



# TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

## SOCIAL

VIPS MARCAM  
PRESENÇA NOS  
PRINCIPAIS  
EVENTOS

## CARROS

AS MÁQUINAS QUE  
ESPERAM OS AMANTES  
DA VELOCIDADE

## E+

IMÓVEIS, EDUCAÇÃO,  
POLÍTICA, MODA,  
TURISMO E  
GASTRONOMIA

# A LUZ DOS TEUS OLHOS

ACERVO DO COLECIONADOR  
SILVIO FROTA GANHA MUSEU  
EM FORTALEZA, REUNINDO  
ÍCONES FOTOGRÁFICOS  
MUNDIAIS, COMO  
GAROTA AFEGÃ





#DontCrackUnderPressure



SHOPPING RIOMAR (85) 3458 1819  
[www.taniajoias.com.br](http://www.taniajoias.com.br)



# TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



## AQUARACER CALIBRE 5

Kai Lenny is one of the top surfers to challenge Pe'ahi (JAWS) in the WSL Big Wave Event. Kai means ocean in Hawaiian, the natural element where #Don'tCrackUnderPressure is nothing but literal: like TAG Heuer, it is his whole mindset.

*Chegaram as*  
**TORRADAS  
FORTALEZA**



**LEVINHAS E CROCANTES**



*O café da manhã da sua família acaba de ficar ainda mais completo com a nova linha de Torradas Fortaleza.*

*Crocante, levinha, dourada e feita numa das fábricas mais modernas do mundo. Afinal, quem faz o melhor cracker tinha mesmo que fazer a melhor torrada.*



*M. Dias Branco*



Faróis em LED



Chamada de Emergência Inteligente



Câmbio automático de 8 marchas

# UMA OFERTA INCOMPARÁVEL PARA VOCÊ QUE ADORA EXCLUSIVIDADE.

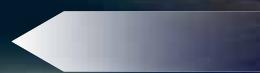
CONHEÇA O NOVO SERIE 3 NA WELLE MOTORS E LEVE O MELHOR DA TECNOLOGIA ALEMÃ PARA SUA GARAGEM.



VISITE A WELLE MOTORS E FAÇA UM TEST DRIVE.



**BMW EFFICIENT DYNAMICS.**  
MENOS EMISSÕES. MAIS PRAZER DE DIRIGIR.



**BMW 320i SPORT  
ACTIVEFLEX 2016**

DE R\$ 163.950 POR  
**R\$ 147.950\***  
À VISTA

**TAXA 0%\***

\*Condições válidas para o BMW 320i Sport ActiveFlex, 2016/2016 - 0 km, pintura metálica. Preço sugerido de R\$ 147.950,00 à vista ou entrada de Valor final do bem a prazo: R\$ 149.897,50. Taxa de juros de 0% a.m. (sem impostos). Taxa válida somente para financiamento dos veículos em sua a.a.. Plano de financiamento oferecido pela BMW Financeira. Sujeito a aprovação de crédito. Modalidade CDC - Pessoa Física. Tarifa de Cadastro inclusos nas parcelas e no CET. Condições válidas de 01/04/2016 a 30/04/2016 ou até o término do estoque de 5 unidades. Ouvidoria Corporativa SF: 0800 019 9797. Imagens meramente ilustrativas. Reservamos o direito de corrigir eventuais falhas gráficas ou de digitação.



WELLE MOTORS

wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir

Na cidade somos todos pedestres.



R\$ 88.770,00 mais 12 parcelas mensais de R\$ 5.093,96. configuração original. Custo Efetivo Total (CET): 6,19% (R\$ 750,00), tarifa do DETRAN/CE (R\$ ,00) e IOF estão BMW SF: 0800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW

**WELLE MOTORS**

Santos Dumont, 8001 | 85 3048.1100

atendimento@adtsa.com.br

wellemotors.com.br



TAÍBA  
SOL E PRAIA | ESPORTES | GASTRONOMIA  
75 KM DE FORTALEZA

verve

DESCUBRA-SE  
TROCANDO O  
HAPPY HOUR  
PELA ESTRADA.



[www.descubraceara.com](http://www.descubraceara.com)

/seturce

/descubraceara

**Ceará**  
DESCUBRA COZA ALEGRIA



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
*Secretaria do Turismo*





# Educação de Excelência para todo o Brasil.



Centros de **Operações**



Centros de **Distribuição**



**566**  
escolas

**190 mil**  
alunos

Trabalhamos diariamente para desenvolver conteúdos educacionais de alta qualidade e uma metodologia de ensino consistente para milhares de professores e alunos. Com dedicação e respeito, construímos parcerias sólidas em 566 escolas e contribuimos com grandes resultados. Assim, reafirmamos, por todo o país, nosso maior compromisso: Educar com Excelência.

Centro de Operações



Prédio do Centro de Operações



**SAS**  
SISTEMA ARI DE SÁ  
Educação de Excelência

# TUCSON 2.0 AUTOMÁTICO FLEX

## MUITO MAIS CARRO PELO SEU DINHEIRO

### \*\*\*\*\* DESAFIO TRIPLO \*\*\*\*\*

ITENS COMPARATIVOS	TUCSON 2.0 FLEX	RENEGADE SPORT 1.8	HR-V LX 1.8	DUSTER DYNAMIQUE 2.0
<b>PREÇO</b>	<b>R\$ 66.900</b>	<b>R\$ 81.990</b>	<b>R\$ 84.900</b>	<b>R\$ 85.150</b>
TRANSMISSÃO	Automático	Automático	Automático	Automático
MOTOR	2.0 Flex	1.8 Flex	1.8 Flex	2.0 Flex
POTÊNCIA (CV)	146 (E)	132 (E)	140 (E)	148 (E)
AR-CONDICIONADO DIGITAL	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
ACENDIMENTO AUTOMÁTICO DOS FARÓIS	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
RETROVISORES EXT. REBATÍVEIS ELETRICAMENTE	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
ABERTURA DA TAMPA DO VIDRO TRASEIRO	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
TANQUE DE COMBUSTÍVEL (LITROS)	65 L	60 L	51 L	50 L
COMPRIMENTO (mm)	4.325 mm	4.232 mm	4.294 mm	4.329 mm
ALTURA	1.730 mm	1.666 mm	1.586 mm	1.683 mm
ENTRE-EIXOS	2.630 mm	2.570 mm	2.610 mm	2.674 mm
<b>GARANTIA</b>	<b>5 anos</b>	<b>3 anos</b>	<b>3 anos</b>	<b>3 anos</b>
<b>PORTA-MALAS (LITROS)</b>	<b>644 L</b>	<b>260 L</b>	<b>437 L</b>	<b>475 L</b>



## Tucson 2016

2.0 FLEX GLS AUTOMÁTICO  
COM SHIFTRONIC

A PARTIR DE

# R\$ 66.900,00

**QUEM COMPARA  
COMPRA O TUCSON.**

**O MAIS ROBUSTO, ESPAÇOSO  
E COMPLETO DA CATEGORIA.**



NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

[www.caoa.com.br/hyundai](http://www.caoa.com.br/hyundai)

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE

Promoção válida até 31/5/2016 para o veículo TUCSON GP44L 2015/2016 no valor promocional de R\$ 66.900,00 com pintura sólida. 146 cavalos com etanol. Consulte nossas condições de financiamentos e preços para outros modelos e cores. Imagens meramente ilustrativas.

**BEM-VINDO AO MUNDO  
PREMIUM INTELIGENTE.  
BEM-VINDO À HYUNDAI.**

**HYUNDAI PREMIUM INTELIGENTE SIGNIFICA:**

PRODUZIR AUTOMÓVEIS MELHORES DO QUE OS DE SEUS  
CONCORRENTES EM QUALIDADE, DESIGN E TECNOLOGIA  
E VENDÊ-LOS POR PREÇOS SUBSTANCIALMENTE MENORES.

HYUNDAI PREMIUM INTELIGENTE. O LUXO É PARA TODOS.

**NOVO  
HYUNDAI  
ix35  
2.0 FLEX  
A PARTIR DE R\$  
99.990**



**ELEITO PELOS PROPRIETÁRIOS DE SUVs O MELHOR DO BRASIL, NA PESQUISA ANUAL DE QUATRO RODAS "A VOZ DAS RUAS".**

NO MAIS IMPORTANTE ESTUDO DE QUALIDADE DO MUNDO, REALIZADO PELO MAIS CONCEITUADO INSTITUTO DE SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR DOS ESTADOS UNIDOS, O ix35 FOI ELEITO O MELHOR SUV NA SUA CATEGORIA, SUPERANDO OS MODELOS DAS MAIORES MONTADORAS DO MUNDO.



**TRANSMISSÃO  
AUTOMÁTICA DE  
6 VELOCIDADES,  
COM SHIFTRONIC.  
PILOTO AUTOMÁTICO.**



**NOVA GRADE  
E FAROL COM  
PROJETOR E  
FITA EM LED.**



**CENTRAL DE  
ENTRETENIMENTO  
COM TELA TOUCH  
DE 7" COM GPS, DVD,  
MP3 E BLUETOOTH.**

• LANTERNA TRASEIRA EM LED • 8 BOLSAS DE AIRBAGS • ASSISTENTE DE FRENAGEM EM DECLIVE • BOTÃO START STOP  
• CONTROLE DE ESTABILIDADE (ESP) • CONTROLE DE TRAÇÃO (TCS) • AJUSTE DO BANCO DO MOTORISTA ELÉTRICO COM AJUSTE LOMBAR

**HYUNDAI PREMIUM CARS. A COMPRA INTELIGENTE.**

**HYUNDAI CAO A MEIRELES**

AV. BARÃO DE STUDART, 826 - LOJAS 1 E 4 - MEIRELES - TEL.: (85) 3022-7600

**HYUNDAI CAO A SANTOS DUMONT**

AV. SANTOS DUMONT, 6.701 - COCÓ - TEL.: (85) 4042-0900

Os itens apresentados acima são referentes ao modelo ix35 GBBP. Consulte outras versões nas concessionárias Hyundai. Preço promocional de R\$ 99.990,00 para o veículo ix35 GBDJ válido até 31/5/2016.

# O PODER DO OLHAR



**D**esde o século XIX, pelo menos oficialmente, nos encantamos com a permanência do que pareceria ser condenado à efemeridade. O desafio de captar um momento pelas lentes de uma câmera e eternizá-lo tem atravessado gerações e deixado para a posteridade registros do que não mais vemos e não veríamos. Uma iniciativa do cearense Silvio Frota nos propiciará contato direto com um acervo de mais de 2 mil imagens feitas com este objetivo. E estará disponível em breve, quando Fortaleza receberá o Museu da Fotografia. Além de apresentar esta excelente iniciativa, esta edição da *Tapis Rouge* conversa com o presidente da grife de luxo suíça TAG Heuer, que fechou parceria com a Tânia Joias para atuar no mercado cearense.

Outro motivo de orgulho para os cearenses é o sucesso do Sistema Ari de Sá, que leva o padrão de qualidade no ensino para 26 estados e o Distrito Federal, atuando em 280 municípios. O desempenho da primeira-dama do Ceará, Onélia Leite Santana, em defesa da infância, também é destaque em nossas páginas.

Além, claro, dos melhores eventos sociais, dos lançamentos automobilísticos mais desejados, das oportunidades e novidades do mercado imobiliário, dicas de gastronomia, turismo, saúde e economia. Aproveite a leitura e até a próxima!

**Adriano Nogueira**

---

## EXPEDIENTE

### REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Peixoto**

Colunistas: **Iorrana Aguiar, Pedro Gurjão, Bruna Waleska, Alix Pinho, Sarah Diniz e Fred Carioca**

Produção: **Ludovica Duarte**

Design: **Barbara De Salvi e Ícaro Guerra**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Contato Comercial:

**Front Stage Comunicação Ltda**

**85 3016.3936**

**contato@tapisrouge.com.br**

**www.tapisrouge.com.br**

Publisher:

**Adriano Nogueira**

**TAPIS ROUGE**  
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

# TUDO QUE UM BMW TEM, COM AINDA MAIS BENEFÍCIOS.

WELLE MOTORS

wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir

A BMW DO BRASIL, COM O INÍCIO DA PRODUÇÃO LOCAL, TORNOU-SE ELEGÍVEL À COMERCIALIZAÇÃO DIRETA DE VEÍCULOS NOVOS AO CONSUMIDOR COM NECESSIDADES ESPECIAIS.

AS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD) POSSUEM BENEFÍCIOS TRIBUTÁRIOS NA COMPRA DIRETA DE VEÍCULOS NOVOS BMW DE FABRICAÇÃO NACIONAL, DEVIDO A ISENÇÃO DO IPI\* (IMPOSTO SOBRE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS) E DE IPVA\* (IMPOSTO SOBRE A PROPRIEDADE DE VEÍCULOS AUTOMOTORES). ESTÃO ELEGÍVEIS PARA A COMPRA DE UM BMW COM ESTES BENEFÍCIOS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA, VISUAL, MENTAL SEVERA OU PROFUNDA, OU AUTISTAS, AINDA QUE MENORES DE 18 (DEZOITO) ANOS, PODERÃO ADQUIRIR COM ISENÇÃO DE IMPOSTOS, DIRETAMENTE OU POR INTERMÉDIO DE SEU REPRESENTANTE LEGAL, UM VEÍCULO DE PASSAGEIROS PARA CONDUIZIR OU SER TRANSPORTADO.

PASSE NA WELLE MOTORS E CONHEÇA O BMW QUE VAI LEVAR MAIS PRAZER E SOFISTICAÇÃO À SUA VIDA.



\* A CONCESSÃO DO BENEFÍCIO FISCAL É CONDICIONADA À AVALIAÇÃO POR PERÍCIA MÉDICA E CUMPRIMENTO DE OUTROS REQUISITOS, CONFORME LEGISLAÇÃO VIGENTE. ISENÇÃO DE IPI CONFORME LEI N° 8.989, DE 24 DE FEVEREIRO DE 1995, COMPLEMENTADA PELA LEI N° 10.690, DE 16.6.2003. ISENÇÃO DE IPVA CONFORME LEI N° 12.023, DE 20 DE NOVEMBRO DE 1992, DECRETO N° 31451 DE 27/03/2014.



## WELLE MOTORS

Santos Dumont, 8001 | 85 3048.1100

wellemotors.com.br

# SUMÁRIO



86

**GASTRONOMIA**

Pipo Gurjão indica os melhores restaurantes de Berlim, na Alemanha



126

**EDUCAÇÃO**

O Sistema Ari de Sá figura entre os cinco maiores grupos do setor no País



32

**LUXO**

Grife suíça TAG Heuer fecha parceria com Tânia Joias



26

CAPA

O Museu da Fotografia de Fortaleza vai abrigar mais de 2 mil imagens icônicas



96

POLÍTICA

A primeira-dama do Estado, Onélia Leite Santana, e sua experiência na defesa da infância dos cearenses

134

MODA

Rebeca Sampaio se inspira no Sertão nordestino em nova coleção

184

PARIS

Bruna Waleska apresenta preciosas dicas para curtir a capital francesa





# NOTA FORTALEZA CADASTROU, PEDIU,

Quanto mais pessoas pedem a Nota, mais Fortaleza ganha para investir na cidade e você concorre a prêmios em dinheiro. Cadastre-se no site [notafortaleza.com.br](http://notafortaleza.com.br), peça a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) com o CPF toda vez que utilizar serviços\* e concorra a prêmios de R\$ 500,00 a R\$ 30.000,00 todo mês.

**\*PEÇA SUA NOTA:** • ACADEMIA • SALÃO DE BELEZA • PET SHOP • ESTACIONAMENTO • OFICINA  
• INSTITUIÇÕES DE ENSINO • ASSISTÊNCIA TÉCNICA • CONCERTOS • MANUTENÇÃO • LAVANDERIA  
• HOSPITAIS • CLÍNICAS • PLANOS DE SAÚDE E DIVERSOS OUTROS SERVIÇOS.



# GANHOU

**NOTA**  
**FORTALEZA**

Todo mundo pede  
todo mundo ganha



**Prefeitura de Fortaleza**

Secretaria Municipal  
das Finanças



Acesse o site [notafortaleza.com.br](http://notafortaleza.com.br)  
e cadastre-se.  
**Atendimento 0800 096 1531**  
Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.

# PARA QUEM É CLIENTE MOTA 2016 JÁ COMEÇA COM BOAS

A MOTA MACHADO AGRADECE A TODOS OS CLIENTES DO NAIO



Foto real da piscina



Foto real do salão de festas

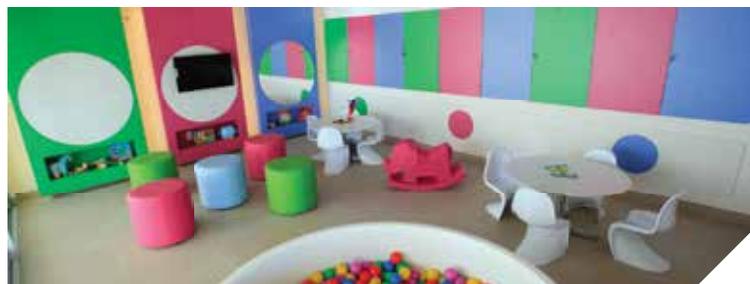


Foto real da brinquedoteca



Foto real do Fitness Center



Foto real do playground

CONSTRUÍ OS



ENTRE O

# MACHADO, NOTÍCIAS.



NAICA  
PRACA DE CRISTAL



MOTA MACHADO  
Igual a você: diferente.

## CA. E, PRINCIPALMENTE, PARABENIZA PELO NOVO ENDEREÇO.



Foto real do hall de entrada



Foto real do deck com churrasqueira



Proprietários



Proprietários

### DEPOIMENTOS DE CLIENTES



FRANCISCO DANILO  
ENGENHEIRO CIVIL

Escolhi o Naica, em primeiro lugar, por ser da construtora Mota Machado. Toda a história e a qualidade dos empreendimentos da empresa sempre me chamaram a atenção. Por ser engenheiro civil sou muito criterioso e estou muito satisfeito com o acabamento, material utilizado e a estrutura final do prédio. Adquirit o apartamento para minha família, somos de Sobral, meu filho estuda Medicina em Fortaleza e esta vai ser nossa segunda moradia, nesta cidade que tanto gostamos.



HAROLDO DE  
VASCONCELOS FAÇANHA  
ENGENHEIRO

Logo me interessei pelo empreendimento por ter uma excelente localização, estrutura e projeto. Percebi uma oportunidade única de investimento. Por isso, negocie com a Mota Machado para adquirir uma unidade, uma empresa séria, que honra seus compromissos e entrega o que promete no prazo. Fiquei surpreso com toda a estrutura do condomínio que conta, entre outras opções, com Fitness Center, Praça de Descanso, brinquedoteca e quadra, tudo, em mais de 3.000 m<sup>2</sup> de extensão.



JOSEFA DANTAS LEITÃO  
ADVOGADA

É um apartamento excelente, me fascinei pelo paisagismo do condomínio e o empreendimento como um todo. Para mim, a construtora Mota Machado consegue reunir o que há de melhor em acabamento, design, arquitetura e engenharia. Escolhi o Naica por possuir um projeto inteligente, ser bem localizado, perto de tudo, além de possuir várias opções de lazer e conforto como salão de jogos, quadra, espaço fitness e brinquedoteca; uma estrutura completa para atender aos moradores.



REJANE GOMES  
DESPACHANTE ADUANEIRA

Principalmente, fiquei satisfeita com a segurança do condomínio, esse fator me motivou na decisão de adquirir uma unidade do Naica. Um empreendimento diferenciado, com boa localização, aqui posso estar próxima do Colégio Militar que minha filha estuda e vai facilitar muito no meu cotidiano.



REGINA HELENA  
PEREIRA NOBRE  
ENGENHEIRA AGRÔNOMA

Morava a um quarteirão do Naica, logo quando iniciaram a comercializar aceitei um convite para visitar e conhecer o projeto, logo me encantei. Não imaginava que conseguiria adquirir um apartamento com toda esta infraestrutura em um condomínio moderno e completo como esse, mas consegui negociar com a Mota Machado e agora estou realizando este sonho.

# GARANTIAS

# E GARANTIAS



AS PESSOAS NÃO SÃO IGUAIS.  
POR QUE OS SONHOS TÊM DE SER?



MOTA MACHADO. IGUAL A VOCÊ: DIFERENTE.





# O REAL VALOR DA escolha perfeita



**ICARUS**  
(ENTREGUE / ÚLTIMAS UNIDADES)



**LUMINUS**  
(ENTREGUE / ÚLTIMAS UNIDADES)



**PREMIÈRE**  
(ENTREGUE / ÚLTIMAS UNIDADES)



**HORTUS**  
(ENTREGA 2017 / ÚLTIMAS UNIDADES)



**MIRUS**  
(LANÇAMENTO)



**AZÚREUS**  
(APARTAMENTOS DE 266m<sup>2</sup> A 277m<sup>2</sup>)



*Garota Afegã, do norte-americano Steve McCurry, imortalizada pela National Geographic*

MUSEU DA FOTOGRAFIA

---

O OLHAR MAIS  
FAMOSO DO  
MUNDO

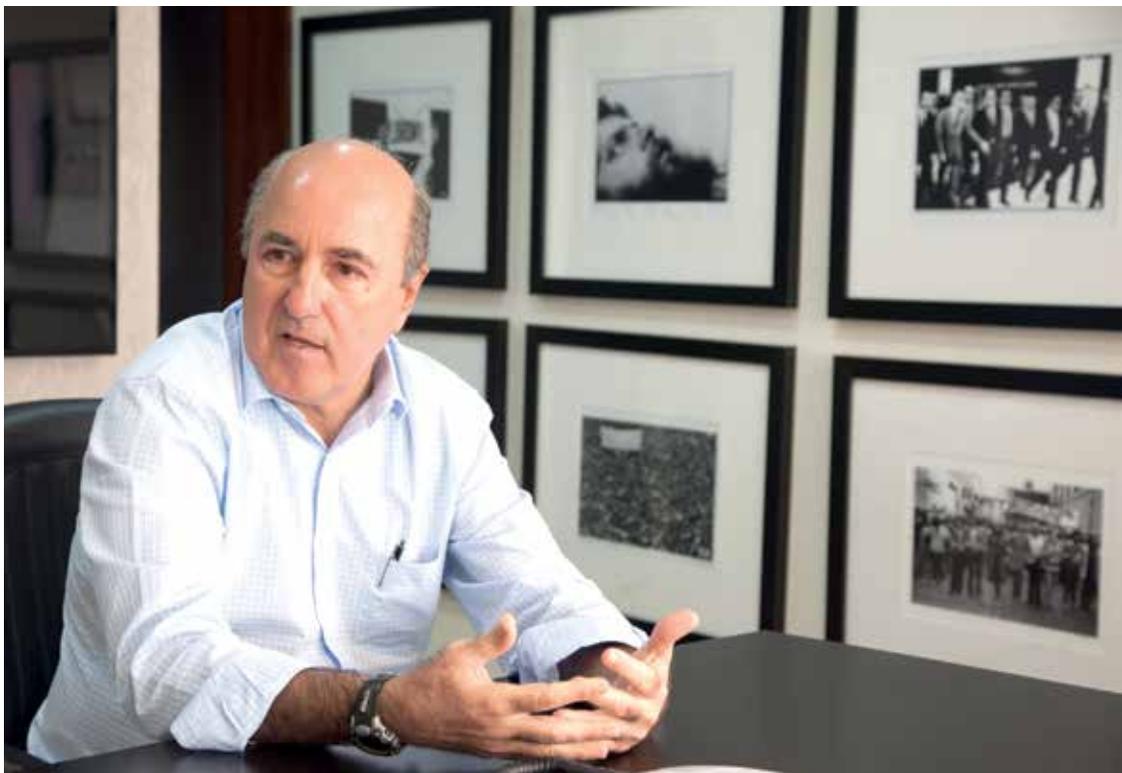
A CIDADE GANHARÁ, AINDA ESTE ANO, O MUSEU DA FOTOGRAFIA, QUE ABRIGARÁ ÍCONES DA CATEGORIA COMO *GAROTA AFEGÃ* E *MÃE EMIGRANTE*, ALÉM DE VÁRIAS SÉRIES SOBRE A HISTÓRIA DO BRASIL E DO MUNDO

**D**esde 1984, um par de olhos verdes arregalados exerce fascínio sobre milhões de pessoas. O olhar da *Garota afegã*, eternizado pelo fotógrafo estadunidense Steve McCurry na capa da revista *National Geographic*, despertou o mesmo magnetismo sobre o empresário cearense Silvio Frota, a ponto de fazê-lo decidir começar a colecionar fotografias.

Esta icônica obra, uma espécie de *Monalisa* da fotografia contemporânea, não apenas está em Fortaleza como será exposta no Museu da Fotografia, instituição criada para expor o acervo de Sílvio e da esposa, Paula Queiroz Frota, que será inaugurada ainda este ano.

O espaço, localizado na Varjota, terá 2,5 mil m<sup>2</sup> divididos em três pisos, sendo dois para exposições duradouras e o térreo para temporárias; além de cafeteria, loja, auditório, terraço e espaço para artistas locais, que poderão expor e comercializar suas obras gratuitamente. Este será o primeiro museu do gênero totalmente privado no Brasil.

Segundo Silvio, é a “realização de um sonho” que vem sendo formatado há, pelo menos, quatro anos. Depois de algum tempo adquirindo fotos e coleções inteiras, tanto de artistas renomados quanto de temáticas que lhe chamassem atenção, e muitas fotos espalhadas em casa e na sede da sua empresa, a Simpex Incorporadora, Silvio percebeu que era o momento de ter um local adequado para tantas obras.



Silvio Frota, colecionador e idealizador do Museu da Fotografia de Fortaleza

“A IDEIA DE TER UM MUSEU NASCEU DA VONTADE TANTO DE VER A NOSSA COLEÇÃO DE UMA FORMA ATRATIVA, QUANTO DE MOSTRAR AS HISTÓRIAS POR TRÁS DESTAS FOTOGRAFIAS”



“A ideia de ter um museu nasceu da vontade tanto de ver a nossa coleção de uma forma atrativa, organizada, quanto de mostrar para as pessoas todas as histórias por trás destas fotografias”, explica.

Depois de procurar terrenos para construir o Museu e sempre se deparar com a dificuldade de encontrar um local favorável, surgiu, por acaso, a oportunidade de comprar o prédio onde funcionou o Ibeu. “Tivemos que fazer uma série de adaptações no que pensávamos, pois já era um prédio erguido com todas as particularidades de uma escola e o Plano Diretor inviabilizava demolir e construir, mas fizemos uma grande reforma e ficamos com a melhor localização, acessível para a maioria das pessoas e no meio do corredor turístico”.

A estrutura já está praticamente pronta e ao longo dos próximos meses, serão montados outros aspectos de funcionamento do



Perspectiva ilustrada do Museu da Fotografia, que será inaugurado este ano, na Varjota

museu, a contragosto do criador. “Eu queria terminar a reforma e ver as obras nas paredes, mas não é bem assim”, brinca. “Depois de pronto, tem ainda um período de catalogação, separação das séries para exposições, montagem de programação e por aí vai”.

Para cuidar desta parte, Sílvio contratou um dos maiores especialistas em museus do Brasil, Ivo Mesquita, ex-diretor artístico da Pinacoteca de São Paulo. Somente nesta instituição, o curador passou 12 anos. Ele será responsável também por elaborar a política de formação de público do Museu da Fotografia de Fortaleza, centrada em oficinas voltadas para jovens e pessoas da melhor idade.

## O COMEÇO DE TUDO

Colecionador de artes plásticas há décadas, Sílvio começou a sua relação com este universo não pelo filho fotógrafo, Rodrigo Fro-

SÃO CERCA DE DOIS MIL TRABALHOS DE FOTÓGRAFOS RENOMADOS, COMO DOROTHEA LANGE, THOMAS FARKAS, SEBASTIÃO SALGADO, MÁRIO CRAVO E HENRI CARTIER-BRESSON

ta, mas pela *Garota Afegã*. Em uma viagem aos Estados Unidos, em 2009, Sílvio e a esposa foram a uma exposição em Houston, no Texas. Saíram de lá com este e mais um trabalho do mesmo artista e depois não pararam mais.

Atualmente, são cerca de dois mil trabalhos de fotógrafos renomados, como Dorothea Lange – autora de outra foto mundialmente conhecida, *A Mãe Emigrante*, que traduz a Grande Depressão dos anos 1920 no EUA e também compõe o acervo -, Martín Chambi, Irmãos Vargas, Thomas Farkas, Sebastião Salgado, Otto Stupackoff, Mário Cravo, Henri Cartier-Bresson e muitos outros.

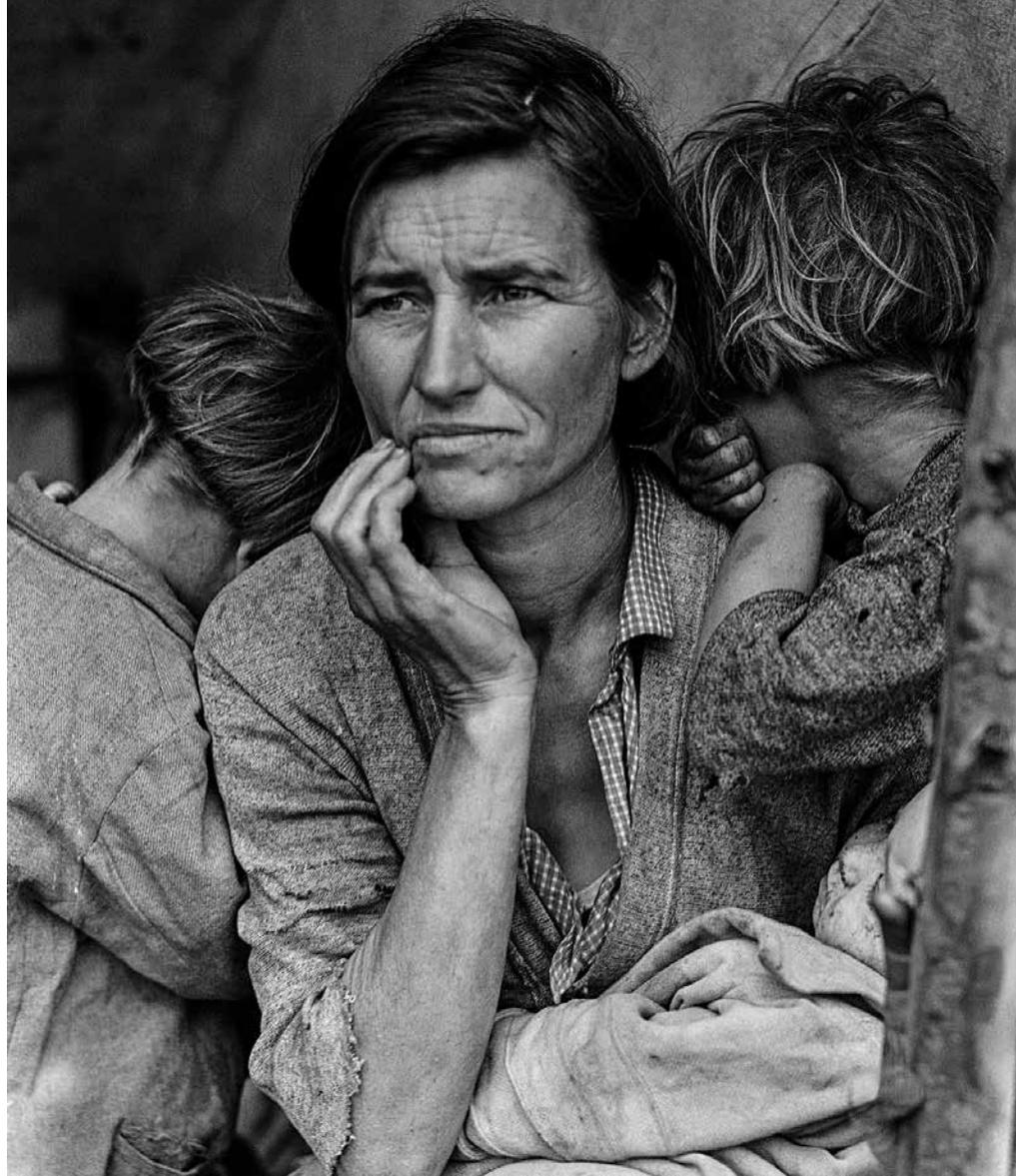
Apesar de não ser fotógrafo – segundo ele, tem “um olho muito bom pra escolher, mas para fotografar, não, e nem tenho paciência pra acordar às quatro da manhã para procurar a luz e o momento perfeito” – neste período, Sílvio tem refinado a própria percepção sobre fotografia e ampliado

Em sentido horário,  
*Mãe Emigrante*, e  
 trabalho do alemão  
 Horst P. Horst

o acervo tanto com trabalhos artísticos reconhecidos ao redor do mundo, quanto de fotojornalismo. “Durante muito tempo, a fotografia e, principalmente, o fotojornalismo eram vistos como um subproduto. Hoje isso não existe mais, o jornalismo é considerado *final art* tanto quanto um quadro e, inclusive, também atinge valores estratosféricos”.

Assim, Sílvio também montou várias séries sobre momentos da história recente do Brasil. Somente sobre o cangaço são 80 fotos e filmes feitas por Benjamim Abrahão. Também há uma série que mostra os bastidores do poder entre 1930 e 1964, com muitos momentos íntimos de Getúlio Vargas e Juscelino Kubistchek, que dialoga com outra, sobre a Ditadura Militar.

Atualmente, Sílvio tem se interessado por fotografias de conflitos ao redor do mundo. As suas mais recentes aquisições são sobre as guerras na Síria, Iraque e Líbia. “Descobri na fotografia uma grande paixão. Não é apenas um momento e qualidade técnica, mas todo um contexto retratado naquele momento”, resume.



SÍLVIO TAMBÉM MONTOU  
 VÁRIAS SÉRIES SOBRE  
 MOMENTOS DA HISTÓRIA  
 RECENTE DO BRASIL. SOMENTE  
 SOBRE O CANGAÇO SÃO  
 80 FOTOS E FILMES



PRONTO PARA MORAR - COCÓ



# COMBINA COM VOCÊ

QUE GOSTA DE VIVER COM TODA A  
TRANQUILIDADE EM UM CONDOMÍNIO MODERNO.



BANDO

**3** suítes **146,48 m<sup>2</sup>** **3** vagas

Vendas **3052.3522** ou consulte seu corretor.

Rua Gilberto Studart, 1290 - Cocó.

[bspar.com.br](http://bspar.com.br)



Os móveis e acessórios ilustrados nesta peça publicitária não integram o imóvel colocado à venda. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme Memorial Descritivo. A Incorporação do La Verità está registrada sob o R.10/8149 da matrícula 8149. 5ª Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Fortaleza. CRECI 5085.

**LA VERITÀ**  
RESIDENZIALE

# DE PORTAS ABERTAS PARA A TAG HEUER

GRIFE SUÍÇA FECHA PARCERIA COM A CEARENSE  
TÂNIA JOIAS E ANUNCIA QUE TRARÁ PARA O  
MERCADO LOCAL TODA A SUA GAMA DE RELÓGIOS

Poucas joalherias no Brasil, principalmente no Nordeste, podem se orgulhar das suas trajetória e expertise quanto a cearense Tânia Joias. A boutique agora vai contar com mais uma marca de peso. A TAG Heuer, tradicionalíssima grife suíça que desde 1860 fabrica os relógios esportivos mais desejados do mundo, acaba de fechar uma parceria para um ponto de venda exclusivo na loja.

Pertencente ao conglomerado de luxo LVMH, a TAG Heuer, segundo seu presidente Jean-Claude Biver, é “a única relojoaria capaz de comunicar-se em quatro mundos diferentes, arte, estilo de vida, esporte e legado”. Isto está representado pelos seus embaixadores: a F-1 Red Bull Racing, o ator Chris Hemsworth, o *quarterback* Tom Brady, o jogador de futebol Cristiano Ronaldo, a *top model* Cara Delevingne e os ícones da música eletrônica David Guetta e Martin Garrix, que refletem os valores compartilhados pela marca - trabalho em equipe, ambição e o gosto pelo desafio.

A *Tapis Rouge* conversou com o presidente da TAG Heuer no Brasil, Freddy Rabbat. Em

“ESTA PARCERIA  
MARCA O NOVO  
POSICIONAMENTO  
DA TAG HEUER  
NO BRASIL,  
ATUANDO COM  
FORTE PRESENÇA  
NOS MELHORES  
JOALHEIROS  
DO PAÍS”

pauta, a parceria com a Tânia Jóias e o mercado de luxo no País. O executivo, formado em Harvard e com larga experiência neste setor, dirigiu a Montblanc por 23 anos e foi o responsável por abrir a primeira loja da grife no Brasil.

**Tapis Rouge - A TAG Heuer fechou parceria com a Tânia Joias. Em que consiste essa associação e qual a expectativa da marca?**

**Freddy Rabbat** - Esta parceria marca o novo posicionamento da TAG Heuer no Brasil, atuando com forte presença nos melhores joalheiros do País com *corners* pensados e executados de forma que o consumidor se sinta envolvido pelos conceitos da marca da mesma forma como se estivesse comprando diretamente na TAG Heuer na Suíça, em Nova York ou Paris. Este é o início de uma parceria que só irá crescer, tornando a TAG Heuer a marca de relógios de luxo de maior importância do mercado brasileiro.

**TR - Toda a gama de produtos da grife vai ser disponibilizada para o público cearense?**

**Freddy Rabbat** - Sim! A perspectiva é que em pouco tempo o consumidor cearense possa ter acesso a toda a linha de produtos da TAG Heuer.



Freddy Rabbat,  
presidente da  
grife suíça Tag  
Heuer no Brasil

**TR - Conhecida pela alta relojoaria, a TAG Heuer tem ou pretende lançar uma linha de entrada, mais acessível, mas com os mesmos padrões de qualidade que lhe deram fama?**

**Freddy Rabbat** - A estratégia da TAG Heuer é oferecer um relógio que tenha um valor percebido que seja no mínimo o dobro do seu preço de venda. Mesmo nos produtos mais acessíveis, como o Fórmula 1 e o Aquaracer, a qualidade e excelência da TAG Heuer estão presentes nos mínimos detalhes. Lançamos no Brasil, agora em maio, o Carrera Heuer 01. Esse relógio simboliza o alicerce fundamental de uma nova coleção que está se expandindo, com um novo design, um novo calibre HEUER-01 desenvolvido internamente – a partir do modelo de 1887 - e uma nova caixa modular com 12 elementos permitindo múltiplas combinações de materiais e cores. Esse relógio vem coroar os quase 160 anos de tradição da marca como o mais atraente do mercado.

**TR - Uma característica dos produtos com a assinatura TAG Heuer é a esportividade. De onde surgiu essa ligação com os esportes e o que tem sido desenvolvido para agradar a este público que, geralmente, é composto por pessoas que têm alto poder aquisitivo e gostam da tradição da marca, mas buscam novidades constantemente?**

**Freddy Rabbat** - A parceria da TAG Heuer em diversas modalidades esportivas como motorsport, futebol, surfe, ciclismo e automobilismo demonstra o compromisso contínuo da marca com a competição desportiva e o compartilhamento de valores com aqueles que aceitam desafios e superam seus limites, um link perfeito com o slogan “#DontCrackUnderPressure” (Não ceder sobre pressão, em tradução livre). É mais do que um slogan, é um estado de espírito. Além de ser o cronômetro oficial da *Bundesliga* alemã, da liga norte-americana MLS (*Major Soccer League*), da Copa América 2016, da Super Liga Chinesa de Futebol e da seleção nacional australiana, a TAG Heuer também será parceira do prestigioso campeonato inglês *Premier League*. Recentemente a marca também anunciou a parceria com a *Great Ocean Road*, uma das principais provas de ciclismo de estrada da Austrália, foi a cronometrista oficial da 40ª edição da famosa Maratona de Paris e do *FIM Endurance World Championship*, a melhor prova de motociclismo do mundo em termos de resistência e corrida contra o tempo. Nenhuma outra marca de relógios é tão atuante no esporte como a TAG Heuer.

“O BRASIL É UM DOS MERCADOS CHAVE PARA A TAG HEUER, TEM UM ENORME POTENCIAL DE CRESCIMENTO PELO TAMANHO DA SUA POPULAÇÃO E PADRÃO DE CONSUMO REFINADO”

**TR - O Nordeste, apesar da crise, pode ser um novo foco de expansão do mercado de luxo?**

**Freddy Rabbat** - A TAG Heuer acredita firmemente no mercado brasileiro e no enorme potencial de consumo do Nordeste, onde espera em breve colher ótimos frutos desta parceria.

**TR - O que o Brasil como um todo representa para a TAG Heuer?**

**Freddy Rabbat** - O Brasil é um dos mercados chave para a TAG Heuer, tem um enorme potencial de crescimento pelo tamanho da sua população e padrão de consumo refinado. Nosso País está alinhado com o resto do mundo em preços e agilidade no lançamento de novidades. Todos estes pontos são de grande importância para a marca, colocando o Brasil entre os maiores *players* da TAG Heuer no mundo.

**TR - Você acredita que o País tem potencial de expansão do mercado de luxo a médio e longo prazos, ou a expansão dos últimos anos chegou perto do teto?**

**Freddy Rabbat** - O Brasil é muito jovem na sua capacidade de consumo para o mercado de luxo. Acreditamos em um forte crescimento do País como mercado para a TAG Heuer na medida em que o consumidor aprende o valor de produtos perenes, que passam de pai para filho, e que podem ser usados em todas as ocasiões, desde uma atividade esportiva radical até o uso em eventos e festas. A TAG Heuer é uma das poucas marcas que podem proporcionar esta experiência para seus produtos. Estamos certos que o Brasil hoje é apenas uma fração do que ainda pode chegar a ser para o mercado de luxo e para a TAG Heuer.

**TR - Representar uma marca que tem todas estas nuances - tradição da alta relojoaria suíça; tradição da marca em si, por ter sido criada em 1860; tradição entre esportistas e a busca constante por inovação - é o seu maior desafio profissional?**

**Freddy Rabbat** - É uma enorme satisfação representar e distribuir uma das mais desejadas, melhores e mais completas marcas da indústria relojoeira suíça. Cuidar dela e fazê-la crescer perante o consumidor brasileiro é uma tarefa prazerosa e fácil. A TAG Heuer se adequa ao gosto brasileiro predominante com uma linha de relógios esportivos e sofisticados. O objeto de desejo da maioria dos brasileiros é um cronógrafo esportivo. E posso afirmar que nós fazemos os melhores do mundo.

**TR - Como se deu o seu envolvimento com o mercado de alto luxo?**



**Freddy Rabbat** - Venho de uma família que há três gerações está envolvida no mercado de luxo. Meu avô e meu pai já atuavam neste segmento em 1954. O prazer pela comercialização neste setor parece estar ligado ao DNA da família. Há quase 30 anos eu já atuava em um mercado que ainda nem era classificado como luxo, mas apenas como mercado de produtos sofisticados. Já cuidei de diversas marcas de produtos sofisticados no Brasil – o chamado “mercado de luxo” tomou corpo na virada do século, quando o consumidor ficou mais exigente com tudo o que cercava este segmento. Não bastava apenas o produto, mas toda a experiência deveria ser cercada de elevada qualidade. Publicidade, lojas, vendedores, displays, treinamento, tudo tinha que preencher um alto padrão de qualidade que acompanhava o produto por toda a sua vida. O luxo passou a despertar paixões, e é esta paixão que move o estilo de vida de nossos consumidores.

**TR - A Montblanc foi a primeira grife internacional a ter uma boutique no Brasil. A icônica loja dos Jardins foi aberta na sua gestão? Como foi a experiência de fazer uma aposta tão alta e ser pioneiro neste setor?**

**Freddy Rabbat** - Foi gratificante iniciar neste mercado antes dos outros. O Brasil teve a primeira loja da marca nas Américas, o que ajudou a posicionar a marca neste mercado

“DEVO ASSUMIR QUE RELÓGIOS SÃO A MINHA PAIXÃO. AMO AS COMPLICAÇÕES DE SEUS MECANISMOS E SEU DESIGN ATEMPORAL, QUE MARCA ÉPOCA DE FORMA PERENE”

de forma a ser bem percebida pelos consumidores. O pioneirismo trouxe muita experiência, assim como possibilitou a formação de um fantástico *networking*, que possibilita estar presente neste momento com a TAG Heuer nos melhores joalheiros do Brasil. Esta atuação hoje com a TAG Heuer em todo o País é fruto de anos no mercado e da forte amizade com todos que aqui operam.

**TR - Baseado na sua experiência em tantos segmentos - joias, artigos de couro, canetas e relógios na Montblanc; roupas e acessórios na Emilio Pucci e agora relógios TAG Heuer, qual o setor com maior potencial de expansão no Brasil?**

**Freddy Rabbat** - Moda feminina é um mercado muito importante no Brasil. O padrão de consumo vigoroso o faz ser muito atraente. Devo assumir que relógios são a minha paixão. Amo as complicações de seus mecanismos e seu design atemporal, que marca época de forma perene e sua qualidade extrema que possibilita o uso em diversos ambientes. O mercado de relógios, apesar de ter muitos *players*, ainda tem um grande potencial no mundo e no Brasil. Vamos observar que o jovem que não usava relógios volta agora para o uso dos *smartwatches*, migrando rapidamente para o mercado de luxo, onde a TAG Heuer é a primeira e ainda a única a atuar.



**INSTITUTO SIERRA**

Empresa amiga dos animais

# SR SIERRA



Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles | Fortaleza - Ceará | Brasil

 @sierra\_oficial

 /oficial.sierra

[www.sierra.com.br](http://www.sierra.com.br)

Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles | Fortaleza - Ceará | Brasil



**INSTITUTO SIERRA**

Empresa amiga dos animais

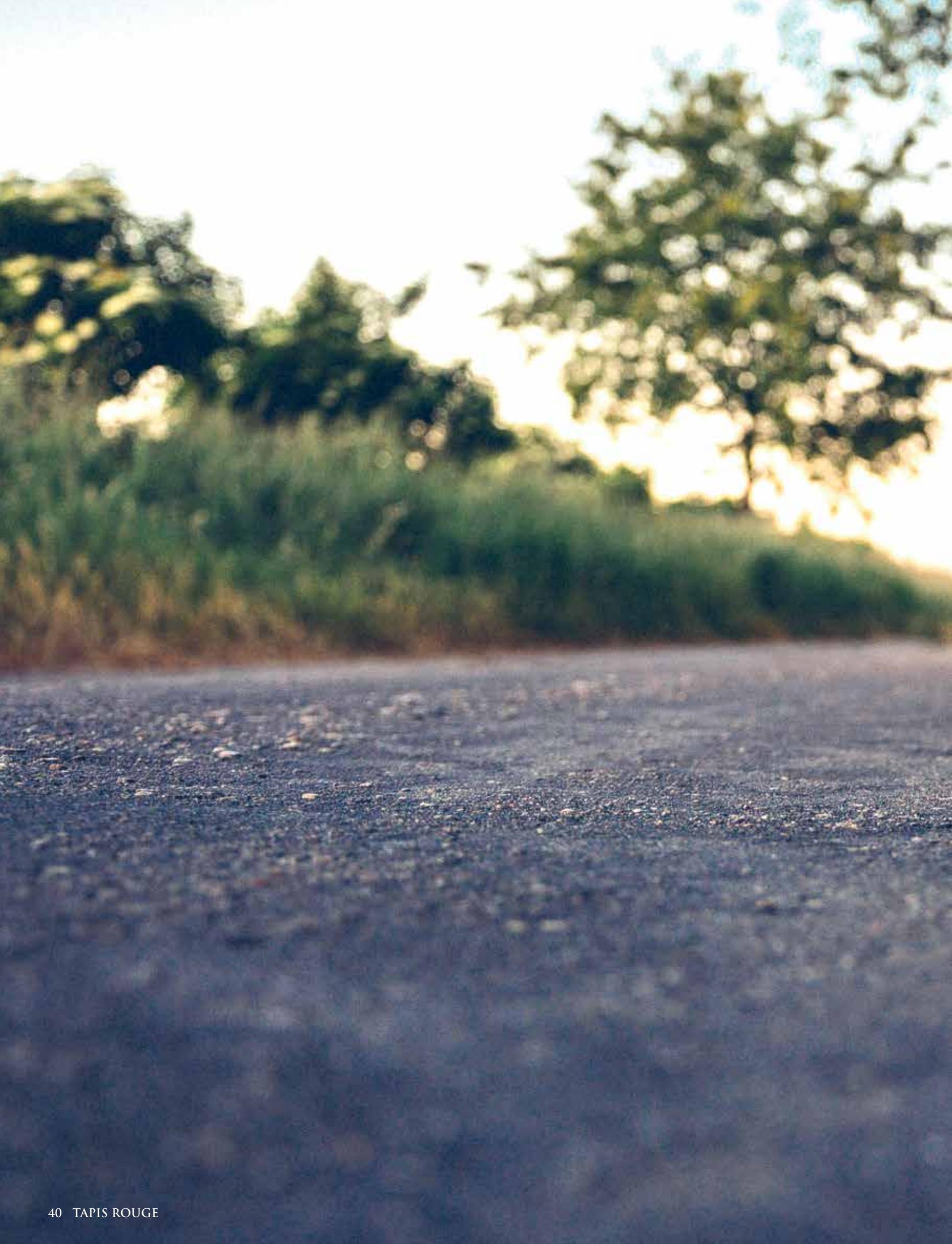
# SR SIERRA

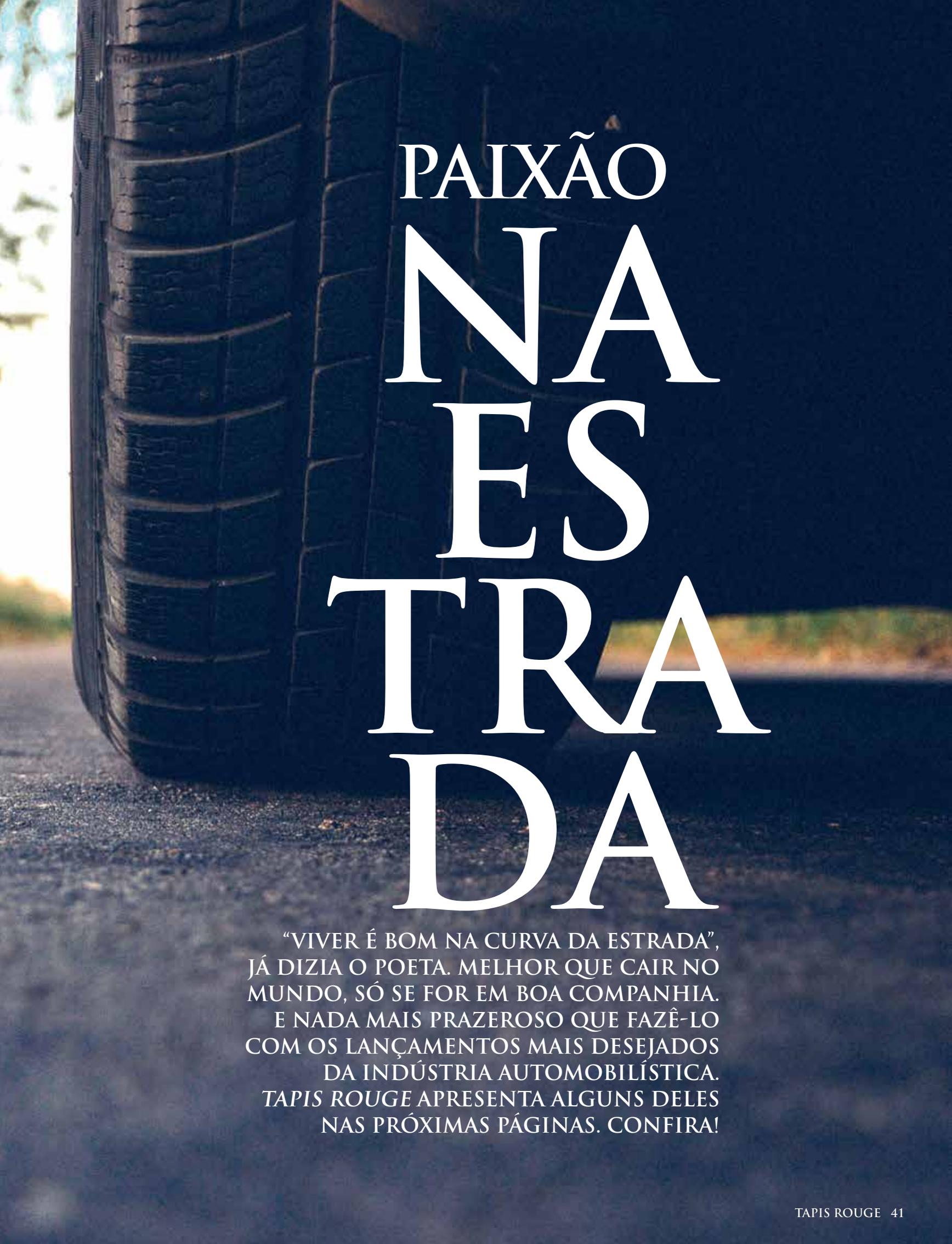


 @sierra\_oficial

 /oficial.sierra

[www.sierra.com.br](http://www.sierra.com.br)





# PAIXÃO NA ES TRA DA

“VIVER É BOM NA CURVA DA ESTRADA”,  
JÁ DIZIA O POETA. MELHOR QUE CAIR NO  
MUNDO, SÓ SE FOR EM BOA COMPANHIA.  
E NADA MAIS PRAZEROSO QUE FAZÊ-LO  
COM OS LANÇAMENTOS MAIS DESEJADOS  
DA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA.  
TAPIS ROUGE APRESENTA ALGUNS DELES  
NAS PRÓXIMAS PÁGINAS. CONFIRA!

# AUDI

## A4

Lançada no País em abril, a nova geração do Audi A4 ganha uma nova plataforma, chamada Evo. Entre os benefícios, está o uso de materiais mais leves, e ao mesmo tempo, rígidos, além da melhoria no isolamento acústico. Para o mercado brasileiro, a empresa substituiu o motor 1.8 pelo 2.0, que rende 190 cavalos de potência e 32,6 kgfm de torque. O câmbio é automatizado de dupla embreagem, de sete velocidades. Com o novo motor, o carro vai de 0 a 100 km/h em 7,3 segundos, de acordo com a Audi. Em sua versão Attraction, traz itens como partida do motor por botão; faróis bixenônio com luzes diurnas em LED; rodas de liga leve aro 17; bancos em couro sintético; sensores de chuva e luminosidade; assistente de partida em rampas; sistema multimídia com conectividade básica e sensor de estacionamento traseiro. Mais informações na Audi Center Fortaleza.



# Q7



Lançado este ano no Brasil, o novo Q7 vem com a nova plataforma MLB, o que ajudou a deixá-lo mais leve, com visual remodelado e nova tecnologia de assistência ao motorista. É equipado com motor 3.0 V6 TFSI, que rende 333 cv de potência e 44,86 kgfm de torque e é 28% mais econômico que o anterior, de acordo com a montadora. O modelo conta também com transmissão automática de oito marchas, tração integral Quattro e consegue ir de 0

a 100 km/h em 6,1 segundos. O Q7 ainda conta com Som Bose 3D com 19 alto-falantes, *head-up display* com o Audi Virtual Cockpit para mostrar as informações mais relevantes sem que o motorista precise desviar os olhos e sistema multimídia MMI Plus. Os bancos dianteiros têm ajustes elétricos e memória para o do motorista. Na parte de trás, é possível ajustar o encosto em 16 posições diferentes. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

# BMW

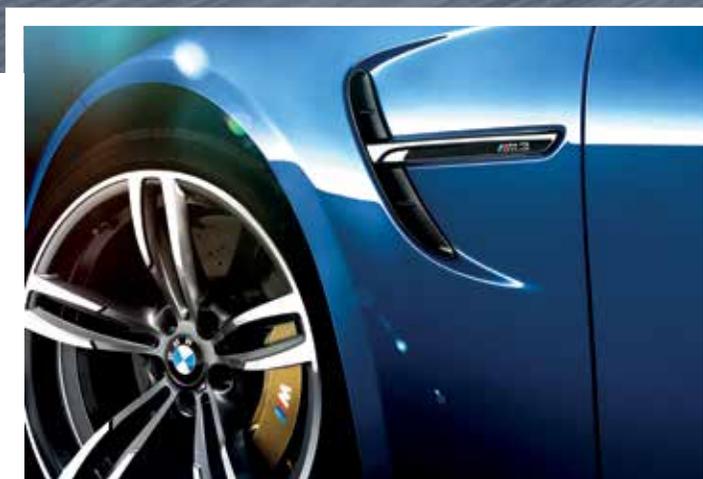
## X5 XDRIVE30D

Primeiro carro movido a diesel da montadora alemã no Brasil, o BMW X5 xDrive30d traz em sua versão de entrada um motor 6 cilindros em linha, 24 válvulas, 3.0 turbodiesel, que rende 258 cv a 4.000 rpm e 57,1 kgfm de torque entre 1.500 e 3.000 rpm. Vai de 0 a 100 Km/h em 6,8 segundos e chega aos 230 Km/h, de acordo com a fábrica. O SUV vem equipado com ar-condicionado de 4 zonas, bancos dianteiros e volante com regulagem elétrica, direção ativa, iDrive Touch Controller com sistema de navegação profissional, sistema de som Harman Kardon, teto solar panorâmico, entre outros itens de segurança e conforto. A versão completa traz ainda câmeras 360° e faróis adaptativos de xenônio. Mais informações na Welle Motors.

O SUV VAI DE 0 A 100 KM/H EM 6,8 SEGUNDOS E CHEGA AOS 230 KM/H, DE ACORDO COM A MONTADORA



# M3 2016



Versão esportiva do BMW Série 3, o M3 apresenta algumas alterações em sua linha 2016. No exterior, foram adicionadas as novas lanternas traseiras em Full LED, e duas novas opções de cor estão disponíveis: Smoked Topaz Metálico e Champagne Quartz Metálico. O interior recebeu aperfeiçoamentos como as saídas de ar dianteiras e traseiras, que receberam acabamento em seu entorno, assim como os controles do sistema de som e de climatização. Há ainda um sistema de navegação atualizado e melhorias nos sistemas de fixação de cadeiras infantis. O motor continua o mesmo, permanecendo o twin-turbo 3.0L inline seis cilindros de 425 hp e 56 Kgfm de torque, acoplado a uma transmissão automatizada de sete marchas. O volante conta com aletas para troca de marchas. Segundo dados oficiais, o três-volumes vai de 0 a 100 km/h em apenas 4,1 segundos, auxiliado pelo Launch Control. Mais informações na Welle Motors.

# RS 1200 ADVENTURE



MOTOR BOXER  
DE 1.170 CC, COM  
REFRIGERAÇÃO  
MISTA (AR E ÁGUA),  
QUE ENTREGA UMA  
POTÊNCIA MÁXIMA  
DE 125 CAVALOS

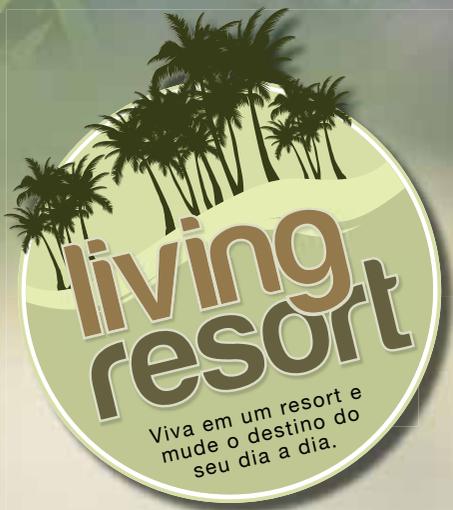
A BMW RS 1200 Adventure conta com um motor boxer de 1.170 cc, com refrigeração mista (ar e água), que entrega uma potência máxima de 125 cavalos e um torque de 12,5 mkgf, e está equipada com um câmbio de seis velocidades. São cinco modos de condução: Standard, Rain, Road, Dynamic, Enduro e Enduro Pro. Os opcionais trabalham gerenciando a distribuição da potência do motor, a rigidez da suspensão semiativa e os sis-

temas ASC (Controle de Tração) e de freios ABS, que vêm como itens de série. O modelo possui tanque de combustível com capacidade para 30 litros e itens como ajuste eletrônico da suspensão dianteira e traseira, computador de bordo, *cruise control*, conjunto óptico todo em LED, controle de pressão dos pneus, sistema de aquecimento das manoplas, sistema de escapamento cromado, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

Perspectiva artística do parque aquático.



## SEU RESORT PARTICULAR ENTRE O SONHO E O SOL



# 4<sup>OU</sup>3 SUÍTES

163m<sup>2</sup>, 145m<sup>2</sup>, 116m<sup>2</sup>  
PRIVATIVOS, VARANDA  
GOURMET, 3 E 2 VAGAS.

O Living Resort já é uma realidade e está quase pronto. Um projeto de alto padrão que ultrapassa os limites da moradia, porque se aproxima de um sonho. Localizado em uma das regiões que mais se valorizam em Fortaleza, no sofisticado bairro Dunas, próximo da praia, shopping, faculdade e muito mais. Venha conhecer seu próximo e definitivo destino.



Perspectiva artística da varanda.



Perspectiva artística do espaço relax.



Perspectiva artística do espaço clube.

## ÁREA AQUÁTICA COM 1.500m<sup>2</sup> MAIS DE 80 ITENS DE LAZER

**Rua Bento Albuquerque, 3.300 - Dunas.**

**Informações: (85) 4042-1554 - [www.colmeia.com.br](http://www.colmeia.com.br)**

**VISITE O DECORADO NO LOCAL**



construtoracolmeia

@construtoracolmeia

Imagens sujeitas a alteração. Os móveis, objetos, materiais de acabamento e itens não constantes do projeto aprovado e do Memorial de Incorporação registrado em cartório são meramente ilustrativos e não serão entregues com o imóvel. As imagens deste material podem não retratar fielmente as cores, brilhos e reflexos naturais dos materiais presentes no projeto.

# MINI COUNTRYMAN



Primeiro MINI com cinco portas a ser lançado pela marca, o MINI Countryman é o veículo ideal para quem precisa de espaço e versatilidade sem abrir mão da esportividade e do design inconfundível da marca. Disponível nas versões Top e ALL4, traz os tradicionais elementos de linha do teto, em conjunto com a grade hexagonal do radiador e os grandes faróis integrados ao capô, resultando em um visual equilibrado e harmônico. Os para-choques também seguem um novo estilo. Os modelos trazem faróis de neblina em LED e novo visual do painel de instrumentos. A motorização Cooper S 1.6l turbo gera 184 cv de potência e torque de 240 Nm, proporcionando um 0-100 km/h em 7,9 segundos. Mais informações na Welle Motors.

IDEAL PARA QUEM PRECISA  
DE ESPAÇO E VERSATILIDADE  
SEM ABRIR MÃO DA  
ESPORTIVIDADE E DO DESIGN  
INCONFUNDÍVEL DA MARCA

# JEEP CHEROKEE

O sistema de tração 4x4, acoplado ao inédito motor Pentastar 3.2L de 271cv e o câmbio automático de nove velocidades são os grandes responsáveis por fazer o Jeep Cherokee estar à vontade, seja na cidade ou fora dela, sempre com muita segurança. Com esse conjunto, é capaz de rebocar 2.041 Kg. A aceleração de 0 a 100 km/h acontece em apenas 8,1 segundos e a velocidade máxima é de 206 km/h. No quesito tecnologia, o modelo incorpora recursos de última geração. No quadro de instrumentos, o motorista tem acesso a informações do veículo por meio de uma tela LCD TFT de 7 polegadas. No centro do painel está o sistema multimídia Uconnect com tela sensível ao toque de 8,4 polegadas. Nesse painel são controladas as funções do som, climatização, aquecimento e ventilação dos bancos dianteiros, navegação GPS, telefonia bluetooth, entre outros. Mais informações na Newsedan.

NO QUESITO TECNOLOGIA,  
O JEEP CHEROKEE  
INCORPORA RECURSOS  
DE ÚLTIMA GERAÇÃO



# MERCEDES

## GLE COUPÉ

O novo Mercedes GLE Coupé chegou ao Brasil em fevereiro deste ano, em duas configurações: GLE 400 4MATIC Coupé e GLE 400 4MATIC Coupé Night. Apresentado no Salão de Detroit (EUA) no ano passado, vem equipado com um 3.0 biturbo V6 de 333 cv de potência, 48,9 kgfm de torque e transmissão automática de nove velocidades. O SUV vai de 0 a 100 km/h em 5,9 segundos, de acordo com a montadora. Além de oferecer cinco modos de condu-

ção, o modelo tem controles de tração, estabilidade, derrapagem e auxílio de frenagem em emergência. Conta também com transmissão integral permanente 4MATIC, sistema multimídia, acabamento em couro, bancos climatizados, teto panorâmico, faróis de LED, rodas aros 21 ou 22, câmera de ré, sistema de amortecedores adaptativos e banco elétrico com função memória para o motorista e passageiro, entre outros itens. Mais informações na Newsedan.



---

# GLC



Segunda geração do GLK, o Mercedes GLC é vendido no País nas versões GLC 250 4 MATIC e GLC 250 4MATIC Sport. Vem equipado com motor 2.0 turbo de 211 cv de potência, 35,6 kg-fm de torque e tração integral permanente 4MATIC. O modelo trocou o câmbio automático de sete velocidades por uma caixa mais moderna, também automática, mas de nove marchas. De acordo com a montadora, vai de 0 a 100 Km/h em 7,3 segundos. A versão Sport, topo de linha, diferencia-se pelo acabamento esportivo AMG Line interno e externo, além de itens como banco do motorista com ajuste elétrico e memória, suspensão Sport, espelhos rebatíveis eletricamente, rodas AMG de liga leve de 19 polegadas, porta-malas com acionamento elétrico Easy-Pack e função de partida. Mais informações na Newsedan.

O MODELO TROCOU O CÂMBIO DE SETE VELOCIDADES POR UMA CAIXA MAIS MODERNA, DE NOVE MARCHAS

# HYUNDAI

## IX35



O novo ix35 apresenta mudanças que vão além do visual, ganhando nova identidade de estilo, novo motor e duas novas versões. Na parte externa, as novidades são os faróis com canhões mais vistosos, um novo para-choques e o novo formato dos faróis auxiliares de neblina. Completam o visual as rodas de liga com face diamantada. O motor 2.0 16V Flex recebeu modificações para atender às novas regras de emissões, e agora conta com potência de 157 cv com gasolina e 168 cv quando o combustível for etanol. A transmissão automática de seis velocidades é a única disponível para o

modelo. A versão de entrada do novo ix35 conta com itens de série como farol com projeto e fita de LED, rádio CD/AUX/MP3/USB/Bluetooth com comandos integrados no volante, sensor de estacionamento traseiro, roda aro 18, acendimento automático dos faróis, rebatimento elétrico dos retrovisores e setas em LED integradas nos retrovisores. Na versão topo de linha oferece central multimídia com GPS e camera de ré, piloto automático e rack de teto, ar condicionado dual zone, ajuste elétrico do banco do motorista, airbag lateral e de cortina, entre outros. Mais informações na Caoa.

NA PARTE EXTERNA,  
AS NOVIDADES  
SÃO OS FARÓIS  
COM CANHÕES  
MAIS VISTOSOS  
E UM NOVO  
PARA-CHOQUES

# GRAND SANTA FE

O SUV de grande porte conta com um motor V6 Lambda II de 3.3l com bloco de alumínio, que garante 270 cavalos de potência e 32,4 kgfm de torque. O câmbio é automático de seis velocidades e permite trocas manuais ao volante por meio das borboletas no sistema Shiftronic. O espaço interno é um dos grandes destaques do Grand Santa Fe. São 22 centímetros a mais no comprimento que o Santa Fe “normal” de sete

lugares - 4,91 m contra 4,69 m. Entre os equipamentos, traz airbags dianteiros, laterais e de cortina, além de uma bolsa de ar para o joelho do motorista. Controles de tração e estabilidade e assistente de rampa não faltaram. Entre os itens de conveniência, o SUV vem com ar-condicionado digital, GPS, entradas USB/AUX, Bluetooth e câmara de ré. Tudo controlado por uma tela de 8 polegadas sensível ao toque. Mais informações na Caoa.







# O REAL VALOR DA SUA VIDA.

[www.cdtincorporacoes.com.br](http://www.cdtincorporacoes.com.br)



VENHA CONHECER,  
PRONTO PARA MORAR.  
LIGUE 3105.8450



# NOVO TOYOTA SW4 EM FORTALEZA

EM COQUETEL NO LOUNGE DO SHOPPING IGUATEMI, O GRUPO NEWLAND REUNIU CONVIDADOS VIPS PARA O LANÇAMENTO OFICIAL DA NOVA GERAÇÃO DO SUV SW4. COM ISOLAMENTO ACÚSTICO, REDUÇÃO DE VIBRAÇÕES, CLIMATIZAÇÃO PARA AS TRÊS FILEIRAS DE BANCOS E NOVOS EQUIPAMENTOS, O MODELO É REFERÊNCIA NO QUESITO CONFORTO





2



FOTOS DIGITALIZAÇÃO

3



4



5



6

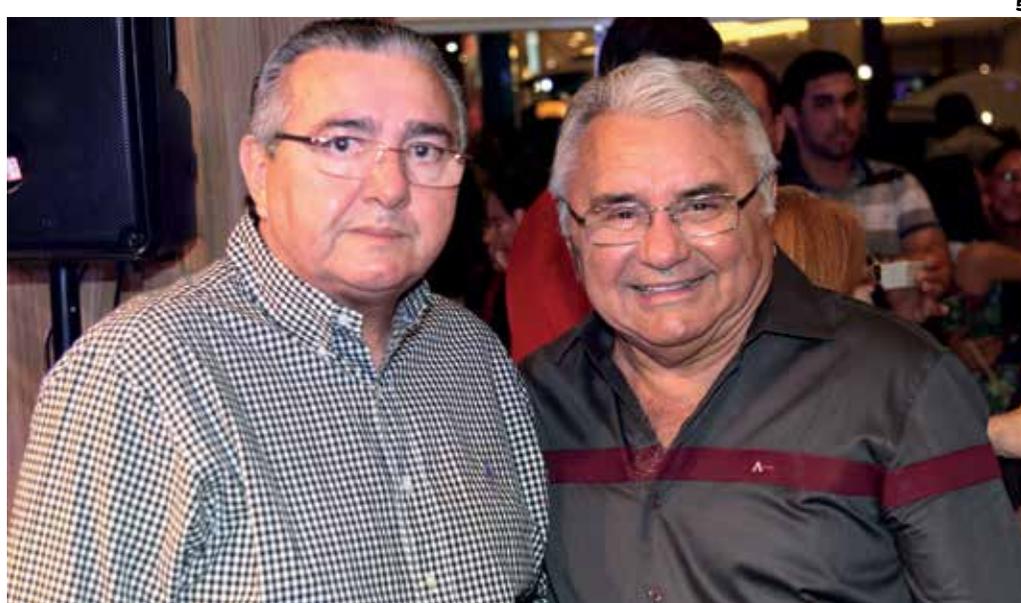


7



8

1. Novo modelo 2. Franklin Medeiros, Marcos Pessoa e Marcel Feitosa 3. Evelangi Mota e Idemar Citó 4. Tassiana Ribeiro e Luciana Félix 5. Artur e Kelly Cavalcante 6. Júnior e Juliana Neves 7. Adriano Nogueira, Sérgio Filho e Sérgio Fiúza 8. Brícia, Luiz e Maira Teixeira



**1.** Ivy Morais e Rogério Fernandes **2.** Paulo Angelim, Patriolino Dias e Adriano Nogueira **3.** Luciano Teixeira, Chico e Joana Feitosa  
**4.** Maira, Brícia Teixeira e Manuela Linhares **5.** Paulo Holanda e Idemar Citó **6.** Luiz Teixeira e Patriolino Dias



7

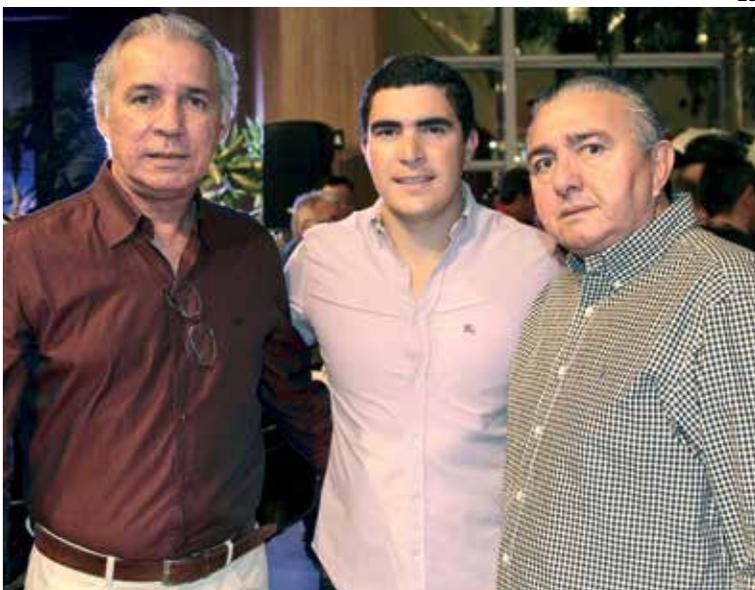


8

FOTOS DIVULGAÇÃO



9



10



11

7. Luiz Teixeira e Evandro Colares 8. Luiz Teixeira 9. Paula Lobo , Anderson Claudio , Ariane Claudio e Anderlane Claudio 10. Osvaldo Studart, Paulo Filho e Paulo Holanda 11. Ney Costa , Marcelo Marfrutas e Roberto Holanda



# INAUGURAÇÃO DA NOVA HYUNDAI CAO A

O GRUPO CAO A INAUGUROU MAIS UMA CONCESSIONÁRIA EM COQUETEL QUE REUNIU GRANDES NOMES DE FORTALEZA. OS CONVIDADOS PUDEAM FAZER UM *TOUR SHOWROOM* PELA OFICINA E CONHECER A LINHA DE VEÍCULOS DA MARCA. ESTIVERAM POR LÁ CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA ANDRADE E ANTÔNIO MACIEL NETO, PROPRIETÁRIO E PRESIDENTE DO GRUPO CAO A, RESPECTIVAMENTE, E O PRESIDENTE DA HYUNDAI NO BRASIL, WILIAM LEE



FOTOS BRIAN DUTERVIL



**1.** Inauguração Hyundai Caoa **2.** André Rosas, Marcelo Machado, Adriano Nogueira, Cândido Pinheiro Júnior e Márcio Junior  
**3.** Davi Feitosa, Marcondes Viana e Juliana Amaral **4.** Danilo Tyrone e Antônio Marciel **5.** Élcio Batista e Carlos Alberto de Oliveira Andrade **6.** Élcio Batista e Antônio Maciel  
**7.** Gabriela Nevile, Priscila Ludwig, Simone Ramos e Lílían Porto **8.** Davi Feitosa, Lílían Porto e Adriano Nogueira

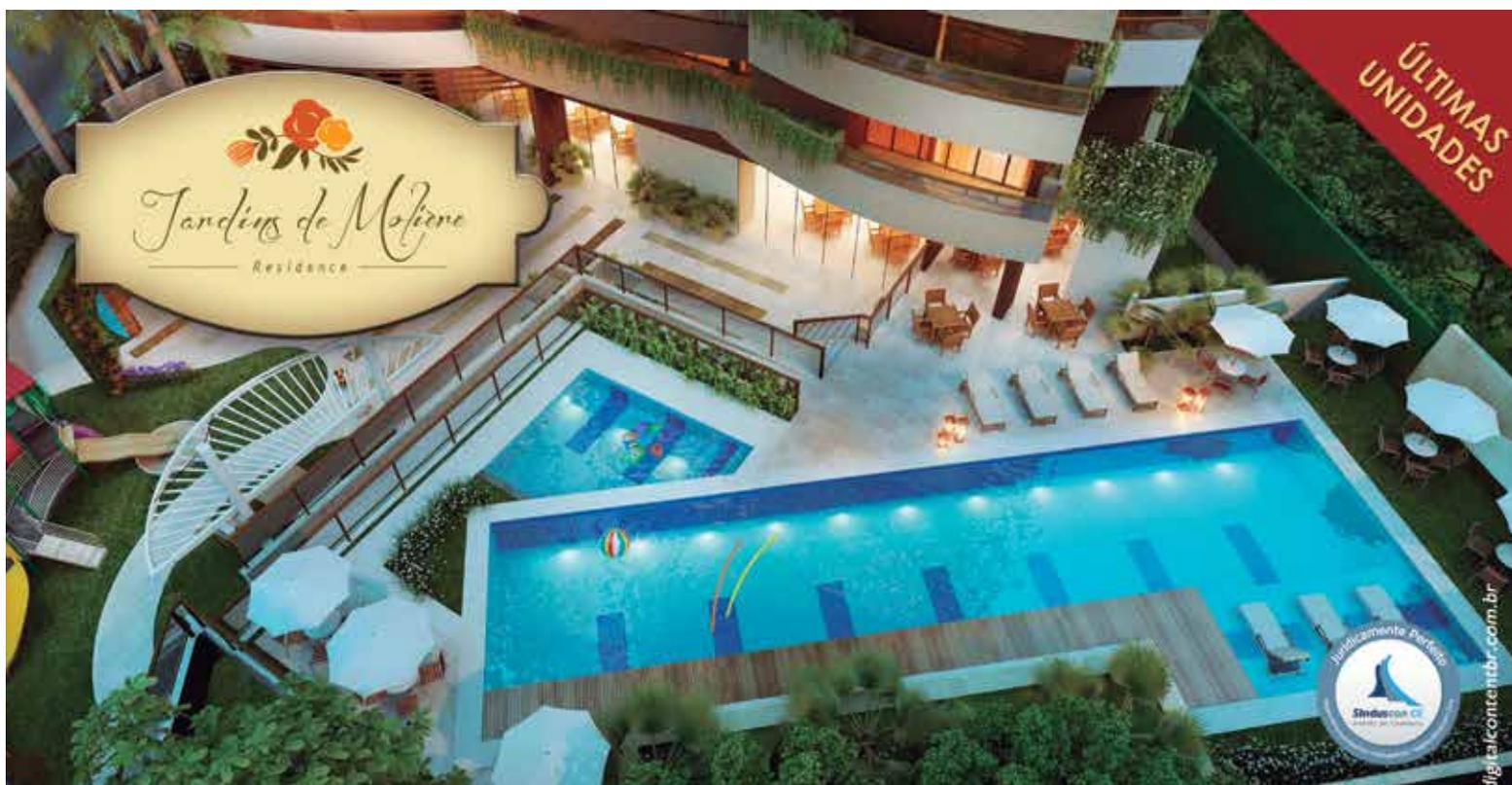


FOTOS BRIAN DUTERVIL



1. Novo Hyundai Equus 2. Adriano Nogueira, Élcio Batista e Antônio Maciel Neto 3. VIPs prestigiam inauguração 4. Rita Araruna, José Távora e João Tavares 5. Edmar Feitosa e Ricardo Wiliam Barros 6. LÍlian Porto 7. Mr. Lee

ÚLTIMAS  
UNIDADES



177,77m<sup>2</sup> de área privativa

3 suítes + gabinete + lavabo

2 apartamentos por andar

3 vagas de garagem

Varanda gourmet

Lazer completo

Localizado em uma das áreas mais valorizadas em Fortaleza, próximo a tudo que define qualidade de vida, o Jardins de Molière Residence reúne muito conforto, exclusividade e o privilégio de conviver de perto com a natureza. Tudo isso aliado ao menor preço de metro quadrado da região\*. Venha para o Jardins de Molière Residence.

\*Se comparado à imóveis de mesmo padrão.



OBRA EM FASE DE ACABAMENTO



**Visite estande de vendas!**

Rua Andrade Furtado, 1179 - Cocó

**853242.9492**



xamp  
participações

www.construtorarb.com.br



FOTOS BRIAN DUTERVIL



8 e 9 Carlos Alberto de Oliveira Andrade e VIPs prestigiam a nova Caoa 10. João Tavares e José Gentil 11. Marina e José Brandão 12. Geraldo Albuquerque e Sandro Corrochano 13. Pedro Sacramento, Déborah Encarnato e Rogério Gonzaga 14. Pedro Sacramento, Élcio Batista e Adriano Nogueira

# TUDO O QUE VOCÊ PRECISA NUM SÓ LUGAR.

advance



Espaço Gourmet, Boulevard de Restaurantes, fast foods, cafés, docerias, cinema com salas VIP e 4DX, teatro, academia, moda, decoração e muito mais. O RioMar é assim. Um espaço moderno, completo e exclusivo feito pra você.

 **RIOMAR**  
Fortaleza  
*De braços abertos pra você.*

# JAGUAR NIGHT EXPERIENCE

EM UMA NOITE DE SENSACIONES ÚNICAS, A EXTREMA JAGUAR LAND ROVER CELEBROU O LANÇAMENTO DO NOVO JAGUAR XF. OS CONVIDADOS DIVIDIRAM OLHARES ENTRE AS NOVIDADES DA MÁQUINA E OS DESFILES EXCLUSIVOS DA COLEÇÃO DA NX E DAS JOIAS DA DIAMOND DESIGN

1





2



3



4



5



6



7



8

1. O novo Jaguar XF 2. Artur Bezerra e Manoela Gladstone 3. Camila Moreira, Fernanda Peixoto e Lúcio Salazar 4. Daniel Arouxa e Laís Silva 5. Roberto Cabral e Diandra Alves 6. Camila e Sarah Castro 7. Carlos Alencar, Tiago Lima, Paulo Rocha e Igor Linhares 8. Danilo Dias, Lucio Salazar, Odilon Peixoto e Aderaldo Silva



1. Isabela e Marcelo Marinho 2. Rayamara Vieigas e Hugo Marx 2. Milena Holanda, Natalia Ximenes, Laime Paz, Camila Moreira e Sarah Castro 3. Jaguar F-Type 4. Carolina Aragão, Paula Linhares, Lorena Aragão e Milena Munhoz 5. Lúcio Salazar, Camila Moreira, Eveline e Lisandro Fujita 6. Nathalia Ximenes e Laime Paz



7



8



9



10



11

7. Airton Carneiro, Marcelo, Felipe Montenegro e Horácio Bezerra 8. Vanessa Custódio e Mikaela Botura 9. VIPs no Jaguar Night Experience 10. Luiz Camelo e Lucas Camara 11. Marcelo Quindere e Milena Holanda



# NOVA BMW X1 CHEGA À WELLE MOTORS

FORTALEZA CONHECEU OFICIALMENTE A NOVA BMW X1. O COQUETEL DE LANÇAMENTO OCORREU NA WELLE MOTORS E CONTOU COM A PRESENÇA DE CONVIDADOS SELETOS. NA OCASIÃO, TAMBÉM FOI APRESENTADA A LINHA 2016



FOTOS DENIS SANTANA



1. João França Jr 2. Alamo e Rebeca Arnard 3. Alexandre Leitão, Luiz Gentil e Adriano Nogueira  
4. Eládio Bedê e Ednardo Weyne 5. DJ Seiki 6. Itamar Souza e Virgínia Monteiro 7. Jamil Farah, Ernani Prudente e Brenno Câmara



1



2



3



4



5

1. Lançamento da nova BMW 2. Janaína e Bernardo Vichnevski 3. João França Jr, Ednardo Weyne e Eládio Bedê  
 4. Régis Medeiros 5. Lançamento na Welle Motors

# "Per l'amore di Dio!"

Faltam palavras para descrever o sabor da cozinha italiana trazida a Fortaleza pelo **chef Sergio Arno**. Venha conhecer o restaurante tão italiano quanto a Italia em um ambiente aconchegante que lembra a Toscana.



[socialclube.com.br](http://socialclube.com.br)

#### Shopping Pátio Dom Luís

Av. Dom Luís, 1200 - Térreo.

Contato: (85) 3267. 3070

#### Shopping Iguatemi

Av. Washigton Soares, 85 - 2º piso.

Contato: (85) 3241. 5541



# A NONA GERAÇÃO DO AUDI A4

O AUDI A4 FOI LANÇADO ORIGINALMENTE NA EUROPA EM 1994 E CHEGA EM 2016 À SUA NONA GERAÇÃO. O LANÇAMENTO NO BRASIL ACONTECE MESES APÓS O CARRO SER DISPONIBILIZADO NO VELHO CONTINENTE, E FAZ JUS A QUEM PASSOU OS ÚLTIMOS TRÊS ANOS ESPERANDO VER AS NOVIDADES DO MODELO. PARA CONHECER DETALHES E VER DE PERTO TODO O DIFERENCIAL QUE ESTÁ INCLUSO NO A4, A AUDI CENTER FORTALEZA RECEBEU SEUS CLIENTES E PARCEIROS





2



FOTOS DIVULGAÇÃO

3



4



5



6



7



8

1. Dayanna Figueiredo 2. Erick Vasconcelos, Fernando Linhares e Pompeu Vasconcelos 3. Danti Boronandi, Daniel Figueiredo, Bruno, João Vítor e Fernando Linhares 4. Assis e Iago Ciriáco 5. Augusto Mathias e Augusto Filho 6. Cláudio Brown e Ingrid Sales 7. DJ Paulo Boy 8. Enzo Studart, Igor Nogueira, Bruno Barros e Pedro Bichucher



1



2

FOTOS DIVULGAÇÃO



3



4



5



6

1. Fernando e Carmen Linhares 2. Gostosinho Rebouças, Airton Batista e Igor Nogueira 3. Mário Fernandes, Vitor Porto e César Diógenes 4. Marcos Carneiro e Carmen Linhares 5. Igor Nogueira, Amélio Lima e Acássio Forte 6. Thiago Mendes e Airton Batista

O templo da **culinária japonesa**,  
com uma cozinha **moderna e criativa**.

O Ryori Sushi Lounge proporciona uma verdadeira  
experiência gastronômica de alto nível, com uma combinação  
entre pratos orientais e toques da culinária ocidental,  
somados a um dos melhores ambientes da cidade.



**理**  
**Ryori**  
Sushi Lounge

Av. Dom Luís, 1113, Meireles. Fortaleza - CE  
Shopping Bougainville. Contato: (85) 3224. 9997

[socialclube.com.br](http://socialclube.com.br)





FOTOS DIVULGAÇÃO



**7.** Hugo Pinheiro e Régis Jordano **8.** Nicolas Vincentino e Beatriz Vasconcelos **9.** Adriano Rabelo e Airton Batista **10.** Jocélio Leal e Fernando Linhares **11.** Philip Brooks, Fernando Linhares e Igor Nogueira **12.** Polaco Lopes, Nilton Evaristo, Igor Nogueira e Gostosinho Rebouças

RECIFE FORTALEZA  
BOA VIAGEM CASA FORTE SHOPPING RIOMAR  
ALUNO R2 BETTER TOGETHER  
TREINAR NAS 3 UNIDADES



LEVANTE, AGACHE, PUXE,  
NADE, EMPURRE, PEDALE,  
SUBA, ACELERE, CORRA,  
ALONGUE, ULTRAPASSE,  
RESPIRE, SORRIA, REPITA.



*Join us*

 R2ACADEMIA  R2ACADEMIAOFICIAL  R2ACADEMIA.COM.BR  [85] 2181.6331



#R2 BETTER TOGETHER

# BRUNCH DA MERCEDES-BENZ

A NEWSEDAN FORTALEZA APRESENTOU AS NOVAS SUVs MERCEDES-BENZ GLC 250 E GLE 350. CONVIDADOS VIPS FORAM RECEBIDOS COM UM *BRUNCH* ESPECIAL E PUDERAM CONHECER OS MODELOS DE PERTO. A *TAPIS ROUGE* ESTEVE LÁ PARA REGISTRAR



FOTOS: HIRLEY ESMERALDO



2



3



4



5



6



7

1. Jonatan Costa, Rodrigo Carvalho, Ricardo Bezerra, Fábio Albuquerque e Luiz Teixeira 2. Adriano Nogueira e Rodrigo Carvalho 3. Jeferson Catunda e Djalma Frota 4. João Arruda e Alexandre Riberio conferem a nova Mercedes 5. Guilherme e Fábio Albuquerque 6. João Arruda e Alexandre Ribeiro 7. Novas Mercedes

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



1. Manuel Macêdo e Pedro Garcia 2. Luís Teixeira e Antônio José Carvalho 3. Lucas Avelino e Igor Pinto 4. Luciano Teixeira, Célio Gurgel e Rodrigo Carvalho 5. Jonatas Costa, Irineu Guimarães e José Deusdará 6. Newton Bastos e Túlio Freitas 7. Luís Teixeira e Rodrigo Carvalho 8. Marco Aurélio Rebouças e Olavo Moreira Filho



iguatemifortaleza.com.br

shoppingiguatemi

@iguatemifortaleza

@iguatemi



estilo  
iguatemi



# toda vida Estilo

*Já que o seu estilo diz muito sobre você, deixe que ele fale apenas coisas boas.  
No Iguatemi, você está sempre no topo das grandes tendências nacionais e internacionais.*

 *Toda vida*  
**IGUATEMI**

---

# A SAÚDE MASCULINA SOB A VISÃO DA NUTROLOGIA

---

Por **Frederico Perboyre Carioca**,  
nutrólogo, formado pela  
Universidade Federal do Ceará

**E**mbora as evidências mostrem que os homens morrem mais do que as mulheres em todas as faixas etárias, inclusive antes do nascimento - pois a maioria dos abortos espontâneos de fetos sem malformações é do sexo masculino -, ações mais abrangentes em relação à saúde masculina, além dos cuidados com a próstata e o câncer de testículo, só se tornaram mais consistentes no século XXI.

Os homens, em geral, não gostam de ir ao médico. Com exceção dos urologistas, todos os outros especialistas atendem um número muito maior de mulheres do que de homens. Isso é decorrente das raízes culturais e a relutância muitas vezes está associada à ideia de que admitir a possibilidade de doença é uma “fraqueza” incompatível com a masculinidade. Esta negligência com a própria saúde faz com que as doenças nos homens sejam diagnosticadas mais tardiamente, acarretando pior prognóstico e encurtando a expectativa de vida. Os serviços de saúde são considerados, pelos homens, como destinados às mulheres e às crianças, uma vez que a maioria das campanhas sanitárias é voltada às peculiaridades desta clientela.

As doenças cardiovasculares e o câncer de próstata são as principais afecções que comprometem a saúde masculina. Entre as maiores causas de morte nos países ocidentais está a doença coronariana, correspondendo a um valor entre um terço e me-

tade das mortes da população masculina. A causa é a obstrução das artérias coronárias que circundam o coração, além do endurecimento das suas paredes. Muitos fatores, incluindo o hábito de fumar, diabetes não controlado, o sedentarismo e a hereditariedade parecem aumentar o risco desta doença. O excesso de peso e um consumo excessivo de gordura animal também parecem estar relacionados.

Trocar o consumo de gordura animal saturada por óleos vegetais insaturados, ingerir alimentos integrais, peixes, alho e cinco ou mais porções de frutas e vegetais por dia podem ajudar a reduzir o risco de doenças cardíacas, além de manter um peso corporal saudável. Estas estratégias são benéficas para a redução na deterioração das paredes das artérias, tanto porque aumentam a fluidez do sangue quanto porque reduzem o colesterol, diminuindo o seu acúmulo nas paredes dos vasos sanguíneos.

Segundo dados do Centers for Diseases Control and Prevention (CDC), o câncer de próstata é o tipo de tumor mais comum entre os homens americanos. De acordo com o Instituto Nacional do Câncer (INCA), esse tipo de tumor é o segundo mais frequente entre os homens brasileiros.

Entre os fatores de risco para desenvolvimento do câncer de próstata, destacam-se idade superior a 65 anos, histórico familiar da doença, ser da raça negra, o sedentarismo, o sobrepeso, a obesidade e alimentação inadequada.

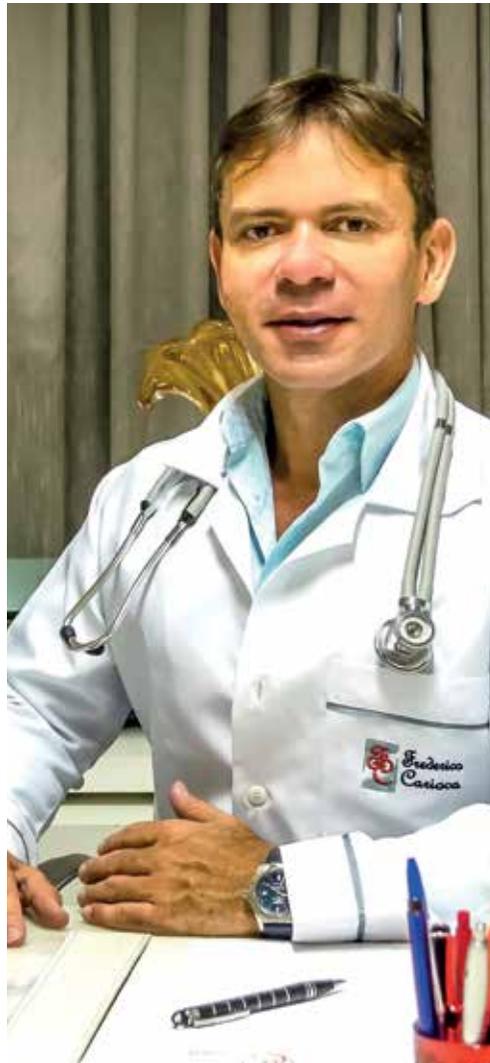
Um hábito alimentar rico em gorduras saturadas, encontradas em carnes gordas, leites integrais, ovos, óleos e produtos industrializados, e pobre em frutas, verduras, legumes e grãos, dietas hipercalóricas, síndrome metabólica e diabetes mellitus são fatores de risco para o desenvolvimento do câncer de próstata. A alimentação saudável, baseada no equilíbrio entre a ingestão de proteínas, carboidratos e lipídios, rica em antioxidantes provenientes naturalmente dos alimentos, pode auxiliar na prevenção desta doença.

As políticas públicas de saúde só agora têm valorizado a necessidade de oferecer programas voltados para a prevenção e o tratamento das patologias mais prevalentes ou específicas dos homens. Mais do que criar a infraestrutura apropriada, será preciso mudar o comportamento da população masculina com relação à própria saúde. Esta é uma tarefa que compete a todos nós. Mudanças no estilo de vida, que incluem alimentação saudável e atividade física frequente, são a base para ter uma boa saúde, prevenindo e curando doenças.

É bem conhecido que várias doenças podem ser prevenidas por meio de hábitos saudáveis. A alimentação equilibrada e constituída de gorduras provenientes do azeite de oliva, bem como a relação adequada entre ômega-6 e ômega-3, de carnes magras, privilegiando a ingestão de peixes, e de antioxidantes e compostos bioativos naturais presentes em frutas e vegetais, entre eles o licopeno e o resveratrol, do tomate e do suco de uva, respectivamente, pode ser fator para evitar o câncer de próstata. Por outro lado, não há evidências científicas suficientes que comprovem redução da incidência desse tipo de câncer com o uso de multivitamínicos ou de suplementos de vitaminas e minerais isolados, como de vitamina A, E e C e de selênio.

Vale então incluir na dieta alguns superalimentos que podem promover saúde e bem-estar aos homens.

**Tomate:** O licopeno é um dos nutrientes primários encontrados nos tomates, que é um superalimento favorecido. É considerado um dos mais potentes an-



Fred Carioca: “prevenir é a melhor opção”

## MUDANÇAS NO ESTILO DE VIDA, QUE INCLUEM ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E ATIVIDADE FÍSICA, SÃO A BASE PARA TER UMA BOA SAÚDE, PREVENIDO E CURANDO DOENÇAS

tioxidantes disponíveis, e mais eficaz do que qualquer outro carotenóide, incluindo beta-caroteno. A capacidade antioxidante do licopeno não só protege as células do estresse oxidativo, como também reforça as membranas celulares, protegendo as células.

**Aveia:** O primeiro benefício comprovado da aveia está ligado à grande quantidade de fibras solúveis que compõem o cereal, atuando como reguladores no nosso corpo, controlando os níveis de açúcar no sangue. Ajuda no controle dos níveis de colesterol e da glicemia, prevenindo o diabetes tipo 2, que pode causar impotência sexual masculina. Outro benefício no consumo de aveia é uma ajuda e tanto no funcionamento do sistema imunológico através das betaglucanas.

**Vegetais verde-escuros (brócolis, couve de bruxelas, rúcula):** São ótimas fontes de vitaminas A, C e K, além de flavonóides, com efeitos antioxidantes e anti-inflamatórios.

**Sementes de girassol:** São excelentes fontes de vitamina E, antioxidante que ajuda a combater os danos causados por radicais livres após treinos intensos. Por serem fontes de fibras, ômega-6 e fitoesteróis, as sementes de girassol também contribuem para o controle do colesterol e promovem a saciedade.

**Suco de uva integral:** Apresenta alto teor de polifenóis, flavonóides e antocianinas, substâncias antioxidantes que combatem os radicais livres e relaxam os vasos sanguíneos. Quando consumido moderadamente, colabora para o controle da pressão arterial e do colesterol, além de prevenir o desenvolvimento de tumores.

Assim, alimentação saudável, atividade física e manutenção do peso em níveis adequados estão entre os fatores primordiais à saúde masculina, prevenindo as principais doenças que afetam os homens. E atenção rapazes, prevenir é a melhor opção sempre.



POR PIPO GURJÃO

# BERLIM

A cidade da liberdade, da boa educação e da alegria! Nem em Londres você verá um povo tão silencioso e educado! Gentis e solícitos, os berlinenses dão um show de receptividade. A cidade é vibrante, moderna, rica e festeira. Os restaurantes são cosmopolitas e com influências de todos os continentes.



## KADEWE

Paraíso para o *gourmets* e compradores de marcas de luxo, a Harrods de Berlim.

O último andar desta loja é a Meca dos aficionados por comida. Lá você tem a oportunidade de degustar tudo o que há de mais fino na gastronomia mundial. O melhor de tudo.

Belluga, Sevruga, Oscietra, tanto faz... Caviar de todos os tipos e nacionalidades, bem como ostras, vieiras e *king crabs*. Além dos melhores *champagnes* e brancos do mundo na taça! Admito que eu poderia morar ali, viveria feliz à base de Mersault, pão e aquela lagosta europeia que tem a patola.

Para os adeptos do vinho tinto, 300 tipos dos mais renomados queijos do planeta. Uma taça de Barolo para acompanhar um envelhecido Pata Negra vai tornar você um cidadão mais feliz!



## MONKEY BAR

O mais badalado de Berlim, fica na cobertura do 25 hours Bikini Hotel, lotado de meio-dia às 2 da manhã!

Descolado e com uma belíssima vista para o zoológico e para a cúpula de Kurfurstendamm, catedral bombardeada na Segunda Guerra, que ainda está de pé!

Destaque para a batata doce com geleia de pimenta, entrada mais pedida do local.

Vale demais conhecer o maior zoológico da Europa e depois subir para encontrar uma galera bonita que confraterniza ao som de um DJ nesta linda cobertura!



## FISHERS FRITZ

2 estrelas Michellin, merecidas com louvor!

Recomendo fortemente este restaurante. Tudo perfeito, o piano, as flores, os talheres, o pão, o serviço!

A Langoustine com pele de pato e vinagre de cereja é de outro mundo! As vieiras grelhadas com alface romana e velouté de ervilhas amarelas me emocionaram, e a terrine de *foie gras* está nos meus pensamentos diários.

O menu de sete pratos harmonizados com os maravilhosos vinhos não foi suficiente. Estava tudo tão perfeito que este viajante ainda pediu mais uma tábua de queijos e uma taça de Blauburgunder!

## WATERGATE

Entre as dez melhores baladas do mundo, é um clube pequeno e charmoso, à beira do rio Spree e com vista para uma ponte antiga maravilhosa.

A música e a *vibe* do lugar são contagiantes, melhor Bloody Mary que já tomei na vida!



UM UNIVERSO  
QUE COMBINA  
COM O SEU  
MUNDO

TWQ



# JACAUNA

MAIS DE  
30 LOJAS  
EM TODO O BRASIL

SANTOS DUMONT | CAMBEBA | VIRGÍLIO TÁVORA | BEZERRA DE MENEZES | JUAZEIRO DO NORTE

[@JACAUNADecoracoes](#) [FB.COM/JACAUNADecor](#)

# GRANDES EVENTOS NO RIO MAR

ARRAIAU PETS, LÁ FORA CINE DRIVE-IN,  
LOVE RUN BRASIL E QUERMESSE DA  
CAPITAL OCORREM NOS FINS DE SEMANA  
DE JUNHO NO RIOMAR FORTALEZA

**E**m junho, o RioMar e a Balaideira Inovações apresentam quatro grandes projetos: a segunda edição da corrida Love Run Brasil e outros três eventos da bandeira Lá Fora Brasil. Segundo Michele Ribeiro, gerente de marketing do shopping, o calendário promete agregar diferentes perfis de público e movimentar a cultura local. “Será um mês de grandes eventos para o público fortalezense, que poderá se divertir bastante”, afirma Michele.





## LOVE RUN BRASIL – ETAPA FORTALEZA



A segunda edição da Etapa Fortaleza da Love Run Brasil, a corrida mais apaixonante do País, está agendada para o dia 18 de junho, com largada às 20h, do RioMar. A corrida estimula a prática de exercícios ao lado da pessoa amada e possibilita que os apaixonados corram em duplas, sem restrição de gênero, interligados por um elástico personalizado e com um chip comum a ambos durante todo o percurso, cada um com o mesmo número de identificação.

A Love Run Brasil é a única corrida neste formato em todo o País e trata-se de uma prova oficial por contar com toda a regularização da Federação Cearense

de Atletismo, monitoramento dos chips e equipe de arbitragem ligada à Federação. A prova será disputada nas distâncias de 5km e 10km e o trajeto terá duração máxima de 120 minutos. Os casais passarão por dois pontos de “chocolatização” e ganharão medalhas que se completam, entre outras surpresas. As inscrições podem ser feitas até o dia 10 de junho pelo site do evento ([www.chiptiming.com.br](http://www.chiptiming.com.br)). A participação de cada dupla custa R\$ 129 (+ taxa do site). Além de Fortaleza, a Love Run também acontecerá em Recife (5 de junho) e em outras duas cidades a serem confirmadas no segundo semestre.



## ARRAIAU PETS – LÁ FORA PET PARK

Agendada para os dias 4 e 5 de junho, das 16h às 21h, juntamente com a edição junina do Lá Fora Pet Park, no estacionamento aberto da Lagoa do Papicu, do RioMar. O ArraiAU Pets promoverá um encontro entre os apaixonados por animais de estimação, com direito a casamento dos filhotes, quadrilha improvisada pet, pet place com cinco brinquedos e a nova piscina de bolinhas de 4,5m de diâmetro, além de adoções, desfiles, pet shops, prestação de serviços e uma praça de alimentação anexa para os tutores curtirem um delicioso lanche bem acompanhados de seus cães e gatos. A entrada é gratuita.

## LÁ FORA – CINE DRIVE-IN

O mês dos namorados também reserva duas atrações para os casais. O Lá Fora – Cine Drive-in, inspirado nas exibições ao ar livre que ficaram famosas na década de 1960, ocorre nos dias 11 e 12 de junho, com duas sessões diárias (18h30 e 21h), no estacionamento aberto. Telas de 18 toneladas serão montadas no estacionamento da Lagoa do Papicu do RioMar, enquanto a transmissão do áudio será feita via rádio. Os kits e bilhetes para o Lá Fora – Cine Drive-in custam R\$ 178 (casal inteira) e já estão disponíveis no Massarica Bistrô (Rua Barbosa de Freitas, 1040 – Aldeota). A classificação indicativa do evento é de 18 anos. O Lá Fora – Cine Drive-in exibirá o filme nacional *Ponte Aérea* (2015), estrelado pelos atores Caio Blat e Letícia Colín.



## QUERMESSE DA CAPITAL



Para finalizar o mês com festa, a Quermesse da Capital ocorre de 24 a 26 de junho e vai reunir gastronomia, música e dança no estacionamento do RioMar. Além dos tradicionais *food trucks*, o evento também contará com barraquinhas de comida junina, arena de jogos de quermesse, apresentações de quadrilhas juninas, espaço infantil, área *pet friendly*, bicicletário e

uma capelinha para os casais reforçarem as promessas ao santo casamenteiro. No palco principal, as apresentações ficam por conta do paraense Aldo Sena, conhecido como o Rei das Guitarradas, e do inusitado Babau do Pandeiro, dois ícones da música regional. A Quermesse realizará um bingo de um porquinho por dia para o público.

## SERVIÇO:

**Local:** RioMar Fortaleza (Rua Des. Lauro Nogueira, 1500 – Papicu)

### ArraiAU Pets

4 e 5 de junho, das 16h às 21h.  
Acesso gratuito ao pet park.  
Estacionamento pago.  
Pet Place pago.

### Lá Fora Cine Drive-in

11 e 12 de junho. R\$ 178 (casal inteira).  
Vendas no Massarica Bistrô (Rua Barbosa de Freitas, 1040 – Aldeota).

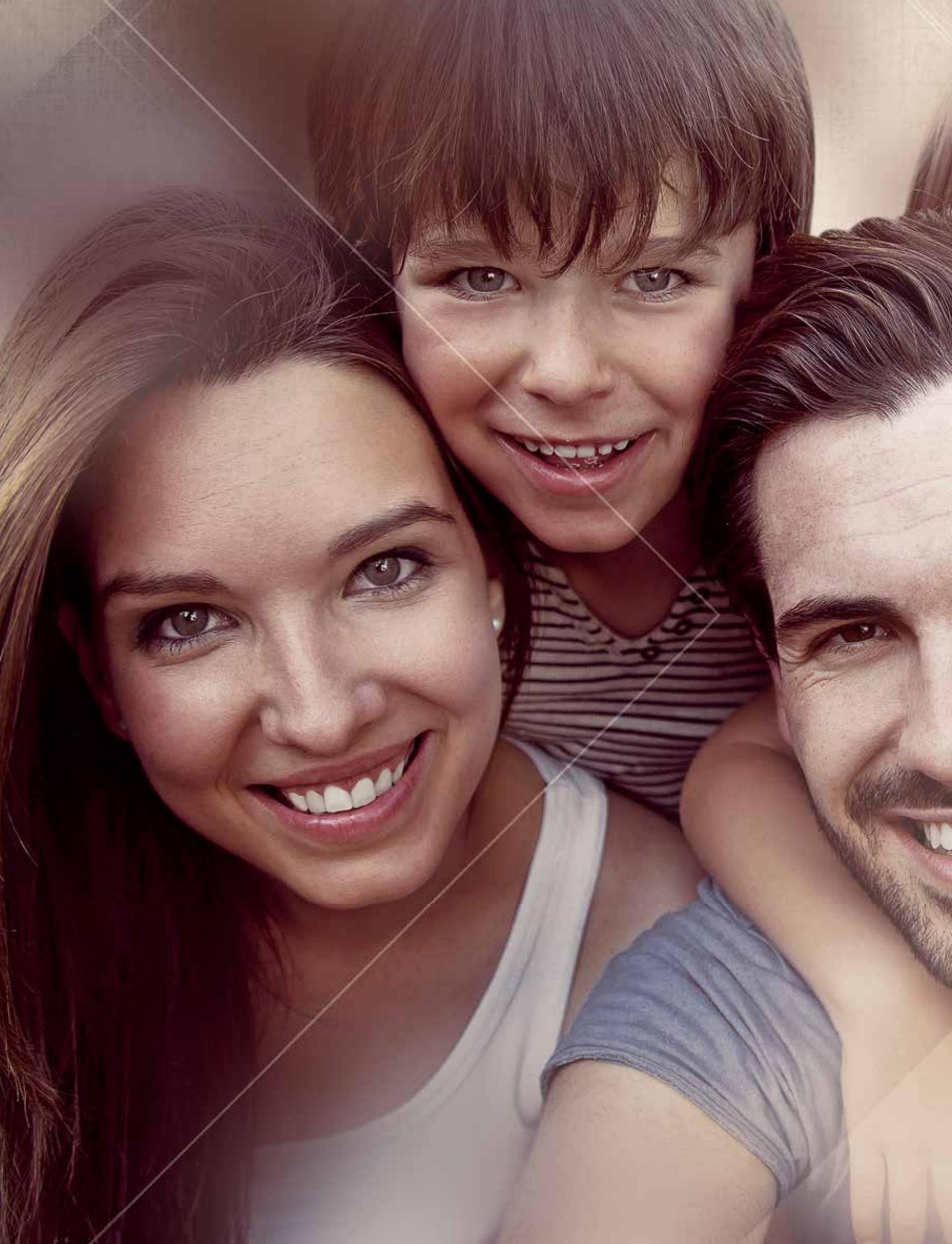
### Corrida Love Run Brasil

18 de junho. R\$ 129 (casal).  
Vendas até o dia 10 de junho pelo site Chiptiming ([www.chiptiming.com.br](http://www.chiptiming.com.br))  
Largada às 20h.

### Quermesse da Capital

24 a 26 de junho.  
Acesso gratuito ao food park.  
Estacionamento pago.

**Mais Informações:** (85) 3458.0402





**Unique Condominium**  
Juazeiro do Norte/CE



**Essenza**  
Cocó - Fortaleza/CE



**Maison Bartelle**  
Aldeota - Fortaleza/CE

NADA COMO  
MORAR NUM  
LUGAR QUE  
COMBINE  
COM VOCÊ.

A Base Incorporação aumenta a cada dia sua expertise em empreendimentos de alto padrão. Através de projetos arrojados, construímos metros quadrados de puro conforto e bem-estar. E continuamos investindo para atender um só perfil de clientes: os mais exigentes.

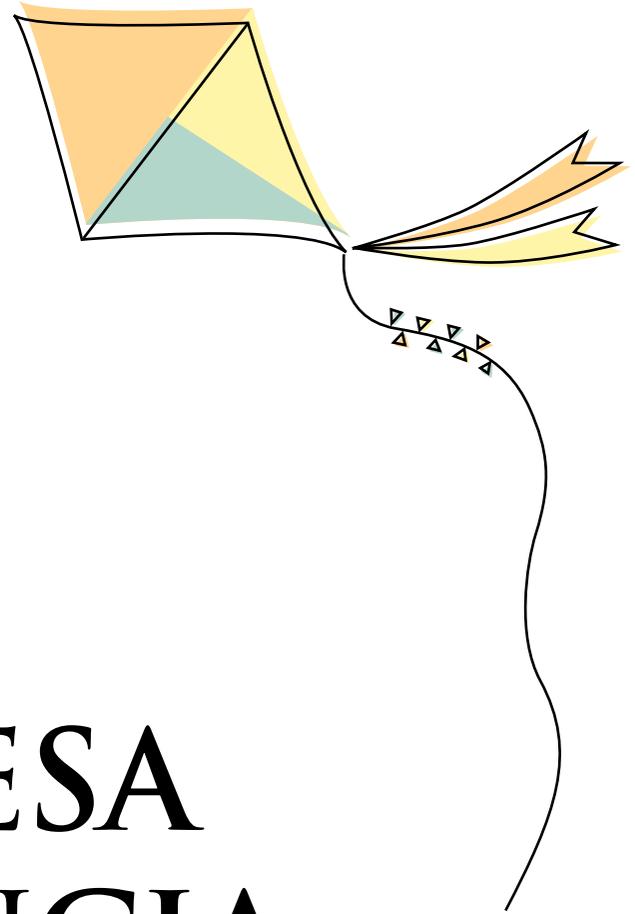
Av. Washington Soares, 55 - Sala 410  
(85) 3066.1644 - [www.baseeng.com.br](http://www.baseeng.com.br)



**BASE**  
INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

*Construindo motivos  
pra você sorrir.*





# EM DEFESA DA INFÂNCIA DOS CEARENSES

A PRIMEIRA-DAMA DO ESTADO, ONÉLIA LEITE SANTANA, CUIDA DO PROJETO *MAIS INFÂNCIA CEARÁ*, QUE CONTA COM MAIS DE R\$ 46,5 MILHÕES EM RECURSOS PARA TRANSFORMAR A PRIMEIRA INFÂNCIA DE CRIANÇAS CARENTES

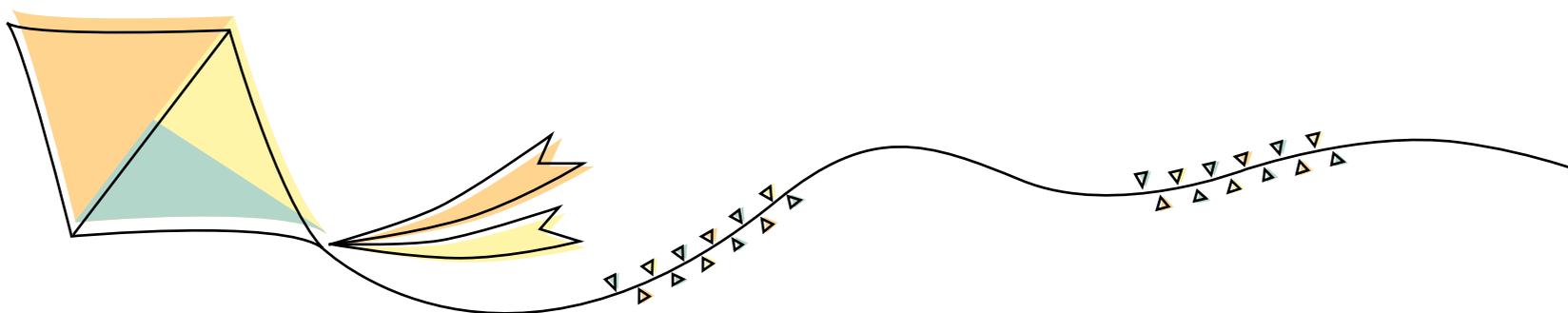
**C**uidar do desenvolvimento das crianças, principalmente as que vivem em situação de vulnerabilidade, é o desafio abraçado pela primeira-dama do Estado, Onélia Leite Santana. A fim de ampliar as ações do programa *Mais Infância Ceará*, foram criados nas policlínicas Núcleos de Estimulação Precoce, em funcionamento desde março nos municípios de Caucaia, Barbalha, Russas, Sobral, Baturité, Camocim, Tianguá, Crateús, Limoeiro do Norte e Pacajus.

Idealizados por Onélia Leite Santana, a iniciativa dos núcleos é uma parceria entre o Governo do Estado, o Núcleo de Tratamento e Estimulação Precoce (Nutep), programa de extensão da Universidade Federal do Ceará (UFC), e os municípios. Neles, equipes multidisciplinares, compostas por fonoaudiólogos, fisioterapeutas, psicólogos e terapeutas ocupacionais, além de pediatras ou neuropediatras, atendem crianças com distúrbios do desenvolvimento neuropsicomotor, como os provocados pela microcefalia.

À esta iniciativa pioneira de atenção integrada e multidisciplinar, somam-se projetos voltados para a primeira infância e que visam fortalecer os vínculos familiares e comunitários tanto das crianças, quanto das suas famílias. Um deles é o de capacitação para o atendimento de famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica nos Centros de Referência em Assistência Social (Cras). Já foram capacitados 80 técnicos de 23 municípios, beneficiando cerca de três mil famílias em 25 municípios.

“TRABALHANDO EM PROL DAS NOSSAS CRIANÇAS, ESTAMOS CUIDANDO DO PRESENTE E TAMBÉM DO NOSSO FUTURO, PORQUE ESSAS CRIANÇAS SERÃO ADULTOS BEM SUCEDIDOS”

Também fazem parte do *Mais Infância Ceará* o projeto *Arte na Praça*, que é promovido pelo Governo do Estado em parceria com o Serviço Social do Comércio Ceará (Sesc-CE) e oferece programação de arte, cultura e lazer nas praças dos municípios cearenses; as *Praças Mais Infância*, com brinquedopraças e espaços lúdicos nas creches públicas por meio das brinquedocreches; a programação local da *Semana Mundial do Aleitamento Materno* e a implantação de salas de Apoio à Mulher que Trabalha e Amamenta; o *Espaço Mais Infância*, na Praça Luíza Távora, que oferece programação gratuita para crianças de 3 a 12 anos, e o *Praia Acessível*, no Aterrinho da Praia de Iracema, que em parceria com a Prefeitura de Fortaleza, oferece a idosos, pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, acessibilidade à praia.





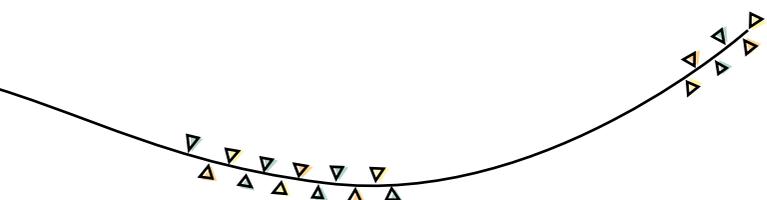
Onélia também coordena o programa *Arte na Praça*, que oferece cultura e lazer aos municípios cearenses

O *Mais Infância Ceará* é mantido com recursos de aproximadamente R\$ 40 milhões do Governo do Estado do Ceará, além de outros R\$ 6,5 milhões oriundos de emendas parlamentares, e tem inúmeras outras ações focadas em saúde, educação e assistência social e se dividem em três eixos: o *Tempo de Brincar*, o *Tempo de Crescer* e o *Tempo de Aprender*.

O *Tempo de Crescer* compreende que o desenvolvimento infantil requer uma abordagem integral. Visa a construção de uma rede de fortalecimento de vínculos familiares e comunitários através de serviços e formações que contemplem profissionais, pais e cuidadores. O *Tempo de Brincar* foca nos benefícios da brincadeira para o desenvolvimento físico, cognitivo e emocional das crianças, além do convívio familiar, da socialização e de sua integração à cultura de sua comunidade. O intuito é construir e revitalizar espaços públicos que garantam o direito da criança ao brincar e à brincadeira. Já o *Tempo de Aprender* entende

a escola como direito de todos, buscando atender a meta de universalizar a oferta de pré-escola e ampliar a oferta de creches, construindo e qualificando os Centros de Educação Infantil (CEIs).

A primeira-dama explica que o *Mais Infância Ceará* é um programa que visa melhorar as condições nos seis primeiros anos, fase de desenvolvimento das potencialidades, que vai refletir na melhoria das condições de vida das futuras gerações, tanto em questões relativas à saúde, quanto de fruição da cidadania. “Essa fase é uma janela de oportunidades. A infância é o período primordial para o desenvolvimento humano. As crianças devem ser estimuladas em diversos aspectos, como físico, emocional e cognitivo. Trabalhando em prol das nossas crianças, estamos cuidando do presente e também do nosso futuro, porque essas crianças serão adultos bem sucedidos”, ressalta Onélia.





POR IORRANA AGUIAR

# O CORPO

O CORPO, INVÓLUCRO DA ALMA / FIO CONDUTOR DAS VONTADES / LINHA LIMITE DO INTANGÍVEL AO TANGÍVEL / ENQUANTO A ALMA AMA, O CORPO SEDUZ CORPO TOCA, MATERIALIZA, SUPERA / NÃO APENAS O OUTRO, MAS A SI PRÓPRIO / UM CONSTANTE TRAVAR-BATALHAS CONSIGO MESMO / SUPERAÇÃO COM SABOR DE ENDORFINA. DOR, SUOR, LIMITE, PRAZER / CORPO DEMONSTRA ONDE A BUSCA TE LEVA CORPO REVELA / EXPÕE / PROPICIAT



## REGINALDO OLIVEIRA DA SILVA

@reginaldos\_22

Coach level 1 de cross fit

Sócio-proprietário da Cross Fit R2

### SOBRE O CORPO...

“Sobre o corpo, entendo como uma máquina perfeita que precisa estar sempre em movimento. Significando assim, uma matéria funcional que precisa de interações motoras, psíquicas e espirituais para expressar a vida.”

### SOBRE ESTÉTICA CORPORAL NA ATUALIDADE...

“As mudanças corporais variam de acordo com a cultura de cada sociedade. Atualmente, o culto ao ‘corpo perfeito’ vem influenciando pessoas a buscar constantes mudanças em sua auto-imagem. Percebo assim, o surgir de uma versão estética, onde homens e mulheres buscam,

por exemplo, a tal ‘barriga tanquinho’, antes estética mais procurada pelo público masculino. Assim como, percebo uma real preocupação com a saúde.”

### ENDORFINA...

“É uma linha muito tênue analisar hábito ou vício. Acredito que começa com um hábito, você se condiciona a realizar atividades físicas rotineiramente, e de forma moderada. Já o vício, tem relação direta com o prazer que se pode alcançar. E viver sem essa sensação pode ser torturante, fazendo com que pessoas passem a realizar atividades em demasia.”

### ROTINA DE TREINOS CROSS FIT...

“Minha rotina de treinos é bem intensa, porém muito bem programada. São de duas a três horas de treinos diários, divididos em: Técnica dos movimento LPO, Resistência Cardiorrespiratória e Movimentos da Ginástica Olímpica.”

### RISCOS...

“Quem pratica esporte está sujeito a lesões. O importante é saber que a atividade física previne uma série de doenças, mas sua prática incorreta também poderá levar a dores e distensões musculares. Por isso, no cross fit procure uma box credenciada, um coach com experiência, cuidado e atenção para evitar o prática inadequada dos movimentos.”



## RENO BRASIL

@renobs

Coordenador-técnico na academia  
Personal Care

Treinador do programa  
Personal Cross Training

Preparador físico

Licenciado em Educação Física com  
atuação plena (Unifor)

Certificação internacional FMS (Functional  
Movement Screen)

Certificação em Kettlebell Training Arte da  
Força – ADF-PRO\*\*\*\*

Certificação em alta performance - Elite  
Training \*\*\*\*

### SOBRE O CORPO...

“Penso que o corpo é o reflexo da nossa história, da nossa vida, dos nossos hábitos. Meu corpo me representa perante o mundo, materializa minha essência e é por meio dele que me expresso.”

### SOBRE ESTÉTICA CORPORAL NA ATUALIDADE...

“Quando falamos em estética corporal precisamos lembrar o significado da palavra estética, que representa a ciência que estuda a beleza em geral e o sentimento que ela nos proporciona.

Conceito originado na Grécia Antiga com Platão, o primeiro a se perguntar o que é ‘belo’. Desde então podemos observar uma longa variação nos parâmetros de beleza.

Atualmente, vivemos uma geração onde a exposição do corpo se tornou comum. A todo momento as mídias exaltam belos corpos e impõem padrões.

De uma forma genérica, pois sempre haverá variações de preferências estéticas, vivemos num momento onde corpos com perfis atléticos se tornaram uma opção na estética.

Silhuetas bem definidas e com baixo percentual de gordura representam muito bem a década atual.”



## ROSSMAN CAVALCANTE

@academiapersonalcare

Diretor geral da academia Personal Care

Professor do curso de Educação Física da Unifor

Fundador e treinador do Clube de Corrida (Assessoria esportiva especializada em corridas de rua e montanha).

Graduado em Educação Física (Unifor), Pós-graduado em Treinamento Esportivo (Fefiso/SP) e Saúde do Idoso (Uece), mestre em Saúde Pública (UFC).

### **SOBRE O CORPO...**

“Certamente o significado do corpo para cada pessoa é tão distinto quanto a própria individualidade biológica. Para mim, é fonte de comunicação. Por meio da linguagem corporal me expresso, me apresento, me protejo, enfim, me comunico.

O mais incrível é que essa estrada também tem duas vias, pois através dos sinais e sintomas corporais identifico meu ‘status’ de saúde, humor e necessidades, das mais básicas às mais complexas. Assim, se todos conhecessem esse potencial de integração entre corpo, mente e espírito, saberiam que atividade física é uma poderosa ferramenta de desenvolvimento pessoal.”

### **SOBRE ESTÉTICA CORPORAL...**

“É interessante e preocupante essa busca por padrões estéticos pré-determinados. Creio que, atualmente, não há um único padrão declarado ideal. Apesar da maioria buscar corpos com definição de músculos expostos sob fina camada de gordura, há também quem

prefira silhuetas mais esguias, e ainda outros que optam por ostentar grande massa muscular, por vezes a apresentar curvas generosas mesmo com risco de algumas ‘sobras’.

Eu, como profissional de Educação Física, não interiro diretamente em tais preferências, porém procuro intervir quando se tornam incompatíveis com as condições de saúde para alguém de mesma faixa etária.”

### **ENDORFINA E EXCESSOS...**

“Exercícios físicos realizados em excesso comprometem significativamente a performance, aumentam o risco de lesões musculoesqueléticas e, em casos extremos, podem levar a desfechos sinistros.

Nessa situação, o praticante dificilmente reconhece o que está acontecendo consigo. É, então, nesse momento, que uma opinião profissional, respaldada por resultados e avaliações, pode representar a retomada de um programa de exercícios coerente.

Obviamente, o apoio de familiares e amigos é fundamental para mostrar que exercício vale mais quando realizado para aproveitar tudo que a vida pode oferecer além das pistas, boxes, máquinas, halteres e barras.”

### **SEDENTARISMO...**

“É lamentável que a atividade física ainda não faça parte dos hábitos da maioria dos brasileiros. Quase metade da população brasileira não acumula durante a semana a quantidade de movimentos recomendada pelas principais agências internacionais que pesquisam a relação entre atividade física e saúde.

Mais impressionante ainda é saber que o Brasil somente perde para os Estados Unidos em número de academias, mas apenas 4% da população brasileira pratica exercícios físicos nesse ambiente. Espero que este ano olímpico inspire mais pessoas a deixar o sedentarismo de lado e descobrir esse universo de movimento, funcionalidade, saúde e diversão que a prática de exercícios pode proporcionar.”

*Perfeito para o seu evento.*



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE  
Fone: 3051.1340



 [PIPORESTAURANTEOFICIAL](#)  
 [@PIPORESTAURANTE](#)  
 [PIPOEARTE@GMAIL.COM](mailto:PIPOEARTE@GMAIL.COM)

# COMEMORAÇÃO IMPECÁVEL

A NOITE EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DO COLUNISTA ADRIANO NOGUEIRA REUNIU SELETOS CONVIDADOS, ALÉM DE MUITA GENTE JOVEM E BONITA. A FESTA TEVE O SERVIÇO IMPECÁVEL DO LA MAISON BUFFET E FOI REGADA A MUITO OLD PARR

1





2



3



4



5



6

FOTOS DEWIS SANTANA



7



8

1. Eunício Oliveira, Adriano Nogueira e Gaudêncio Lucena 2. Carolina Picanço, Carmen Rangel, Ingrid Karam e Maira Farias 3. Michelle Barros, Maira Farias, Fernando e Sara Diniz, Lula Alcântara e Mariana Vieira 4. Cauê Brasil e Camila Perez 5. Paulo Vale e Tatiana Luna 6. Carla Brasil e Mariana Da Fonte 7. Bertrand Boris, Adriano Nogueira e Gaudêncio Lucena 8. Ana Carolina Cunha e Ingrid Karam



**1.** Cláudia e Ítalo Parente **2.** Denise e Luciano Cavalcante **3.** Mariana Vieira e Adriano Nogueira **4.** Denise e Luciano Cavalcante, Cláudia Rebouças  
**5.** Eduardo e Wanessa Câmara **6.** Selene e Max Câmara **7.** Livia Saboya e Carmen Rangel **8.** Eugênio e Marcela Porto



9



10



11



12



13

FOTOS DENIS SANTANA

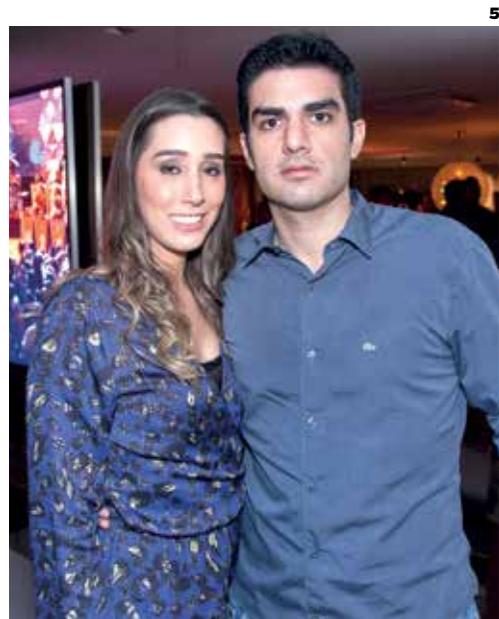


14



15

9. Gaudêncio Lucena, Pompeu e Marília Vasconcelos e Rafael Rodrigues 10. Priscila Áfio, Michele Oliveira, Sara Diniz e Mariana Vieira 11. Rosana e João Carlos Parente 12. João Paulo Damasceno e João Fujita 13. Ricardo e Luciana Bezerra 14. Ítalo e Cláudia Barros, Adriano Nogueira 15. Gisele Studart, Luciana Fiúza, Lara Romcy e Mariana Lima



1. Luciana Souza, Manuela Romcy e Tatiana Luna 2. Jorge Albuquerque, Carmen Rangel, Livia Saboya e Adriano Nogueira 3. Isabella Ney, Adriano Nogueira e Pedro Gurjão 4. Ivan e Ricardo Bezerra 5. Manuela Melo e Rodrigo Nogueira 6. A nova Idade de Adriano Nogueira 7. Pedro Gurjão e Isabella Ney



8



9

FOTOS DENIS SANTANA



10



11



12



13

8. Jorge Vanderlei, Sobral Júnior e Adalberto Benevides 9. Michele Barros, Paulo Henrique Carvalho e Andreia Reis 10. Pompeu Vasconcelos, Élcio Batista, Adriano Nogueira e Carmen Rangel 11. Nara Maia, Natália Lacerda e Raquel Fernandes 12. Isabella Ney, Adriano Nogueira e Cláudia Rebouças 13. DJ André Guerreiro



# SETE DÉCADAS EM GRANDE ESTILO

O EMPRESÁRIO BETO STUDART COMEMOROU SEUS 70 ANOS COM UM FESTÃO, REUNINDO A FAMÍLIA E MUITOS AMIGOS. O LA MAISON BUFFET SERVIU DE CENÁRIO, COM PERFEITO CERIMONIAL DA CELEBRE EVENTOS. GIL SANTOS GRIFOU O BELO DÉCOR E O AGITO FICOU POR CONTA DE GAL COSTA, JAZZ IN BOSSA, MAESTRO POTY E DJ ISADORA CAPELO



FOTOS DIVULGAÇÃO



1. Beto Studart comemora sete décadas 2. Alessandra e Erivaldo Arraes 3. Ana e Beto Studart 4. Ana e Henrique Alcântara 5. Alexandre Pereira e Isabel 6. Alfredo Turbay e Sra. 7. Beatriz e Ronaldo Otoch 8. Bel e Osler Machado



1



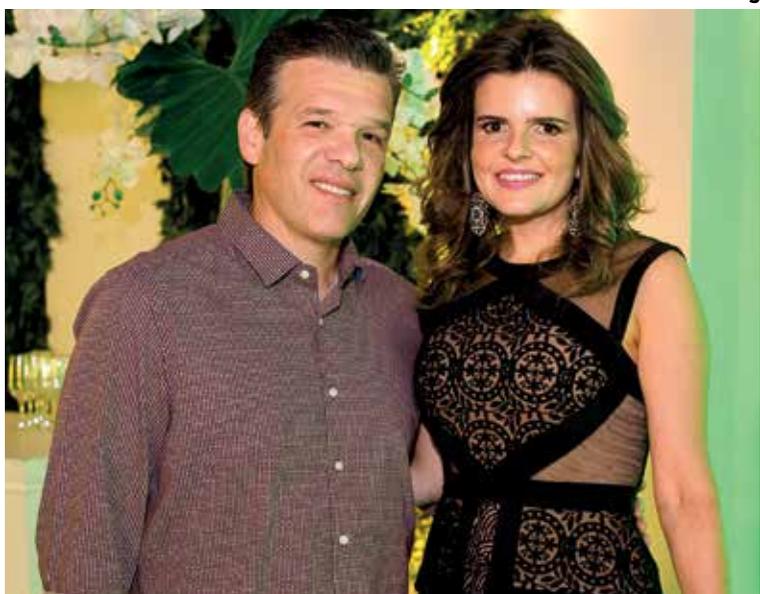
2



3



4



5

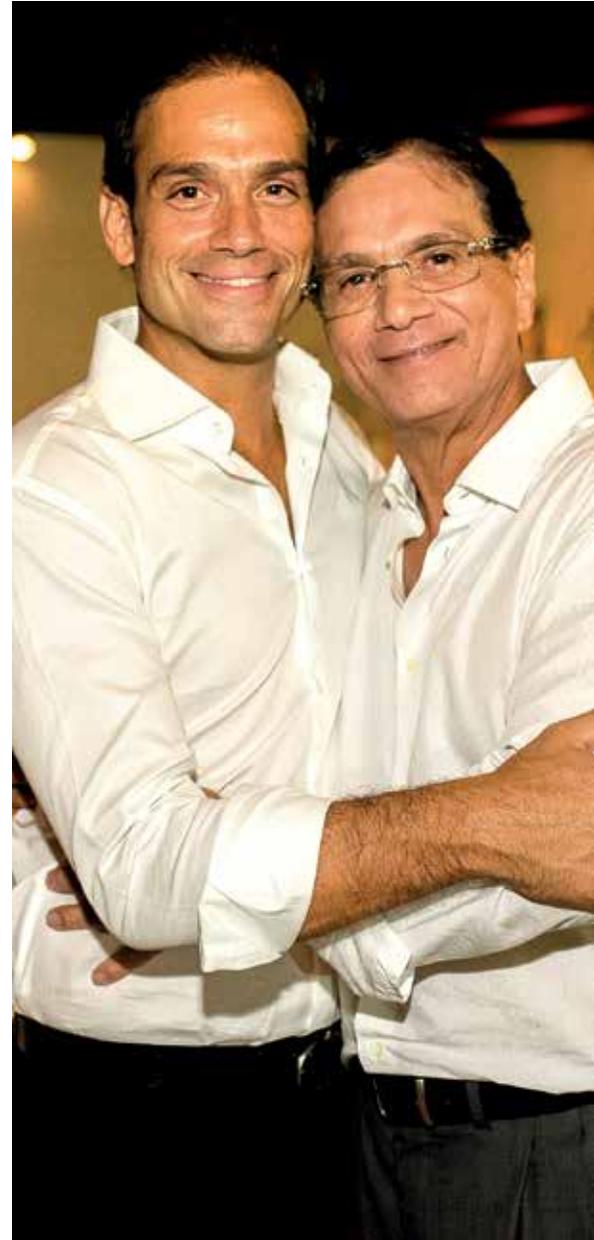


6

1. Cabeto Martins Rodrigues e Sra. 2. Carol e Roberto Cláudio 3. Iracema do Vale, Ana Studart e Onélia Santana 4. Monique e Ernani Barreira 5. Ferruccio Feitosa e Cristine 6. Helena e Waldyr Diogo



7



8



9



10



11



12

7. Comemorando com o prefeito e o governador 8. Deda Studart e Beto Studart 9. Hipólito Monte e Marta 10. Humberto Cavalcante e Sra. 11. Cláudio Vale e Renata com Ana e Beto Studart 12. Chiquinho Feitosa e Lucinha



1



3

FOTOS DIVULGAÇÃO



2



4



5

1. Lisandro, Eveline e João Batista Fujita 2. Jorgeana e Guedes Neto 3. Karine Studart e Renata Santos 4. João Rabelo e Sra. 5. Jaqueline e Paulo Mota

# NOVO JAGUAR XF. A ALTA PERFORMANCE CONECTADA A VOCÊ TE ESPERA NA EXTREMA.



## NOVO XF. O SEDÃ EXECUTIVO EM OUTRO NÍVEL

Com uma estrutura mais leve e rígida, completamente renovada, o novo XF estabelece novos padrões de estética e dinâmica de condução em sua categoria. Elegante e tradicional, combina design, requinte, tecnologia e eficiência com linhas marcantes que resultam na melhor aerodinâmica. Seja com o motor 2.0 Turbo de 240 cv ou com o potente 3.0 V6 Supercharged de 380 cv, o novo XF surpreende como nenhum outro.

[jaguarbrasil.com.br](http://jaguarbrasil.com.br)

**EXTREMA**  
DIRIJA SEU SONHO

**Extrema Jaguar**  
Av. Desembargador Moreira, 3034  
Aldeota - Fone: (85) 3465.3000  
[www.extremajlr.com.br](http://www.extremajlr.com.br)

**20% DE ENTRADA  
+ 23 PARCELAS  
+ PARCELA FINAL**

**PLANO DE FINANCIAMENTO  
ACCESS**

**RECOMPRA GARANTIDA  
AO FINAL DO PERÍODO**

**SEGURO AUTO  
R\$ 6.700 POR ANO**

**JAGUAR SERVIÇOS FINANCEIROS**

## THE ART OF PERFORMANCE



Na cidade somos todos pedestres.

Condições válidas para o modelo Jaguar XF 2.0, versão Prestige, 0 km, ano 2016, preço à vista no valor de R\$ 264.700,00, ou através do plano de financiamento Access, com entrada a partir de 20%, mais 23 parcelas mensais fixas e uma parcela final, o 24º mês, de 50% do valor do veículo. IOF e TC inclusos no CET. Financiamento na modalidade CDC (Crédito Direto ao Consumidor), através da Financeira Alfa S.A. - CFI. Sujeito a análise e aprovação de crédito. Condições válidas de 01/04/2016 a 30/04/2016 ou enquanto durar o estoque de 10 (dez) unidades do referido modelo. Os serviços Financeiros Jaguar Land Rover são operacionalizados pela Financeira Alfa S.A. - CFI. Jaguar Serviços Financeiros é uma marca registrada da Jaguar Land Rover Ltda. licenciada para a Financeira Alfa S.A. - CFI e suas empresas associadas. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda por, no mínimo, 50% do valor da nota fiscal do veículo, desde que atendidas as exigências contratualmente previstas. Promoção válida para veículos em sua configuração original, com limite de 30.000 km rodados, revisões realizadas nas concessionárias Jaguar Land Rover. Consulte demais veículos elegíveis ao programa na rede de concessionárias. Condição promocional de seguro auto, vigência de 1 (um) ano, válida para o modelo Jaguar XF 2.0, versão Prestige, 0 km, ano 2016. Valor do prêmio anual de seguro auto a partir de R\$ 6.700,00, considerando a versão em referência, no valor de R\$ 264.700,00. Classe de bônus 5 a 10, idade do principal condutor a partir de 30 anos. Cobertura Casco 100% da tabela Fipe; RCF - Danos Materiais de R\$ 200 mil; RCF - Danos Corporais de R\$ 200 mil; Assistência 24 Horas - Plano Plus - carro reserva de 15(quinze) dias com 800 km de guincho; Assistência Vidros - Plano Plus. Sujeito às condições gerais e especiais da Alfa Seguradora S.A. Este material possui apenas uma breve descrição do seguro alto e das assistências. As condições, as características e as restrições aplicáveis encontram-se detalhadas nas respectivas cláusulas contratuais. Os serviços de Assistência 24 Horas são prestados pela Europ Assistance - CNPJ 01.020.029/0001-06. Os serviços de Assistência Vidros são prestados pela Autoglass - CNPJ 07.038.535/0001-09. Processo Susep 15414.100446/2004-81. Alfa Seguradora S.A. - CNPJ 02.713.523/0001-88. SAC: 0800-344-2532 (Financeira Alfa especialmente para clientes Jaguar) - Ouvidoria: 0800-722-0140 - e-mail: [ouvidoria@alfanet.com.br](mailto:ouvidoria@alfanet.com.br). Exclusivo para deficientes auditivos: SAC: 0800-770-5244. Ouvidoria: 0800-770-5140. Para mais informações, consulte a Rede de Concessionárias Jaguar.



# ANA LUIZA ROLIM COMEMORA 15 ANOS

O *DEBUT* DE ANA LUIZA ROLIM UNIU REQUINTE E MUITA ANIMAÇÃO. A FILHA DE IDÉZIO ROLIM E REGINA FERREIRA COMEMOROU SEU ANIVERSÁRIO NO HOTEL GRAN MARQUISE E RECEBEU AMIGOS E FAMILIARES EM UMA LINDA FESTA



2



3

FOTOS DENIS SANTANA



4



5



6



7



8

1. Os 15 anos de Ana Luiza 2. Regina Ferreira, Ana Luiza Rolim e Idézio Rolim 3. Daniela e Afrânio Barreira com a aniversariante 4. Gisele Campos e Carol Rangel 5. Idézio e Mariana Rolim 6. Denise e Ricardo Rolim 7. Eugênio Vieira, Ronald Dias e Lucas Palanga 8. Edyr Rolim, Ana Luiza e Pio Rolim



1



2



3



4



5



6



7

1. Maria Júlia Figueiredo, Thais Paraíba e Isabela Franco 2. Maria Alice, Maria Eduarda Figueiredo e Beatriz Figueiredo 3. Maria Luiza, Carol Barreira e Mariana Medeiros 4. Lázaro Medeiros, Afrânio e Felipe Barreira, DJ Pedro Garcia 5. Isadora Girão e Natália Pinheiro 6. Isadora Emídio e Thais Líbio 7. Isabela Cerpa e Maria Dias



8



9



10



11



12

8. Ana Luiza recebe o carinho das amigas 9. Os lindo bolo 10. Juliana e Augusto Bezerra 11. Luana Helery e Luiza Fernandes 12. Natália Batista e Larissa Cavalcante

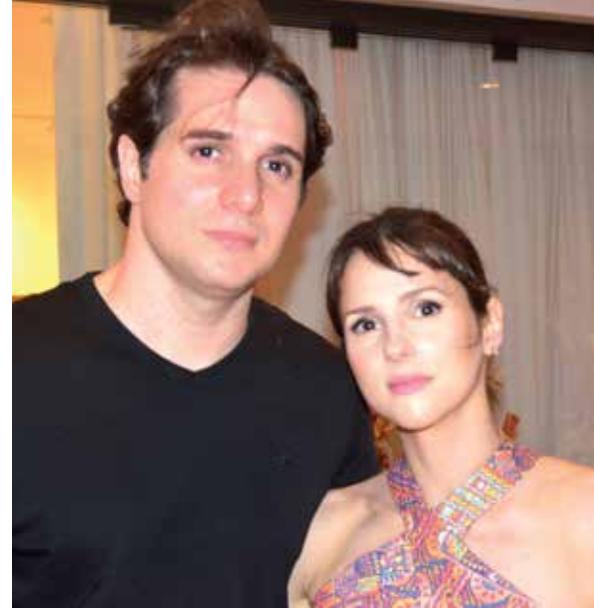
# FELIPE ROCHA CELEBRA ANIVERSÁRIO COM SUNSET

O FIM DE TARDE NA CASA DE SEUS PAIS, CLÁUDIO ROCHA E LENISE, FOI O CENÁRIO ESCOLHIDO POR FELIPE QUEIROZ ROCHA PARA CELEBRAR SEU ANIVERSÁRIO. COM MUITO REQUINTE E ANIMAÇÃO, OS CONVIDADOS FORAM RECEBIDOS EM MEIO A UM PÔR DO SOL MARAVILHOSO, QUE DEU UM VISUAL LINDO NA DECORAÇÃO DA FESTA





4



5



6



7



8



9

**1.** Felipe Rocha recebe o carinho da família **2.** DJ Thiago Camargo comanda a trilha da festa **3.** Dona Yolanda Queiroz com as filhas Lenise Rocha, Renata Jereissati e Paula Frota **4.** André e Daniele Linheiro **5.** Benjamim Oliveira e Carla Jereissati **6.** Carmen Rangel, Adriano Nogueira e Felipe Rocha **7.** Cláudio Rocha e Eliseu Becco **8.** Cláudio Rocha e Lenise **9.** Priscila Ximenes, Paula Sampaio e Gisele Paiva



1



2

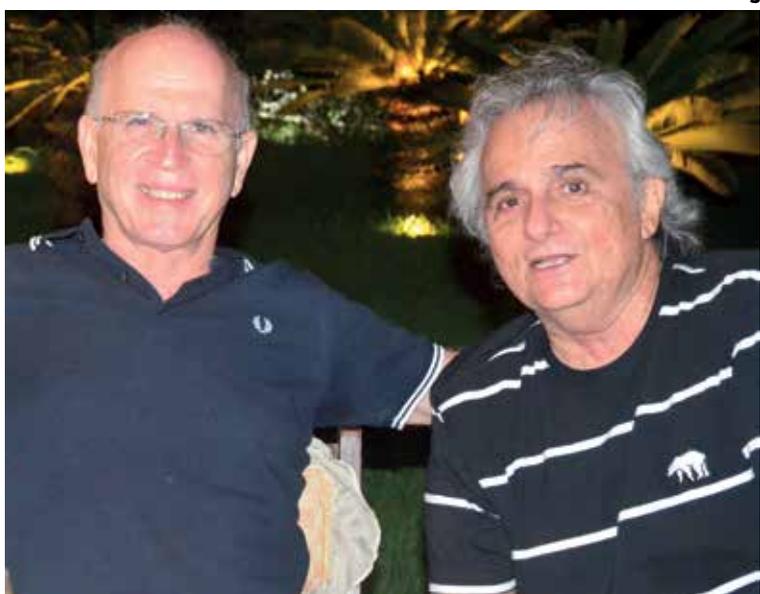
3



4



5



6



1. Felipe, Aline e Igor Queiroz Barroso 2. Lenise e Cláudio Rocha 3. O aniversariante com a tia Paula Frota e a esposa Paula 4. Pompeu Vasconcelos e André Linheiro 5. Paulo Mota e Eduardo Machado 6. Otávio Queiroz e Cláudio Rocha



7



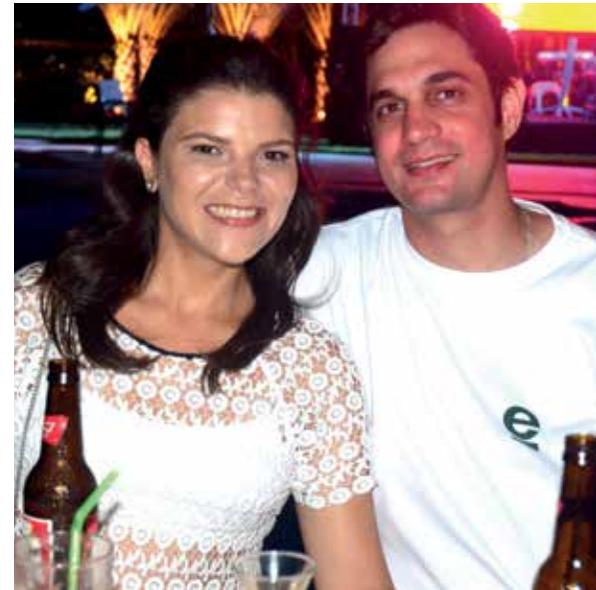
8



9



10



11



12



13

7. Manuela e Ricardo Barcelar 8. Marcela Victor, Otávio Queiroz e Claudinho Rocha 9. Marcella e Eugênio Porto Filho 10. Nayara Duarte e Zely Ramos 11. Ney Rocha e Artemyse Rocha 12. Otávio Queiroz e Adriano Nogueira 13. O aniversariante com os pais Cláudio e Lenise Rocha

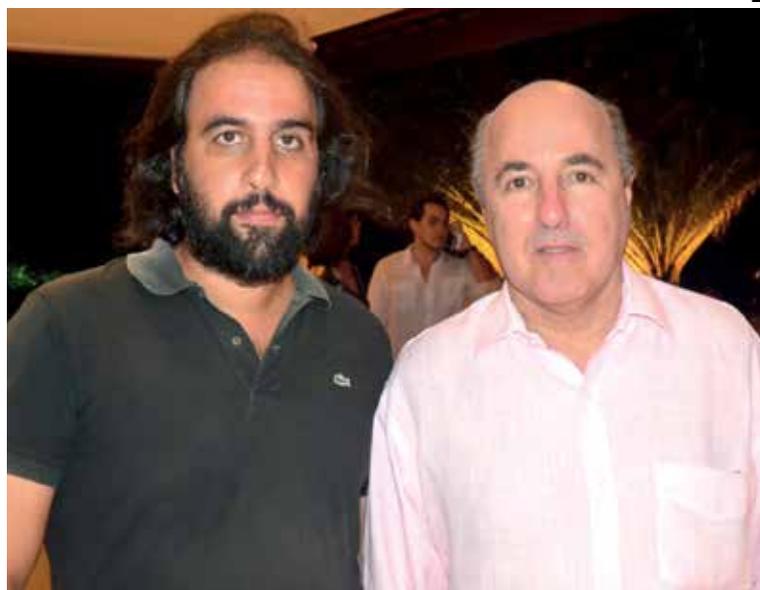


1



3

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



2



4



5



6

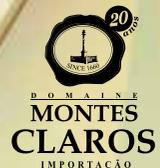
1. Ricardo Barcelar, Adriano Nogueira, Paula e Silvio Frota 2. Tomás Frota e Silvio Frota 3. O axé de Ivo Brown foi uma das atrações 4. Vítor Frota e Daniela Eloy 5. Edith Gomes e Luiza Gontijo 6. Raquel Xavier e Paula Sampaio

# Colina<sup>®</sup> do Sol



## VINHOS COLINA DO SOL

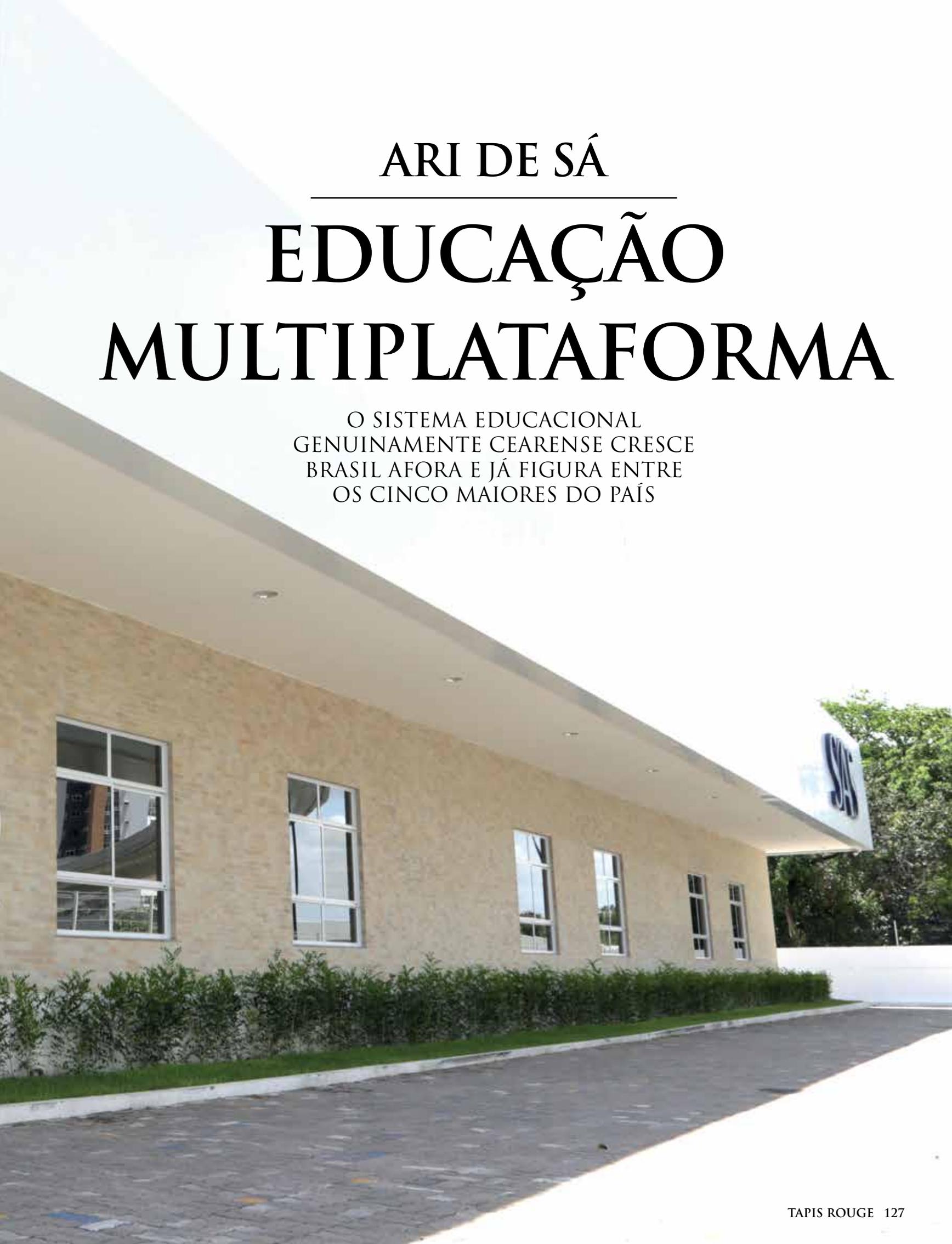
Dotados de uma personalidade distinta dos tradicionais vinhos do Alentejo, a linha de vinhos Colina do Sol caracterizam-se por uma forte exuberância aromática, com uma capacidade única para serem bebidos cedo sabendo envelhecer com distinção. Este ano expandimos nossa linha com a inclusão do Seleção do Enólogo, um vinho amplo, profundo com mineralidade e grande complexidade, premiado com ouro no Challenge International du Vin 2015, em Bourg - França. Deguste e encontre a sua harmonização perfeita para cada momento.



APRECIE COM MODERAÇÃO







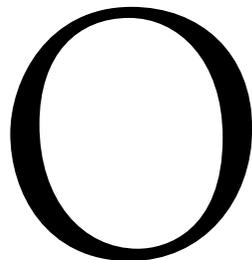
ARI DE SÁ

---

EDUCAÇÃO

MULTIPLATAFORMA

O SISTEMA EDUCACIONAL  
GENUINAMENTE CEARENSE CRESCE  
BRASIL AFORA E JÁ FIGURA ENTRE  
OS CINCO MAIORES DO PAÍS



Ceará sempre foi berço de grandes escolas, que disputam os melhores resultados nos vestibulares mais concorridos do Brasil. Mas há uma dessas

redes de ensino que ressignificou a tradição cearense em educação: o Ari de Sá, que além de quatro escolas e uma faculdade, possui o inovador Sistema Ari de Sá (SAS), que o fez passar a figurar no rol dos cinco maiores grupos de educação básica do País.

Fundado quase por acaso, o SAS já é a maior empresa do grupo, e em 12 anos de funcionamento conseguiu o feito de ter 560 escolas credenciadas em 280 municípios de todos os estados brasileiros. Ao todo, são 195 mil alunos que estudam com um programa educacional completo, que inclui livros, aplicativos, videoaulas, programa e consultoria pedagógica, tudo produzido em Fortaleza.

“O SAS começou em 2004, quando uma pequena escola se interessou em utilizar o material didático. Só tínhamos material próprio para o terceiro ano do Ensino Médio e relutamos bastante pra vender”, relembra o diretor-presidente, Ari de Sá Neto.

No ano seguinte, o executivo, formado em Administração de Empresas e com experiências nas consultorias internacionais Ernest

## POR DENTRO DO SAS:

**195 mil** alunos

**560** escolas

**280** municípios nos 26 estados e no DF

**460** funcionários

**Centros de operação** e de distribuição no Ceará, Rio de Janeiro, São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

**Material completo**, que inclui metodologia, consultoria pedagógica, treinamento de professores, mais de três mil horas de videoaulas, material didático atualizado anualmente, plataformas digitais (aplicativos, jogos educativos, sistemas de avaliação e provas simuladas, entre outros) e consultoria gerencial para escolas.

Young e McKensey, mudou para os Estados Unidos, onde cursou mestrado no Massachusetts Institute of Technology (MIT). Quando voltou, resolveu apostar no negócio que tinha deixado engatinhando. “Vimos uma oportunidade de um bom negócio com o poder do boca a boca, porque os professores deste primeiro cursinho que comprou o material do Ari de Sá, levaram para outras escolas onde davam aula. No primeiro ano foi uma escola, no segundo três, no terceiro ano 10 e em 2007 a gente realmente começou a levar a sério como uma empresa, antes era uma *start up*”.

A partir daí, surgiu a necessidade de produzir material próprio para outras séries, pois somente o conteúdo do terceiro ano do Ensino Médio era produzido na rede Ari de Sá. “Recrutamos os professores do Ari de Sá, queríamos que tivesse a identidade, a cara da escola. Fizemos um treinamento para desenvolver as habilidades que um autor de livros precisa ter e recrutamos também profissionais fora daqui, principalmente de São Paulo (SP) e Curitiba (PR). E assim fomos crescendo gradualmente, a cada ano inserindo um novo segmento de ensino, até completar todo o espectro”.

Segundo Ari de Sá Neto, o maior desafio foi produzir material para todas as séries. “Foram sete anos neste processo, até que em 2013 conseguimos fechar a coleção do SAS”. Atualmente, o material utilizado é exatamente igual em qualquer parte do País, salvo algumas peculiaridades.



Ari de Sá Neto é diretor-presidente do grupo educacional

“EM POUCO MAIS DE 10 ANOS, O SAS ATINGIU 560 ESCOLAS CREDENCIADAS EM 280 MUNICÍPIOS DE TODOS OS ESTADOS”



## O SAS É MUITO MAIS QUE UM CONJUNTO DE LIVROS, É UM MÉTODO DE ENSINO QUE UTILIZA NOVAS TECNOLOGIAS E UM PROGRAMA PEDAGÓGICO OUSADO

ridades nas disciplinas de História, Literatura e Geografia, que são customizadas por estado.

Ari Neto faz questão de ressaltar que o SAS “é muito mais que um conjunto de livros. É um método de ensino que utiliza novas tecnologias e um programa pedagógico ousado”, e por isso os pré-requisitos para que uma escola possa usar a metodologia e a coleção SAS são carga horária capaz de atender à demanda da metodologia, infraestrutura de internet e salas para utilizar os recursos tecnológicos e capacidade gerencial.

Para ele, o crescimento e o reconhecimento do SAS como um dos principais sistemas de ensino do Brasil são fruto de um trabalho fincado em duas premissas que se complementam - material de qualidade e capital humano.

“Apostamos em duas coisas: excelência, que pressupõe pesquisa contínua, renovação de conteúdo todos os anos, investimentos em novas tecnologias; e a segunda é gente, é a valorização dos profissionais. Só temos esta qualidade, que é o nosso DNA, porque temos muita gente boa trabalhando aqui. Temos um esforço enorme na captação e retenção de talentos. Trouxemos de volta muitos cearenses do IME, do ITA, da USP e da Unicamp, que voltaram para trabalhar no desenvolvimento de conteúdos e tecnologias, muitos deles ex-alunos Ari de Sá, além de gente que trabalhou em outras áreas. É um binômio qualidade e gente boa”, resume.



POR SARA DINIZ

# EMPODERAMENTO DO CIDADÃO NA SOCIEDADE FINANCEIRA CONTEMPORÂNEA: VOCÊ ESTÁ SATISFEITO?

**Q**uando se fala em cidadania financeira pensa-se nos direitos e deveres do cidadão no que tange a aspectos ligados a finanças. Nesse domínio, evidencia-se uma mudança cultural mundial. Internamente o Banco Central do Brasil, buscando estruturar a cada dia um sistema financeiro sólido e eficiente, tem desenvolvido ações para aprimorar a inclusão financeira, como também incentivar boas práticas de governança corporativa. Para que esses objetivos se concretizem, contínuo esforço tem sido empregado no sentido de aperfeiçoar o arcabouço regulatório, incentivar avanços institucionais nos prestadores de serviços financeiros, bem como desenvolver canais de diálogo que se encaixem no perfil do cidadão. Além disso, a transparência da atuação dos agentes é outro fator perseguido, favorecendo a *suitability*, já que permite uma melhor compreensão das ofertas e auxilia na maior adequação entre perfil do cliente e contratação de serviços ou aquisição de produtos.

A sociedade contemporânea exige que haja uma mudança comportamental dos

## FIQUE ATENTO!

ESSES SERVIÇOS SÃO GRATUITOS:  
 10 FOLHAS DE CHEQUES/MÊS;  
 2 TRANSFERÊNCIAS ENTRE CONTAS DO MESMO BANCO/MÊS;  
 EXTRATO ANUAL DE TARIFAS COBRADAS;  
 4 SAQUES/MÊS;  
 CARTÃO DE DÉBITO;  
 2 EXTRATOS/MÊS

poderes públicos para que atuem proativamente com relação ao mercado financeiro. Relações de consumo equilibradas são, portanto, prementes. Para isso é mister o empoderamento do cidadão. Levando em consideração tal realidade, o Banco Central possibilitou o acesso a vários cadastros via site da internet. Ao acessar o Registrato, pode-se obter informações sobre créditos, cheques sem fundos e instituições onde foram abertas contas. Dessa forma, haverá mais subsídios para uma tomada de decisão compatível com a vida financeira do cliente. Assim, educação, proteção e inclusão do cidadão fazem parte do fortalecimento do conceito de cidadania financeira.

No Brasil, vários são os canais de reclamações e veículos que trabalham para solucionar controvérsias, evitando-se o acúmulo de litígios. Inexiste uma hierarquia engessada em relação aos canais, entretanto se recomenda uma ordem a ser seguida: o cliente deve primeiramente contatar o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) do banco que prestou o serviço ou comercializou o produto financeiro. Havendo insucesso, a Ouvidoria seria o próximo passo. Caso persista o problema, o cidadão poderá dirigir-se aos órgãos de defesa do consumidor competentes. Querendo entrar em contato com o Banco Central para registrar

## FIQUE ATENTO!

### NÃO HÁ COBRANÇA DE TARIFA PARA PORTABILIDADE DE CONTA-SALÁRIO, NEM PARA A MANUTENÇÃO DA CONTA

a reclamação, há possibilidades no atendimento presencial, na internet ([www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br)), por contato telefônico e por correspondência. A atuação do Banco Central tem por finalidade analisar se as normas de sua competência estão sendo cumpridas.

Com base no índice de reclamações julgadas procedentes pelo Banco, desenvolveu-se o ranking, disponível periodicamente no site da autarquia, em desfavor da instituição financeira reclamada, ou seja, os primeiros do ranking são na verdade os piores com relação a práticas desconformes. Esse instrumento foi uma tentativa de auxiliar o cidadão a escolher o banco que melhor atendesse às suas necessidades. Ainda com relação à divulgação das relações de consumo, a plataforma [consumidor.gov.br](http://consumidor.gov.br) oferece serviço público de interlocução entre consumidores e empresas para a solução de conflitos

Mesmo com os diversos avanços das relações de consumo no âmbito financeiro, muito ainda há de se implementar para que exista uma real compreensão do cliente no momento da contratação do pacote, sem falar na adequação dos produtos/

serviços ao perfil do cidadão, evitando-se com isso o jargão do “One Size Fits All”. Interessante seria se a cúpula da administração mostrasse exemplos de transparência e dignidade (O Topo Dita o Tom), incentivando boas práticas por parte de todos os funcionários. Olhando para o futuro, algumas ideias surgiram em recente fórum de discussão nesse sentido, como a elaboração de um sumário executivo em linguagem simplificada que acompanhasse os contratos, apontando os principais ônus e deveres do cliente. Outra proposição a ser considerada é a implementação de um *double check* em canal distinto do previamente contratado.

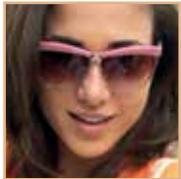
Enfrenta-se, então, um cenário de maior conhecimento por parte do cidadão, de introdução do cliente da era digital no mercado, de um aumento na quantidade de instituições financeiras e do desenvolvimento de uma melhor estrutura institucional por parte das IFs. Sem mencionar o desafio de um mundo digital sem fronteiras e de uma infinita gama de produtos e serviços. Urge que a solução de conflitos seja feita de forma mais rápida, transparente e justa e que seus resultados sejam utilizados preventivamente para a obtenção de melhores práticas. Talvez com isso, passos sejam dados em direção do desenvolvimento, lembrando sempre que país desenvolvido não é aquele onde conflitos são inexistentes, mas o que promove as melhores soluções para todos, utilizando as lições para que se construa um futuro melhor!

**Sara Diniz**, é graduada em Direito e Contabilidade, pós-graduada em Relações Internacionais e bailarina por vocação. Exerceu cargo de Auditora de Finanças da Secretaria de Finanças de Fortaleza e atualmente é Analista do Banco Central do Brasil

## VOCÊ SABIA?

### NA PORTABILIDADE DE CRÉDITO NÃO HÁ PAGAMENTO DE IOF, DESDE QUE O NOVO EMPRÉSTIMO NÃO SUPERE O VALOR DA DÍVIDA ORIGINAL NO BANCO DE ORIGEM





POR ALIX PINHO

## LADO B DA VIDA

---

A vontade de me expressar.

O equilíbrio nasce da arte

Para onde eu vou? Para quem eu escrevo?

Minha vontade é sempre interna, assim como meus motivos e motivações.

Necessito que seja real.

Verdadeiro, íntegro, cordial, leve, espontâneo, feliz, pensativo, argumentativo, atual. Essas são minhas formas, bem práticas e diretas, porém difíceis de acessar.

Eu vim para quebrar as regras.

Como falar de comportamento sendo uma transgressora e transgredindo sempre que posso?

Eu vim para enxergar um novo mundo, novas possibilidades.

A base real do comportamento é o auto-conhecimento.

Assim ninguém te atropela, assim tratam-se todos conforme a natureza provém.

O auto-conhecimento é encontrar o seu lugar. Mas como obtê-lo em um mundo exteriorizado? Até onde a imagem, o status, a posição social é o que mais vale?

Sempre buscamos fora, é um carro novo, reforma da casa, viagens para serem postadas, mais e mais joias, roupas, sapatos, botox aqui, preenchimentos ali, academia, televisão, vida social... Ufa!

Tantos elementos externos. Como encontrar o equilíbrio? Fatores externos transformam fatos internos. E vice-versa. Precisamos buscar e desenvolver a base interior, curtindo estar consigo, meditando, lendo, refletindo...

Desconectar, apagar o off.

A vida precisa ser criativa. A criatividade vem do vazio, onde há área nula.

Como conquistar esse auto-conhecimento?

Como, diariamente, podemos buscar esse eu interior e, então, acessá-lo?

Temos tanto a aprender, tanto a descascar, que fica difícil tocar no assunto.

Ainda não cheguei à perfeição.

Sou um broto desabrochando. Estou no caminho da luz, do amor e do perdão.



# decode

## OFFICE

- **MARKETING DIGITAL**

Comunicação visual para ambiente web.

- **FOTOGRAFIA**

Produção de ensaios fotográficos para peças de marketing.

- **TREINAMENTO**

Palestras customizadas para equipes de trabalho.

- **REDES SOCIAIS**

Gestão de plataformas digitais.

**CONHEÇA NOSSOS NOVOS PACOTES  
PARA REDES SOCIAIS!!**

contate-nos!

☎ 85 99150.5889

@ DECODEOFFICE@GMAIL.COM

📷 @DECODEOFFICE

📘 /DECODEOFFICE



# SERTÃO DAS DELICADEZAS

EM SEU TERCEIRO DESFILE NO *DRAGÃO FASHION BRASIL*, A ESTILISTA REBECA SAMPAIO APRESENTA UMA COLEÇÃO INSPIRADA NO SERTÃO NORDESTINO, REINVENTANDO A FEMINILIDADE EM SAIAS COM TELAS, JAQUETAS E VESTIDOS

**U**ma nova mulher sertaneja surge do imaginário da estilista Rebeca Sampaio. Foi assim que ela subiu sua coleção à passarela da edição deste ano

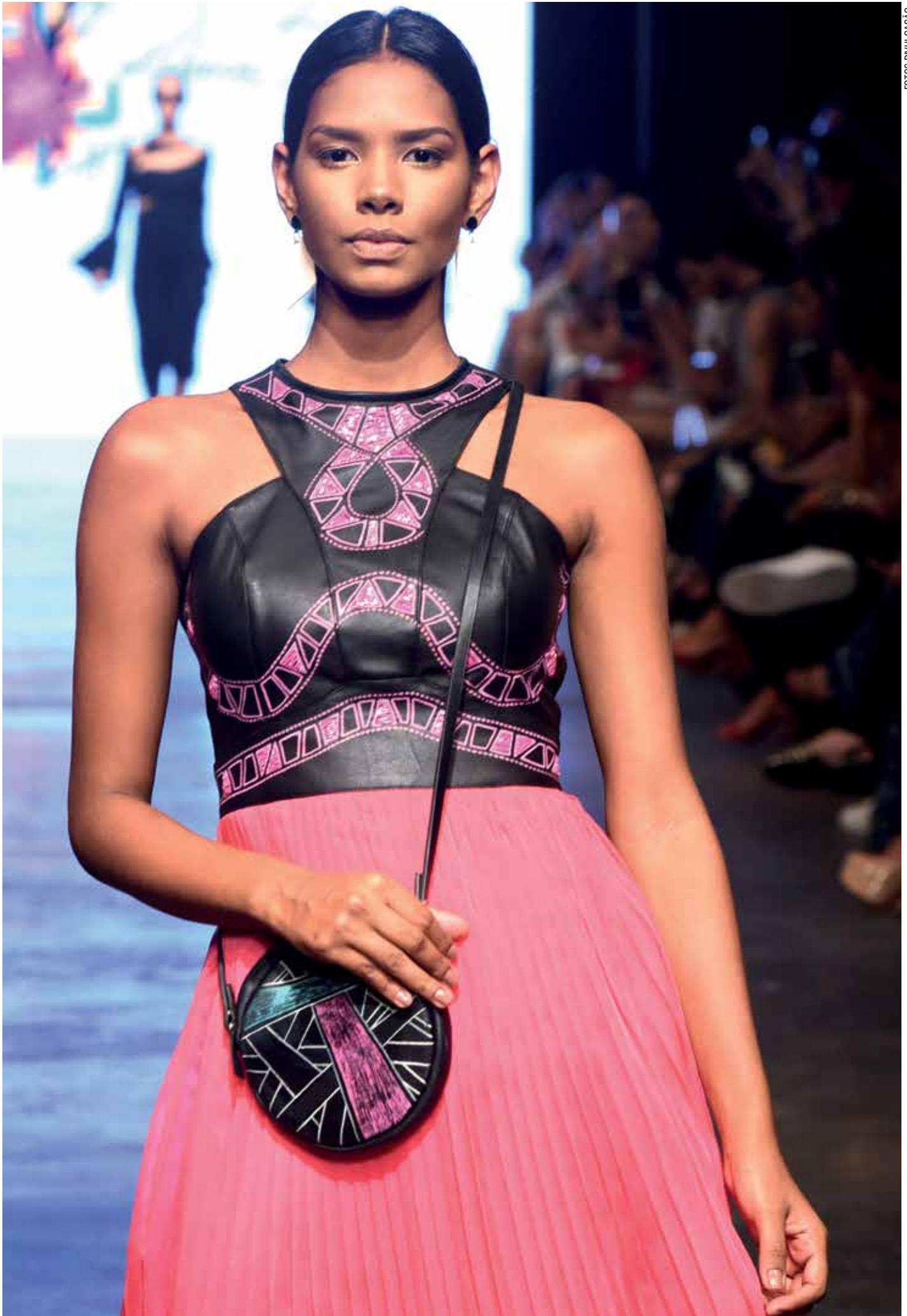
do *Dragão Fashion Brasil*, em Fortaleza. A partir de um olhar sobre o folclore e o artesanato nordestinos, Rebeca ressimbolizou o Sertão e reinventou a feminilidade em saias com telas, jaquetas e vestidos.

Peças em couro com pinturas coloridas com toques de bordado e artesanato marcaram presença na coleção, que trouxe também tornozeleiras personalizadas, maxibrincos e muita cor em roupas que misturam o fluído e o rígido.

Esta foi a terceira vez que a estilista cearense formada em Londres se apresentou no *Dragão Fashion*. A ideia inicial para a coleção surgiu do seu trabalho com o couro, seu material favorito. A designer foi experimentando a pintura do material e a partir dela se inspirou para criar.



A estilista Rebeca Sampaio

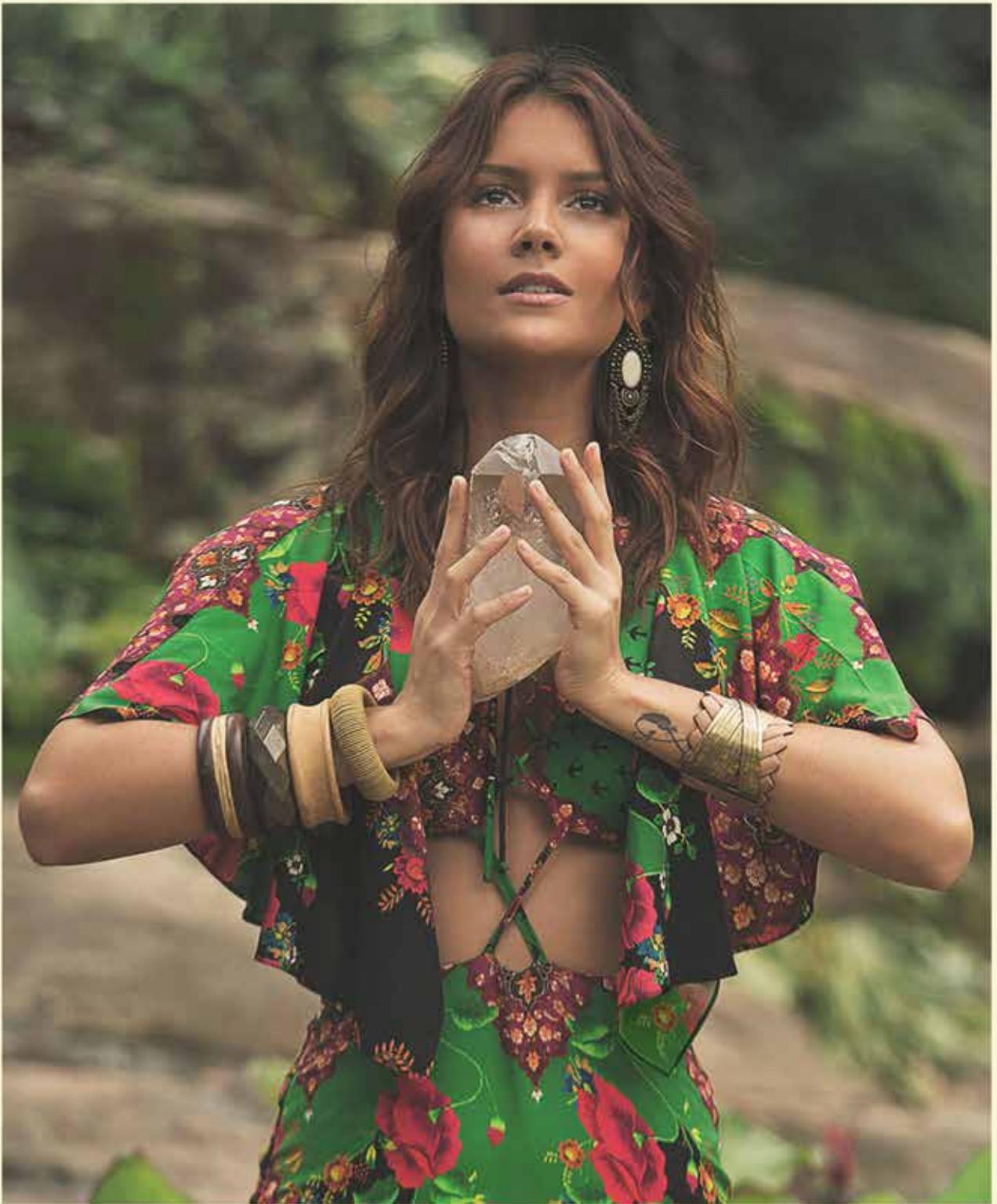






FOTOS DIVULGAÇÃO





**Joy** LIFE  
IS A  
JOKE

[www.adorojoy.com.br](http://www.adorojoy.com.br) | Av. Dom Luís 1049



# JOLIE

LOVERS

Shopping RioMar | Shopping Iguatemi | Av. Senador Vírgilio Távora 866





# RI ARQUITETURA E ADROALDO TRANSFORMAÇÃO DE APARTAMENTO NA ORLA

PRODUTOS ADROALDO TAPETES DO MUNDO FORAM UTILIZADOS POR RICARDO E INÊS CAVALCANTE NA RECONFIGURAÇÃO DE UM AMPLO APARTAMENTO DE 360 METROS

**C**om uma profícua parceria que já dura 25 anos, Ricardo Braga Cavalcante e Inês Sobreira Cavalcante, do escritório RI Arquitetura e Consultoria, entendem o seu trabalho como um instrumento para servir e agradar as pessoas, tanto nos ambientes de moradia, quanto de trabalho e lazer.

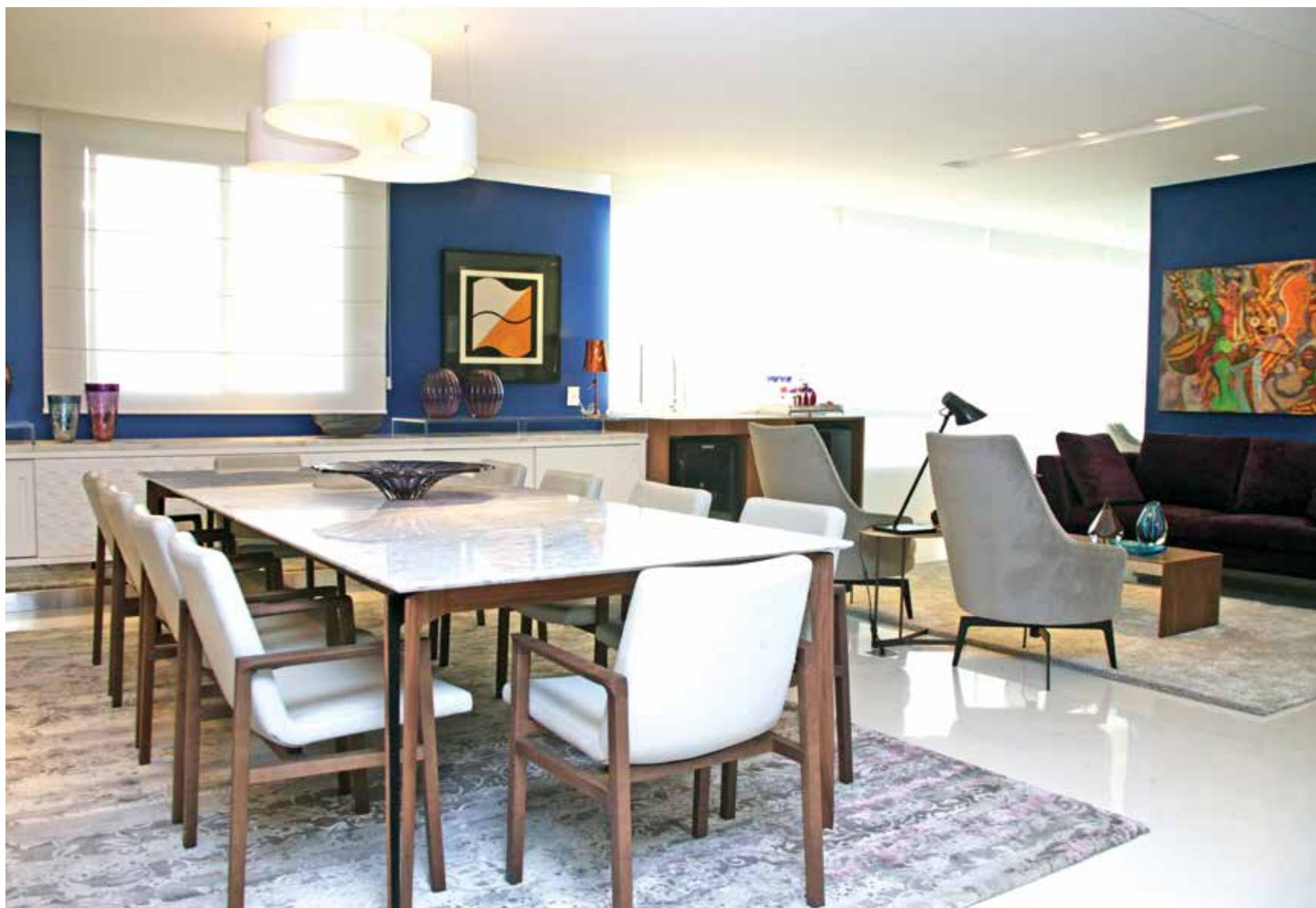
Para eles, a história de vida dos clientes é determinante na concepção dos projetos. Estas vivências, somadas às influências exercidas pela natureza, viagens, artes plásticas, literatura e moda, guiam a criação dos espaços como se fosse uma peça de teatro: os hábitos da família ou da empresa são estudados para que se tenha os melhores cenários.

OS HÁBITOS DA FAMÍLIA OU DA EMPRESA SÃO ESTUDADOS PELA RI ARQUITETURA PARA QUE SE TENHA OS MELHORES CENÁRIOS

## DECORAÇÃO

Neste projeto, que conta com a parceria da Adroaldo Tapetes do Mundo, a dupla de arquitetos renovou todo um apartamento de 360 metros quadrados e com vista para a orla de Fortaleza. O desafio foi readequar o espaço para a nova realidade dos moradores: filhos casados e um apartamento amplo, mas com muitos espaços subutilizados.

Assim sendo, a planta foi redesenhada e, onde haviam quatro suítes, sala, varanda, copa, cozinha e estar íntimo, passou a ser três suítes, sendo a master com dois banheiros e dois closets; sala integrada à varanda e outras intervenções pontuais. Todas as instalações elétricas, sanitárias e o sistema de iluminação foram refeitos. Além disso, substituídos pisos, revestimentos, metais, cubas, bancadas e forro de gesso.





A sala passou a ter 125 metros quadrados e as barreiras visuais entre os antigos ambientes foram eliminadas, permitindo uma vista para o mar de tirar o fôlego. Este espaço foi dividido em quatro ambientes e recebeu cores neutras para melhor se integrar aos tons do mar e do céu, e para isso recebeu tapetes *off white* e em tonalidades beges da Adroaldo.

Outras peças da loja emolduram mais dois ambientes: o tapete Times Square Ondas delimita o home theater, enquanto um suntuoso tapete da linha Turquoi-

se compõe a sala de jantar. Já a ligação entre o ambiente de jantar e o bar é feita por outro produto com a assinatura Adroaldo: o tapete Silk Slim Soft Silver.

Completam as intervenções o lavabo em formato inusitado, com cuba esculpida na própria pedra de mármore piguês; separação entre copa e cozinha e integração desta à sala por meio de uma porta de correr; closet para malas no lugar do antigo estar íntimo; suíte master ampliada por meio da anexação da terceira suíte; suíte para os netos e outra com decoração mais sóbria.

O TAPETE  
TIMES  
SQUARE  
ONDAS  
DELIMITA  
O HOME  
THEATER

# O DEBUT DE JÚLIA MARCÍLIO POMPEU

GINA E RANDAL POMPEU PROMOVERAM UMA GRANDE FESTA DE 15 ANOS PARA SUA FILHA, JÚLIA MARCÍLIO POMPEU. A DEBUTANTE RECEBEU AMIGOS NO BLACK HALL, NOVO ESPAÇO DE FESTAS DE DITO MACHADO. A *TAPIS ROUGE* ESTEVE POR LÁ, REGISTRANDO OS MELHORES CLICKS DA FESTA, QUE CONTOU COM O BUFFET DO FASHION GOURMET, GRIFADO PELA *CHEF* CAMILA CÂMARA





2

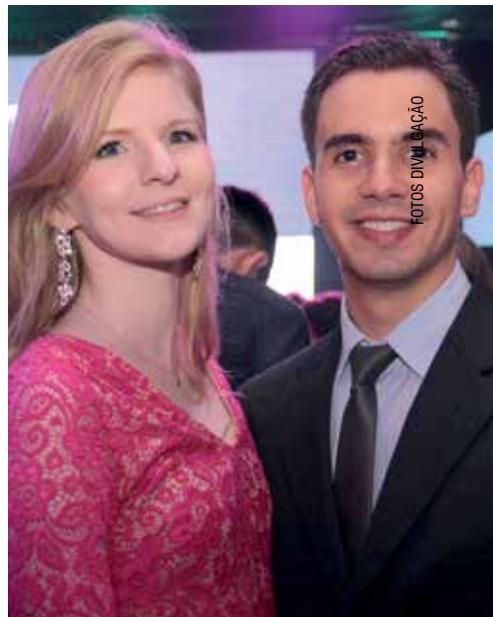


3

FOTOS DENIS SANTANA



4



5



6



7



8

1. Júlia Marcílio Pompeu em família 2. Júlia apaga as velas do bolo 3. André Dias e Eduardo Dias 4. Bianca Macêdo e João Vitor Bessa 5. Carolina Moreira e Victor Albuquerque 6. Beatriz e Lúcio Alcântara e Mário Monte 7. Bruna Franco, Luca Rocha, Antônio Eusébio, Juliana Medeiros, Mariana Porto e Carol Barreira 8. Márcio Menezes, Fernando Abreu e Ana Carla Colares



1



2



3



4



5



6



7

1. Gina Pompeu, Capibaribe Neto e Júlia Pompeu 2. Marcelo, Ivana e Júlia Uchôa 3. Ernani Barreira, Orlando Fonseca e Fradique Accioly 4. José Gonzaga e Lena Marcílio 5. Gorete Moraes e Filomeno Moraes 6. Erica Girão e Ivana Guedes 7. Dito Machado, Catarina Brasil e Luiz Cláudio Melo



8



9



10



11



12



13

8. Juleide Menezes, Beatriz Alcântara e Lêda Maria 9. Júlia Marcílio Pompeu 10. Dayana e Marcelo Marcílio 11. Cecília, Gustavo e Marlene Brígido 12. Lucas Cavalcante, Paloma Fernandes, Eugênia Queiroz e Rafael Barreira 13. Júlia Marcílio Pompeu com os pais Gina e Randal Pompeu



# OS 50 ANOS DE SOBRAL JÚNIOR

O DIRETOR DO GRUPO SOBRAL & PALÁCIO,  
SOBRAL JÚNIOR, REUNIU AMIGOS E  
FAMILIARES PARA CELEBRAR SEUS 50 ANOS,  
COM GRANDE FESTA NO BARBRA'S EDEN



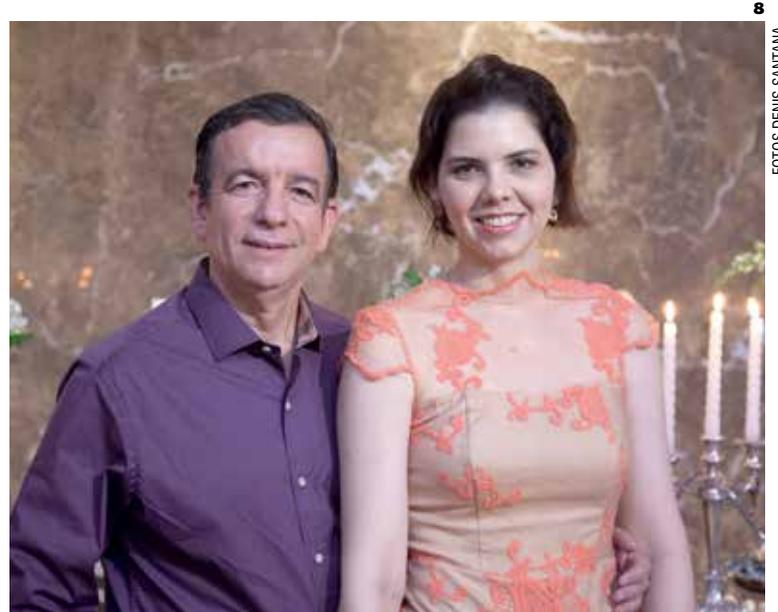
**1.** Marisa e Sobral Júnior **2.** Eunina e Raimundo Pinto **3.** Adriano Nogueira, Pedro Alfredo, Cláudio Dias Branco e Cláudio Cabral  
**4.** Consuelo e Ivens Dias Branco **5.** Ana Paula Lopes e Nilson Holanda **6.** Ari e Andreia Josino  
**7.** Flávia Pinto, Marisa Sobral e Marina Rocha **8.** Cristina e Luiz Augusto Sobral



1. Heloísa e Demétrio Jereissati 2. Ivens e Consuelo Dias Branco, Cláudio Cabral 3. Tales e Daniela Ximenes  
4. Jaap e Ana Paula Thoen 5. Singride e Edmur Rosado 6. José Sobral, Sobral Jr e Luíza Sobral



7



8

FOTOS DENIS SANTANA



9



10



11



12



13

7. Marisa e Sobral Jr, Rui Brandão 8. Orlando e Marília Magalhães 9. Sônia Maria e Cristino Cordeiro 10. Roberto e Ana Pinto 11. Ricardo e Daniele Lopes 12. Rui e Rossana Câmara, Sobral Jr e Marisa 13. Orlando Magalhães, Sobral Jr, Pedro Alfredo e Edmur Rosado

# 15 ANOS DA ACED

COM FESTA TEMÁTICA “ANOS 20”, A ASSOCIAÇÃO CEARENSE DAS EMPRESAS DE DECORAÇÃO (ACED) CELEBROU, NO LA MAISON BUFFET, SEUS 15 ANOS DE EXISTÊNCIA. OS CONVIDADOS FORAM RECEBIDOS COM MUITO REQUINTE E A NOITE SEGUIU CHEIA DE ANIMAÇÃO





4



5

FOTOS DENIS SANTANA



6



7



8



9

1. Suzana e Marcelo Fiúza 2. Yuji e Rachel Takeda 3. Vana Marcelo e Edson Leite 4. Adelina Feitosa e Lara Cidrão 5. Alexandre Prado e Jamile Almeida, Éder Chaves e Ramiro Mendes 6. Cecília Nóbrega e Dudu Vidal 7. Aristênio e Ana Cláudia Canamary 8. Anik e Branca Mourão 9. Bruno Cruz, Patrícia Araruna e Leonilson Carvalho



FOTOS DENIS SANTANA



1. Natália Dias e Marcelino Teles, Natália Henrique 2. Nicinha Ferreira, Margarete Gonçalves, Helena Moura e Christiane Silton  
3. Maria José Lopes, Ricardo Accioly e Ticiane Lopes 4. Racine e Branca Mourão 5. Ricardo Lopes e Daniele Valente 6. Roberta e Leandro Bessa

PRIMOR EM TUDO. BASTA EXPERIMENTAR  
UM PÃOZINHO E PRONTO:  
**VOCÊ JÁ FOI CONQUISTADO.**

O La Braserie é um empório que traz a credibilidade da gastronomia do La Maison. A inspiração da cozinha brasileira criativa com um toque regional. Venha sentir o sabor marcante que vai desde um pão quentinho ao mais elaborado prato. Venha para o La Braserie e surpreenda-se.



- / Padaria / Cafeteria / Self-service no almoço
- / Brunch - das 16h às 21h / Gelateria / Frios e congelados / Área exclusiva para eventos
- / Manobrista no local (serviço gratuito).

**LA BRASILERIE**  
EMPÓRIO  
Rua Tibúrcio Cavalcante, 736

# FESTA PARA CECÍLIA SELIGMANN

CECÍLIA SELIGMANN REUNIU AMIGOS E FAMILIARES NO L'Ô 142 PARA UM BRINDE ESPECIAL POR SEUS 40 ANOS. OS CONVIDADOS FORAM RECEPCIONADOS COM DRINKS, COQUETÉIS E A EXCELENTE GASTRONOMIA DO L'Ô

1





2



3

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



4



5



6



7



8

1. Sofia, Agustin, Cecília e Marco Seligmann 2. Adriana Ponce, Francisco Ponce e Cecília Seligmann 3. Adrisio Câmara e Milena Lima 4. Aniversário Cecília Seligman  
5. Alexandre Cabral, Agustin Herrero e Clarissa Cabral 6. Bárbara e Maurício Sales 7. Alódia Guimarães 8. Agustin Herrero e Cecília Seligmann



1



2



3



4



5



6

1. Camila Pardini e Frederico Ribeiro 2. Carlos Lang, Mariola Carmona e Cecília Seligmann 3. Emanuel Diogo e Patrícia Sampaio 4. George Vieira, Cecília Seligmann e Rafaela Vieira 5. Graça Moita, Cristiane Emídio e Alexandra Moita 6. Hélio e Ellen Zanelato



7



8

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



9



10



11



12

7. Cecília Seligmann e Lílian Porto 8. Danilo Dias, Cecília Sligmann e Patrícia Dias 9. Marli Grecchi e Cecília Seligmann  
10. Dito Machado e Alódia Guimarães 11. Patrícia e Danilo Dias 12. Roberta Corvo e Guilherme Ribas

# PRIMEIRO ANIVERSÁRIO

A HERDEIRA DE NATÁLIA E DOUGLAS ALBUQUERQUE ESTAVA UMA VERDADEIRA PRINCESA EM SEU ANIVERSÁRIO DE 1 ANINHO, FAZENDO JUS AO TEMA DA FESTA. A PEQUENA NICOLE DISTRIBUIU SIMPATIA ENTRE AMIGOS, FAMILIARES, COM A ANIMAÇÃO DE SEUS PERSONAGENS PREFERIDOS INTERPRETADOS PELO TRIO ADOLETA E PAKARAKA





2



3

FOTOS BRIAN DUTERVIL



4



5



6



7



8

1. Natália, Nicole e Douglas Albuquerque 2. Jamile, Matheus e Rafael Magalhães 3. Jamilson, Jamilson e Juliana Veras 4. Júlia e Natália Albuquerque 5. Larissa Prudente e Natália Albuquerque 6. Manuela, Paula e Guilherme Magalhães 7. Jane Lucena, Nicole Albuquerque e Carlos Augusto Assunção 8. Karla, José e Guilherme Holanda



1. Aline Castro e Felipe Gomes 2. Douglas, Tereza e Nicole Albuquerque 3. Daiane, Ricardo e Ricardo Frota 4. Guilherme, Guilherme e Tiara Gifoni 5. Duda, Sarah e Tice Brígido 6. Gabriel, Mel e Eduardo Marzagão 7. Marcelo, Beatrice e Larisse Rôla 8. Márcia e Wil Nogueira



9



10

FOTOS BRIAN DUTERVIL



11



12



13



14



15

9. Nicole com família e personagens preferidos 10. Beatriz e Saulo Magalhães 11. Natália, Roberto e Orlandro Machado 12. Nicole Albuquerque 13. Paula, Martinha, Tiago e George Assunção 14. Jaime, Mara e Ingrid Veras 15. Maria Júlia, Lídia Aragão, Naiana Dias e Adriana Brito

# FÁBIO COELHO E CAMILLA MOREIRA DIZEM SIM

FÁBIO COELHO E CAMILLA MOREIRA CASARAM-SE NA IGREJA DO PEQUENO GRANDE E, APÓS A CERIMÔNIA, OS HERDEIROS DE ROBERTO MOREIRA E FÁTIMA SANTANA E DE FÁBIO PINTO COELHO E CARLA CUNHA RECEBERAM NO LULA'S PLAZZÁ. MAESTRO POTY, BANDA ACAIACA E RICARDO CHAVES COMANDARAM O AGITO





FOTOS DIVULGAÇÃO



**1.** Fábio Coelho e Camilla Moreira **2.** Ana Maria e Auricélio Parente **3.** André e Camila Figueiredo **4.** Andréa Freire e Paulo Coelho **5.** Os noivos com Fátima e Roberto Moreira (pais da noiva) **6.** Camilla e Fábio com Fábio Pinto e Carla Cunha (pais do noivo) **7.** Cícero Moraes e Danielle Moreira

1



2



3



4



5



6



**1.** Eunício Oliveira e Adriano Nogueira **2.** Fernando Mota, Simone, Paulo César e Lucília Norões **3.** Gustavo da Silva, Natália Jorge, Igor Vidal e Clarissa Carvalho  
**4.** Glória, Lucas e Ana Lee Ribeiro **5.** Juliana Lacerda, Nathalia Cardoso e Ana Luiza Quinderé **6.** Júlia Vita e Lucas Rajé



7



8

FOTOS DIVULGAÇÃO



9



10



11



12

7. Filomena Araújo, Edson Costa e Mauricélio Araújo 8. Francisco, Regina, Rafaela e Fernando Santiago 9. Gisele e Socorro Nunes 10. Freitas Júnior e Marjorie Marshall 11. Karina Ribeiro, Gabriela Carlos, Patrícia Gonçalves, Mariana Chaves e Laís Moraes 12. Leonardo Kardote e Carolina Tuler

# 15 PRIMAVERAS DE MARINA MARTINS

MARINA MARTINS, FILHA DE RICARDO E ANA VIRGÍNIA MARTINS, CELEBROU SEUS 15 ANOS EM GRANDE ESTILO NO ESPAÇO FASHION GOURMET. A FESTA FOI ANIMADA POR PABLO FERNANDES E PELO DJ GILVAN MAGNO. O CERIMONIAL FICOU POR CONTA DE LILIAN PORTO





2



FOTOS DENIS SANTANA



4



5



6



7



8

1. Marina Martins 2. Ana Virgínia Martins, Jorgeana Guedes, Ana Geórgia Sales e Guedes Neto 3. Lílian Porto e Marina Martins 4. Alice Maia e Jamile Pinto 5. Ana Virgínia e Marina Martins 6. Bebel Ciasca e Ana Virgínia Martins 7. e 8. Marina Martins e amigas



FOTOS DENIS SANTANA



1. Bebel e Vítor Ciasca 2. Clarisse Góes, Marina Martins e Lara Alexandre 3. Gustavo Mindêlo e Alice Maia 4. Marina Martins Ciasca 5. Flora Santana, Marina Martins e Felice Fontenele

# UMA NOVA LOJA ESPERA POR VOCÊ

A Paroma vem investindo em infraestrutura, equipamentos e treinamentos para lhe atender cada vez melhor.

Estamos na Av. Antônio Sales, 3145. Com muitos lançamentos e exclusividades para você que não abre mão de ser único

Venha conhecer as novidades desta super estrutura com amplo estacionamento e segurança.



# PAROMA

Av. Antônio Sales, 3145

  /paromailumina | [www.paroma.com.br](http://www.paroma.com.br) | 85 3267.1030



7



8

FOTOS DENIS SANTANA



9



10



11



12



13

7. Jamile Pinto, Lara Menezes e Mirella Albuquerque 8. Juliana Gomes, Camila Girão, Vitor Aguiar e Eduarda Reis 9. Leticia Barroso e Amanda Soares 10. Júnior Magalhães e Maria Tereza 11. Lara Alexandre e Clarisse Góes 12. Lílian Porto e Ana Virgínia Martins 13. Luciana, Marina e Gláucia Martins

*Quem chega ao topo  
passa por aqui.*

AGIL

*Adriano Nogueira acaba de inaugurar o mais novo  
ponto de encontro da alta sociedade cearense na  
Internet. Saiba de tudo o que acontece na cultura,  
tecnologia, tendências e muito mais.*

*Quem tem sucesso, requinte e bom gosto  
passa por aqui.*



[www.tapisrouge.com.br](http://www.tapisrouge.com.br)

# TALLIS JOIAS TEM EXCLUSIVIDADE ROLEX NO CEARÁ

A TALLIS JOIAS DO SHOPPING IGUATEMI COMEMOROU COM COQUETEL A NOVA PARCERIA EXCLUSIVA COM A ROLEX. A LOJA APRESENTOU UMA SÉRIE DE RELÓGIOS ICÔNICOS DA MARCA, COMO O SKY-DWELLER, QUE POSSUI DUPLO FUSO HORÁRIO PARA OS VIAJANTES, E O YACHT-MASTER, QUE UNE O ESPORTIVO AO ELEGANTE. O PRESIDENTE DA ROLEX NO BRASIL, STEPHAN MEILI, ESTEVE NO EVENTO

1





2



3

FOTOS BRIAN DUTERVIL



4



5



6



7



8

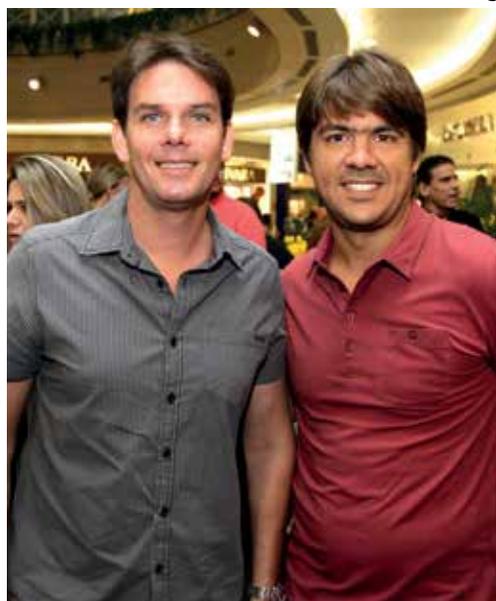
1. Stefan Meili, Talynie Mihaliuc e Nádia Naute 2. Adriano Nogueira e Talyzie Mihaliuc 3. Talyzie e Talynie Mihaliuc 4. Madalena Rêgo e Gorete Arruda 5. Ana Paula Nopene e Renato Soares 6. Ângela Bonorandi 7. Maria Alecas, Aline Vasques e Raquel Petrone 8. Luana Pereira, Gorete Arruda e Luci Pereira



1



2



3



4



6



1. Carmen Silva Sales e Hélio Carneiro 2. Cândido Albuquerque e Adriano Nogueira 3. Carlos Martin e Carlos Petrone  
4. Cândido Albuquerque e Talyzie Mihaliuc 5. Camila Militão 6. Deusa Rocha, Roberta Fontelles, Christina Leite e Sandra Mourão



FOTOS BRIAN DUTERVIL



7. Isabel Grizolia e Gorete Arruda 8. Hilton Cintra e Constatino Dias 9. Jamile Cambraia 10. Gorete Arruda e Talynie Mihaliuc  
11. Fran e Ângela Bonorandi 12. Daniele Cordeiro e Grazi Nogueira 13. Júnior e Juliana Neves

# JACAÚNA DE OLHO NA AMÉRICA

O GRUPO CEARENSE, PRESENTE  
EM TODO O BRASIL, PRETENDE  
ABRIR SUA PRIMEIRA LOJA NO  
EXTERIOR, EM MIAMI (EUA)





**G**igante da movelaria nacional, a Jacaúna Decorações se prepara para abrir a primeira loja fora do Brasil. A empresa genuinamente cearense está projetando levar seus 41 anos de experiência no setor para Miami, nos Estados Unidos.

De acordo com a diretora de Marketing, Iorrana Aguiar, estão sendo feitos estudos de viabilidade e prospecção de imóveis que possam vir a abrigar a loja. A ideia é comercializar, assim como nas outras 38 lojas da rede, móveis com a assinatura Jacaúna e presentes, tapetes, cristais, adornos e produtos para decoração encontrados na Decomadeiras, outra empresa do grupo.

Fundada em 1975 pelos irmãos Rogério e Jacaúna Aguiar, começou a ficar famosa por produzir salas de jantar e estofados de design diferenciado e alta qualidade. Atualmente, tem linhas de móveis em madeira maciça, em chapa, em aço e em alumínio; móveis para áreas externas com fibras naturais e sintéticas; espumas flexíveis; aglomerados; cartonagem; acessórios e componentes em aço e madeira, além de beneficiamento de vidro e de mármore.

Todos estes produtos saem das 10 unidades de fabricação localizadas na cidade de Marco, no Ceará, fazendo com que todo o processo produtivo fique no Estado. Lá, são fabricados cerca de 453,5 mil itens todos os anos, entre móveis para ambientes internos e externos para residências e mercado corporativo, com foco em hotéis, restaurantes e estabelecimentos afins.

Nesta entrevista, Iorrana, filha do fundador que deu nome à empresa, conta um pouco sobre a trajetória do grupo.

FUNDADA EM 1975  
PELOS IRMÃOS  
ROGÉRIO E  
JACAÚNA AGUIAR,  
COMEÇOU A  
FICAR FAMOSA  
POR PRODUZIR  
SALAS DE JANTAR  
E ESTOFADOS  
DE DESIGN  
DIFERENCIADO E  
ALTA QUALIDADE

**Tapis Rouge - Vocês possuem parceiros além de fornecedores, tais como projetistas ou fábricas em outros estados?**

**Iorrana Aguiar** - Sim, temos parcerias em outros estados. Nossa extração e beneficiamento de toras (troncos rústicos) se dá no Pará, ao norte do Brasil. No setor de criação, temos parcerias com designers em todo o globo. Podemos pontuar, no Brasil, escritório de design em Santa Catarina.

**Tapis Rouge - Os móveis Jacaúna são projetados por uma equipe de designers locais? Como se dá o processo de pesquisa para desenvolver as linhas de produtos?**

**Iorrana Aguiar** - Ávidos por novidades, buscamos sempre nos aperfeiçoar em design e tecnologia, participando assim de todas as feiras do setor, sejam elas nacionais ou internacionais. Fazemos constantes workshops criativos com nossos designers, criando pontes com designers de outros estados e de fora do País. Assinamos também periódicos especializados no setor e investimos em intercâmbios culturais junto à nossa equipe. Todo esse investimento garante estarmos atualizados no mercado, e por vezes até, antecipando tendências.

**Tapis Rouge - Além de referência em decoração, a Jacaúna também tem uma importância simbólica no desenvolvimento econômico do Estado, por ter sido uma das primeiras a apostar no polo moveleiro de Marco. Como se deu a opção pela cidade? A decisão se mostrou acertada?**

**Iorrana Aguiar** - A decisão inicial pela cidade de Marco veio muito naturalmente, por ser nossa terra natal. Onde estão todas as nossas raízes e vínculos afetivos. Essa escolha, no âmbito emocional, nos trouxe conforto e satisfação, pois queríamos sim movimentar a economia local, gerando emprego e renda para a região. Porém, na prática, o trabalho foi deveras árduo, ao iniciar um projeto literalmente da estaca zero. Foi um trabalho de formiguinha, etapa por etapa, incluindo, além da concretização da estrutura propriamente dita, o treinamento e capacitação dos funcionários recém-admitidos. Hoje, temos um dos maiores parques fabris do Brasil. E incentivamos também outras indústrias, surgindo assim o Polo Moveleiro de Marco.

**Tapis Rouge - De 1975 pra cá a Jacaúna apresentou um crescimento expressivo. Construir essa trajetória sendo uma empre-**



Iorrana Aguiar, diretora de marketing da Jacaúna

**sa genuinamente cearense e que se expandiu para outros estados é mais um marco de sucesso. A que se deve esta expansão?**

**Iorrana Aguiar** - Tudo começou com a soma perfeita de criatividade/talento e empreendedorismo, refletidos respectivamente na figura dos irmãos Jacaúna e Rogerio. Esse primeiro passo acabou inspirando a família Aguiar e a expansão foi consequência natural.

**Tapis Rouge - O fato de ser uma empresa cearense e familiar foi empecilho em algum momento para o crescimento do negócio?**

**Iorrana Aguiar** - Acreditamos em empresa familiar. Esse sempre foi nosso formato de negócio. Obviamente, as dificuldades existem, porém os pontos positivos são mais fortes. Sabemos o que o outro pensa, temos objetivos claros e comuns, e ao fim, queremos o bem uns dos outros.

**Tapis Rouge - Uma preocupação vigente no ramo moveleiro é a sustentabilidade. Quais são as ações desenvolvidas neste sentido? A empresa utiliza somente madeira de reflorestamento?**

**Iorrana Aguiar** - Usamos madeira reflorestada da espécie eucalipto proveniente do sul da Bahia e madeira de manejo das espécies tauari, tanibuca e cumaru, com origem no Pará, certificadas e imunizadas. Em



## A JACAÚNA EM NÚMEROS

**Cadeiras:** 120 mil peças/ano

**Móveis em chapa/madeira:** 26 mil peças/ano (mesa, console, buffet, mesa de apoio, centro e lateral, cristaleira, home cine, racks)

**Poltronas e estofados:** 48 mil peças/ano

**Vidro incolor, pintado e espelho:** 75.000 M<sup>2</sup>/ano

**Móveis para área externa em fibras naturais e sintéticas:** 6 mil peças/ano

**Móveis em aço e alumínio:** 3.500 peças/ano

**Componentes e acessórios em madeira e metais:** 160 mil peças/ano

**Blocos de espumas e aglomerado:** 15.000 M<sup>3</sup>/ano

todos os processos aderimos ao conceito 3R: Reduzir, Reciclar e Reutilizar. Aparas de espumas, retalhos de tecido, TNT e plástico são aglutinados com um copolímero e depois prensados para fabricação de aglomerado de espuma que é utilizado na produção de estofados. Pó e raspa de madeira, que geramos na usinagem dos móveis, são processados em um equipamento para serem transformados em briquete, material que detêm alto poder calórico para geração de energia. As aparas do nosso corte de vidro são transformadas em objetos de decoração através de um forno de curvatura e um processo de *fusing*, que aquece o vidro a uma temperatura de 700°C. Temos uma fundição de alumínio para fabricar componentes e acessórios a partir das aparas de corte dos perfis de alumínio. Toda sobra de papelão é compactada e comercializada com a empresa que nos fornece o papelão em chapa e bobina.

**Tapis Rouge - Dominar todo o processo construtivo e de comercialização é um desafio que deve permanecer, ou a pretensão para seguir crescendo é continuar a produzir e vender os móveis?**

**Iorrana Aguiar** - Crescer é palavra de ordem em nosso dicionário. Porém, acreditamos em crescimento autossustentável, ao trazer

segurança e resultados para a empresa, assim como benefícios reais para a sociedade.

**Tapis Rouge - Quais os próximos passos para fortalecer a marca fora do Ceará?**

**Iorrana Aguiar** - Hoje, possuímos mais de 30 lojas, estrategicamente, espalhadas por todo o Brasil. Essas praças são tão bem fortalecidas quanto a praça de Fortaleza. A marca Jacaúna já alcançou sinônimo de movelaria em território nacional. Nos tornamos conhecidos por design com preços amigos. A qualidade de nossos produtos somada a seus valores interessantes e planos de pagamentos mais estendidos tem sido um diferencial. O mercado, então, nos abraçou. Nosso próximo passo deverá ser uma loja em Miami. Porque os cearenses sempre sonham além.

**Tapis Rouge - Com a expansão da classe média nos últimos anos, a Jacaúna apostou ou visa apostar em linhas mais acessíveis?**

**Iorrana Aguiar** - Sempre apostamos em produtos interessantes para o consumidor, que a nosso ver traz a soma: design + preço amigo. Seria uma fórmula no estilo "Zara dos móveis". Como fabricamos, conseguimos desenvolver design dentro do que acreditamos, assim como levar um preço cada vez mais instigante ao consumidor final. Assim, nosso produto fica quase irresistível!



POR BRUNA WALESKA

# PARIS CHECK LIST





# 1

## ARTCURIAL

Artcurial, uma casa de leilões em um prédio supercharmoso, no coração de Paris, em um dos *rond-point* da Champs Élysée. Vale passar pelo salão principal, admirar algumas obras, vinhos e acessórios curiosos que estarão nos leilões. Abriga também uma livraria incrível e um café superchic! Indico para almoço, bom fazer reserva!

# 2

## PRAÇA DAS TRUFAS

Quem adora culinária, e é amante das trufas, brancas ou negras, não pode deixar de passar na Place de la Madeleine. Na loja da Maille é possível comprar a tradicional mostarda trufada FRESCA! Depois de lá, vale parar no Maison de la Truffle para se deliciar com seus pratos trufados e ainda conferir a lojinha cheia de produtos com trufas!



# 3

## O BEAUBOURG

Parada obrigatória para os amantes da arte! O Centre Georges Pompidou sempre tem exposições interessantes, e depois o charme é parar no seu *rooftop*, onde fica o restaurante, com uma decoração superdiferente, tomar um café e apreciar a linda vista da cidade de Paris!



# 4

## PALAIS GALLIERA

Perto do Trocadéro, na frente do Museu de Arte Moderna e do Palais de Tokyo, está o Museu Galliera. Este palácio construído no século XIX abriga o Museu da Moda. O seu acervo não está exposto de forma permanente por causa da preservação das peças. Ele abre suas portas duas vezes por ano durante prestigiosas exposições temporárias. Fazem parte da coleção deste museu roupas femininas e masculinas do século XVIII até hoje. Perfeito para quem ama moda e admira arte!



# 5

## ELIE SAAB NEW STORE

Elie Saab abre segunda loja em Paris com peças exclusivas! E que loja!!! Com endereço na Avenue George V, é a única a vender três versões diferentes da bolsa Poincaré e uma edição limitada de lenços de seda. Fruto de uma colaboração entre Monsieur Saab e Denis Montel, este projeto liga duas estéticas. Misturando o clássico e o contemporâneo, onde a luz se mostra como elemento fundamental, o espaço de 240m<sup>2</sup> irá abrigar as suas últimas coleções de *prêt-à-porter* e acessórios.

# 6

## À LA PARISIENSE!

Não existe pessoa que retrate mais a cara de Paris do que Inès de La Fressange, autora do livro *A Parisiense*. Agora podemos conferir 1.001 produtinhos selecionados por ela, do tipo “o que eu usaria”, na sua nova loja e já muito comentada por Paris. Um lugar interessante para entender um pouco mais o jeito “Paris” de viver!!!



# 7

## OUH LÀ LÀ!

Quer levar a namorada ou a esposa para um jantar em Paris, em um ambiente aconchegante, charmoso com uma comida maravilhosa? Pershing Hall! O restaurante do Hotel Pershing Hall é famoso por seu menu de drinks e comida com toque asiático. Já foi O *hotspot* da cidade, mas agora já está mais calmo. Mesmo assim continua tendo um ambiente lindíssimo, sua parede verde é de se admirar!

# 8

## MERCI

Se você ama e curte design, a verdade é que, em Paris, você não vai se contentar com um souvenir da Torre Eiffel ou com um quebra-cabeça da loja do Louvre, nem com nenhuma outra lembrança que encontrar em boutiques para turistas. A boa notícia é que Paris está repleta de lojas de decoração, muitas delas com peças originais e únicas de designers renomados ou ainda desconhecidos, mas que você só encontrará na Cidade Luz!! Um desses *points super cool* que os jovens estão adorando é a loja Merci! Vale conferir!





# VAMOS JUNTOS COMEÇAR UMA NOVA EXPERIÊNCIA?

Na Bodyclubber não vai faltar motivação e boas companhias para você alcançar seus objetivos.



Solicite seu WeekPass para ter uma semana de experiências novas aqui na Bodyclubber gratuitamente. Treine com nossos professores, conheça todas as nossas modalidades e sinta a diferença de treinar com a gente.

Estamos esperando por você. Vamos Juntos?

(85) 3268-1979

Rua Eduardo Garcia, 1029, Aldeota



**Bodyclubber**  
academia





# MOTA MACHADO VALORES QUE SE COMPLEMENTAM

NOVA CAMPANHA  
INSTITUCIONAL DA MOTA  
MACHADO APRESENTA  
O JEITO MM DE SER,  
REAFIRMA A POSTURA DA  
MARCA COMO LÍDER NO  
MERCADO IMOBILIÁRIO E  
PRESTA UMA HOMENAGEM  
AOS SEUS CLIENTES



FOTOS DIVULGAÇÃO

**U**m elogio e um reconhecimento aos seus clientes, que prezam valores pautados numa forma diferente de ver o mundo, de fazer escolhas, de tomar decisões diante da vida, de sonhar e de realizar os seus sonhos. Uma postura que, diante da vida, vai naturalmente alinhando pensamentos e reunindo as pessoas. Este é o foco da nova campanha institucional da Mota Machado, que mostra o jeito MM de ser, composto por diversos valores que se complementam.

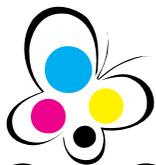
As campanhas da Mota Machado criaram uma tradição em representar exatamente tudo o que os clientes da marca desejam. Sem nunca prometer nada além do que realmente entrega. Muito mais do que somente entregar um produto de qualidade, a empresa deixa claro em suas campanhas, que os reais diferenciais da marca na hora de construir são o respeito ao cliente, sua história de credibilidade e sua solidez.

## OS REAIS DIFERENCIAIS DA MARCA NA HORA DE CONSTRUIR SÃO O RESPEITO AO CLIENTE, SUA HISTÓRIA DE CREDIBILIDADE E SUA SOLIDEZ

A campanha reafirma a postura da Mota Machado como marca líder de mercado. Uma empresa que sempre esteve na vanguarda do mercado imobiliário, oferecendo muito mais do que o padrão e o comum. Uma marca que pensa e faz diferente, porque sabe que seu maior ativo continua sendo seus clientes e a relação de confiança e satisfação estabelecida com cada um deles.

A nova comunicação da empresa já pode ser conferida nos intervalos comerciais dos principais canais abertos e pagos da TV, além de *jingle* para rádio, anúncios em revistas e jornais, outdoors, Elemídia e Internet.

# AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



**Pouchain Ramos**

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 [www.pouchainramos.com](http://www.pouchainramos.com)

# MOTA MACHADO ENTREGA O EMPREENDIMENTO NAICA

A construtora Mota Machado realizou a entrega, para seus clientes, de mais um empreendimento de sucesso, o Naica. O projeto foi inspirado em uma descoberta realizada no México quando, em Chihuahua, um grupo de mineiros encontrou um tesouro natural escondido há milhões de anos: as Grutas de Naica.

Formas geométricas, linhas, curvas e vãos, tudo formado por cristais. A construtora resolveu traduzir essa maravilha da natureza na arquitetura do Naica, onde valoriza cada espaço do projeto, proporcionando uma mistura harmoniosa de traços modernos que contemplam seu estilo de vida.



1 Diretoria da Mota Machado, equipe de trabalho da construção e integrantes do novo condomínio Naica



2



3



4



5

FOTOS DIVULGAÇÃO

2 Monia Raquel Heuser, diretora -administrativa financeira MM 3 Emanuel Capistrano, diretor-operacional, e Adalberto Machado, diretor-superintendente  
4 Cláudio Barreira, diretor de engenharia 5 Cláudio Barreira, Felipe Capistrano, Emanuel Capistrano e Adalberto Machado



COLMEIA

# NOVA SEDE UNE DESIGN E TECNOLOGIA

EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 35 ANOS,  
A CONSTRUTORA COLMEIA APRESENTA SUA  
NOVA SEDE, O HUMBERTO SANTANA BUSINESS.  
LOCALIZADO NO CORAÇÃO DA ALDEOTA, O  
NOVO CENTRO IMPRESSIONA POR SUA BELEZA,  
ELEGÂNCIA E MODERNIDADE

O

centro Humberto Santana Business, erguido pela própria construtora Colmeia, é o local escolhido para abrigar toda a estrutura comercial e administrativa da empresa. A nova sede, localizada na avenida Desembargador Moreira com a rua Vicente Linhares, fica no coração financeiro da Aldeota

e em uma das esquinas mais valorizadas da cidade, próxima a shoppings, bancos e a um comércio variado.

Para Otacílio Valente, diretor-presidente da Colmeia, a nova sede celebra os 35 anos da empresa e reflete o compromisso da construtora em oferecer o que há de melhor em termos de recursos e estrutura ao que ela também já possui de melhor: os clientes.



O LOCAL CONTA  
COM UMA ESTRUTURA  
CONTEMPORÂNEA, DE  
ARQUITETURA E DESIGN  
INTELIGENTE, TECNOLOGIA  
E TOTAL SEGURANÇA





FOTOS DIVULGAÇÃO

Com uma estrutura contemporânea, de arquitetura e design inteligente, tecnologia e total segurança, o local conta ainda com espaços de convivência e áreas verdes. Um projeto rico em detalhes que fazem a diferença no cotidiano da empresa e dos colaboradores. Do *hall* de entrada às áreas comuns, o Humberto Santana Business impressiona por sua beleza, elegância e modernidade.

Otacílio Valente faz um convite: “É uma oportunidade ímpar para os nossos clientes, parceiros e amigos conhecerem a nossa nova casa e também conhecer a qualidade construtiva do empreendimento e seus diferenciais”.



R&B CONSTRUÇÕES E  
XAMPOO PARTICIPAÇÕES

# QUALIDADE PARA CONSTRUIR SONHOS

A R&B CONSTRUÇÕES/XAMPOO PARTICIPAÇÕES  
SE DESTACA OFERECENDO AOS CLIENTES  
EMPREENDIMENTOS DE QUALIDADE NAS  
ÁREAS MAIS VALORIZADAS DE FORTALEZA.  
UMA TRAJETÓRIA QUE TEVE INÍCIO HÁ MAIS  
DE 50 ANOS, SEMPRE PAUTADA EM DIFERENCIAIS  
COMO SOLIDEZ E CREDIBILIDADE





Francisco Rocha, da R&B/Xampoo Participações

DEVIS SANTANA

**O**s 20 anos de mercado da R&B Construções/Xampoo Participações traduzem-se no aperfeiçoamento e continuidade de um trabalho que teve início há mais de 50 anos, com a Construtora COIGRA. Um trabalho pautado na união em torno do fundador, Francisco Rocha, sempre motivado em transformar as dificuldades em novas oportunidades de negócio e enfrentamento de adversidades, com foco em novas soluções. Isto é fruto de um nome respeitado e consolidado, além de disponibilidades de recursos financeiros; equipe interna dedicada e um acompanhamento contínuo das diretrizes traçadas pela empresa.

A R&B tem como objetivo construir sonhos não só buscando quantidade, mas sim qualidade, diferenciais que pesam muito quando o cliente deseja adquirir um imóvel. “Primeiro compre a Construtora, para depois escolher o produto”, é um dos lemas da empresa.

São imóveis que variam de 120 à 240 metros quadrados, onde o bem-estar é o foco para garantir que o sonho de seus clientes seja realizado ao adquirir um produto com a marca R&B.

O desafio hoje é se manter atrativo diante de tantas ofertas. Quem busca um lar verdadeiro, um local onde haja harmonia, onde as pessoas vivem e sentem-se bem, pode até inicialmente deixar-se atrair por “descontos”, mas na balança irá pesar mesmo a credibilidade da construtora,

A R&B TEM  
COMO OBJETIVO  
CONSTRUIR  
SONHOS NÃO  
SÓ BUSCANDO  
QUANTIDADE, MAS  
SIM QUALIDADE,  
DIFERENCIAIS  
QUE PESAM MUITO  
QUANDO O CLIENTE  
DESEJA ADQUIRIR  
UM IMÓVEL

localização, qualidade e, claro, o preço do imóvel. E neste quesito a R&B tem se mantido competitiva, pois sempre trabalha com valores justos e flexibilidade real de negociação. Além de ser uma das poucas que, de fato, recebem imóvel de menor valor como parte de pagamento.

### JARDINS DE MOLIÈRE

O mais novo empreendimento da Construtora R&B, o Condomínio Jardins de Molière, que se encontra em fase de conclusão, está localizado em uma das regiões que mais têm se valorizado quando o assunto é morar bem. Afinal, o Cocó é onde fica o pulmão verde de nossa cidade, com belas praças, escolas, restaurantes e padarias conceituadas, vem agregar ao empreendimento a comodidade que todos desejam. Além disso, o Jardins de Molière une espaço interno, lazer e qualidade de vida. O local perfeito para a sua família. Com projeto arquitetônico de Ricardo Farias, o edifício possui 20 pavimentos, cada um com duas unidades habitacionais com área privativa de 177,77 m<sup>2</sup> e três vagas na garagem. Entre os diferenciais do apartamento, estão os quartos. São três espaçosas suítes, além de *home office* e dependência. A varanda gourmet completa o charme do espaço e permite que os moradores recebam convidados com muito conforto.

Outro ponto alto do projeto são as áreas de lazer. No mezanino, os condôminos podem desfrutar de sala de estar com *home theater*, sala gourmet, espaço fitness e sala de jogos. Já no pilotis, tem entretenimento para toda a família: salão de festas, *kids club*, playground, campo gramado, piscinas e *deck*.



## FICHA TÉCNICA

**Quartos:**

3 suítes

**Estacionamento:**

3 vagas por apartamento

**Área do terreno:**

1.939,32m<sup>2</sup>

**Área dos apartamentos:**

177,77m<sup>2</sup> (privativa) - Total 40 unidades

**Lazer:**

Pilotis - Hall social, salão de festas, *kids club*, playground, campo gramado, piscinas, deck.

Mezanino - Sala de estar, *home theater*, sala gourmet, varanda, fitness, sala de jogos.





TERRA BRASILIS

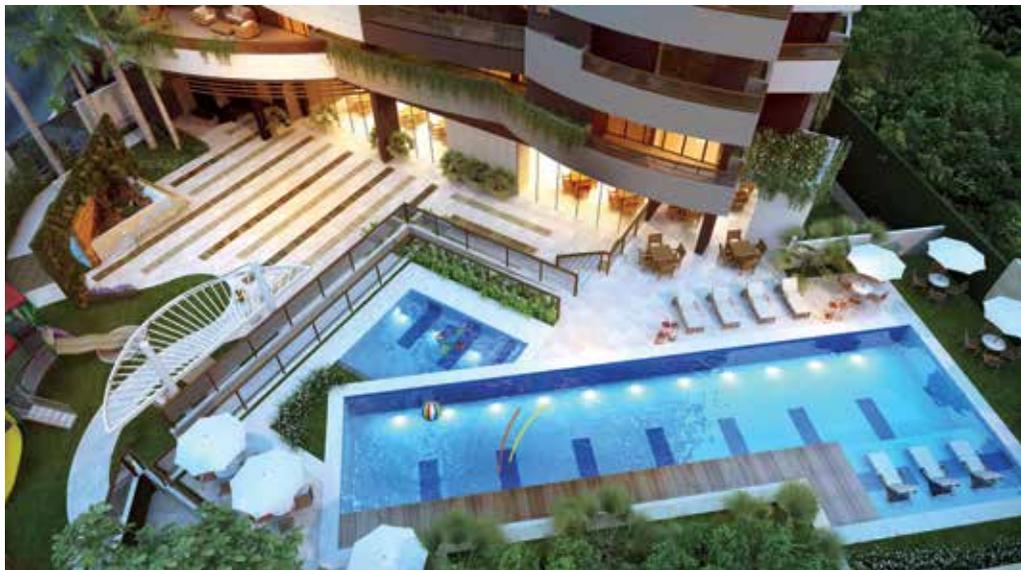
# REQUALIFICAR PARA VIVER BEM

LOTEAMENTO VILAS DO LAGO, ABERTO NAS  
PROXIMIDADES DA LAGOA DA PRECABURA,  
BENEFICIARÁ A COMUNIDADE DO ENTORNO  
COM A REQUALIFICAÇÃO DA REGIÃO

**N** A incorporadora Terra Brasilis comemorou a venda, em um único dia, de 80% dos lotes do Vilas do Lago. O empreendimento, nas proximidades

da Lagoa da Precabura, terá 122 lotes, 90 casas, 250 apartamentos e um centro comercial com nove lojas, bares, restaurantes e 10 salas de escritório. Ao todo, será ocupada uma área de 177.855 m<sup>2</sup>.

Com investimento de R\$ 30 milhões, o Vilas do Lago tem projeto arquitetônico assinado pelo escritório italiano Recs, e paisagismo e urbanismo dos arquitetos Tatiane Xavier e João Ribeiro, ambos da Terra Brasilis. O empreendimento oferecerá um clube exclusivo aos futuros moradores, com vários itens de lazer, entre piscinas, salão de festa e quadras de esporte. Além disso, contará com sistema próprio de segurança, com monitoramento 24h. A administração do local será feita por uma Associação de Moradores, modelo de gestão característico dos empreendimentos da Terra Brasilis.



À BEIRA DA LAGOA SERÁ CONSTRUÍDO 1 KM DE CALÇADÃO E CICLOFAIXA, TRÊS BICICLETÁRIOS, MOBILIÁRIO URBANO, PAISAGISMO E PRAÇA CONTEMPLATIVA

“Sempre que a nossa empresa encontra o desafio de fazer o melhor projeto em um terreno, nós procuramos enxergar a região como um todo. Entendemos que a Lagoa da Precabura é um dos lugares mais bonitos de Fortaleza, mas que está totalmente sem uso. Na nossa visão, a melhor forma de mudar uma região é requalificar, transformar o seu espaço e colocá-lo a serviço da comunidade. É um investimento que beneficiará toda a comunidade”, diz Eduardo Pinheiro Ponte, diretor de novos negócios da Terra Brasilis.

A secretária de Urbanismo e Meio Ambiente de Fortaleza, Águeda Muniz, considera a construção do Vilas do Lago um ganho tanto para os clientes, quanto para a comunidade e para a cidade. “Quando empresas agem para beneficiar um público mais amplo que seus clientes, todos ganham: as pessoas, com áreas verdes e de lazer, espaços para prática de esportes e convivência; os empreendimentos, cuja imagem fica positivamente marcada como atuante em responsabilidade socioambiental junto à população; e o município, pois ambientes requalificados significam moradores mais saudáveis e áreas com menores índices de violência”.

O Vilas do Lago tem previsão de entrega para dezembro de 2017.



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



**Audi Center Fortaleza**

Av. Santos Dumont, 6300 | CEP 60192-022 | Fortaleza-CE | Telefone: (85) 3266.1700  
www.audicenterfortaleza.com.br |  /audicenterfortaleza |  @audicenterfortaleza

Cada destino do seu roteiro pode ser ainda mais marcante.

Novo Audi Q7. Mais que tecnologia: é inteligência.



**Audi**  
Center Fortaleza



# PROATIVIDADE

A Lopes Immobilis traz na sua história o gene da criatividade, da proatividade e da iniciativa. Nós acreditamos que grandes ideias postas em prática são o grande diferencial em momentos de instabilidade e alta competitividade.



**E TEM MUITO MAIS POR VIR! AGUARDEM!**

# INIGUALÁVEL!

É por isso que somos um “ ponto fora da curva nacional”! Portanto se você é cliente, sabe que em algum momento estará em um evento nosso. E se você é corretor, sabe que associar-se à Lopes Immobilis pode ser sua única e melhor opção.



[www.lopes.com.br](http://www.lopes.com.br) | Contato: 3198.6666



# ROLEX

## SUBMARINER

Relógio de mergulho quintessencial que incorpora os laços históricos entre a Rolex e o mundo subaquático desde 1953.

Não marca apenas o tempo. Marca a História.



OYSTER PERPETUAL SUBMARINER DATE

TALLIS  
JÓIAS

Shopping Iguatemi (85) 3278.2287