



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

TURISMO

AS LINDAS PRAIAS
E TEMPLOS DA
ILHA DE BALI

SOCIAL

OS GRANDES
EVENTOS
DA CAPITAL
CEARENSE

VEÍCULOS

MODELOS QUE
ESBANJAM ESTILO
E POTÊNCIA

E MAIS

LITERATURA,
SAÚDE, DIVERSÃO
E NEGÓCIOS



TOQUE DE MIDAS

PRESTES A CELEBRAR 25 ANOS DE ATUAÇÃO NO
MERCADO DE JOIAS, A EMPRESÁRIA TALYZIE MIHALIUC
CELEBRA A CONQUISTA DA REPRESENTAÇÃO
EXCLUSIVA DA GRIFE SUÍÇA ROLEX NO CEARÁ



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Audi Center Fortaleza

Av. Santos Dumont, 6300 | CEP 60192-022 | Fortaleza-CE | Telefone: (85) 3266.1700

www.audicenterfortaleza.com.br |  /audicenterfortaleza |  @audicenterfortaleza

Cada destino do seu roteiro pode ser ainda mais marcante.

Novo Audi Q7. Mais que tecnologia: é inteligência.



Audi
Center Fortaleza



Chegaram as
**TORRADAS
FORTALEZA**



LEVINHAS E CROCANTES



O café da manhã da sua família acaba de ficar ainda mais completo com a nova linha de Torradas Fortaleza. Crocante, levinha, dourada e feita numa das fábricas mais modernas do mundo. Afinal, quem faz o melhor cracker tinha mesmo que fazer a melhor torrada.



M. Dias Branco



BMW X5



CLUBMAN



BMW F 700 GS

COMECE
DE FORM
VENHA F
CONHEC



CONHEÇA OS PLANOS ESPECIAIS DE FINANCIAMENTO
DA BMW SERVIÇOS FINANCEIROS: SIGN&GO E SELECT.
MAIORES INFORMAÇÕES EM WWW.WELLEMOTORS.COM.BR.

Na cidade somos todos pedestres.



SEU 2017
UMA EXTRAORDINÁRIA.
PARA A WELLE
FACER SEU BMW.

Welle Motors

www.wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir



M3

[www](http://www.wellemotors.com.br)   /wellemotors

WELLE MOTORS

Avenida Santos Dumont, 8001
Antônio Diogo. 85 3048-1100





TAÍBA
SOL E PRAIA | ESPORTES | GASTRONOMIA
75 KM DE FORTALEZA

verve

DESCUBRA-SE
TROCANDO
O HAPPY HOUR
PELA ESTRADA.



www.descubraceara.com

 /seturce

    /descubraceara

Ceará
DESCUBRA COZA ALEGRIA



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



BEM-VINDO AO MUNDO PREMIUM INTELIGENTE

**NEW HYUNDAI
ELANTRA
O SEDAN MAIS COMPLETO
E LUXUOSO DA CATEGORIA**



CAOA



HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

www.caoa.com.br/hyundai

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Consulte nossas condições de financiamentos e preços para outros modelos e cores. Imagens meramente ilustrativas.

BEM-VINDO À HYUNDAI

**ALL NEW TUCSON
TURBO GDI
A VERDADEIRA REVOLUÇÃO
DA CATEGORIA SUV NO BRASIL**



HYUNDAI CAOA MEIRELES

AV. BARÃO DE STUDART, 826 - LOJAS 1 E 4 - MEIRELES - TEL.: (85) 3022-7600

TALENTO E COMPETÊNCIA



No nosso primeiro encontro em 2017, *Tapis Rouge* traz histórias de sucesso, onde a união entre talento e competência resultou não só no reconhecimento público, mas também na consagração do mercado. Este é o caso da trajetória da empresária Talyzie Mihaliuc, cap da Tallis Joias, da Prata Mania e da Doratto. No comando de nove lojas, Talyzie tem motivos de sobra para comemorar. Além de celebrar os quase 25 anos do grupo, acaba de obter a representação exclusiva da grife suíça Rolex no Ceará.

Quem também está cercada por razões para estourar o champanhe é a designer Carolina Figueiredo. Sua marca de joias artesanais Carola Design, que busca inspiração nos cenários urbanos e estimula o consumo consciente, coleciona elogios e se tornou objeto de desejo de fashionistas descoladas.

A advogada Manoela Queiroz Bacelar acaba de lançar o livro *Tombamento - Afetos construídos*, que traz a história de Fortaleza por meio

do seu patrimônio cultural. Escrito sob a perspectiva do Direito, o livro tem abordagem acadêmica, mas a qualidade do texto de Manoela e o apuro técnico com que foi redigido, acaba por atrair a leitura de arquitetos, memorialistas e amantes de livros artísticos.

E, é claro, que você vai encontrar muito mais nesta edição da *Tapis Rouge*. Os grandes lançamentos imobiliários, as últimas novidades em automóveis de luxo, os melhores e mais disputados eventos sociais, dicas de turismo, a coluna do médico nutrólogo Frederico Carioca... Enfim, conteúdo de primeira qualidade para lhe deixar bem informado sobre o que mais interessa.

Tenha uma boa leitura!


Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**
Edição: **Rodrigo Rocha**
Textos: **Tunay Moraes Peixoto, Roberta Quixadá e Emanuele Silveira**
Produção: **Ludovica Duarte**
Design: **Barbara De Salvi**
Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**
Foto de capa: **Claudia Q. Rebouças**

Contato Comercial:
Front Stage Comunicação Ltda
85 3016.3936
contato@tapisrouge.com.br
www.tapisrouge.com.br

Publisher:
Adriano Nogueira


TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**
Tiragem **5.000 exemplares**
Periodicidade: **trimestral**

**ONDE QUER
QUE VOCÊ
ESTEJA, SUA
CABEÇA VAI
ESTAR LÁ NO
MANDARA.**

**EMPREENHIMENTO
PRONTO**

BOLEPO

MANDARA LAMBI: Averbada em Construção constante na Av. 07/18172 no 1º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Aquidauana, Mato Grosso do Sul. MANDARA LAMBI: Averbada em Construção constante na Av. 07/18172 e Av. 08/18177 no 1º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Aquidauana, Mato Grosso do Sul.



MANDARA

PORTO DAS DUNAS

APTS DE 104M² A 148M²

3 quartos • 2 ou 3 vagas • Spa com hidromassagem • Fitness
Espaço mulher • Bar molhado • 6 playgrounds temáticos
Salão de jogos e festas

PÉ NA AREIA.

VISITE APARTAMENTO DECORADO NO LOCAL.

4006.3162 • destinomandara.com.br



MARQUISE
INCORPORAÇÕES



TECNISA
Mais construtora por aí!



sanca



CYRELA

SUMÁRIO

98

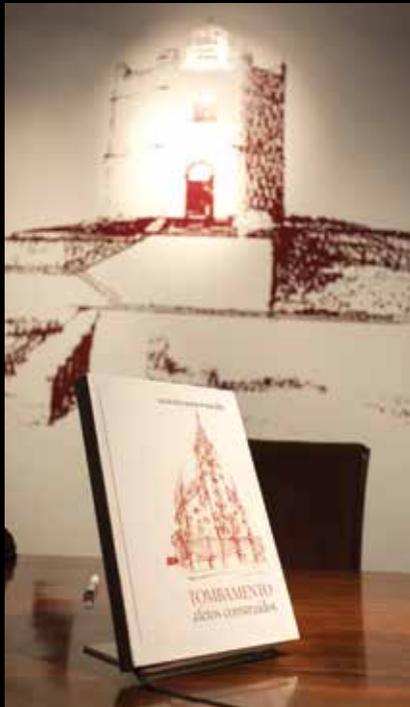
TURISMO

A ilha de Bali encanta com suas praias, resorts e templos

96

SAÚDE

O nutrólogo Fred Carioca alerta para a obesidade os riscos de câncer



24

PATRIMÔNIO

Manoela Queiroz Bacelar
lança o livro *Tombamento -
Afetos Construídos*

92

JOIAS

Conheça a
Carola Design,
da cearense
Carolina
Figueiredo



20

CAPA

A empresária Talyzie Mihaliuc
festeja o sucesso no mercado
cearense de joias

32

VEÍCULOS

Os modelos mais
desejados das marcas
BMW e Volkswagen

114

EVENTOS

Priscila Saboia e Felipe
Romcy celebraram união
com alegria, beleza e requinte





COMBUSTÍVEIS

SAC ☎ 0800 275 4422
www.spcombustiveis.com

Na SP tem



A sua segunda moeda

A SP é o combustível
que te leva do comum
ao especial.



20anos



INSTITUTO SIERRA

 @sierra_oficial

 /oficial.sierra

www.sierra.com.br

SR SIERRA



Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles | Fortaleza - Ceará | Brasil



JOIA RARA

NO COMANDO DE UMA DAS PRINCIPAIS REDES DE JOALHERIA DO ESTADO, A EMPRESÁRIA TALYZIE MIHALIUC COMEMORA FEITOS RECENTES, COMO A EXCLUSIVIDADE DA MARCA SUÍÇA ROLEX, E ANUNCIA OS PRÓXIMOS PASSOS DA EMPRESA

Com senso de oportunidade, determinação e muito trabalho, a empresária Talyzie Mihaliuc partiu de uma pequena ótica para um dos principais grupos de joalherias do Ceará. Atualmente, são três lojas especializadas em joias, relógios, óculos e artigos de couro premium, com a bandeira Tallis Joias (shoppings Aldeota, Iguatemi e RioMar Fortaleza); e mais seis, voltadas para a venda de artigos em prata e semijoias, com as bandeiras Prata Mania e Doratto (Jardins Open Mall, Iguatemi, RioMar e Aldeota).

Em 2018, a Tallis vai completar 25 anos de atuação no mercado. Motivos pra comemorar não faltam: em 2016, a boutique conseguiu a representação exclusiva da grife suíça Rolex no Ceará, que vai se unir a outras, tais como Montblanc e Bvlgari.

Falando nesta marca, ainda em 2017, uma das lojas Tallis vai receber uma espaço Bvlgari, onde o público de Fortaleza vai encontrar, além de objetos de desejo já comercializados pela Tallis, tais como Bvulgari Ser-

penti, joias da tradicional grife italiana. Este espaço será semelhante ao que a loja já possui comercializando Montblanc, no formato *shop-and-shop*.

As novidades não param por aí. Em breve, a Tallis abrirá um ateliê em Fortaleza para fazer joias sob encomenda e também ampliar a oferta de peças com design exclusivo. Tudo isto em tempos de crise, que para Talyzie, “é o que baliza tudo, é na crise que se vê quem realmente está vencendo pelo seu trabalho”.

Para manter os negócios a todo vapor e conseguir crescer mesmo em tempos difíceis, a empresária tem uma rotina pesada. Chega cedo ao escritório, onde cuida dos setores Financeiro e de Compras do grupo, e no fim da tarde vai para uma das lojas, todos os dias.

Talyzie ainda encontra tempo para se dedicar aos três filhos – Natasha, de 24 anos; Nycole, de 17, e Niccolas, de seis – malhar e se aprofundar no seu hobby favorito: estudar e beber vinhos. “Todas as minhas viagens a lazer têm sido pautadas pelo vinho”, revela. Quando questionada sobre o segredo para tanto vigor, ela responde na hora. “O amor pelo trabalho e pelas pessoas e o acompanhamento de perto do dia a dia das lojas, das vendas e de todos os processos”.

Tapis Rouge - Quando surgiu seu interesse por joias?

Talyzie Mihaliuc - Desde sempre. Cresci nesse meio por meus pais trabalharem no ramo. Eu tenho uma relação tão íntima com joias que até hoje eu me sinto incompleta se não estiver usando uma. Não tenho grandes vaidades com roupas, sapatos ou maquiagem, mas sim com joia.

Tapis Rouge - Você estudou para trabalhar com joias, ou foi o mercado que ensinou?

Talyzie - Foi um pouco dos dois. Começou pela minha identificação pessoal, mas com o surgimento da Tallis, eu quis me aperfeiçoar, o mercado demanda. O meu primeiro curso foi quando eu tinha 20 anos, no Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos (IBGM). A partir daí nós fazemos cursos todos os anos, além das capacitações que as grifes oferecem. Investimos também no capital humano e temos uma equipe constantemente qualificada pelas marcas, nossos profissionais conhecem gemas, metais, máquinas de relógios, enfim, tudo o que é necessário pra entender deste mercado, bebendo direto da fonte.

Tapis Rouge - Você trabalha no comércio desde os 18 anos. Nunca pensou em seguir outra carreira?

Talyzie - Nunca. Quando eu era criança, meus pais tinham a Ótica Santa Luzia, no Centro da cidade, e eu adorava ir pra lá nas férias, organizava as vitrines, ajudava nas vendas e já queria "melhorar" a loja. Nunca pensei em outra profissão na vida!

Tapis Rouge - Como se deu a transformação de uma ótica no Centro para uma rede de lojas de produtos de alto luxo?

Talyzie - Tudo foi acontecendo aos poucos, com muito trabalho, dedicação e principalmente muita vontade de crescer. A Ótica Santa Luzia nos ensinou muito, mas precisávamos do nosso próprio DNA, daí mudamos para Tallis, que é a união das irmãs - Talyzie e Talynie. A partir daí foi um processo natural. Crescemos pelo nosso trabalho, que começou a ser visto pelas marcas que foram se interessando pela filosofia da Tallis, e assim uma marca foi puxando a outra.

Tapis Rouge - Vocês têm uma característica muito peculiar, que é trabalhar juntas há décadas em um negócio familiar, tocado exclusivamente por mulheres. Existe conflito?

NÓS VEMOS OS
CONSUMIDORES
COMO AMIGOS-
CLIENTES, O
NOSSO TRABALHO
É TODO VOLTADO
PARA O RELACIONAMENTO

UMA JOIA NÃO
É SÓ UM OBJETO
DE VALOR OU UM
INVESTIMENTO. É
ALGO QUE MARCA
UM MOMENTO
DE VIDA, UMA
CONQUISTA, E
FICA NA HISTÓRIA
PARA SEMPRE

Talyzie - Até hoje trabalhamos juntas. Eu fico mais com a Tallis, a Talynie com a Pratamania e a Doratto e a nossa mãe nos ajuda em tudo. Não tem o menor conflito, porque cada uma é a temperança da outra, cada uma, com o seu jeito, sua forma de pensar, equilibra a outra e essa parceria tem dado muito certo. Eu sou muito afoita, corajosa até demais, elas são mais comedidas, por exemplo. Tenho muito orgulho de dizer que a nossa empresa é familiar e tocada por mulheres.

Tapis Rouge - Como você explica o sucesso da Tallis?

Talyzie - Acredito que o sucesso de uma marca vem por diversos motivos. Atribuo primeiramente à Deus, que é minha base e da minha família. Tenho muita fé e sempre peço por sabedoria e força para trabalhar. E agradeço a Ele por tudo o que conquistei. Também acredito na importância de trabalhar com amor. Eu amo o que faço e amo gente. O cotidiano do escritório não permite, mas por mim eu passaria o dia na loja atendendo, porque nós vemos os consumidores como amigos-clientes, o nosso trabalho é todo voltado para o relacionamento. Outro segredo do sucesso é investir nos nossos colaboradores. Estamos sempre nos cercando de pessoas com visão, que acreditem na filosofia da Tallis e que vistam a camisa da marca. Somos uma grande família! E, por fim, é preciso investir no produto. O varejo é bastante dinâmico e precisamos estar sempre antenados nas últimas tendências mundiais. Eu compro o que há de melhor no mundo e o meu prazer é ver a felicidade que aquela compra proporciona. Porque uma joia, um relógio ou um instrumento de escrita não é só um objeto de valor ou um investimento. É algo que marca um momento de vida, uma conquista, e fica na história de uma pessoa, de um casal, de uma família para sempre.

Tapis Rouge - Foi muito difícil trazer a Rolex para a Tallis?

Talyzie - Tive que defender uma espécie de tese para a direção da empresa, fui à Suíça para isso. Muita gente me chamava de louca por querer a Rolex em tempos de crise, mas eu insisti, mostrei que Fortaleza tinha mercado e tem dado certo. Acho que isso é resultado da nossa credibilidade, da idoneidade da nossa loja. A gente é observado o tempo inteiro pelas grifes, elas querem saber se estamos ou não à altura da marca. E acho que termos duas referências mundiais, como Montblanc e Bvlgari, sem falar em Rado e Longines, é reflexo disso.



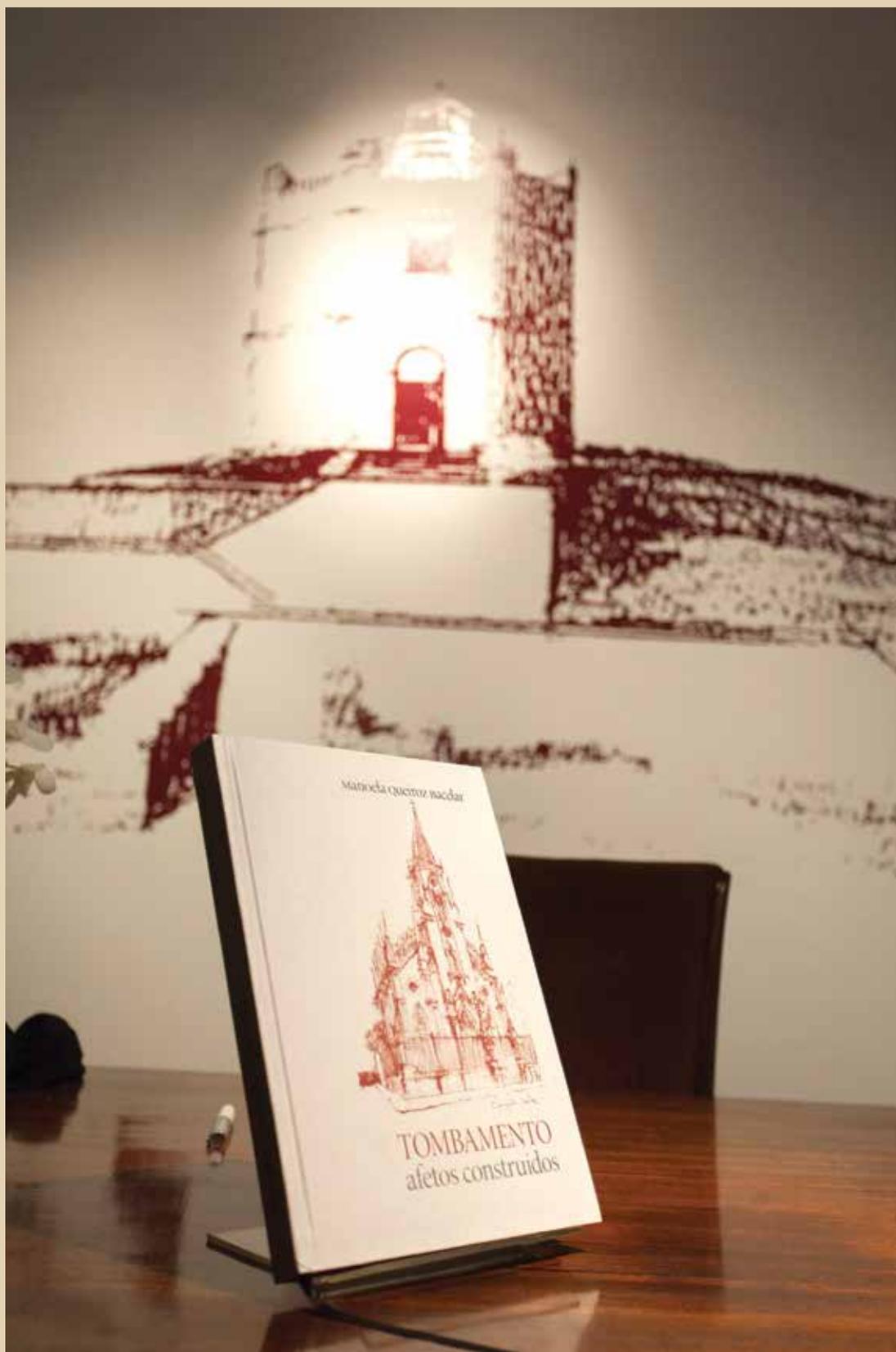
TENHO MUITO ORGULHO DE DIZER QUE A NOSSA EMPRESA É FAMILIAR E TOCADA POR MULHERES

Tapis Rouge - Além da exclusividade Rolex, a Tallis vai trazer outra novidade este ano?

Talyzie - Muitas! Vamos ter até o fim do ano um espaço Bvlgari, com a linha de joias da grife. Hoje temos relógios e óculos, vamos passar a vender toda a gama. Só falta definir se será no Iguatemi ou no RioMar. A outra novidade é a nossa oficina própria, que já estamos montando. A ideia é aumentar as peças com design exclusivo. Muitas vezes os fornecedores não acompanham as tendências com a velocidade que a gente, loja, e principalmente os clientes, gostariam. Além disso, vamos ter a capacidade de fazer peças exclusivas em um tempo menor.

Tapis Rouge- Você alcançou todos os seus objetivos no ramo joalheiro, ou tem planos de investir em outra área?

Talyzie - Não tenho planos de investir em outras áreas, mas sim de crescer dentro do nosso ramo. Devido ao nosso mix e à nossa história, estamos sempre recebendo convites para instalarmos a Tallis Joias em outros estados. Nós temos interesse e pensamos em novos mercados, mas queremos encontrar novos modelos de gestão para essa expansão, pois não queremos perder nossa essência, que é esse modelo familiar de estar sempre próximo dos nossos clientes-amigos, desenvolvendo um atendimento personalizado com a nossa equipe.



PATRIMÔNIOS QUE CONTAM HISTÓRIA

O LIVRO *TOMBAMENTO - AFETOS CONSTRUÍDOS*,
DA ADVOGADA MANOELA QUEIROZ BACELAR, LISTA
IMÓVEIS TOMBADOS DE FORTALEZA
E SUAS RELAÇÕES COM A MEMÓRIA DA CIDADE

Falar de cultura é falar de memória e afeto. Hoje, a advogada Manoela Queiroz Bacelar descreve isso muito bem nas linhas de seu recém-lançado livro, *Tombamento - Afetos construídos*, que conta a história de Fortaleza por meio do seu patrimônio cultural.

Sob a perspectiva do Direito, o livro segue o âmbito da pesquisa jurídica e acadêmica, com uma linguagem mais técnica. O fascinante é que, em determinados trechos, essa estrutura se desmonta e o leitor se depara com digressões, escritas pela advogada, que vão alinhavando a leitura. Assim, o resultado não poderia ser outro: a publicação acaba atraindo arquitetos, memorialistas e até mesmo os amantes de livros artísticos.

Para Manoela, o livro enquanto objeto ficou interessante e cada leitor traz, dentro de si, aquilo que vê. “Despertar o interesse das pessoas pelo patrimônio é um dos objetivos desse livro”, afirma a advogada.

A publicação registra o número de imóveis tombados em Fortaleza. Ao todo, são 64 bens nos diversos âmbitos da administração pública, número que triplicou nos últimos anos.

COMO TUDO COMEÇOU

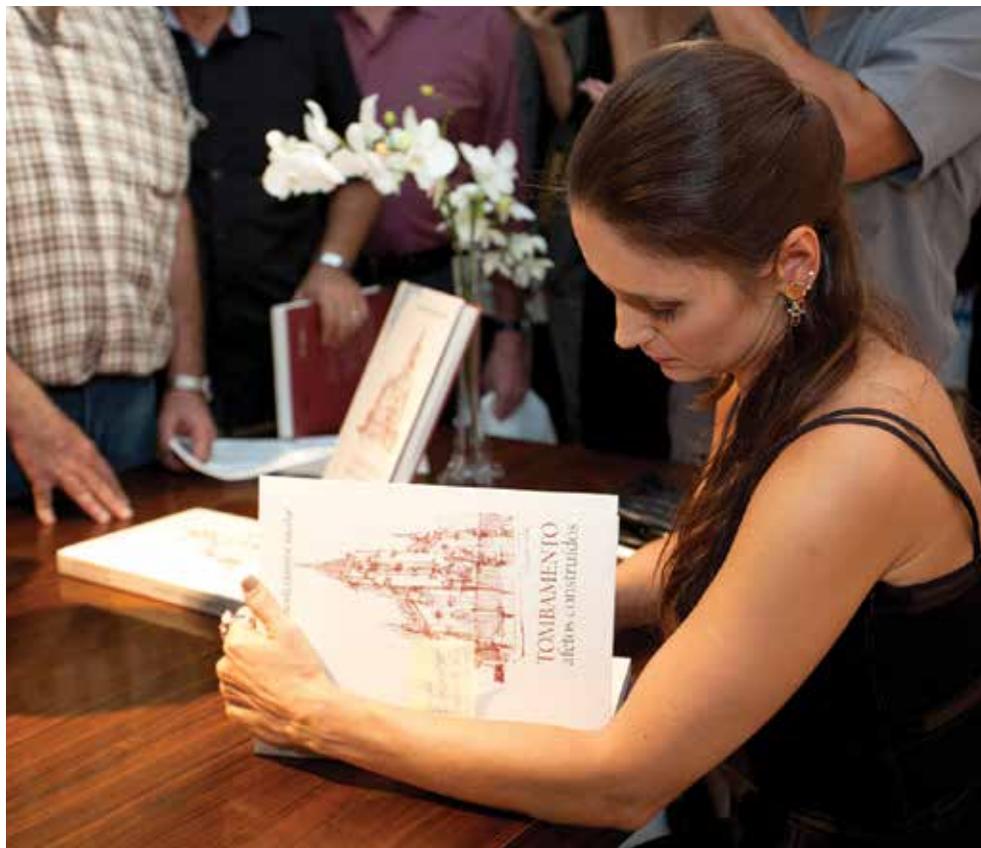
A pesquisa de Manoela Queiroz Bacelar não é recente. O primeiro contato com o tema foi em 2002, quando cursava uma disciplina no Mestrado em Direito na Universidade Federal do Ceará (UFC). O primeiro texto, ainda embrionário, fazia parte de uma pequena monografia e se transformou na pesquisa de dissertação, apresentada no final do curso. Nessa época, a advogada se apaixonou pelo tema, mas ele ficou adormecido por muitos anos. Em



FOTOS DENIS SANTANA

Manoela Queiroz Bacelar e seu recém-lançado livro

"QUERIA UMA PUBLICAÇÃO BONITA, COM ELEMENTOS EXTRAJURÍDICOS E QUE PUDESSE REGISTRAR IMAGENS DESSE PATRIMÔNIO EM FORTALEZA HOJE"



DEMIS SANTANA

2015, o trabalho foi resgatado e tomou a forma atual. “Comecei a atualizá-lo com novas informações e com meu amadurecimento durante esses anos. Queria uma publicação bonita, com elementos extrajurídicos e que pudesse registrar imagens desse patrimônio em Fortaleza hoje”, explica Manoela.

Para que as expectativas sobre o trabalho fossem alcançadas, foram convidados a participar profissionais escolhidos a dedo. O projeto gráfico foi feito por Eduardo Freire, utilizando os desenhos do arquiteto e desenhista Campelo Costa e fotografias de Celso Oliveira. O prefácio foi escrito pelo advogado e poeta Virgílio Maia, e a publicação também conta com uma carta do mestre Liberal de Castro.

A RELAÇÃO DOS IMÓVEIS COM O AFETO

O livro faz muito mais do que simplesmente contar uma história. Envolve o afeto, as memórias e a cultura de um povo. Para Manoela, o que mais marca é o desafio de descobrir os possíveis usos desse patrimônio. “Cada bem tem uma vocação e essa vocação deve ser respeitada”, afirma.

Nas entrelinhas do livro, a advogada levanta vários questionamentos sobre esse patrimônio, seu uso contemporâneo e como as atuais gerações podem se sensibilizar com esses valores. “Quais as funções desses prédios e logradouros da cidade, como podemos ressignificá-los com linguagem e usos contemporâ-

neos, como integrá-los à cidade, como mantê-los vivos, como sensibilizar as gerações atuais para esses valores?”, questiona.

Para contextualizar, Manoela cita a Casa José de Alencar como um patrimônio que atualmente vive um bom momento na cidade. “É um espaço tombado, bem cuidado, inserido na vida das pessoas de forma adequada”, afirma. Ela aponta, ainda, o Palácio da Luz como outro exemplo de imóvel tombado que sobrevive ao longo das décadas e adquire usos distintos.

CULTURA DESTRUÍDA

Os capítulos também mostram afetos destruídos. Nas páginas do livro, Manoela retrata três casos de imóveis tombados que não foram preservados: Casa de Rodolfo Teófilo, Chácara Flora e Centro Artístico Cearense. “São episódios criminosos que não podem se repetir com outros bens de cultura porque o dano é irreparável”, lamenta a advogada.

SOBRE O LIVRO

A publicação é dividida em cinco capítulos e aborda o que é tombamento, sua natureza jurídica, a questão do particular e o direito à indenização, o tombamento em Fortaleza e uma conclusão que tem objetivo de ressignificar cada imóvel para que ele realmente seja protegido e integrado à vida das pessoas.

O BAIRRO
DO COCÓ
FICOU AINDA
MAIS BONITO.
O THE PARK
ESTÁ PRONTO E
ESPERANDO
POR VOCÊ.

Requinte, imponência e
modernidade definem
bem o The Park.

Um empreendimento
único que traz tudo para
você e sua família viverem
com o máximo conforto.



344,08 m² • 4 suítes • 5 vagas • Gabinete



THE
PARK

Vendas: 3052.3522

Diagonal



MAIS ESPAÇO PARA O LAZER, O ESPORTE, A FAMÍLIA E OS AMIGOS. MAIS ESPAÇO PARA VOCÊ VIVER FELIZ.

**É O MAIOR INVESTIMENTO
EM PRAÇAS PÚBLICAS
E ÁREAS VERDES QUE
FORTALEZA JÁ VIU.**

A Prefeitura de Fortaleza já recuperou e construiu mais de 200 praças e áreas verdes em comunidades que não tinham nenhuma opção de lazer. Além de usar recursos próprios, a Prefeitura está criando parcerias com cidadãos, empresas e associações através do Programa de Adoção de Praças e Áreas Verdes. O Programa Praça Amiga da Criança já instalou 64 parques infantis e está instalando muito mais. Além disso, estão sendo construídos polos de lazer como o da Avenida Sargento Hermínio, totalmente reformulado, com novo paisagismo, calçadas, acessibilidade, iluminação especial, academia ao ar livre, pista de skate, anfiteatro, quadras poliesportivas, campo sintético, bicicross, pista de cooper e até um cachorródromo. Um espaço urbano completo e todinho seu. Faça como a Prefeitura: cuide bem dele e ajude a deixar a nossa cidade cada vez mais bonita.



S.A. / 04/17



**Prefeitura de
Fortaleza**

FINAL DE OBRA



Jardins de Mojiense

Residência

digitalcontentbr.com.br



*RECEB



As melhores escolhas da vida
trouxeram você até aqui.



Imagens meramente ilustrativas



177,77m²
de área privativa

3 suítes
+ lavabo

3 vagas
de garagem

EMOS SEU IMÓVEL COMO PARTE DO PAGAMENTO

**Ver condições com a Construtora*



Visite estande de vendas!

Rua Andrade Furtado, 1179 – Cocó

www.construtorarb.com.br
Informações: 85 98752.3714 / 3242.9492

CONSTRUÇÃO:





TECNOLOGIA, DESIGN E POTÊNCIA

DA NOVA LINHA DE MOTORES TSI DA VOLSKWAGEN À SOFISTICAÇÃO E CONFORTO DAS MÁQUINAS PROJETADAS PELA MARCA ALEMÃ BMW, ESTA EDIÇÃO DA *TAPIS ROUGE* MOSTRA QUE HÁ DE NOVO E DE MAIS DESEJADO NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA. CONFIRA!

BMW

X5 XDRIVE 30D

A terceira geração do BMW X5 supera os seus próprios padrões de referência, oferecendo um luxo extraordinário mesmo para as mais elevadas exigências. Sua versão xDrive30d, com motorização 3.0 a diesel, é capaz de gerar 258 cv e torque de 560 Nm, acelerando de 0 a 100 km/h em 6,8 segundos, de acordo com dados da montadora. A transmissão é automática de oito marchas com Steptronic do BMW EfficientDynamics, que

aumenta a performance nos veículos utilizando o botão experiência de direção. Em termos de tecnologia, conta com seis airbags, câmera com visão 360° para estacionamento, suspensão adaptativa, tecnologia LED para faróis, sistema de navegação Professional e de entretenimento traseiro, botão de partida, GPS, direção assistida, bacos dianteiros com aquecimento, entre inúmeros outros. Mais informações na Welle Motors.



328i



Produzido desde 2014 no Brasil, o BMW 328i, que integra a Série 3, vem equipado com motor 2.0 turbo flex de quatro cilindros e 245 cv, contra os 184 cv de seu irmão mais “simples”, o BMW 320i. Em comparação a ele, o modelo inclui ainda sistema multimídia com navegador e HD de 20 Gb para armazenamento de músicas e arquivos, além de rodas de 18 polegadas. Por fim, a topo de linha 328i M Sport (R\$ 248 950) fecha o pacote com rodas de 19 polegadas, pacote visual M e faróis full-led adaptativos. Ambos os modelos contam ainda com ar-condicionado digital automático, aletas para trocas de marcha atrás do volante multifuncional, faróis com acendimento automático, faróis e lanternas com leds, seletor de modos de condução, sensor de chuva, entre outros equipamentos. Mais informações na Welle Motors.

O BMW 328 VEM
COM MOTOR 2.0
TURBO FLEX DE
QUATRO CILINDROS
E 245 CV

F 700 GS



O TORQUE MÁXIMO
DE 7,85 KGFM
ESTÁ DISPONÍVEL
A 5.300 RPM

Com produção nacional, a BMW F 700 GS traz um motor de 2 cilindros e 798 cc, gerando 75 cavalos. O torque máximo de 7,85 kgfm está disponível a 5.300 rpm. As rodas são de liga-leve e de 19 polegadas, na dianteira, e 17 polegadas, na traseira. Estão entre os itens de série freios com ABS, ajustes de manetes, mola traseira e de retorno do amortecedor, amortecimento variável auxiliar, balança de alumínio dupla, lanterna traseira em LED, sensor de cavalete lateral e tomada 12V. Com um pacote adicional, é possível incluir manoplas aquecidas e protetores de mãos, controle de pressão dos pneus, computador de bordo, controle de tração (ASC), luzes indicadoras de direção em LED e cavalete central. Mais informações na Welle Motors.



JAZZ

CAROLINA SUCUPIRA

UM BOM
EMPREENHIMENTO
É COMO MÚSICA:
SE TORNA PARTE
DA NOSSA
HISTÓRIA.

JAZZ CAROLINA SUCUPIRA.
CONHEÇA E APAIXONE-SE.

SUCCESSO ABSOLUTO DE VENDAS

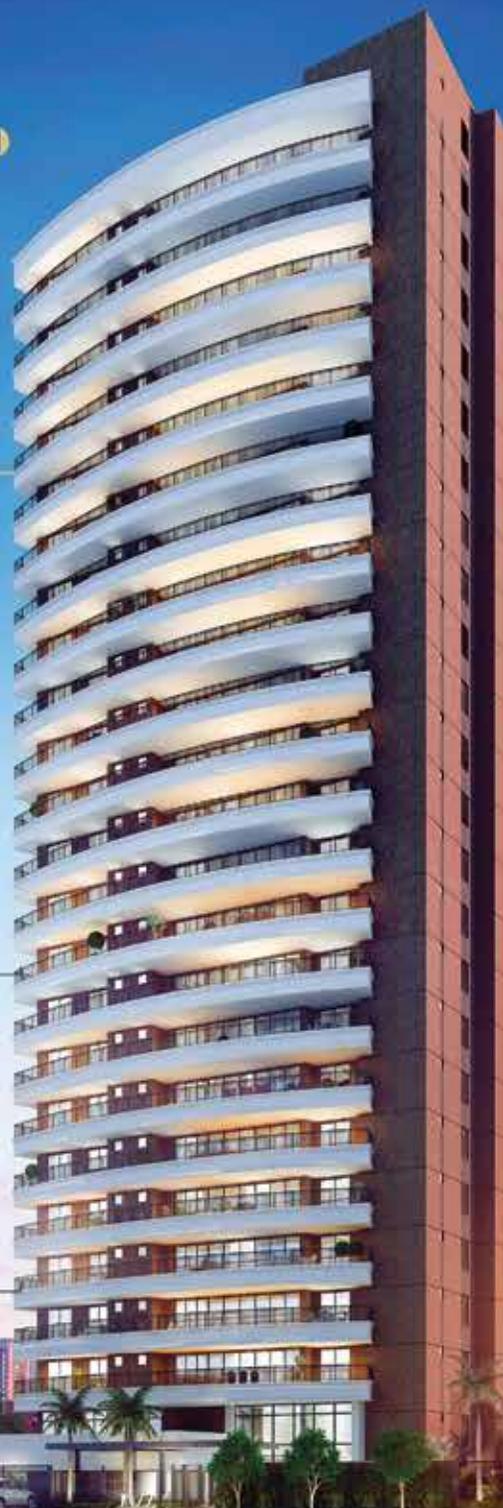
50%
VENDIDO

EM 45 DIAS DE LANÇAMENTO

- 219 m²
- 1 por andar
- Varanda Gourmet integrada à cozinha
- 4 suítes
- 4 vagas

ALDEOTA

delamero



SIMPEX
INCORPORAÇÕES

DASART
INCORPORAÇÕES

85 4042.1372

www.simpexincorporacoes.com.br
www.dasart.com.br

RUA CAROLINA SUCUPIRA, 480 - ALDEOTA

JAZZ CAROLINA SUCUPIRA: em atenção à Lei 8.078/90, esclarecemos que as fotos, cores, materiais, ilustrações, etc. desta empresa têm caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta referência de porte adulto. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferença de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico. A decoração é mera sugestão e não se vincula ao empreendimento/contrato. As áreas indicadas são privativas. Os revestimentos, equipamentos e materiais a serem utilizados na construção estarão devidamente especificados em memorial descritivo que será parte integrante do contrato, não tendo vínculo a este material. As plantas do empreendimento poderão sofrer variações decorrentes do atendimento das posturas municipais, concessionárias e do local. Ambiente fora de escala. Protocolo de Incorporação perante o Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona de Fomilera, sob o nº 194.406.

MINI COOPER S CLUBMAN

O Mini Cooper S Clubman vem equipado com motor 2.0 Twinturbo de 192 cavalos e transmissão com caixa de oito velocidades da Aisin, desenvolvida especificamente para veículos de tração dianteira. O carro acelera de 0 a 100 km/h em 7,1s e tem velocidade máxima de 228 km/h. A lista de equipamentos conta com kit multimídia com tela LCD de 8,8 polegadas, HD de 20 GB e GPS; ar-condicionado digital dual zone; seis airbags; head-up display (HUD); freio de estacionamento eletrônico; direção elétrica com regulagem de altura e profundidade; teto-solar duplo e controle de cruzeiro, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

O CARRO ACELERA DE 0
A 100 KM/H EM 7,1S E TEM
VELOCIDADE MÁXIMA
DE 228 KM/H



RESULTADO.
100% DO MERCADO SABE QUE
ESSA É UMA BOA IDEIA.



Pois é, todo mundo sabe. Mas executar é algo bem diferente. Por isso, faz toda a diferença contar com uma agência que tem departamento dedicado ao planejamento, ferramentas de análise, pesquisas e gente com experiência em planejar e criar.

É assim que vivemos cada cliente e conquistamos excelentes resultados. Em 2017, podem ser os da sua empresa.

**A GENTE
VIVE CADA
CLIENTE**



EBM QUINTTO
COMUNICAÇÃO

www.ebmquintto.com.br | 85 3253.5555

VOLKSWAGEN

AMAROK 2017

Além de uma discreta atualização visual externa, a Nova Amarok ganhou um interior com mudanças significativas e melhorias nas listas de equipamentos. O *facelift* é composto de novos faróis (que podem ter leds diurnos ou ser full led), grade com aletas verticais visíveis e para-choque com tomadas de ar maiores. As rodas, que também são novas, podem variar de 16 a 20. Em sua versão Extreme, conta com quadro de instru-

mentos com tela colorida 3D de 3,5", capas dos pedais de aço inoxidável e bancos de couro nappa. As versões SE, Trendline, Highline e Highline Extreme (estas sempre com carroceria de cabine dupla) usam o 2.0 diesel biturbo de 180 cv e torque de 40,8 mkgf com câmbio manual (versão SE) e 42,8 mkgf ou transmissão automática de oito velocidades (item de série nas demais versões). Mais informações na Ceará Motor.

EM SUA VERSÃO
EXTREME, CONTA
COM QUADRO DE
INSTRUMENTOS
COM TELA 3D
DE 3,5"



POTÊNCIA, ECONOMIA E ADRENALINA



A Volkswagen vem apostando alto na sua nova linha de motores TSI, que segue a tendência do *downsizing*: tamanho reduzido e aumento de potência. Sua versão de entrada, de 105 cv, tem o melhor desempenho da categoria, indo de 0 a 100 Km/h em 9,1 segundos, com velocidade máxima de 184 Km/h. Ele equipa o up!, carro mais econômico do Brasil. A linha de motores está disponível ainda nas versões 125 cv (Golf); 150 cv (Jetta, Golf Variant e Tiguan); 200 cv (Tiguan); 211 cv (Jetta, CC e Fusca); e 220 cv (Novo Passat e Golf GTI). Sua versão mais potente, projetada para os amantes da velocidade, acelera de 0 a 100 Km/h em 6,7s e atinge velocidade máxima de 246 Km/h, de acordo com a montadora.

A VERSÃO DE
ENTRADA DA
LINHA TSI, DE
105 CV, VAI DE 0 A
100 KM/H EM 9,1
SEGUNDOS

MERCEDES POP BY ISAAC FURTADO NA NEWSSEDAN

A NEWSSEDAN APRESENTOU A EXPOSIÇÃO DE ARTE MOSAICO POP, QUE RELÊ OS 10 MODELOS CLÁSSICOS DA HISTÓRIA DA MERCEDES-BENZ. O EVENTO TAMBÉM CONTOU COM LANÇAMENTOS DA MONTADORA, COMO O AMG 2017, E UM HAPPY HOUR





Exposição Mosaico Pop na Newsedan



Luiz Texeira e Antônio Alberto



Ricardo Andres, Isaac Furtado e Luiz Teixeira



Jamil Farah, Hebert Velho e Tulus Freitas



Bruno e Ricardo Raz



Isaac Furtado e Cheyla Furtado



Wellington Elias e Duda Brígido



Josimar de Carvalho



Amilton Inácio e Georgiana Jereissati



Silvania, Francklin, Caio e Otto Medeiros



Gregório Vasconcelos e Carla Fernandes



Wellington Elias e Duda Brígido



Lucas Avelino, André Esteves e Marcelo Feitosa



Kalil Braga, Felipe Amaral e Jorge Figliuolo



DANILODIAS

CIRURGIA PLÁSTICA



FORTALEZA

Rua Tibúrcio Cavalcante, 1435 - Aldeota
(85) 3023.5070 / 3099.0452

SÃO PAULO

Rua Diogo Jacome, 468 - Vila Nova Conceição
São Paulo - SP - (11) 97181 1101 | (11) 3842 2323



www.bluedspa.com.br



[/bluedspa](https://www.facebook.com/bluedspa)



[/bluedspa](https://www.instagram.com/bluedspa)



atendimento@danilodias.com

CITRÖEN TEM NOVO COMANDO EM FORTALEZA

ALÉM DA LOJA DA HERÁCLITO GRAÇA, O GRUPO ADTSA TAMBÉM ASSUMIU A UNIDADE DA WASHINGTON SOARES E PROMETE MUITAS NOVIDADES PARA OS CLIENTES DA MARCA

Única representante da Citroën em Fortaleza, a Pigalle, está sob nova direção. Aliás, toda a administração das duas lojas – nas avenidas Washington Soares e Heráclito Graça – é nova. Há cerca de um ano, a marca passou a ser representada aqui pelo grupo ADTSA, que tem DNA pernambucano. E para esta nova fase, a direção do conglomerado convocou um executivo com larga experiência no mercado cearense, João França Júnior.

Ele foi responsável pela reestruturação das operações da BMW no Ceará, quando o ADTSA comprou a atual Welle Motors, e agora está na Pigalle para fazer o mesmo trabalho, focado na otimização de processos na oficina e no pós-venda.

Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (Unifor) e

pós-graduado em Marketing pela McIntosh University, na Austrália, João tem a aptidão para a venda de carros no DNA, já que a sua família é dona de concessionária, onde trabalhou até 2009. Depois, resolveu seguir sozinho. Trabalhou em uma grande operadora de turismo e passou por Goiânia (GO), Sorocaba (SP) e Maceió (AL), até voltar a trabalhar com carros em 2013, em Recife (PE), onde assumiu as vendas de usados do ADTSA.

Com toda essa experiência e conhecimento do mercado cearense, foi convidado para reestruturar a Welle em 2014 e agora assume este novo desafio. Sua meta é ousada: pretende dobrar a quantidade de veículos Citroën vendidos em Fortaleza e tornar a revenda uma referência para a marca no Nordeste.

Sem papas na língua, João França Júnior fala sobre seus planos à frente da Pigalle, sobre crise no setor automotivo e sobre a necessidade de “ser vendedor, não um tirador de pedidos”.



Tapis Rouge - O que a Pigalle e a Citroën têm a oferecer para convencer um cliente a comprar um carro da marca?

João França Jr. - A Citroën tem um excelente produto. Todos os modelos têm um excelente nível de acabamento, tecnologia embarcada e um design refinado. E, a partir de agora, a marca vai ter, além disso, o aperfeiçoamento do pós-venda e da manutenção dos veículos. Aos poucos vamos mudar a cara da loja, a maneira de se relacionar com os clientes, tanto os potenciais compradores quanto quem já tem um carro nosso. Já estamos pensando em várias coisas, eventos nas lojas, passeios, enfim, ações que vão ser implementadas nos próximos meses para fixar o nome Pigalle na cabeça das pessoas.

Tapis Rouge - O objetivo é dar um incremento de quantos por cento nas vendas?

João França Jr. - Até abril eu quero consolidar a média de 28 carros novos na rua, pelo menos. Atualmente, a média está entre 12 e 15. Para se ter uma ideia do quanto a marca pode crescer, a Citroën tem 1,14% do mercado de novos no Brasil e apenas 0,4% em Fortaleza. Eu só quero o que é meu de direito, ou seja, chegar ao menos nesse 1,14%.

Tapis Rouge - Esta meta não é muito ousada e tem pouco tempo para ser executada, ainda mais em um cenário de retração econômica?

João França Jr. - O desafio me move. Claro que eu quero qualidade de vida, trabalhar menos. Mas eu estou adorando chegar aqui antes das 7 horas, conversar com os clientes, conhecer o funcionamento e as peculiaridades de cada modelo. Além disso, a crise ensinou os concessionários a trabalhar como concessionários, não mais como “tiradores de pedido”, como era antes.

Tapis Rouge - O que você quer dizer com “tiradores de pedidos”?

João França Jr. - Em todas as lojas, de

SE HOJE UMA LOJA
GRANDE VENDE 70
CARROS POR MÊS,
O NORMAL É DE 90
A 105, NÃO MAIS DE
200, COMO ANTES.
MUITA GENTE
ACHOU QUE 200
ERA O NORMAL E
INFLOU CUSTOS,
POR ISSO TEVE QUE
FECHAR AS PORTAS

todas as marcas, não se gastava saliva para convencer um cliente que queria, por exemplo, um C3 vermelho automático, que não tinha na loja, tendo um branco no salão. Pedia-se direto para a fábrica. Ninguém mostrava os benefícios do que tinha no showroom. A crise veio devolver o papel de vendedor para as lojas, porque quem vendeu carro foi a redução de IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados), não foram os concessionários. Hoje, quem está sobrevivendo e quem está tendo lucro é porque sabe trabalhar com carro. Mais de 600 concessionárias no Brasil faliram nos últimos anos, porque quem vendia, na verdade, era o governo.

Tapis Rouge - Então, para você, os patamares de vendas de veículos novos até 2015, quando o IPI voltou ao normal, não correspondiam à realidade que o mercado deveria ter?

João França Jr. - Minha vida no mercado automotivo é desde que eu nasci. Minha família tem concessionária, trabalhei lá. Então sim, o que estava sendo vendido era irreal. A realidade do mercado é um pouco melhor do que está agora. Se hoje uma loja grande vende 70 carros por mês, o normal é de 90 a 105, não mais de 200, como antes. Muita gente achou que 200 era o normal e inflou custos, por isso teve que fechar as portas.

Tapis Rouge - E como você pretende conseguir isso em tão pouco tempo?

João França Jr. - A marca é única em Fortaleza e a Citroën é a porta de entrada para o mercado premium, os carros reluzem aos olhos. São muito competitivos, as suspensões são inigualáveis, desde os modelos mais “básicos”. Além disso, a revisão custa R\$ 1 por dia, a taxa é de 0,99% e temos três anos de garantia. E também reforçando o pós-venda, fazendo com que o cliente saia da oficina satisfeito. Isso repercute diretamente nas vendas de novos.



SAIBA MAIS

A Citroën é uma das primeiras indústrias de automóveis, fundada em Paris, em 1919. Sempre inovadora, foi a primeira a adotar a carroceria toda em metal, quando os demais fabricantes utilizavam também madeira; tração dianteira; freios a disco, entre outros. Os seus modelos mais emblemáticos são o 2CV (de 1948 a 1990), o futurista DS (de 1955 a 1975, atualmente, a divisão de alto luxo da marca recebe esta denominação), e o DX (de 1975 a 1989 e substituto do DS).

O grupo pernambucano possui representações da Citroën, Renault, Peugeot, BMW, BMW Motorrad, Mini, Volkswagen e Chevrolet em Recife, Jaboatão e Caruaru (PE), Maceió (AL), Fortaleza e Sobral (CE). Aqui, além das duas Pigalle, tem as lojas Silcar (Chevrolet) e Welle Motors (BMW, BMW Motorrad e Mini).

SERVIÇO

Pigalle

Avenida Washington Soares, 2300
- Luciano Cavalcante

Avenida Heráclito Graça, 1370 -
Aldeota

www.citroenpigalle.com.br



*Ambiente inspirador.
Para fechar bons negócios
e abrir o seu apetite.*



Com primor nos detalhes, o Cabaña del Primo oferece estrutura completa para eventos corporativos e sociais. Menu personalizado, sistema de som e luz, telão e projetor, tornando o ambiente totalmente privativo. Faça sua reserva e desfrute dessa experiência marcante.

 **Fortaleza - RioMar Shopping**
(85) 3035.3691

 **Fortaleza - Jardins Open Mall**
(85) 3244.3691

 **Teresina - Jóquei**
(86) 3232.1428

Cabaña 
del Primo

RESTAURANTE Y PARRILLA

   cabanadelprimo.com.br

MANOELA QUEIROZ BACELAR LANÇA LIVRO

A ADVOGADA E ESCRITORA MANOELA QUEIROZ BACELAR RECEBEU AMIGOS, IMPRENSA E CONVIDADOS PARA A NOITE DE AUTÓGRAFOS DO LIVRO *TOMBAMENTO - AFETOS CONSTRUÍDOS. A TAPIS ROUGE* ESTEVE NO LANÇAMENTO, REGISTRANDO OS MELHORES CLIQUES DO EVENTO. CONFIRA!



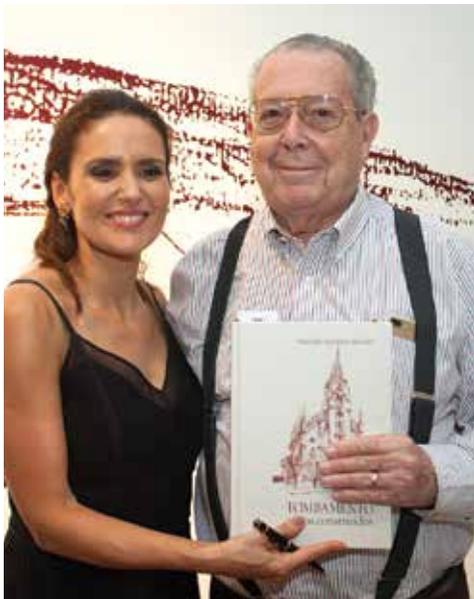


Manoela, Ricardo, Sarah e Maria Bacelar



Silvio Frota, Bia Perlingeiro, Paula Frota e Max Perlingeiro

FOTOS DENIS SANTANA



Manoela Bacelar e Edson Ventura



Manoela Bacelar e Edson Queiroz Neto



Manoela Bacelar e Adriano Nogueira



Fábio Campos, Lúcio Alcântara e Jocélio Leal



Renata Jereissati, Manoela Bacelar e Bitoca Fiúza

SOCIEDADE

PATRIMÔNIO



Beatriz Philomeno e Constança Távora



Bruna Waleska e Paula Frota



Lúcio Alcântara e Fernando Férrer



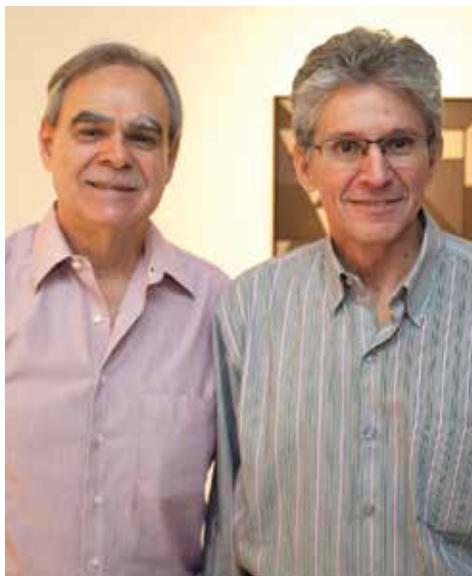
Marília Queiroz, Benjamim e Carla Oliveira



Ricardo e Manoela Bacelar, Salmite Filho, Pio Rodrigues Neto



Sellene e Max Câmara



Max Perlingeiro e Pádua Lopes



Fernando e Marfisa Ximenes



Lançamento do livro de Manoela Queiroz Bacelar



FOTOS DENIS SANTANA

Manoela Bacelar e Patrícia Macêdo



Carolina e Neuma Figueiredo



Benjamim Oliveira e Cláudio Rocha



Renata Jereissati e Teresa Ximenes



Lisieux Brasileiro, Marília Queiroz e Márcia Távora



Walter Costa Lima, Carla Marques, Rodrigo Jereissati e Bianca Cippola

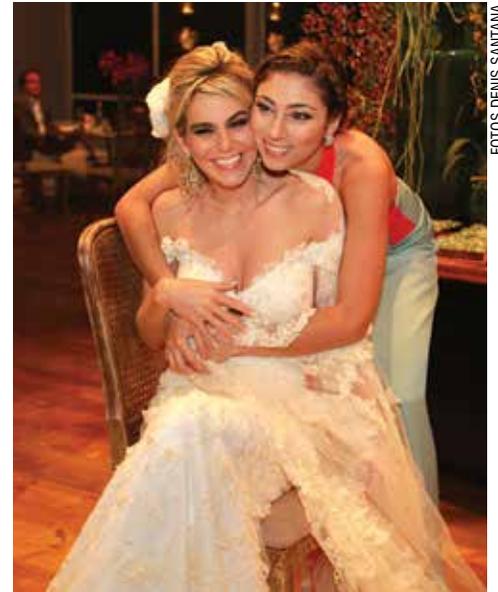


O GRANDE DIA DE AMANDA TÁVORA E LEONARDO VIDAL

AMANDA TÁVORA E LEONARDO VIDAL FIZERAM SEUS VOTOS E CELEBRARAM SEU CASAMENTO NA MANSÃO RIZATTO, CERCADOS PELA FAMÍLIA, AMIGOS E CONVIDADOS ILUSTRES. AO SOM DO MAR DA PRAIA DA TAÍBA E SOB O PÔR DO SOL, OS NOIVOS CELEBRARAM SEU AMOR EM GRANDE ESTILO



Humberto e Norma Bezerra, Leonardo Vidal, Amanda, Márcio e Márcia Távora



FOTOS DENIS SANTANA

Amanda Távora e Milla Bezerra



Urbano e Ana Luiza Costa Lima



Paulo Sérgio e Tânia Quezado



Maira e Antônio Dias



Guirlanda Ponte, Leonardo Vidal, Amanda Távora e Paulo Ponte



Leonardo Vidal, Luana Proença e Leandro Vidal



Paulo Quezado, Binho Bezerra, José Bezerra e Fred Magalhães



Milena e Marcelo Quinderé, Amanda Távora, Leonardo Vidal e Lia Quinderé



Milla e Mônica Bezerra



Victor e Sabrina Lima



Walkimar e Sarah Santos



Camille, Marcelo e Marcele Cidrão



Verônica e Leonardo Vidal, Amanda Távora e Luiz Vidal



Lilian Porto e Zélia Magalhaes



Geovana e Ian Montezuma



Alessandra e Erivaldo Arraes

FOTOS DENIS SANTANA



Gabriela Bastos, Noemia Maia e Priscila Barbosa



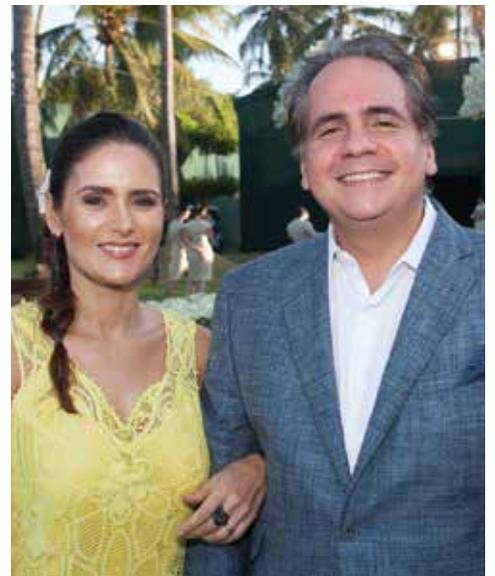
Camile Cidrão, Maira Silva, Taís Pinto, Suiane Dias Branco e Márcia Travessoni



Denise Bezerra e Gil Santos



Maira Silva



Manoela e Ricardo Bacelar



Dráusio e Isabela Barros Leal



Tássia Almeida



Hilca e Max Bezerra

FOTOS DENIS SANTANA



Luiz Felipe e Priscila Silva



Amanda e Márcio Távora



Márcia Távora



Adriano e Thais Pinto



Gabriela Teixeira

Na Welle Motors, sua concessionária BMW no Ceará, você pode adquirir seu 328i Sport GP ActiveFlex 2017 com Rodas aro 18, 245 Cavalos de potência, GPS integrado, teto solar e Câmera de Ré. Supere o insuperável você também e venha para Welle Motors.

Welle Motors



www.wellemotors.com.br

Puro Prazer de Dirigir

SUPERE O INSUPERÁVEL.

BMW 328i Sport GP ActiveFlex

BÔNUS.
R\$ 10.000
BÔNUS.



Na cidade somos todos pedestres.



VISITE A WELLE MOTORS E FAÇA UM TEST-DRIVE.

BMW EFFICIENT DYNAMICS.
MENOS EMISSÕES. MAIS PRAZER DE DIRIGIR.

WELLE MOTORS

Avenida Santos Dumont, 8001
Antônio Diogo. 85 3048-1100



Condições válidas para o BMW 328i Sport GP ActiveFlex, 2016/2017 - 0 km, pintura sólida. Preço sugerido de R\$ 211.950,00 à vista. Condições válidas de 01/12/2016 a 31/12/2016 ou até o término do estoque de 2 unidades. Ouvidoria Corporativa BMW SF: 0800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW SF: 0800 019 9797.

COQUETEL CARTIER NO COLOSSO

TÂNIA E ALEXANDRE LEITÃO RECEPCIONARAM
CONVIDADOS NO COLOSSO PARA O LANÇAMENTO
DO CARTIER DRIVE. A TAPIS ROUGE ESTEVE LÁ
E TRAZ OS MELHORES CLIQUES DO EVENTO



Bruna Waleska e Paulinha Sampaio



Coquetel Cartier Zoi by Colosso



Luciano Antunes, Tessa Ferraz, Tania Leitão e Maxime Tarneaud



Racine e Branca Mourão



Synara Leal e Daniela Leitão



Adriano Nogueira e Maxime Tarneaud

FOTOS DENIS SANTANA



Maxime Tarneaud, Tania Leitão, Tessa Ferraz e Luciano Antunes



Luciano Antunes, Fernando Cabral e Bruna Waleska



Maxime Tarneaud



Márcio e Márcia Távora, Dito Machado



Anastácio e Cristine Marinho



Montiele e Humberto Arruda



Taci Bittencourt



Talita Carneiro, Marise Castelo Branco, Karine Coimbra e Thaís Carneiro



Márcio, Márcia e Amanda Távora, Leonardo Vidal

MODA, GASTRONOMIA, LAZER E CULTURA PARA VOCÊ ABRAÇAR TODO DIA.

advance

- ✎ Grandes marcas nacionais e internacionais
- ✎ Polo gastronômico com 65 operações de alimentação
- ✎ Boliche e diversões eletrônicas
- ✎ Teatro | Cinema | E muito mais.



RioMAR
Fortaleza

www.riomarfortaleza.com.br





Felipe Rocha e Paulinha Sampaio



Venetia Maia, e Ana Elisa Voulassikis



Tânia Leitão e Cláudia Quental

FOTOS DENIS SANTANA



Monaliza, Luciana e Luiz Gentil



Daniela Leitão, Axel e Lourdes Meira



Paula e Juliano Viana



Raquel e Hugor Machado



Aldonso e Inga Palácio

Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340



 PIPORESTAURANTEOFICIAL
 @PIPORESTAURANTE
 PIPOEARTE@GMAIL.COM

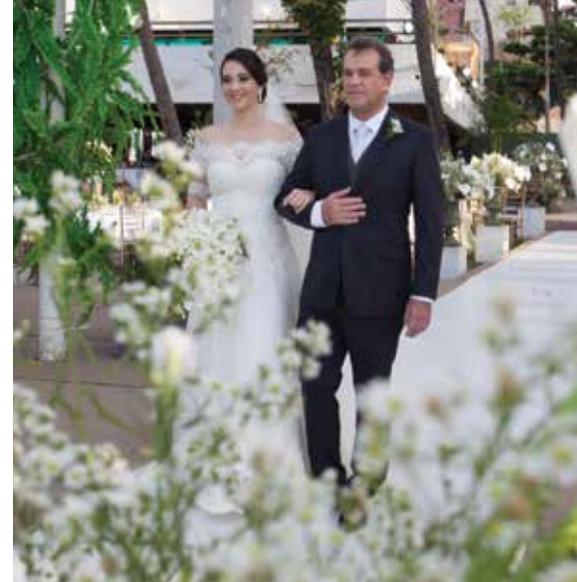
O "SIM" DE ANDRÉA NOTTINGHAM E ANDRÉ OLIVEIRA

APÓS SETE ANOS DE NAMORO, O CASAL
ANDRÉA E ANDRÉ CELEBROU SEU AMOR
COM A OFICIALIZAÇÃO DO MATRIMÔNIO.
A CERIMÔNIA NÃO PODERIA TER SIDO
MAIS BONITA, EMOLDURADA POR UM LINDO
CENÁRIO NO PÔR DO SOL DO IATE CLUBE





Mara Nibon, Ricardo Nibon, Andréa Nottingham, André Oliveira, Isa Soares e Manuel Aguiar



Andréa e Ricardo Nibon



Andréa Nottingham e André Oliveira



Onélia e Camilo Santana, Andréa Nottingham e André Oliveira, Maria Célia e Cid Gomes

FOTOS DENIS SANTANA



Élcio Batista, Max e Sellene Câmara, Jamile e Salmito Filho



Salmito Filho, Max Câmara, Élcio Batista e Adriano Nogueira

SOCIEDADE

CASAMENTO



Edson Silva, Pádua Lopes, Licinho Correia e PC Norões



Felipe, Sérgio e Dóris Nottingham, Ricardo Nibon



Débora Nibon e Onélia Santana



Daniela e Luiz Barra



Luciana Souza e Waleska Rolim



Ricardo Nibon, Felipe e Sérgio Nottingham, Licinho Correia, Pádua Lopes e PC Norões



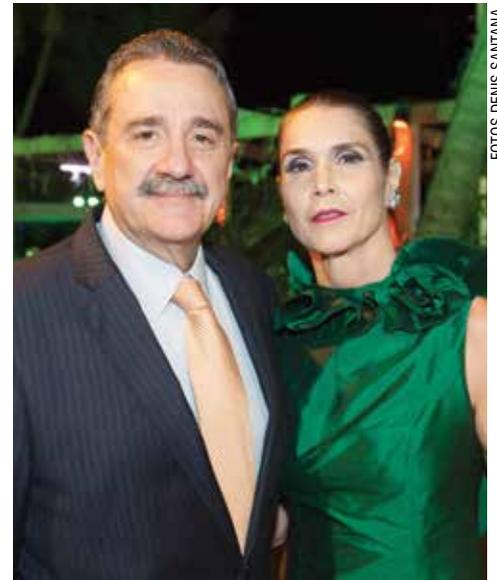
Mano Alencar, Chiquinho Araújo, Salmite Filho e Cid Gomes



Gustavo Serpa e Mano Alencar



Artur e Célia Magalhães



Bismarck e Gláucia Maia

FOTOS DENIS SANTANA



PC Norões, Ferrucio Feitosa, Amarílio Cavalcante e Licinho Correia



Pádua e Jô Lopes, Simone e PC Norões



Débora Nibon e Sellene Câmara



Marcos e Isabel Gomide



Manuele Barra e Júlia Holanda

CONEXÃO ENTRE O CLÁSSICO E O CONTEMPORÂNEO

AMBIENTE CRIADO POR ROBERTO
PAMPLONA COM MÓVEIS SIERRA NA CASA
DO BARÃO DE CAMOCIM FOI INSPIRADO
NO MOVIMENTO LITERÁRIO ROMANTISMO

Um dos ambientes mais elogiados da última edição da Casa Cor Ceará, a Biblioteca do Barão e da Baronesa, é fruto de mais uma parceria entre o conceituado arquiteto cearense Roberto Pamplona Júnior e a fábrica de móveis Sierra.

O espaço, uma aconchegante sala para leitura que também tinha como função conectar a história da mansão com as atualidades em decoração, mas sem destoar da construção antiga, foi concebido tendo como base o movimento literário Romantismo.

“A ideia foi captar o espírito da época para criar essa ponte com o passado. Por isso, apesar de o Positivismo e o Realismo já existirem em 1880 nas artes, foquei na visão de mundo romântica, centrada no indivíduo”, explica Pamplona.

Por se tratar de um imóvel tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal, cujo piso em madeira paginada, adornos nas paredes e teto, e portas e janelas foram restaurados, o arquiteto diz ter feito uma “opção intencional por móveis com *looks* clássicos, para reconectá-los à sua própria história, mixando com outros mais modernos para revitalizar o espaço”.





FOTOS DIVULGAÇÃO



De acordo com ele, “a biblioteca tem uma atmosfera leve e suave, é um mergulho na tradição, mas trazendo o sopro otimista do novo, proporcionando ao visitante uma experiência de sentir o ar nostálgico de uma edificação de época. Por isso o mix de estilos, com predominância do ‘Neo-palaciano’”.

Para tanto, o autor do projeto utilizou a linha Empório da Sierra Móveis e algumas peças da Abraccio Móveis - linha contemporânea do Grupo Sierra. “A escolha da Sierra e da Abraccio foi quase natural, pois a biblioteca pedia um charmoso mix de estilos, com destaque para o clássico. A Sierra sempre se diferenciou pela beleza e qualidade de seus móveis clássicos, que foram complementados com perfeição pela linha Abraccio e também pela Garden, que trabalha com peças *outdoors*”.

Outro fator apontado por Pamplona foi

“a facilidade de encontrar numa só loja tudo o que o ambiente precisava: sofá, poltronas, adornos, lustres, luminárias, quadros e objetos especiais”. “O projeto que eu sonhava tinha o DNA da Sierra, porque toda a diversidade de produtos que ela oferece atende a qualquer projeto”.

Esta não é a primeira vez que Pamplona utiliza móveis Sierra em ambientes para a mostra: o Living Francês, todo em prata e branco, da edição 2009; a Cozinha da Família, de 2011, e a Varanda do Bem Estar de 2012 foram concebidos integralmente com móveis Sierra e Garden.

A parceria entre Pamplona e o Grupo Sierra vai além de fatores profissionais. “Eu tenho uma identificação pessoal com a marca, tanto pelo *mélange* de estilos, quanto por um certo encantamento pelo estilo clássico que a Sierra desenvolve tão bem e com muita qualidade”, resume.



FOTOS DIVULGAÇÃO

PEÇAS SIERRA
UTILIZADAS NA
“BIBLIOTECA DO BARÃO
E DA BARONESA”

Sofá “Louvre”

Todo em capitonê, sendo uma releitura de formas mais retas.

Poltrona “Palheta”

Revestida com pele de ovelha negra (Abraccio).

Mesa circular “Lazio Gold”

Com tampo de vidro e base de argolas vazadas em latão dourado (Abraccio).

Mesa de apoio “Niki”

Em cobre.

Poltronas “Madison”

Com estilo clássico e capitonês.

Estantes clássicas em madeira patinada, com prateleiras de vidro.

Adornos e objetos de

decoreção: lunetas, vasos de vidro transparente, gravuras de mapas urbanos antigos, espelhos estilizados com inscrições e lustre.



Diversão

NO RIOMAR FORTALEZA

EXPERIMENTOS TECNOLÓGICOS, SIMULADOR DE REALIDADE VIRTUAL, HOVERBOARD, ENSAIOS DE PRÉ-CARNAVAL E UM PASSEIO PELO EGITO ANTIGO ESTÃO ENTRE AS ATRAÇÕES DA ALTA TEMPORADA NO RIOMAR FORTALEZA

Nestas férias de início de ano, o RioMar Fortaleza está com muitas atrações para toda a família. O ano já começou em clima de Mega Saldão, com promoções em todas as lojas. Durante as férias, os turistas contam com o Tourist Service, um ônibus que faz traslado nos principais hotéis da orla da cidade. Conheça algumas das ações preparadas pelo shopping especialmente para tornar o período mais divertido.

LEMONADE EXPERIENCE

Até 9 de fevereiro

Desde o dia 9 de janeiro, o projeto Lemonade Experience está no RioMar Fortaleza. O evento, que é inédito na Capital, traz inovações tecnológicas que podem ser experimentadas pelo público, que vivencia novas sensações e tem a oportunidade de conhecer muitas novidades. O Lemonade Experience reúne em um mesmo evento diversão e informação com muita interatividade, com drones terrestres, óculos de realidade virtual, Cubelets e Moss Robotics, Memory Games e Osmo Tangram. A atração fica no shopping até o dia 9 de fevereiro, na Praça de Eventos, no piso L1, de segunda a sábado das 10h às 22h e nos domingos e feriados das 14h às 21h. A entrada é R\$ 15.

TRAMPOLIM PARK

Até 28 de fevereiro

A atração fica no RioMar Fortaleza durante todo o mês de janeiro e fevereiro, no Piso L1, em frente à Praça de Eventos 1. Toda a família pode se divertir no Trampolim Park, brinquedo que já é sucesso em vários países, como Estados Unidos, Canadá e Austrália. O espaço conta com mais de 180 metros quadrados, possui áreas livres com camas elásticas instaladas no chão e nas paredes, além de uma piscina de espuma. O funcionamento é de segunda a sexta, das 14h às 22h; sábado das 10h às 22h; e no domingo e feriados das 11h às 21h. O valor do ingresso é R\$ 20 por 15 minutos para crianças e adultos, cada minuto adicional sai por R\$ 1.



FOTOS DIVULGAÇÃO

PRÉ-CARNAVAL COM BLOCO BAQUETA

Até 17 de fevereiro

O mês de janeiro é marcado pelo Pré-Carnaval na capital. O RioMar Fortaleza entra no clima da folia e recebe, a partir do dia 27 de janeiro, o ensaio da bateria de um dos tradicionais blocos cearenses de Carnaval, o Baqueta. A folia acontece toda sexta-feira até o Carnaval e fica concentrada no estacionamento da Lagoa do Apicum do RioMar, a partir das 20h. A entrada é gratuita. Datas Ensaio Baqueta: 27/1, 3/2, 10/2 e 17/2.

SIMULADOR DE MONTANHA RUSSA

O RioMar Fortaleza está com uma divertida atração para toda a família, o Simulador Rilix Coaster. Utilizando tecnologia de realidade virtual, o equipamento transporta o público para um cenário em 360°, em que a pessoa tem a sensação de estar em uma montanha russa real. O brinquedo fica no piso L1, próximo ao G.Barbosa, com entrada no valor de R\$10 por pessoa. Horário de Funcionamento de segunda a sexta, das 10h às 22h; domingos e feriados das 14h às 21h.



HOVERPLAY

Hoverboard é um tipo de skate elétrico que virou uma febre nacional. Com design inovador e futurista, o brinquedo é movido à bateria e controlado com movimentos do próprio corpo, por meio de um sistema de tração inteligente, que possibilita a mudança de direção em todos os sentidos, 360°. A atração fica localizada no Piso L2, próximo à Riachuelo, e funciona de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados das 12h às 21h. Para participar da brincadeira, o ingresso custa R\$ 20 (por 20 minutos) e R\$ 30 (por 30 minutos).

MUSEU EGÍPCIO ITINERANTE

Até 30 de janeiro

O RioMar Fortaleza recebe o Museu Egípcio Itinerante, localizado no Piso L1, próximo à Kalunga, que traz a cultura e a tradição de um país marcado por sua história, o Egito. Com curadoria do artista plástico egípcio e pesquisador de egiptologia Essam Elbattal, o Museu apresenta uma visão ampla da Terra dos Faraós em um acervo com cerca de 200 esculturas. Direcionado a todas as idades, o acervo conta a história de mais de três milênios de civilização em sua rica união de réplicas fiéis dos museus do Cairo, Alexandria, Luxor, Louvre, Londres, Berlim e Vaticano. O Museu tem também múmias, sarcófagos, estátuas de deuses, faraós, rainhas e pinturas sobre papiros, nas quais são representados aspectos relativos à cultura, política, economia, arte e religião da antiga civilização egípcia, além de objetos de importantes faraós como Tutancâmon e Ramsés II. A visita é guiada por monitores e acontece das 10h às 22h de segunda a sábado, e das 12h às 20h aos domingos e feriados. Os ingressos custam R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (estudante).

WEDDING DE MARIANNA E FELIPE

O LINDO PÔR DO SOL DA LAGOA DO COLOSSO
FOI O CENÁRIO ESCOLHIDO PELOS NOIVOS
MARIANNA PARAHYBA E FELIPE RANGEL PARA
CELEBRAR COM AMIGOS E FAMILIARES
A BELA CERIMÔNIA DE CASAMENTO





André e Cynthia Rangel emoldurando os noivos



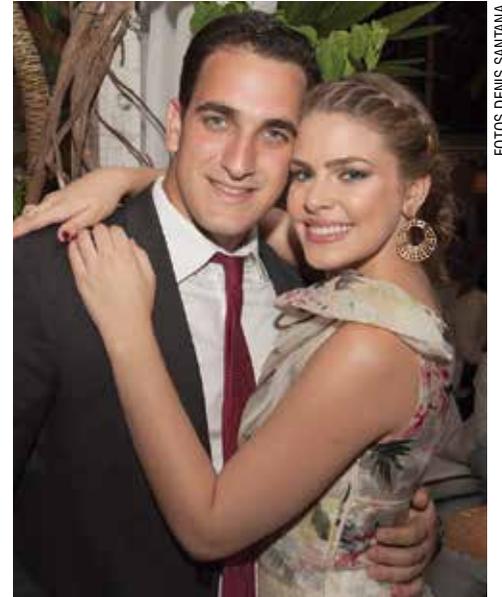
Haroldo Brasil, Adriana Machado, os noivos, Haroldo Brasil e Marta Louise



Camila e Hugo Macêdo



Marianna e Felipe



Ricardo Brasil e Mariana Palácio

FOTOS DENIS SANTANA



Marianna, amigas e o buquê



Ricardo e Ana Brasil, Mila e Guilherme Beco



Rafael Parahyba e Gabriela Liro



Emílio Moura e Carol Silva



Renata Parahyba e Parahyba Neto



Cibele Figueiredo, Natasha Melgaço, Myrelle e Marcela Coura, Marcela Torquato



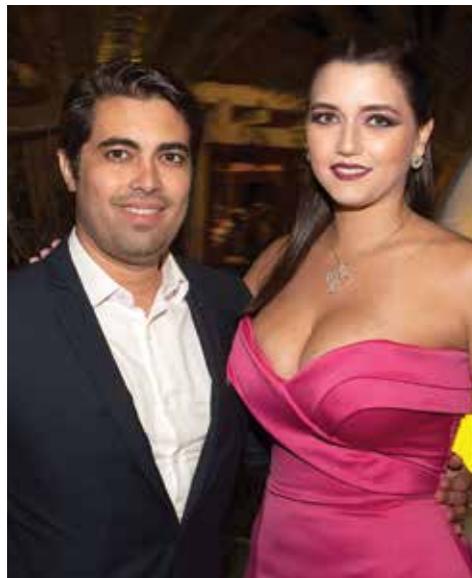
Tom Trajano e Candice com os filhos



George Freitas e Ana Sávnia Tavares



Davi Parahyba e Joana Marinho



João Paulo e Marília Barreto

SIGA NAS REDES SOCIAIS
@CAVALIERICONFRARIA



EM BREVE

CAVALIERI

C O N F R A R I A

plug.marketing

CAVALIERICONFRARIA.COM.BR



A noiva vai ao altar



FOTOS DENIS SANTANA

Mariana Mangela, Regiana Macêdo e Carolina Frota



Haroldo Brasil e Marta Louise



Marcella Coura



Felipe Passos e Raíssa Lobo



Julia e Beatriz Rôla e Lílian Rangel



Karen e Arthur Matos, Suyane e Daniel Araújo

COKTELITAS 2GO.

DRINKS COM A QUALIDADE
COKTELITAS, ENGARRAFADOS
E PRONTOS PARA VOCÊ
LEVAR PARA ONDE QUISER.



PASSION
MACARUJÁ, MEL E HIBÍSCO



MANGO DREAM
MANGA, LIMÃO E COCO



SPETÁCULO
LARANJA, LIMÃO E ALECRIM



KONICHIWA
GENGIBRE E LIMÃO

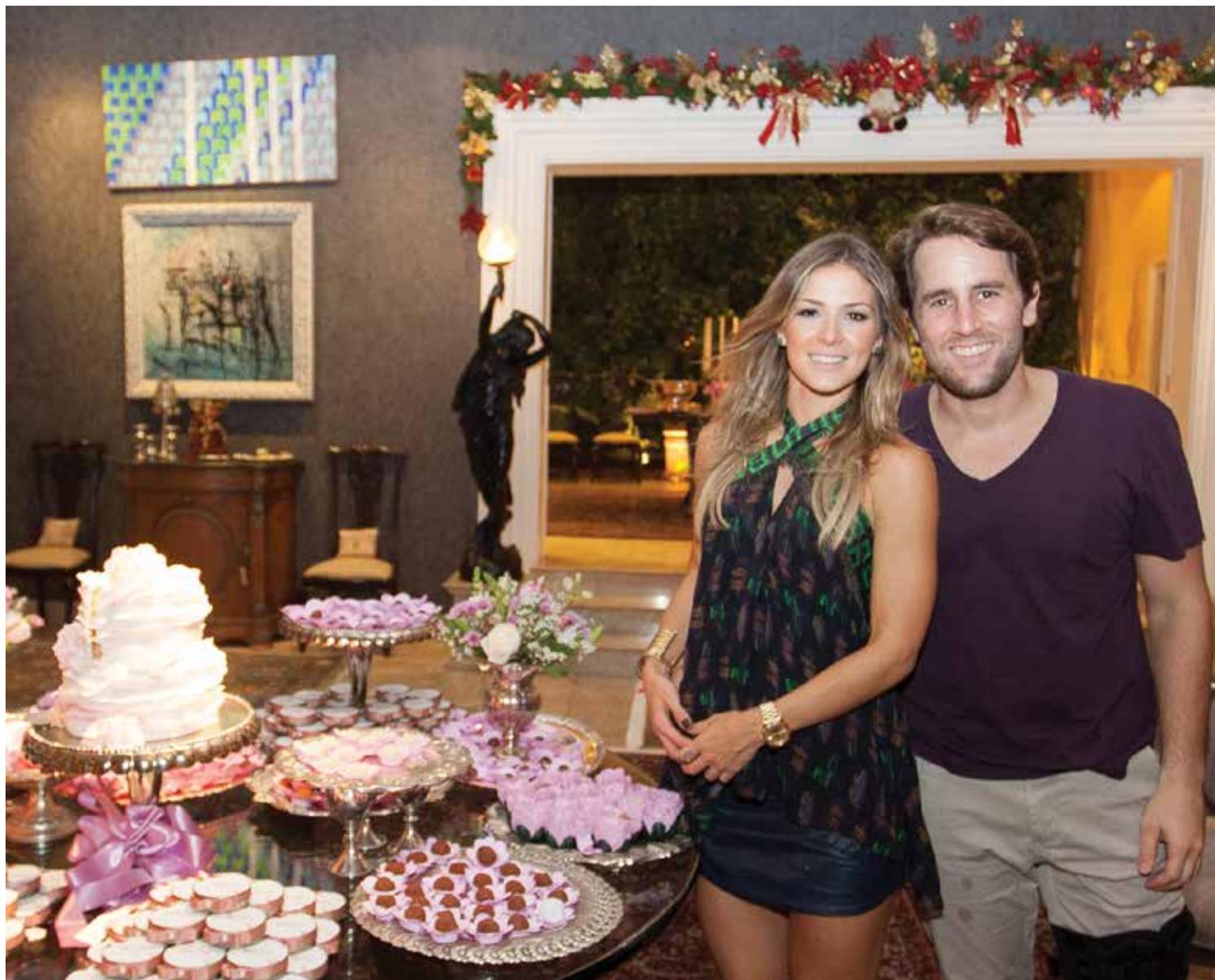
DRINKS A BASE DE VODKA.



@COKTELITAS2GO



MAIS INFORMAÇÕES
E ENCOMENDAS: 3272.0056



SURPRESA PARA BRUNA WALESKA

BRUNA WALESKA GANHOU FESTA SURPRESA, ARTICULADA POR RODRIGO FROTA, PARA CELEBRAR SEUS 30 ANOS. A *TAPIS ROUGE* MARCOU PRESENÇA NO *PETIT COMITÉ*, REGISTRANDO OS MELHORES CLIQUES DA BELA E SEUS AMIGOS



Aline Pinho e Bruna Waleska



Haroldo Moraes, Melina Dias, Sandra Dias, Bruna Waleska, Rodrigo, Silvio e Paula Frota



Haroldo Moraes e Sandra Dias, com Rodrigo Frota e Bruna Waleska com as filhas



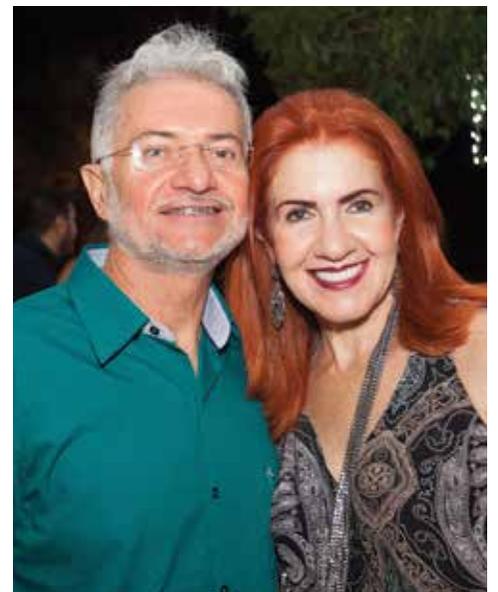
A noite foi animada pela banda Balanço Social



Jorge Fiúza e Lília Quinderé



Roberto e Neide Porto



Rigoberto e Bianca Tavares

SOCIEDADE

ANIVERSÁRIO



Carmen Rangel, Silvio Frota, Adriano Nogueira, Gustavo Cruz e Rodrigo Nogueira



Camila Coelho e Dante Klimoviz



Mônica Machado, Tatiana Mendes e Manuela Melo



Marcelo Gondim, Caroline Lemos, Taís Fialho e Laelho Jr.



Mardônio e Bia Barros



Vitor Frota, Daniela Eloy, Igor César e Talita Pontes



Ingrid Gurgel



Amigos prestigiam festa surpresa de Bruna Waleska



Evento foi marcado pela presença de gente bonita



Melina Dias



Haroldo Moraes e Laís Almeida



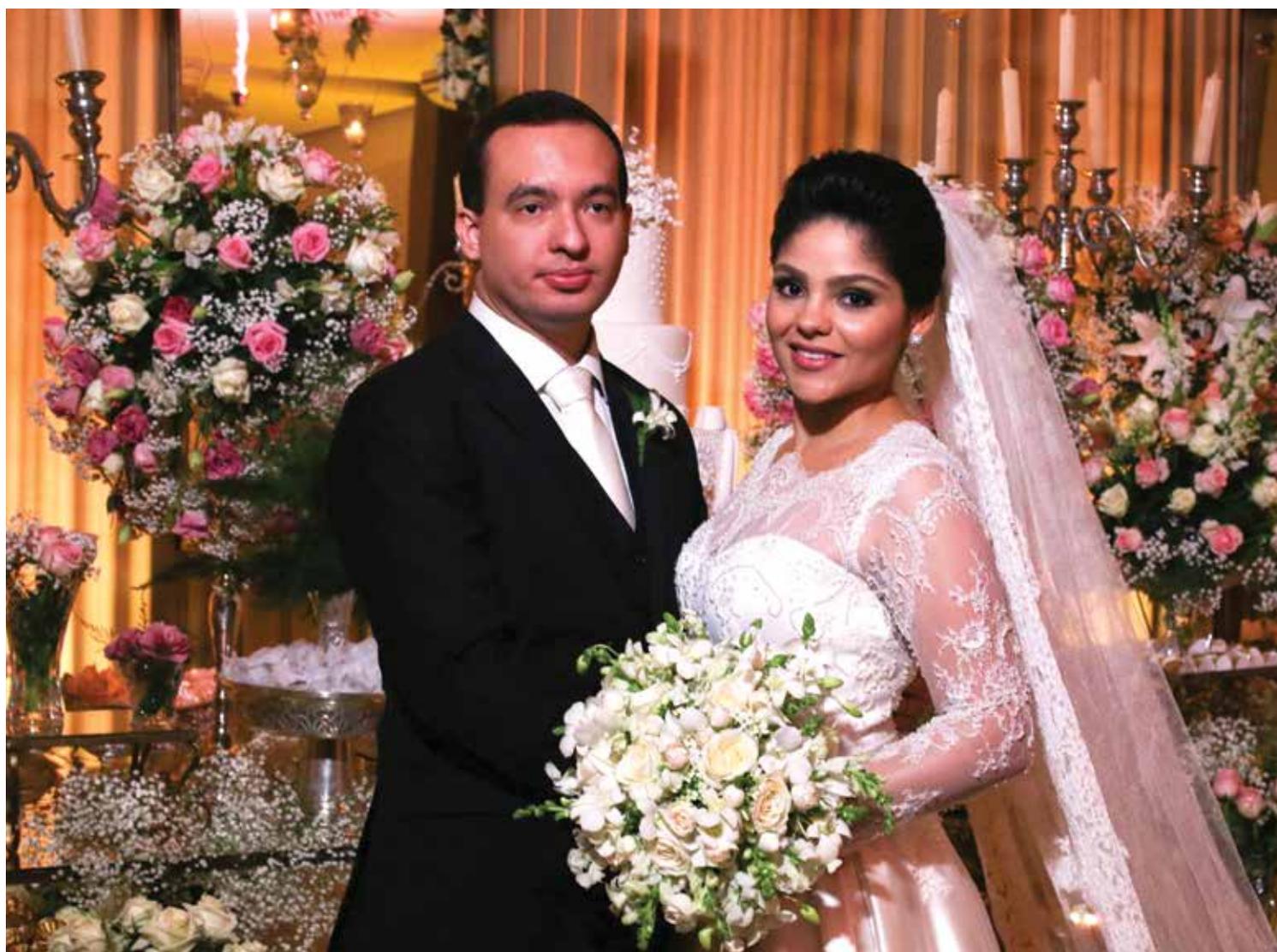
Igor César e Talita Pontes

FOTOS DENIS SANTANA



B'day de Bruna Waleska

AS BODAS DE FÁBIO MOREIRA E MARÍLIA DE MOURA



A FESTA DE CASAMENTO DE FÁBIO NEVES MOREIRA E MARÍLIA MELO DE MOURA FOI EMOCIONANTE. OS NOIVOS ESTAVAM RADIANTES AO LADO DE FAMILIARES E AMIGOS, QUE FORAM RECEPCIONADOS COM MUITO REQUINTE, NO LA BRASILERIE, PARA FESTEJAR A UNIÃO DO CASAL



Fátima Neves, Fábio Moreira, Marília Elizabeth e Roberto Moreira



Vera Melo, Fábio Melo, Marília Elizabeth e Hegino Melo



Bruna Melo e Luz Gaspar



Bruno e Roberta Neves



Davi Melo e Layla Rodrigues

FOTOS LISSANDRO SARRAZIN



Ana Carvalho, Rodrigo Carvalho e Franklin Moura



Fátima Neves, Janine Müller e Paulo Celigue

SOCIEDADE

WEDDING



Nátalia Fontenele, Simone Morais, Fernando Mota, Lucila Morais, Fernando Mota e Paulo Cesar Norões



Pablo Vargas, João Vargas e Maria Augênia

FOTOS LISSANDRO SARRAZIN



Francisco e Regina Santiago



Júnior Melo e Roberto Moreira



Karina Saraiva e Welker Sousa



Zilma Andrade, Fátima Neves, Livramento e Edson Costa



Davi Pexoto, Fábio Coelho, Camila Neves, Tarcia Carneiro, Thiago Olinda, Ronan Soares e Daniel Cabo



O MELHOR EXECUTIVO

MEDALHÃO DE FILET MIGNON
COM BACON



NO MELHOR JAPONÊS

COMBINADO SOHO MIX EXPERIENCE

ALMOÇO EXECUTIVO - SEGUNDA A SEXTA - 12H ÀS 15H
PISO L1 - ESPAÇO GOURMET - SHOPPING RIOMAR FORTALEZA

SOHO
RESTAURANTE

ESTILO URBANO

CAROLA DESIGN, DA CEARENSE
CAROLINA FIGUEIREDO, INOVA
COM PEÇAS INSPIRADAS NO
COTIDIANO E NA OBSERVAÇÃO
DE DETALHES DA NATUREZA
E DAS CIDADES

Uma nova marca de joias artesanais, com design contemporâneo inspirado nos cenários urbanos e que estimula o consumo consciente, a

Carola, tem virado objeto de desejo das fashionistas mais descoladas.

Criada pela cearense Carolina Figueiredo – o nome da marca é um apelido de infância – no final de 2015, a Carola nasceu a partir de um hobby. Ela saiu de Fortaleza no começo daquele ano para traba-

lhar com marketing em um grande grupo editorial e, nas horas vagas, fazia um curso de joalheria. Menos de 10 meses depois, o que era para ser um divertimento tomou proporções inesperadas: Carolina largou a carreira promissora para lançar sua própria linha de joias, comercializadas pela Internet e em feiras de design.

“No meu tempo livre, me aventurei na cerâmica, costura, técnicas em grafite, aquarela e lápis de cor, mas tudo bem básico, não dava pra me dedicar muito enquanto trabalhava e estudava. Mas não consegui parar o curso de joalheria de bancada desde que comecei”, conta.

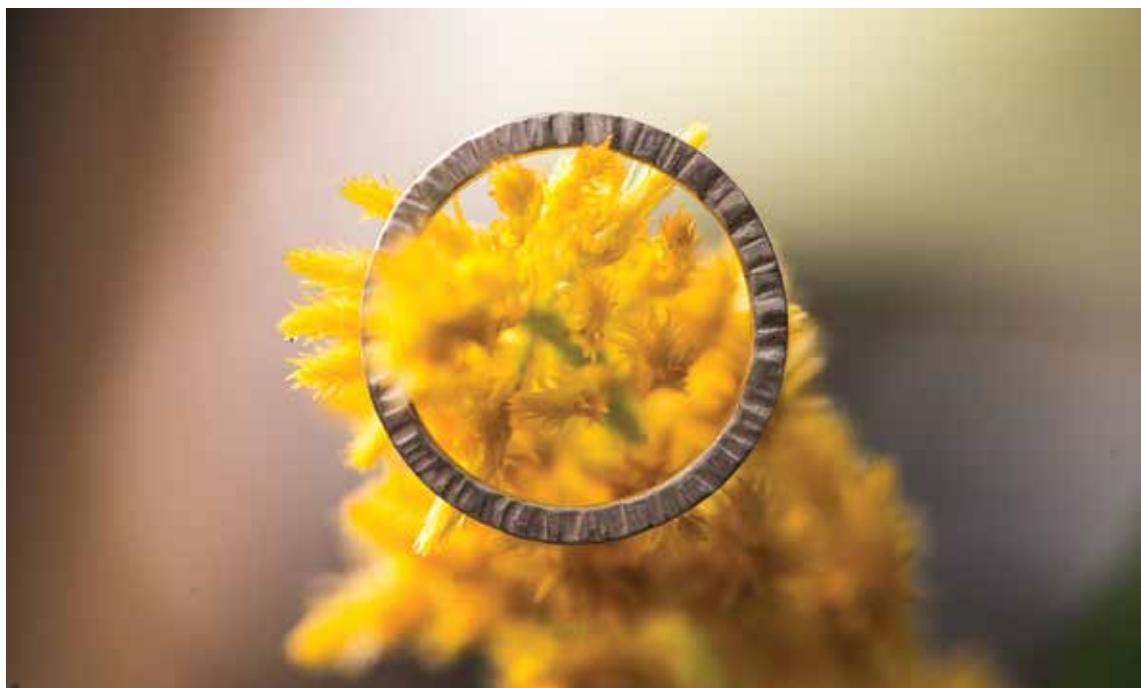


FOTOS VICTOR ELEUTÉRIO

A PROPOSTA É TER PEÇAS MODERNAS,
INSPIRADAS NO QUE SE USA NAS
RUAS, NA ARQUITETURA, NA MÚSICA
E NAS ARTES PLÁSTICAS



“A IDEIA É, A
CADA COLEÇÃO,
TERMOS UMA
ARTE LIGADA
A ELA. SEJA A
PINTURA, A
FOTOGRAFIA OU
O ARTESANATO
TRADICIONAL”



A primeira exibição das suas peças, confeccionadas em Prata 950 (peças em ouro são feitas sob encomenda), foi na feirinha Cor da Cultura, na Casa Cor Ceará. A partir daí, Carolina resolveu fazer do seu hobby um meio de vida e pediu demissão para dedicar-se exclusivamente às joias.

Sua proposta é ter peças modernas, inspiradas no que se usa nas ruas, na arquitetura, na música e nas artes plásticas. Tanto que selou parceria com o artista plástico Nódoa, também cearense, com joias inspiradas na sua primeira coleção. “A ideia é a cada coleção, termos uma arte ligada a ela. Seja a pintura, a fotografia ou o artesanato tradicional, queremos somar artes, somar sonhos. E o Nódoa faz parte da nossa primeira coleção, do nosso primeiro sonho”, relata, adiantando que a próxima coleção terá como parceira uma arquiteta amiga.

Outra característica importante da Carola é a sustentabilidade. De acordo com a designer, tudo é feito no seu atelier, desde o desenho da joia até as fotos e mídias online. As sobras de metal são reaproveitadas e todos os fornecedores são pequenos empresários do Brasil, “apoiando, valorizando e ajudando negócios locais a crescer”.

Além disso, para Carolina, o importante é ter peças que sejam atemporais, que não limitem seu uso a apenas uma

“AS JOIAS CAROLA SÃO SIMPLES E AO MESMO TEMPO SOFISTICADAS. VOCÊ TANTO USA UM BRINCO DA CAROLA NO DIA A DIA, COMO EM UM EVENTO ESPECIAL”

coleção, valorizando o consumo consciente. “As joias Carola são simples e ao mesmo tempo sofisticadas. Você tanto usa um brinco da Carola no dia a dia, como em um evento especial. Todo o processo é feito a mão, pelo ateliê, e tem design autoral. Valorizamos cada etapa e com isso é um processo mais cuidadoso e demorado, somos uma marca *slow fashion*”, define.

Mesmo tendo sido lançada em meio à crise, Carolina não se intimida com as dificuldades do mercado. “Apostar em joias nunca é arriscado, pois são peças que duram por toda a vida. Com a crise, as pessoas passaram a gastar melhor, comprando produtos de mais qualidade e durabilidade”.

SERVIÇO

Carola

contato.caroladesign@gmail.com
facebook.com/carola.design
instagram: @carola.design





A OBESIDADE E O RISCO DE CÂNCER

DISTÚRBO METABÓLICO MAIS COMUM NO OCIDENTE, A OBESIDADE CONTRIBUI PARA O DESENVOLVIMENTO DE TUMORES CANCERÍGENOS. PARA EVITÁ-LOS, A ADOÇÃO DE HÁBITOS SAUDÁVEIS É FUNDAMENTAL

Por **Frederico Perboyre Carioca**,
nutrólogo, formado pela
Universidade Federal do Ceará

A obesidade é o distúrbio metabólico mais comum do Ocidente e o segundo maior fator de risco evitável para o câncer, perdendo apenas para o tabagismo, e a mortalidade da doença é maior entre essa população. As alterações metabólicas que provêm dela contribuem para um ambiente favorável ao desenvolvimento de tumores. Estimativas globais recentes mostram que 1,46 bilhão de adultos estão acima do peso (Índice de Massa Corporal, IMC > 25 kg/ m²) e 502 milhões de adultos são obesos (IMC > 30 kg/m²).

O excesso de peso em homens e mulheres resulta no aumento de 1,52 e 1,62, respectivamente, no risco relativo de morte por câncer. Cerca de 10% dos casos de morte por câncer em fumantes e de 14% a 20% dos casos de morte por câncer em não-fumantes poderiam ser evitados caso preveníssemos a obesidade. Entre os obesos não-fumantes o risco de morte por câncer pode chegar a 38% nos homens e 33% nas mulheres e, comparando à população não obesa, as pessoas do sexo masculino com obesidade grave têm uma chance 52% maior de morrer por câncer, sendo o risco mais acentuado nas mulheres (62% maior).

A frequência de câncer relacionado ao sobrepeso e obesidade depende do órgão acometido pelo tumor. Destacam-se as neoplasias de cólon e reto, mama, endométrio, esôfago, vesícula biliar, pâncreas, rins, próstata, colo uterino e ovários.

"O EXCESSO DE PESO EM HOMENS E MULHERES RESULTA NO AUMENTO DE 1,52 E 1,62, RESPECTIVAMENTE, NO RISCO RELATIVO DE MORTE POR CÂNCER"

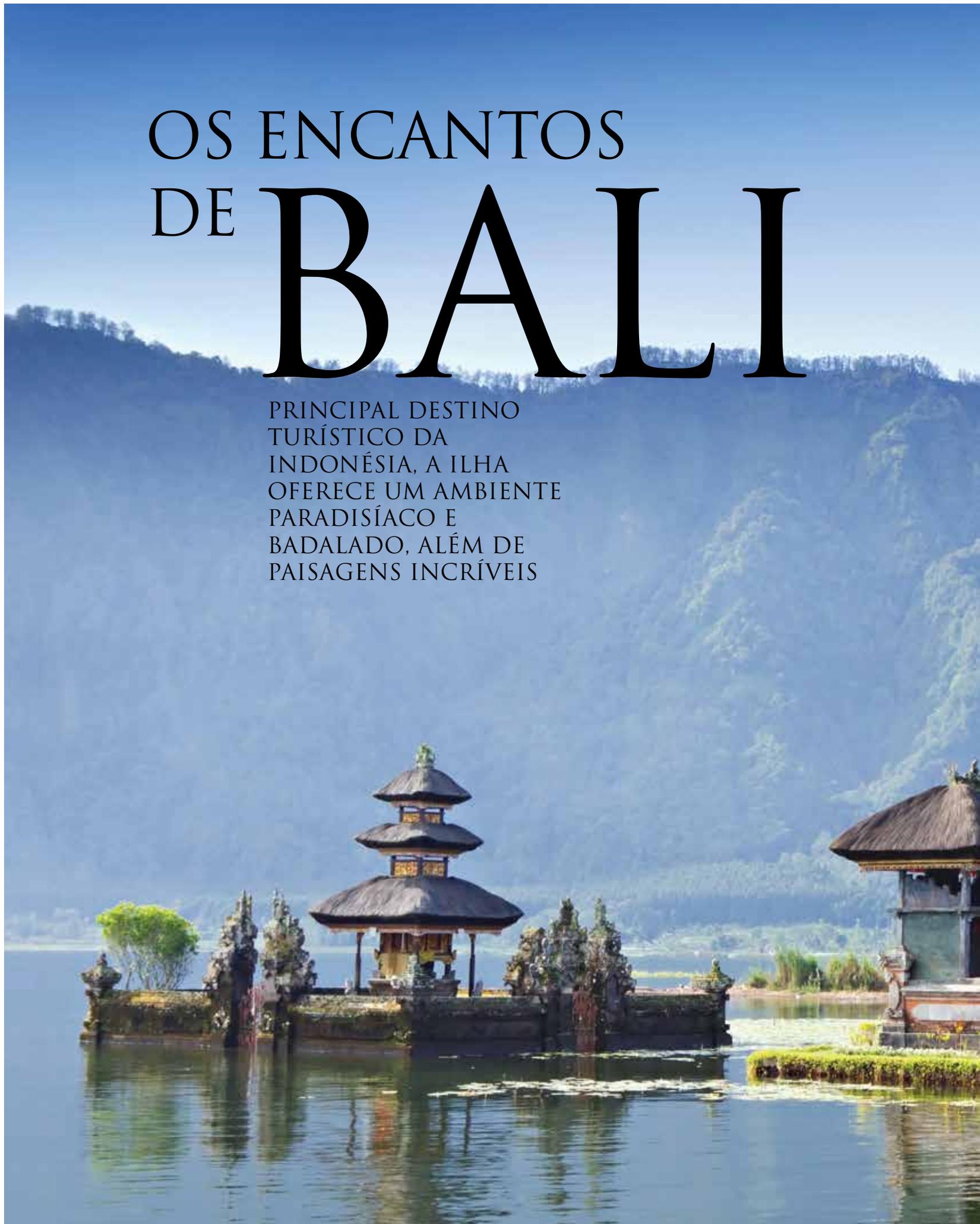
Os mecanismos responsáveis pela associação entre obesidade e câncer incluem a distribuição da gordura corporal e alterações nos padrões hormonais, envolvendo o eixo Insulina-IGF, estrógenos e progesterona e adipocitoquinas produzidas no tecido adiposo visceral. Este conjunto de fatores promove a resistência insulínica e aumento na produção de insulina pelo pâncreas para compensar o metabolismo da glicose. Esta última condição favorece o crescimento tumoral a partir de seus efeitos mitogênicos, antiapoptóticos e angiogênicos, atuando diretamente sobre seus receptores nas células ou, indiretamente, por mudanças no metabolismo dos hormônios endógenos.

Ressaltamos que o processo inflamatório presente na obesidade é um dos principais mecanismos envolvidos no desenvolvimento dos cânceres associados à obesidade. A adoção de hábitos saudáveis, incluindo a modificação de hábitos alimentares e a prática de exercícios físicos, é imprescindível.



OS ENCANTOS DE BALI

PRINCIPAL DESTINO
TURÍSTICO DA
INDONÉSIA, A ILHA
OFERECE UM AMBIENTE
PARADISIÁCO E
BADALADO, ALÉM DE
PAISAGENS INCRÍVEIS



Trânsito caótico, sabores exóticos, paisagens de encher os olhos e uma experiência incrível. Assim é viajar para Bali, a ilha na Indonésia dona do título de principal destino turístico do país. A atmosfera por lá é quente, viva e paradisíaca. Além disso, o local respira o Hinduísmo e Budismo, com aproximadamente 10 mil templos espalhados em seu território.

Viajar para Bali é encantar-se. Não faltam bons motivos para ir para lá. Desde seu artesanato aos museus, passando por palácios e spas, além das paisagens únicas formadas pelas plantações de arroz. Com tudo isso à disposição do turista por valores razoáveis para quem sabe pechinchar, não é à toa que é chamada de “Ilha dos Deuses”. Com certeza, Bali é um destino que deve ser incluso no roteiro de qualquer viajante.



FOTOS DIVULGAÇÃO



ÁGUAS QUENTES E AREIAS BADALADAS

Cenário do filme *Comer, Rezar e Amar*, estrelado por Julia Roberts, a praia Padang Padang é uma das mais conhecidas - e bonitas - da região sul. Com águas calmas, transparentes e mornas, é aconchegante e ideal para assistir ao pôr do sol com amigos, acompanhado de uma cerveja.

A praia é pequena e em períodos de alta estação pode ser difícil arranjar um espaço para estender a toalha na areia, mas o divertimento com *stand up paddle* ou mergulho é garantido! Para quem prefere ficar na areia, é possível alugar guarda-sol e visitar os restaurantes e barraquinhas da orla. O acesso é por uma escada de concreto e tem uma taxa simbólica para conservação do local na entrada, mas as paisagens valem a visita!

Ainda na região sul, uma ótima dica é a praia de Uluwatu. Quando a maré está cheia, as atividades do local se resumem a apreciar a bela vista do topo do restaurante da praia. Quando a maré está baixa, porém, o mar continua agitado e se abre em uma piscina natural para a alegria dos banhistas. Passar por esta praia ren-

DICAS E CURIOSIDADES

O melhor meio de se locomover em Bali é a moto. Por lá é possível alugar uma ou um carro e ainda há a opção de eles virem com motorista junto. Transporte público é praticamente inexistente na ilha.

Bali é mais que praia, você pode aproveitar muito a cultura e gastronomia do local.

Assim como em muitos lugares do sudeste asiático, pechinchar faz parte na hora de comprar. Isso vale para souvenirs, massagem na praia e até mesmo para passeios turísticos.

Os balineses são muito receptivos e estão sempre com um sorriso no rosto, dispostos a ajudar!

de outra experiência fantástica, o Templo Uluwatu, que fica no topo de uma falésia. A vista por lá é espetacular e inesquecível, principalmente no pôr do sol. Não deixe de conferir e lembre-se: é preciso estar de sarong - espécie de canga utilizada nos templos religiosos - para acessá-lo.

Para quem quer desfrutar de momentos românticos, a praia de Jimbaran tem o ambiente perfeito. Na viagem a dois, um ótimo programa é passar por lá, saborear uma peixada succulenta e caminhar ao longo da praia sob a luz do luar indonésio. O difícil será escolher em qual restaurante comer e qual prato, já que todos oferecem grandes experiências gastronômicas.

Seminyak é uma praia que também deve ser incluída no seu roteiro de viagem, principalmente se você adora uma badalação. Por lá, é possível encontrar muitas lojas de roupas e acessórios, ótimos restaurantes, hotéis luxuosos e os famosos *beach clubs*. No fim da tarde muitos turistas passam por lá para apreciar drinks ao som de DJs. Outro destaque desta praia são os bares pé na areia, ideais para apreciar uma cerveja e se divertir nos luais.



FOTOS DIVULGAÇÃO

OS TEMPLOS SAGRADOS

As belezas de Bali não se restringem às praias. As manifestações culturais da região são muito fortes, assim como a religião. Os templos oferecem uma experiência incrível e os principais são Uluwatu, Tanah Lot e Ulun Danau Bratan. Para visitar os templos é preciso cobrir as partes não-sagradas do corpo, cintura e pernas. Sendo assim, em respeito aos deuses, o visitante precisa usar o sarong, roupa típica balinesa que se assemelha a uma saia.

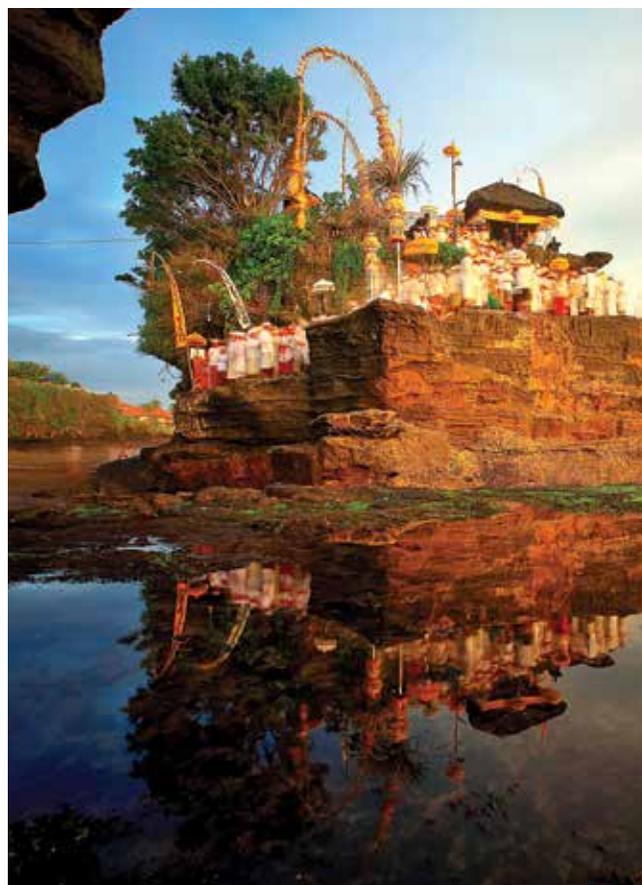


Uluwatu

Este é um dos templos mais antigos de Bali e também é conhecido como Templo de Pedra, pois está localizado em um cenário espetacular: o topo de um penhasco acidentado. Sua posição foi estrategicamente pensada para proteger a ilha dos maus espíritos do sudeste. De lá, é possível apreciar um dos mais incríveis pôres do sol de Bali.

Ulun Danau Bratan

Conhecido como o Templo do Lago e situado a 1.200 metros de altura, o templo está cercado por montanhas e geralmente é envolto em uma neblina, conferindo a ele um ar de mistério. Para chegar lá, a viagem merece atenção especial. A paisagem é de encher os olhos com seus lagos, campos de arroz e povoados peculiares.



Tanah Lot

Tanah Lot significa Terra no Mar. O templo é cercado por água e só é possível chegar lá caminhando quando a maré está baixa. A particularidade do local é que, em meio às suas rochas, há uma fonte que jorra água doce abundantemente, acima do nível do mar. Os devotos do Hinduísmo usam essa água para um ritual de purificação. A visita também vale pelo local alto em frente ao templo, que dispõe de restaurantes, lanchonetes e uma vista panorâmica maravilhosa.



EVIDÊNCIA
CORPORATE.
TUDO PARA
COLOCAR SUA
CONSTRUTORA
EM EVIDÊNCIA.



Móveis e objetos de decoração para apartamentos decorados, áreas comuns e áreas externas.

Atendimento personalizado nas praças de Fortaleza, Teresina, São Luís, Natal e Belém.

Consulte vendas corporativas. Ligue: 85 3023.0001

Virgílio Távora | Bezerra de Menezes

evidência
evidenciace.com.br

GABRIELLA BAQUIT E FILIPE ALBUQUERQUE OFICIALIZAM UNIÃO

GABRIELLA BAQUIT E FILIPE ALBUQUERQUE
REUNIRAM FAMILIARES E AMIGOS, NO LA MAISON
BUFFET, PARA CELEBRAR SUA UNIÃO. A FESTA FOI
PARA LÁ DE ANIMADA E REUNIU FAMILIARES
E MUITOS AMIGOS DOS NOIVOS





Fatima Aguiar, Antonio Eliso, Gabriella Baquit, Filipe Albuquerque, Piedade Lobo e Nonato Lobo



Gabriella Baquit e Antonio Eliso



Isabela e Fuvio Ribeiro



Karla Ferraz e Fabiana de Paula



Luciane e Marcone Vilassa

FOTOS LISSANDRO SARRAZIN



Vanessa Custódia, Juliana Gouveia, Gabriella Baquit e Isla Garcia



Casamento de Gabriella Baquit e Filipe Albuquerque

SOCIEDADE

MARRIAGE



Bruno Brandão e Sara Ramalho



Os noivos, familiares e amigos



Manuela, Mariela, Cláucia e Daniela Pompeu



Érica, Ariane e Anne Baquit



A linda mesa do bolo



Juliana e Jorge Alencar



Luciano Araújo e Lúcia Leiva



Cláudio Nelson e Raquel Xavier



Fernando e Márcia Travessoni

FOTOS LISSANDRO SARRAZIN



Beth Sampaio, Fátima Baquit e Micheline Pinheiro



Camila Baquit, Ieda Baquit e Luiz Hererias



Paula e André Rolim



Karla Ferraz e Fabiana de Paula



Mila e Guilherme Becco



LA BRASILERIE
L'EPICERIE

SE OLHANDO
É IRRESISTÍVEL.
IMAGINA
SENTINDO
CADA

CHE



IRINHO.



O La Braserie é bem mais que um empório. É um lugar completo que resgata os sabores e aromas da infância. *Café da manhã, almoço, pães artesanais, cardápio fit, lanchinhos e gelatos incrivelmente deliciosos, além de um amplo espaço para eventos.* E tudo com o padrão de qualidade reconhecido do Grupo La Maison. Venha e surpreenda seu paladar.

Rua Tibúrcio Cavalcante, 736
85 3114.1434

/LaBraserie www.labraserie.com.br

LA BRASERIE
EMPÓRIO

POR DENTRO DA CASA COR CEARÁ

GRANDES PROFISSIONAIS DE ARQUITETURA, DESIGN DE INTERIOR E PAISAGISMO PARTICIPARAM DA 18ª EDIÇÃO DA CASA COR CEARÁ, COM 35 AMBIENTES INTERNOS E EXTERNOS, CELEBRANDO OS 290 ANOS DE FORTALEZA, ALÉM DOS 30 ANOS DE CRIAÇÃO DA CASA COR. A *TAPIS ROUGE* REGISTROU OS MELHORES CLIQUES DOS ESPAÇOS, DURANTE A *AVANT-PREMIÈRE* PARA CONVIDADOS. CONFIRA!



Prefeito Roberto Cláudio, Neuma Figueiredo, Onélia Leite Santana e Magela Lima



Prefeito Roberto Cláudio



Casa Cor



Erica e Epitácio Oliveira



Bruna e Célia Magalhães



Onélia Leite Santana e Ivo Gomes

FOTOS DENIS SANTANA



Casa Cor



Pedro Mendes, Lúcia Costa, Edir Rolim e Neuma Figueiredo



Neuma Figueiredo, Romeu Duarte, Eliane Novais, Crause Costa, Lise Novais e Lina Eleutério



Raquel e Erick Vasconcelos



Érica e Samuel Dias



Fernanda e Geni Levy



Rafael Magalhães e Natasha Brígido



Águeda Muniz, Ana Muniz e Jober Pinto



Casa Cor



Natália Queiroz e Cristiano Bezerra



Patrícia Macêdo e Onélia Santana



Márcia e Fernando Travessoni

FOTOS DENIS SANTANA



Genice Brandão, Jaqueline Maia e Zilda Pessoa



Casa Cor



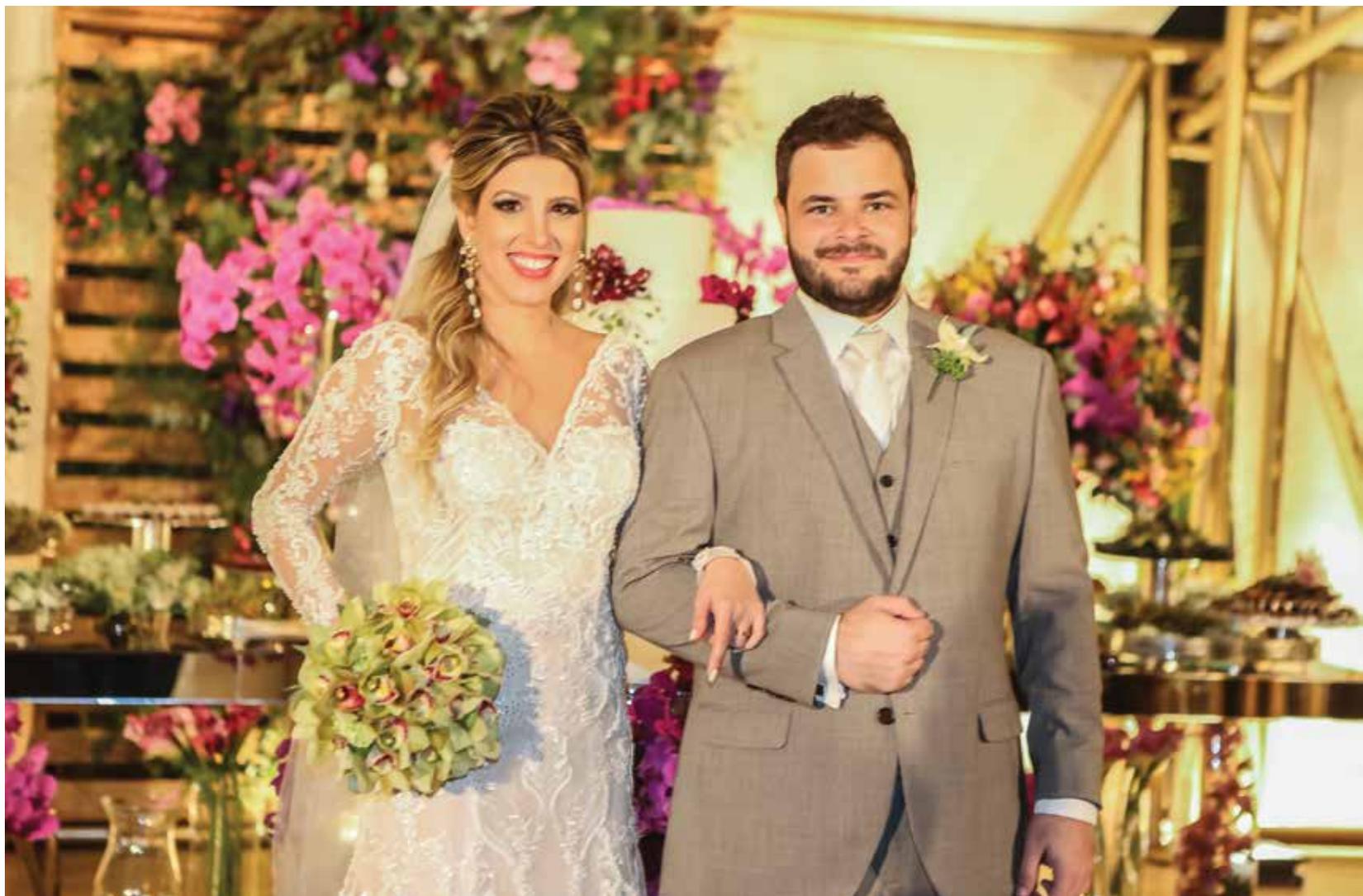
Inês Sobreira e Ricardo Braga



Jamile Lima



Pedro Bringel e Eliane Brasil



CASAMENTO DE PRISCILLA SABOIA E FELIPE ROMCY

O TERMINAL MARÍTIMO DE FORTALEZA FOI ESPECIALMENTE DECORADO PARA RECEBER FAMILIARES E AMIGOS DE PRISCILLA SABOIA E FELIPE ROMCY. EM UM BELÍSSIMO CENÁRIO, ILUMINADO PELO PÔR DO SOL, OS NOIVOS CELEBRARAM A UNIÃO COM MUITA ALEGRIA, BELEZA E REQUINTE



Os noivos com os pais



FOTOS BRIAN DUTERVIL

Priscila e Ernesto Saboia



Lia Nobre e Marcos Romcy



Roberto Saboia e Tatiana Parente



Ana Lourdes Almeida e Patrícia Saboya



Salmto Filho, Tim Gomes, Mano Alencar e Hélio Parente



Morgana Dias Branco, Nekita Romcy e Thaís Pinto



Os noivos e seus padrinhos



FOTOS BRIAN DUTERVIL

Cláudio e Giana Studart



Wilson Vicentino e Helena Romcy



A noiva e as madrinhas



Cecília Celigmann e Agustín Herrero

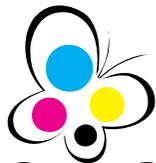


Ticiana e André Parente



Patrícia Santiago e Alcimor Rocha

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com



Samira, Sérgio e Alódia Guimarães



Gustavo Serpa

FOTOS BRIAN DUTERVAL



Victor Frota e Byron Frota



Celina Romcy e Mônica Studart



Célio e Liana Tomaz



Alexia Fontes, Alessandra Arrais e Lurdinha



Carlos Henrique e Cadeh Juaçaba e Roberta Furtado

Para momentos
de pura felicidade.



Living Garden



Perspectiva artística do espaço comum e da piscina play



Perspectiva artística dos prédios



Perspectiva artística da área de lazer



Mais Informações:
4042-1554



Perspectiva artística da fachada



COLMEIA
www.colmeia.com.br

LANÇAMENTO DA REVISTA DASART LIVING

DESIGN, ARQUITETURA, CULTURA. SÃO TEMAS QUE O PÚBLICO ENCONTRARÁ NA *DASART LIVING*, REVISTA ASSINADA PELA DASART INCORPORAÇÕES. A PUBLICAÇÃO TRAZ COMO DESTAQUE O ESTILO DE VIDA EM FORTALEZA. CONFIRA QUEM PINTOU NA FESTA QUE MARCOU O LANÇAMENTO DA PUBLICAÇÃO E DO EMPREENDIMENTO JAZZ CAROLINA SUCUPIRA, NO BLACK HALL



Família Frota



Vitor Frota e Daniele Eloy



Bruna Waleska e Aline Pinho



Gil Santos



Lilian Porto e Adriana Queiroz



Diogo Milanesi



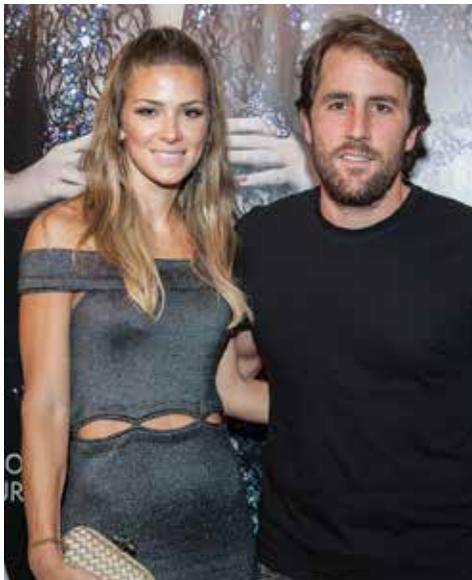
Levi Castelo Branco



Ivo Mesquita, Paula e Sílvio Frota e Lúcia Wolff



Fernando Ferrer e Adriana Miranda



Bruna Waleska e Rodrigo Frota



Alexandre e Leticia Leitão



Paula Frota, Bruna Waleska, Renata Jereissati e Daniele Eloy



Neide Pinheiro, José Jorge Vieira e Rosângela de Francesco



Manuela Linhares e Sávio Batista



Rafaela e George Vieira



Márcia e Fernando Travessoni



Bruno Really, Magno Nogueira, Adriano Alves e Ladislau Nogueira



Madalena Feijão, Edson Viana e Beth Pinto



Bruna Waleska



Manoela e Ricardo Bacelar



Ana Cristina Camelo e Lúcia Praciano



Adriana Frota e Cecília Costa

FOTOS BRIAN DUTERVIL

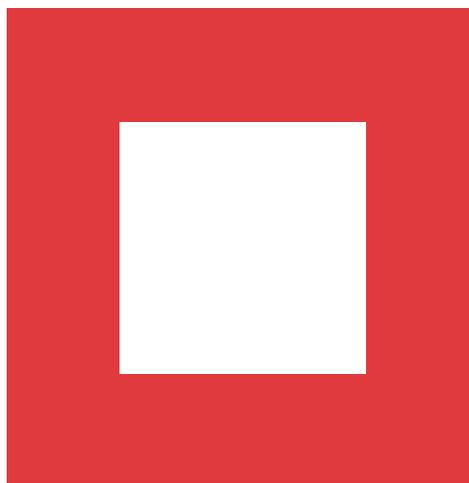


marcato.com.br

Av. Barão de Studart, 761 | Aldeota | 85 3307.9999



MOMENTOS
INCOMPARÁVEIS
SÓ SÃO POSSÍVEIS
EM UM LUGAR
ESPECIAL: O SEU.



VG SUN EXPERIENCE

JOÃO FIÚZA E FAMÍLIA RECEBERAM CONVIDADOS ESPECIAIS PARA A ENTREGA DO MAIS NOVO EMPREENDIMENTO DA DIAGONAL, O VG SUN. A FESTA FOI CHEIA DE EMOÇÕES, COM DIREITO A UM SUPER SHOW DA CANTORA PRETA GIL EM UM SUNSET PRA LÁ DE BADALADO. O VG SUN FICA LOCALIZADO NA PRAIA DO CUMBUÇO E CONTA COM APARTAMENTOS DE 39M² A 99M², ALÉM DE 13 BANGALÔS DE 70M² A 139M² CADA



Jorge Rebelo e João Fiúza



Natália Carvalho, João e Juliana Fiúza



Ricardo e Luciana Bezerra, Daniel e Veruska Arruda



Denise e Ricardo Rolim



Deco Montenegro e Dani Gondim



Marcela e Rodrigo Carvalho



Beatriz e Ronaldo Otoch, Sérgio Fiúza



Renata Alves, Adriano Nogueira, José Carlos Pontes e João Fiúza



Geraldo e Liliana Rôla, Philip e Sakie Brooks



DJ Pedro Garcia



Bruno e Ticiana Oliveira



Patriolino Dias e Carlos Fiúza



Dráuzio e Isabela Barros Leal



Karol Yamasaki, Célia Magalhães e Rebeca Leal Bastos



Júnior Studart, Ronaldo Torres, Emilio Ary e Batista Fontenele



Gabriela Carvalho e André Fiúza



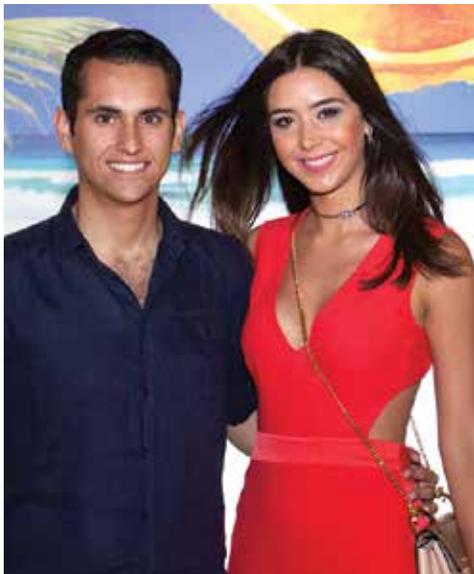
Luciana e Juliana Fiúza, Ediane Câmara, Sâmia Gondim e Joana Fiúza



Pedro Gurjão, João Paulo e Márcio Canamary



Festa



Domingos Neto e Livia Feitosa



Preta Gil agitou a festa da Diagonal



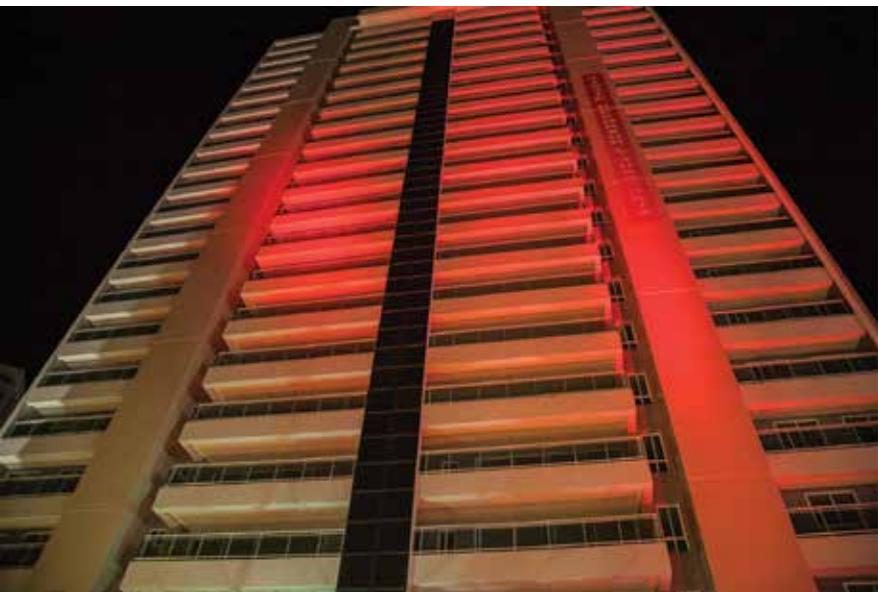
Suzana Fiúza e Rejane Belchior

COQUETEL DE ENTREGA DO AVALLON RESIDENCE

A MENDONÇA AGUIAR PROMOVEU PARA SEUS CLIENTES COQUETEL DE ENTREGA DO AVALLON RESIDENCE, O MAIS NOVO EMPREENDIMENTO DA CONSTRUTORA



Diretoria da construtora Mendonça Aguiar



Avallon Residence



Piscina do Avallon

FOTOS BRIAN DUTERVIL



Ronaldo Aguiar e Ricardo Bezerra



Sarah Aguiar e Mariana Pio



Edith Gomes e Ronaldo Aguiar Filho



Ivane Serafin, Cíntia Mendonça e Zélia Alencar



Vitor Holanda, Ana Lívia Lima, Cláudia e Emirton Teófilo



Maria Tereza Aguiar e Ronaldo Aguiar



Patrícia e Eliseu Albuquerque



Bruno Pio e Sarah Aguiar

FOTOS BRIAN DUTERVIL



VIPs marcam presença no lançamento do Avallon



Ernesto Coimbra, Clementino Veras e Ricardo Silva



Carlos Eugênio e Solange Bessa



Érico Bitencourt e Roberta Tenório



André e Lineu Carvalho

**COMPROMETA-SE
COM
VOCÊ**



**#R2BETTER
TOGETHER**



RECIFE BOA VIAGEM • CASA FORTE FORTALEZA SHOPPING RIOMAR
ALUNO R2 BETTER TOGETHER
TREINANAS 3 UNIDADES

Join us  R2ACADEMIA  R2ACADEMIAOFICIAL  R2ACADEMIA.COM.BR



Kits promocionais do coquetel de lançamento do Avallon



FOTOS BRIAN DUTERVIL

Liz Lopes, Leopoldo Cabral, Débora Coutinho e Sebastião Moraes



Camila Alencar e Morgana Pontes



Matheus Domingues e Thiago Façanha



Leopoldo Cabral e Aparecido Carlos Silva



Bruno Pio, Bruno Souza, Camila Alencar e Bruno Lopes



Espaço kids do Avallon Residence



SEMPRE
NA MODA.
SEMPRE
O MELHOR
PRAZO.

60 90 120 150
SEM ENTRADA E SEM JUROS



COLMEIA REALIZA ENTREGA DO LIVING RESORT

A CONSTRUTORA COLMEIA CELEBROU COM SEUS CLIENTES E CONVIDADOS A ENTREGA DO LIVING RESORT, CONDOMÍNIO DE ALTO PADRÃO, LOCALIZADO NO BAIRRO DUNAS, COM SEGURANÇA COMPLETA, PAISAGISMO EXUBERANTE, INFRAESTRUTURA E LAZER DIGNOS DE UM RESORT INTERNACIONAL. CONFIRA OS CLIQUES DO EVENTO!





Otacílio Valente



FOTOS DAVI FARIAS

Hadjanne Almeida



Marcone e Vanessa Gurgel



Lorena e Guilherme Macêdo



Jonathan Magalhães e Adriano Nogueira



Maria Letícia, Lorena, Fabiano e Davi Gondim



Ticiano Rêgo, Ricardo Bezerra, Ana Virgínia Martins, Denise e Marcelo Silveira



Dimitry Cysne, Caroline Silveira e Taís Carvalho



Daniel Arruda, Jonathan Magalhães, Ronaldo Barbosa, Dimitry Cysne e Otacílio Valente



Ana Cristina Pinto e Paulo Roqueiro



Denise e Marcelo Silveira



Aderbal Costa Araújo e Sandra Regina Araújo



Vivian Otoch, Ronaldo Barbosa, Adriano Nogueira, Breno Câmara, Ricardo Bezerra e Marcelo Silveira



Living Resort



Otacílio Valente e Jonathan Magalhães



Elisandro e Patrícia Martins



André Aguiar e Ticiano Rêgo

FOTOS DAVI FARIAS



Kurt e Monica Kahla, Jonathan Magalhães



Ana Virgínia Martins, Otacílio Valente, Ronaldo Barbosa e Vivian Otoch



Carla e Marcos André Borges



Melissa e Paulo Magalhães



Vivian Otoch e Ronaldo Barbosa

**TRÊS ESTADOS,
SETE EMPREENDIMENTOS
CONSTRUÍDOS E ENTREGUES
E UMA ÚNICA MARCA:
A DA CREDIBILIDADE.**



Soberano Condominium Classic
Fortaleza - CE



Saint Square Condomínio
Fortaleza - CE



Dom Condomínio Parque
Fortaleza - CE



Reserva do Horto Condominium Park
Teresina - PI



A RETROSPECTIVA MOTA MACHADO 2016 SÓ TEM NOTÍCIA BOA:

- Marca mais lembrada Top of Mind Datafolha/O Povo.
- Marca preferida Vox Populi/Diário do Nordeste.
- Marca bi-campeã em vendas no Prêmio Imóveis/Diário do Nordeste.
- Mais de 300 imóveis vendidos em Fortaleza, São Luís e Teresina, de janeiro a dezembro de 2016.



Mirante Theresina
Teresina - PI



Unique Home Service
São Luís - MA



Naturam Reserva Rangedor
São Luís - MA

PRÊMIO IMÓVEIS 2016

CONSTRUTORAS DE DESTAQUE NO MERCADO CEARENSE FORAM HOMENAGEADAS PELO *DIÁRIO DO NORDESTE* NA NOITE DO PRÊMIO IMÓVEIS 2016. ENTRE AS PREMIADAS, MOTA MACHADO, MOURA DUBEUX, NOVAES ENGENHARIA E A C. ROLIM ENGENHARIA, COM TRÊS PREMIAÇÕES. JORGE WILSON PORTO FREIRE AGRACIADO COMO PERSONALIDADE DO ANO



Edson Queiroz Neto e Jorge Freire



Pádua Lopes, Pio Rodrigues Neto e Stella



Pedro Saboia, Marcos Novaes, Emanuel e Felipe Capistrano



Emanuel e Felipe Capistrano



Evandro Colares e Rafael Rodrigues



Adriano Nogueira e Fábio Albuquerque

FOTOS DENIS SANTANA



Adriano Nogueira, Pádua Lopes, Edson Queiroz Neto e Rafael Rodrigues



Carlos Fiúza, Kalil Otoch, João Carlos Lima e Ricardo Bezerra



Fabiano Porto, Pio Rodrigues Neto e Stela e Edson Queiroz Neto



Rafael Rodrigues, Paulo Fraga, Emanuel e Felipe Capistrano



Pollyana Brandão e Pedro Saboia



Luís Esteves



Edson Queiroz Neto



Lívia Medeiros com a diretoria da Novaes Engenharia



Marcos Novaes, Paulo Fraga, Ricardo Bezerra e Felipe Capistrano



Pedro Saboia e Daniela Cintra



Pedro Saboia, Ricardo Bezerra, Daniela Cintra, Adriano Nogueira e Kalil Otoch

FOTOS DENIS SANTANA



João Carlos Lima, Pio Rodrigues Neto e André Montenegro



Rafael Rodrigues, Pádua Lopes, Pio Rodrigues Neto e Edson Queiroz Neto



Pio Rodrigues Neto



Cristina Chaul e Edilson Barbosa



Kalil Otoch, Luciana Vilas Boas e André Montenegro



Bosco Carbogim e Jorge Freire



Fabio Albuquerque e Carlos Fiúza



Felipe e Emanuel Capistrano

FOTOS DENIS SANTANA



Emanuel, Conceição, Felipe Capistrano e Adriana Aguiar



Fabiano, Guilherme e Mara Araújo Porto



Ricardo Bezerra e Luciana Vilas Boas



Rafael Rodrigues e Felipe Capistrano



Pio Rodrigues Neto e Stella

A soma exata de tecnologia com força bruta.

Nova Amarok 2017.
Faça o test drive na Ceará Motor e garanta a sua.



amarok

Pontes Vieira, 855
Tel.: 3455-6100
Barão do Rio Branco, 2375
Tel.: 3455-6444
www.cearamotor.com.br

NO TRÂNSITO SOMOS TODOS PEDESTRES.

**CEARÁ
MOTOR**

Você mais feliz



PROATIVIDADE

A Lopes Immobilis traz na sua história o gene da criatividade, da proatividade e da iniciativa. Nós acreditamos que grandes ideias postas em prática são o grande diferencial em momentos de instabilidade e alta competitividade.



E TEM MUITO MAIS POR VIR! AGUARDEM!

INIGUALÁVEL!

É por isso que somos um " ponto fora da curva nacional"! Portanto se você é cliente, sabe que em algum momento estará em um evento nosso. E se você é corretor, sabe que associar-se à Lopes Immobilis pode ser sua única e melhor opção.



www.lopes.com.br | Contato: 3198.6666

 **LOPES**
IMMOBILIS

CRECI 827-J



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



VIVA O MELHOR DE

Mercedes-Benz GLA 200 e JEEP Compass é na Newsedan.

 /NewsedanMercedes  @newsedan  /NewsedanJCOR  @newsedan.jeep

(85) 4009.2700 / 3052.0100

DOIS MUNDOS.

slogan



Newsedan[®]
Movida pela excelência

Jeep



Mercedes-Benz
The best of nothing.



ROLEX

DAY-DATE 40

Símbolo internacional de desempenho e sucesso, reformulado com um design moderno e um mecanismo mecânico de última geração.

Não marca apenas o tempo. Marca a História.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40

TALLIS
JÓIAS

Shopping Iguatemi (85) 3278.2287