



# TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

## **SOCIAL**

POR DENTRO  
DOS MELHORES  
EVENTOS  
DA CIDADE

## **TURISMO**

DICAS  
IMPERDÍVEIS  
PARA CURTIR  
PORTUGAL

## **IMÓVEIS**

LANÇAMENTOS  
DE ALTO PADRÃO  
AGITAM O MERCADO

## **E MAIS**

GASTRONOMIA,  
URBANISMO,  
VEÍCULOS E JOIAS

# O CEARÁ VOA ALTO

O GOVERNADOR CAMILO SANTANA COMEMORA  
OS EXCELENTES ÍNDICES NA EDUCAÇÃO, A SAÚDE  
FINANCEIRA DO ESTADO E OS HORIZONTES QUE SE  
ABREM COM A CHEGADA DOS HUBS INTERNACIONAIS



KAIA'S  
CHOICE



TRÉSOR COLLECTION

TÂNIA JOIAS

SHOPPING IGUATEMI • SHOPPING RIO MAR  
(85) 3241-5987 (85) 3458-1819

Ω  
OMEGA



Chegou a hora de ter um verdadeiro prêmio na garagem.

## Audi A5

eleito o CARRO PREMIUM DO ANO 2018 pelo prêmio Auto Esporte.

Disponível para PRONTA-ENTREGA na Audi Center Fortaleza.



► Saiba mais em [oportunidadeaudi.com.br](http://oportunidadeaudi.com.br)

Virtual Cockpit



Tração quattro®

Teto solar panorâmico



Audi Vorsprung durch Technik



**Audi  
Center Fortaleza**

Av. Santos Dumont, 6300 - (85) 3266-1700

[audicenterfortaleza.com.br](http://audicenterfortaleza.com.br)

 @audicenterfortaleza

 /AudiCenterFortaleza

**Pela vida. Escolha o trânsito seguro.**

Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida.





plus  
life 

*Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.*

*Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. Adria Plus Life - Viva com mais!*



# CEREAL 1º

INGREDIENTE DA LISTA \*



## Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

## Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.



## Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

## Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E. PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.



\* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.



**Uma viagem inédita  
pela nossa cidade.  
Inclusive para  
quem já mora nela.**



Uma das maiores riquezas de um povo são suas raízes. Partindo dessa ideia nasceu o Memorial do Paço, uma verdadeira viagem pela Fortaleza antiga que mostra os primeiros registros das ruas, como e onde tudo começou. Além do acervo histórico, a exposição também conta com obras de renomados artistas. O Memorial funciona no Paço Municipal, construído em meados do século XIX e que desde 1973 abriga a sede da Prefeitura de Fortaleza. Venha, traga a família, os amigos e aproveite esse delicioso passeio pela memória da nossa cidade. Uma coisa é certa: você vai voltar cheio de histórias para contar.

**Horário de funcionamento:**  
Terça a sexta, das 8h às 17h  
**Entrada gratuita**



**Prefeitura de  
Fortaleza**



# É TEMPO DE BOAS NOTÍCIAS!



**P**assada a tempestade, é hora de olhar para frente e colher os frutos plantados durante o período de instabilidade econômica e política no Brasil.

É o que faz o governador Camilo Santana, que em entrevista exclusiva à *Tapis Rouge* celebra os excelentes índices obtidos pela educação pública no estado, a chegada do hub aéreo internacional a Fortaleza e as novas oportunidades de negócio geradas. Desempenho digno de aplausos.

Quem também vê na crise uma chance de aprendizado é o executivo Ronaldo Barbosa. Diretor comercial da Construtora Colmeia, diretor do Sinduscon e conselheiro da Coopercon, ele aponta que a recente tormenta legou para o setor imobiliário duas lições. A primeira é a necessidade imediata de rever as regras de financiamento para a construção civil no Brasil. A segunda é a urgência dos incorporadores lançarem empreendimentos mais próximos do que o mercado deseja.

E se estamos falando de sucesso, não poderíamos deixar de abordar os 30 anos de atividade da Reata, construtora criada pelo arquiteto Jayme Leitão e cujas obras mudaram a cara de Fortaleza.

Também nos debruçamos sobre o projeto Urbano Arte, iniciativa da Marquise que já conseguiu transformar 11 pontos da cidade, ao conscientizar a população que manter a Capital limpa é um dever de todos.

Mas não são apenas notícias sobre negócios que o leitor encontrará nas próximas páginas. Como fruição é fundamental, apresentamos o Menu Novidade 2018 do Soho Restaurante, que tem como carro chefe a linha de carnes.

Ainda trazemos dicas exclusivas de como aproveitar com muito charme e diversão sua estadia em Portugal, escolhido recentemente o “Melhor destino turístico do mundo” pelo respeitado World Travel Awards. Além da cobertura dos mais badalados eventos sociais, dos mais desejados lançamentos automotivos e das novidades do mercado imobiliário.

Tenha uma boa leitura!

**Adriano Nogueira**

---

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Moraes Peixoto e Helaine Oliveira**

Produção: **Jordanna Ferreira**

Design: **Barbara De Salvi**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Foto de capa: **Cláudia Rebouças**

Contato Comercial:

**Front Stage Comunicação Ltda**

**85 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

Publisher:

**Adriano Nogueira**

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



# Transformar a indústria e a sociedade.

Esse é nosso compromisso.

O Sistema FIEC atua como impulsionador do desenvolvimento, da educação, da inovação e da tecnologia em nosso estado.

Porque, pavimentando os caminhos certos, antecipamos o futuro e transformamos o Ceará e a vida de milhares de cearenses.



TRANSFORMAR

(85) 4009.6300

[www.sfipec.org.br](http://www.sfipec.org.br)

 /sistemafiec

 /sistemafiec



**Sistema FIEC**

# SUMÁRIO

102

**TURISMO**

Dicas de passeios  
imperdíveis  
em Portugal





98

**GASTRONOMIA**

Soho Restaurante  
apresenta o Menu  
Novidades 2018



16

**CAPA**

Uma entrevista exclusiva  
com Camilo Santana



114

**LUXO**

Pedras preciosas compõem  
as novas joias da R.Ximenes



24

**SUSTENTABILIDADE**

Projeto da Marquise já  
transformou inúmeros  
pontos de lixo de Fortaleza

32

**CARROS**

Os modelos mais  
desejados da BMW,  
Mini, Peugeot e Citroën

# BMW NOW

**AGORA É A HORA.**  
APROVEITE O MELHOR  
DA BMW EM CONDIÇÕES  
INCOMPARÁVEIS.



Motor BMW TwinPower Turbo  
ActiveFlex de 184cv



Transmissão automática esportiva  
de 8 marchas com shift paddle



Faróis Full LED



Chamada de Emergência  
Inteligente



**BMW 320i  
Sport**

**De R\$169.950  
Por R\$149.950**

**Bônus de  
R\$ 20 MIL**

**Taxa  
0,59%\***

**60% DE ENTRADA  
+ SALDO EM 24X  
E SUPERVALORIZAÇÃO  
DO SEU SEMINOVO.**

**VISITE A NOSSA LOJA NO SHOPPING IGUATEMI: PISO**

**BMW  
Serviços Financeiros**

\*Condições válidas para o BMW 320i Sport (8N90), 2017/2018 - 0 km, pintura Sólida. Preço sugerido de R\$ 149.950,00 à vista ou entrada de R\$ 89.970,00 de juros de 0,59% a.m.. Taxa válida somente para financiamento dos veículos em sua configuração original. Custo Efetivo Total (CET): 11,93% a.a.. BMW entrada de R\$ 107.970,00 mais 24 parcelas mensais de R\$ 3.356,97. Valor final do bem a prazo: R\$ 188.537,20. Taxa de juros de 0,59% a.m.. Taxa válida (CET): 11,64% a.a.. BMW 220i CAT (2A51), 2017/2018 - 0 km, pintura Sólida. Preço sugerido de R\$ 149.950,00 à vista ou entrada de R\$ 89.970,00 mais de juros de 0,59% a.m.. Taxa válida somente para financiamento dos veículos em sua configuração original. Custo Efetivo Total (CET): 11,93% a.a.. Modalidade CDC - Pessoa Física. Tarifa de Cadastro (R\$ 950,00), tarifa do DETRAN/CE (R\$ ,00) e IOF estão inclusos nas parcelas e no CET. Condições anunciado. Ouvidoria Corporativa BMW SF: 0800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW SF: 0800 019 9797.



Puro Prazer de Dirigir



### BMW X1 sDrive20i GP

De R\$191.950  
Por R\$179.950

Bônus de  
R\$ 12 MIL

Taxa  
0,59%\*

60% DE ENTRADA  
+ SALDO EM 24X  
E SUPERVALORIZAÇÃO  
DO SEU SEMINOVO.

Motor BMW TwinPower Turbo ActiveFlex de 192cv

Transmissão automática esportiva de 8 marchas com shift paddle

Porta-malas com capacidade de 505 lt e até 1550 lt com bancos rebatidos

BMW ConnectedDrive

Faróis Full LED

### BMW 220i CAT

De R\$171.950  
Por R\$149.950

Bônus de  
R\$ 22 MIL

Taxa  
0,59%\*

60% DE ENTRADA  
+ SALDO EM 24X  
E SUPERVALORIZAÇÃO  
DO SEU SEMINOVO.



Motor BMW TwinPower Turbo 4 cilindros, 192 cv Active Flex

Câmbio de 8 velocidades

BMW ConnectedDrive

Faróis Full LED

## L3 - NOVA EXPANSÃO - EM FRENTE AO TIO ARMÊNIO.

Respeito no Trânsito. Uma via de mão dupla.



mais 24 parcelas mensais de R\$ 2.804,61. Valor final do bem a prazo: R\$ 157.280,56. Taxa X1 xDrive20i, 2017/2018 - 0 km, pintura Sólida. Preço sugerido de R\$ 179.950,00 à vista ou somente para financiamento dos veículos em sua configuração original. Custo Efetivo Total 24 parcelas mensais de R\$ 2.804,61. Valor final do bem a prazo: R\$ 157.280,56. Taxa Planos de financiamento oferecidos pela BMW Financeira. Sujeito à aprovação de crédito. válidas de 01/04/2018 a 30/04/2018 ou até o término do estoque de 2 unidades por modelo

## WELLE MOTORS

Incomparável. Como o seu prazer de dirigir.

Santos Dumont, 8001 | 85 3048.1100

wellemotors.com.br



# A (R)EVOLUÇÃO *pela* EDUCAÇÃO

GOVERNADOR CAMILO SANTANA DEFENDE QUE O CEARÁ ESTÁ ENTRANDO EM OUTRO PATAMAR DE DESENVOLVIMENTO, PROPICIADO PELA MELHORIA CONSTANTE DA EDUCAÇÃO PÚBLICA E PELA ATRAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS, QUE EXPLORAM A NOSSA LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

**A**o longo dos últimos anos, a educação pública do Ceará colecionou resultados positivos. O ranking das 100 melhores escolas públicas do Brasil passou a ter 77 cearenses (incluindo das 24 primeiras), o número de escolas profissionalizantes passou para 111 (ou 33% da rede, o segundo melhor número do País), os indicadores de qualidade da educação apresentaram melhorias. Unidades de saúde foram inauguradas e ampliadas. Estradas foram abertas no sertão e nos litorais leste e oeste. Os aeroportos de Jericoacoara e Aracati entraram em operação e novos voos foram captados para Fortaleza, bem como o aeroporto concedido para

uma das maiores empresas do ramo no mundo, que investirá cerca de R\$ 1 bilhão nos próximos anos.

Estes feitos, que parecem ter saído do noticiário da década passada, demonstram que a instabilidade econômica e política do Brasil e a seca que entrava pelo sexto ano não foram suficientes para barrar conquistas de diversas políticas públicas do Ceará. Os investimentos se mantiveram fortes – somos o estado que mais investe na proporção com o número de habitantes e o segundo nominalmente, atrás apenas de São Paulo – e novas oportunidades de negócio foram abertas.

Nesta entrevista, o governador do Ceará, Camilo Santana (PT), fala sobre o trabalho feito para se chegar a estas realizações e os novos desafios que o estado terá pela frente.

**Tapis Rouge - O senhor recebeu a Ordem Nacional do Mérito Educativo, a maior comenda da educação no Brasil, em reconhecimento às iniciativas de melhoria da educação no Ceará. O que significa para o senhor receber esta comenda?**

**Camilo Santana** - É muito honroso mostrar que a gente pode ter uma educação pública de qualidade, que é o grande caminho para construir uma sociedade melhor, mais justa; para a juventude poder sonhar em ter uma vida melhor. É nisso que a gente acredita e vai continuar apostando. E os resultados da educação são resultados de um esforço coletivo, tanto que eu quebrei o protocolo na hora e chamei a vice-governadora, Izolda Cela, que iniciou todo este processo ainda no Governo Cid, e dois alunos.

**TR - Melhorar a educação é um desafio que o senhor assumiu?**

**Camilo Santana** - Sem dúvida. Quando eu assumi, a transformação começou com a alfabetização, depois foi para o quinto ano e depois passou para o nono. O foco agora é o fortalecimento do Ensino Médio. Hoje o Ceará é o estado que tem o maior número de obras na área da educação, toda quinta-feira é dia de inaugurar alguma obra nova. Temos o segundo maior número de escolas profissionalizantes, já são 111 e queremos chegar ao primeiro lugar em breve, em um ou dois anos. (Atualmente, 33% das escolas são profissionalizantes, a meta do Governo do Estado é chegar a 50%, ou 228 escolas do tipo, até 2020). Os resultados são melhores a cada ano, a prova disso é que temos 77 das 100 melhores escolas públicas do Brasil, além de 16.897 ex-alunos de escolas públicas que ingressaram nas universidades só este ano.

**TR - Quando uma gestão prioriza a educação, as metas mudam periodicamente. Depois dos resultados do Paic (Programa Alfabetização na Idade Certa) e das escolas profissionalizantes e de tempo integral, qual é o próximo desafio da educação no Ceará?**

**Camilo Santana** - Nós chegamos a um nível de excelência na alfabetização (2º ano), procuramos outra meta, que é ter



## PERFIL

**Camilo** Sobreira de Santana (PT) é o atual governador do Ceará, eleito aos 46 anos.

**Graduado** em Agronomia e mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela Universidade Federal do Ceará. Funcionário de carreira do Ibama, foi secretário do Desenvolvimento Agrário e das Cidades na gestão Cid Gomes (PDT).

**É casado** com a educadora Onélia Leite Santana, com quem tem dois filhos, Pedro, de oito anos, e Luiza, de seis.

um nível de excelência equivalente no nono ano, que é o mais difícil do fundamental. E os resultados de 2017 foram os melhores nos últimos 10 anos. O desafio agora é no Ensino Médio. Diminuir a evasão e segurar o aluno nesta transição entre o Fundamental e o Médio. Todos os alunos são acompanhados pelas escolas para saber por que falta, se há alguma coisa que a escola possa ajudar. Temos o “Cheguei Ensino Médio”, com eventos que visam envolver o aluno com a escola. Vamos premiar os municípios que mais diminuírem a evasão, porque todo ano entre 35 mil e 40 mil alunos abandonam a escola e podem entrar em situação de vulnerabilidade. Resumindo, as grandes metas são zerar a evasão, universalizar a educação em tempo integral e melhorar os indicadores do Ensino Médio.

**TR - E para quem já está no Ensino Médio?**

**Camilo Santana** - Nós estamos preparando o jovem para ingressar no mercado de trabalho e aproveitar as oportunidades que estão chegando ao Ceará, como os hubs, por exemplo. Cada vez mais a gente vai precisar de profissionais qualificados, que falem línguas estrangeiras, por isso vamos abrir 11 Centros de Línguas com cursos de Inglês e Espanhol em todo o Ceará. Os alunos com

bons resultados são premiados, só ano passado foram distribuídos 42 mil computadores. Temos ainda o Avance, que dá uma bolsa de meio salário mínimo por até um ano para jovens universitários oriundos de escola pública. É o único programa do País que ajuda o jovem carente a permanecer na universidade. Sem falar nas 4 mil carteiras de motorista que a gente entregou para jovens carentes. São todos estímulos para que o aluno não desista da escola, progrida, chegue à universidade e se mantenha.

**TR - Como foi possível continuar a investir na educação mesmo diante da crise? Não somente neste setor, mas o Ceará foi capaz de manter uma saúde fiscal e ser o estado com o maior investimento público em relação ao número de habitantes.**

**Camilo Santana** - A meta prioritária é fortalecer os instrumentos de saúde, educação e segurança. Os investimentos nestas áreas vêm crescendo ano a ano, independente de crise. O fato de já ter experiência na gestão pública, como os quase oito anos em que fui secretário do governador Cid, permitiram que antes que a crise chegasse com muita força, a gente pudesse se preparar e planejar. Com muita inovação e uma equipe muito eficiente, fizemos desonerações e aumentos de impostos em setores chave, o que aumentou a arrecadação. A gente chama o setor, negocia, abaixa a alíquota e o crescimento do setor compensa a perda de arrecadação. Um outro fator foi uma coisa que a gente precisa discutir no Brasil inteiro, que é a concentração de renda muito forte, então resolvemos fazer uma distribuição social da riqueza ao aumentar a alíquota de transmissão de bens de 4% para 8% em espólios de mais de R\$ 1,5 milhão. Equacionamos queda e aumento de arrecadação, cortamos gastos onde foi possível para realocar nas áreas onde a população mais cobra, que é educação, segurança, saúde e infraestrutura.

**TR - Investimentos externos, tais como os que viabilizaram os hubs aéreo, portuário e de cabos de comunicação, também ajudaram o Ceará a contornar a crise?**

“  
O FATO  
DE JÁ TER  
EXPERIÊNCIA NA  
GESTÃO PÚBLICA  
PERMITIU QUE  
ANTES QUE A CRISE  
CHEGASSE COM  
MUITA FORÇA, A  
GENTE PUDESSE  
SE PREPARAR E  
PLANEJAR  
”

**Camilo Santana** - Nesse cenário de crise, a gente também passou a buscar investimentos fora do Brasil, valorizando a nossa localização geográfica estratégica para atrair novos negócios. A nossa localização privilegiada é que permitiu ser um centro distribuidor de voos internacionais, consolidado pelo hub da KLM-Air France em parceria com a Gol. O voo da KLM também é estratégico por fortalecer o eixo marítimo, porque a ideia é que o Ceará tenha três hubs: o aéreo, o portuário (parceria do Pecém com o Porto de Roterdã e a linha da Maersk, gigante do setor de logística que implantou a rota Ceará-Ásia), e o de dados, com a Angola Cables, que está fazendo um centro de dados aqui. Assim a gente tem, além das aéreas, parceria do Porto de Roterdã, que é o maior da Europa e sócio da CIPP S.A. (fusão da ZPE com a Ceará Portos); e podemos atrair outras multinacionais e estimular o surgimento de várias *startups*, aproveitando que todos os cabos de transmissão de dados que entram na América do Sul passam por Fortaleza.

**TR - O Ceará tem se voltado para os mercados europeu, asiático e estadunidense. Também há iniciativas em curso para aumentar o intercâmbio comercial com outros países sulamericanos?**

**Camilo Santana** - Temos a expectativa de criar aqui um polo metal-mecânico a partir da siderúrgica, e o sonho antigo de ter uma fábrica de automóveis, que pode atender parte do mercado da América do Sul. Existe demanda também para o refino de petróleo, estamos prospectando parceria com investidores chineses neste sentido. Outra perspectiva de crescimento de mercado, não só para a América do Sul, mas principalmente para a Europa e para o Estados Unidos, é o setor de rochas e pedras ornamentais. O que acontece hoje é que muitas empresas exploram aqui e enviam para beneficiamento fora, principalmente para o Espírito Santo e Minas (Gerais), e de lá vai para os Estados Unidos e Europa. Queremos que essas empresas se instalem aqui, principalmente no Pecém, aproveitando que temos a única ZPE em funcionamento no Brasil. Duas já estão em processo de instalação. Vão extrair, beneficiar e exportar a pedra aqui.

**TR - Quais são os planos para divulgar o Ceará nestes novos mercados?**

**Camilo Santana** - Primeiro estamos vendendo a imagem do Ceará, mostrando para os países que a gente tem voo, a nossa cara, participando de ações de promoção e feiras de turismo. Queremos explorar o mercado de turismo asiático, que é bem forte e com grande potencial de crescimento, e o norte-americano, com alto poder aquisitivo e fluxo ainda baixo para o Brasil. Com o novo aeroporto que será construído pela Fraport e o hub aéreo, a movimentação de passageiros pode subir cinco vezes e o desafio grande que temos, tanto do Governo do Estado quanto da Prefeitura de Fortaleza, é criar atrativos para que os turistas permaneçam mais dias aqui. Isso vai depender muito da nossa capacidade de criar mecanismos para que fiquem mais tempo. O turismo é uma das grandes vocações nossas.

**TR - As concessões do Acquario e do Centro de Eventos devem sair em 2018?**

**Camilo Santana** - Estamos lutando para trazer uma empresa espanhola para gerir o Acquario, bem como um parque da Lego em Paracuru, anexado ao resort que já está programado. Para o Acquario, estamos concluindo uma grande intervenção urbanística na Praia de Iracema, que inclui a desapropriação dos prédios no entorno para integrar o Centro Dragão do Mar ao Acquario, através de uma grande praça. Junto com a Prefeitura, vamos permitir a exploração imobiliária de um trecho e, em troca, os investidores vão construir o Acquario. Resumindo, será uma PPP (parceria Público-privada), com torres comercial, residencial e hoteleira, que vai concluir o Acquario e criar um grande parque cultural e turístico em Fortaleza e urbanizar a comunidade do Poço da Draga. Somado ao Acquario, vamos iniciar um grande projeto na Praça da Estação, com a criação da Pinacoteca do Estado na Estação João Felipe e nos galpões vizinhos e a saída do terminal de ônibus, que irá para uma outra área próxima. Toda a área da praça, Pinacoteca, Centro de Turismo (Emcetur) e Escola de Hotelaria e Gastronomia será integrada, formando um grande corredor cultural.

“

ESTAMOS  
CONCLUINDO  
UMA GRANDE  
INTERVENÇÃO  
URBANÍSTICA NA  
PRAIA DE IRACEMA,  
QUE INCLUI A  
DESAPROPRIAÇÃO  
DOS PRÉDIOS NO  
ENTORNO PARA  
INTEGRAR O  
CENTRO DRAGÃO  
DO MAR AO  
ACQUARIO

”

**TR - Nos últimos anos foram feitos novos investimentos em segurança pública, inclusive com a incorporação de nove mil policiais e aquisição de 1,5 mil viaturas, mesmo assim a violência tem aumentado muito. Por que os investimentos não têm dado o retorno esperado?**

**Camilo Santana** - Mesmo com todos os investimentos em tecnologia, em quase nove mil policiais, em sistemas de videomonitoramento com câmeras de visão noturna e criação de unidades do Raio em todas as cidades com mais de 50 mil habitantes, na criação das Unidades Integradas de Segurança, enfim, o que se possa imaginar de investimento foi feito, mas nós estamos pagando um preço muito caro por não ter planejado a área da segurança pública anos atrás e pela desigualdade social. Hoje o tráfico de drogas dominou o País e é um problema que ultrapassou os estados. A União tem que assumir a sua responsabilidade. Combate ao narcotráfico não é com os estados. Eu tenho defendido a integração das inteligências dos estados e lutei pela criação do Centro Regional de Inteligência da Polícia Federal, que será instalado aqui, integrando Abin, PF e estados. Esse problema nós precisamos enfrentar de duas formas: a repressão, com mais inteligência, tecnologia e equipamentos; e a prevenção, construir melhores condições que as atuais para as futuras gerações. O que a gente pode imaginar de uma juventude sem emprego e sem escolaridade? Facilmente é aliciada pelo tráfico. É um exército que está sendo aliciado todo dia. É preciso que o Congresso reveja as leis; que a Justiça repense o seu papel e tenha mais celeridade, porque o estado só guarda o preso, quem julga é o Judiciário. Nunca se prendeu tanto. São 28 mil presos no Ceará, quase 70% são provisórios. A lógica está invertida, hoje a gente gasta quase R\$ 2,2 mil por mês com cada preso, em vez de gastar isso com educação.

**TR - O senhor está concluindo o seu primeiro mandato com um índice de aprovação altíssimo, um dos maiores entre os governadores do Brasil. Alguma vez o senhor projetou chegar aonde chegou?**



**Camilo Santana** - Eu fiz a opção de entrar para a vida pública, hoje em dia essa não é uma escolha fácil. Eu acredito que tenha vocação para isso, para servir ao meu estado, talvez influenciado pelo meu pai (Eudoro Santana, presidente do Implanfor e ex-deputado), fui secretário do Cid quase os dois mandatos inteiros e escolhido para dar continuidade a esse projeto, que assumi como uma missão. Não imaginava enfrentar um período tão conturbado, de crise, seca, e violência, que é um dos maiores desafios de um gestor hoje.

**TR - Neste período como governador, qual foi o seu maior orgulho e qual será a sua meta caso seja novamente eleito?**

**Camilo Santana** - Meu maior orgulho são os resultados na educação, sem sombra de dúvida. Nenhum país do mundo se desenvolveu sem ter justiça social e boa educação, esse é o caminho. E o maior desafio é continuar lutando para garantir um estado de paz para os cearenses. A gente abre uma perspectiva muito boa na economia, somos o estado mais equilibrado, não somente na questão das finanças, mas de poder investir, que é o que a população quer.

“  
 MEU MAIOR  
 ORGULHO SÃO  
 OS RESULTADOS  
 NA EDUCAÇÃO,  
 SEM SOMBRA  
 DE DÚVIDA.  
 NENHUM PAÍS  
 DO MUNDO SE  
 DESENVOLVEU  
 SEM TER JUSTIÇA  
 SOCIAL E BOA  
 EDUCAÇÃO  
 ”

## ALGUNS MARCOS DA SAÚDE

### MARÇO DE 2015

Governador assegura equiparação salarial em solenidade de sanção da Lei do Piso dos agentes de saúde.

### OUTUBRO DE 2015

Anunciado o fim da transmissão do vírus do sarampo no Ceará.

### MAIO DE 2016

Inauguração da nova UTI do Hospital de Messejana.

### MARÇO DE 2017

Ceará bate recorde e chega a 1.874 transplantes em 2016. 1º lugar do Norte/Nordeste/Centro-Oeste.

### ABRIL DE 2017

Ceará é o primeiro a implantar medicamento pré-hospitalar para vítimas de infarto.

### MAIO DE 2017

Ampliação da Emergência do Hospital de Messejana.

### DEZEMBRO DE 2017

Governador assina ordem de serviço do Hospital Regional do Vale do Jaguaribe.

### JANEIRO DE 2018

Governo do Ceará e Prefeitura de Fortaleza anunciam Distrito de Inovação na área.

### FEVEREIRO DE 2018

**Juntos por Fortaleza:** Estado e Prefeitura anunciam investimentos de R\$ 528 milhões para as estruturas de saúde da Capital.

Casos de chikungunya foram reduzidos em 71% no Ceará.

# BLINDAGEM DE ALTO NÍVEL

Proporcionar a máxima tecnologia, qualidade e segurança em blindagem automotiva, com uma estrutura moderna, equipamentos e materiais de última geração, esse é o padrão New Tech para garantir um caminho mais seguro para você e para quem você ama.



MARCAS PARCEIRAS

Via Italia



Jeep  
ViaSul



BLINDAGEM COM  
+ TECNOLOGIA



SUA FAMÍLIA COM  
+ SEGURANÇA



VOCÊ  
+ TRANQUILO



INFORMAÇÕES E ORÇAMENTOS  
**(85) 3248.6633**

 **NEWTECHBLINDAGENS**  
**WWW.NEWTECHBLINDAGENS.COM.BR**  
AV. VICENTE DE CASTRO, 6270 - CAIS DO PORTO

**NewTech**  
BLINDAGENS



MARQUISE AMBIENTAL  
MEIO AMBIENTE,  
ARTE E COMUNIDADE  
EM HARMONIA

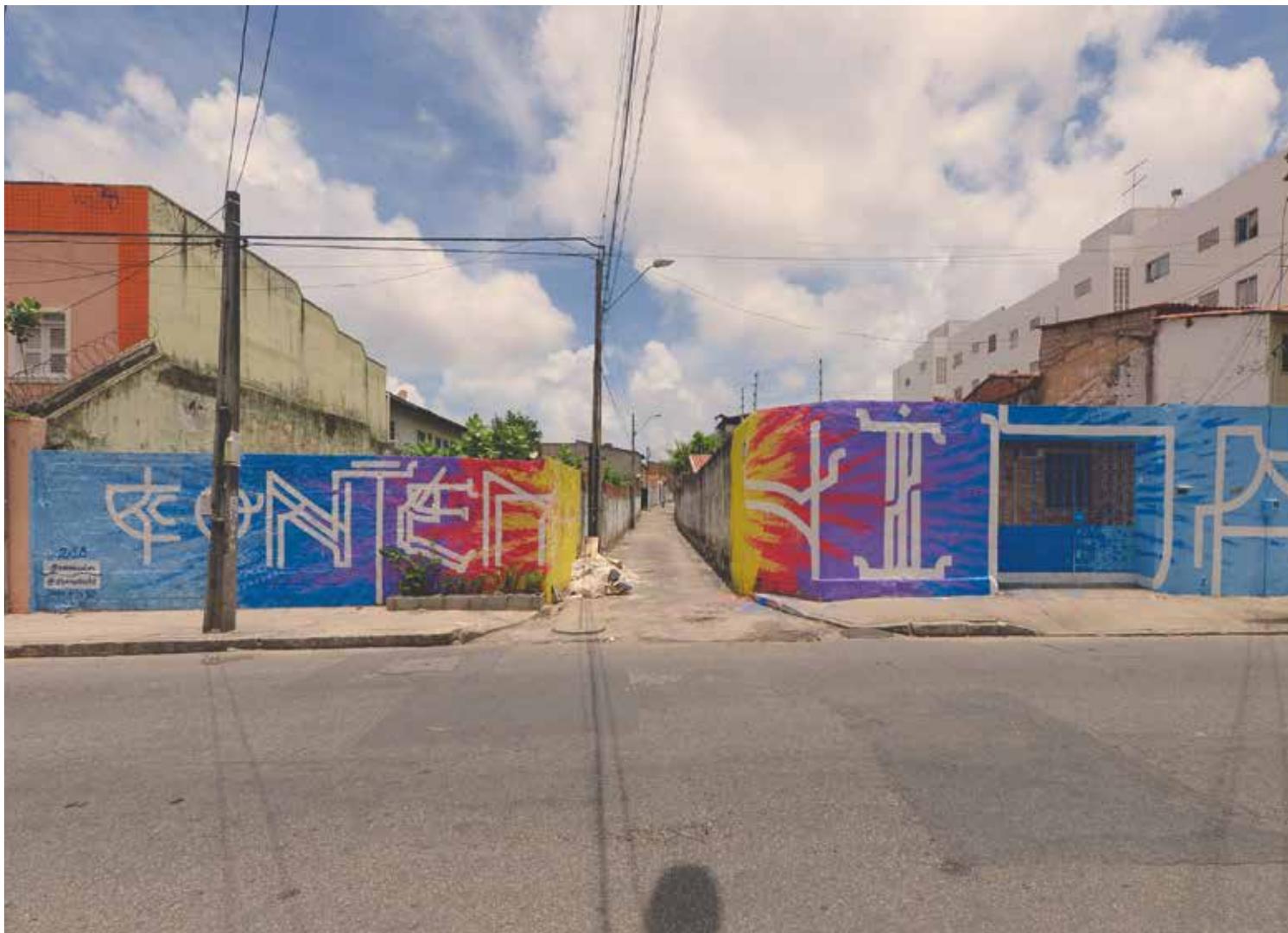
O PROJETO URBANO ARTE REVITALIZA,  
ATRAVÉS DE INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS,  
PONTOS DA CIDADE DEGRADADOS PELO  
DESCARTE IRREGULAR DE LIXO



**A** frase é clichê: quem ama cuida. Mas é exatamente assim que acontece com as pessoas e com os espaços em que elas convivem. Manter a cidade limpa é uma forma de desenvolver esse afeto. Assim, nasceu o projeto Urbano Arte, com a proposta de mostrar para a população que a cidade é de todos e apresentar um novo olhar para pontos degradados pelo descarte irregular de lixo, limpando-os e revitalizando-os para evitar que eles voltem a ser ocupados por entulhos e sujeira.

Assim, com a ajuda de várias mãos e um único sentimento de carinho, o projeto já conseguiu transformar 11 pontos da cidade, 1/3 da meta, que é atingir 33 espaços. As primeiras intervenções ocorreram nos bairros Meireles, Montese e Álvaro Weyne. O último ponto modificado foi na escola Luís Recamonde Capelo, conhecida como Escola do Lixão, no bairro Bonsucesso.

COM A AJUDA  
DE VÁRIAS MÃOS  
E UM ÚNICO  
SENTIMENTO  
DE CARINHO,  
O PROJETO JÁ  
CONSEGUIU  
TRANSFORMAR 11  
PONTOS DA CIDADE



“Quando eu cheguei à escola foi bem impactante ver a quantidade de lixo que tinha no entorno. Já havíamos tentado tirá-lo, mas as pessoas voltavam a descartá-lo no local. Essa ação foi muito positiva em vários aspectos: envolveu a comunidade, os alunos e, de fato, o lixo não voltou a ser despejado ali. Isso foi muito benéfico para a autoestima dos alunos, agora eles não estudam mais na 'Escola do Lixão', eles estudam na Escola Luis Recamonde Capelo”, avalia Edivânia Eloy, diretora da instituição de ensino.

Apesar de o grafite ser uma rica expressão das pessoas que imprimem sua marca nas ruas, o projeto Urbano Arte vai além. Pinturas, estêncil e paisagismo fazem parte das técnicas propostas pelos artistas participantes. O trabalho está diretamente ligado ao paisagismo, provando que a arte pode ser usada como fio condutor para melhorar a paisagem. A vegetação potencializa a ação, deixando na cidade essa permanência orgânica, além de despertar o sentimento de pertença das pessoas. É uma forma de se apropriarem da cidade.

"NÓS QUEREMOS  
TRANSFORMAR  
DIVERSOS  
TERRITÓRIOS DA  
CIDADE EM UMA  
EXPERIÊNCIA  
DE APRECIÇÃO  
DA ARTE  
CONTEMPORÂNEA"

O processo de transformação envolve todos os interessados diretos: moradores e comerciantes locais e estudantes, a fim de entender o contexto das paisagens escolhidas. E o que não faltou foi acolhida. Desde o vizinho, que oferecia bolo e café, à doação de mudas de plantas para que fossem cultivadas nos locais revitalizados.

### ESPAÇO E LUGAR

“A arte consegue ser mais plena quando dialoga com as pessoas. Com o Urbano Arte, nós queremos transformar diversos territórios da cidade em uma experiência de apreciação da arte contemporânea. Consideramos o lugar da intervenção, uma estratégia complexa de aproximação da arte no lugar da urbe, que relaciona história, pessoas, afetos, memórias. Trata-se de uma contraposição, portanto, entre espaço e lugar”, justifica Gustavo Wanderley, curador do projeto.

Foram convidados artistas para, de mãos dadas com as comunidades, desenvolverem obras contemporâneas que expressem as narrativas locais e que esti-



mulem a discussão do uso dos espaços da cidade de forma sustentável e afetiva. “Foi uma grata surpresa participar desse trabalho que valoriza o artista e a comunidade e essa troca que a rua pode trazer. Por isso ele é muito simbólico para a cidade de Fortaleza. Em mim, ficou a esperança que mais projetos como esse sejam realizados para fazer a diferença para a cidade e para as pessoas”, pontua Ramon Sales, um dos artistas envolvidos no projeto.

“O principal ganho dessa ação é o senso de pertencimento que nós proporcionamos. A cidade é das pessoas e justamente por isso elas devem ser zelosas e até mesmo agentes fiscalizadores no tocante ao descarte correto do lixo. O programa Ecocidadão planta essa semente principalmente junto às crianças, pois acreditamos que elas são multiplicadoras dessa consciência de afeto para com a cidade”, explica o diretor-presidente da Marquise Ambiental, Hugo Nery.

O projeto Urbano Arte é patrocinado pelo Grupo Marquise, Ecofor Ambiental e Governo Federal (Ministério da Cultura), por meio da Lei Rouanet, com apoio da Prefeitura de Fortaleza, através da Seuma. Além disso, contou com o apoio do Porto Iracema das Artes, ligado ao Governo do Estado do Ceará. Já a realização do projeto é assinada pela House Cultura e Cidadania, em parceria com o programa Ecocidadão, do Grupo Marquise e da Ecofor, cujo objetivo é promover um trabalho contínuo de educação ambiental, junto com a comunidade, fazendo uma educação porta a porta e em escolas públicas e privadas com atividades lúdicas. Tudo isso com intuito de sensibilizar quanto ao correto descarte dos resíduos sólidos e estimular o zelo para com os espaços urbanos.



DE COZINHEIRO  
A CHEF EM  
POUCOS SEGUNDOS.





Salas Cozinhas Dormitórios Banheiros Lavabos Closets  
Av. Barão de Studart, 761 - Meireles | 85 3307.9999  
atendimento@misurato.com.br misurato.com.br



RESERVE ALGUNS MOMENTOS  
PARA VOCÊ E SUA FAMÍLIA.  
VIVA TODOS ELES NO

# *La Reserve*





**3 E 4 SUÍTES**  
156 M<sup>2</sup> | 3 VAGAS  
HALL PRIVATIVO  
R. VICENTE LINHARES, 777, ALDEOTA.

Informações:  
4042-1554  
[colmeia.com.br](http://colmeia.com.br)



# OS REIS DAS RUAS

PARA TORNAR O DIA A DIA PELAS RUAS DA CIDADE MAIS PRAZEROSO, AS MONTADORAS INVESTEM PESADO EM TECNOLOGIA E CONFORTO, MODERNIZANDO SEUS MODELOS E OS TORNANDO AINDA MAIS DESEJADOS. É O QUE FAZEM GRANDES MARCAS COMO BMW, MINI, CITROËN E PEUGEOT. CONFIRA ISSO E MUITO MAIS NAS PRÓXIMAS PÁGINAS DA *TAPIS ROUGE*



# BMW

## X1

Um dos grandes sucessos da montadora alemã em 2017, o BMW X1 vem equipado com motor 2.0 turbo flex de 234 cv e 35,7 kgfm, aliado ao câmbio automático de oito marchas e tração integral. Na grande lista de equipamentos de série estão seis *airbags*; faróis em LED; modo de condução econômico; sistema *start-stop*; central multimídia com tela de 6,5 polegadas; limpador de para-brisa com acionamento automático; e serviço de *concierge*, entre outros. O X1 2.0 xDrive25i Sport acrescenta ainda rodas de aro 19; sistema de som HD e assentos esportivos com revestimento em couro preto exclusivo. Mais informações na Welle Motors.

BMW X1 VEM  
EQUIPADO  
COM MOTOR  
2.0 TURBO  
FLEX DE 234 CV  
E 35,7 KGFM



---

# 530E IPERFORMANCE



O MODELO  
ACELERA DE  
0 A 100 KM/H  
EM APENAS 6,1  
SEGUNDOS

O BMW 530e iPerformance combina um propulsor elétrico eDrive a um motor a gasolina de quatro cilindros que gera uma potência conjunta de 248 cv e 42,8 kgfm de torque. O câmbio é automático de oito velocidades, com tração integral. Tudo isso faz o modelo acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 6,1 segundos! Outro trunfo do 530e é que o carro

consegue rodar 24 quilômetros apenas com eletricidade. Entre os equipamentos conta com funções semiautônomas, *head-up display*, quatro zonas de ar-condicionado, central multimídia de 10,2 polegadas sensível ao toque com controle por gestos, câmera 360° em 3D e sistema *park assist*. Mais informações na Welle Motors.

## G 310 GS

EQUIPADA COM MOTOR DE UM CILINDRO COM REFRIGERAÇÃO LÍQUIDA, COM 313 CC

Recém-chegada ao Brasil, a BMW G 310 GS é equipada com motor de um cilindro com refrigeração líquida, com 313 cc, quatro válvulas e dois eixos de comando, junto com a injeção eletrônica de combustível. O motor rende 34 cv a 9.500 rpm e tem um torque máximo de 2,8 kgfm a 7.500 rpm. O câmbio é o de seis marchas, com transmissão por corrente. Entre os equipamentos de série, conta com sistema ABS, suspensões de amplo curso, com 4.1 cm a mais da dianteira, e roda dianteira de 19 polegadas. Mais informações na Welle Motors.



O primeiro Empreendimento  
Boutique da Grande Fortaleza.



AZUR  
Condomínio Lago

*O Azur já é um sucesso.*

Os primeiros lotes foram vendidos com condições imperdíveis em nosso evento de pré-lançamento.  
**Venha conhecer e se surpreenda você também.**



No coração do Eusébio.



Somente 122 lotes.



Complexo de lazer com Club House em frente ao lago.

Agende uma visita: (85) 4111.0011  
[azurcondominiolago.com.br](http://azurcondominiolago.com.br)

EMPREENDIMENTO:



PARTICIPAÇÃO:



INTELIGÊNCIA E COORDENAÇÃO:



# MINI COUNTRYMAN



O Mini Countryman é equipado, em sua versão S, com o conhecido motor 2.0 turbo de 192 cv e 28,5 kgfm de torque e câmbio automático de oito velocidades. A segunda geração do crossover britânico é 20 centímetros mais longo e o entre-eixos de 2,66 metros é 7,5 centímetros maior do que o antecessor. No interior, destaca-se a tela de 8,8 polegadas sensível ao toque, com GPS integrado de série. O modelo conta com outras praticidades, como o freio de mão eletrônico. Mais informações na Welle Motors.

NO INTERIOR,  
DESTACA-SE A TELA  
DE 8,8 POLEGADAS  
SENSÍVEL AO TOQUE

# Save The Dates

24, 25 e 26  
de agosto.

Estacionamento  
do Shopping  
RioMar Fortaleza.



slogan

O Festival Costume Saudável está chegando e você não pode perder por nada esta edição. Serão três dias de uma experiência intensa, com personalidades nacionais, atrações culturais, profissionais de saúde, esportistas, gastronomia e muitas atividades inspiradoras. Guarde essas datas e prepare-se para viver novamente o maior festival de vida saudável do Norte-Nordeste.

A CIDADE PEDE  
ESSE MOVIMENTO.

FESTIVAL  
COSTUMESAUDÁVEL

# CITROËN

## C3 AUTOMÁTICO 6 MARCHAS

A linha 2018 do Citroën C3 ganhou uma boa renovação com o novo câmbio automático de seis marchas. A transmissão segue acoplada ao motor 1.6 flex de 118 cv e torna a condução mais agradável, com melhorias no desempenho e no consumo. De acordo com a montadora, o carro ficou 7% mais econômico com o novo conjunto mecânico. A partir desta linha, todos os C3 são equipados de fábrica com tela multimídia sensível ao toque de 7 polegadas. Ela oferece acesso ao rádio, ajustes do carro e informações de como o motorista está conduzindo. Há ainda o Apple CarPlay, sistema que torna o uso conectado a um iPhone bem mais intuitivo. Mais informações na Pigalle.

GANHOU UMA  
BOA RENOVAÇÃO  
COM O NOVO  
CÂMBIO  
AUTOMÁTICO DE  
SEIS MARCHAS



COLOSSO



# NOVO CARDÁPIO DE SUSHIS ZOI

O REQUINTE ORIENTAL COM  
A SOFISTICAÇÃO MEDITERRÂNEA



QUARTA A DOMINGO DE 12H ÀS 00H  
RESERVAS: 85 9 8160.0088

# JUMPY



A CAPACIDADE DE CARGA DO JUMPY É DE 1.500 KG E PBT TOTAL DE 3.219 KG

O utilitário Citroën Jumpy, o mais econômico da categoria de acordo com a montadora, vem equipado com câmbio manual de seis marchas e motor 1.6 diesel Blue HDi, com potência de 115 cv a 3.500 rpm e torque máximo de 30 mkfg a 1.750 rpm. A capacidade de carga é de 1.500 kg e PBT total de 3.219 kg. O compartimento de carga tem 6,1 m<sup>3</sup> e pode ser ampliado para 6,6 m<sup>3</sup> com o Moduwork (sistema de alterações dos ban-

cos). A porta lateral é deslizante e facilita o acesso amplo ao interior, permitindo o carregamento por empilhadeiras. Entre os itens de série estão o ESP (controle de estabilidade), *hill assist* (assistente de partida em rampas), limitador e regulador de velocidade, ar-condicionado, volante com regulagem de altura e profundidade, retrovisor com ajuste elétrico e banco do motorista com regulagem de altura. Mais informações na Pigalle.

# O amanhã SE FAZ AGORA.

O Grupo Marquise trabalha sempre pensando no desenvolvimento do Brasil. A Estação de Gás Natural Renovável de Fortaleza, a primeira do Norte/Nordeste e a maior do país, é a prova dessa transformação. Traz sustentabilidade, inovação e contribui positivamente para o avanço das energias renováveis e para as próximas gerações, construindo o futuro agora.



GRUPO  
**MARQUISE**

*O amanhã se faz agora.*

# PEUGEOT

## 3008

A Peugeot lançou em janeiro deste ano uma nova versão topo de linha para o 3008, chamada Griffe Pack, que conta com uma série de recursos eletrônicos e de assistência à condução. Entre eles estão o controle de cruzeiro adaptativo inteligente, frenagem de emergência com alerta de colisão, detector de fadiga, leitor de placas de velocidade, farol alto auto-

mático, monitor de ponto cego, câmera 360° e assistentes de manobras e de permanência em faixa. O motor é o conhecido 1.6 THP, com turbo e injeção direta, que gera 165 cv de potência, com 24,5 mkgf de torque a 1.400 rpm. O câmbio é automático de seis marchas, com trocas sequenciais no volante e tração dianteira. Mais informações na Belfort.

O MOTOR É O  
CONHECIDO  
1.6 THP, COM  
TURBO E  
INJEÇÃO DIRETA



*Perfeito para o seu evento.*



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE  
Fone: 3051.1340



 [PIPORESTAURANTEOFICIAL](#)  
 [@PIPORESTAURANTE](#)  
 [PIPOEARTE@GMAIL.COM](mailto:PIPOEARTE@GMAIL.COM)



BELFORT

# EM SINTONIA COM O NOVO MERCADO AUTOMOTIVO

NO COMANDO DA PEUGEOT NO CEARÁ, O  
EMPRESÁRIO LEWTON MONTEIRO JÚNIOR  
ANUNCIA NOVA UNIDADE DA CONCESSIONÁRIA  
E OS NOVOS PADRÕES MUNDIAIS DA MARCA  
PARA ATENDIMENTO AOS CLIENTES

**H**á 18 anos, a Belfort vem atuando no Ceará com foco na qualidade do serviço oferecido ao cliente Peugeot, que ao longo do tempo se mostra cada vez mais exigente. Com isso, a marca vem se aprimorando e modificando a sua forma de venda e pós-venda. “O mercado deu uma guinada nos últimos cinco anos e a Peugeot partiu para um público mais exigente, dentro do estilo generalista premium. Nisso vimos que precisávamos preparar a rede para este novo momento. Foi daí que surgiu um novo padrão de serviço nas concessionárias voltado para os clientes e que fosse mais adequado ao novo produto”, explica Lewton Monteiro Júnior, empresário e proprietário da Belfort.

COM PREVISÃO  
DE INÍCIO DAS  
OPERAÇÕES EM  
JUNHO DESTE ANO,  
A NOVA UNIDADE  
DA BELFORT  
APRESENTA O  
PADRÃO MUNDIAL  
DA MARCA

Com previsão de início das operações em junho deste ano, a nova unidade da Belfort apresenta o padrão mundial da marca. Localizado em um terreno de 8 mil m<sup>2</sup>, o novo espaço terá integrados o *show room* de veículos novos e seminovos e a oficina, que será completa com funilaria e pintura. “Teremos ainda espaço para estoque de veículos novos e seminovos, área de guarda de clientes e uma estrutura completa”, comenta o empresário.

De acordo com Lewton, houve uma mudança de gestão da Peugeot em todo o mundo, com foco na reformulação da marca, tanto nos espaços físicos como nos serviços prestados. Com isso vieram alguns programas exclusivos para os clientes, dentre eles o Total Care, voltado ao pós-venda. “É decisão do presidente mundial da marca que até 2019 a Peugeot esteja entre as três marcas de melhor

avaliação pelo cliente. Isso significa mais investimento em qualidade do produto, seleção de fornecedores, técnicas fabris e, na ponta, o concessionário. Tudo isso está sendo feito para garantir a melhor experiência para o nosso cliente”.

Lewton explica que dentro do programa Total Care são 10 compromissos firmados com o cliente, dentre eles, o reboque gratuito até 100km das concessionárias para qualquer usuário que possua veículo Peugeot com até oito anos de uso. “Ele liga para o 0800, informa o chassi e é enviado um reboque sem custo algum até a concessionária mais próxima”, diz. Outro compromisso é dispo-

## OUTRO COMPROMISSO É DISPONIBILIZAR CARROS RESERVAS PARA OS CLIENTES QUE DEIXAREM SEUS VEÍCULOS PARA REPARO

nibilizar uma frota de mais de mil carros reservas para os clientes que deixarem seus veículos para reparo. “Se o prazo for mais do que quatro dias, você terá um carro emprestado pela marca para usar enquanto o seu não fica pronto”. Além desses benefícios, a Peugeot garante ainda a entrega do veículo revisado no mesmo dia do agendamento.

Ainda dentro do novo reposicionamento da marca, foi criado o programa Renova Peugeot. “As 30 primeiras parcelas são reduzidas e ao final temos a chamada parcela balão. Se ao final dos 30 meses o cliente resolver trocar o carro, a Peugeot se obriga a comprar o veículo



BRIAN DUTERVIL



# SÓTÃO

JAZZ LOUNGE

VIVA SEM PERDER O RITMO



RUA PROFESSOR DIAS DA ROCHA - 578  
MEIRELES - 85 3037 1700

 SOTAO.MOLESKINE



FOTOS BRIAN DUTERVIL

usado em no mínimo 85% da tabela FIPE. Esse benefício só é dado por nós e por outra marca aqui no Brasil. Ou seja, o cliente estará sempre de carro novo pagando praticamente a mesma parcela”, informa.

## PARCERIA COM A CHERRY

A Belfort atua ainda como concessionária Cherry desde 2010, e o grupo Belfort apostou na parceria pelo fato da marca ter se comprometido a criar uma fábrica no Brasil. “Ela opera em Jacareí desde 2011, ou seja, a Cherry tem seus produtos com materiais fabricados em solo brasileiro, o que garante um serviço de qualidade e com mais segurança aos nossos clientes”, explica Lewton.

Ainda segundo o empresário, a expectativa é de que essa parceria seja mais promissora. “No ano passado, o Grupo Caoa comprou 50% da operação Cherry no Brasil, tornando-se sócio da operação comercial. Eles têm inclusive uma fábrica em Goiás que produz atualmente a IX35 e a nova Tucson, que são dois carros de extrema qualidade e é nessa mesma fábrica que a Caoa vai produzir veículos pra Cherry. O primeiro lançamento é o Tiggo 2 e mais dois estão para serem lançados. Só para você ter uma ideia, a marca é parceira da Jaguar e Land Rover na China e tem se voltado para desenvolver modelos com muita tecnologia. Os designers chefes da PSA e Citroën foram contratados pela Cherry”, diz.

## COMANDO DA ABRACOP

Além de atuar como nome principal da Peugeot no Ceará, Lewton Monteiro Júnior preside há cinco anos a Associação Brasileira dos Concessionários Peugeot (Abracop), entidade ligada à Fenabrave. “Estou desde 2006 na Associação e o objetivo é fazer o entendimento e a comunicação entre a rede de concessionárias e a marca, trabalhando em conjunto, em prol do consumidor. O que a gente consegue ver hoje é um cliente muito melhor informado. Ele já chega com o que quer muito claramente e consegue formar o veículo que atende às suas necessidades de acordo com um preço que pode pagar. Isso nos exige um maior preparo no apoio a esse cliente”, afirma.





**Grupo WN**

SEMPRE À FRENTE ★★★★★



# WELLE MOTORS APRESENTA NOVO BMW X3

COM MOTORIZAÇÕES TWINPOWER TURBO DE SEIS CILINDROS COM 360 CV E QUATRO CILINDROS COM 252 CV; ALÉM DE TRAÇÃO INTEGRAL INTELIGENTE XDRIVE, QUE GARANTE O MÁXIMO DESEMPENHO EM QUALQUER SITUAÇÃO; O NOVO BMW X3 REÚNE SOFISTICAÇÃO E TECNOLOGIA PARA OS AMANTES DA MARCA ALEMÃ. EM FORTALEZA, O NOVO MODELO FOI APRESENTADO NA WELLE MOTORS



João Paulo Damasceno, Ivo Dias, Carlos Aristides e Xand Avião



Ricardo Feitosa e João França Junior



João França Junior e Adriano Nogueira



Álvaro Chaves e Giorrane Freitas



Xand e Isabela Temóteo



Lançamento da BMW X3



Adriano Nogueira, Jório, Graça da Escóssia e João França Junior



Tereza Cristina Bahia, Luciano Bonfim e Joana Bahia



Milena, Márcio Siosaki, Rafaela Gurgel e Ricardo Feitosa

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Camile Viana e Junior Sintonia



Ricardo Feitosa e Xand Avião



Betinho Santos e Adriano Nogueira



Wander Aquino, Jordan Serra e Cleirton Pessoa



Isaías Duarte, Ivo Dias, Carlos Aristides e Deusdete Gondim

  
**GARRAFEIRA**

# FAÇA JÁ SEU EVENTO NA GARRAFEIRA

CULINÁRIA CONTEMPORÂNEA  
AMBIENTE CLIMATIZADO  
DJS RESIDENTES | SERVIÇO DE VALLET  
LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA



**R. VICENTE LEITE, 520 | MEIRELES**  
**INFORMAÇÕES: (85) 9 9821.1547**



# NOVO CLA180 MOVIMENTA SHOWROOM DA NEWSEDAN

LUIZ TEIXEIRA RECEBEU AMIGOS E CLIENTES EM SUA NEWSEDAN PARA APRESENTAR EM PRIMEIRA MÃO AS NOVIDADES DA CONCESSIONÁRIA. ENTRE OS DESTAQUES, O NOVO MERCEDES-BENZ CLA 180, O SEDÃ COMPACTO DA MARCA ALEMÃ. ALÉM DOS PREÇOS E FACILIDADES EXCLUSIVAS, OS CLIENTES SABOREARAM DELÍCIAS DA CULINÁRIA ITALIANA, CERVEJAS PREMIUM E VINHOS CHILENOS. TUDO ISSO COM MÚSICA AO VIVO



João Pedro Brandão, Alan Bezerra e Adriano Rabelo



Luiz Teixeira, Ronaldo Munhoz e Rodrigo Carvalho



Lázaro Cunha e Eduardo Weimar



Nilo Tabosa e Isaac Furtado



David Feitosa e João Cabral Filho



Diego Sousa, Marcos Frota e José Gentil



Lançamento da Mercedes CLA 180



Lançamento da Mercedes CLA 180



FOTOS ERI NUNES

Lançamento da Mercedes CLA 180



Rodrigo Carvalho e José Torres de Melo



Aderaldo Silva, Luiz Teixeira, Airton Batista, Etevaldo Nogueira e Assis Siriaco



Lázaro Cunha, Ronaldo Munhoz, Rodrigo Carvalho, Eduardo Weimar e Luiz Teixeira



Felipe Pol, Yuri Fontenelle e David Feitosa



**R2**

...ACADEMIA

**O QUE JÁ É BOM  
VAI FICAR AINDA MELHOR.  
VEM NOVIDADES POR AÍ!**

**#SÓR2  
#TEM**

 @R2ACADEMIA

 /R2ACADEMIAOFICIAL

**R2 | FORTALEZA**  
R. DESEMB. LAURO NOGUEIRA, 1500  
PAPICU (SHOPPING RIOMAR)  
**(85) 2181.6331**





NEW TECH  
BLINDAGENS

# O PÓS-VENDA E A QUALIDADE DO SERVIÇO

A NEW TECH SE DESTACA NO  
PROCESSO DE PÓS-VENDA PARA  
GARANTIR AOS SEUS CLIENTES  
QUE A SEGURANÇA DOS CARROS  
BLINDADOS SEJA SEMPRE MANTIDA

**D**e todo o processo de comercialização de um produto, o pós-venda é o que difere uma marca da outra ao dar todo o suporte que o cliente precisa. É sob essa ótica que a New Tech Blindagens trabalha, focada na qualidade antes, durante e depois da compra. “Quem procura esse serviço de blindagem de carro busca acima de tudo segurança. E isso nós fazemos em todo o processo de venda do produto final, que é o carro blindado conforme todas as normas exigidas pelo Exército Brasileiro”, destaca David Feitosa, diretor da New Tech.

O diretor explica que, para que o cliente esteja sempre satisfeito, existe uma preocupação com a tecnologia empregada, bem como a utilização de materiais de alta tecnologia. “Nós temos mão de obra qualificada trazida de São Paulo, pois fazemos um trabalho todo artesanal assim que recebemos o veículo. É feito o desmonte do carro por pessoal altamente treinado, como engenheiros de produção com mais de 15 anos de experiência no ramo, por exemplo, de forma a garantir a segurança que o serviço dispõe”, comenta.

Ele aponta ainda que atualmente um dos pontos mais críticos da blindagem é a parte elétrica, daí a necessidade de um pós-venda voltado para o acompanhamento detalhado junto ao cliente. “Por isso que a gente defende a importância da qualificação dos profissionais

“NÓS TEMOS  
MÃO DE OBRA  
QUALIFICADA  
TRAZIDA DE  
SÃO PAULO, POIS  
FAZEMOS UM  
TRABALHO TODO  
ARTESANAL ASSIM  
QUE RECEBEMOS  
O VEÍCULO”





envolvidos, equipamentos de ponta para identificar e solucionar os possíveis problemas que possam aparecer. Aqui, todo carro que blindamos, nós temos o cuidado de fazer o pós-venda, de ligar, fazer os agendamentos para que esse carro continue com a qualidade que ele tem. O carro blindado precisa passar por duas revisões: uma comum da concessionária e outra da blindagem, pois ele fica mais pesado e isso tudo precisa ser mantido alinhado, regulado e verificado para não causar problemas no futuro. São esses diferenciais que garantem a qualidade do nosso serviço no mercado”, diz.

### ENTRAVES DO SETOR

Dentre os entraves que existem na cadeia produtiva, David destaca a ausência de fabricação dos insumos no Ceará. “Nós temos um grande gargalo aqui no estado, que é a questão dos insumos não serem fabricados aqui. Do parafuso à manta. Ainda temos a questão das nossas rodovias que não estão estruturadas para o transporte de mercadorias, o que acarreta em torno de seis a sete

"O CARRO  
BLINDADO PRECISA  
PASSAR POR  
DUAS REVISÕES:  
UMA COMUM DA  
CONCESSIONÁRIA  
E OUTRA DA  
BLINDAGEM"

dias para o insumo chegar ao nosso estado, dependendo de que tipo de transporte for utilizado para esse material ser trazido. Para você ter uma ideia, em São Paulo, onde fica o parque fabril, o processo de blindagem é bem mais rápido. Se um cliente aqui em Fortaleza tem um problema no vidro, por exemplo, eu preciso esperar, no mínimo sete dias para ter o material aqui na nossa fábrica. Já em São Paulo o cliente espera em torno de quatro a cinco horas pela proximidade da loja com o parque fabril”, exemplifica o diretor da empresa.

### PARCERIA COM A PROTECTOR

“Nós temos a alegria que é poder ter uma parceria com a Protecitor, uma das maiores fábricas de policarbonato com tecnologia aeronáutica. Nós estamos sempre buscando o máximo de tecnologia e avanço no mercado para que possamos proporcionar aos nossos clientes um produto de qualidade e que garanta sobretudo segurança para quem adquirir”, diz Feitosa.



Bruno Menasche,  
diretor comercial  
da Protektor



LINHA PROTECHTOR

# TECNOLOGIA E SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

LÍDER NO MERCADO BRASILEIRO EM BLINDAGEM PREMIUM, A PROTECHTOR ATUA NA FABRICAÇÃO DE PROTEÇÃO PARA CARROS DE PASSEIO E AREONAVES, E INVESTE NO NORDESTE, UMA REGIÃO EM FRANCA EXPANSÃO PARA O SEGMENTO

**F**undada em 1997, a Protechtor é pioneira no Brasil no desenvolvimento de vidros e transparências blindadas. Atuando em todo o território nacional, a marca vem crescendo em torno de 30% ao ano e tem no Nordeste um local de franca expansão dos seus produtos. “A gente vem desenvolvendo novas tecnologias e com o amadurecimento do mercado estamos proporcionando aos nossos clientes um produto com durabilidade comprovada por estatísticas, uma vez que existe, sobretudo no Nordeste, a preocupação da delaminação provocada pelas mudanças climáticas e calor intenso. O nosso produto tem apresentado ótimos desempenhos”, destaca Bruno Menasche, diretor comercial da Protechtor.

O reconhecimento não é à toa. Segundo Menasche, a linha Protechtor de transparências blindadas detém a liderança no mercado brasileiro no segmento premium e o reconhecimento mundial por sua utilização em veículos blindados na Guerra do Iraque e em zonas de conflito urbano, em todo o mundo. “O Brasil tem se tornado o maior consumidor do mundo em blindagem automotiva de passeio. Nós focamos em blindagem premium, com um produto de altíssima tecnologia e segurança em primeiro lugar. Temos o orgulho de dizer que somos uma das poucas empresas do mundo que testam todos os lotes individualmente”, detalha o executivo.

"SOMOS UMA DAS  
POUCAS EMPRESAS  
DO MUNDO  
QUE TESTAM  
TODOS OS LOTES  
INDIVIDUALMENTE"



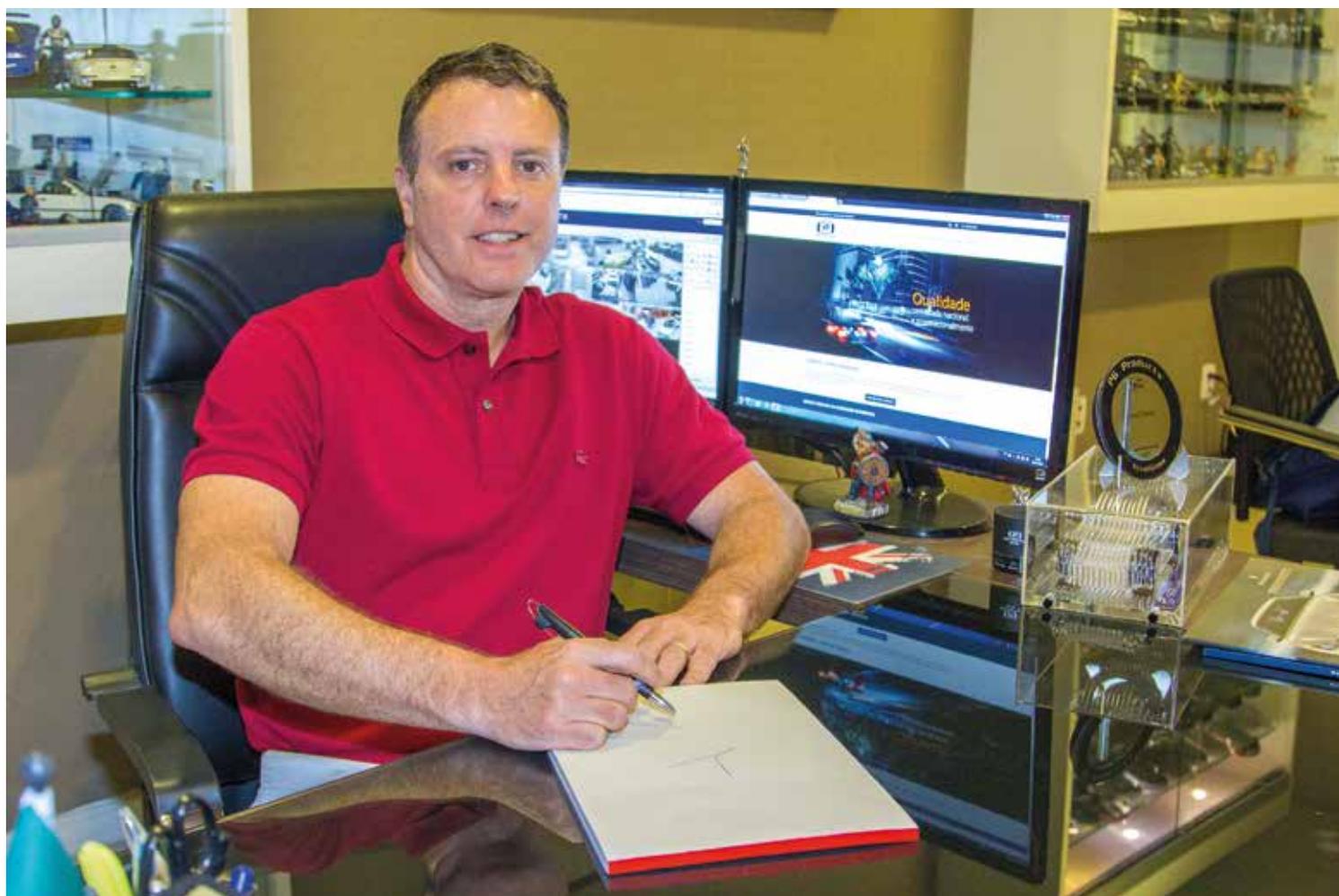
Além dos carros de passeio, a marca é destaque ainda na construção de proteção para aeronaves. “A gente desenvolve uma ação muito importante que é a fabricação dos para-brisas dos caças militares AMX, que são aviões da FAB. Os vidros eram importados dos Estados Unidos e a FAB precisava de um fornecedor local, então fizemos mais ou menos três anos de projeto para conseguirmos entregar esse material”, relembra. Ele destaca ainda outros projetos executados juntamente com a Embraer. “Realizamos a fabricação da transparência localizada na porta do KC 390, que é um avião mais novo e o maior já fabricado pela Embraer”, diz Menasche. Outra ação da marca é o patrocínio da Stock Car, desenvolvendo os pára-brisas dos

## PARA CHEGAR AOS NÍVEIS DE EXCELÊNCIA ALCANÇADOS, A PROTECTOR PRIMA PELA MÃO DE OBRA QUALIFICADA

carros que competem. “Eles são usados nos dois momentos: para chuva e tempo seco, demonstrando nossa expertise tecnológica voltada para as duas situações”.

### TECNOLOGIAS EXCLUSIVAS

Bruno explica que, para chegar aos níveis de excelência alcançados, a Protector prima pela mão de obra qualificada. “Como a indústria de vidros blindados é pequena, não existe uma mão de obra específica, daí utilizamos engenheiros de várias áreas e todos são treinados para esta atividade. Temos tecnologias exclusivas e desenvolvidas na empresa, o que faz com que nossos produtos sejam líder no mercado”, comenta Menasche.





# ADRIANO NOGUEIRA RECEBE AMIGOS PARA COMEMORAR NOVA IDADE

O COLUNISTA ADRIANO NOGUEIRA COMEMOROU SEU ANIVERSÁRIO AO LADO DOS AMIGOS MAIS ÍNTIMOS EM SUA RESIDÊNCIA. A *BIG FESTA*, ESTICADA ATÉ ALTAS HORAS, CONTOU COM BUFFET DO LA MAISON, VINHOS E ESPUMANTES DA IMPORTADORA DOMAINE MONTES CLAROS E DECORAÇÃO ESPECIAL DO ARQUITETO ROBERTO PAMPLONA



Adriano Nogueira, Gaudêncio Lucena e José Carlos Pontes



Adriano Nogueira, Carmen e Luna Rangel

FOTOS ERI NUNES



Adriano Fiúza e Roberto Pamplona



Adriano Nogueira e Élcio Batista



Cláudio e Andréa Aguiar



Adrisio, Max e Sellene Câmara, Adriano Nogueira, Carmen Rangel e Rejane Belchior



Adriano Nogueira, Graça e Jório da Escóssia

# SOCIEDADE

## ANIVERSÁRIO



Carmen Rangel, Adriano Nogueira, Rodrigo e Marcela Carvalho e Roberto Pamplona



Marco e Jayana Porcino



Roger Pouchain e Viviane Macêdo



Neuma Figueiredo e Esdras Guimarães



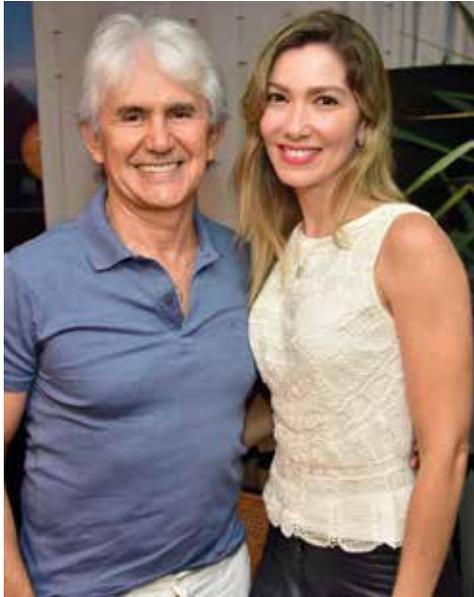
Isabela Ney e Pedro Gurjão



Humberto Cavalcante, Rodrigo Carvalho, Cauê Brasil e George Lima



Viviane Macêdo, Gisela Dias Branco, Graça da Escóssia e Lia Freire



Tom e Candice Trajano



Adriano Nogueira e Rodrigo Rocha



Cecília da Fonte e Léo Couto

FOTOS ERI NUNES



Luciana e Ricardo Bezerra e Irineu e Gelma Guimarães



Carmen Rangel, Adriano Nogueira, Marcus e Cristina Rôla



Andréa Aguiar e Ivone Rebouças



Camile Quintão e Tatiana Mendes



Herbert Vieira e Gisela Dias Branco



Isabela Ney e Cláudia Rebouças



Viviane Macêdo e Mariana Frota



Tatiana Luna e Edson Barbosa

FOTOS ERI NUNES



Élcio Batista, Bruno Barreira e Gaudêncio Lucena



Célio Gurgel, Gustavo Cruz e Nara Oliveira



Cibele Campos, Marcela Cabral e Érika Lima



Geraldo Macêdo e Rejane Belchior



Luiziane Cavalcante e Wagner Fernandes

# Menu Novidades Soho.

Uma experiência inesquecível!



**SOHO** NOVIDADES 2018

Shopping Riomar Fortaleza  
Piso L1 - Espaço Gourmet

PRONTO PARA MORAR



# Jardins de Moiré

Residência

VIVER BEM É UMA ARTE.

digitalcontentbr.com.br



177,77m<sup>2</sup>  
de área privativa

3 suítes  
+ lavabo

3 vagas  
de garagem



**Visite decorado**  
Rua Andrade Furtado, 1179 - Cocó

\*Consulte condições promocionais com a Construtora.



COMPRE  
E GANHE

*Comprando seu  
Jardins de Molière,  
você ganha da  
RB Construções  
e Xampoo Participações  
um exclusivo  
Kit Cozinha\* S.C.A.*



\*Compõe o Kit Cozinha os seguintes itens: armário suspenso 4 portas e armário inferior com portas e gaveteiro.

**\*RECEBEMOS SEU IMÓVEL  
COMO PARTE DO PAGAMENTO**

*\*Ver condições com a Construtora*

CONSTRUÇÃO:



PARCEIRO:



www.construtorarb.com.br  
Informações: 85 98752.3714 / 3242.9492

# SUPERE SUAS EXPECTATIVAS COM A LINHA PREMIUM CITROËN.

SÓ NA PIGALLE VOCÊ ENCONTRA TODA A TECNOLOGIA, CONFORTO  
E SEGURANÇA QUE SÓ A CITROËN PODE OFERECER.



## NOVO CITROËN C4 LOUNGE



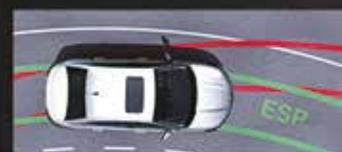
MOTOR TURBO THP  
FLEX 173 CV



CENTRAL MULTIMÍDIA  
COM CÂMERA DE RÉ



AIRBAGS - DIANTEIROS /  
LATERAIS / CORTINA



ESP E HILL ASSIST

 citroenpigallefortaleza

 citroenpigalle | citroenpigalle.com.br

 3048.1080

Av. Washington Soares, 2300

 99178.3061



No trânsito, a vida vem primeiro.

# CITROËN C4 PICASSO



SISTEMA ATIVO DE VIGILÂNCIA DE PONTO CEGO



CONNECT NAV COM INTERFACE CAPACITIVA



PACK LUXE: TODO O CONFORTO DE UM LOFT



SISTEMA PARK ASSIST





Nisoca Gurgel, José Carlos Pontes, Cibele Pontes e Fernanda Agnes

# JOSÉ CARLOS PONTES RECEBE EM TORNO DE NISOCA GURGEL

JOSÉ CARLOS PONTES RECEBEU EM SEU NOVO ENDEREÇO, NO CONDOMÍNIO ROYAL PARK, EM TORNO DA SUA QUERIDA IRMÃ NISOCA GURGEL, QUE ANIVERSARIAVA. PEDRO GURJÃO ASSINOU O MENU, QUE TEVE COMO DESTAQUE UMA DELICIOSA *PAELLA*. O MAESTRO GLADSON CARVALHO COMANDOU A ANIMAÇÃO, QUE ENTROU PELA MADRUGADA. CONFIRA QUEM PINTOU POR LÁ AQUI NA *TAPIS ROUGE*



Aniversário de Nisoca Gurgel



Cibele Pontes, Nisoca Gurgel e José Carlos Pontes

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Ozires Pontes, Nisoca Gurgel e Fábio Campos



Teresa Gurgel e Fernando Cirino



Nisoca e João Gurgel



Pipo e Gladson Carvalho



Adriano Nogueira, Nisoca Gurgel e Carmen Rangel

# SOCIEDADE

## BIRTHDAY



João Henrique, Carol, Nisoca, João Filho e Tomaz Gurgel



Rommel Bezerra, Silvana Gurgel, Marcos Ogrady e Kelen Matos

FOTOS NATANAEL FEITOSA



José Carlos Pontes e Fernanda Agnes



Nisoca Gurgel e Edilene Benevides



Clíce e Cristiane Gurgel



André Pontes, Adriano Nogueira, Fábio Campos e Júlio Gurgel



Cibele Campos, Carmen Rangel e Fábio Campos

TUDO O QUE SUA IMAGINAÇÃO QUERIA  
ESTÁ ESPERANDO POR VOCÊ NA CRASA.

ECOSPORT STORM  
*Ford*



Cat. ESK9

**NOVO ECOSPORT STORM**  
AUTOMÁTICO 4X4 2018/2019

R\$ **99.900** à vista

Novo EcoSport Storm Automático 4x4 (cat. ESK9), ano/modelo 2018/2019, R\$ 99.900,00 à vista. Para pinturas sólidas vermelha ou perolizada marrom trancoso. Oferta válida até 31/05/2018 ou enquanto durarem os estoques de 03 unidades. Frete incluso.



No trânsito, a vida vem primeiro.



**CRASA**



[www.crasa.com.br](http://www.crasa.com.br)



[/FordCrasaCE](https://www.facebook.com/FordCrasaCE)

WASHINGTON SOARES, 7241 | PABX: 3474.6262 • DUQUE DE CAXIAS, 2265 | PABX: 3288.3520 | 99861.0228

# SOCIEDADE

## BIRTHDAY



Júlio e Débora Gurgel



Adrisio Câmara e Cisne Frota



José Carlos Pontes e Cibele Campos

FOTOS NATANAEL FEITOSA



João e Nisoca Gurgel, Rommel Bezerra e Silvana Gurgel



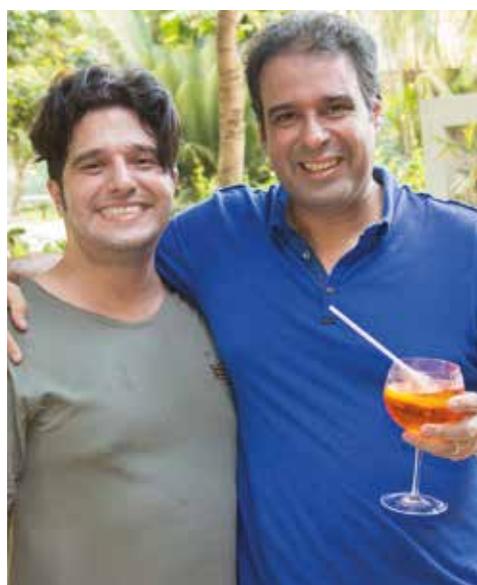
Fernando Pontes, Berna e Nisoca Gurgel



Silvana Gurgel e Rommel Bezerra



Astride Pontes e Liza Gurgel



Pedro Gurjão e Fábio Campos



slogan

## Em vez de procurar por referências, torne sua residência uma delas.

Elegância e modernidade têm endereço certo. Na Normatel Premium você encontra peças exclusivas de altíssimo padrão para deixar os ambientes da sua residência mais sofisticados e aconchegantes, além de um atendimento personalizado para cada uma das suas necessidades. Faça uma visita e sinta a diferença.

**biancogres**



Av. Antônio Sales, 3107  
(85) 3031-9555 | [www.normatel.com.br](http://www.normatel.com.br)  
Segunda a sexta das 9h às 19h  
Sábado das 9h às 14h



**Normatel**  
Premi<sup>1</sup>

# VIVIAN E RONALDO BARBOSA FESTEJAM ANIVERSÁRIO DA PEQUENA BIANCA

VIVIAN E RONALDO BARBOSA COMEMORARAM A CHEGADA DO SEGUNDO ANINHO DA HERDEIRA BIANCA, NO LET'S PARTY BUFFET. COM O TEMA PÁSCOA, A FESTA CONTOU COM MUITA ANIMAÇÃO E, CLARO, UMA GRANDE VARIEDADE DE CHOCOLATES PARA A CRIANÇADA E SEUS FAMILIARES



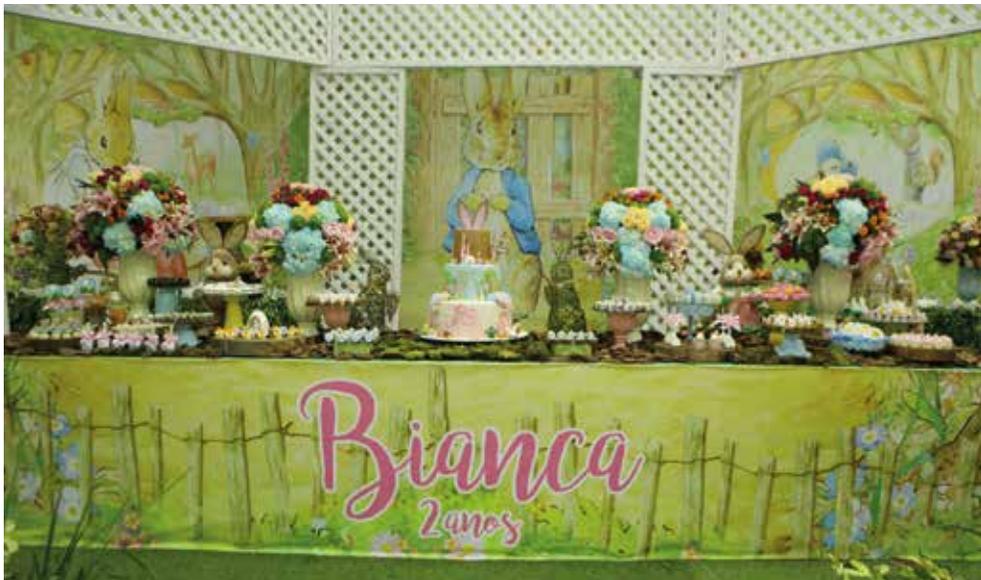
Vivian, Bianca e Ronaldo Barbosa



Bianca Barbosa



Vivian, Bianca, Katherine, Ronaldo e Nicole Barbosa



Decoração



Felipe, Larissa e Guilherme Fujita

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Bolo



Dois anos de Bianca Barbosa



Sara, Priscila e Rafael Leal



Giulia e Ticiana Queiroz



Rebeca Leal e Aline Ferreira Gomes

FOTOS BRIAN DUTERVIL



2 anos de Bianca Barbosa



Camila Otoch, Vivian Barbosa, Mariana e Sarah Baquit



Sâmia Pires, Luigi e Aline Ferreira Gomes



Mariana Jereissati, Priscila Leal e Patrícia Feitosa



José e Jaqueline Simões



AMAZING SLIM  
COLLECTION  
TENDÊNCIAS 2018



Danuce Carvalho, Vivian Barbosa, Ludmila Barreto e Roberta Carvalho



Bianca e Ronaldo Barbosa

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Daniele e Laura Barreira



Jaqueline Simões e Leila Barbosa



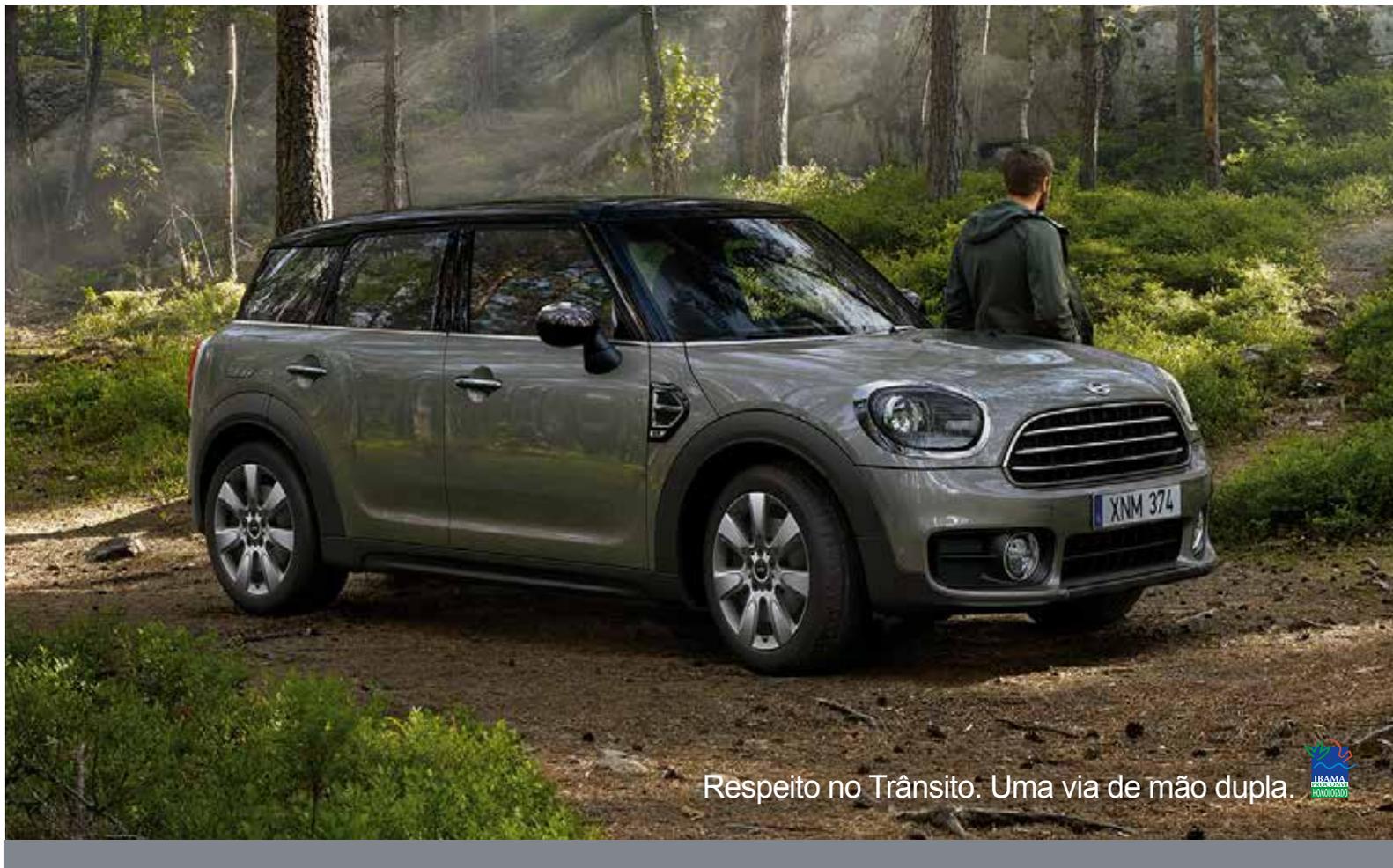
Athina, Rebeca e Henri Leal



Bianca Barbosa



Vivian Barbosa, Jaqueline Simões e Denise Pio



Respeito no Trânsito. Uma via de mão dupla.



## VIVA AVENTURAS. FAÇA HISTÓRIAS. NOVO MINI COUNTRYMAN.

### R\$ 139.990 À VISTA COM BÔNUS DE R\$ 5.000 OU 24 PARCELAS MENSAIS DE R\$ 1.900\*

ENTRADA DE R\$ 50.000 + 24 PARCELAS MENSAIS DE R\$ 1.900

+ PARCELA FINAL DE R\$ 69.995. VALOR TOTAL A PRAZO: R\$ 165.583\*

A WELLE MOTORS TEM CONDIÇÕES INCRÍVEIS PARA VOCÊ SAIR DE MINI. VENHA E CONHEÇA CADA UMA DELAS. VISITE A NOSSA LOJA NO SHOPPING IGUATEMI: PISO L3 - NOVA EXPANSÃO - EM FRENTE AO TIO ARMÊNIO.

## WELLE MOTORS

Incomparável. Como o seu prazer de dirigir.

Santos Dumont, 8001 | 85 3048.1100

wellemotors.com.br

**MINI SERVIÇOS FINANCEIROS**  
FINANCIAMENTOS E SEGUROS



\*Condições válidas para o MINI Cooper Countryman (YS31), 2017/2018 - 0 km, pintura Cinza Moonwalk. Preço sugerido de R\$ 139.990,00 à vista ou entrada de R\$ 50.000,00 mais 24 parcelas mensais de R\$ 1.899,49 mais parcela final no 24º mês de R\$ 69.995,00. Valor final do bem a prazo: R\$ 165.582,72. Taxa de juros de 1,09% a.m.. Custo Efetivo Total (CET): 17,01% a.a.. Plano de financiamento oferecido pela BMW Financeira. Sujeito à aprovação de crédito. Modalidade CDC - Pessoa Física. Tarifa de Cadastro (R\$ 950,00), tarifa do DETRAN/CE (R\$ 0,00) e IOF estão inclusos nas parcelas e no CET. Condições válidas de 01/04/2018 a 30/04/2018 ou até o término do estoque de 2 unidades. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda por no mínimo 50% do valor da nota fiscal do veículo, desde que atendidas todas as exigências contratualmente previstas. Atendimento ao Cliente MINI SF: 0800 770 4015. Ouvidoria Corporativa: 0800 772 2369.



# FELIPE ROCHA COMEMORA CHEGADA AOS 30 COM FESTÃO NO COLOSSO

O EMPRESÁRIO FELIPE ROCHA, CAP DA CAVALIEIRI CONFRARIA, DEU UMA PAUSA NAS ATIVIDADES PARA CELEBRAR JUNTO AOS AMIGOS E FAMILIARES A CHEGADA AOS 30 ANOS! O COLOSSO LAKE LOUNGE FOI O LOCAL ESCOLHIDO PARA A COMEMORAÇÃO, REGADA A MUITA COMIDA, BEBIDA, GENTE BONITA E, CLARO, DEMONSTRAÇÕES DE CARINHO AO ANIVERSARIANTE!  
AOS CLIQUES DA *TAPIS ROUGE*



Felipe Rocha, Liz Sampaio e Paulinha Sampaio



Paulinha Sampaio, Cláudio, Felipe e Lenise Rocha

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Lenise Rocha e Renata Jereissati



Felipe Rocha e Rodrigo Frota



Felipe e Bento Rocha



Os parabéns para Felipe Rocha



Carolina, Rafael, Daniel e Liz Sampaio Negreiros



Garcez Neto e Amanda Garcez



Mirela e Claudinho Rocha



Priscila Áfio e Dani Gondim

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Verônica Sampaio, Felipe Rocha e Paulinha Sampaio



Larissa Luz, Bernardo Santana, Sávio e Lia Bandeira de Melo



Dani Eloy e Victor Frota



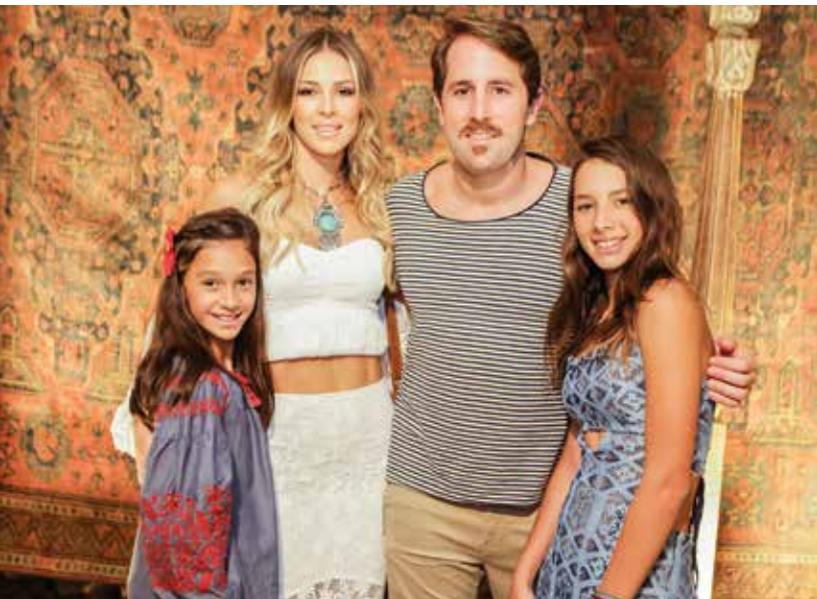
Jaqueline e Paulo Mota



Vitória Borba e Paulinha Sampaio

# R.XIMENES

IGUATEMI EXPANSÃO 2º PISO | (85) 3241.0233 | @R.XIMENESJOIAS



Maria Gabriele, Bruna Waleska, Rodrigo Frota e Maria Clara



Bento Rocha e Paulinha Sampaio

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Bárbara Brone



Marcela Pinto e Otávio Queiroz



Ivo Brown



Manoela, Maria, Ricardo, Sara Bacelar e Beatriz Queiroz



Sandra Pinheiro e Fábio Rocha



Nota máxima em segurança.

VENHA CONHECER O CARRO QUE VOCÊ  
SÓ OLHAVA NO SALÃO DO AUTOMÓVEL.



 virtus

Minha escolha faz a diferença no trânsito.



**FAÇA UM BEST DRIVE NA CEARÁ MOTOR**

**BARÃO DO RIO BRANCO    PONTES VIEIRA**  
**(85) 3455-6444            (85) 3455-6100**

**CEARÁ  
MOTOR**  
VOCÊ MAIS FELIZ :)



# SUA CASA DO



JARDINS DE MURANO. O PRIMEIRO CONDOMÍNIO DO CEARÁ 100% PERSONALIZÁVEL.

## Casas Padrão

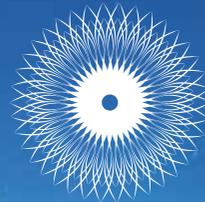
- 150m<sup>2</sup>
- 180m<sup>2</sup>
- 210m<sup>2</sup>

## Casas Personalizadas

- Metragens de acordo com o projeto apresentado
- Traga seu projeto

- Condomínio de Casas Planas e Duplex de Alto Padrão
- Lazer completo
- Mais de 50.000m<sup>2</sup> de terreno
- 3 ou 4 vagas de garagem

# SEU JEITO.



JARDINS DE MURANO  
condomínio by dubê



AV. EUSÉBIO DE QUEIROZ, 5684, CENTRO - EUSÉBIO

Incorporação:

Construção e Incorporação:

O condomínio Imperial Residence Eusébio em que está inserido o empreendimento JARDINS DE MURANO, já está aprovado e registrado na respectiva matrícula de Nº 10031 do Registro Geral de Imóveis de Eusébio, onde consta a individualização de todos os lotes, sob os quais serão erigidas as unidades residenciais inscritas sob o Nº R.02-10031. O referido condomínio obedece a lei Nº 4.591/64, bem como aos artigos do capítulo VI da lei Nº 13.465/2017. Em atenção à lei Nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações têm caráter exclusivamente promocional, por se tratarem de bem a ser construído. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega da obra, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico do empreendimento.

VENDAS: (85) 3260.4006 | [www.construtoradube.com.br](http://www.construtoradube.com.br)    construtoradube

  
**Garantia**  
INCORPORAÇÕES E CONSTRUÇÕES

CONSTRUTORA  
**Dubê**

GASTRONOMIA



SOHO

# MENU DO DIA: TRADIÇÃO, OUSADIA E SABOR

O SOHO RESTAURANTE APRESENTA O  
MENU NOVIDADES 2018, REPLETO DE  
SABORES QUE PROMETEM SURPREENDER  
OS PALADARES MAIS EXIGENTES

**I**novar sem deixar de lado a tradição. Foi buscando a excelência gastronômica que o restaurante Soho Fortaleza elaborou o Menu Novidades 2018, repleto de novos sabores que prometem surpreender os paladares mais exigentes. As iguarias foram pensadas em parceria com o Soho Salvador, que leva a assinatura do conceituado *chef* Sasaki, e com a consultoria do empresário João Mendonça, que trouxe de Miami diversas novidades aprimoradas pela equipe que comanda a cozinha do Soho.

A grande estrela do novo cardápio é a linha de Carnes Soho, que apresenta cinco cortes especiais. São eles o Bife Ancho Red Angus, Prime Rib, Ribeye, Kobe Beef de Chorizo Wagyu e um Shoulder Black

## A GRANDE ESTRELA DO NOVO CARDÁPIO É A LINHA DE CARNES SOHO, QUE APRESENTA CINCO CORTES ESPECIAIS

Prime rib



Angus, uma amostra do quanto a cozinha contemporânea é ousada e corajosa.

Entre os destaques para as entradas estão os Taquitos Soho, montados em casquinhas crocantes recheadas com salmão ou atum, um leve toque de molho de abacate e ovas de massagô. Outra opção é o Tempurá Spicy, que são cubos de camarão crocante envoltos em molho picante, que dá um sabor especial ao prato. Já os Tiraditos de Atum, Tilápia ou Salmão, cada um deles com diferentes molhos à base de coco, ostra e maracujá, fazem a combinação perfeita com as finíssimas lâminas dos peixes.

## NOVOS SABORES

Na linha dos pratos principais, o cardápio apresenta os novos sushis Tempurá Crab – um uramaki de kani que surpreende a todos pelo crocante de limão que envolve o sushi e, acompanhado da man-





teiga da terra, traz um novo sabor que realça na boca. E o Tuna Avocado, que leva em sua composição abacate contrastando com o molho de ostras. Já os sashimis aguçam o paladar com combinações de lâminas de atum que recebem um toque especial de molho de ostras ou coco e são acompanhadas de salada ou crispy de batata.

No rol de sobremesas, destacam-se o Brigadeiro de Colher acompanhado de pedaços de morangos e farofa de biscoito, e o sorvete de Tapioca com a sensacional calda de gengibre, que dá um toque regional deixando aquele gostinho de quero mais.

E para acompanhar tudo isso, também estão disponíveis os novos drinks Mojito, Sparkling Pineapple, Aperol Fresh, Cocktail Ice Cream, Moscou Gin, Mint Drink e Lichia.



NO ROL DE SOBREMESAS,  
DESTACAM-SE O BRIGADEIRO DE  
COLHER E O SORVETE DE TAPIOCA

# PORTUGAL O MELHOR DA EUROPA É LOGO ALI

ELEITO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO DO MUNDO, O PAÍS INVESTE EM AÇÕES PARA SE TORNAR AINDA MAIS ATRATIVO PARA VIAJANTES INTERNACIONAIS, A EXEMPLO DO PROGRAMA DE STOPOVER DA COMPANHIA AÉREA TAP. CONFIRA DICAS DE PASSEIOS IMPERDÍVEIS



**P**ortugal é o destino da vez. A bela arquitetura de suas cidades, a gastronomia consagrada, as praias de tirar o fôlego, os preços acessíveis se comparados aos de outros países europeus e os baixos índices de violência já renderam à Terrinha prêmios como o de “Melhor destino turístico do mundo” do World Travel Awards, considerado o “Oscar” do setor. Tudo isso contribuiu para que o número de visitantes atingisse o recorde de 20,6 milhões em 2017, um crescimento de 8,6% em relação ao ano anterior.

Para nós, há ainda a grande vantagem da língua. Não à toa, os brasileiros representam cerca de 60% dos usuários do programa de stopover da TAP. Lançado há menos de dois anos, o serviço oferece incentivos para que os passageiros em trânsito para a Europa permaneçam por um período em uma das cidades onde a companhia aérea possui hub. De acordo com a empresa, o programa já foi utilizado por mais de 100 mil pessoas, com um fluxo crescente de 86% de outubro para cá.

A maior parte dos que optam pelo serviço (41%) viaja acompanhada, enquanto 29% das reservas são para um passageiro. Os outros 30% são de grupos acima de três viajantes, que permanecem em média 2,3 dias em solo português, aproveitando os atrativos da mais nova meca mundial do turismo sem pagar nada a mais.

De olho neste mercado, a TAP ampliou o programa e incluiu a cidade de Faro e as ilhas da Madeira e Açores nas opções de stopover, que pode durar até cinco dias, na ida ou na volta. A companhia também in-



## OS BRASILEIROS REPRESENTAM CERCA DE 60% DOS USUÁRIOS DO PROGRAMA DE STOPOVER DA TAP

forma que ampliou a rede de parceiros em mais de 150 estabelecimentos, que oferecem serviços e pacotes promocionais exclusivos para os passageiros que resolvem fazer este intervalo em Portugal.

A lista completa está disponível no site [portugalstopover.flytap.com](http://portugalstopover.flytap.com) e vai de hospedagem a passeios de tuk tuk, passando por entradas em museus e espetáculos, degustações gastronômicas e vinhos de brinde.

A página também oferece todas as dicas sobre a utilização do serviço de maneira clara e prática, além de ter versão em aplicativo para *smartphone*, o Portugal Stopover, disponível na Google Play e na Apple Store. O app fornece um cartão virtual para acesso a vantagens do serviço e é cheio de roteiros e sugestões para aproveitar Lisboa, Porto e cidades próximas em até cinco noites.

## DICAS IMPERDÍVEIS



### CASTELO DE SÃO JORGE

#### LISBOA

Situada em uma das colinas mais altas da cidade, a fortaleza construída no século XI é uma das atrações mais famosas da capital. De lá, é possível apreciar uma vista linda da cidade e do rio Tejo.

### PRAIA DO NORTE

#### NAZARÉ

Conhecida como a cidade com as maiores ondas do mundo. Em janeiro, elas podem ultrapassar 20 metros de altura. Ideal para apreciar este espetáculo da natureza e, também, os surfistas que encaram o desafio.

### PALÁCIO DA BOLSA

#### PORTO

Um luxuoso edifício do século XIX que demorou aproximadamente 70 anos para ser construído. Ele é o símbolo comercial da cidade e abriga também a ViniPortugal, um lugar no qual é possível degustar vinhos de várias regiões do País.

### TORRE DE BELÉM

#### LISBOA

Construída no século XVI às margens do rio Tejo, a Torre de Belém é um dos monumentos que mais simbolizam Lisboa. O estilo arquitetônico da obra é Manuelino.





## LIVRARIA LELLO

### PORTO

É a livraria mais conhecida de Portugal e por muitos destacada como a melhor do mundo. Um dos edifícios mais emblemáticos do neogótico português. As escadarias de seu interior são famosas por terem servido de inspiração aos livros de Harry Potter.

## BAIRRO ALTO

### LISBOA

Ruas estreitas e com pavimento de paralelepípedo, tranquilas de dia e absolutamente animadas de noite, quando os bares e restaurantes locais ficam cheios.



## ALGARVE

Conhecida como “o segredo mais famoso da Europa”, a região de Algarve é repleta de praias paradisíacas. O azul intenso do mar e as cavernas e grutas de calcário compõem um dos cenários mais bonitos do litoral europeu.



## PERFIL

**Formado** em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Ceará (UFC), Jayme Leitão trabalhou por oito anos na consolidação do seu escritório de projetos, antes de criar a Reata Arquitetura & Engenharia, que acabou mudando o perfil de sua atividade e o produto imobiliário na região.

# JAYME LEITÃO

## O ARQUITETO QUE CONSTRÓI

EM ENTREVISTA À *TAPIS ROUGE*, JAYME LEITÃO RELEMBRA O INÍCIO DE SUA CARREIRA COMO ARQUITETO E APONTA OS PRINCIPAIS MOMENTOS DOS 30 ANOS DE SUCESSO DA REATA ARQUITETURA & ENGENHARIA

**C**ompletando 30 anos de atividade, com 52 obras que marcaram a cara de Fortaleza através da Reata, o arquiteto Jayme Leitão fala do seu trabalho, dos projetos e de sua visão do papel do arquiteto.

**Tapis Rouge - Apesar de ter uma história muito ligada ao Ceará, o senhor na verdade nasceu em outro estado...**

**Jayme Leitão** - Nasci em Belém (PA). Vim para Fortaleza ainda bebê e minha irmã Cláudia já nasceu aqui. A família de minha mãe era portuguesa,

e eu brinco dizendo que saí do Pará, mas o Pará não saiu de mim. Em nossa casa a cultura e a culinária paraenses se mantiveram à risca. Minha mãe era uma pessoa culta e teve uma forte influência em nossa formação, embora tenhamos seguido caminhos diferentes. Eu, na iniciativa privada, e minha irmã numa carreira acadêmica. Apesar de caminhos diferentes, acho que partimos de uma influência parecida, que nos deu vontade de realizar.

**TR - Como a arquitetura surgiu em sua vida?**

**Jayme Leitão** - Eu me preparei para cursar o ITA (Instituto Tecnológico da Aeronáutica). Como no exame entra-

va geometria descritiva, que não estava na grade normal (do colégio), fui fazer um curso separado e comecei a praticar desenho técnico de arquitetura. Como tive uma formação que sempre se relacionou com a estética, apesar da matemática ter sido sempre muito importante, resolvi que devia seguir por aí.

## **TR - Como foi o início de sua atividade profissional?**

**Jayme Leitão** - O interesse estético foi parte da minha formação, mesmo em relação à literatura, ao cinema, que é uma paixão até hoje, às artes gráficas, à iluminação, ao cenário, à arquitetura, que é um pouco disso tudo. Minha primeira aula na Arquitetura foi de Comunicação Visual, com o José Nasser Hissa, e ali estudávamos arte gráfica, desenho de marcas e símbolos. Durante a faculdade, como o José cada vez se dedicava mais à arquitetura, acabei me tornando referência na área, especialmente na criação de marcas – muitas delas, conhecidas até hoje, foram criadas por nós, como a marca original da Marquise, da TBM, da Colmeia, e de outras empresas. Acho que me tornei um bom aluno do José, já que ele me convidou para estagiar em seu escritório, onde trabalhei um ano como arquiteto, me desligando no final de 1980. Até hoje sou profundamente grato aos irmãos José e Francisco Hissa, tanto pelo aprendizado como pelo exemplo de postura profissional – a arquitetura cearense foi formatada pelos dois, que até hoje são referência de profissionalismo e de metodologia na área.

## **TR - E o início como arquiteto?**

**Jayme Leitão** - Foi uma dureza. Muitas das empresas do setor pertenciam então a ex-operários que tinham prosperado na atividade. A coisa era menos profissionalizada e não havia muita preocupação com projeto ou estética (risos). Quando comecei a fazer os primeiros projetos, uma empresa que teria importância na minha consolidação como arquiteto dava os primeiros passos: a Colmeia. Eu tinha conhecimento com o Mário Araripe através do Evaldo Macedo, que trabalhava com ele na Têxtil Bezerra de Menezes, ambos engenheiros formados pelo ITA e pelo IME (Instituto Militar de Engenharia).

"ATÉ HOJE SOU GRATO AOS IRMÃOS JOSÉ E FRANCISCO HISSA, TANTO PELO APRENDIZADO COMO PELO EXEMPLO DE POSTURA PROFISSIONAL"

"A VERDADE É QUE FORMÁVAMOS UM GRUPO DE CABEÇA ABERTA, E, À MEDIDA EM QUE A CONFIANÇA SE CONSOLIDOU, ACHO QUE SACUDIMOS O SETOR"

Mário assumiu a Colmeia, que havia iniciado com o Ivan Bezerra, e fomos conversar sobre a segunda obra da empresa. Eu defendia que havia uma grande demanda reprimida por apartamentos compactos nas ruas atrás da Beira Mar, como a Rua da Paz e outras, e que esses apartamentos seriam adquiridos por aposentados de outras cidades e países, que gostariam de morar próximos ao mar. Naquele tempo, apartamento pequeno era uma unidade voltada para a classe C, em bairros distantes. Mário acabou comprando a ideia, o Ronaldo tinha acabado de chegar do Rio (de Janeiro), e daí para a frente fizemos todos os projetos das primeiras 12 ou 15 obras da Colmeia, tanto aqui como em Manaus (AM). A verdade é que formávamos um grupo de cabeça aberta, e, à medida em que a confiança se consolidou, acho que sacudimos o setor, trabalhando no conceito, no produto. Um exemplo: quando se resolveu desenvolver o primeiro projeto de apart hotel em Fortaleza, fomos a São Paulo. Visitamos os melhores flats de lá, e concordamos que um deles era melhor que todos os outros – se chamava Central Park e ficava nos Jardins, e tinha uma divisória entre o quarto e a sala que fazia a diferença. Pois bem, nos hospedamos lá e passamos uma noite medindo, fotografando e criticando o apartamento. Onde faltavam 10 centímetros, onde sobravam 20 centímetros, o que poderia ser melhorado aqui e ali, soluções de mobília e de iluminação etc. Resultado: a célula do primeiro flat de Fortaleza, o Iracema, era melhor do que qualquer uma de São Paulo. Essa postura em relação ao produto estava muito à frente da concorrência, por razões óbvias. Depois o Cesar, irmão do Mário, entrou na construtora. Um exemplo que posso dar sobre como essa preocupação com a formatação de produto sempre me acompanhou na Reata é o fato de que, há mais de 20 anos, quando resolvemos projetar a primeira torre empresarial moderna de Fortaleza, não tive dúvida: apesar de já ser um arquiteto experiente, peguei minha equipe, fui a São Paulo e contratei o arquiteto Carlos Bratke para trabalhar conosco no anteprojeto da Torre Santos Dumont. Bratke era responsável pela maioria dos projetos na região da Berrini e tinha notório *know how* na área. E deu certo, tanto que na sua entrega a Torre fazia frente



a qualquer prédio empresarial dos melhores de São Paulo, e até hoje não tem concorrente em Fortaleza. Agora, vamos colocar a Torre Santos Dumont em boa companhia, já que estamos iniciando uma nova torre empresarial, chamada Metrópolis, no que considero o melhor terreno da Santos Dumont, na esquina nascente da Barão de Aracati, a 100 metros da futura estação de metrô na Praça Luíza Távora. Acho que fomos felizes no projeto, as premissas estão corretas, e vamos fazer do Metrópolis o endereço corporativo preferencial para locar às empresas que chegam num novo momento da economia cearense, graças ao complexo que se forma a olhos vistos no Pecém.

**TR - E a partir da Colmeia, como você chegou à Reata?**

**Jayme Leitão** - Bom, com a nossa atuação nesses projetos, acabei me firmando como um arquiteto que tinha algo a dizer em termos de inovação no setor, e foi consequência normal me ver mais requisitado. Mas o problema residia no seguinte: eu não ganhava bem e não conseguia controlar o acabamento do produto. Me fugiam os detalhes, e Deus - e o Diabo - moram nos detalhes. Um dia projetei um prédio que tinha as cores branco e coral e o dono da construtora, que

"ACABEI ME  
FIRMANDO COMO  
UM ARQUITETO  
QUE TINHA  
ALGO A DIZER  
EM TERMOS  
DE INOVAÇÃO  
NO SETOR"

havia sido mestre de obras, construiu o prédio nas cores verde e amarela. Ocorre que a fábrica tinha produzido uma cerâmica num tom de amarelo e outra num tom de verde que não agradaram e acabaram encalhando no estoque. Resultado: o nosso construtor foi lá e comprou tudo a preço baixo e fez uns quatro empreendimentos verde e amarelos, inclusive esse... Foi um momento em que cheguei a pensar em tomar um rumo diferente, eu ainda não tinha 30 anos e podia partir para outra: publicidade, finanças, medicina, sei lá. Foi aí que uns amigos me procuraram para que eu conseguisse um terreno para que eles fizessem, em regime de condomínio, um prédio com apartamentos para alugar. Consegui o terreno, participei do projeto com um apartamento, acompanhei a obra e o vendi ao final, investindo na compra de um terreno. Era o ano de 1988, e aí me ocorreu que eu poderia sistematizar isso, reunindo grupos de pessoas em torno de projetos, permitindo que esses condôminos formassem um patrimônio imobiliário a um custo bem mais baixo. A ideia é de que nosso associado seja o incorporador da sua própria unidade, auferindo um lucro real ao final do processo. Uma ideia de cooperativa, em que eu não teria clientes, mas sócios em cada obra. Eu ganharia menos, mas não te-

ria que recorrer a bancos e distribuiria os riscos. Acabei traduzindo essa filosofia no slogan “Nós não temos clientes, temos sócios”.

## **TR - Como se desenvolveu a atuação da empresa?**

**Jayme Leitão** - Inicialmente eu tinha certa timidez em deixar claro para o mercado que estava à frente de uma construtora, tinha receio de que os demais empresários do setor me tomassem como concorrente e não me contratassem mais. Mas as coisas tomaram um rumo tão rápido que percebi que isso não só era desnecessário, mas até inconveniente, e que eu estava mesmo re-desenhando o papel do arquiteto no setor imobiliário. As consequências foram profundas no desenvolvimento da minha visão de arquitetura e na paisagem de Fortaleza.

## **TR - O senhor poderia explicar?**

**Jayme Leitão** - Comecei a por em prática ideias que eu não conseguia implementar em outras empresas. Quando eu fiz o primeiro projeto da Encol em Fortaleza, a empresa trouxe um paisagista de São Paulo que era, e é, talvez, o maior especialista nos chamados projetos de áreas comuns, Benedito Abbud. Ele me disse que as plantas baixas das edificações em Fortaleza eram muito boas, muito racionais, mas observou que nossas áreas comuns eram muito pobres, que se construíam muros que impediam a ventilação e eram alvo de pichação, que se pavimentava todo o terreno com cerâmica, que se menosprezava a cobertura vegetal e se relegava o uso de materiais naturais. Eu achei que ele estava 100% certo. Daí para frente, tiramos muros, adotamos grades, criamos jardins juntos aos passeios, passamos a transplantar árvores, a valorizar o verde. E que o prédio deixasse a esquina mais bonita, a quadra mais agradável, que sugerisse uma cidade melhor para se caminhar. Passamos a implantar obras de arte, a utilizar paginações com pedras naturais em cores diferentes, e o melhor era que tudo isso não aumentava o custo. Foi um impacto rápido, passamos a receber pessoas dizendo que queriam morar em nossos apartamentos porque eram mais bonitos, mais convidativos. Isso mudou o produto imobiliário vertical em



Edifício Palmares, da Reata



FOTOS DIVULGAÇÃO

A emblemática Torre Santos Dumont

"POSSO DIZER  
QUE A MAIORIA  
DAS INOVAÇÕES  
NESSES 30 ANOS  
TEVE ORIGEM EM  
NOSSAS OBRAS"

Fortaleza, e posso dizer que a maioria das inovações nesses 30 anos teve origem em nossas obras. Aí eu realmente entendi (e espero que o mercado também) a força do projeto, do conceito, junto ao público. As pessoas compram arquitetura, não engenharia. A engenharia é essencial, mas não é nela que reside a diferença.

## **TR - O fato de ser arquiteto, e não engenheiro, atrapalhou no caminho da Reata?**

**Jayme Leitão** - Acho que foi o contrário. O empreendedor do setor não deve ser excessivamente focado em engenharia, mas no produto. Aqui a grande decisão gira em torno de números e da definição de produto, ou seja, escolher o terreno certo e fazer nele o projeto certo. Para isso, pensar como projetista faz a diferença. Olhar para um terreno e para o entorno e visualizar espacialmente uma solução, com as consequências numéricas e jurídicas. Não sei se o Steve Jobs era um grande conhecedor de eletrônica, mas ele entendia de design e sabia o que queria reunir num produto, e que papel esse produto poderia ocupar na vida do usuário. Mas a verdade é que o setor imobiliário não perdoa o erro e o voluntarismo.

## **TR - Por quê?**

**Jayme Leitão** - Em qualquer setor alguma margem de erro é admissível. Se você



**de atenção.**

**84%** de interesse nos anúncios.

**97%** de leitura das notícias.

Isso é o que chamamos de  
**Qualified Out Of Home.**

Chamar atenção sem ser invasivo é o sonho de toda mídia e a nossa realidade. Ao entregar conteúdo relevante para um público qualificado, a Elemidia eleva sua marca e transforma todos os segundos em momentos perfeitos para conversar com o consumidor.

Fonte: Pesquisa Datafolha Elemidia, São Paulo, dez/2014

tem uma confecção e erra num modelo, numa coleção, é liquidar e corrigir o rumo. No setor imobiliário não há erro pequeno. Se uma incorporadora acerta três ou quatro vezes e erra de jeito na quinta, é possível que ela perca o que auferiu nas operações anteriores. O volume de recursos é alto, a margem é pequena e o ciclo das operações é muito longo. Se pegamos os incorporadores veteranos da história de nosso mercado, o que se verifica é que a grande maioria não logrou êxito na continuidade de suas empresas. Assim, entendendo que a definição de produto não pode dar margem a erro, o que requer *feeling*, tarimba. E nesse ponto, minha vivência como arquiteto sempre me ajudou.

#### **TR - Como?**

**Jayme Leitão** - Porque não trabalhamos apenas em 50 projetos da Reata, mas em outras centenas de projetos ao longo de nossa vida profissional. Ao longo desses anos, você interage com engenheiros, fornecedores, operários, publicitários, advogados, corretores, donas de casa, com a sociedade, enfim. E isso te dá uma visão global que te permite saber se está ou não no rumo certo. Durante esses anos, vi muitas vezes como a atividade é perigosa para novatos. O exemplo clássico é o do sujeito que ganha na loteria e resolve construir, ou do empresário que muda de ramo e resolve que vai se tornar incorporador. Em 100% desses casos vem o insucesso, porque essas pessoas não têm a menor ideia de produto, e essa é a decisão que importa.

#### **TR - O que você procura atingir em termos de arquitetura com os seus projetos?**

**Jayme Leitão** - A maior virtude que a arquitetura pode emprestar a uma edificação é fazer dela uma obra memorável, capaz de sobreviver ao tempo. Por exemplo, acho que uma obra singela como o Edifício Indiana será tão bonita daqui a 50 anos como era há 25. Ou que a Torre Santos Dumont continua sendo a mais moderna e atual de Fortaleza, 20 anos depois. Essa questão se aprofunda ainda mais quando vemos a adoção de modismos, resultado de métodos construtivos

"NÃO QUEREMOS  
SER COMO  
NINGUÉM, E NOS  
AGRADA QUE  
NINGUÉM SEJA  
COMO NÓS"

"CIDADE BOA É  
A CIDADE QUE  
CONVIDA A  
ANDAR, A PASSEAR.  
INFELIZMENTE,  
FORTALEZA  
REGREDIU POR  
CONTA DA FALTA  
DE CONTROLE NO  
ESPAÇO URBANO"

estrangeiros, e que não podem ser copiados por questões de ordem econômica e cultural. O que é bom para Dubai, pode não ser bom para Fortaleza.

#### **TR - Urbanisticamente, como o senhor vê Fortaleza?**

**Jayme Leitão** - Fortaleza padece dos problemas inerentes às grandes cidades brasileiras, que passaram por um crescimento desordenado. Claro que a solução desse quadro depende de crescimento econômico, de políticas públicas, estabilização demográfica etc. Mas, o que preocupa em Fortaleza é que não temos sabido preservar o ambiente urbano. O exemplo mais claro é o dos passeios, que aqui servem de estacionamento para veículos. Cidade boa é a cidade que convida a andar, a passear. Infelizmente, Fortaleza regrediu por conta da falta de controle no espaço urbano. Não é apenas um detalhe. Veja que uma das ferramentas mais efetivas no combate à violência na Colômbia foi a recuperação dos espaços urbanos de convivência, como parques e calçadas. Mais pessoas na rua são um fator de segurança e de integração social.

#### **TR - Como o senhor vê o futuro da atuação da Reata?**

**Jayme Leitão** - Somos uma empresa de nicho, de atuação bastante restrita por conta do nosso foco e do nosso modelo de negócio. Como atuamos na região mais valorizada de Fortaleza, somos forçados a abordar operações com alto grau de complexidade. Sou um perfeccionista compulsivo, acho que às vezes é difícil trabalhar comigo, mas depois as pessoas se acostumam a perseguir o melhor. Desconheço, por exemplo, qualquer empresa do setor que mantenha em seu escritório uma coleção de mais de 50 maquetes de toda a sua obra. Acho que isso dá a medida da nossa filosofia. Em resumo, não queremos ser como ninguém, e nos agrada que ninguém seja como nós somos. Escolhemos ficar exatamente onde estávamos, e remar contra a maré, aperfeiçoando ao longo desses 30 anos o modelo de obras a preço de custo da Reata. Acho que o tempo mostrou que estávamos certos.

# BANDA LÍDER É NET

COM FIBRA ÓTICA DESDE SEMPRE

TALENT MARCEL

ATÉ

# 240 MEGA

PRA VOCÊ MULTITELAR

A banda larga da NET está conquistando Fortaleza. São até 240 mega de ultravelocidade pra família multitelar rapidão e navegar com conexão de qualidade. Vem pra verdadeira NET. A que tem fibra ótica desde sempre. A mesma que é sucesso no Rio e em São Paulo e é a mais assinada do Brasil.

**4004-8844** | NET.COM.BR  
OU VÁ ATÉ UMA LOJA CLARO



A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na internet, é a máxima nominal, podendo sofrer variações decorrentes de fatores externos. O sinal do modem Wi-Fi está sujeito a limitações, em função de obstáculos e da distância do local de acesso à internet. Banda larga fixa líder em ultravelocidade: relatório Anatel de dezembro/2017 (a Anatel considera ultravelocidade na banda larga aquelas acima de 34Mbps). A banda larga mais assinada: relatório Anatel de dezembro/2017. Consulte condições de aquisição e disponibilidade técnica em seu endereço.

LUXO

ARO EM OURO  
AMARELO  
18 K COM FLOR  
CRAVEJADA DE  
BRILHANTES

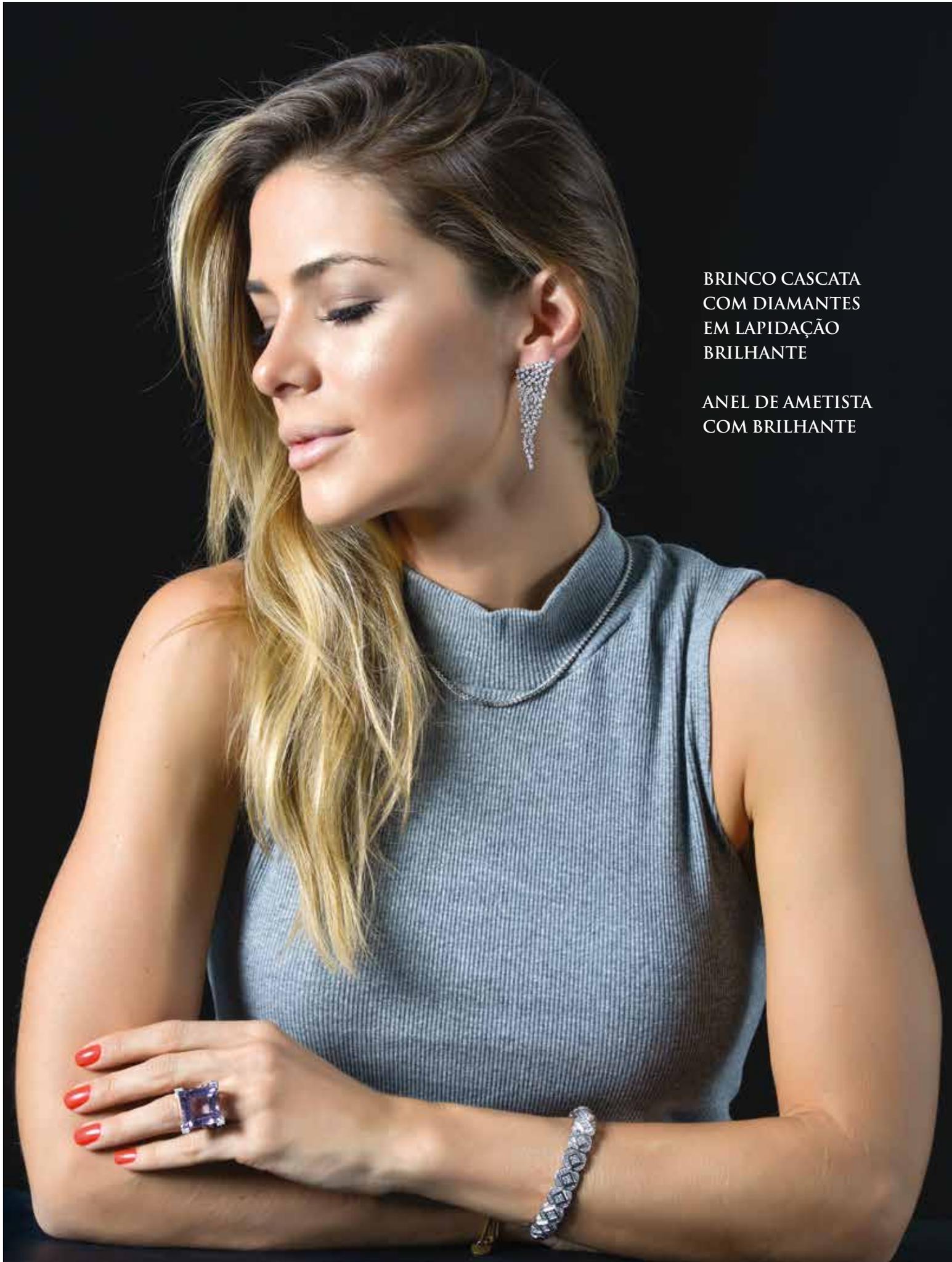
R. XIMENES  
**BAÚ DO  
TESOURO**

RUBIS, TOPÁZIOS, AMETISTAS  
E DIAMANTES DIALOGAM  
COM OUROS DIVERSOS  
NAS COBIÇADAS PEÇAS DA  
SOFISTICADA JOALHERIA



BRINCO EM  
OURO BRANCO  
COM DIAMANTES  
EM LAPIDAÇÃO  
BRILHANTE COM  
RUBI SANGUE  
DE POMBO

PINGENTE COM  
RUBI SANGUE DE  
POMBO E COLAR  
RIVIERA TIFFANY



BRINCO CASCATA  
COM DIAMANTES  
EM LAPIDAÇÃO  
BRILHANTE

ANEL DE AMETISTA  
COM BRILHANTE



COLAR DE  
TOPÁZIO AZUL  
EM OURO  
AMARELO 18K



A Z Ú R E U S

A Z Ú R E U S

• SILVA JATAHY, 1180 •

# ESTILO E SOFISTICAÇÃO TEM NOME E ENDEREÇO

APARTAMENTOS  
DE 270, 280 E 400 M<sup>2</sup>

INFINITY POOL •

ESPAÇO MASTERCHEF •

AZÚREUS PRIVATE LOUNGE •

MAIS 21 ITENS DE LAZER •



Telefone:  
(85) 3105-8450

CDT INCORPORAÇÕES  
Hoje é sempre amanhã.



DOUGLAS  
DESDE 1979

A beleza capturou você.

Renault CAPTUR

Design à primeira vista.



Trânsito seguro: eu faço a diferença.



  [RenaultRegence.com.br](https://www.renaultregence.com.br)

Av. Santos Dumont, 7600

(85) **3388.4000**

Av. Aguanambi, 1900  
Esquina com a rotatória

(85) **3388.4040**



**REGENCE**  
SEU RENAULT É AQUI

*Dunas e Aguanambi*

# MÁRIO QUEIRÓS FESTEJA OS 40 COM GRANDE FESTA

AO LADO DA FAMÍLIA E DE AMIGOS, MÁRIO QUEIRÓS CELEBROU A NOVA IDADE COM GRANDE FESTA NO COCO BAMBU BY TOCA. *TAPIS ROUGE* MOSTRA OS MELHORES MOMENTOS DA COMEMORAÇÃO. CONFIRA!





Deusmar e Mário Queirós



Os 40 anos de Mário Queirós



Adriano Nogueira e Carmen Rangel



Os 40 anos de Mário Queirós



Paulo Ricardo e Fernando Deluqui

FOTOS DENIS SANTANA



Deib e Rafaela Otoch



Luciano e Cíntia Petri



Auricélia e Deusmar Queirós

# SOCIEDADE

## PARABÊNS



Tirulipa



Raimundo Delfino e Pedro Neto



Rodrigo e Marcela Carvalho

FOTOS DENIS SANTANA



Rebeca Bastos, Marcela Carvalho e Manuela de Castro



Cândido Pinheiro, Etevaldo Nogueira, Ronaldo Otoch e Artensio Leite



Orlando e Natália Machado



Tatiana Luna e Rafaela Otoch



Marta Freire



# MOBILER

M.O.B.I.L.I.Á.R.I.O I.N.T.E.L.I.G.E.N.T.E

AVENIDA ANTÔNIO SALES, 3176

DIONÍSIO TORRES

(85)3016-4530

# SOCIEDADE

## PARABÉNS



Deusmar, Auricélia, Vanessa e Mário Queirós



Os 40 anos de Mário Queirós

FOTOS DENIS SANTANA



Isabela Temóteo



Talyzie Mihaliuc e Marcelo Sombra



Carine Moreira e Sandra Bezerra



Adriana Praxedes, Vanessa Queirós e Niedja Bezerra



Rodrigo Oliveira, Rebeca Araújo, Patriciana e David Rodrigues

Mais lojas com o seu estilo.

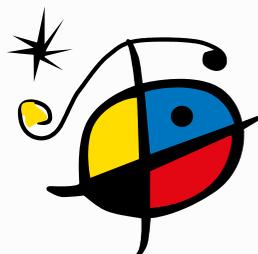
SGPROPAG

# Você mais Del Paseo



O Del Paseo faz cada momento ficar especial. Reunimos diversão, os melhores sabores e um mix de lojas que combina com o seu estilo em um shopping que abraça você e a sua família em todos os momentos.

Siga o Del Paseo



S H O P P I N G

DEL PASEO

[www.shoppingdelpaseo.com.br](http://www.shoppingdelpaseo.com.br)

Baixe nosso aplicativo



# TALLIS JOIAS ORGANIZA HAPPY HOUR COM VINHOS E AMIGAS

UM DIVERTIDO ENCONTRO COM JOIAS,  
VINHOS E AMIGAS. ESSA FOI A PROPOSTA  
DO *HAPPY HOUR* PROMOVIDO PELA TALLIS  
JOIAS, DAS EMPRESÁRIAS TALYZIE E TALYNIE  
MIHALIUC. O *GET TOGETHER*, EXCLUSIVO PARA  
ELAS, ACONTECEU NA LOJA DO SHOPPING  
RIOMAR FORTALEZA



Talynie Mihaliuc e Talyzie Mihaliuc



Talyzie Mihaliuc, Maira Silva e Talynie Mihaliuc



Tallis Joias



Ana Paula Daud e Talyzie Mihaliuc



Jaqueline Maia e Alexia Angels



Karoline Fernandes e Sinara Leal

FOTOS BEATRIZ BLEY



Edneide Pinheiro, Vivi Almada e Rita Rios



Ivone Lima, Fernanda Frota e Talyzie Mihaliuc



Tallis Joias



Talyzie Mihaliuc e Jaqueline Dantas



Suzana Geleilate e Surama Geleilate

FOTOS BEATRIZ BLEY



Ludmila Carneiro, Juliana Romcy e Talyzie Mihaliuc



Ana Vladia, Elisa Oliveira e Cristiane Faria



Talyzie Mihaliuc



**reali**  
IMOBILIÁRIA

Ganhe tempo e conheça  
**a Reali Megastore!**  
Tudo em um só lugar

  @realioficial (85) 3403-7373



Talyzie Mihaliuc e Gil Santos



Soraia Pinheiro, Weyne Moreira, Sakie Brookes, Talyzie Mihaliuc e Roberta Nogueira



Weyne Moreira, Sakie Brookes e Roberta Nogueira



Ana Paula Daud, Jeritza Gurgel e Carla Nogueira



Talyzie e Vivi Almada



Talyzie Mihaliuc e Juliana Romcy



Grazi Nogueira

Respire fundo e relaxe

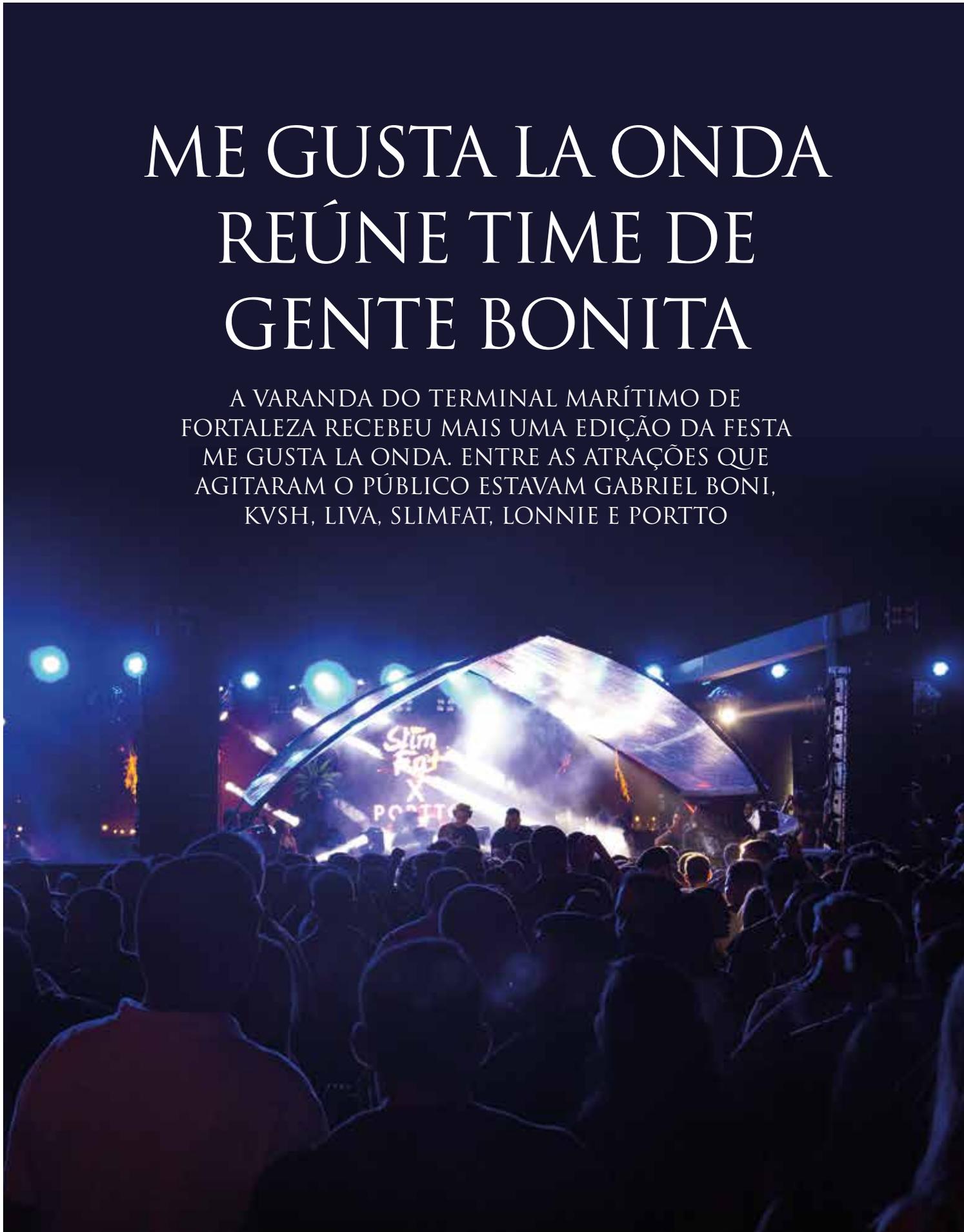
Volta a Mucuripe

  
MUCURIPE

FM 106.5

# ME GUSTA LA ONDA REÚNE TIME DE GENTE BONITA

A VARANDA DO TERMINAL MARÍTIMO DE FORTALEZA RECEBEU MAIS UMA EDIÇÃO DA FESTA ME GUSTA LA ONDA. ENTRE AS ATRAÇÕES QUE AGITARAM O PÚBLICO ESTAVAM GABRIEL BONI, KVSH, LIVA, SLIMFAT, LONNIE E PORTTO





Cláudio Nelson, Priscila Silva e Sávio Brito



Beatriz Albuquerque, Jenifer Lopes e Ricardo Neves

FOTOS NATANAEL FEITOSA



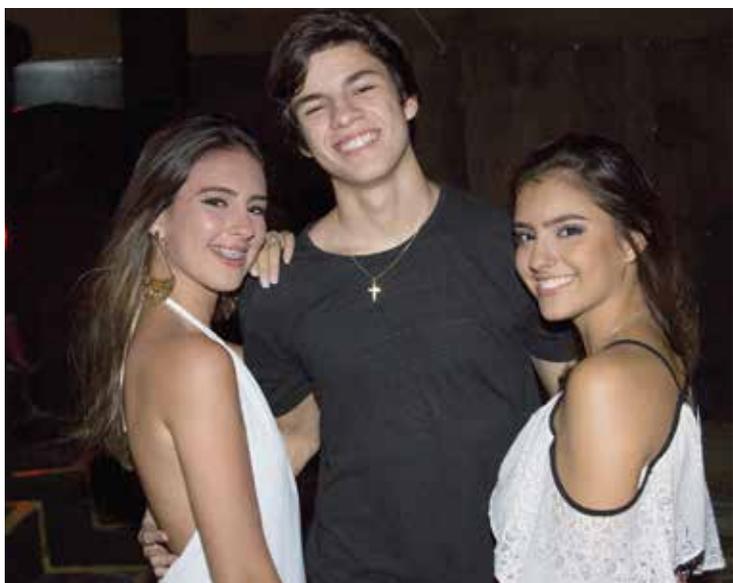
Érika Henrickson e Milena Fonseca



Diego Machado e Maíra Brandão



Isadora Emídio e Ana Beatriz Veloso



Leticia Almeida, Tomas Coelho e Rafaela Monteiro



Luiza Costa, Mariana Coelho e Maria Vitória Xavier



Rebeca Arnoud e Marina Josino



Cris Costa e Ednardo Pinheiro

FOTOS NATANAEL FEITOSA



Stéfane Stefanovich



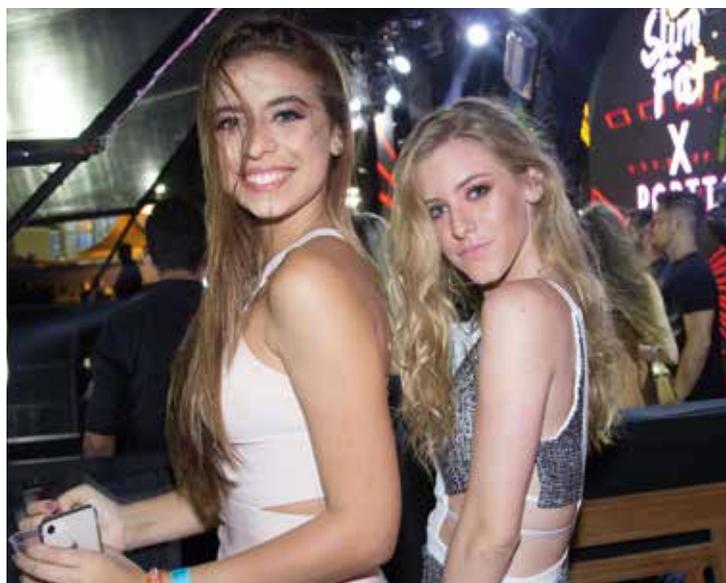
Clara Nery e Bellah Maneira



Alessandra Arrais e Marcileia Oliveira



Maria Eduarda Lustosa e Laís Noronha



Isabela Albuquerque e Maria Victoria Fontes

# FIO SILHOUETTE

firma, modela e rejuvenesce sem cirurgia



**DANILO DIAS**

CIRURGIA PLÁSTICA  
CRM/CE 7858 | RQE 3803

R. TIBÚRCIO CAVALCANTE, 1435

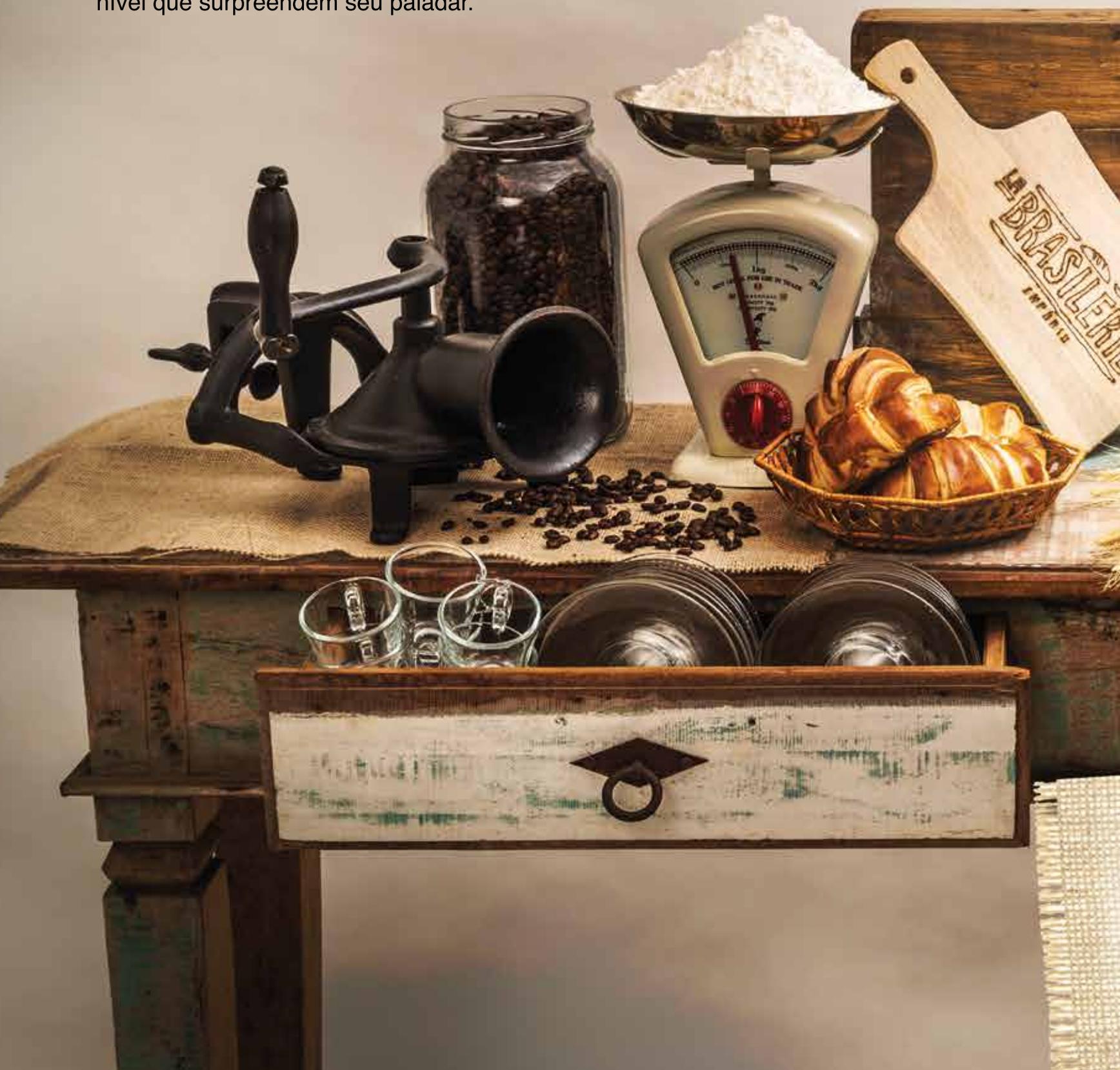
TEL: (85) 3099.0452 ☎ (85) 99121.2861

☎ (11) 95636.2571

Fortaleza | São Paulo | Rio de Janeiro

# OLHANDO ASSIM É ATÉ PECADO CHAMAR DE PÃOZINHO.

No **La Braserie**, além de uma grande variedade de pães, você encontra também sabores de alto nível que surpreendem seu paladar.





max

- 
- PADARIA • LANCHES • GELATOS • MENU DO BEM
  - SELF-SERVICE DE ALMOÇO COM DIVERSAS OPÇÕES DE SALADAS
  - MASSAS • CONGELADOS • DELICATESSEN • QUEIJOS E VINHOS
  - MONTE SUA CESTA DE PRESENTES
- 

Rua Tibúrcio Cavalcante, 736 - 85 3114.1434

LA  BRASILERIE  
EMPÓRIO

# All-New Tucson *Turbo GDi*

NO COMPARATIVO DA REVISTA CAR AND DRIVER,  
HYUNDAI NEW TUCSON SUPEROU AUDI Q3 E  
TODOS OS CONCORRENTES DA CATEGORIA.



Imagem meramente ilustrativa.



CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE

All-New Tucson Turbo GDI. Transmissão Dual Clutch de 7 velocidades.



Motor Turbo  
GDI 177 cv.



Teto solar  
panorâmico.  
Bancos de couro  
com ventilação.



Mais desempenho.  
Transmissão  
Dual Clutch  
7 velocidades.



Central multimídia.  
Conectividade  
Android Auto™  
e Apple CarPlay™.

www.caoa.com.br

HYUNDAI CAO A FORTALEZA

AV. BARÃO DE STUDART, 826  
MEIRELES, FORTALEZA - CE, 60120-000

(85) 3022-7600



Os itens apresentados são referentes ao veículo New Tucson 1.6T GDI 2017/2018, catálogo GBPL. Consulte outras versões nas Concessionárias Hyundai CAO A. Taxa Zero válida para o modelo New Tucson 1.6T GLS 2017/2018, catálogo GBPK, no valor de R\$ 140.970,00 à vista, com entrada de 60% (84.582,00) e saldo em 12 parcelas de R\$ 4.927,90. Total a prazo: R\$ 143.716,80. Taxa de juros para o financiamento de 0% a.m. e 0% a.a. e 30 dias de carência, a contar da data da compra, para pagamento da 1ª parcela. As operações de crédito estão sujeitas a cobrança de IOF e Tarifa de Cadastro, que serão incluídos no CET. O CET - Custo Efetivo Total - irá variar de acordo com os valores, prazos e demais condições escolhidas pelo cliente e será informado antes da contratação. Condições sujeitas a análise e aprovação do crédito e demais condições do produto vigentes na data da contratação. Garantia Hyundai 5 anos: uso particular, sem limite de quilometragem. Uso comercial: garantia de 5 anos ou 100.000 km, o que ocorrer primeiro. Termos e condições da Garantia Hyundai estão estabelecidos no Manual de Garantia do veículo, assim como no Manual do Proprietário. Não aplicável na modalidade Troca com Troco. Não cumulativo com outras promoções. Imagens meramente ilustrativas. Preserve a vida. Use o cinto de segurança. Mais informações: www.caoa.com.br. Promoção válida até 15/8/2017 ou enquanto durarem os estoques.

# Só a CAO A tem Hyundai Creta com Taxa 0%.



A PARTIR DE

**R\$ 73.990,00**

Pedestre, use sua faixa.

HMB CAO A 

CAOA. SEMPRE A MELHOR OFERTA.

[WWW.CAOA.COM.BR](http://WWW.CAOA.COM.BR)

**HMB CAO A FORTALEZA**

AV. SAÏTOS DUMONT, 6701

MAPOEL DIAS BRANCO, FORTALEZA - CE, 60192-024

**(85) 4042-0900**

Imagens meramente ilustrativas. 1. Preço: R\$ 73.990,00 à vista, referente ao veículo Creta Attitude 1.6, mecânico, ano/modelo 2017/2017, catálogo S002, cores sólidas (branco e preto). Esse preço não se aplica às demais cores e modelos. 2. Taxa Zero referente ao veículo Creta Pulse 2.0, automático, ano/modelo 2017/2017, catálogo DZZZ, cores sólidas (branco e preto), com preço de R\$ 92.490,00 à vista. Esse preço não se aplica às demais cores e modelos. Condição comercial: entrada de 70% (R\$ 64.743,00) e saldo em 18 parcelas de R\$ 1.670,00. Total a prazo: R\$ 94.803,00. Taxa de juros para o financiamento de 0% a.m. e 0% a.a. e 30 dias de carência, a contar da data da compra, para pagamento da 1ª parcela. As operações de crédito estão sujeitas a cobrança de IOF e Tarifa de Cadastro, que serão incluídos no CET. O CET - Custo Efetivo Total - irá variar de acordo com os valores, prazos e demais condições escolhidas pelo cliente e será informado antes da contratação. Condições sujeitas a análise e aprovação do crédito e demais condições do produto vigentes na data da contratação. Garantia Hyundai 5 anos: uso particular, sem limite de quilometragem. Uso comercial: garantia de 5 anos ou 100.000 km, o que ocorrer primeiro. Termos e condições da Garantia Hyundai estão estabelecidos no Manual de Garantia do veículo, assim como no Manual do Proprietário. Não aplicável na modalidade Troca com Troco e válida somente para as Concessionárias CAO A. A linha Hyundai está em conformidade com o Programa de Controle de Poluição do Ar por Veículos Automotores - PROCONVE. Preserve a vida. Use o cinto de segurança. Mais informações: [www.caoa.com.br](http://www.caoa.com.br). Promoção válida até 31/7/2017 ou enquanto durarem os estoques.



# ADRIANA QUEIROZ COMEMORA TROCA DE IDADE

O BISTRÔ GARRAFEIRA FOI O LOCAL ESCOLHIDO POR ADRIANA QUEIROZ PARA COMEMORAR MAIS UM ANO DE VIDA. O *HAPPY BIRTHDAY* SE DEU AO LADO DE FAMILIARES E AMIGOS, EM FESTA COM AGITO DO DJ GILVAN MAGNO; O BUFFET FICOU A CARGO DO GARRAFEIRA, COM DECORAÇÃO DE DITO MACHADO, BOLO DE ANALU GOURMET E DOCES BY TOCA. ACOMPANHE PELOS CLIQUES DA *TAPIS ROUGE*



Dito Machado, Adriana Queiroz e Thiago Holanda



Otávio, Adriana, Otávio, Edson e Constantino Queiroz



Adriana Queiroz e Manuela Bacelar



Bianca Gomes de Matos e Natália Diogo



Andráa Delfino e Carmilce Marinho

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Claudiana Loureiro, Adriana Queiroz e Luciana Gentil



Letícia Studart, Adriana Queiroz e Rafaela Pinto



Cristiana Alves, Georgiana Alves, Zália Ferraz e Cristina Cortez



Manuela Bacelar, Adriana e Marília Queiroz

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Adriana Queiroz e Lia Freire



Daniela Eloy e Paula Frota



Carmen Cinira e Lúcia Wolf



Niedja Bezerra, Ticiane e Daniela Barreira



Paula Barreira, Ana Zélia Gadelha e Adriana Miranda

MAIOR CONCURSO INFANTO JUVENIL DO BRASIL

# BELEZA FASHION 2018

MINI JUVENIL PRE TEEN TEEN



Participe da 4a. Edição do  
Beleza Fashion Ceará.  
Inscrições abertas e  
vagas limitadas

*iStudios*  
CLÁUDIA REBOUÇAS

★★★★★  
GLÁUCIA  
TAVARES *Models*

[WWW.BELEZAFASHIONCEARA.COM.BR](http://WWW.BELEZAFASHIONCEARA.COM.BR)

85 3099.0315 | 9 8938.8880 | 9 8888.2292

# RONALDO OTOCH COMEMORA PRIMEIRO ANO DA MDD USA

RONALDO OTOCH REUNIU AMIGOS, PARCEIROS E CLIENTES EM ALMOÇO NO LOUNGE DO COCO BAMBU, PARA FESTEJAR O PRIMEIRO ANO DA MDD USA. O ENCONTRO CONTOU COM A PRESENÇA DE DAVID EISTEN, VICE-PRESIDENTE DO ENCORE GROUP, QUE VEIO A FORTALEZA ESPECIALMENTE PARA O LANÇAMENTO DO BEARS DEN (CONDOMÍNIO DE ALTÍSSIMO PADRÃO NO REUNION ORLANDO); ALÉM DA RAYMOND JAMES, QUE APRESENTOU AOS CONVIDADOS O CENÁRIO DO MERCADO DE INVESTIMENTOS NOS ESTADOS UNIDOS



Ronaldo Otoch, David Eisner e Felipe Teixeira



Deib Junior, Mirna Paz e Fábio Campos



Adriano Nogueira, Ronaldo Otoch e José Simões

FOTOS BEATRIZ BLEY



Adriano Nogueira e Ronaldo Otoch



Beatriz e Ronaldo Otoch



David Eisner



Brinde



Jaqueline Simões, José Simões e Daniel Otoch



Magela Félix, Carlos Pereira e Lisandro Fujita



Daniel Otoch, Ronaldo Otoch e Deib Otoch

FOTOS BEATRIZ BLEY



Mariana e Idésio Rolim



Deib Otoch Neto e Deib Otoch



Igor Queiroz Barroso e Aline Barroso



Marcelo Peres, Paulo Machado e Eduardo Figueiredo



Idésio Rolim, Ronaldo Otoch e Célio Tomas

MUSTANG  
*Ford*



**O SUPERESPORTIVO MAIS AGUARDADO  
DO MUNDO VOCÊ ENCONTRA  
EXCLUSIVAMENTE NA STARFOR**



**STARFOR**

Av. Senador Virgílio Távora, 2655  
85 3207.8000 [www.starfor.com.br](http://www.starfor.com.br)

A única concessionária especialista  
em Ford Mustang no Ceará.



Ralph Schweens, Luiz Sérgio Vieira, Jocélio Leal, Beto Studart, Cláudio Vale e Ivo Machado

# CEOS DA BASF E EY DEBATEM INOVAÇÕES E PERSPECTIVAS PARA 2018

A CVI CORRETORA DE SEGUROS, COMANDADA POR IVO MACHADO E CLÁUDIO VALE, REALIZOU ALMOÇO-DEBATE COM O CEO AMÉRICA DO SUL DA BASF, RALPH SCHWEENS; E COM O PRESIDENTE DA EY (EERNST & YOUNG) BRASIL, LUIZ SÉRGIO VIEIRA FILHO; SOBRE INOVAÇÕES E PERSPECTIVAS PARA O ANO DE 2018. O EVENTO, MEDIADO PELO JORNALISTA JOCÉLIO LEAL, OCORREU NO PIPO RESTAURANTE



Almoço-debate da CVI Corretora de Seguros



Cláudio Vale, Beto Studart e Ivo Machado



Ralph Schweens e Carlo Moratelli



Cláudio Moreira e Ivan Bezerra



Luiz Sérgio Vieira e Carlo Moratelli

FOTOS NATANAEL FETOSA



Almoço-debate da CVI Corretora de Seguros



Marcelo Pinheiro, Demócrito Dummar Filho e Fábio Gondim



Rodrigo Carneiro, Yuri Torquato e Leonardo Carneiro



Cássio Sales, Max Bezerra e Cláudio Vale

FOTOS NATANAEL FEITOSA



George Pinto e Fernando Garcia



Max Bezerra e Cláudio Vale



George Lima e Laércio Rosa



Ivo Machado, Emília Buarque e Sérgio Rezende



Luís e Bruno Girão, Ivo Machado e Célio Júnior



# JASMINE MONET

ORGANIC VINEYARD

A EXPRESSÃO NATURAL  
QUE VEM DA TERRA



JASMINE MONET  
ORGANIC VINEYARD  
DEMI-SEC  
ROSÉ



JASMINE MONET  
ORGANIC VINEYARD  
EXTRA  
BRUT



EXTRA BRUT  
JASMINE MONET  
ORGANIC VINEYARD

MUDE DE CASA  
COMO QUEM  
MUDA DE ROUPA.





Móveis e objetos de decoração para residências. Consulte vendas corporativas para decorados, áreas comuns e áreas externas. Fortaleza | Virgílio Távora | 85 3023-0001

**evidência**



NATANAEL FEITOSA

# COLMEIA

# OS ENSINAMENTOS DA CRISE

DIRETOR DA COLMEIA E DO SINDUSCON, RONALDO BARBOSA COMEMORA A MELHORIA DO CENÁRIO ECONÔMICO, MAS PROPÕE DEBATE ACERCA DO FINANCIAMENTO PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL

**A**s principais lições que a recente crise deixou para o setor imobiliário foram a necessidade urgente de rever as regras de financiamento para a construção civil no Brasil, beneficiando o setor produtivo e consumidores finais simultaneamente, bem como a necessidade dos incorporadores lançarem empreendimentos mais próximos do que o mercado deseja. É o que defende o diretor comercial da Construtora Colmeia, Ronaldo Barbosa. Ele, que também é diretor do Sinduscon e Conselheiro da Coopercon, promete levar este debate para as entidades.

Com a responsabilidade de tocar a área comercial de uma das maiores construtoras do Nordeste, com filiais em São Paulo, Amazonas e Rio Grande do Norte, Ronaldo atravessou recentemente a maior crise do setor imobiliário no Brasil. O executivo recorda que “as oscilações sempre ocorrem, a construção civil é uma área muito suscetível, mas nunca vimos nem tivemos registro de uma crise como essa”.

No entanto, os bons ventos estão começando a soprar novamente a favor, o grupo já prepara novos lançamentos em Manaus (AM) e Natal (RN) ainda neste ano e projeta ter lançamentos em todas as praças em que atua em 2019.

## PERFIL

**Ronaldo Horn Barbosa**, 36, é engenheiro civil, pós-graduado em Finanças pela FGV.

**Além da direção** comercial da empresa da família, é diretor do Sinduscon e Conselheiro da Coopercon. É casado com a administradora Vívian Barbosa e tem duas filhas e uma enteada.

**Ingressou** em 2001 na Colmeia, empresa fundada em 1980 pelo seu pai, Ronaldo Barbosa, e pelo atual diretor-presidente, Otacílio Valente.

**Nos quatro** anos seguintes, rodou por todos os setores, do canteiro de obras ao departamento de compras, com o objetivo de conhecer a empresa a fundo. “Fui *trainee* em todos os setores da Colmeia. Esta foi uma demanda minha, porque entendi que só poderia estar preparado e ter uma visão do todo se eu vivenciasse todas as peças”.

**Tapis Rouge - A última crise afetou muito o setor de construção civil, que vivia nos anos anteriores o maior boom já registrado no Brasil. Como a Colmeia conseguiu atravessar este período e voltar a lançar empreendimentos?**

**Ronaldo Barbosa** - A gente tenta, na nossa atividade, diversificar a atuação, estar em mais de um bairro nas cidades em que atuamos, e também estamos em quatro estados. Quando a crise veio realmente pegou todo mundo. O que fizemos foi uma administração mais austera, uma boa gestão das nossas obras, buscamos economizar cada centavo do orçamento e a parceria de grandes agentes financeiros. E sempre buscamos ter o melhor produto. No momento em que poucos compradores continuavam dispostos a adquirir imóveis, a gente tentou se diferenciar na concepção dos nossos produtos para atrair estes clientes.

**TR - O atual modelo de incorporação do Brasil foi um empecilho durante a crise, foi algo que vocês precisaram repensar?**

**Ronaldo Barbosa** - Eu acho que nós entramos em um momento em que vale uma reflexão sobre o passado, olhar os acertos, mas, principalmente, olhar os erros. Um novo ciclo está come-

"NO MOMENTO EM QUE POUCOS COMPRADORES CONTINUAVAM DISPOSTOS A ADQUIRIR IMÓVEIS, A GENTE TENTOU SE DIFERENCIAR"





FOTOS NATANAEL FEITOSA

quando para o mercado imobiliário e o momento de discutir é agora. Discutir a concepção dos produtos, o modelo de financiamento para os construtores, a atuação das imobiliárias, enfim, acho que todo mundo tem um dever de casa. Essa pauta não é só da Construtora Colmeia, é de todos os participantes do mercado imobiliário, que devem pensar juntos um novo modelo. Por exemplo, os agentes financeiros financiam as nossas obras, mas só financiam os compradores quando o imóvel está pronto. Esse intervalo entre o comprador adquirir a unidade e o projeto ficar pronto demora dois ou três anos e muita coisa acontece nesse período. Eu acredito em um modelo em que o agente financeiro financia a obra e comprador simultaneamente. Quando ele financia a construtora agora e o comprador no futuro, este fica à mercê da economia e da política, dificulta o planejamento das famílias e muitas vezes frustra o sonho da casa própria.

#### **TR - O pior da crise passou?**

**Ronaldo Barbosa** - Acho que nós já atingimos o fundo do poço, mas quando você bate lá em baixo não sobe em um estalar de dedos. Já estamos em uma rota de crescimento, claro que ainda temos um longo caminho a percorrer, mas o que me deixa tranquilo é ver que o mercado hoje está bem melhor do que estava há um ano. E digo isso por mim e por vários outros incorporadores. Nós somos o espelho do que acontece em São Paulo, lá a gente já vê o retorno dos últimos lançamentos.

#### **TR - Mesmo com a crise, nos últimos anos vocês mantiveram o ritmo de construção e entrega de unidades?**

**Ronaldo Barbosa** - Nós não pudemos fazer isso porque já estava tudo contratado lá atrás, a alternativa foi reduzir o número de lançamentos. A Colmeia tinha até o final de 2015, 29 empreendimentos em construção, no final de 2017 tínhamos apenas 14. A redução foi porque entregamos muito mais do que lançamos, o mercado não absorveria e ainda evitamos estoque de imóveis à venda. Nós não ficamos sem lançar nada, mas lançamos bem menos do que a nossa capacidade de construir.

#### **TR - Este período provocou alteração nos tipos de projetos, alguma nova necessidade foi detectada?**

**Ronaldo Barbosa** - O perfil dos nossos produtos vai ter uma alteração a partir de agora, com a mudança da Lei de Uso e Ocupação do Solo (Luos) em Fortaleza, que permitiu a construção de apartamentos compactos, que uma nova geração de compradores está buscando. A configuração da família moderna mudou, hoje as famílias preferem morar em um apartamento menor que tenha uma riqueza de serviços ao redor. É esse o consumidor que o mercado vai mirar e a legislação anterior inviabilizava.

#### **TR - A nova Luos também prevê a outorga onerosa de alteração de uso, que permite a construção de edifícios mais altos que o padrão atual de 72 metros. Este é um fator que também vai alterar o perfil dos projetos novos?**

**Ronaldo Barbosa** - Com certeza, porque essa novidade permite ao incorporador conceber empreendimentos com mais flexibilidade. Um terreno que comporta um prédio mais alto, com recuos maiores, além de melhorar a ventilação da cidade, libera mais terreno para os moradores usufruírem e é arquitetonicamente mais interessante, esbelto. Altera o skyline, vai dar para ver a nova geração de construções daqui a alguns anos. Mas cada projeto tem um perfil diferente, uns podem ser mais achatados, outros mais altos, o mercado é quem vai dizer.

"HOJE AS FAMÍLIAS  
PREFEREM MORAR EM UM  
APARTAMENTO MENOR QUE  
TENHA UMA RIQUEZA DE  
SERVIÇOS AO REDOR"

**TR - A Colmeia já tem algum empreendimento para lançar aproveitando estas características?**

**Ronaldo Barbosa** - A nossa prioridade nos últimos dois anos tem sido reduzir os lançamentos e entregar os lançados, o que nos deixou com um portfólio de terrenos muito bem localizados, para os quais estamos desenvolvendo projetos inovadores para lançar ao longo de 2018 e 2019. Com certeza teremos marcos para a cidade. Vamos começar a lançar no segundo semestre. Vamos surpreender o mercado.

**TR - Há algum tipo de imóvel e região de Fortaleza que você acredita que vá ser a próxima tendência?**

**Ronaldo Barbosa** - As necessidades das famílias mudaram ao longo das últimas décadas, o perfil dos imóveis procurados mudou junto e a gente está sempre tentando prover aquilo que o cliente espera. A gente sempre diversifica a nossa atuação, tanto nas regiões (Norte, Nordeste e Sudeste) e em cada cidade diversifica também os bairros e os produtos. Só aqui em Fortaleza temos imóveis no momento no Meireles, no Cócó, no Guararapes... De salas comerciais a apartamentos entre 80 e mais de 200 metros quadrados. Isso faz com que a gente tenha uma estabilidade, a gente sempre tem um produto para oferecer.

**TR - A Colmeia deve lançar quantos empreendimentos em 2018 e 2019?**

**Ronaldo Barbosa** - A gente quer lançar dois empreendimentos em Fortaleza e mais dois em outros estados, em Campinas (SP) e Manaus (AM). Para 2019 ainda não temos o número fechado, mas já é certo que teremos lançamentos em todas as praças que atuamos. Até porque estamos em um momento de compra de terrenos, que são o principal insumo dos lançamentos.

**TR - Recentemente a Colmeia venceu várias categorias do prêmio Flash Imobiliário, que reconhece as empresas do setor que mais se destacaram ao longo do ano. O que significa este reconhecimento?**

**Ronaldo Barbosa** - Fiquei até um pouco eufórico! Das seis categorias, vencemos cinco e ficamos em primeiro lugar em três, segundo lugar em outra e em terceiro na última. O fato de termos ganho em diversas categorias mostra que realmente soubemos diversificar e em cada uma dessas diversificações fomos bem sucedidos. E outra: ser campeão de vendas em ano de crise tem um sabor muito mais especial do que se fosse em um ano em que todo mundo vende.

**TR - Pelo segundo ano consecutivo, a Colmeia ficou entre as finalistas do prêmio Great Place to Work, que avalia os melhores ambientes de trabalho e onde os próprios funcionários elegem os finalistas. O que significa para você, como gestor, esse reconhecimento?**

**Ronaldo Barbosa** - É uma satisfação talvez até maior do que as premiações por vendas, porque significa que o nosso colaborador

"TODO INCORPORADOR TEM A OBRIGAÇÃO DE FAZER A MANUTENÇÃO CORRETIVA, MAS NÓS NOS ADIANTAMOS E FAZEMOS ANTES"

enxerga a Colmeia como um bom ambiente para se estar. A gente tenta sempre promover um ambiente de respeito e de aprimoramento, com educação continuada, e esses dois anos seguidos entre as melhores para trabalhar no Ceará nos mostra que estamos na elite das empresas do estado, no desempenho geral, na satisfação dos clientes e também na realização dos funcionários.

**TR - Quais são as novidades tecnológicas que diferenciam os imóveis Colmeia dos concorrentes?**

**Ronaldo Barbosa** - A Colmeia foi uma das pioneiras na adoção do Método de Construção Enxuta no Ceará. É um método de gestão que é continuamente aprimorado e que torna as construções mais inteligentes e com menos desperdício. Ele nasceu de um processo inicialmente criado pela Toyota e a gente adaptou para o canteiro de obras. Além disso, temos o Programa VIP (Visita de Inspeção Programada) para fazer manutenção preventiva em todas as unidades que são entregues. Todo incorporador tem a obrigação de fazer a manutenção corretiva, mas nós nos adiantamos e fazemos antes. Isso acontece ao longo de cinco anos, com as inspeções variando de acordo com o item. Eu não conheço outra construtora que tenha adotado isso.

Mais Moda. Mais Prêmios.  
Concorra a 9 Ford Ka

ANIVERSÁRIO CASA PIO

90 ANOS



Casa Pio  
Sempre na moda

BLD

# 15 ANOS DEDICADOS À INOVAÇÃO E CONFIABILIDADE



ESPECIALISTA EM  
EMPREENDIMENTOS  
HORIZONTAIS DE SEGUNDA  
RESIDÊNCIA, A BLD  
URBANISMO CONSOLIDA SUA  
TRAJETÓRIA DE SUCESSO E  
AMPLIA SUA ÁREA DE ATUAÇÃO



**C**riada em 2002 com foco no desenvolvimento, promoção e comercialização de empreendimentos de segunda residência no Nordeste do Brasil, a BLD Urbanismo tem percorrido uma trilha de sucesso, sempre voltada à inovação e confiabilidade. “A gente iniciou com o foco em resorts, segunda residência, e chegamos a incorporar seis empreendimentos em locais como Taíba, Tabuba, Praia das Fontes, Porto das Dunas. Também passamos a investir em projetos eólicos”, comenta Irineu Guimarães, sócio-fundador da BLD Urbanismo.

Ele relembra que em 2012 foi assinado um memorando de entendimentos com uma das maiores loteadoras do País

e, desde então, a marca passou a trabalhar em loteamentos com foco no novo urbanismo. “É uma linguagem que privilegia o pedestre e que dá a ele a capacidade de resolver tudo em um espaço de 300 a 400 metros de raio. Os empreendimentos residenciais horizontais vêm com uma associação de moradores que regem a convivência e o uso das áreas privadas e comuns, sempre com um viés de sustentabilidade, de forma que os recursos naturais sejam maximizados. Em algumas áreas, nós temos projetos de cidades inteligentes com empreendimentos horizontais e as centralidades, onde a gente coloca o comércio, serviços e área multifamiliar”, explica.

Irineu exemplifica que nesse sentido, a BLD Urbanismo está no Pecém, em uma área de 4 milhões de metros que está sendo projetada para 25 mil pessoas.

"OS EMPREENDIMENTOS RESIDENCIAIS  
HORIZONTAIS VÊM COM UMA  
ASSOCIAÇÃO DE MORADORES QUE  
REGEM A CONVIVÊNCIA E O USO  
DAS ÁREAS PRIVADAS E COMUNS"

“Nesses projetos, você tem que regradar toda a utilização dessa área, desde a parte de meio físico, biótico, até enquadrar isso em um plano diretor da cidade. Muitas vezes a gente tem até que criar o plano diretor, de forma que se consiga estabelecer índices de ocupação. É isso que a gente tem feito na região do Pecém”.

## AVANÇOS E PARCERIAS

Ao longo desses 15 anos, a BLD Urbanismo firmou grandes e importantes parcerias. “A gente atuava sob a responsabilidade de obtenção de licenças, alvarás, condução das audiências públicas e como coempreendedores. A partir de 2017, assumimos um braço da BLD Brasil, que é a BLD urbanismo, no qual nos encarregamos de todas as etapas, tornando-nos uma loteadora completa, cuidando de toda a parte de infraestrutura, de regramento das comunidades e de relacionamento com os clientes, desde a venda à gestão de contratos”, explica Irineu.

O modelo de negócio da empresa é contratar os melhores dentro daquilo que se propõe. “A gente tem uma equipe enxuta de oito executivos, mas o nosso projeto, Empreendimento Azur Condomínio Lago (que deverá ser lançado ainda este



## 2002

### LINHA DO TEMPO

A BLD Brasil surgiu em 2002 com foco no desenvolvimento, promoção e comercialização de empreendimentos de segunda residência no Nordeste do Brasil, concentrando sua atuação principalmente no Litoral do Ceará – até 150 km de Fortaleza.

## 2009

Em 2009, iniciou algumas atividades de identificação de sites e investimento em projetos eólicos, ao mesmo tempo em que iniciou um *turn around* em busca de desenvolvimento de empreendimentos planejados (urbanização e loteamentos em condomínio) em cidades acima de 200 mil habitantes.

## “A NOSSA PREOCUPAÇÃO JUNTO AOS NOSSOS EMPREENDIMENTOS É A PRESERVAÇÃO E O CONTATO COM A NATUREZA”



semestre no Eusébio) conta com a participação de 16 empresas. São escritórios de arquitetura, gestão ambiental, engenharia, construtoras, agências de publicidade... A gente procura repassar para os melhores no mercado as nossas demandas, atuando como uma empresa gestora destas competências”, afirma.

Além do Eusébio e Pecém, a BLD Urbanismo possui um projeto residencial dentro de Fortaleza para ser lançado em 2019, na região da Sabiaguaba, onde pretende aplicar todos os conceitos de novo urbanismo e comunidade planejada. A marca

tem ainda uma área de 10 milhões de m<sup>2</sup> na Região Metropolitana de Belém e está na etapa de busca de investidores.

### EMPREENDIMENTOS RESIDENCIAIS

“A nossa preocupação junto aos nossos empreendimentos residenciais é a preservação e o contato com a natureza. Ao contrário do que muita gente pensa, a gente pode atuar catalisando o processo de atração dos recursos naturais.

O nosso empreendimento residencial no Eusébio, por exemplo, é em torno do

Lago Parnamirim, e a gente tem todo um programa de recuperação da fauna e da flora deste lago, pois quanto mais peixe houver dentro dele, mais pássaros estarão no entorno e a gente acaba criando uma cadeia alimentar. O paisagismo (que nesse caso está sendo feito por Benedito Abbud, considerado o arquiteto mais respeitado na área depois de Burle Marx), também potencializa o crescimento de algumas espécies vegetais que atuam como repelente natural e outras espécies frutíferas para atrair pássaros”, observa Irineu Guimarães.

## 2012

No ano em que a empresa completou uma década, e com foco no desenvolvimento de comunidades e bairros planejados, a BLD já contava com três áreas contratadas, totalizando mais de 14 milhões de m<sup>2</sup>.

## 2013

Em 2013, após assinaturas de MOU e contratos visando a atuação conjunta com outras empresas do setor de desenvolvimento urbano (a exemplo de Cipasa e Nova Urbanismo) acontece o *turn around* possibilitando a diluição de risco(s) e dando mais musculatura ao processo de prospecção e captação de novos negócios.

## 2017

Em 2017, a BLD completou 15 anos e consolidou sua atuação no setor de loteamentos e comunidades planejadas.

Fonte: BLD Urbanismo



CDT

# A NOVA APOSTA PARA O MERCADO DE ALTO PADRÃO

LOCALIZADO A POUCOS METROS DA PRAIA,  
O AZUREUS SERÁ UM DOS MAIS LUXUOSOS  
EMPREENDIMENTOS DA CONSTRUTORA,  
COM UNIDADES ENTRE 270 E 400 M<sup>2</sup>

**U**m marco arquitetônico coberto com placas de vidro azul, a poucas quadras da avenida Beira Mar. Este é o legado que a CDT Construtora pretende deixar para Fortaleza com o seu mais recente lançamento, o edifício Azureus. Localizado no coração do Meireles, na esquina das ruas Silva Jatahy e Vicente Leite, o empreendimento que está sendo erguido é um dos mais sofisticados já realizados pela CDT e será entregue em 2021.

Cada um dos 19 apartamentos terá 270 m<sup>2</sup> ou 280 m<sup>2</sup>, com quatro suítes com closet, gabinete, lavabo, estar íntimo, dependência completa. Já a cobertura terá 400 m<sup>2</sup> privativos distribuídos em dois pisos e sala com pé-direito duplo.

UMA DAS CINCO  
VAGAS DE CADA  
APARTAMENTO  
TERÁ TOMADA  
PARA VEÍCULOS  
ELÉTRICOS  
OU HÍBRIDOS



Com vários elementos de conforto e bem estar, a área de lazer contará ainda com piscina de borda infinita, jardins paisagísticos, deck com churrasqueira, mini golf, academia e espaços kids e gourmet equipados. De acordo com o diretor-técnico da CDT, engenheiro Thiago Nejm, todo o requinte do Azureus já pode ser percebido no seu lounge de vendas, o Espaço Azureus, montado em uma estrutura de metal com vidro, “que remete aos elementos arquitetônicos arrojados do projeto”.

## E-PARKING, REUSO DE ÁGUAS E MUITO MAIS

Além dos muitos itens de conforto e segurança, o Azureus também se destaca pelas suas inovações tecnológicas. De acordo com Nejm, o projeto nasceu da visão da CDT de “construir para o amanhã”, o que inclui sistemas construtivos e comodidades que reduzem custos e adiantam tendências.

Pensando nisso, uma das cinco vagas de cada apartamento terá uma tomada para carregamento de veículos elétricos ou híbridos com medição de consumo individual, o E-parking. “Pensando a partir da sustentabilidade, de uma matriz energética mais limpa, e nos sinais que o

## MAIS SOBRE O AZUREUS E A CDT

**Localizado** na Rua Silva Jatahy, 1080, esquina com Vicente Leite, o espaço adianta um pouco do requinte que será morar no edifício.

**Aberto** para visitação 24 horas por dia, tem equipes de vendas atendendo de segunda à sexta-feira, de 8h às 20h, e aos sábados até 15h.

**Além do Azureus**, há unidades à venda em empreendimentos com a assinatura CDT e de diferentes perfis e localizações em Fortaleza.

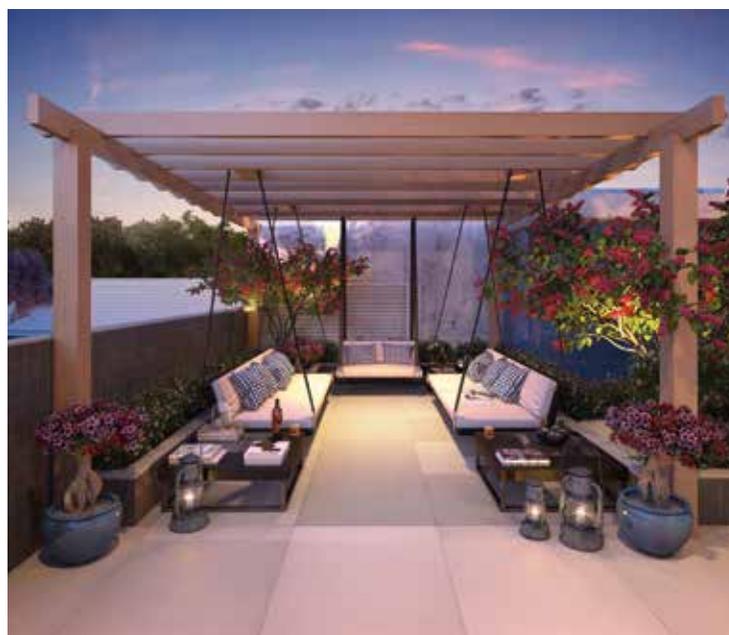
**São eles:** Ícarus (Aldeota), Mirus (Mucuripe), Premiere, Luminus e Duetto (Bairro de Fátima), Ícarus (Benfica) e Hortus (Maraponga).

**Fique por dentro:**  
[www.cdtincorporacoes.com.br/empreendimentos](http://www.cdtincorporacoes.com.br/empreendimentos)

mercado de veículos já dá de que nos próximos anos o número de carros híbridos ou elétricos vai aumentar muito, estamos nos antecipando a uma tendência e contribuindo para o meio ambiente”, explica o engenheiro. O sistema utilizado é capaz de carregar todos os modelos de carro elétricos atualmente à venda.

Outra novidade é o reuso de águas cinzas, que canaliza, armazena e reaproveita a água proveniente da condensação dos aparelhos de ar condicionado para irrigar os jardins. Mais um item que diferencia o Azureus dos concorrentes é o gerador de energia de alta capacidade, que produz ao menos o dobro da energia dos modelos padrão, podendo suprir a demanda de todos os apartamentos em caso de falta de energia, não apenas elevadores e áreas comuns.

Além disso, o empreendimento é todo concebido na plataforma BIM. “Trata-se de uma pré-construção virtual, onde o prédio é concebido anteriormente em uma maquete eletrônica, tridimensional, que leva em conta técnicas construtivas, materiais e permite uma previsão de orçamento mais precisa, além de poder antever possíveis problemas”, explica Nejm. Cada proprietário receberá uma cópia do sistema, pois o modelo virtual auxi-



# L200 TRITON GLS SPORT

## AUTOMÁTICA 4x4 DIESEL 17/18

DE R\$ 137.990,00

**POR R\$ 129.990,00 À VISTA**

**OU TAXA 0,89% em 24 MENSAIS**

ENTRADA 50% R\$ (64.995,00) + 24X DE R\$ 3.141,26  
TOTAL COM FINANCIAMENTO = R\$ 140.385,24



Pela vida. Escolha o trânsito seguro.

**Oferta válida até 28/02/2018. L200 Triton Sport GLS Automática Diesel, ano 2017/Modelo 2018, à vista por R\$ 129.990,00 ou como exemplo de financiamento, entrada de 50% (R\$ 64.995,00) e saldo em 24 parcelas mensais fixas de R\$ 3.141,26, com taxa de 0,89% a.m. e 11,21% a.a., CET 1,21% a.m. e 15,74% a.a.. Valor total do veículo com financiamento: R\$ 140.385,24, TC = R\$ 670,00 já incluso no financiamento. Estoque de 3 unidades. Frete incluso. Financiamento com a primeira parcela para 30 dias pelo Banco Itaú S/A Financiamento, sujeito a aprovação de crédito, na modalidade CDC, inclui custos, tarifas e impostos (IOF). CET = Custo Efetivo Total e TC = Taxa de Cadastro. 3 anos de garantia de acordo com os termos dos respectivos manuais do fabricante. Foto meramente ilustrativa. Confira o regulamento do Programa de Recompra Garantida Mitsubishi no site [www.mitsubishimotors.com.br](http://www.mitsubishimotors.com.br)**



Você de Mitsubishi  
0KM a cada dois anos.

**VENHA FAZER  
UM TEST DRIVE**

**3 ANOS DE  
GARANTIA**

AV. WASHINGTON SOARES, 1100  
FONE: 3278.8181  
[WWW.MITOVEICULOS.COM.BR](http://WWW.MITOVEICULOS.COM.BR)





lia as possíveis alterações. “Não é apenas um sistema de gerenciamento de obras, é também uma importante ferramenta de manutenção para o condomínio e para o proprietário, pois ela dá o modelo construtivo, as especificações de materiais empregados, onde estão as tubulações, enfim, tudo para que as futuras alterações no projeto não tragam transtornos”, finaliza.

## NOVOS LANÇAMENTOS

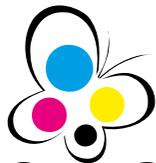
Nos próximos dois anos, o grupo deve lançar três novos projetos. No momento, a CDT dedica-se a desenvolver projetos para os terrenos do *landbank* e a buscar oportunidades para ampliá-lo.

De acordo com o executivo, devido à crise que abateu o mercado imobiliário nos últimos anos, a CDT seguiu os lançamentos e está focada na venda das unidades que haviam sido lançadas. “A crise deixou o mercado todo mais consciente. Naquele momento de euforia, com as vendas em alta, muitas construtoras lançaram empreendimentos que não estavam muito maduros, que não era exatamente o que o mercado precisava. O momento agora é diferente, os produtos tem que ser mais bem pensados, mais maduros e voltados para o cliente final, não mais especulação”.



OUTRO DIFERENCIAL DO AZUREUS É O GERADOR DE ALTA CAPACIDADE, CAPAZ DE SUPRIR A DEMANDA DE TODOS OS APARTAMENTOS EM CASO DE FALTA DE ENERGIA

# AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



**Pouchain Ramos**

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 [www.pouchainramos.com](http://www.pouchainramos.com)

AZUR CONDOMÍNIO LAGO

# SUSTENTABILIDADE E MODERNIDADE



UMA OBRA VISIONÁRIA, QUE REÚNE SUSTENTABILIDADE E MODELO DE RECURSOS NATURAIS E RENOVÁVEIS EM UM SÓ LUGAR. ESTE É O AZUR CONDOMÍNIO LAGO, LOCALIZADO EM FRENTE AO LAGO PARNAMIRIM, NO CORAÇÃO DO EUSÉBIO, COM ASSINATURA DA BLD URBANISMO E BARROSO PARTICIPAÇÕES



O

Azur nasce no Eusébio, município com 55 mil habitantes e que mais vem crescendo no Brasil. Possui maior PIB per capita do Ce-

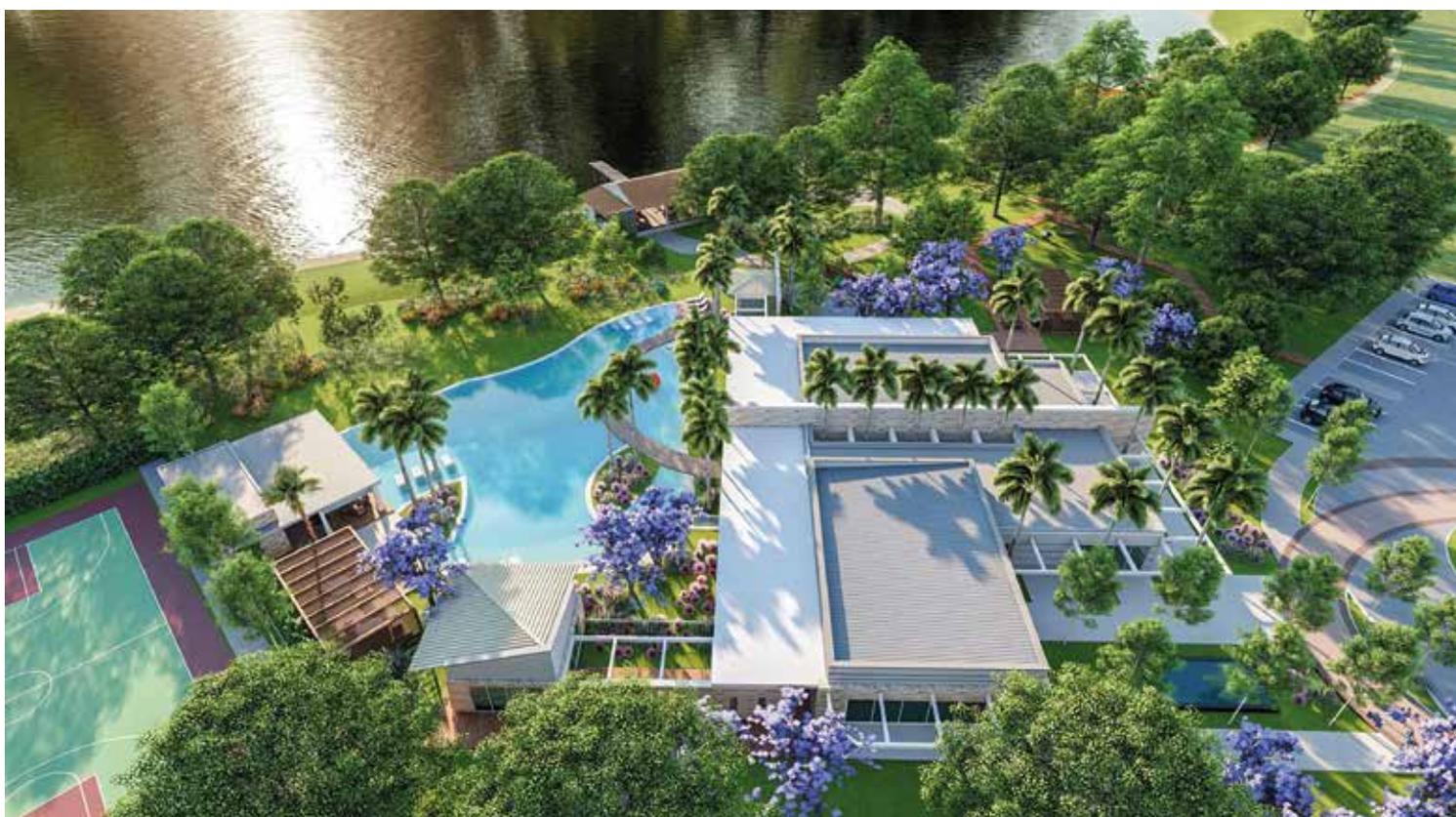
ará e o maior Índice de Desenvolvimento Municipal, sendo eleita a melhor cidade de pequeno porte do Brasil pela Austin Rating, entidade ligada à Firjan.

De acordo com Irineu Guimarães, sócio fundador da BLD Urbanismo, a nova tendência no mercado imobiliário cearense é o “empreendimento boutique”, semelhante ao conceito já conhecido por hotelaria de charme. “A BLD Urbanismo está trazendo essa experiência única através do Espaço Azur. Os lotes residenciais estão compreendidos com clube, portaria, fechamento, paisagismo, áreas de lazer, convivência e conveniência com o viés de sustentabilidade muito forte, com aplicação das energias renováveis nas áreas comuns, reuso de água, coleta seletiva de lixo, recuperação das APPS, regramento para utilização destas APPS e da lagoa. O loteamento residencial já nasce com esse conceito, legitimado por uma associação de proprietários que avalia as condutas de uso e convivência”, destaca.

NA PARTE EXTERNA, QUE É DE FACE PARA A AVENIDA, FICARÁ LOCALIZADO UM CENTRO COMERCIAL COM LOJAS DE RUA

Irineu explica que na parte externa que é de face para a avenida ficará localizado um centro comercial com lojas de rua onde o grupo empreendedor vai construí-las e determinar um mix fundamentado por uma pesquisa de mercado que o Instituto de Pesquisa de São Paulo (Prospecta) já indicou. “Existe ainda uma área do outro lado da avenida, de cerca de 600 metros para avenida Parnamirim, com 38 mil metros de terreno e quase quatro quadras, onde a gente está atualmente dialogando com algumas âncoras (escolas, hospitais, clínicas, laboratórios, academias) para instalação. Em algumas, a gente vai fazer a locação da área. Já em outras, a gente vai vender ou construir para alugar”, explica.

NO CASO DO  
EMPREENDIMENTO  
AZUR, EXISTEM  
TRÊS TIPOS  
DE LOTES: OS  
RESIDENCIAIS, OS  
COMERCIAIS E OS  
DE USO MISTO





## URBANISMO – TENDÊNCIA MUNDIAL

O urbanismo projeta calçadas largas, árvores de copa, de forma que o pedestre consiga ter um espaço ideal para caminhar. “Os empreendimentos residenciais não estimulam o carro e a gente usa normalmente piso entretravado e vias sinuosas, para que o automóvel não ganhe velocidade. Controlamos ainda o acesso e a gente destina áreas de serviços para atender essa comunidade, de forma que a poucos passos de casa os moradores consigam resolver as primeiras necessidades”, comenta Irineu.

No caso do empreendimento Azur, existem três tipos de lotes: os residenciais, os comerciais e os de uso misto, com a atração de algumas âncoras como escolas, hospitais, clínicas, laboratórios e área comercial com regramento. “Existe um controle da ocupação das áreas comerciais e, à medida do possível, a gente vai sair com um mix bem interessante de serviços para as famílias que adquirirem esses lotes residenciais”, diz.





Bruno Siebra, Rafael Ximenes e Antônio Clemente

# CONSTRUTORA DUBÊ LANÇA O JARDINS DE MURANO

A CONSTRUTORA DUBÊ LANÇOU O JARDINS DE MURANO, SEU NOVO CONDOMÍNIO DE LOTES. FORAM DESENVOLVIDAS 10 PLANTAS, ENTRE CASAS PLANAS E DUPLEX, COM DIVERSAS TIPOLOGIAS, TAMANHOS E DISPOSIÇÕES. O NOVO CONCEITO DE CASAS EM CONDOMÍNIO TERÁ ÁREA COMUM COM PISCINAS ADULTO E INFANTIL, DECK COM CHURRASQUEIRA, SALÃO DE FESTAS, SALÃO DE JOGOS E PLAYGROUND INFANTIL



Rafael Ximenes, Tibério Benevides, Airton Fernandes e Kalil Otoch



Arquitetura do Jardins de Murano



Inês e Mirela Morato



Rafaela Parente e Bruno Siebra



Airton Fernandes

FOTOS BRIAN DUTERVIL



A piscina



Área comum



Jardins de Murano



FOTOS BRIAN DUTERVIL

Jefesson Almeida, Rafael Ximenes e Marcos Magalhães



Antônio Clemente e Thiago Cairo



Paulo Fraga e Rafael Ximenes



Antônio Clemente e Daniel Montenegro



Daniele Goiana, Sarina Fernandes, Mariana Mangela e Irla Ximenes



A academia



**Dom Pedro**  
**Lisboa**

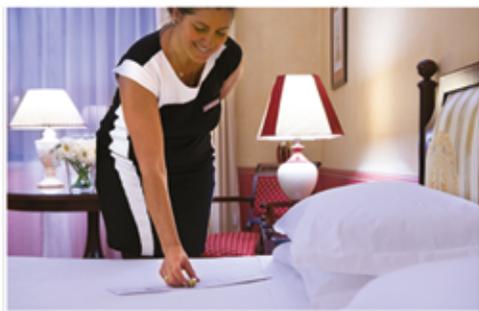
\*\*\*\*\*

BUSINESS & LEISURE HOTEL

## CONFORTO E LUXO NO CENTRO DE LISBOA

**Lisboa é uma das capitais mais bonitas da Europa, uma cidade cheia de história e glamour.**

O Dom Pedro Lisboa é um hotel 5 estrelas, localizado no centro de Lisboa, em frente ao Amoreiras Shopping Center e a 10 minutos a pé das lojas e boutiques da famosa Avenida da Liberdade. Este hotel de luxo dispõe de apartamentos elegantes, maioria com uma vista deslumbrante sobre a cidade, rio Tejo e Castelo de S. Jorge. Depois de um dia a passear por Lisboa, o hotel oferece uma gama completa de serviços de Spa para relaxar.



7Km do Aeroporto | 263 apartamentos e suites | Suite Presidencial no último piso | WI FI gratuito | Restaurante Italiano e restaurante gastronomia Portuguesa  
Salas para conferências e eventos | SPA Aquece com piscina coberta, sauna, jacuzzi, banho turco, salas de tratamento/massagem e fitness center

**EU FICO** 

**HOTEL DOM PEDRO LISBOA É O HOTEL OFICIAL DOS ARTISTAS DO ROCK IN RIO LISBOA DESDE 2004**



Fagotini de Gorgonzola e Pera

NOVO CARDÁPIO

# Italiano

O Geppos apresenta uma novidade deliciosa: um menu italiano assinado pelo Chef Felipe Viana. Venha saborear o melhor da Itália com exclusividade em nosso restaurante do Jardins Open Mall.

CHEF  
*Felipe Viana*



Av. Des. Moreira, 1011, Aldeota - Jardins Open Mall

Reservas: 3433.1048 [www.geppos.com.br](http://www.geppos.com.br)  /geppos  @gepposrestaurante 

**O POVO.com**

CURA E ESPIRITUALIDADE

# A FORÇA DA FÉ

A espiritualidade pode ser fonte de vida nos momentos mais difíceis. Descubra como a fé pode ajudar a superar a dor e a tristeza. **34 p.**

**ECONOMIA**  
O SEGREDO PARA MANTER A CASA QUISA

**SAÚDE**  
RECEITAS DE ESPERANÇA E AMOR PARA LARA

**PEOPLE**

**BELEZINHO**

**Olhares**

**WIKISAPP, REDAÇÃO O POVO**

**O POVO**

# IMPEACHMENT QUE PAÍS COMEÇA AGORA?

**ANÁLISES**

**ENZO FRANK**  
**PAULO CHAGAS LIMA**  
**FABIO CAMPOS**  
**JOSÉ LUIZ LEAL**  
**PLÍNIO VENTURINI**

Em votação histórica, o Senado confirma o afastamento de Dilma Rousseff da Presidência da República, mas mantém suas direções políticas. Declínio provocado também na base do governo Michel Temer. **páginas 2 a 15. Radar, 16; Economia, 23 e 24; Editorial, 34; Eleitoral de Dilma, 3; Henrique Araújo, 7**

**ECONOMIA**  
Empreender celebra 10 anos com palestra de abertura de Camilo Santana

**COLEÇÃO**  
44 PMs se tornam réus por participação na Chacina da Grande Messejana

**WIKISAPP, REDAÇÃO O POVO**

**O POVO**

# TRUMP SURPREENDE E VOTA

TRUMP SEM PAIS DEIXOU 22 MILHÕES DE AMERICANOS SEM TRABALHO POLÍTICO

**ECONOMIA**  
Cuba Quênia reduz os fluxos de turistas

**POLÍTICA**  
Organismo estadual para 2017 vai garantir respeito coletivo para os servidores

**ECONOMIA**  
Petróleo volta a subir e o dólar, 1,7% e 0,4%

**ESPORTES**  
Série B Sonho vivo

**2+3**

**Enem**

**WIKISAPP, REDAÇÃO O POVO**

DE NOSSA  
ALDEIA  
PARAA A  
ALDEIA  
**GLOBAL**



OS ANTIGOS GREGOS AFIRMAVAM QUE  
NÃO ERAM ATENIENSES, ERAM CIDADÃOS  
DO MUNDO. É ISSO QUE SOMOS,  
MAIS QUE CEARENSES,  
**SOMOS UM JORNAL DO MUNDO.**

**O POVO**  
Você presente.



# ROLEX

## DATEJUST

Arquétipo do relógio moderno que transcende gerações desde 1945 com suas funções e estética duradouras.  
Não marca apenas o tempo. Marca a História.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

TALLIS  
JÓIAS

Shopping Iguatemi (85) 3278.2287