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS COM CONDIÇÕES DIFERENCIADAS E MUITO MAIS!

FAÇA ON-LINE O CARTÃO. É RÁPIDO E SEM BUROCRACIA.
www.fecomercio-ce.com.br/cartao-do-empresario

Pessoalmente na Rua Pereira Filgueiras, 1070 ou no Sesc e Senac mais perto de você. | Informações: (85) 3270.4254

EM BUSCA DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA



NATANAEL FEITOSA

DIRETORA EXECUTIVA DO IBLF, BIA FIÚZA DEDICA SEU TEMPO À EDUCAÇÃO DE JOVENS CARENTES DE FORTALEZA, ATRAVÉS DE AÇÕES COMPLEMENTARES COMO MÚSICA E CARATÊ

Estimular nas novas gerações um senso de responsabilidade com o outro e com o desenvolvimento da própria cidade por meio de uma formação múltipla, complementar à educação formal, que se apoia na música e no caratê. Este é o espírito das ações do Instituto Beatriz e Lauro Fiúza (IBLF).

Desde 2012 e com o apoio de algumas grandes empresas que atuam no Estado, tais como Enel e Três Corações, o IBLF já transformou a realidade de mais de mil crianças e adolescentes de regiões carentes de Fortaleza. Com cerca de 35 colaboradores em quatro espaços – a primeira sede no bairro Jardim União II e convênios com a Casa José de Alencar, da Universidade Federal do Ceará (UFC), com a Fundação Carlos Pinheiro (Henrique Jorge) e a Escola José Carvalho (Messejana) –, o IBLF promove educação musical, eventos formativos e competições esportivas.

À frente do conselho do instituto e das ações está Bia Fiúza, fotógrafa renomada, que deu uma pausa na carreira e “mergulhou de cabeça” na educação e no terceiro setor depois de fazer mestrado em Antropologia Visual na Alemanha, e estudar uma ONG no distrito de Juá, em Irauçuba, onde acabou assumindo a direção cultural e trabalhou com responsabilidade social.

Tapis Rouge - Você deixou a sua carreira na fotografia para abraçar o terceiro setor e dirigir as ações do IBLF. Como surgiu a ideia do instituto?

O QUE A GENTE
TEM MUITO
ORGULHO
DE VER É A
QUANTIDADE
DE NOSSOS
EX-ALUNOS
QUE CHEGAM
AO ENSINO
SUPERIOR

Bia Fiúza - O instituto foi criado pela minha família. Minha mãe sempre teve uma veia filantrópica muito forte, além de ser professora. Então, ela sempre esteve envolvida com educação. E o meu pai, em um dado momento, entendeu que havia uma demanda em Fortaleza para ações educativas. A gente vive em um contexto de desigualdade muito grande, que leva à falta de oportunidade principalmente para adolescentes e crianças. Então, surgiu dessa vontade de apoiar a educação de jovens carentes, e montamos o instituto em 2012. Na época eu tinha acabado de

terminar o mestrado e estava trabalhando em uma ONG, e eles me convidaram a construir isso junto com eles.

TR - Quantos jovens carentes já foram beneficiados pelas ações do IBLF?

Bia Fiúza - O programa formativo de música dura entre seis e 10 anos e o de caratê entre oito e 10 anos, então a gente ainda está muito no começo da formação, mas já tivemos mais de mil crianças atendidas. O que a gente tem muito orgulho de ver é a quantidade de nossos ex-alunos que chegam ao ensino superior. A cada semestre esse número cresce. Nós temos muitas referências positivas em lugares vulneráveis. Vemos isso com os nossos próprios alunos que se destacaram, tornaram-se professores, atletas medalhistas, bolsistas de música e acabaram sendo referências no seu bairro. É muito importante que a nova geração tenha esses exemplos próximos.

TR - O IBLF mantém ações paralelas à formação escolar tradicional. Por que a opção pelo caratê e pela música?

Bia Fiúza - O foco sempre foi olhar para as regiões mais pobres de Fortaleza, identificar esses pontos e trabalhar com linguagens que as pessoas não tivessem acesso. Não queríamos fazer o papel da escola. Então, pensamos na música, que é um instrumento universal para desenvolver as habilidades mais básicas e fundamentais da formação de uma criança. Posteriormente, veio o caratê, que também trabalha os mesmos aspectos básicos. Os dois parecem muito diferentes, mas envolvem

as mesmas coisas que trabalhamos: noções de disciplina, de respeito ao próximo, a perseverança, a capacidade de lidar com frustrações e vários outros aspectos da formação transdisciplinar.

TR - Essa formação múltipla afeta a vida dos jovens atendidos de que forma?

Bia Fiúza - Tanto no caráter quanto na música, a gente tem um aspecto formativo muito grande, com as aulas, ensaios, treinos e todo um braço de difusão, da relação com o outro, de ver além dos nossos muros. A gente realiza seminários, intercâmbios e residências artísticas. A gente traz músicos de outros estados e até de outros países, para promover essa troca com os alunos e professores. Também trocamos muitas experiências com outras ONGs, assim os alunos vão saber o que tem lá fora, viver outras experiências. A garotada acaba se colocando em um lugar onde também se sente responsável pela mudança.

TR - As famílias dos alunos também recebem ações específicas?

Bia Fiúza - Um terceiro programa do IBLF, que se chama programa "Envolver de De-

ACHO QUE
O PRINCIPAL
RESULTADO, E QUE
É IMPRESCINDÍVEL
PARA A NOSSA
FILOSOFIA, É O
FORTALECIMENTO
DOS VÍNCULOS
FAMILIARES

envolvimento Humano", trata das relações com as famílias dos nossos alunos. É um trabalho de articulação com as comunidades, de entender os territórios que a gente atua e de relacionamento com a sociedade como um todo. O "Envolver" tem uma equipe transdisciplinar que faz diagnósticos de cada área que a gente atua, depois um mapeamento de todos os serviços que existem na cidade e são gratuitos - das universidades que prestam atendimento médico e orientações jurídicas à programação cultural. A gente atua como um espaço de escuta e também de orientação, direcionando cada problema para a sua possível solução. Também temos contato com as escolas onde os alunos estudam, para acompanhar a forma como estão se desenvolvendo.

TR - Na sua avaliação, quais os resultados mais palpáveis nestes seis anos do IBLF?

Bia Fiúza - Acho que o principal resultado, e que é imprescindível para a nossa filosofia, é o fortalecimento dos vínculos familiares. No topo da lista dos nossos objetivos estão a diminuição da evasão escolar, nós queremos que nossos alunos concluam o ensino médio; a redução dos índices de gravidez precoce, e na periferia o índice de meninos e meninas que têm que abrir mão da escola por causa de uma gravidez precoce ainda é muito alto; e a construção e fortalecimento dos laços familiares. Os encontros e vivências do "Envolver" trabalham muito isso, na afirmação dos valores e na compreensão do outro.

TR - Você acredita que estes jovens que recebem uma assistência e formação educacional mais ampla serão multiplicadores de uma cultura de paz no futuro?

Bia Fiúza - Com certeza! A gente acredita que os nossos alunos podem ser protagonistas, por isso incentivamos que, por exemplo, eles se apresentem em postos de saúde dos seus bairros, nas suas escolas, onde eles se conhecem e passam a ser referências dentro do universo de cada um. Junto com a formação também vêm as responsabilidades. No programa de caráter, por exemplo, os alunos são de diferentes





níveis e faixas etárias, e os mais avançados também são responsáveis pelo aprendizado dos menos avançados. Trabalhamos muito com a técnica do espelho, onde alunos, professores e colegas aprendem junto e se espelham uns nos outros. Assim a gente vai mostrando para as crianças qual é o lugar deles no mundo, que todos são sujeitos transformadores da sua realidade, que a oportunidade traz a responsabilidade de fazer algo com aquilo.

TR - Como são mantidas as ações do instituto?

Bia Fiúza - São muitas parcerias, todas essenciais. A família faz um aporte anual, mas não é suficiente, por isso precisamos sempre das nossas parcerias para manter e ampliar as ações. Hoje nós estamos aptos a receber também créditos de ICMS das empresas, bem como do Imposto de Renda. A gente só consegue atender esse número de crianças (mais de 600, atualmente), esse número de famílias, e com a qualidade técnica que temos, graças aos parceiros e doadores. No nosso site tem todas as instruções para quem quiser colaborar, é possível doar até via cartão de crédito.

O INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO É O CAMINHO MAIS INTERESSANTE PARA A GENTE PENSAR O BRASIL

TR - O setor privado está preparado para se engajar mais em ações de responsabilidade social?

Bia Fiúza - Acho que o caminho mais sustentável para o desenvolvimento de uma sociedade equilibrada é através das parcerias público-privadas. O investimento social privado é o caminho mais interessante para a gente pensar o Brasil. Vejo o terceiro setor como um dever e também uma oportunidade muito grande para que a gente se desenvolva como país. Quando nós nos organizamos em uma OSC (Organização Social Civil) e desenvolvemos um trabalho, exercemos o nosso direito de ter voz e de agir. Esses mecanismos de isenção fiscal nada mais são do que o governo convidando a sociedade a atuar onde ela pode atuar com mais eficácia do que o próprio governo. São essas mãos dadas que fazem a diferença. Quem melhor do que a associação comunitária de um bairro para dizer quais são as necessidades de uma certa região? Quem melhor do que uma empresa daquela região para dar apoio a essas ações? Acho que muito mais do que cobranças, as parcerias ampliam as oportunidades.





OMNIMAGEM A SAÚDE VAI AO SHOPPING

CLÍNICA DE IMAGEM INAUGUROU UNIDADE NO
RIOMAR FORTALEZA COM OS EQUIPAMENTOS
MAIS MODERNOS DO MERCADO

Até alguns anos, os shoppings eram centros de compras que se limitavam a oferecer opções de moda, decoração, eletrônicos e alimentação. No entanto, com a consolidação destes empreendimentos em importantes espaços de convivência, a demanda por serviços de conveniência e saúde tem aumentado muito. Quem apostou nessa facilidade que os shoppings proporcionam foi a clínica de diagnóstico por imagem Omnimagem, que inaugurou recentemente a sua quarta unidade, no RioMar Fortaleza.

“A gente considera essa clínica uma grande novidade para Fortaleza, com toda a comodidade que o shopping oferece, de segurança, de estacionamento, de ganho de tempo para fazer outras coisas no mesmo espaço, até porque a vertente de serviços tem se mostrado muito forte no RioMar”, avalia o diretor executivo da Omnimagem, Juliano Viana. Para ele, trazer serviços de saúde para dentro dos centros comerciais “é uma quebra de paradigma. Acho que as coisas estão indo por esse caminho, o shopping ganha variedade e nossos pacientes tempo, comodidade e segurança”.

Juliano Viana,
diretor executivo
da Omnimagem

A Omnimagem RioMar tem corpo clínico coordenado pelo médico radiologista Hermes Radtk e ocupa uma área de cerca de 700 m² com projeto arquitetônico humanizado, que utiliza elementos cênicos como cores das paredes, iluminação em LED e painéis da artista plástica Laura Holanda, que reduzem a sensação de estar em um ambiente hospitalar. “Investimos fortemente na humanização do espaço físico, aproveitando que estamos dentro de um shopping center para atenuar as semelhanças com hospitais”, informa.

Segundo o diretor, a preparação da clínica demandou oito meses para adequar a estrutura, projetada inicialmente para lojas comuns. Este trabalho exigiu modificações como tubulação para instalação de compressores de resfriamento exclusivos para a Omnimagem e até abertura de fachada. “Foi um desafio. Só a máquina de ressonância pesa seis toneladas. Tivemos que quebrar a fachada do shopping, trazer um guindaste, foram quase 24h só para colocar essa máquina aqui dentro”.

CONFORTO E RAPIDEZ

Este aparelho de ressonância magnética, o primeiro 100% digital do mercado, é uma das principais novidades da clínica. Por ser mais moderno, reduz o tempo de exame e possui acessórios mais confortáveis para os pacientes. “Essa máquina inaugura uma nova era para esse tipo de exame, cujo tempo de execução ficou menor e traz mais conforto para quem está sendo examinado. Por ter um tamanho menor que as ressonâncias convencionais, o paciente tende a ter menos pânico, que é um problema sério para uma boa parte das pessoas que fazem ressonância”, explica.

A redução no tempo do exame varia, mas geralmente são cinco minutos a menos, “uma diminuição substancial para quem está dentro da máquina”, pondera. Além disso, “as bobinas (termo para as antenas e outros acessórios que envolvem a região a ser examinada e transmitem as informações para a máquina) são mais amigáveis, totalmente flexíveis. Isso faz



“ESSA MÁQUINA INAUGURA UMA
NOVA ERA PARA O EXAME DE
RESSONÂNCIA MAGNÉTICA, CUJO
TEMPO DE EXECUÇÃO FICOU MENOR”

A Omnimagem
vem investindo em
equipamentos modernos

com que o exame seja mais confortável, o paciente se sente menos invadido”.

Este não é o único equipamento ultramoderno da Omnimagem RioMar. Segundo o diretor, “estamos trazendo as melhores tecnologias, os equipamentos mais modernos e robustos disponíveis”, tais como novos ultrassons, mamógrafo digital com vários diferenciais e calibrações para exames mais precisos e menos desconfortáveis, e uma ala exclusiva para exames voltados para mulheres.

A Omnimagem foi fundada em 1992 e, além da nova unidade do RioMar, possui clínicas na Bezerra de Menezes, no Centro e em Maracanaú, todas com posto de coleta do Laboratório Gaspar Viana, empresa a qual pertence.



COMO VOCÊ QUER

CAMARO CUPÊ SS.

UMA LENDA NA ESTRADA.

MOTOR V8 COM 461CV

4 MODOS DE CONDUÇÃO

DIREÇÃO ELÉTRICA PROGRESSIVA

VOLANTE COM AQUECIMENTO

AIRBAG DUPLO, LATERAIS E DE CORTINA

ACENDIMENTO AUTOMÁTICO DOS FARÓIS
ATRAVÉS DE SENSOR CREPUSCULAR

ESPELHO RETROVISOR INTERNO
ELETROCRÔMICO

TETO SOLAR ELÉTRICO

SISTEMA BOSE® PREMIUM DE ÁUDIO COM 3
TWIDDERS®, 4 WOOFERS, 2 ALTO-FALANTES
E AMPLIFICADOR

CAMARO CUPÊ
SS 18/18

POR **R\$ 269.990**

À VISTA



A SILCAR É A ÚNICA CONCESSIONÁRIA DO CEARÁ QUE TEM CAMARO OKM COM

PRONTA ENTREGA

Plano de financiamento direto ao usuário (FDU) sujeito à prévia aprovação de crédito. Taxa de abertura de crédito no valor de R\$ 690,00, inclusa no cálculo financeiro. O valor não contempla custos e taxas de registro de contrato, que variam de estado a estado. Seguro Chevrolet Plus. O produto está registrado na SUSEP sob o nº Processo SUSEP 15414.001441/2008-08, sob a responsabilidade da Metropolitan Life Seguros e Previdência Privada S.A., código SUSEP 0635-1 e CNPJ 02.102.498/0001-29. A aceitação do seguro estará sujeita à análise do risco. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. Estipulante Banco GMAC S.A. - CNPJ 59.274.605/0001-13 e Corretor de Seguros GMACI Corretora de Seguros - CNPJ 05.940.706/0001-57. O Segurado poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de seguros, no site www.susep.gov.br, por meio do número de seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF. Ouvidoria Banco GMAC: 0800 722 6022. Ofertas válidas para o período de 01/12/2018 a 31/2/2018, para veículos Chevrolet Okm. Condições não válidas ou cumulativas com modalidade de venda direta da fábrica, taxistas e produtores rurais. Consulte condições em sua concessionária Chevrolet. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o PROCONVE - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. www.chevrolet.com.br - SAC: 0800 702 4200.



No trânsito, a vida vem primeiro.

VIVER A ESTRADA?

EQUINOX 2.0

TURBO PREMIER.

UM GIGANTE NAS RUAS.

**EQUINOX 2.0 TURBO
PREMIER 18/18**

POR R\$ 147.990

À VISTA

TAXA ZERO.

- MOTOR TURBO 2.0 COM 262CV (O MAIS POTENTE DA CATEGORIA)
- CÂMBIO AUTOMÁTICO DE 9 VELOCIDADES
- TRAÇÃO INTEGRAL NAS QUATRO RODAS
- ALERTA DE COLISÃO FRONTAL
- CÂMERA DE RÉ
- ALERTA DE PONTO CEGO
- CARREGADOR WIRELESS PARA SMARTPHONE
- SISTEMA PREMIUM DE AUTO-FALANTES BOSE
- CHEVROLET MYLINK

TAXA ZERO VALOR À
 VISTA: R\$ 147.990,00 ENTRADA:
 0,00 (0,0%) PARCELAS:
 60 x R\$ 3.515,91 TAXA DE
 JUROS: 0,00% a.m. CET: 31,69% a.a.
 VALOR TOTAL FINANCIADO/A
 PRAZO: R\$ 150.856,76.



www.silcar.com.br SilcarGM silcar.chevrolet

SANTOS DUMONT (85) 4012.4000

DOMINGOS OLÍMPIO (85) 3031.3500

SOBRAL (88) 3677.1000

Silcar

Aqui é mais fácil comprar



TALYZIE E TALYNIE MIHALIUC PROMOVEM NATAL DA TALLIS JOIAS

AS IRMÃS TALYZIE E TALYNIE MIHALIUC, NA COMPANHIA DA MÃE GORETE ARRUDA, RECEBERAM ILUSTRES CONVIDADOS PARA A TRADICIONAL CONFRATERNIZAÇÃO DE NATAL DE SUA BADALADA TALLIS JOIAS E, TAMBÉM, COMEMORARAM 25 ANOS DE SUCESSO DA MAISON. O ESPAÇO COCO BAMBU POR TOCA FOI O LOCAL ESCOLHIDO PARA COMEMORAR AS CONQUISTAS DO ANO E CONTOU COM APRESENTAÇÕES DAS CANTORAS SOLANGE ALMEIDA, CAMILA MARIETA E DOS DJS MORR E DAVI FIÚZA





Cláudia Fujita, Dulce Fujita, Talyne Mihaliuc e Germana Cavalcante



Talyze Mihaliuc, Solange Almeida e Talyne Mihaliuc

FOTOS BEATRIZ BLEY



Talyne Mihaliuc e Aline Vasquez



Talyze Mihaliuc e Inês Castro



Natal e 25 anos da Tallis Joias



Talyzie Mihaliuc, Luciana de Paula e Talyne Mihaliuc



Gustavo e Elizabeth Villas Boas, Junior e Juliana Neves e Adriano Nogueira



Patrícia Nogueira, Roberta Nogueira, Renata Ciriaco e Ângela Bonorandi



Camila Marieta e Claudio Mendes

FOTOS BEATRIZ BLEY



Rafaela Klemberg



Talyne Mihaliuc e Leticia Studart



Iohanna Aguiar e Lara Romcy



Natal e 25 anos da Tallis Joias



Natal e 25 anos da Tallis Joias



SÓTÃO

JAZZ LOUNGE

VIVA SEM PERDER O RÍTMO

Faça seu **evento** no **Sótão** Moleskine

EVENTOS SOCIAIS, CORPORATIVOS E PALESTRAS.

AMBIENTES SOFISTICADOS
CARDÁPIOS PERSONALIZADOS
CHEFS COM RECEITAS EXCLUSIVAS
DISPONIBILIDADE DE KIT MULTIMÍDIA

Reservas & Eventos:

+55 85 3037.1700 / 9 8948.8983

Rua Professor Dias da Rocha, 578 - Meireles | www.moleskinegastrobar.com.br

 [sotao.moleskinegastrobar](https://www.instagram.com/sotao.moleskinegastrobar)



Cláudia Barros e Beatriz Torres de Melo



Jaqueline Dantas e Talyne Mihaliuc



Talyze Mihaliuc e Adriano Nogueira

FOTOS BEATRIZ BLEY



Gorete Arruda, Graça Dias Branco e Gisela Dias Branco



Natalia Carvalho, Ione Maciel, Talyze Mihaliuc e Lara Maciel



Manoela Pimenta



Raquel e Tereza Pedrosa



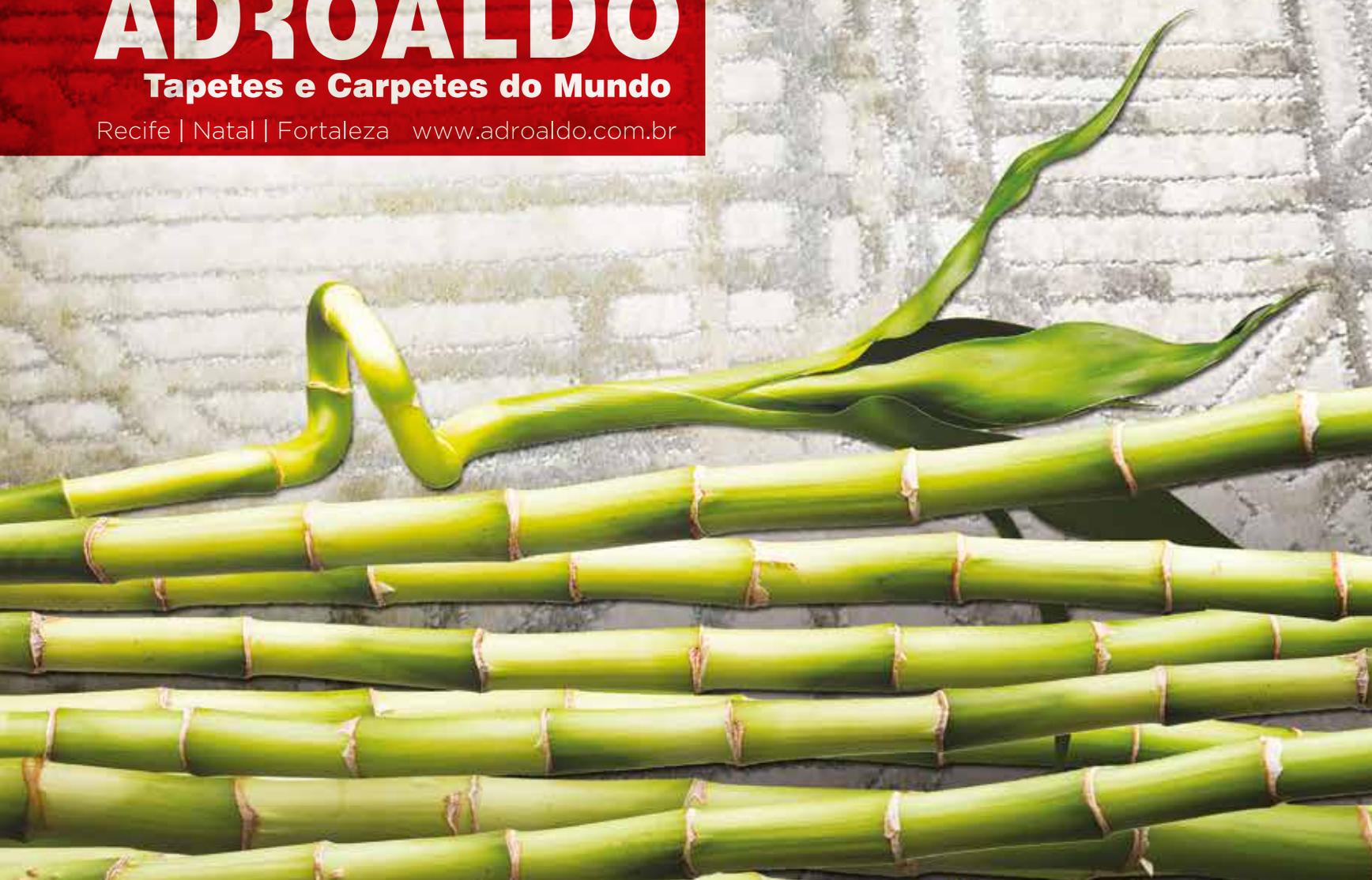
Rafa Melo

COLEÇÃO 2019
Bamboo
S I L K

ADROALDO

Tapetes e Carpetes do Mundo

Recife | Natal | Fortaleza www.adroaldo.com.br





CDL ENTREGA TROFÉU IRACEMA AO EMPRESÁRIO CLÓVIS ROLIM NETO

O EMPRESÁRIO CLÓVIS ROLIM NETO, DIRETOR COMERCIAL DA CASA PIO CALÇADOS, RECEBEU O TROFÉU IRACEMA, OUTORGADO PELOS ASSOCIADOS DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE FORTALEZA (CDL). A ENTREGA DO PRÊMIO OCORREU NA FESTA ANUAL DE CONFRATERNIZAÇÃO DA COMUNIDADE LOJISTA DE FORTALEZA, REALIZADA NO LA MAISON DUNAS



Assis Cavalcante e Clóvis Rolim Neto



Prêmio Lojista do Ano 2018



Bia Rolim e Igor Araripe



Pretinha e Clóvis Rolim Júnior



Antônio José Mello e Régis Medeiros

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Walter Bardawil, Élcio Batista, Lêda Maria e José Bardawil



Família Rolim



Assis e Edna Cavalcante, Edson Queiroz Neto e Ticiana Rolim Queiroz



FOTOS NATANAEEL FEITOSA

Zenir Oliveira, Clóvis Neto, Clóvis Júnior e Êmerson Oliveira



Jaqueline e Paulo Mota



Cristine e Pedro Ary



Cristina e Marcus Rôla



Clóvis Rolim Júnior, Clóvis e Clóvis Rolim Neto



Fátima Duarte, Roberto Victor Ribeiro e Ítala Ribeiro

COLOSSO



NOVO CARDÁPIO DE SUSHIS ZOI

O REQUINTE ORIENTAL COM
A SOFISTICAÇÃO MEDITERRÂNEA



QUARTA A DOMINGO DE 12H ÀS 00H
RESERVAS: 85 9 8160.0088



Fernando Novais e Ana Virginia Furlani



Dráuzio Barros Leal e Isabela Rolim



Aizon e Rivelise Said

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Maria Cecília, Clóvis Neto, Clóvis e Monique Rolim



Antônio José Melo, Águeda Muniz, Honório Pinheiro e Freitas Cordeiro



Carla e Honório Pinheiro



Wilton Sobral e Mauro Benevides



Rivane e Bob Santos

Vinho faz bem
até para o coração.
Em um ambiente assim,
deve fazer bem mesmo.



Vinhos nacionais e importados,
menu com as melhores opções
para harmonização, tudo em
um ambiente desenvolvido
pela maior distribuidora
de vinhos da cidade.



Venha conhecer
o Brava Wine
e surpreenda-se
com os nossos
preços e adega.

BRAVA
Wine

Av. Padre Antônio Tomás, 850, lojas 02, 03 e 04
85 3039.0008 | [f](#) [@](#) lojabravawine

MARCELLE CÂMARA COMEMORA 15 ANOS COM FESTÃO

O HOTEL GRAN MARQUISE FOI O LOCAL ESCOLHIDO PARA A COMEMORAÇÃO DOS 15 ANOS DE MARCELLE CÂMARA. A HERDEIRA DE SELLENE E MAX CÂMARA RECEBEU AMIGOS E FAMILIARES COM UMA IMPECÁVEL DECORAÇÃO, ASSINADA POR DITO MACHADO. A ANIMAÇÃO FICOU POR CONTA DE IVO BROWN E DOS DJS THIAGO CAMARGO E TWO NOTTY





Mônica Aguiar, Marcelle Câmara, Andressa e Sérgio Aguiar



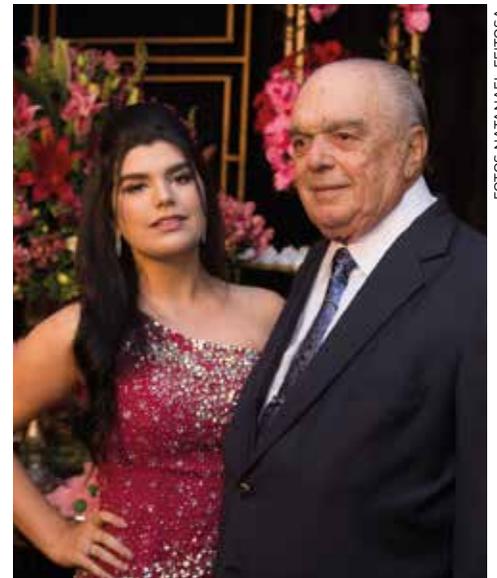
Adrisio, Selma, Marcelle, Sellene e Max Câmara



Simone Moraes e Paulo César Norões



Carmen Rangel e Adriano Nogueira



Marcelle Câmara e José Benevides

FOTOS NATANAEL FEITOSA



15 anos de Marcelle Câmara



Élcio Batista, Luciana Sousa, Sellene e Max Câmara



Manuela Câmara e Tomás Morais



Vanessa e Eduardo Câmara



Fabiana Lustosa e Marcelle Câmara

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Maria Clara, Janos e Ticiana Fuzesi



Magno Câmara Filho, Marília e Magno Câmara



Paulo Régis e Patrícia Botelho



Estelio Junior e Sandra Cateb



Adriano Fiúza e Carla Siqueira

❄️ RIOMAR FORTALEZA ❄️

Feliz de estar junto.



AMIGOS ESTÃO SEMPRE POR PERTO E DEIXAM TUDO MAIS DIVERTIDO. POR ISSO, A GENTE ESCOLHEU VIVER CADA MOMENTO COM VOCÊ.



RIOMAR
Fortaleza

CINEMA VIP E 4DX ❄️ JOGOS ELETRÔNICOS ❄️ JUMP STATION ❄️ MODA
ACESSÓRIOS ❄️ TECNOLOGIA ❄️ ESCOLA DE MÚSICA

www.riomarfortaleza.com.br

 /riomarfortaleza

 @riomarfor



Paulo César Norões, Max Câmara, Adriano Nogueira, Roberto Moreira e Adrísio Câmara



FOTOS NATANAEL FEITOSA

Roberto, Riana e Isabele Aguiar



Priscila Azevedo e Thiago Marinho



Selma e Adrísio Câmara



Paola Zanotelli e Igor Lucena



Paulo Régis Botelho, Max Câmara e Paulo César Norões



Martinha, George e Paula Assunção



QUEM MAIS
ENTENDE DE
SHOPPINGS
DEU SEU VOTO
DE CONFIANÇA
PARA QUEM MAIS
ZELA POR ELES.

GRUPO VIPER. INDICADO
PELA ANCAR IVANHOE COMO
**MELHOR PRESTADORA
DE SERVIÇO**
NO PRÊMIO INFRA 2018.



DENIS SANTANA



Wilson Neto
é CEO do
grupo WN

WN SEGURANÇA CONQUISTA NOVOS MERCADOS

GRUPO ESPECIALIZADO EM SEGURANÇA
E TERCEIRIZAÇÃO ABRE FILIAIS NO
DISTRITO FEDERAL E NO MARANHÃO E ATINGE
A MARCA DE TRÊS MIL EMPREGOS DIRETOS

Em fase de expansão, o Grupo WN chega a 2019 com três mil funcionários, um acréscimo de 500 novos postos de trabalho ao longo de 2018, e a maior capilaridade do Ceará.

Está presente em 158 dos 184 municípios cearenses. "Não tem nenhuma outra empresa presente em tantos municípios ao mesmo tempo", comemora o CEO do grupo, Wilson Neto.

Dividido em duas empresas principais, a WN Segurança, especializada em vigilância eletrônica e segurança armada, e a WN Facilities, de terceirização de mão de obra, o grupo WN atua há mais de 10 anos no mercado cearense e, em meados de 2018, iniciou um processo de expansão, com aberturas de filiais em dois outros estados.

"NÃO TEM
NENHUMA OUTRA
EMPRESA PRESENTE
EM TANTOS
MUNICÍPIOS
NO CEARÁ AO
MESMO TEMPO"

“Como a gente já tinha exaurido o Ceará, por estar presente em quase todos os municípios e estar trabalhando sempre para oxigenar a nossa carteira, decidimos traçar um projeto de expansão nacional e em 2018 abrimos as primeiras filiais fora daqui, uma no Maranhão e outra no Distrito Federal”, conta.

De acordo com Wilson Neto, a decisão de ingressar em ambos os estados deu-se porque o Distrito Federal possui “uma demanda muito grande”, mesmo com muitas empresas concorrendo e, no caso do Maranhão, pela carência em serviços especializados. “Passamos os primeiros meses estruturando as operações. Vamos dar um tempo para a maturação da empresa dentro da região, depois pensamos em novas expansões. No entanto, já há estudos para ingressar, ainda em 2019, nos mercados paulista e catarinense”.

"JÁ HÁ ESTUDOS PARA INGRESSAR, AINDA EM 2019, NOS MERCADOS PAULISTA E CATARINENSE"

Rigoni Antunes, Arthur Tigre, Wilson Neto e Agostinho Júnior, do grupo WN



DENIS SANTANA



Normatel Premium. Sua casa com mais conceito.

Na Normatel Premium você encontra produtos com alto padrão de qualidade, perfeitos para deixar a sua casa ainda mais elegante e sofisticada. Visite-nos e apaixone-se pelo seu novo lar.

Créditos: Babada (NJC) Moreira

LANTAI
REVESTIMENTOS



Normatel
Premium ¹

Avenida Antônio Sales, 3107
(85) 3031.9555 | www.normatel.com.br
Segunda a sexta, das 9h às 19h.
Sábado, das 9h às 14h.



DENIS SANTANA

A entrada nestes novos mercados demandou investimentos de R\$ 2 milhões ao longo do primeiro semestre de 2018 e resultou em um crescimento de 25,9% no faturamento, acima dos 15,2% estimados pela direção da WN.

Outra novidade é a modernização e ampliação da sede atual, que será, nas palavras do CEO, “o centro operacional mais moderno do estado, com tudo o que existe de mais atual em tecnologias de vigilância e videomonitoramento para acompanhar com rapidez e eficiência o trabalho em todos os municípios onde atuamos”. O espaço vai receber os clientes com muito mais conforto, inclusive com um setor voltado exclusivamente para a administração condominial.

“Este setor requer um atendimento personalizado e muito próximo. Cada

condomínio tem as suas peculiaridades, as necessidades são diferentes, e a nossa nova sede terá uma estrutura capaz de satisfazer essas demandas”, comemora. Esta nova sede será inaugurada no primeiro trimestre de 2019.

A WN faz administração financeira, contábil, jurídica e de manutenção de condomínios. Atualmente, são 150 condomínios em Fortaleza e na Região Metropolitana administrados pela WN.

APP PARA CONDÔMINOS

A empresa também deve lançar até março um aplicativo para smartphones que vai facilitar a vida dos condôminos, abrigando serviços como download de boletos de pagamentos, atas, editais e comunicados, somando-se às facilidades já disponibilizadas no site da WN.

Você escolhe o local.
Nós o transformamos em um evento

Inesquecível

AGIL



Você pode ter toda a sofisticação e exclusividade do menu assinado pela **chef Camila Câmara** em qualquer lugar da cidade, inclusive na sua casa. Solicite um orçamento e prepare-se para receber muitos elogios.



Casamentos | 15 Anos
Aniversários | Eventos Corporativos

Frei Mansueto, 1015
☎ 85 99924.1116
85 99916.2000

— BUFFET —
**FASHION
GOURMET**



PIZZA +
GARRAFA VINHO

R\$79,00

RESILIÊNCIA
chegar feliz e sair
mais feliz ainda

PRATO PRINCIPAL

AMOR

apenas amor e
grande amor...

Carla de
vinhos
30
QUILÔMETROS

REVELA
O SEU
MISTÉRIO

Essencialmente ITALIANO

DO MUITO MASSA AO MAMMA MIA.

Conheça o novo ambiente do Geppos e surpreenda-se.



Av. Desembargador Moreira, 1011
Jardins Open Mall - Aldeota

GEPPOS
ITALIANO

Reservas:
85 3433.1048

NEW TECH BLINDAGENS

GARANTIMOS O MÁXIMO DE SEGURANÇA E ORIGINALIDADE DO SEU BEM COM MÃO DE OBRA ESPECIALIZADA E UM RIGOROSO CUMPRIMENTO DA DATA DE ENTREGA.



MARCAS PARCEIRAS



Newsedan

A sua concessionária Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

SEGURANÇA É COISA SÉRIA

EXCELÊNCIA EM BLINDAGEM PARA GARANTIR
A PROTEÇÃO DO MOTORISTA E DE TODA A FAMÍLIA.

COMPROMISSO COM A QUALIDADE

INVESTIMOS EM MATERIAIS RESISTENTES,
COM A MAIS ALTA QUALIDADE PARA
GARANTIR SUA TOTAL LIBERDADE.



INFORMAÇÕES E ORÇAMENTOS
(85) 3248.6633

 **NEWTECHBLINDAGENS**

WWW.NEWTECHBLINDAGENS.COM.BR

AV. VICENTE DE CASTRO, 6270 - CAIS DO PORTO

NewTech
BLINDAGENS



VEJA COMER E BEBER PREMIA OS MELHORES DA GASTRONOMIA EM FORTALEZA

A MAIOR PREMIAÇÃO GASTRONÔMICA DO PAÍS, O VEJA COMER E BEBER (EDIÇÃO DE FORTALEZA) OCORREU NO LA MAISON BUFFET. CONCORRERAM 63 ESTABELECIMENTOS DO RAMO ALIMENTÍCIO SEDIADOS NA CAPITAL, EM TRÊS SEGMENTOS: BARES, COMIDINHAS E RESTAURANTES. O MOLESKINE GASTROBAR VENCEU EM DUAS CATEGORIAS. CABAÑA DEL PRIMO, MISAKI, COCO BAMBU FRUTOS DO MAR E L'Ô RESTAURANTE TAMBÉM CONQUISTARAM PRÊMIOS. A CHEF VAN RÊGIA, DO CULINÁRIA DA VAN, RECEBEU O TÍTULO DE "PERSONALIDADE DO ANO", ENTREGUE PELO COLUNISTA DO O POVO E CAP DO *TAPIS ROUGE*, ADRIANO NOGUEIRA



Vldia Lima e Diogo Ruas



Felipe Viana e Louise Benevides



Prmio Veja Comer e Beber



Prmio Veja Comer e Beber

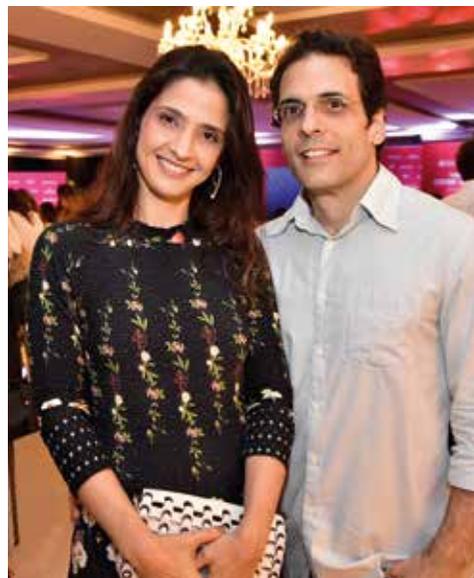


Prmio Veja Comer e Beber

FOTOS ERI NUNES



Cecília Seligmann e Agustín Herrero



Isabel e Alexandre Studart



lvaro Meireles e David Dgila



Thiago e Ticiane Sátiro



Sasha de Castro



Rodolphe Trindade e Maurício Lunkeit



Cristina Bezerra de Menezes e Adriano Nogueira



Rodrigo Canuto, Raul Lira e Marcelo Gentil



Eveline e Gustavo Espaltec



Liliana Holanda e Isabel Melo



Mayara Rocha e João Gonçalves

QUAL A NOSSA ESPECIALIDADE? TIRAR IDEIAS DO PAPEL.

Quando o assunto é produção audio-visual, a Primeiro Plano Vídeos é o melhor custo x benefício para sua empresa.



roteiro



captação



imagens aéreas



edição

**Descubra a Primeiro Plano Vídeos,
chegou a hora de tirar as ideias do
papel!**

www.primeiroplanovideos.com.br

contato@primeiroplanovideos.com.br



(85) - 98866-1911



@primeiroplanovideos

PRIMEIRO PLANO 
VÍDEOS



Ronaldo Dupin, Crica Bezerra de Menezes, Simone Souto, Rodrigo Damasceno e Adriano Nogueira



Patrícia Dias, Gisela Dias Branco e Daniele Holanda

FOTOS ERI NUNES



Luciana Diniz e Marylene Paiva



Kalil e Mariana Farrah



Isa Simonete



Gustavo Serpa, Fernanda Dantas e Davidson Guilherme



Jeferson David, Izaqueline Ribeiro e Ítalo Borges

De pai para filho.

**A família Sá Cavalcante coloca
o Ceará no topo do protagonismo
da Educação no Brasil.**



De todos os caminhos a serem desbravados no nosso país, a Educação é, de longe, o mais desafiador. É uma honra para a Advance, desde 2004, ver de perto os passos da família Sá Cavalcante nesse caminho, sempre pautados na ética e na verdade. O primeiro deles foi dado pelo professor Ari, que, apesar de ter vivido apenas 49 anos, fez enormes contribuições para a Educação no Ceará. Seu trabalho obstinado deixou pegadas que seu filho Oto seguiu com afinco. Este fundou o colégio Ari de Sá, destacando o Ceará internacionalmente, por meio dos excelentes resultados de seus alunos em olimpíadas e nos mais concorridos institutos de ensino do planeta. Muito além disso, Oto conseguiu trazer seu filho, de mãos dadas, na mesma jornada. Juntos, eles criaram o Sistema Ari de Sá de Ensino e, há um ano, a Arco Educação. Agora, no mesmo ano do Centenário do Professor Ari, não poderia haver presente *in memoriam* melhor do que a estreia da Arco na Bolsa de Valores de Nova Iorque e o reconhecimento do neto com o Prêmio O Equilibrista.

**Parabéns, Oto e Ari Neto. Que a estrada da Educação continue sendo
expandida, sem limites, como o conhecimento deve ser.**

advance
comunicação



SILVINHA E RAFAEL LEAL COMEMORAM ANIVERSÁRIO DO HERDEIRO SYLVINHO LEAL

SYLVINHO LEAL GANHOU ANIMADA FESTA, ORGANIZADA POR SEUS PAIS, SILVIA E RAFAEL LEAL. O TEMA *JURASSIC WORLD* FOI O ESCOLHIDO PELO ANIVERSARIANTE PARA CELEBRAR SEUS CINCO ANINHOS. O NÍVER CONTOU COM DECORAÇÃO DA DUDABALUZA, COM BOLO DA PAULINHA DOCES E BOLOS, MIMOS DA PATRÍCIA BARROS, DOCES DA LE BRUN, ANIMAÇÃO DE ALÊ GRANDO E BRINQUEDOS JM DIVERSÕES



Priscila Leal, Carol Ary e Rebeca Leal



A decoração com o tema Jurassic World



Synara e Silvinha Leal



Davi e Daniele Pinheiro



Sofia e Patricia Feitosa

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Gisele Siqueira Campos, Vera de Castro, Silvinha Leal e Silvio de Castro



Teresa Arruda, Silvinha Leal e Cecília Arruda



Silvinha Leal, Jane e Isabela Brígido



FOTOS BRIAN DUTERVIL

Níver Sylvinho Leal



Cecília e Teresa Arruda



Tatiana e Laura Targino



Maira Cunha e Silvinha Leal

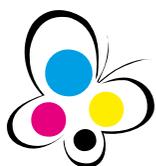


Priscila, Synara e Igor Leal



Sylvinho, Silvinha, Rafael Leal, Lorenzo Cambraia e Jamile Lima

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com



O DESTINO DOS SONHOS
DE QUALQUER
LIVRO DE RECEITAS.





Salas Cozinhas Dormitórios Banheiros Lavabos Closets
Av. Barão de Studart, 761 - Meireles | 85 3307.9999
atendimento@misurato.com.br | misurato.com.br





Meira Lins
Tudo pra você.

Meira Lins. A sua **nova Volkswagen** chegou em **Fortaleza**.

Com **mais de 60 anos** de história em Pernambuco, a **Meira Lins** chegou à nossa cidade para **fazer parte da sua história**.

Aproveite as **ofertas de inauguração** e descubra a **Nova Volkswagen** com exclusivas condições.



LUXO

BRINCO MARGARIDA
EM OURO BRANCO,
DIAMANTES E TOPÁZIO
AZUL; RIVIERAS EM
OURO BRANCO E
DIAMANTES; ANÉIS EM
OURO E DIAMANTES

R. XIMENES

VERDADEIRO TESOURO

OURO, DIAMANTES, SAFIRAS, RUBIS E
ESMERALDAS COMPÕEM A NOVA COLEÇÃO
DA R.XIMENES! CONFIRA AS PEÇAS NESTE
EDITORIAL ESTRELADO POR GERMANA GASPAR



CONJUNTO
EM OURO
BRANCO, SAFIRA,
TURQUESA E
DIAMANTES



BRINCO EM
OURO BRANCO,
DIAMANTES,
TOPÁZIO AZUL
E RUBI ROSA



ANEL EM OURO
BRANCO, DIAMANTES
BRANCOS E PRETOS
E ESMERALDA;
RIVIERAS EM OURO
BRANCO E DIAMANTES;
ANÉIS EM OURO
BRANCO E DIAMANTES





ESTADOS UNIDOS NO HORIZONTE DESSA HIGHWAY

EMBARQUE EM UMA VIAGEM POR UMA DAS MAIS FAMOSAS ESTRADAS NORTE-AMERICANAS, A HIGHWAY 1. DE SAN FRANCISCO A SAN DIEGO, VOCÊ SE SURPREENDERÁ COM A DIVERSIDADE DE PAISAGENS, ATRAÇÕES E MODOS DE VIDA

Quem gosta de viajar de carro certamente já considerou conhecer a Costa Oeste dos Estados Unidos, principalmente o trecho na Califórnia cortado pela autoestrada Highway 1 (quem tiver tempo e disposição, pode aproveitar a rota e dar uma esticada no estado vizinho, Nevada, para conhecer a surreal Las Vegas).

Também conhecida como Route 1, a estrada tem vistas belíssimas e, por ligar diversas cidades da costa do estado, oferece inúmeras opções para os viajantes. Balneários como Santa Bárbara, vários picos para surfe, desfiladeiros na estrada com paisagens encantadoras do Pacífi-

co, praias cheias de leões marinhos em Monterey, vinícolas, aquários, charmosas cidades pequenas, além de metrópoles, como a multifacetada San Francisco e a caótica Los Angeles, segunda maior cidade dos Estados Unidos.

Um dos roteiros mais utilizados pelos viajantes é começar a *road trip* por San Francisco, ao norte, e ir descendo rumo a San Diego, já na fronteira com o México. Saindo de Fortaleza, a melhor opção para chegar lá é pela Copa Airlines. Incluindo a conexão na Cidade do Panamá, são aproximadamente 14 horas de viagem para atravessar o Brasil, o Atlântico e os Estados Unidos e chegar à Califórnia. A Casablanca Turismo também oferece várias alternativas para quem deseja planejar a viagem, incluindo a contratação de serviços especializados e aluguel de carro.



San Francisco é uma cidade pujante e oferece muito além dos famosos bondes e da Golden Gate. Seus bairros têm diferentes vocações. O distrito financeiro é chique e badalado, Ashbury tem uma pegada *hippie*. Já Castro, North Beach e Lombard Street são mais informais e acolhedoras.

Em seguida, vem a capital californiana do surfe, Santa Cruz, seguida por Monterey, onde os principais atrativos são o aquário, a rua Cannery Row e os barulhentos leões marinhos. Não deixe de passar por Carmel, um dos trechos mais românticos da Highway 1.

Logo em sequência vem Big Sur, que na opinião de muito dos viajantes, é o trecho mais bonito. São cerca de 70 quilômetros, os mais sinuosos da rota, contornando rochedos que são verdadeiros convites para parar o carro, fazer aquela *selfie* e tomar um banho de mar. Os pontos mais famosos são Way Falls, Bixby Bridge, SandDollar Beach e Pfeifer Beach. Nos arredores, ainda dá para ver elefantes marinhos esparramados na areia e nas pedras de San Simeon.



BIG SUR, NA OPINIÃO DE MUITO DOS VIAJANTES, É O TRECHO MAIS BONITO. SÃO CERCA DE 70 KM, OS MAIS SINUOSOS DA ROTA



Santa Barbara, com suas praias e uma rua cheia de lojas e excelentes restaurantes (em geral, não são caros), ruínas de uma missão espanhola e a vista espetacular da Torre do Fórum, é uma das principais paradas antes de chegar a Los Angeles - não sem antes passar nas vinícolas de Los Olivos.

LA dispensa apresentações. Com mais de quatro milhões de habitantes e centro da indústria de entretenimento dos Estados Unidos, é cheia de museus, shoppings e tem nos arredores Beverly Hills e Hollywood, além das praias de Santa Mônica e a festeira Venice Beach. No entanto, o visitante tem que estar preparado para um trânsito que pode fazer com que o de São Paulo - que tem o triplo da população - pareça com o de uma cidade do interior.

Por fim, a acolhedora San Diego, conhecida por ser a cidade mais *relax* da Califórnia. Além das praias, tem um dos maiores zoológicos da região e, graças à proximidade com o México, forte influência latina. É um dos melhores locais dos Estados Unidos para apreciar a culinária mexicana por um bom preço.







BORDEAUX

ATRATIVOS PARA MUITO ALÉM DOS VINHOS

DESCUBRA OS ENCANTOS DA CIDADE QUE POSSUI VIDA NOTURNA AGITADA, É CHAMADA DE "A NOVA PARIS" E TEM UM DOS MELHORES SISTEMAS DE TRANSPORTE DA FRANÇA

Durante muito tempo, os vinhedos mais prestigiados da França e rótulos como Château Margaux, Lafite-Rothschild, Cheval Blanc, Haut-Brion e Petrus foram os maiores atrativos da região de Bordeaux. No entanto, não apenas dos vinhedos que circundam os belos *châteaux*, vilas medievais e *macarons* (outro produto típico) vive a região, na fronteira com a Espanha – de quem recebe forte influência – e próxima ao caminho de Santiago de Compostela.

Cada vez mais, as cidades da Aquitânia, como é chamada a zona administrativa, têm sido conhecidas pelo turismo gastronômico, pelos spas com os tratamentos de beleza mais avançados e também pelas compras, já que as mesmas lojas são mais baratas que em Paris.

Sua capital, Bordeaux, após passar por anos de restauro dos seus edifícios neoclássicos, converter várias ruas em calçadas para pedestres e transformar as margens do rio Garonne em parques, foi reconhecida pela Unesco como Patrimônio Histórico da Humanidade.

CADA VEZ MAIS,
AS CIDADES
DA AQUITÂNIA
TÊM SIDO
CONHECIDAS
PELO TURISMO
GASTRONÔMICO,
PELOS SPAS E
PELAS COMPRAS

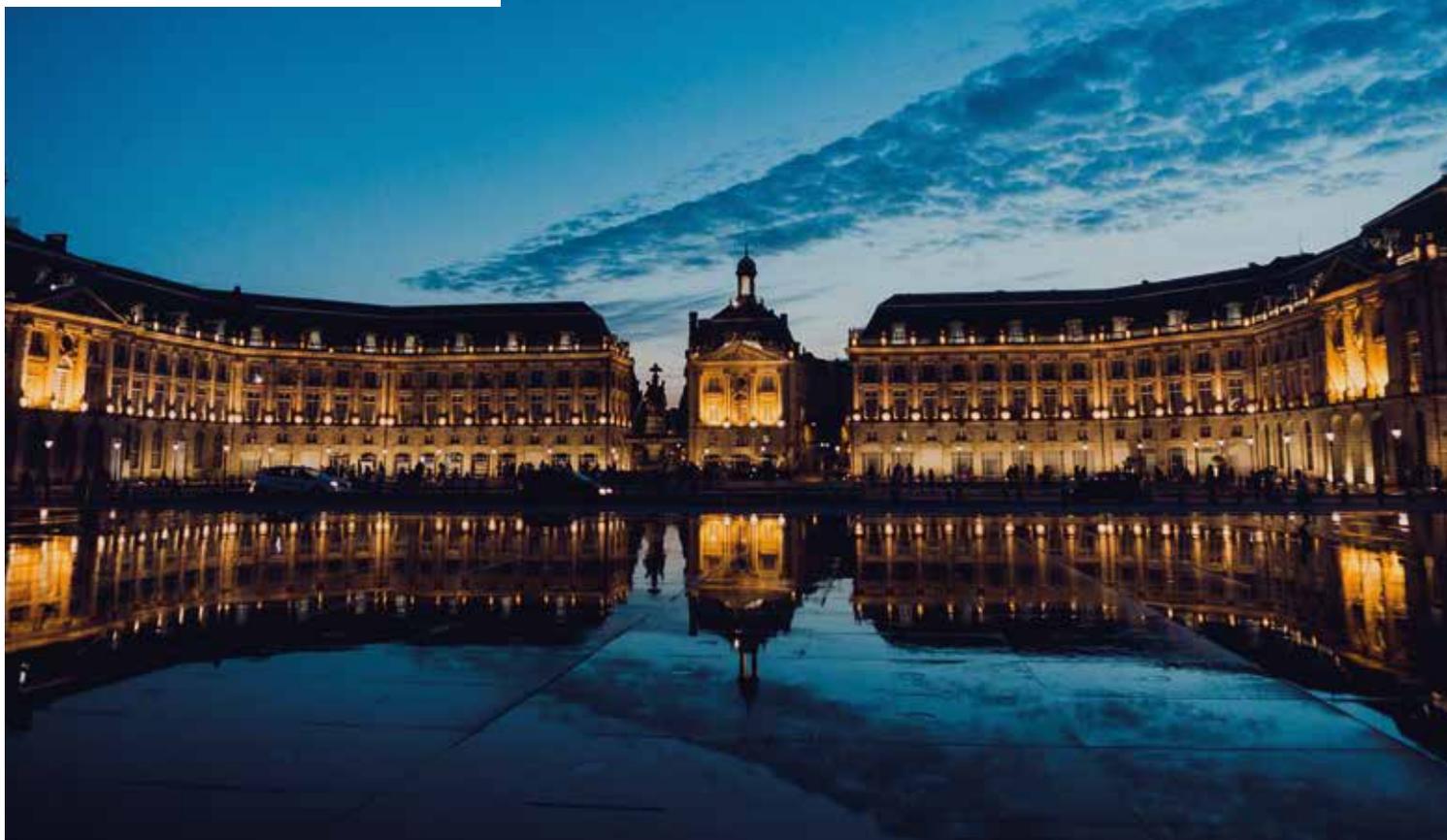
Quinta maior cidade da França, com 250 mil habitantes, é uma pequena metrópole que tem desenvolvido uma vida noturna agitada e com uma pujança de festivais, exposições e eventos culturais e gastronômicos que lhe fizeram deixar a alcunha de “a bela adormecida” para ganhar a fama de “a nova Paris”, como classificou o jornal *The New York Times* em 2017.

Além disso, Bordeaux tem um dos melhores sistemas de transporte público da França. Ou seja, carro por lá só é necessário para passear entre as vinícolas e conferir as paisagens rurais que circundam a capital. Na bela área urbana, bondes elétricos, 140 estações públicas de bicicletas, os carros elétricos Bluecub e as Pibal, um misto de bicicleta e patinete projetado pelo célebre designer Philippe Starck, são as melhores opções para turistas e moradores.

Bordeaux é plana e convidativa para passeios de bicicleta, mais ainda com as Pibal, criadas por Philippe Starck



A Place de la Bourse é o coração de Bordeaux e possui um espelho d'água que reflete os edifícios históricos





Club

INÚMERAS POSSIBILIDADES COM UM ÚNICO OBJETIVO: O SUCESSO DO SEU EVENTO.

Com doze salões de eventos, cozinha e restaurante exclusivos e um amplo foyer multiuso, o **Gran Mareiro Hotel** possui a solução para qualquer tipo e tamanho de evento. Seja uma reservada reunião de negócios ou a convenção nacional de uma grande marca, o **Gran Mareiro Hotel** está preparado para o sucesso do seu evento.

- Espaço para até 1000 participantes
- Estacionamento com 150 vagas
- Completa integração entre iluminação, vídeo e áudio das salas
- Climatização com controle digital em todos os salões
- Amplos foyers multiuso: podendo ser integrados ao evento como um espaço extra
- Lounges de eventos
- Pé direito de 4,5 m



A Pont Pierre é um dos trechos revitalizados da cidade

Como se não bastasse, os quase 590 quilômetros que separam Paris e Bordeaux podem ser percorridos em cerca de duas horas nos confortáveis trens de alta velocidade TGV ou os OUIGO, uma versão mais barata, mas tão rápida quanto, a partir de 20 euros. De avião, o tempo de viagem cai para 1h10, chegando ao Aeroporto Internacional Bordeaux-Mérignac, a 12 quilômetros da cidade e um dos principais do sudoeste da França, com extensa malha operada pela Air France. A empresa aérea, por sinal, oferece voos diretos semanais de Fortaleza para a capital francesa. A Casablanca Turismo também oferece diferentes experiências em Bordeaux, sobretudo para os amantes do mundo dos vinhos, inclusive, opções com o selo Virtuoso, a associação internacional especializada em experiências turísticas exclusivas.

O Château Margaux é um dos edifícios símbolos da região e produz um dos vinhos mais famosos de Bordeaux. As visitas são limitadas e precisam ser reservadas com antecedência



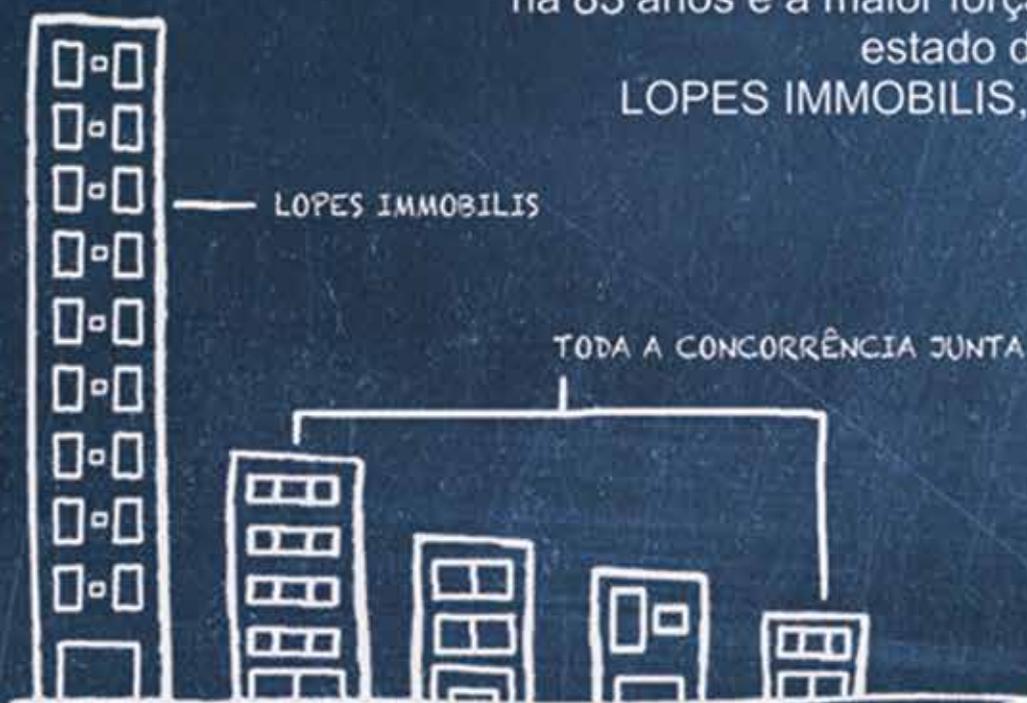
LOPES IMMOBILIS

MAIOR QUE AS MAIORES IMOBILIÁRIAS JUNTAS!

A LOPES IMMOBILIS é a maior imobiliária do Nordeste. Por isso, quando for adquirir seu imóvel, pense grande e procure a qualidade, a credibilidade e o profissionalismo de uma empresa que tem os principais empreendimentos da cidade em seu portfólio.

A Lopes Immobilis é fruto da união de duas gigantes: a maior do Brasil há 83 anos e a maior força de lançamentos do estado do Ceará há 29 anos.

LOPES IMMOBILIS, uma imobiliária com nome e sobrenome.



R. Osvaldo Cruz, 800
Meireles, Fortaleza - CE
85 3198-6666 / 85 99737-2470

www.lopes.com.br

**Em um de nossos espaços,
ou em qualquer lugar que desejar,
a qualidade La Maison
pode acompanhar você.**

 @lamaisonoficial  lamaison@lamaison.com.br
 /buffetlamaison  (85) 3277.1300



LA MAISON
CATERING



Adroaldo Carneiro e Adroaldo Henrique

ADROALDO CARNEIRO LANÇA NOVA COLEÇÃO BAMBU SILK 2019

ADROALDO CARNEIRO, CAP DA ADROALDO TAPETES E CARPETES DO MUNDO, REUNIU AMIGOS, CLIENTES E DEMAIS CONVIDADOS DURANTE COQUETEL, PARA O LANÇAMENTO DA COLEÇÃO BAMBU SILK 2019, QUE TRAZ TAPETES FEITOS DA SEDA DO BAMBU. PARA APRESENTAR A MAGIA DA NOVA LINHA, DOIS PERFORMISTAS SE POSICIONARAM NO CENTRO DA LOJA, ONDE AS PEÇAS RECEBIAM INTENSO REFLEXO PARA MOSTRAR OS DETALHES DOS TECIDOS



Inês Cavalcante, Karmilse Marinho e Jaqueline Fiúza

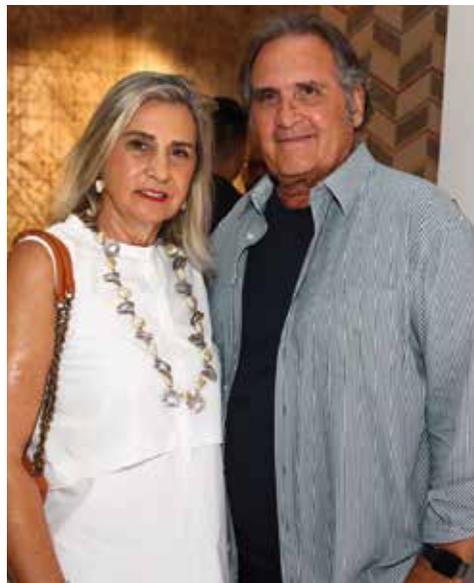


Eloá Bessa, Adroaldo Henrique e Sâmia Moura

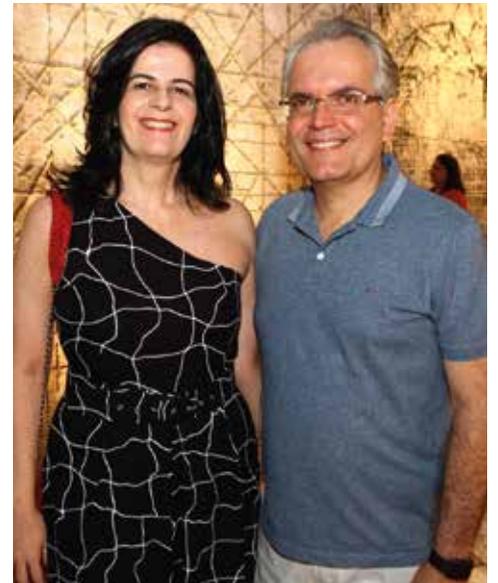
FOTOS ROBYSON ALVES



Celina Fiúza



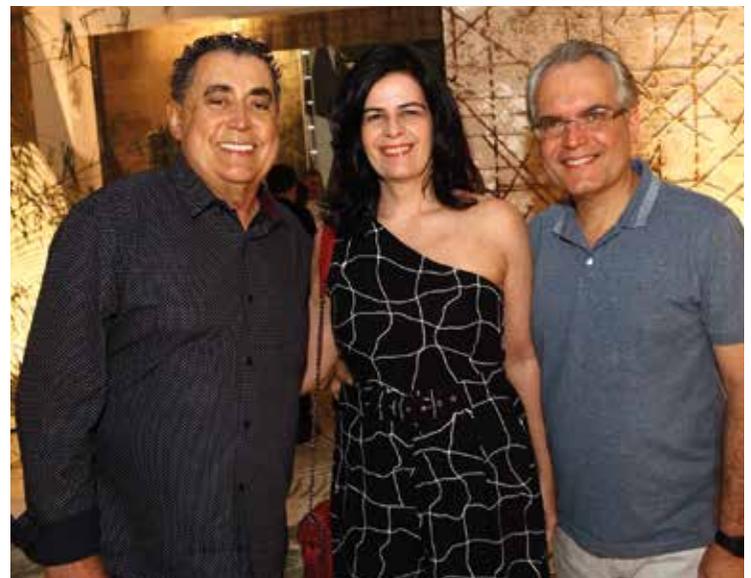
Ione e Luiz Fiúza



Inês Sobreira e Ricardo Braga



Adroaldo Henrique, Adroaldo Carneiro, Ione Fiúza e Luiz Fiúza



Adroaldo Carneiro, Inês Sobreira e Ricardo Braga



Michele Aguiar, Tereza e Gina Paiva, Inês Cavalcante



Pedro Paulo Rolim, Luara Ciarline e Cibele Pareiras

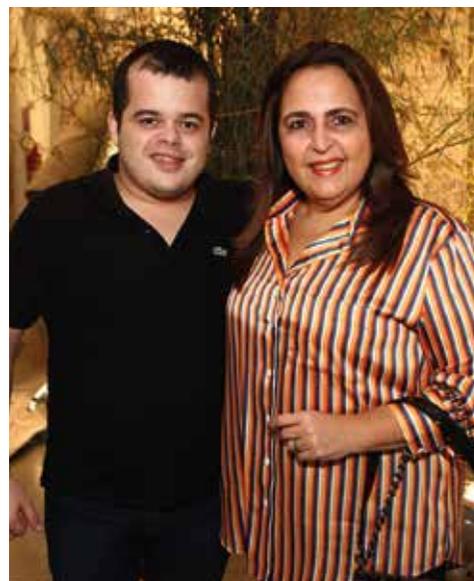
FOTOS ROBYSON ALVES



Cibele Parreiras e Daniele Araújo



Chaterine Nunes e Mara Magalhães



Eurico e Cláudia Castelo Branco



Terezinha Holanda, Magdalena Bonfim, Márcia Albuquerque e Lúcia Leiva



Adroaldo Henrique, Gabrielle Ximenes, Bruna Carvalho e Michele Aguiar

CARTÓRIO AGUIAR

GESTÃO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO
FAZEM A DIFERENÇA



- Procurações;
- Rec de firmas;
- Autenticações;
- Escrituras públicas;
- Inventário e partilha;
- Divórcio;
- União estável;
- Protesto;
- Emissão de certificados digitais;
- Dut eletrônico;
- Testamento;
- Atas notariais;
- Pacto antenupcial;
- Emancipação.



Av. Desembargador Moreira, 1000-A. Telefone: (85)3466-7777

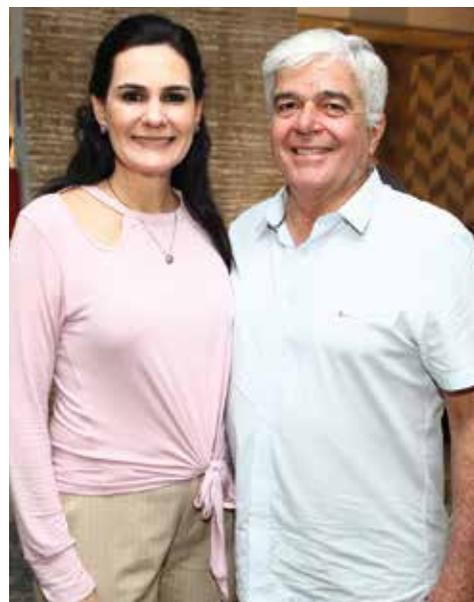
www.cartorioaguiar.com.br



Dudu Vidal e Cecília Nóbrega



Valdo Figueiredo e Jaqueline Fiúza



Conceição e Garcez Filho

FOTOS ROBYSON ALVES



Fernanda Limaverde, José Nascimento e Cristiane Siqueira



Lucia Leiva, Jaqueline Kayatt, Adelina Feitosa e Eduardo Fonteles



Eduardo Fonteles e Jaqueline Kayatt



Larise Ponte e Isadora Evangelista



Lidia Militão e Flávia Machado

Menu Novidades Soho
Uma experiência inesquecível!



Tuna Flower

SOHO

SHOPPING RIOMAR FORTALEZA - PISO L1 - ESPAÇO GOURMET



/sohofortaleza



@sohofortaleza



"A Tallis é feita de união, amor e respeito."



Mulheres Tallis





"Nossa missão é tocar os corações com amor, humildade e trabalho."



TALLIS 25

JOIAS *anos*

ALDEOTA - (85) 3458.1372 / IGUATEMI - (85) 3278.2287 / RIO MAR - (85) 3234.2442



O BIRTHDAY DE IZABELA FIUZA

IZABELA FIUZA RECEBEU AMIGOS E FAMILIARES NO SALÃO TERRASSE DO LA MAISON BUFFET, PARA COMEMORAR SEUS 50 ANOS. COM CERIMONIAL DA CELEBRE, O EVENTO TEVE DECORAÇÃO DE JACAÚNA AGUIAR E WILLFRIDY MENDONÇA. A ANIMAÇÃO DA FESTA FICOU POR CONTA DOS DJS ITAQUÊ E PADUO; JÁ O BUFFET, BOLO E DOCES FORAM DO LA MAISON



Letícia Studart, Martinha Assunção, Isabela Fiuzza e Lorena Pouchain



Denise Bezerra, Cláudio Silveira e Gil Santos

FOTOS NATANAEL FETOSA



Meire Helene Dias e Margareth Bombonatti



Fernanda Fiuzza e Mila Zeballos



Aurora e Aurideia Gualberto



Adriano Nogueira, Isabela Fiuzza e Adriano Fiuzza



Branca Mourão, Aurideia Gualberto e Nazaré Santiago

SOCIEDADE

NOVA IDADE



Márcio Menezes, Isabela Fiuza, Natália e Marcus Lage



Adriana Ximenes, Pádua Costa e Nazaré Santiago

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Sofia Batista e Jeanine Klain



Alexandre e Sofia Sales



Levi Castelo Branco e Rodrigo Maia



Sandra Alencar, Nara Rebouças e Isabela Alencar



Paloma Fiuza, Gabriela Fonseca, Isabela Fonseca e Neuza Rocha



R2

...ACADEMIA

**O QUE JÁ É BOM
VAI FICAR AINDA MELHOR.
VEM NOVIDADES POR AÍ!**

**#SÓR2
#TEM**

 @R2ACADEMIA

 /R2ACADEMIAOFICIAL

R2 | FORTALEZA
R. DESEMB. LAURO NOGUEIRA, 1500
PAPICU (SHOPPING RIOMAR)
(85) 2181.6331



Nizabro e Carol Fujita



Márcio Menezes e Isabela Fiuza



Rebeca Albuquerque e Isabela Fiuza

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Cláudia Gradvohl, Cristiane Faria e Isabela Fiuza



Carol Siqueira, Cristiane Lopes, Mônica Barros Leal e Mônica Luz



Raquel e Daniel Chung



Isabela Fiuza e Itaquê Figueiredo



Erideia Gualberto e Tane Albuquerque



Seu Estúdio Fotocine de Soluções Profissionais

Porque Imagem é
Coisa Séria



portraits, lookbooks,
catálogos, ambientes,
registros, documentação
para expertise de
obras de arte.



*i5*studius
ESTÚDIO FOTOCINE
CLÁUDIA REBOUÇAS



A TROCA DE ALIANÇAS DE ANA MARIA BEZERRA E PAULO VICTOR EUFRÁSIO

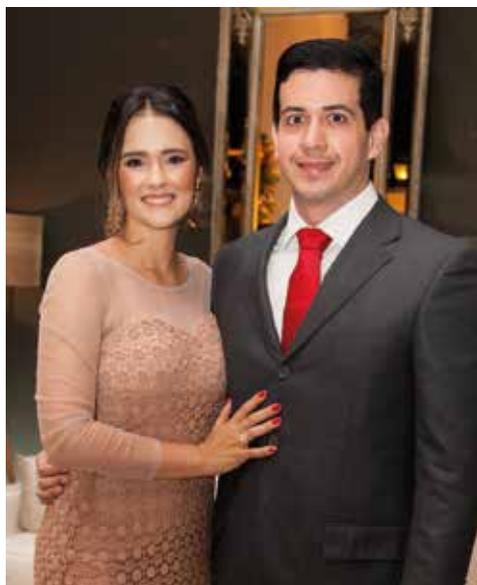
O LA MAISON BUFFET SERVIU DE CENÁRIO PARA A UNIÃO DE ANA MARIA BEZERRA E PAULO VICTOR EUFRÁSIO. O CERIMONIAL E PRODUÇÃO FORAM ASSINADOS PELA CELEBRE EVENTOS. A DECORAÇÃO DA FESTA FICOU A CARGO DA TRIART, COM MESA DO BOLO GRIFADA PELA DOCEVILLE. A ANIMAÇÃO DOS CONVIDADOS FICOU POR CONTA DO CANTOR PAULO JOSÉ E DA BANDA SÃO 2



Luciana, Ricardo Bezerra, Ana Maria, João Vitor, Luzinete e Antônio Eufrásio



Casamento de Ana Maria Bezerra e Paulo Vitor Eufrásio



Melissa Fiúza e Gilberto Almeida



Nicolle Marinho e Ana Carolina Goyanna



Luciano e Denise Cavalcante

FOTOS BEATRIZ BLEY



Marco Demartini, Maria, Patrícia e Manoela Demartini



Adriano Nogueira, Luciana Bezerra e Ricardo Bezerra



Sandra Brasil, Katerine Ary, Vera Militão e Ivone Fiúza



Ticiano Rêgo, Fátima Rêgo e César Rêgo



Neusa e Francisco Rocha



Ricardo Bezerra e Luciana Bezerra



Ronaldo Barbosa e Vivian Otoch



João Fiúza e Ana, Ricardo Bezerra e Luciana Bezerra



José Carlos Gama, Ricardo Bezerra e Fernando Ximenes



de atenção.

84% de interesse nos anúncios.

97% de leitura das notícias.

Isso é o que chamamos de
Qualified Out Of Home.

Chamar atenção sem ser invasivo é o sonho de toda mídia e a nossa realidade. Ao entregar conteúdo relevante para um público qualificado, a Elemidia eleva sua marca e transforma todos os segundos em momentos perfeitos para conversar com o consumidor.

Fonte: Pesquisa Datafolha Elemidia, São Paulo, dez/2014

FOTOS BEATRIZ BLEY



Vivian Porto e Miguel Fernandes



Sandra e Adalberto Machado



Stela Cardoso e Natália Picanço



Ricardo Bezerra e Ana Maria Bezerra



André e Rafaela Bezerra



Lara Silva e Nicole Vichnevski



Ricardo e Edilena Mendes



João Luiz e Patrícia Andrade



**Faça uma paradinha
no São Luiz.**

**Agora bem mais
perto de você.**

Novo São Luiz Rui Barbosa.

Entrada pela Av. Santos Dumont, 1749.





NOVAS TERAPIAS NO COMBATE À OBESIDADE

Por **Frederico Perboyre Carioca**,
nutrólogo formado pela Universidade Federal do Ceará

Refeições com porções grandes incluindo alimentos de alto teor calórico, combinadas com um estilo de vida sedentário, hábitos de sono ruins, estresse e outros fatores, levam a um consumo energético excessivo. As calorias excedentes são sobretudo armazenadas na forma de gordura corporal. O comportamento sociocultural (comer e ingerir bebidas com alto te-

or de açúcar, tanto alcoólicas como não alcoólicas) e fatores ambientais (tempo livre, dinheiro, natureza do trabalho, localização, televisão e consoles de videogames) também contribuem com o excesso de gordura corporal.

A homeostase do peso envolve diversos hormônios e neuropeptídeos, havendo importante interação entre órgãos periféricos e o SNC para controlar e equilibrar o consumo de alimentos e o gasto energético. Centros cerebrais superiores envolvidos na recompensa e no prazer

podem resultar em um desequilíbrio entre o consumo excessivo de alimentos e um desejo por comidas e bebidas ricas em açúcar e calorias, o que faz com que as pessoas desenvolvam excesso de peso e obesidade e promove uma reconfiguração com aumento dos valores que formam a homeostase do peso normal.

As dietas com controle de calorias em pessoas com excesso de peso podem resultar em uma perda de peso de curto prazo, mas a resposta homeostática do organismo é aumentar o consumo de

alimentos e diminuir o gasto energético, o que frequentemente resulta no ganho de peso em longo prazo. Até agora.

A história do tratamento farmacológico da obesidade tem sido caracterizada por medicamentos que recebem autorizações esperançosas para comercialização, seguidas por remoções exíguas decorrentes do surgimento de eventos adversos sérios. Novos agentes que recentemente receberam autorização ou estão em desenvolvimento podem ajudar a reverter essa tendência lamentável.

O acréscimo de medicamentos antiobesidade a um programa de dieta e exercícios pode ajudar em muito o paciente a alcançar uma redução sustentável do peso corporal. Os candidatos a receberem medicamentos antiobesidade devem ter um Índice de Massa Corporal (IMC) de ≥ 30 kg/m² ou ≥ 27 kg/m² com uma ou mais comorbidades (diabetes mellitus tipo 2, dislipidemia ou hipertensão arterial). Os pacientes que começarem a tomar medicamentos antiobesidade devem ser avaliados com regularidade e a perda de peso deve ser $\geq 5\%$ no peso corporal até aquele ponto, caso contrário, o medicamento provavelmente não terá eficácia em longo prazo.

NOVOS MEDICAMENTOS

Por muito tempo, o único medicamento com receita aprovado para a gestão crônica do peso foi o orlistate, um inibidor da lipase pancreática, que dá origem a uma perda de peso moderada e sustentada de aproximadamente 3% do peso corporal total.

Recentemente, o arsenal antiobesidade foi ampliado com a introdução de diversos novos medicamentos. A combinação de naltrexona/bupropiona tem se mostrado eficaz. A naltrexona é um antagonista do receptor opioide, indicada para o tratamento de dependência de álcool e opioides; mas um outro dos seus efeitos é reduzir o desejo por alimentos e fazer com que o consumo seja menos prazeroso. A bupropiona é um inibidor da recaptção da dopamina



"O ACRÉSCIMO DE MEDICAMENTOS ANTIOBESIDADE A UM PROGRAMA DE DIETA E EXERCÍCIOS PODE AJUDAR, EM MUITO, O PACIENTE"

e da norepinefrina, usada como antidepressivo, reduz a compulsão alimentar. Os pacientes que usam bupropiona também relataram uma redução modesta do peso corporal.

O topiramato é usado no tratamento da epilepsia e enxaqueca e foi associado com a perda de peso corporal. Detém diversos mecanismos de ação farmacológicos, sendo que os efeitos sobre o peso são considerados decorrentes da redução do consumo de calorias, juntamente com um aumento do gasto energético e

uma redução na eficiência energética, sendo outra opção que pode ajudar no tratamento antiobesidade.

A lorcaserina é um agonista altamente seletivo de receptor 5-HT_{2C}, cuja ativação está associada com o aumento da saciedade. Pode também ter efeitos benéficos sobre o controle da tolerância à glicose e da sensibilidade hepática à insulina, sendo outra droga autorizada recentemente para o controle da obesidade.

A liraglutida é uma nova droga, agonista do receptor do GLP-1, com excelente ação emagrecedora. A estimulação dos receptores de GLP-1 no sistema central resulta em uma redução no consumo de alimentos. No sistema periférico, os receptores de GLP-1 causam a liberação da insulina, a inibição da secreção de glucagon e um esvaziamento gástrico mais lento.

A liraglutida também está associada com reduções significativas na circunferência abdominal, pressão arterial sistólica, pré-diabetes, níveis de glicose plasmática em jejum. Houve um aumento significativo nos níveis de HDL (bom colesterol). Recentemente uma outra molécula, a semaglutida, revelou uma ação mais potente que a liraglutida no tratamento da obesidade, e já está em uso na Europa e nos Estados Unidos.

A promoção da perda de peso resulta em benefícios inegáveis à saúde. Com a aprovação de medicamentos antiobesidade com diferentes mecanismos de ação, surge a possibilidade de que, assim como acontece com o tratamento de outras doenças, terapias de combinação escalonadas poderiam ser usadas para inicialmente reduzir e também manter (o que é muito importante) a perda de peso em longo prazo.

Ressalto que há muitas substâncias que podem ajudar na perda de peso, porém devem sempre ser associadas ao condicionamento alimentar, à prática de exercícios físicos e ao acompanhamento médico. Nunca é permitido o uso de qualquer medicação sem a indicação médica.

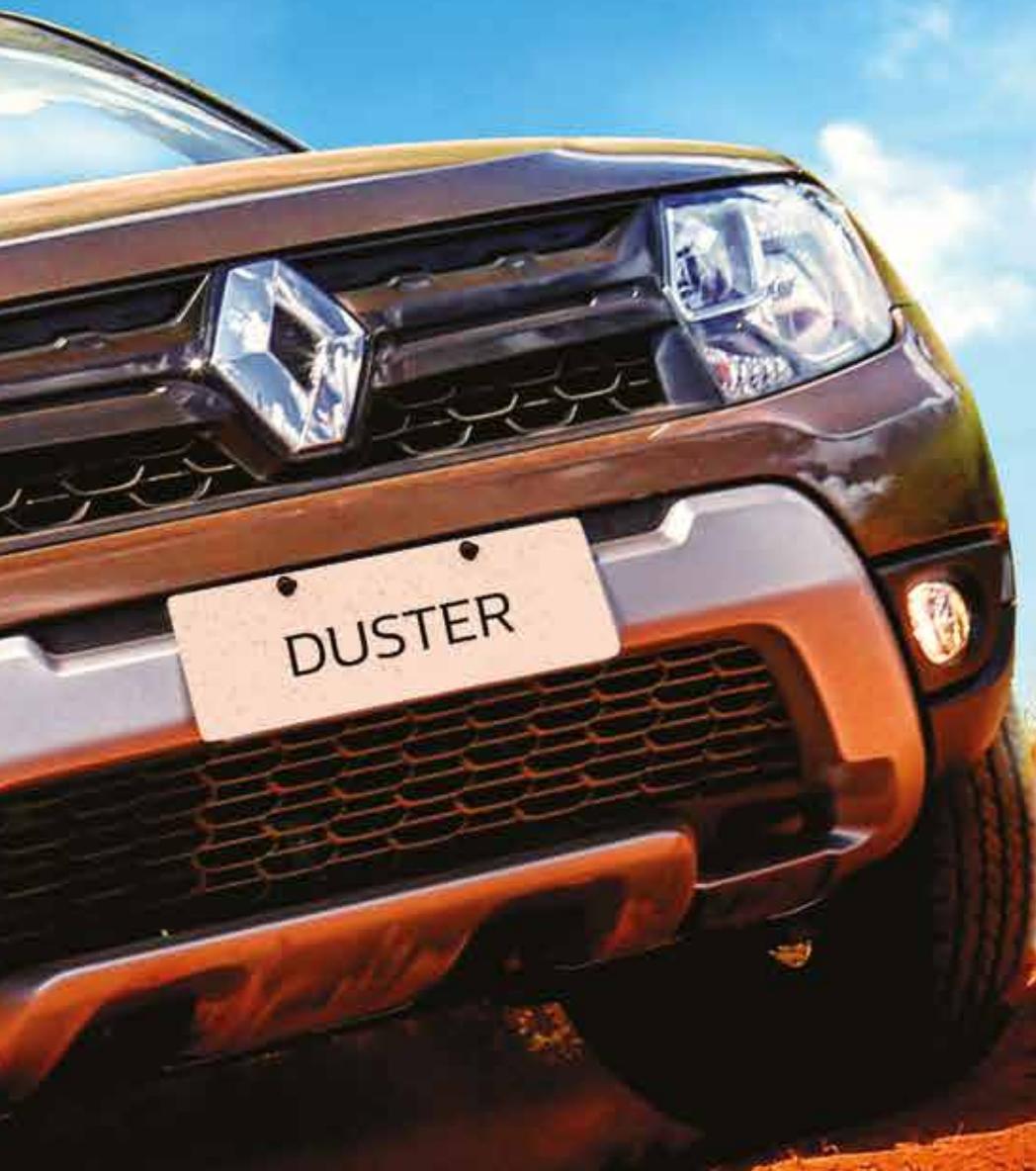
Renault Duster

4x4



Condições específicas para pessoas físicas. Exclui-se dessas ofertas: vendas diretas, frotistas, taxi e PCD. Crédito sujeito à análise e aprovação de cadastro junto à Instituição Financeira. Oferta válida até 31/12/18 ou enquanto durar o estoque. Fotos meramente ilustrativas. Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis falhas e/ou erros de digitação.

Descubra a força e a personalidade do SUV
com **melhor custo x benefício** da categoria.
Faça um test drive na **Renault Regence**
e seja bem-vindo ao novo mundo SUV.



Mais força
pelo melhor
custo x benefício.

Duster Dynamique 2.0 16v 4x4, 18/19, pintura sólida,
sem opcionais, com versões a partir de R\$ 92.990 à vista.

Pela vida. Escolha o trânsito seguro.



  RenaultRegence.com.br
Av. Santos Dumont, 7600
(85) **3388.4000**

Av. Aguanambi, 1900
Esquina com a rotatória
(85) **3388.4040**

 **REGENCE**
SUA RENULT É NOVA
Dunas e Aguanambi



MOTA MACHADO

UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM MORADIA

ÍCONE DO MEIRELES, O EDIFÍCIO ROOFTOP
CANUTO 1000 FOI INSPIRADO NAS COBERTURAS
DAS GRANDES METRÓPOLES DO MUNDO

Projetado para ser uma referência do bem viver, ao valorizar ao máximo a combinação de boa localização, tecnologia, itens de lazer, segurança e sustentabilidade, o Rooftop Canuto 1000 é o novo lançamento da Mota Machado.

Com uma localização privilegiada no Meireles (rua Canuto de Aguiar, 1.000, esquina com Vicente Leite e a poucas quadras dos melhores restaurantes, hospitais, colégios, delicatessens, academias, supermercados e lojas de rua de Fortaleza), o Rooftop será um dos edifícios mais altos da região.

Sua torre única, com 30 andares, terá dois apartamentos por andar com elevador social privativo e área privativa de 230 m², com duas opções de planta, de três ou quatro suítes. Contará ainda com inovações como tomadas para carros elétricos ou híbridos em cada uma das quatro ou cinco vagas por unidade.

As inovações de comodidade e tecnologia não param por aí. O Rooftop Canuto é preparado para o mundo 4.0 e terá entrada *port cochère*, vaga extra para uso múltiplo e embarque e desembarque especial para gestantes, idosos e pessoas com deficiência. No subsolo, depósito privativo para objetos e volumes e um gerador especial com capacidade para fornecer eletricidade a áreas comuns e apartamentos em caso de falta de energia.



COM 30 ANDARES, TERÁ DOIS
APARTAMENTOS POR ANDAR COM
ELEVADOR SOCIAL PRIVATIVO E
ÁREA PRIVATIVA DE 230 M²



O condomínio terá 2,9 mil m² de área de lazer e contará com diferenciais exclusivos, como projeto paisagístico assinado pela renomada Beth Miyazaki, e um espaço fitness assinado pela bi campeã mundial de vôlei de praia Shelda Bedê. A Canuto Sports and Health By Shelda Academy oferecerá uma estrutura completa, preparada para os mais diversos treinamentos. Equipamentos de alta qualidade, Athletic Track Crossfit Outdoor, piscinas adulto e infantil, quadra de *beach volley* e de *beach tennis*, quadra de recreação e sauna.

Para coroar essa nova experiência no viver e morar, a Mota Machado se inspirou nas icônicas coberturas de Nova York, Singapura, Dubai e São Paulo, e criou o Rooftop Gourmet, um espaço de lazer exclusivo a quase 100 metros de altura com salão de jogos, espaço gourmet completo e varanda com vista panorâmica para o *skyline* da cidade.

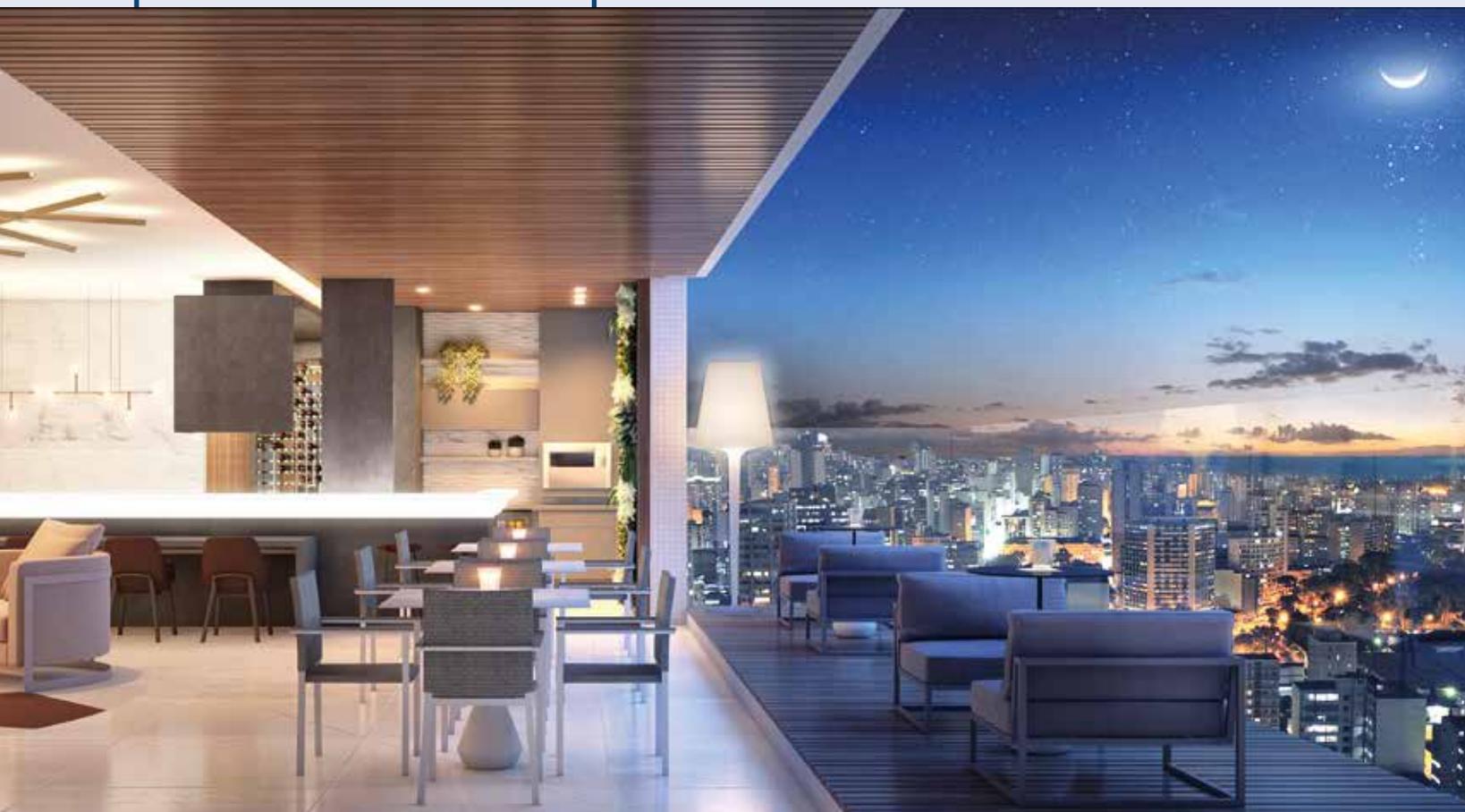


CINCO DÉCADAS DE SUCESSO

Com mais de 3 milhões de metros quadrados e 200 empreendimentos, a construtora Mota Machado chega aos 50 anos de atuação pautada pela credibilidade, qualidade e respeito ao cliente. Atua no segmento de construção civil residencial de alto e médio padrão, comercial e empreendimentos voltados para o lazer. A experiência no mercado de construção civil faz com que a Mota Machado reconheça que o processo de aquisição de um imóvel envolve a análise de diversos fatores, como localização, segurança, infraestrutura e opções de lazer; algumas das condições determinantes para os futuros proprietários.



PROJETO PAISAGÍSTICO CRIADO POR BETH MIYAZAKI, E UM ESPAÇO FITNESS ASSINADO PELA BI CAMPEÃ MUNDIAL DE VÔLEI DE PRAIA SHELDA



SEU PEUGEOT NOVO
TEM ENDEREÇO CERTO.



PEUGEOT 208



3008

PEUGEOT RECOMENDA TOTAL

Belfort

f @ /belfortpeugeot
www.belfortautomoveis.com.br

Venha conhecer as novas lojas **Peugeot Belfort**



PEUGEOT

Ballista



**NOVO SUV
PEUGEOT 3008**

**SUV
PEUGEOT 2008**



Trânsito seguro: eu faço a diferença.

Av. Eng. Santana Júnior, 1221 - Bairro Papicu
Fone: (85) 4008.5300 | Wpp: 9 9185.2600

Iguatemi – 2º Piso - Loja 325
Próx. à Praça de Alimentação

O POVO.com

CURA E ESPIRITUALIDADE

A FORÇA DA FÉ

A espiritualidade pode ser fonte de vida nos momentos mais difíceis. Descubra como a fé pode ajudar a superar a dor e a doença. **34 p.**

ECONOMIA
O SEGREDO PARA MANTER A CASA QUISA

SAÚDE
RECEITAS DE ESPERANÇA E AMOR PARA LARA

PEOPLE

BELEZINHO

OLHARES

WIKISAPP, REDAÇÃO O POVO

O POVO

IMPEACHMENT QUE PAÍS COMEÇA AGORA?

ANÁLISES

ENZO FERRARI
PAULO CHAGAS LIMA
FABIO CAMPOS
JOSÉ CARLOS LEAL
PLÍNIO VENTURINI

Em votação histórica, o Senado confirma o afastamento de Dilma Rousseff da Presidência da República, mas mantém suas direções políticas. Declínio provocado também na base do governo Michel Temer. **páginas 2 a 15. Radar, 16; Economia, 23 e 24; Editorial, 34; Eleitoral de Dilma, 3; Henrique Araújo, 7**

ECONOMIA
Empreender celebra 10 anos com palestra de abertura de Camilo Santana

COLEÇÃO
44 PMs se tornam réus por participação na Chacina da Grande Messejana

WIKISAPP, REDAÇÃO O POVO

O POVO

TRUMP SURPREENDE E VOTA

TRUMP NÃO PODE DEIXAR 25 MILHÕES DE AMERICANOS SEM TRABALHO POLÍTICA

ECONOMIA
Cuba Quênia reduz os fluxos de turistas

POLÍTICA
Organismo estadual para 2017 vai garantir segurança eleitoral para os servidores

ECONOMIA
Petróleo volta a subir e o dólar, 1,7% e 0,4%

COTIDIANO
Enem

Esportes
Série B Sonho vivo

PARCABÁ

WIKISAPP, REDAÇÃO O POVO

DE NOSSA
ALDEIA
PARAA A
ALDEIA
GLOBAL



OS ANTIGOS GREGOS AFIRMAVAM QUE
NÃO ERAM ATENIENSES, ERAM CIDADÃOS
DO MUNDO. É ISSO QUE SOMOS,
MAIS QUE CEARENSES,
SOMOS UM JORNAL DO MUNDO.

O POVO
Você presente.

MONT
BLANC 



Creating new heights

O novo Montblanc 1858 Geosphere.
Explore o seu Espírito de Aventura.

montblanc.com/1858

TALLIS
JOIAS

Shopping Aldeota · Av. Dom Luís, 500 - 85 3458.1372

Shopping Iguatemi · Av. Washington Soares 85 - 85 3278.2287

Shopping Rio Mar · Rua Desembargador Lauro Nogueira, 1.500 - 85 3234.2442