



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

IMÓVEIS

AS NOVIDADES
DO MERCADO
DE ALTO PADRÃO

CARROS

LANÇAMENTOS
ALIAM TECNOLOGIA,
CONFORTO E DESIGN

E+

OS EVENTOS SOCIAIS
MAIS BADALADOS,
TURISMO, MODA E
GASTRONOMIA

RITA SAUNDERS, *TOP MODEL*
CEARENSE QUE BRILHA NAS
PASSARELAS INTERNACIONAIS,
CONTA COMO CHEGOU AO
OLIMPO DA MODA APÓS
QUASE DESISTIR DA CARREIRA

MADE IN CEARÁ

MAIS DO QUE
UMA ENTREGA,
UM MARCO
DE SOFISTICAÇÃO.



Fortaleza está prestes a receber um novo ícone. Localizado no melhor do

Guararapes, a Dias de Sousa apresenta um projeto inovador, de altíssimo padrão,

assinado por grandes profissionais. Cosmopolitan. Tão exclusivo quanto você.

Av. Cel. Miguel Dias, 1010
85 3241.4044 / 99191.9162
www.diasdesousa.com.br



COSMOPOLITAN

EXCLUSIVO. SOFISTICADO. VOCÊ.

advance

PROJETO
ARQUITETÔNICO



PROJETO
PAISAGÍSTICO



ARQUITETURA
DE INTERIORES



 /diasdesousaconstrucoes

 /diasdesousaconstrucoes

#DUASVEZES
CONSTRUTORADOANO



**DIAS DE
SOUSA**
CONSTRUÇÕES

Construindo dias melhores



QUEM DIZ QUE A PRESSA É INIMIGA NÃO CONHECE NOSSAS MÁQUINAS.

WELLE MOTORS. ONDE O DESIGN, A TECNOLOGIA E A POTÊNCIA



Na cidade somos todos pedestres.



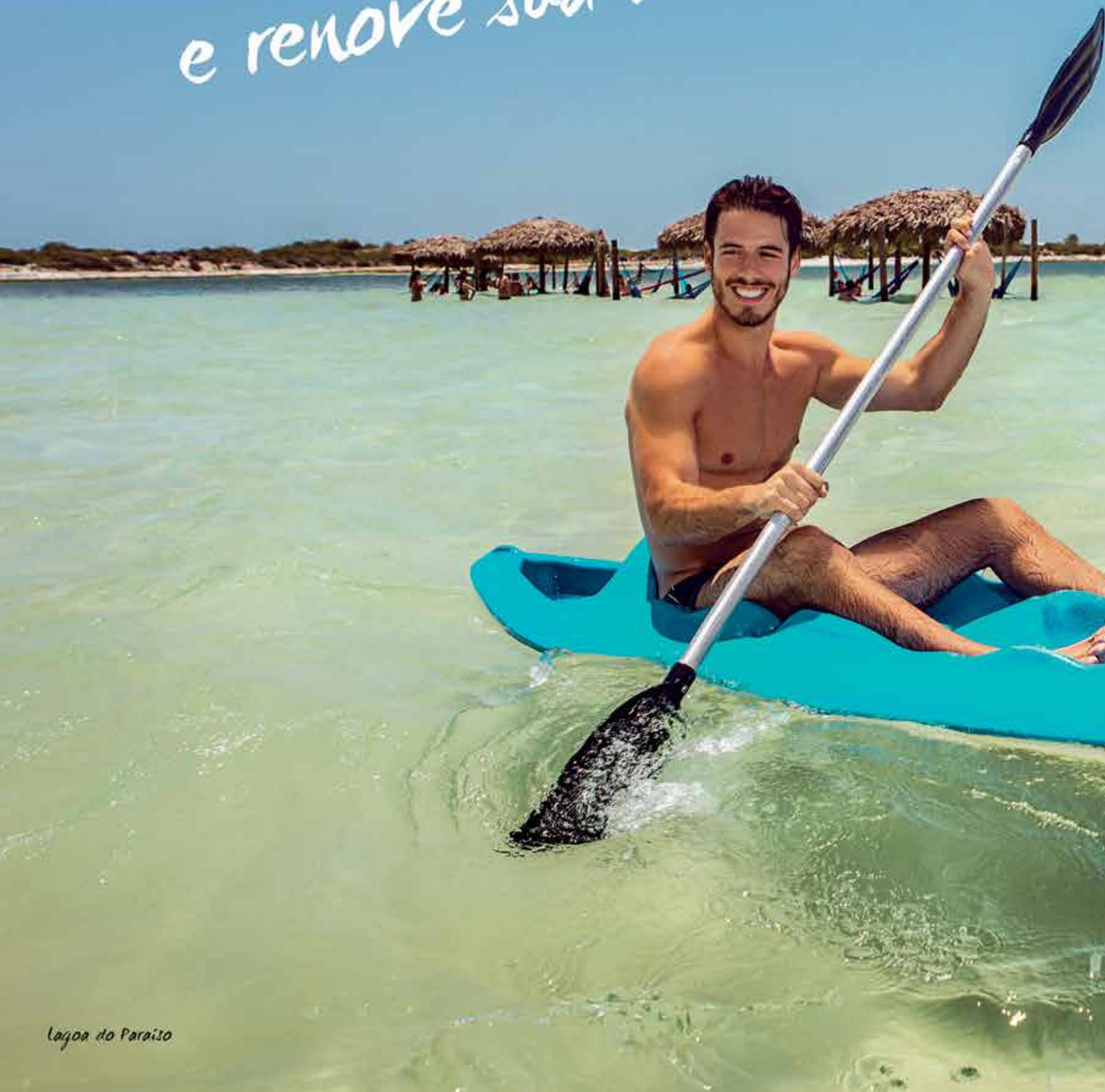
DA PERFEIÇÃO

SÃO IMPECÁVEIS.

WELLE MOTORS
Seu mais novo prazer em dirigir.
Santos Dumont, 8001 | 85 3048.1100
wellemotors.com.br



Visite nosso paraíso
e renove sua alma.



Ceará
QUATRO ESTADOS ALIADOS



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Turismo





Todo mundo pede a Nota Fortaleza em instituições de ensino. Todo mundo ganha.

PRÊMIOS DE:

500 1 **3** 5 **10** 20 **30**
REAIS MIL MIL MIL MIL MIL MIL

A Prefeitura de Fortaleza tem mais um benefício pra você. Peça a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) com seu CPF quando utilizar serviços e concorra a prêmios em dinheiro. Solicite a sua nota na academia, no salão de beleza, pet shop, estacionamento, oficina, assistência técnica, loja de consertos, manutenção, lavanderia, hotelaria, agência de viagem, hospital, clínica, plano de saúde e diversos outros serviços. A cada R\$ 30,00 acumulados em notas, você ganha 1 bilhete para concorrer a prêmios. Ganha você e ganha Fortaleza, que vai poder investir ainda mais na cidade.



Acesse o site notafortaleza.com.br e cadastre-se.
Atendimento: 0800 096 1531
Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.



Todo mundo lembra de pedir. Todo mundo ganha.



Prefeitura de Fortaleza

Secretaria Municipal das Finanças

NÃO COMPRE ANTES DE NOS VISITAR!

A Lopes Immobilis possui as melhores ferramentas do mercado para ajudar você e sua família a encontrar o seu imóvel.



LOPES
IMMOBILIS CRECI 827-3
www.lopes.com.br

Rua Osvaldo Cruz, 800
3198.6666

Procure um de nossos
corretores associados.

TAPETE VERMELHO



Só não muda aquele que não evolui. A permanência é dos que acreditam que o aprimoramento não é necessário. E é justamente por entendermos que há sempre o que aperfeiçoar que apresentamos a você, caro leitor, esta nova publicação. A revista *Tapis Rouge* por Adriano Nogueira é a evolução natural do trabalho que desenvolvemos ao longo dos últimos anos. Nosso objetivo segue o mesmo que guiou nossa trajetória até aqui: a informação com credibilidade e charme, a sofisticação das pautas e abordagens, a exclusividade do nosso olhar para o mundo. O que a *Tapis Rouge* traz de diferente é a independência e autonomia, além de sua conexão como que há de mais *up to date* no mundo.

Não à toa, esse espírito libertário e glamouroso está traduzido em nossa primeira matéria de capa, uma entrevista exclusiva com a *top model* cearense Rita Saunders, que brilha nas passarelas internacionais (enquanto ainda é pouco conhecida por aqui). Dona de uma beleza atípica, contratada por algumas das mais importantes agências de modelo do mundo e com trabalhos realizados para grandes

grifes - Alexander McQueen, Vivienne Westwood e Comme des Garçons são alguns exemplos -, além de ter estampado a capa das italianas *Vogue*, *Vanity Fair* e *Cosmopolitan*, Rita revela, com exclusividade, como é sua rotina entre Londres, Milão, Paris e Nova York, e fala sobre seus planos profissionais.

Tapis Rouge estreia também na companhia luxuosa de colunistas com expertise inquestionável em suas áreas, como o *restauranter* Pipo Gurjão e a empresária e fashionista Iorrana Aguiar. Além de um belíssimo artigo de autoria de Ticiania Rolim.

Nas próximas páginas, convidamos você a passear pelos mais importantes lançamentos automotivos e imobiliários e a frequentar os mais importantes eventos de nossa sociedade. Sinta-se em casa, o tapete vermelho já está estendido para lhe receber!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Peixoto e Mirella Lima**

Colunistas: **Iorrana Aguiar e Pedro Gurjão**

Produção: **Ludovica Duarte e Mirella Lima**

Design: **Barbara De Salvi**

Foto de capa: **Mário Hercílio/divulgação**

Tratamento de imagens: **Robson Pires**

Contato Comercial:

Front Stage Comunicação Ltda

85 98858 0000

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher:

Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

De um lado, a cidade.
De um lado, a classe.
De um lado, a exclusividade.

Do outro, a estrada.
Do outro, a aventura.
Do outro, também.



Na Newsedan, você encontra os carros
Jeep e Mercedes-Benz mais desejados do mundo.
Venha fazer um test drive e surpreenda-se.

Newsedan
Movida pela excelência

Fortaleza | João Pessoa | Teresina | Recife



SUMÁRIO

156

IMÓVEIS

Maior mostra de arquitetura do Estado, a Casa Cor Ceará 2015 apresenta 37 ambientes inspiradores

80

SOCIAL

Confira quem prestigiou a disputada festa de lançamento do site *Tapis Rouge*

140

FISHING TIPS

Em sua estreia, Iorrana Aguiar aponta o que vale a pena ser conhecido das novidades em comportamento, moda, arte e *show business*

24

LUXO

Executivo da Mont Blanc para a América Latina fala da expansão da marca e aposta no mercado brasileiro



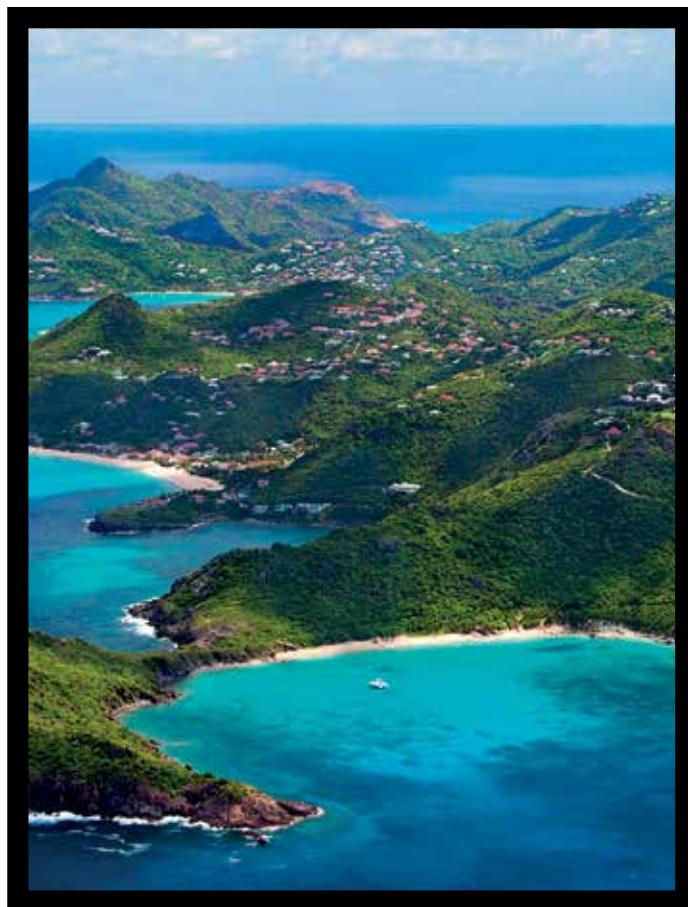
30 CARROS

Recém-lançado no Brasil, o novo Jaguar XE conta com propulsor que acelera de 0 a 100 Km/h em 5,1s

148

TURISMO

Dicas dos melhores destinos para entrar 2016 com glamour e em grande estilo



18

CAPA

Em entrevista exclusiva, a modelo cearense Rita Saunders revela sua trajetória: dos 'nãos' que ouviu no mercado local ao sucesso nas passarelas internacionais



76

GASTRONOMIA

O restaurateur Pipo Gurjão seleciona destaques em casas estreladas pelo *Guia Michelin*



A LINHA DE **ALTA PERFORMANCE** MAIS DESEJADA DO MUNDO AGORA EM FORTALEZA.

Linhas S, RS e o NOVO TT
já disponíveis na Audi Center Fortaleza.

VENHA FAZER UM TEST DRIVE.



85. 9191-9249



Audi
Center Fortaleza



Av. Senador Virgílio Távora, 1550 - Telefone: (85) 3266-1700

 /audicenterfortaleza |  @audicenterfortaleza | www.audicenterfortaleza.com.br

SAMUEL BAYER/DIVULGAÇÃO



BELEZA PADRÃO INTERNACIONAL

MODELO CEARENSE
FAZ SUCESSO NAS
PASSARELAS DA
EUROPA E DOS
ESTADOS UNIDOS
E É APONTADA COMO
UM DOS PRÓXIMOS
GRANDES NOMES
DO *FASHION WORLD*

O mercado da moda traz, rotineiramente, diferentes histórias de “Cinderela” com as suas *new faces*. Esta não é diferente. Uma menina magra, alta, fora dos supostos “padrões de beleza” tradicionais, tenta a carreira de modelo, mas sem muito sucesso em sua terra natal. Até que surge uma “fada madrinha” e a garota ganha passarelas e capas de revistas mundo afora.

O diferencial, neste caso, é que a modelo em questão, Rita Saunders, não saiu do Sul, de onde tradicionalmente vêm os grandes nomes da moda brasileira, mas de Caucaia, na Região Metropolitana de Fortaleza.

Sua aparência andrógina – que remete à estrela de cinema Tilda Swinton – e sua atitude lhe renderam campanhas e desfiles para grifes importantes e descoladas, como Diesel Black Gold, Vivienne Westwood, Comme des Garçons, McQueen, Ground Zero, entre outras; além de capas e editoriais de revistas como a *Vogue*, no Brasil e na Itália, *Vanity Fair* e *Cosmopolitan*, também italianas, para citar algumas.

Rita é apontada por sites e revistas especializadas como um dos principais rostos para as próximas temporadas. Nesta última, ela desfilou nas *fashion weeks* de Londres (Inglaterra), Milão (Itália), Nova York (EUA) e Paris (França).

No entanto, seu começo não foi fácil, pois seu biotipo é considerado exótico para o mercado local, onde quanto mais feminino, melhor. “Eu ouvi tantos ‘não’ que quase desisti. Mas acho que corri tanto atrás que as pessoas cansaram de me recusar e me aceitaram como modelo”, brinca.

Aos 17 anos, Rita saiu de casa rumo a São Paulo e não voltou mais. De lá, passou uma temporada em Milão, onde conheceu, durante um fashion show, o modelo húngaro Adam Janech, seu marido.

Atualmente, o casal vive entre a capital francesa (de onde Rita conversou com a *Tapis Rouge*) e Nova York. Sempre que podem, eles passam férias no Ceará, onde aproveitam para, além de rever a família, surfar na Praia do Cumbuco.

Tapis Rouge - Você sempre sonhou ser modelo, ou a profissão veio por acaso?

Rita Saunders - Realmente não sonhei com isso quando criança, mas muito nova participei de alguns concursos e só depois de começar a modelar mesmo vi que poderia ir longe. Levei muitos ‘não’, mas, apesar disso, lá dentro tinha algo sempre a dizer: ‘vai que você vai conseguir’. Eu quase desisti. Mas acho que corri tanto atrás que as pessoas cansaram de me recusar e me aceitaram como modelo.

Tapis Rouge - Geralmente as modelos precisam dar uma pausa nos estudos para prosseguir na carreira. Isto aconteceu com você, ou foi possível conciliar?

Rita - Eu tive a sorte de ter pais que me incentivaram na carreira e nos estudos, e também por não ter saído de casa para morar só aos 12 ou 13 anos, como ocorre hoje com as meninas que estão começando. Eu saí aos 17, então deu tempo de concluir o Ensino Médio.

Tapis Rouge - O Ceará ainda tem pouca tradição na “exportação” de modelos de sucesso. Você se sente uma pioneira?

Rita - Acho que sim. O Ceará é um grande polo de moda, mas ainda não tem muitas representantes desfilando. As pessoas nem acreditam que sou brasileira, imagina quando digo que sou cearense! Mas eu me sinto privilegiada de honrar a camisa do nosso estado nas passarelas. Mesmo com ascendência inglesa, sou 100% brasileira, nordestina e cearense com muito orgulho e com muito amor!

Tapis Rouge - Qual foi o maior desafio que você enfrentou até agora? Discriminação foi um deles?

RITA SAUNDERS

Medidas:

Altura: 1,82 m

Peso: 54 kg

Busto: 82 cm

Cintura: 58 cm

Quadril: 87 cm

Desfiles importantes: Emporio Armani, Diesel, Vivienne Westwood, Acne Studios, Iris Van Herpen, McQueen, Azzarro, Comme des Garçons, Maison Margiela e Ground Zero.

Revistas: *Vogue Itália*, *Vogue Brasil*, *Vanity Fair* (Itália), *Grazie* (Itália), *Gioia* (Itália), *Pop Magazine* (França), *Dansk Magazine* (Dinamarca), *Citizen K* (França), *Cosmopolitan Itália*, *Cosmopolitan Hong Kong* e *Glamour Itália*.

Rita - Não foram poucos, mas eles ajudam você a crescer, não apontaria um desafio maior. Lutei para ser reconhecida, fui recusada muitas vezes e até não muito tempo atrás eu estava pensando em começar um novo capítulo na minha vida, quando chegou uma grande onda de trabalhos. Eu estou muito ansiosa para ver até onde essa onda me leva. Quanto ao fato de ser cearense, as pessoas ficam surpresas, até porque não existem tantos modelos do Nordeste do Brasil, mas no final tudo acaba nas nossas lindas praias, sol, etc., é assim que o gringo conhece a gente, não por modelos, mas um dia chegaremos lá!

Tapis Rouge - Devido ao seu perfil de beleza, exótico e andrógino para padrões tradicionais, imagino que não deve ter sido fácil começar a atuar em Fortaleza.

Rita - Então, essa pergunta é meio delicada... Não só em Fortaleza, acho que todo o Brasil ainda é um pouco fechado para o “novo” ou o “diferente”. Isso já me deixou muito triste, mas hoje levo numa boa. Acho, honestamente, que o brasileiro dá mais valor aos de fora e não ao próprio brasileiro, essa é a diferença em relação aos outros países. Aqui fora, se você é um bom modelo ou um bom profissional em qualquer área não importa de onde você seja, sua cor de pele ou o corte do seu cabelo. Não ligo mais tanto para isso, mas é um pouco triste saber que te conhecem mais em outro país do que no seu.

Tapis Rouge - Como e quando foi o pontapé inicial para alçar voos mais altos?

Rita - Então, não sei muito bem, só tenho certeza que serei eternamente grata a esses dois mestres cearenses que sempre estiveram comigo desde os meus primeiros passos como modelo, que se chamam Cláudio Silveira (empresário) e Nicolas Gondim (fotógrafo).

Tapis Rouge - Atualmente você mora em Nova York e desfila em importantes fashion weeks tanto de lá, quanto de Londres, Milão e Paris. Como é ter conseguido chegar tão longe?

Rita - Honestamente devo tudo isso que sou a Deus, minha família e amigos fiéis, que até hoje acreditam em mim, e à minha grande força de vontade e persistência

Tapis Rouge - Há quanto tempo você saiu de Fortaleza? Foi direto para Nova York, ou passou por alguma outra cidade antes?

Rita - Primeiramente sai do Ceará para São Paulo, de lá fui para Milão, onde morei por alguns anos, depois Londres e hoje estou sem-



SAMUEL BAYER/DIVULGAÇÃO

TRABALHAR
COM MODA
ME PERMITIU
REALIZAR
UM GRANDE
SONHO:
CONHECER
MEU MARIDO,
ADAM JANECH.
EU SEMPRE
DIGO QUE ELE
FOI A COISA
MAIS LINDA E
IMPORTANTE
QUE ACONTECEU
NA MINHA VIDA
DESDE QUE
SAÍ DE CASA

pre na ponte aérea Paris - Nova York porque Paris é minha base e a minha agência-mãe, The Face, é aqui (França).

Tapis Rouge - Algum dia você imaginou estas conquistas, ou elas foram acontecendo sem que você projetasse?

Rita - Eu sempre sonhei tanto, pedi tanto a Deus que acho que ele cansou de eu pedir todo dia e resolveu me dar o que eu considero mais do que um dia eu imaginasse ter.

Tapis Rouge - Há algum estilista para o qual você sonha desfilarmos ou estampar uma campanha? E fotógrafo(a)?

Rita - Recentemente fotografei para a campanha do Citroën DS5 com Samuel Bayer, um dos cinco melhores diretores do mundo. Esta, sem dúvida, é a principal campanha que eu fiz até hoje. Fiquei muito feliz por este trabalho, mas, sinceramente, não me importo muito com nomes. O trabalho que vem eu agradeço a Deus do mesmo jeito.

Tapis Rouge - Trabalhar com moda lhe permitiu realizar algum sonho em particular?

Rita - Sim, um dos maiores: conhecer meu marido, Adam Janech. Eu sempre digo que ele foi a coisa mais linda e importante que aconteceu na minha vida desde que saí de casa.

Tapis Rouge - Vocês pensam em ter filhos em breve?

Rita - Acho que se eu não dependesse do meu corpo para trabalhar, já teríamos um time de futebol de tantas crianças!

Tapis Rouge - Por mais que seja cedo para pensar nisso, a carreira como modelo tem uma espécie de "prazo de validade". Você vislumbra alguma coisa para o futuro, talvez trabalhar em outro ramo da moda?

Rita - Sim, um dia quero ter minha própria marca de roupas. A etiqueta já está até pronta. Afinal, precisamos começar de alguma forma, né?!



NA LISTA
DE CONVIDADOS,
A FELICIDADE SERÁ A
PRIMEIRA A CONFIRMAR
PRESENÇA.

APARTAMENTOS

85,77m² a 174,47m²
com 2 a 5 vagas de garagem.

- ▲ Piscina infantil e adulto com paredes de vidro e deck gourmet
- ▲ Academia Reebok
- ▲ Pista de Cooper
- ▲ Mirus My Home (Banquet Hall - Master Chef Wine Lounge - Mirante)
- ▲ Espaço Crossfit / Funcional
- ▲ Espaço Relax
- ▲ Pet Place
- ▲ Mais de 15 itens de lazer



Realização:



CDT INCORPORAÇÕES
Hoje é sempre amanhã.
www.cdtincorporacoes.com.br



DOUGLAS
DESDE 1979



INFORMAÇÕES:

85 3105.8450

BREVE
LANÇAMENTO



EMQUINTO

A MARAVILHA
DE VIVER

mirus
living



MONTBLANC
UMA
QUESTÃO
DE CLASSE

TAPIS ROUGE CONVERSOU COM ALAIN DOS SANTOS, DIRETOR NO BRASIL DA GLAMOUROSA GRIFE ALEMÃ MONTBLANC, REFERÊNCIA INTERNACIONAL NO MERCADO DE LUXO. NESTA ENTREVISTA, O EXECUTIVO REITERA A CONFIANÇA NO PAÍS E DESTACA O CÂMBIO ELEVADO COMO VANTAGEM PARA O CONSUMIDOR





Alain dos Santos:
“Nenhuma marca de
luxo conhece tão bem
o consumidor brasileiro
quanto nós”

A tradicionalíssima grife Montblanc aposta alto no mercado brasileiro, mesmo em tempos de incertezas da economia. E quem atesta isso é o diretor geral para o Brasil e conselheiro para a América Latina, Alain dos Santos.

O executivo francês, filho de pais portugueses, esteve em Fortaleza para participar da “Black White – a night for Montblanc”, que inaugurou o espaço *shop-in-shop* da marca na Tallis Joias do shopping Iguatemi, revendedora exclusiva da Montblanc no Ceará.

Alain tem uma grande experiência no mercado de luxo. Trabalha há 23 anos no conglomerado Richemont, que reúne, além da Montblanc, as *maisons* Cartier, Chloé, Baume & Mercier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC Schaffhausen e Panerai, sempre com foco na América Latina.

No comando das operações no Brasil desde abril de 2013, Alain ressalta que a marca continua acreditando no crescimento do mercado de luxo, “mesmo com a situação econômica desfavorável no momento”. Para ele, “o Brasil é um dos mercados mais promissores em que atuamos e tem potencial para crescer ainda mais, sobretudo fora do eixo Rio - São Paulo”.

Tapis Rouge - A Montblanc está presente no Brasil desde 1995, quando abriu a sua primeira loja, na Oscar Freire (São Paulo). De lá para cá, o que tem mudado no mercado de alto luxo do País?

Alain dos Santos - Muitas marcas entraram no mercado com lojas próprias e, nos últimos dez anos, houve um *boom* muito significativo. As pessoas passaram a conhecer mais, a valorizar os diferenciais de acabamento e de exclusividade e, com isso, aumentou muito o desejo de ter produtos deste tipo. Com a Montblanc não poderia ser diferente, afinal, foi a primeira grife de luxo a chegar ao País.

TR - O endereço da primeira boutique Montblanc é emblemático...

Alain - Sim, a esquina da Oscar Freire com a Haddock Lobo é sinônimo de requinte. O Brasil sempre foi estratégico nos planos de expansão da Montblanc, tanto que as primeiras lojas de São Paulo e Nova York foram abertas quase que simultaneamente. Nenhuma marca de luxo conhece tão bem o consumidor brasileiro quanto nós.

POR DENTRO DA MONTBLANC

A grife foi criada em Hamburgo, na Alemanha, em 1906, fundada pelo banqueiro Alfred Nehemias e pelo engenheiro August Eberstei, para produzir canetas tinteiro de ouro. Três anos depois, com a entrada do empresário Claus Johannes Voss no negócio, surgiu a marca Montblanc, em alusão ao maior monte da Europa.

Até hoje, todos os produtos da marca são feitos por artesãos em ateliês instalados nas cidades que têm a maior tradição na manufatura de cada tipologia: couros em Florença (Itália), joias em Paris, relógios em Le Locle (Suíça) e as canetas em Hamburgo (Alemanha).

TR - Além de ter aberto loja no Brasil quando o público ainda era restrito, a Montblanc se expandiu, hoje tem 11 lojas (Brasília, Campinas, Rio de Janeiro e São Paulo), além dos pontos de vendas autorizados. Qual o segredo do sucesso da marca?

Alain - A Montblanc tem uma gama de produtos diversificada, que utiliza os materiais mais nobres e o acabamento artesanal desde os artigos em couro até a alta relojoaria. Temos do porta-cartão a canetas e relógios cravejados de pedras preciosas, são produtos que duram a vida inteira. Tudo que leva a marca Montblanc passa por rigorosos processos e é feito pelos melhores artesãos do mundo. Assim, temos muitas possibilidades para atrair clientes com diferentes perfis.

TR - O cliente brasileiro encontra aqui os mesmos produtos comercializados nas grandes cidades da Europa, por exemplo?

Alain - Tanto nas boutiques próprias, quanto nos revendedores autorizados. Aqui (na Tallis Joias), por exemplo, são encontrados os mesmos produtos vendidos em São Paulo ou Paris.

TR - Qual a importância de estabelecer parcerias como esta, de instalar um *shop-in-shop* em um ponto de venda autorizado?

Alain - É uma relação muito benéfica para os dois lados, porque a marca se aproxima dos clientes já existentes e atrai novos, fortalece a presença em mercados com possibilidade de expansão, que é o caso de Fortaleza. Enquanto isso, a loja fortalece o seu nome e ganha valor agregado ao ter um espaço Montblanc. Um alimenta o outro.

TR - O brasileiro continua predisposto a comprar, ou o temor com relação à economia tem atrapalhado as vendas?

Alain - Essa crise é passageira e continuamos apostando no Brasil, mesmo com a situação econômica desfavorável no momento. Além disso, com a disparada do dólar, não existe mais vantagem em viajar para o Exterior para comprar, já que aqui são oferecidos os mesmos produtos, importados, por praticamente o mesmo preço.

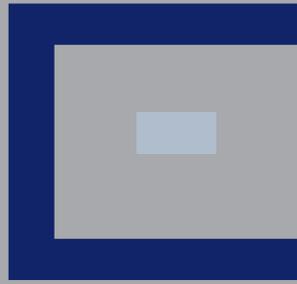
TR - A Montblanc adotou alguma estratégia para enfrentar este momento?

Alain - Nós sempre lidamos com o chamado “Custo Brasil”. É uma realidade que não se pode fugir. Reduzimos a nossa margem de lucro para que o produto seja competitivo aqui. Além disso, os artigos Montblanc têm preços sugeridos, para não haver disparidade entre cidades e podem ser parcelados em até dez vezes, algo que não é comum no Exterior.



Realizando sonhos

Galeria



LE SPEC



em um só endereço.

AV. PADRE ANTÔNIO TOMÁS, 770 - MEIRELES
(85) 3208 2506



VELOCIDADE MÁXIMA

POTÊNCIA, DESIGN, TECNOLOGIA E CONFORTO SÃO ELEMENTOS FUNDAMENTAIS PARA OS AFICIONADOS POR AUTOMÓVEIS. NESTA EDIÇÃO, *TAPIS ROUGE* SELECIONA ALGUNS DOS PRINCIPAIS MODELOS DAS MONTADORAS MERCEDES, BMW, JAGUAR, MINI, JEEP, AUDI, CHEVROLET, TOYOTA, LEXUS E HARLEY DAVIDSON. DE OPÇÕES DISPONÍVEIS NAS CONCESSIONÁRIAS BRASILEIRAS ÀS MÁQUINAS QUE ESTARÃO NAS SEQUÊNCIAS DE AÇÃO DO NOVO FILME DE JAMES BOND, CONFIRA OS PRINCIPAIS DESTAQUES DO MERCADO



AUDI

A8



O sedã A8 da Audi conquista os amantes da velocidade com seu conjunto mecânico composto pelo “motorção” 4.0 V8 TFSI (turbo com injeção direta de gasolina) de 435 cv associado ao câmbio semi-automático de oito marchas e dupla embreagem com tração nas quatro rodas (Quattro). De acordo com a montadora, a máquina é capaz de acelerar de 0 a 100 Km/h em apenas 4,5s. A lista de mimos dignos de classe executiva ainda pode conter central multimídia Bose ou Bang & Olufsen (opcional que custa mais de R\$ 30 mil, ou seja, o preço de um carro popular) e telas de LCD nas costas dos bancos dianteiros, onde é possível ver televisão ou filmes em DVD. As entradas auxiliares presentes no carro permitem conectar diversos artigos eletrônicos, desde um celular a vídeo-games. No quesito segurança, conta com controle de cruzeiro adaptativo, faróis em LED matrix, sensor de estacionamento dianteiro e traseiro, *start-stop* e airbag *fullsize*. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

CONTA COM CONTROLE DE CRUZEIRO ADAPTATIVO, FARÓIS EM LED MATRIX, SENSOR DE ESTACIONAMENTO, *START-STOP* E AIRBAG *FULLSIZE*

RS 6 AVANT

A versão reestilizada do Audi RS6 Avant foi lançada recentemente no País. Sob o capô, é equipado com um poderoso 4.0 V8 biturbo de 560 cv, que entrega sua potência máxima aos 5.700 rpm, além de contar com 71,4 kgfm despejados desde os 1.750 rpm. A tração é integral e a transmissão automática de oito velocidades oferece trocas atrás do volante. No design, o Audi RS6 Avant recebeu mudanças na grade dianteira, nos faróis, nas entradas de ar e nas luzes tra-

seiras. Entre os itens de série, traz airbags duplos, laterais e de cabeça, controle de tração e estabilidade, sensor de estacionamento dianteiro e traseiro, controle de cruzeiro adaptativo, ar-condicionado automático 4 zonas, sistema multimídia com navegação, sistema de som Bang & Olufsen, câmera de ré, recepção de TV, volante esportivo multifuncional e com borboletas atrás do volante e teto solar panorâmico. Mais informações na Audi Center Fortaleza.



MERCEDES

GLA 45 AMG

A combinação de um design fortemente diferenciado e detalhamento exclusivo com potência e dirigibilidade superiores é única no novo GLA 45 AMG. O motor de quatro cilindros de série mais potente do mundo põe na estrada 265 kW (360 cv) de potência e 450 Nm de torque, acelerando de 0 a 100 Km/h em apenas 4,8 segundos e atingindo velocidade máxima de 250 Km/h (limitada eletronicamente). O GLA 45 AMG prova também que o seu desempenho diferenciado não é obtido em detrimento do meio-ambiente, gastando 7,5 litros de gasolina para percorrer 100 quilômetros (emissão de 175 g/km de CO₂) e adaptado aos padrões de emissões EU 6. A lista de itens de série conta com bancos de couro tipo concha e com ajustes elétricos, teto solar panorâmico, faróis bixenônio, *start-stop*, airbags dianteiros laterais e de joelho, central multimídia com GPS, sensores de estacionamento e câmera de ré, entre outros. Mais informações na Newsedan.



C 63 AMG



Numa pista fechada é possível ter ideia do que o Mercedes C 63 AMG é capaz de oferecer. Seu motor V8 aspirado de 6,2 litros e 487 CV acelera de 0 a 100 km/h em 4,4 s, de acordo com informações da montadora. Ele trabalha em conjunto com a transmissão Speedshift MCT de sete velocidades, idêntica a que é usada no SL 63 AMG. Incorporando dupla embreagem em banho de óleo, que oferece respostas mais rápidas, disponibiliza quatro modos de condução, selecionados através de um botão giratório no console central. O modelo se diferencia das demais versões da Classe C pelo aspecto mais agressivo, que inclui entradas de ar maiores, defletores de ar ao redor do carro e menor altura livre do solo, o que foi conseguido com uma nova suspensão recalibrada. Por dentro, o esportivo se destaca pelos bancos com largos apoios laterais e pelos detalhes exclusivos, como o volante de três raios e com base achatada. Há também sistema de som de alta fidelidade Burmester, como opcional. Mais informações na Newsedan.

SEU MOTOR V8
ASPIRADO DE 6,2
LITROS E 487 CV
ACELERA DE 0 A
100 KM/H EM 4,4 S,
DE ACORDO COM
INFORMAÇÕES
DA MONTADORA

C 450 AMG



MOTOR 3.0 V6
BITURBO DE
367 CV, CÂMBIO
AUTOMÁTICO DE
SETE MARCHAS
E TRAÇÃO 4X4
POR DEMANDA

Apresentado ao mundo em janeiro, durante o Salão de Detroit (EUA), o Mercedes C 450 AMG 4Matic chega ao mercado brasileiro no último trimestre. O novo modelo tem como diferencial um kit de equipamentos da AMG, com motor 3.0 V6 biturbo de 367 cv, câmbio automático de sete marchas e tração 4x4 por demanda, podendo acelerar de 0 a 100 Km/h em 4,9 segundos. A velocidade máxima é limitada eletronicamente a 250 Km/h, de acordo

com a fabricante. O design marcante conta com para-choque dianteiro com grandes entradas de ar, retrovisores externos pintados de preto e faróis com máscara negra. Na traseira, escapamento com quatro saídas e defletor de ar na tampa do porta-malas. O interior é equipado com volante com base reta, cintos de segurança vermelhos, bancos esportivos com costuras vermelhas e pedaleiras de alumínio. Mais informações na Newsedan.



**HÁ 35 ANOS A COLMEIA
CONSTRÓI PARA QUE A SUA
VIDA SEJA MARAVILHOSA.**

Nosso compromisso é com a vida e seus momentos únicos. Vitórias, alegrias, chegadas, conquistas, encontros há muito desejados. Todos acolhidos em ambientes perfeitos, feitos para um dia a dia cada vez mais maravilhoso.

COLMEIA.COM.BR

 @CONSTRUTORACOLMEIA  CONSTRUTORACOLMEIA



Ajudando você a construir o seu próprio mundo.

BMW



428I GRAN COUPÉ

O BMW 428i Gran Coupé traz sob o capô um motor 2.0 turbo de 245 cv e injeção direta de gasolina que, combinado com o tradicional e eficaz câmbio automático de oito marchas, acelera de 0 a 100 Km/h em seis segundos. O bom consumo de combustível também é um dos pontos positivos do coupé. Nas ruas, o computador de bordo registra 9,5 Km/l. Nas rodovias, foram aferidos 12,9 Km/l. A lista de equipamentos de série engloba faróis de xenônio, bancos de couro com ajustes elétricos, de lombar e das abas laterais nos dianteiros, central multimídia com GPS, retrovisores fotocromáticos, volante multifuncional com direito a botão de comando de voz, teto solar, botão que dispensa o uso de chave para dar a partida, *start-stop* (desliga o carro em paradas de semáforo), sistema de som da marca Harman Kardon, botão SOS para situações de emergência, seis airbags, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

O BOM CONSUMO DE COMBUSTÍVEL TAMBÉM É UM DOS PONTOS POSITIVOS DO COUPÉ. NAS RUAS, O COMPUTADOR DE BORDO REGISTRA 9,5 KM/L. NAS RODOVIAS, FORAM AFERIDOS 12,9 KM/L



**É O SEU SONHO.
SÓ ESPERANDO VOCÊ PARA SE REALIZAR.**

Últimas unidades. A última oportunidade de morar em um condomínio com apenas 26 casas, na melhor localização do Eusébio, e de acordar todo dia de frente para uma incrível área de lazer. Venha conhecer e se apaixonar.

Casas de 146 m² Excelente custo-benefício Melhor projeto da região
Entrega em Abril de 2016.

(85) 3260-1096



Campo d'Áureo
Harmonia e Residência

Construção e Incorporação
**A&B**
ENGENHARIA
de Aristarco Sobreira

F 800 GS

A BMW F 800 GS Adventure combina a praticidade e conforto de um modelo *touring* à versatilidade e resistência de uma típica *off-road*. Equipada com um motor bicilíndrico de 798 cm³, capaz de gerar 85 cv (63 kW) e potência máxima de 83 Nm, a F 800 GS Adventure apresenta um excelente desempenho, não importa para onde você viaje, não importa por qual tipo de terreno. Graças ao tanque de combustível de 24 litros, o modelo alcança distâncias maiores que outras motocicletas do segmento. Ela também oferece farol auxiliar em LED, manoplas aquecidas, ABS, computador de bordo, protetores de mão, barra de proteção de motor, barra de proteção do tanque, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

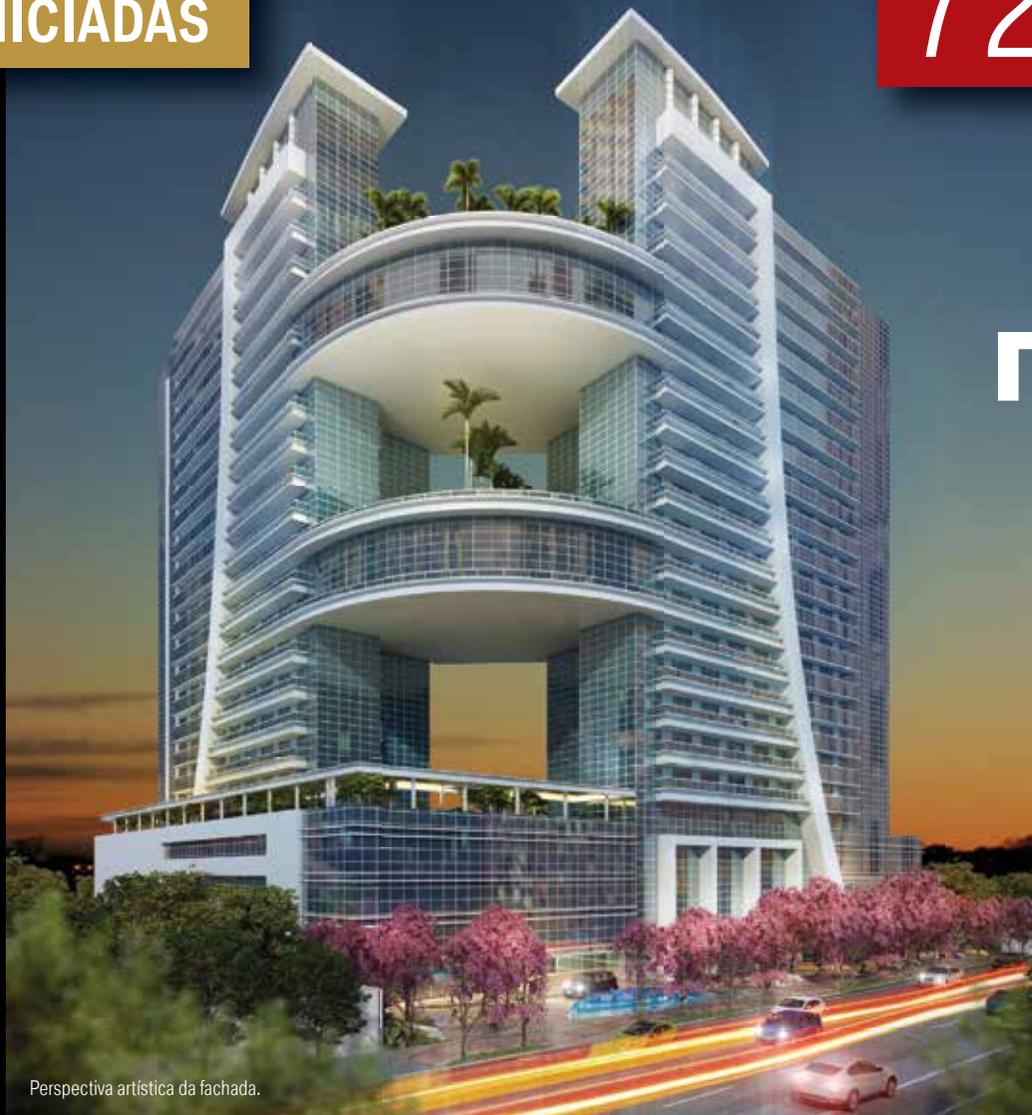
EQUIPADA COM UM MOTOR BICILÍNDRICO DE 798 CM³, CAPAZ DE GERAR 85 CV (63 KW) E POTÊNCIA MÁXIMA DE 83 NM, A F 800 GS ADVENTURE APRESENTA UM EXCELENTE DESEMPENHO



Sucesso de vendas no endereço mais cobiçado da cidade.

**OBRAS
INICIADAS**

72% das unidades
vendidas



Perspectiva artística da fachada.



merit

OFFICES & MALL

- Unidades corporativas de 27,5m² a 1.560m²
- Lojas de 46m² a 365m²
- Plantas flexíveis

Merit inovou ao juntar bem-estar pessoal e profissional em ambientes funcionais, onde a tecnologia respeita a produtividade e valoriza a sua qualidade de vida. O mérito de trabalhar no empreendimento de maior sucesso da cidade será todo seu. Feche negócio e mude a sua rotina profissional.

INOVAÇÃO LOCALIZAÇÃO SEGURANÇA TECNOLOGIA CONVENIÊNCIA BEM-ESTAR FLEXIBILIDADE

Visite o estande de vendas e aproveite condições exclusivas.

Av. Santos Dumont, 6.740.

• A 300m do novo Shopping RioMar • A 1.700m do Shopping Iguatemi • A 800m do Hospital São Mateus.

Incorporação e Construção:



Realização:



Comercialização:



Comercialização:



Informações: (85) 3034-3400 / 3265-4635 - www.meritoffices.com.br

SPE Santos Dumont Empreendimentos Imobiliários Ltda., Memorial de Incorporação devidamente registrado no R-2 da Matrícula nº 17.516 do 5º Ofício de Registro de Imóveis de Fortaleza - Ceará, conforme dispõe a Lei nº 4.591/64, em atenção à Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor). Todas as imagens são meramente ilustrativas.

MINI

JOHN COOPER WORKS



HÁ AINDA SEIS
AIRBAGS, ISOFIX,
RODAS ARO
18, CONTROLE
DE DISTÂNCIA
DE PARADA,
ASSISTENTE DE
DIREÇÃO

A nova geração do John Cooper Works no Brasil se diferencia pelo motor 2.0 litros de quatro cilindros transversal com a tecnologia TwinPower Turbo, o mais potente já produzido em série pela empresa. Aliado ao câmbio automático Steptronic de seis marchas, é capaz de gerar 231 cavalos de potência e acelera de 0 a 100 Km/h em apenas 6,1 segundos, de acordo com informações da montadora. O novo Mini vem equipado com direção eletromecânica com Servotronic, controle dinâmico de estabilidade com controle dinâmico de tração, controle eletrônico de bloqueio do diferencial e controle de desempenho. Há ainda seis airbags, Isofix, rodas aro 18, controle de distância de parada, assistente de estacionamento, câmera traseira (opcional), assistente de direção, incluindo controle de cruzeiro ativo com auxílio de câmera, aviso de colisão e pedestres com função de frenagem inicial, entre outros. Mais informações na Welle Motors.



VENHA CONHECER UMA ACADEMIA, QUE PRA FICAR COMPLETA SÓ FALTA VOCÊ.

SISTEMA PROGRESSIVO ARFIT
ATENDIMENTO PERSONALIZADO



CIRCUITO FUNCIONAL
ZUMBA (BREVE)

BOXE, MUAY THAI
E JIU-JITSU



ESTACIONAMENTO GRATUITO
SEGURANÇA PERMANENTE

Av. Santos Dumont, 5753, Complexo São Mateus - Torre Saúde - Lobby
Estacionamento grátis no Complexo São Mateus (2h/modalidade)

Tel: 85 - 3261.6141  arfitacademia  arfit_academia

LEXUS

ES 350

Com novo estilo elegante e esportivo, interior surpreendentemente espaçoso, confortável e moderno, o Lexus ES 350 foi desenvolvido para os mais exigentes amantes de carros. No exterior, destacam-se os faróis de LED com sistema Follow-Me-Home e luzes de posicionamento de LED em forma de L que permanecem acesas enquanto você está dirigindo, conferindo estilo e elegância ao dirigir. O teto solar elétrico, que conta com função antiesmagamento, é acionado por um só toque. O motor V6 de 3.5-litros, com transmissão automática de seis veloci-

dades, impulsiona o ES com maior eficiência no consumo de combustível e produz 277 cavalos. O ES 350 conta ainda com direção eletro-assistida, *brake assist*, freios a disco nas quatro rodas e seleção de modo de condução. O interior é equipado com bancos dianteiros aquecidos/ventilados e com o moderno sistema multimídia Lexus 8" com navegação em HDD. Para a segurança dos passageiros, são 10 airbags, incluindo os de cortina laterais dianteiros e traseiros e airbags de joelho para motorista e passageiro dianteiro. Mais informações na Newland.

O MOTOR V6 DE 3.5-LITROS IMPULSIONA O ES COM MAIOR EFICIÊNCIA NO CONSUMO DE COMBUSTÍVEL



*A linha que separa a melhor carne da
melhor massa agora é apenas imaginária.*



*Os melhores sabores que você imagina estão juntos.
Novos restaurantes abertos no Iguatemi.*

SANTA GREGHA
RESTAURANTE

RESTAURANTE
*La Pasta
Gialla*
SERGIO ARNO

RESERVAS: 3241.5541 - SHOPPING IGUATEMI EXPANSÃO - LOJA 779

JAGUAR

XE



COM O
PROPULSOR
MAIS POTENTE, O
JAGUAR ACELERA
DE 0 A 100 KM/H
EM 5,1 SEGUNDOS

Recém-lançado no Brasil, o Jaguar XE se destaca pela dianteira agressiva, marcada pela grade e os faróis espiçados, com xénon e LEDs diurnos em formato de "J". Na traseira, há lanternas com linhas horizontais em LED, tendo como inspiração o F-Type. Sob o capô, o sedã é equipado um motor 2.0 litros Si4 Turbo a gasolina, que rende 240 cavalos de potência e 24,5 kgfm de torque. Há ainda um V6 supercharged de

3.0 litros, com 340 cv e 34,6 kgfm. A transmissão automática de oito velocidades está presente em todas as versões. Com o propulsor mais potente, o Jaguar acelera de 0 a 100 Km/h em 5,1 segundos. No interior o novo sedã da Jaguar conta com sistema de entretenimento InControl Touch, com tela de oito polegadas, e seletor de marchas Rotary Shift como destaques. Mais informações na Extrema.

JAGUAR LAND ROVER E JAMES BOND

A Jaguar Land Rover vai fazer bonito no novo filme da franquia 007, *Spectre*, que chega aos cinemas este mês. Três de seus modelos estão presentes nas alucinantes sequências de ação protagonizadas pelo ator Daniel Craig. O espetacular protótipo C-X75 foi o escolhido para a perseguição pelas ruas de Roma, pilotado pelo vilão Hinx. A máquina conta com motor V8 5.0 Supercharged de 500 HP, o mesmo propulsor encontrado no F-Type, que acelera de 0 a 100 Km/h em apenas 4 segundos.

Os outros dois modelos são um Range Rover Sport SVR e um Defender. O primeiro, que chegou ao país este ano, conta com motor V8 5.0 com 550 cv e 69,3 kg-fm de torque. Com ajuda do câm-

bio automático de oito marchas ZF, essa força o faz ir de 0 a 100 Km/h em 4,7 segundos. Na lista de equipamentos constam, entre outros, oito airbags, controles de tração e estabilidade, assistente em declives de frenagem em curvas, suspensão pneumática adaptativa, ar-condicionado em quatro zonas, central multimídia com tela sensível ao toque de oito polegadas com sistema de navegação, TV Digital, Bluetooth, entrada USB e auxiliar.

Veterano e um dos mais emblemáticos modelos da marca, o Defender também faz bonito em cena. O jipe, que deixará de ser fabricado este ano, ganha uma justa homenagem à sua história no longa dirigido por Sam Mendes. [Mais informações na Extrema.](#)

TRÊS MODELOS
ESTÃO PRESENTES
NAS ALUCINANTES
SEQUÊNCIAS
DE AÇÃO
PROTAGONIZADAS
PELO ATOR
DANIEL CRAIG



JEEP RENEGADE DIESEL

É O ÚNICO SUV COMPACTO
FABRICADO NO BRASIL
COM MOTOR A DIESEL,
CÂMBIO AUTOMÁTICO DE
NOVE MARCHAS E TRAÇÃO
4X4 COM REDUZIDA

Sucesso de vendas no País, o Jeep Renegade está disponível também em versão com motor 2.0 a diesel. Seus 170 cv são suficientes para dar ao carro boa agilidade no trânsito e baixo consumo. É o único SUV compacto fabricado no Brasil com motor a diesel, câmbio automático de nove marchas e tração 4x4 com reduzida. Sua lista de equipamentos de série é enorme. A versão Longitude tem ar condicionado digital com regulagem independente para motorista e passageiro, freio de estacionamento eletrônico, controle de estabilidade e direção com assistência elétrica, rádio VP2 (tela de 5")/ GPS, volante multifuncional e câmera de ré. Além de sistema de som com Bluetooth, USB e MP3, freio de estacionamento elétrico, piloto automático com limitador de velocidade e sensor de estacionamento traseiro, entre outros. Mais informações na Newsedan.



CONHEÇA MAIS EM:
seumaiorbem.com.br

FELICIDADE É O NOSSO MAIOR BEM.



A Manhattan acredita que momentos felizes não têm preço. O valor de um empreendimento se dá por tudo aquilo que ele pode te proporcionar, e quando se trata do seu bem-estar não devemos poupar no conforto, sofisticação, elegância. Afinal, estamos falando do melhor, estamos falando da sua felicidade.



MAIS DE 1.000 UNIDADES ENTREGUES EM 2015

 /manhattanconstrutora  @ManhattanConst  @manhattanconst  /ManhattanConstrutora
construtoramanhattan.com.br | 85 3486.9202 | Av. Santos Dumont, 2122, Loja 01

TOYOTA

ETIOS



A linha 2016 do Toyota Etios traz como um dos grandes destaques o sistema multimídia com tela que espelha a do smartphone, oferecido nas configurações mais caras do hatch e do sedã, e de série no Etios Cross. O equipamento tem tela LCD de sete polegadas sensível ao toque, rádio, bluetooth e entradas USB, cartão SD, HDMI e auxiliar, com controles no volante. Os motores são 1.3 (única para o hatch) e 1.5 (opção para o sedã e a única do Cross), am-

bos flex. O primeiro desenvolve 90 cavalos (com etanol) e tem 12,8 kg-fm de torque a 3.100 rotações por minuto. O 1.5 tem 96,5 cv e 13,9 kg-fm de torque a 3.100 rpm. A transmissão é manual de cinco marchas nos dois modelos. De equipamentos de série, o Etios oferece ar-condicionado, direção elétrica, vidros e travas elétricos na frente e atrás e freio ABS com EBD (distribuição eletrônica de frenagem). Mais informações na Newland.

OS MOTORES SÃO 1.3 (ÚNICA PARA O HATCH) E 1.5 (OPÇÃO PARA O SEDÃ E A ÚNICA DO CROSS), AMBOS FLEX

COROLLA 2016

Em sua versão 2016, o carro-chefe da Toyota, o Corolla, ganhou a nova versão, chamada GLi Upper. Com ela, o sedã passa a ser ofertado em cinco versões: GLi (manual), GLi (CVT), GLi Upper (CVT), XEi (CVT) e Altis (CVT). Equipada com motor 1.8 e câmbio CVT que simula sete velocidades, a nova versão sai de fábrica com ar-condicionado, trio elétrico, computador de bordo com sete funções, sistema de som com conectividade USB para bluetooth, vidros e retrovisores com acionamento elétrico, volante multifuncional, rodas de liga leve de 16 polegadas e bancos em couro. Além dos mandatórios freios ABS, o modelo vem com cinco airbags de série. Mais informações na Newland.

A NOVA VERSÃO É
EQUIPADA COM MOTOR 1.8
E CÂMBIO CVT QUE SIMULA
SETE VELOCIDADES



HARLEY DAVIDSON

FAT BOY S

Medidas precisas e imponentes. As rodas cromadas de liga leve aro 17" fechadas e com furos milimetricamente espaçados criam um visual impressionante — principalmente com o pneu dianteiro de 140 mm e o robusto pneu traseiro de 200 mm. Ainda no quesito estilo, a Harley Davidson Fat Boy S conta com guidão feito de aço inoxidável, com *risers* cromados. O motor High Output Twin Cam 103B™ apresenta aletas de refrigeração usinadas, coroado com tampas cromadas. Possui um tensor automático de corrente embutido, sem necessidade de manutenção. O sistema de segurança, instalado na fábrica, apresenta bloqueio automático *hands-free*. Ele ativa e desativa as funções de segurança da motocicleta, conforme você se aproxima ou se afasta da moto. Mais informações na Newroad

SISTEMA DE SEGURANÇA
INSTALADO NA FÁBRICA
APRESENTA BLOQUEIO
AUTOMÁTICO *HANDS-FREE*



CHEVROLET

S-10 HIGH COUNTRY



A nova picape da GM foi pensada para agradar empresários do agronegócio, que querem ter na garagem um veículo valente e, ao mesmo tempo, com estilo premium. Na versão LTZ 2.8 Turbodiesel 4x4, traz como novidades a pintura vermelho Chilli, grade dianteira com divisórias pintadas em cinza, faróis escurecidos, faixas cromadas na base dos vidros, rodas de liga leve aro 18 polegadas com pintura em dois tons, rack de teto com barras transversais, e caçamba munida de santantônio, entre outras. O motor gera 200 cv de potência e 51 kgfm de torque, com tração selecionável em comando eletrônico (opções traseira e integral suave ou pesada) e câmbio automático de seis marchas. Para os amantes da tecnologia, a central multimídia MyLink é de versão um pouco mais completa e inclui câmera de ré. Mais informações na Dafonte.

O MOTOR GERA 200 CV DE POTÊNCIA E 51 KGFM DE TORQUE, COM TRAÇÃO SELECIONÁVEL EM COMANDO ELETRÔNICO E CÂMBIO AUTOMÁTICO DE SEIS MARCHAS

EXTREMA JAGUAR APRESENTA NOVO MODELO

A JAGUAR TRAZ UM NOVO CONCEITO DE AUTOMÓVEL, O MODELO XE, CONSIDERADO UM MARCO NA HISTÓRIA DA MONTADORA BRITÂNICA. VIPS CEARENSES CONHECERAM A NOVIDADE, E TIVERAM A OPORTUNIDADE DE AGENDAR UM TEST DRIVE EXCLUSIVO, EM FESTA DE PRÉ-LANÇAMENTO REALIZADA PELA EXTREMA NO PIPO RESTAURANTE. E AINDA ASSISTIRAM A UM VERDADEIRO SHOW DE JOIAS DA DIAMOND DESIGN, QUE APRESENTOU SUA MAIS RECENTE COLEÇÃO





1



2



3

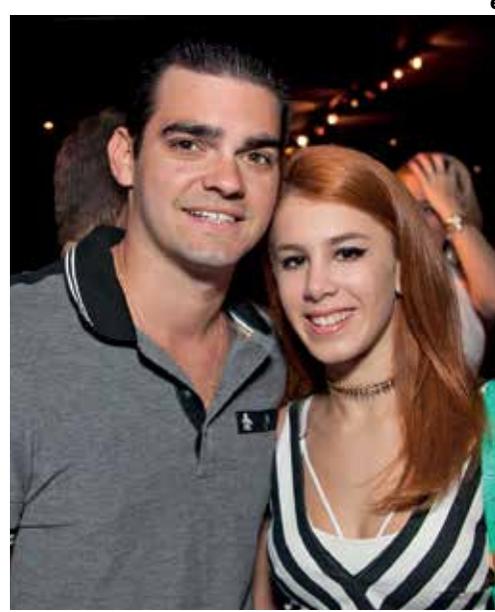


4

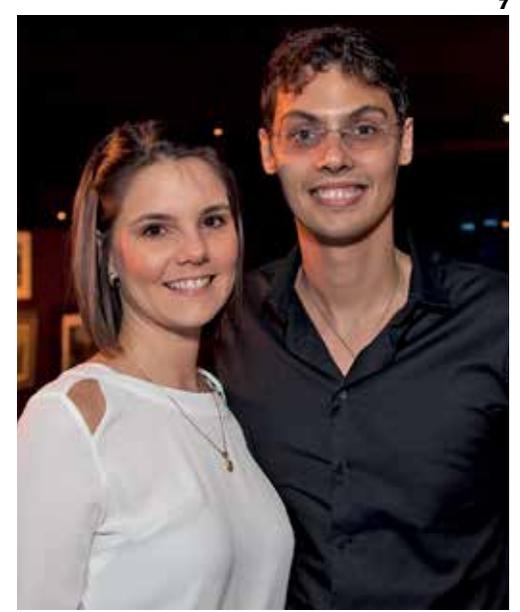
DENIS SANTANA



5



6



7

1 Silvano Cabral, Freitas Junior, Marjorie Marshall, Gaudêncio Lucena e Jack Maia 2 Camila Moreira e Silvinha Leal 3 Odilon Peixoto, Lúcio Salazar Filho e Adriano Nogueira 4 Aline Feitosa, Thiago Américo e Marina de Vasconcelos 5 Aderaldo e Maira Silva 6 Caio Freire e Lara Solva 7 Clarissa e Lúcio Salazar Neto

1



2



DENIS SANTANA

3



4



5



6



1 Daniela Coimbra, Sandra Mourão e Ângelo Figueiredo 2 Rafael e Sílvia Leal 3 Silvino Cabral, Adriano Nogueira, Bernardo Borges e Danilo Dias 4 Leiliane Pinheiro e Cíntia Sampaio 5 Vítor e Camila Moreira 6 Marcos Albuquerque, Sílvio Albuquerque e Bruno Menezes



GRAND SHOPPING

O shopping das oportunidades.

EXCELENTE LOCALIZAÇÃO. FICA A POUCOS MINUTOS DO SUCESSO DA SUA MARCA.

Boas oportunidades não aparecem em qualquer lugar. Em Fortaleza, elas estão na Messejana, um dos bairros que mais crescem em Fortaleza. É lá que está sendo construído o Grand Shopping. Um empreendimento inovador, com 970 vagas de estacionamento, 6 megalojas, 5 lojas âncoras e 18 lojas na praça de alimentação. O Grand Shopping é a oportunidade que você procura para fazer um bom investimento. Faça uma visita e garanta um lugar de destaque para a sua marca.

▶ **MUITAS MARCAS JÁ CONFIRMARAM PRESENÇA NO GRAND SHOPPING. VEJA ALGUNS EXEMPLOS:**

LOJAS AMERICANAS

Le biscuit

zenir
móveis e eletros

oBoticário

Bob's

ÓTICAS CAROL

centerplex
CENTRAL

iap!
COSMÉTICOS

182 LOJAS

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
COM CAPACIDADE PARA
MAIS DE 600 PESSOAS

5 SALAS DE
CINEMA

10 PISTAS DE
BOLICHE

MAIS DE **41.000M²**
DE ÁREA CONSTRUÍDA

85 3274 1086

AV. FREI CIRILO, 3840 / MESSEJANA / FORTALEZA
comercial@grandshopping.com.br / www.grandshopping.com.br

REALIZAÇÃO:

SIMPEX
INCORPORAÇÕES

REDEFONE

COMERCIALIZAÇÃO:

GPS
GRUPO EMPRESARIAL
EM SHOPPING CENTERS



1 Lícia Dias Branco, Liliana Farias e Maria Eduarda **2** Isabela Brasil e Marcela Porto **3** Gentil e Lia Linhares
4 Iramar e Nadja Moreira **5** Célio Gurgel e Átila Gomes **6** Daniel e Luana Oliveira

clean 4 ever | amazing
collection limited

Fortaleza

Av. Senador Virgilio
Tavora, 850 | Meireles
3244.1552

Recife

81 3326.2737

Natal

84 3221.0982

João Pessoa

83 3246.7660

ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo



APAIXONADOS POR BMW SE REÚNEM EM AUTÓDROMO

O AUTÓDROMO DO EUSÉBIO RECEBEU UM TIME DE AFICIONADOS POR AUTOMÓVEIS DE PRIMEIRA LINHA. A BMW, MAIS UMA VEZ, DEU UM SHOW DE POTÊNCIA, DESIGN E TECNOLOGIA!



1



2



3



4

FOTOS BRIAN LIMA



5



6



7

1 Carlos Carneiro, Paulo Feitosa e Paulo Augusto 2 Ricardo Macêdo e Mariana Mangela 3 Gabriel Joca, Daniel Feitosa, Rodrigo Cezar e Cristiano Junqueira 4 Recepcionistas do evento BMW 5 Márcio Alexandre e Chico Feitosa 6 Célio Júnior e Célio Neto 7 Renato Celliberti



1 Gustavo Mesquita, Willem Neto, Adriano Nogueira e Fábio Campos **2** Guilherme Aquino, Bruno Tude, Luiz Eduardo Tude e João Tude
3 George Cabral, Daniel Nobre, João Victor Oliveira e Geraldo Alves **4** Arthur Jucá, Francisco Mapurunga e Raul Mapurunga **5** Joao França Junior e Riamburgo Ximenes **6** Sérgio Montenegro, Fábio Cardoso e Peixoto Junior **7** Fernando Pessoa, Duda Brígido e Alexandre Pinto



8



9

FOTOS BRIAN LIMA



10



11



12



13



14

8 Felipe Neves, Demontier Linhares e Luiz Studart 9 Moura Neto, Danilo Filho e Danilo Dias 10 Rodrigo Cezar e Cristiano Junqueira 11 Leonar Alencar e Rafael Vasconcelos 12 Érica e Adriano Gadelha 13 Antônio Soares, Rodrigo Junqueira e Vitor Vidal 14 Duda Brígido, Igor Fialho e Rafael Arcanjo

SUPERESPORTIVO DA AUDI CHEGA A FORTALEZA

A AUDI CENTER FORTALEZA APRESENTOU O SUPERESPORTIVO MAIS PREMIADO DO MUNDO, O AUDI R8 V10 SPYDER. MÁQUINA PERFEITA PARA APAIXONADOS POR CARROS DESTE SEGMENTO, O MODELO SUPREENDEU OS CONVIDADOS DURANTE LANÇAMENTO NA CAPITAL DA LINHA ESPORTIVA DA MONTADORA





FOTOS DENIS SANTANA



1 Fernando Linhares e Igor Nogueira **2** Márcia, Juliana, Júlio e Júlio Crispin **3** Olavo Filho e Bruno Fernandes
4 Yuri Oliveira e Igor Santiago **5** Victor Veck e Gláucia Aguiar **6** Equipe de lançamento da marca



1



2



3

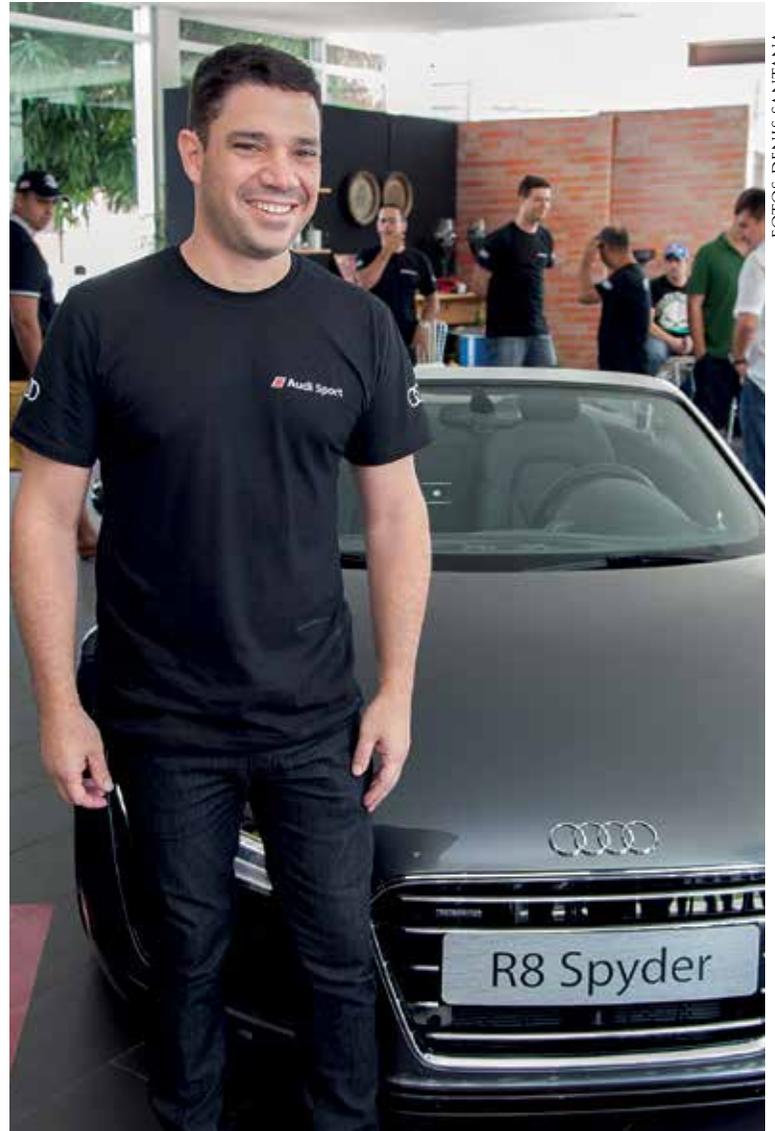


4



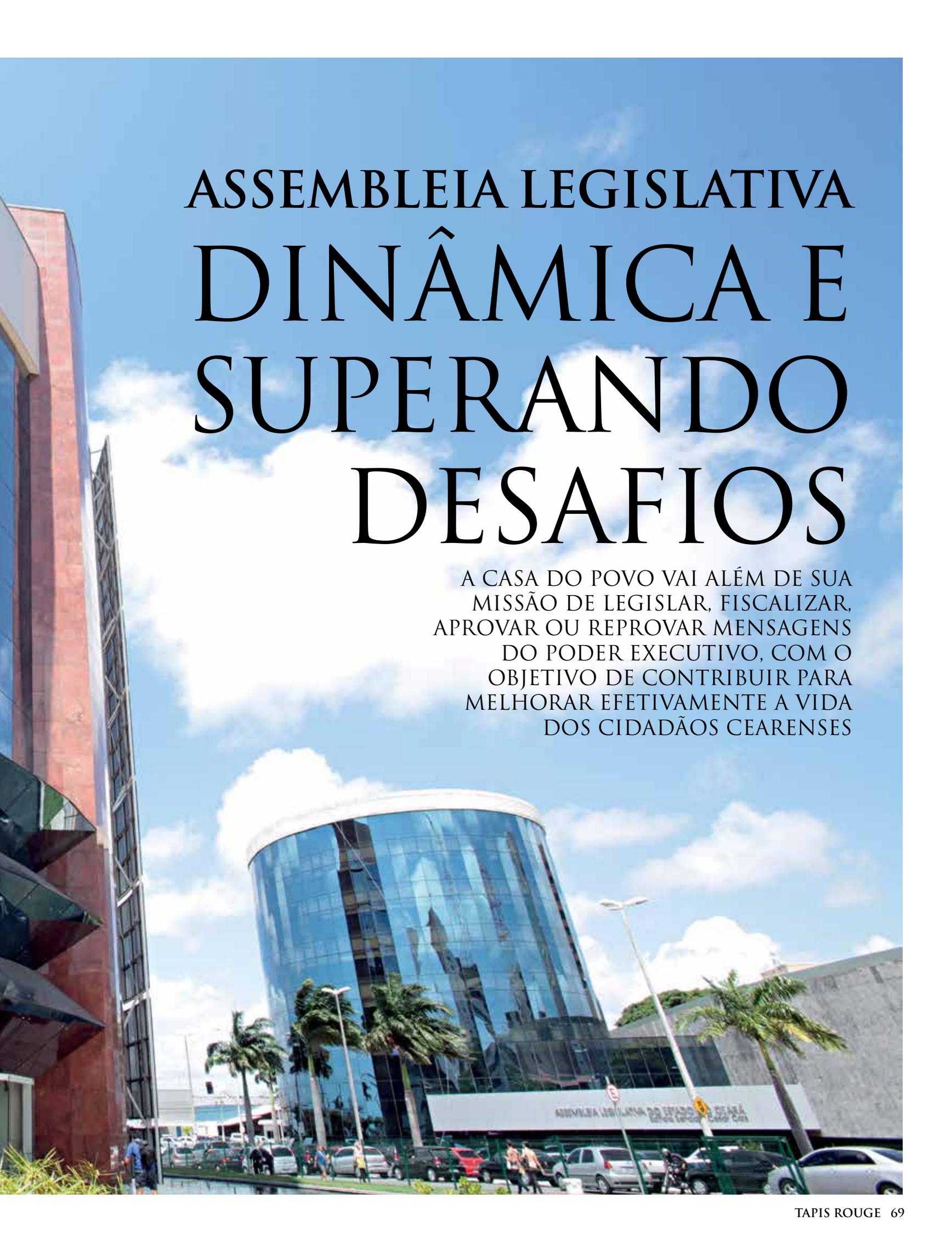
5

1 João Arraes, Daniela de Paula e Diego Lima 2 DJ Fil 3 Gabriel Joca, Marcos Vinicius Rocha e Victor Vidal
4 Igor Nogueira e Fernanda Linhares 5 Marcos Vinicius, Zarhir El Malek e André Moraes



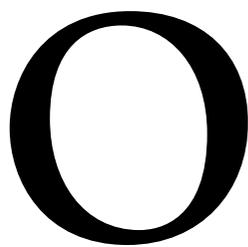
6, 7 e 8 Equipe da divulgação do lançamento da linha esportiva da Audi em ação
9 André Morais e o desejado R8 Spyder **10** O Audi TT também se destacou no evento





ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DINÂMICA E SUPERANDO DESAFIOS

A CASA DO POVO VAI ALÉM DE SUA
MISSÃO DE LEGISLAR, FISCALIZAR,
APROVAR OU REPROVAR MENSAGENS
DO PODER EXECUTIVO, COM O
OBJETIVO DE CONTRIBUIR PARA
MELHORAR EFETIVAMENTE A VIDA
DOS CIDADÃOS CEARENSES



Parlamento cearense tem passado por importantes mudanças, sobretudo neste ano de 2015, início da 29ª Legislatura da Assembleia

Legislativa do Ceará. Os desafios têm sido diários. Após uma renovação de praticamente 50% do quadro de parlamentares, a primeira preocupação foi harmonizar um quadro tão heterogêneo, respeitando as premissas regimentais, em torno de um objetivo: trabalhar em prol das necessidades da população, sobrepujando as divergências políticas e ideológicas existentes.

Os deputados estaduais têm procurado se dedicar no exercício de suas funções, muitas vezes extrapolando, inclusive, horários de funcionamento de seus gabinetes. O intuito tem sido analisar cada matéria em trâmite na Casa para que nada passe sem ser discutido e modificado, caso seja necessário. “Como representantes legítimos da população, acredito que estamos procurando honrar a confiança de todos que, por meio do voto, acreditaram mudar para melhor as condições de vida de todos os nossos irmãos cearenses”, afirma o deputado Zezinho Albuquerque (Pros), presidente da Assembleia Legislativa do Ceará.

Somente no balanço do primeiro semestre, foram apresentados 365 projetos de autoria de parlamentares ou dos demais poderes, com deliberação sobre 241 deles. Dentre as principais conquistas, destaque para a aprovação da Lei do Piso Salarial dos Agentes Comunitários de Saúde do Ceará. O texto assegura o reajuste em igual índice de revisão à remuneração dos servidores federais e beneficia cerca de 8 mil agentes de saúde no Estado.

Outro tema que repercutiu bastante na Assembleia foi a aprovação da lei que disciplina a promoção dos militares estaduais nas carreiras de praças e oficiais. Mais de 8 mil militares foram diretamente beneficiados com a mudança de patente e reajuste nos rendimentos.

Estes dois temas são exemplos do trabalho alinhado do Poder Legislativo com as demandas do Executivo Estadual. Por inúmeras vezes, secretários de Estado estiveram na Casa, neste ano de 2015, tanto

O PRÓPRIO GOVERNADOR DO CEARÁ, CAMILO SANTANA (PT), COMPARECEU À CASA DO POVO EM SETE OCASIÕES, SEMPRE TRATANDO DE TEMAS FUNDAMENTAIS PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DOS CEARENSES

em sessões no plenário quanto em audiências públicas e reuniões nas comissões técnicas, para esclarecer as ações de governo. O próprio governador do Ceará, Camilo Santana (PT), compareceu à Casa do Povo em sete ocasiões, sempre tratando de temas fundamentais para a melhoria da qualidade de vida do povo cearense.

Mais recentemente, já no início deste segundo semestre, os parlamentares deram uma demonstração de que o caminho trilhado está sendo o correto. Atendendo a pedido do governador Camilo Santana, os deputados liberaram 50% de suas emendas para garantir o custeio na área da saúde e enfrentar os problemas oriundos do prolongamento da seca que assola o sertão cearense. Ao todo, são R\$ 23 milhões provenientes das emendas parlamentares para reforçar essas ações emergenciais.

CAMPANHAS

Além destas ações, a Assembleia tem conclamado a população para discussões de problemas sociais no intuito de melhorar a vida dos cearenses. São mobilizações com temas atuais e de interferência direta na qualidade de vida das pessoas. Atualmente, as campanhas institucionais na Casa caminham em duas frentes. A primeira delas busca conscientizar a população sobre a economia e o uso consciente da água. Os veículos de comunicação da Assembleia têm focado neste alerta, tendo em vista que os reservatórios dos açudes do Estado estão em seu menor nível em dez anos.

O segundo tema é esclarecer a juventude acerca da dependência química. A campanha Ceará Sem Drogas já realizou quatro eventos neste ano, com a presença do comentarista de futebol Walter Casagrande. Mais de 15 mil pessoas nos municípios de Viçosa do Ceará, Fortaleza, Nova Russas e Aquiraz já acompanharam o relato do ex-jogador de futebol. São palavras que tocam as famílias e as ajudam a dar o primeiro passo contra as drogas.

Mais de 50 municípios cearenses já solicitaram a realização de eventos da campanha – demonstrando o interesse da população em saber mais sobre o tema. Em cada evento, Casagrande procura mostrar, por meio de um bate-papo franco, a solução encontrada por ele para sair das drogas. Daí a repercussão positiva do evento e a elevada procura.



Zezinho Albuquerque:
“Sinto-me satisfeito em presidir uma Casa Legislativa atuante, dinâmica e atenta nas questões que realmente merecem ser aprofundadas”

SOCIAL

Nos dias atuais, a sociedade tem exigido uma participação do Poder Legislativo muito mais ampla do que legislar, fiscalizar, aprovar ou reprovar mensagens oriundas do Executivo. E essa demanda tem sido atendida. Exemplo disso é o projeto “Alcance”. Por meio da Universidade do Parlamento Cearense (Unipace), a Casa do Povo disponibiliza aulas gratuitas, ao vivo, presenciais ou pela internet, para milhares de alunos e candidatos à prova do Enem.

São estudantes da rede pública da Capital e também do Interior do Estado. As aulas são transmitidas pela TV Assembleia e ficam disponibilizadas no site da Assembleia (www.al.ce.gov.br) para serem vistas a qualquer momento e quantas vezes forem necessárias.

Os jovens também são o foco de outro importante trabalho realizado pelo projeto “O Parlamento e Sua História”, através do Memorial da Assembleia. Essa iniciativa visa aproximar as novas gerações do Poder Legislativo a partir da visita de alunos das escolas públicas e particulares à Casa do

A CAMPANHA CEARÁ SEM DROGAS JÁ REALIZOU QUATRO EVENTOS NESTE ANO, COM A PRESENÇA DO COMENTARISTA DE FUTEBOL WALTER CASAGRANDE

Povo. Os estudantes têm acesso à história do Poder no Ceará e passam a conhecer, mais de perto, a importância do trabalho do deputado na esfera estadual.

SERVIÇOS

A sociedade também é contemplada em serviços prestados pela Assembleia Legislativa como a Casa do Cidadão e o Procon Assembleia, localizados no prédio anexo deputado José Euclides Ferreira Gomes. No primeiro, é possível retirar documentos de identidade e CPF, por exemplo. No último, o consumidor pode requerer seus direitos quando se sentir prejudicado na compra de um produto.

Todos esses mecanismos ratificam o interesse de se fazer uma Assembleia cada vez mais ligada aos anseios de quem ela representa: a população. “Sinto-me satisfeito em presidir uma Casa Legislativa atuante, dinâmica e atenta nas questões que realmente merecem ser aprofundadas e discutidas pelo povo cearense”, avalia o presidente da Casa, deputado Zezinho Albuquerque.



Maximiano Câmara e sua filha, Manuela Brito Câmara, comandam o escritório

AGUIAR CÂMARA 30 ANOS DE EXCELÊNCIA JURÍDICA

O ESCRITÓRIO AGUIAR CÂMARA,
ESPECIALIZADO EM COBRANÇA E DIREITO
EMPRESARIAL, TEM O DNA DE UM DOS MAIORES
ADVOGADOS DO CEARÁ, ADRÍSIO CÂMARA.
NESTE ANO, COMEMORA TRÊS DÉCADAS
DE ATUAÇÃO NO MERCADO CEARENSE

Um dos escritórios jurídicos mais requisitados de Fortaleza, o Aguiar Câmara Advogados Associados, está completando 30 anos

de atuação no mercado. Tendo à frente Maximiano Câmara e sua filha, Manuela Brito Câmara, o escritório foi fundado, em 1985, por um dos maiores nomes do Direito do Ceará, Adrisio Barbosa Câmara.

Voltado para as diferentes vertentes da advocacia empresarial e para cobrança e recuperação de crédito, o escritório visa, de acordo com o controlador, “desenvolver estratégias para a plena satisfação dos clientes, estabelecendo relações duradoras, e proporcionar consultoria jurídica que seja catalisadora dos objetivos e desenvolvimento dos negócios, e não um obstáculo”.

Manuela vai além e complementa. “Nossos principais focos são a cobrança judicial e extra-judicial e o Direito Societário. Promovemos consultoria jurídica para as empresas em união, fusão e cisão, sucessão em grandes empresas e assessoria em licitação e processos administrativos”.

Com uma equipe formada por 25 profissionais, o Aguiar Câmara Advogados Associados também atua em outros ramos do Direito, tais como Tributário, Civil, Trabalhista e Previdenciário, da Família, de Sucessões, Ambiental, Falência e Recuperação de Empresas, Contencioso Administrativo, do Consumidor, Contratual e Internacional.

O seu setor de cobrança e recuperação de crédito conta, há 10 anos, com um *call center* que atende grandes clientes em todo o Brasil. Além da cobrança, o setor contábil do escritório presta serviços de recálculo de débitos, expedição de no-

O ESCRITÓRIO
TRANSCENDEU SEU
RAIO DE ATUAÇÃO
PARA ALÉM DO
CEARÁ, E TEM
REPRESENTAÇÕES
NOS ESTADOS DE
PERNAMBUCO,
BAHIA, SERGIPE,
RIO DE JANEIRO,
SÃO PAULO,
AMAZONAS E PARÁ

tificações, ajustamento contratual de valores e outros do gênero.

O escritório transcendeu seu raio de atuação para além do Ceará, e tem representações nos estados de Pernambuco, Bahia, Sergipe, Rio de Janeiro, São Paulo, Amazonas e Pará, e presta tanto consultoria jurídica, quanto realiza cobrança judicial e extra-judicial. Na sua carteira de clientes há distribuidoras de gás, concessionárias de energia e indústrias farmacêuticas.

“Nós atuamos em todo o território nacional e temos uma carteira de clientes bem heterogênea, que inclui empresas que atuam em todo o Brasil e até mesmo multinacionais”, orgulha-se Maximiano.



POR PIPO GURJÃO

COUP DE COEUR

O renomado *restauranteur* cearense Pedro Gurjão, mais conhecido como Pipo, estreia sua coluna na *Tapis Rouge* apresentando uma seleção dos melhores restaurantes estrelados pelo *Guia Michelin* em que viveu experiências gastronômicas. De Londres a Nova York, passando por Florença e Paris, Pipo aponta, por categoria, os destaques de cada um deles, e explica quais as razões que os tornam tão especiais.





MELHOR MENU DEGUSTAÇÃO:

GORDON RAMSAY, LONDRES

3 ESTRELAS MICHELIN

Melhor comida da minha vida!
Tudo perfeito, desde o cone de lagosta com abacate ao pombo recheado com *foie gras*. Serviço beira o surreal, já que os garçons do lugar são verdadeiros fantasmas que só aparecem quando necessário. Você pensa e lá estão eles, lindos, cultos, simpáticos e alegres! Localizado no chiquérrimo bairro de Chelsea, este três estrelas Michellin vale pela comida. O ambiente é simples quando comparado ao outro restaurante duas estrelas do *chef* Ramsay, no glamoroso Cleridges Hotel.

MELHOR AMBIENTE:

LE LOUIS XV, HOTEL DE PARIS, MÔNACO

3 ESTRELAS MICHELIN

Rica é a beleza deste restaurante, comandado pelo renomado *chef* Alain Ducasse. O charme do hotel, a imponência da construção, os belíssimos arranjos de flores e a clientela mais fina do planeta o tornam único! Os chapéus das frequentadoras dão um ar ainda mais aristocrático ao lugar, que transborda tradição, nobreza e sofisticação. Vale chegar mais cedo e tomar uma champanhe no belíssimo e disputado bar do hotel. Aliás, inteligente é quem faz tudo devagar nesse lugar. Cada segundo a mais neste paraíso é alegria para os olhos e a alma!



MELHOR SOBREMESA:

JEAN GEORGES, NOVA YORK

3 ESTRELAS MICHELIN

Localizado no térreo da Trump Tower, no Central Park. Fui no menu completo de sete *courses*. Maravilhoso! Notável a influência coreana da esposa do *chef* francês, mesmo em um ravióli de pato com trufas. A grande surpresa foi a sobremesa, que pode ser de maçã ou chocolate. Claro que optei pelo chocolate, e tive o prazer de degustar os melhores pedaços desta iguaria, vindos dos quatro cantos do planeta. O simples que funciona.



MELHOR CARTA DE VINHOS:

ENOTECA PINCHIORRI, FLORENÇA

3 ESTRELAS MICHELIN

Possui a maior, mais bonita e mais completa adega que já vi. Faça um *tour* pelo lugar com o *sommelier* da casa e esteja preparado, pois ao final serão oferecidos os vinhos mais raros da Itália e da França!

MELHOR ASTRAL:

L'ATELIER DE JOEL ROBOUCHON, LONDRES

1 ESTRELA MICHELIN

Perto da Royal Opera House, uma excelente opção para quem vai assistir à "Fórmula-1" da música! Melhor ovo que já comi, com textura crocante e muito caviar oscietra. Melhor lagosta também, diferente da nossa, pois tem patola (*astice*) e é servida fria, como salada. O restaurante vermelho é disposto como um bar em "U", onde você senta na bancada e o *chef* prepara tudo na sua frente. A interação com a cozinha e outros clientes faz este restô especialmente aconchegante e intimista.



VISITE A MAIOR
 MOSTRA DE
 DECORAÇÃO DA
 AMÉRICA LATINA
 E DESCUBRA
 OS AMBIENTES
 BRASILEIROS
 QUE TODO
 MUNDO ADORA.

TENDÊNCIAS
 ESTILO
 DIVERSIDADE
 DESIGN
 ARQUITETURA
 DECORAÇÃO

CASACOR 2015

O BRASIL VISTO POR DENTRO

08 OUT A 17 NOV

AV. BARÃO DE STUDART, 598

(ENTRADA PELA RUA AMAURI PIO)

CASACOR.COM.BR/CEARA

Patrocínio
 Internacional



Carro Oficial



Patrocínio Local



Apoio Local



Merchandising



Fornecedor Oficial



Mídia Partner



Mídia Partner



Hotel Oficial



A NOITE DO TAPETE VERMELHO

ADRIANO NOGUEIRA RECEBEU NO PIPO RESTAURANTE SELETO GRUPO DE AMIGOS, PARCEIROS E COLABORADORES PARA O LANÇAMENTO DO SEU NOVO SITE, O *TAPIS ROUGE*. O BADALADO RESTAURANTE FOI LINDAMENTE AMBIENTADO PARA A FESTA PELO ARQUITETO ROBERTO PAMPLONA, E ADORNADO POR PEÇAS DE ADROALDO TAPETES E SIERRA MÓVEIS. A ORQUESTRA FILARMÔNICA DO CEARÁ, SOB O COMANDO DO MAESTRO GLADSON CARVALHO, E AS *PICK-UPS* DO DJ FIL COMANDARAM A TRILHA SONORA DO AGITO, ASSINADO PELA ARTE PRODUÇÕES





2



3

FOTOS DENIS SANTANA E HIRLEY ESMERALDO



4



5



6



7

1 Roberto Cláudio, Adriano Nogueira e Ciro Gomes **2** Adriano Nogueira e Abelardo Rocha **3** Adroaldo Carneiro e Ítalo Albuquerque **4** Livia e Jorge Albuquerque **5** Rodrigo Nogueira e Adriano Dias Branco **6** Adriano Nogueira e Pedro Gurjão **7** Débora Negreiros, Raina Marques e Rafaela Carvalho



1



2



3



4



5



6

1 Adriano Nogueira, Luiz Eduardo, Kalil Otoch e Eduardo 2 Carmen Rangel, Celso Férrer e Khrisley Karlen 3 Ênio Mesquita e Tavinho Brígido 4 Gabriela Vidal e Rhayna Marques 5 Juliana Cordeiro 6 Pedro Gurjão, Adriano Nogueira e maestro Gladson Carvalho



7



8



9



10

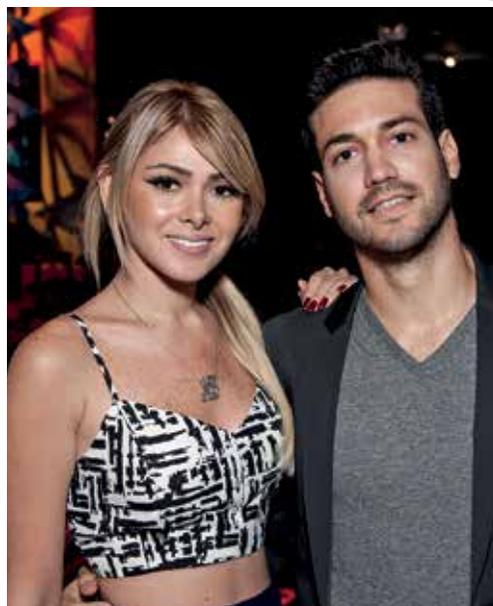


11

FOTOS DENIS SANTANA E HIRLEY ESMERALDO



12



13



14

7 Andréia Freitas e Verônica Albuquerque 8 Brian Andersen e Nara Maia 9 Marisa e Sobral Junior 10 André Gondim e Leninha Leite 11 Adriana Miranda, Nicole Vasconcelos e Juliana Cordeiro 12 Nilton e Beatriz Whitehurst 13 Natasha Brígido e Rafael Magalhães 14 Natércia Saboia e Fernando Vitor



1 Khrisley Karlen e Celso Férrer 2 Laila e Guilherme Fujita 3 Ana Assunção e DJ Fil 4 Adrísio Câmara, Luiz Eduardo Cidrão e Adriano Nogueira 5 Fernando Férrer, Marjorie Marshall, Valeria Câmara e Antônio Câmara 6 Rosane e Marcos Medeiros 7 Rodrigo Rocha e Jeferson Silveira 8 Tatiana Mendes e Gustavo Cruz

9



10



11



12



13



FOTOS DENIS SANTANA E HIRLEY ESMERALDO

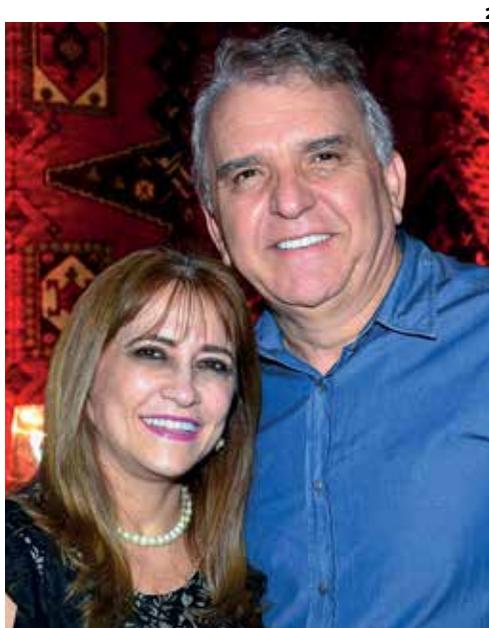
14



15



9 Écio Batista e Moacir Maia 10 Karla Alexandrina, Roberta Rosalba e Evandro Melo 11 Pauliane Campos e Roger Pouchain 12 Pedro Gurjão e Carmem Rangel 13 Patriolino e Renata Dias 14 Ivo Pamplona, Lígia Magalhães e Tiago Falcão 15 Nilton, Ludmila e Yuri Veras



1 Victor e Camila Moreira **2** Valeria Câmara e Antônio Câmara **3** Vanessa e Igor Soares **4** Rafaela Tavares, Rhayna Marques e Débora Negreiros **5** Renata Dias, Luciana Bezerra e Carmen Rangel **6** Wilson Loureiro e Angélica Pinto **7** Roberto Cláudio, Pompeu Vasconcelos e Carol Bezerra



8



9

FOTOS DENIS SANTANA E HIRLEY ESMERALDO



10

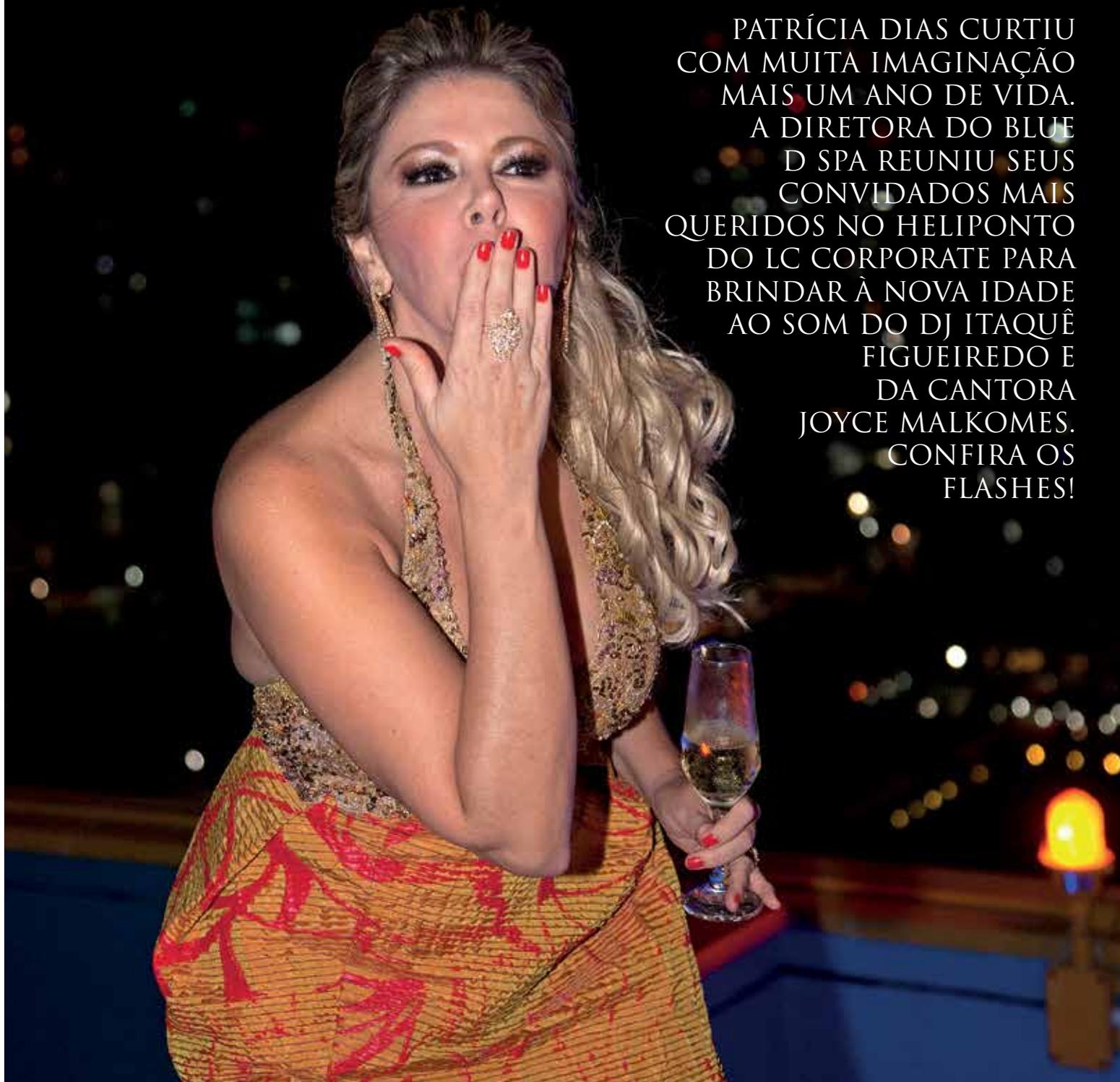


11

8 Ricardo Bezerra e Kalil Otoch 9 Maria Clara, Livia Gomes e Luiza Cerpa 10 Lula Alcântara, Luiz Eduardo Cidrão, Otílio Ferreira e Sobral Jr. 11 Verônica Albuquerque, Andréa Freitas, Juliana de Fátima e Pedro Júlio

PATRÍCIA DIAS: NÍVER COM ATITUDE E CRIATIVIDADE

PATRÍCIA DIAS CURTIU COM MUITA IMAGINAÇÃO MAIS UM ANO DE VIDA. A DIRETORA DO BLUE D SPA REUNIU SEUS CONVIDADOS MAIS QUERIDOS NO HELIPONTO DO LC CORPORATE PARA BRINDAR À NOVA IDADE AO SOM DO DJ ITAQUÊ FIGUEIREDO E DA CANTORA JOYCE MALKOMES. CONFIRA OS FLASHES!





1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4

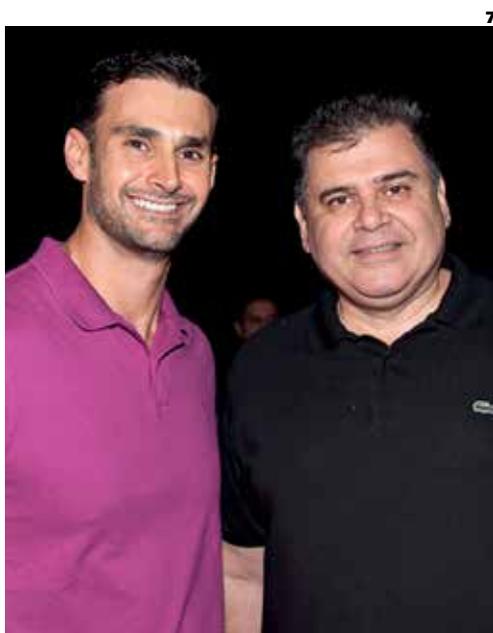


5



6

1 Ana Carolina Borges, Patrícia Dias e Inês Borges 2 Adriano Nogueira e Carmem Rangel 3 Cida Parente e Lino Villaventura 4 Lílían Porto e Patrícia Dias
5 DJ Davi Fernandez 6 Sara Osterne, Gláucia Citó, Cláudia Quental, Anelise Barreira e Cristina

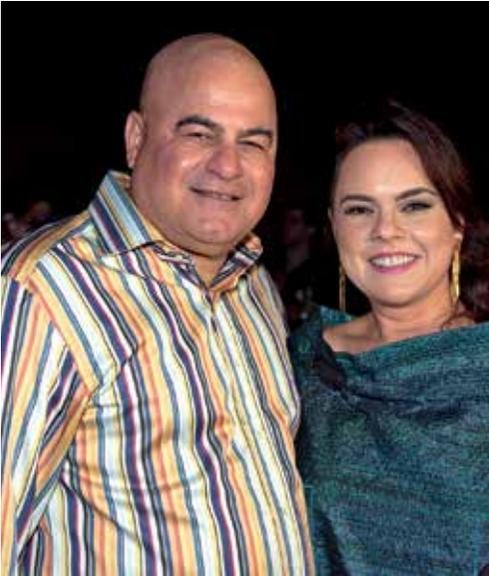


1 Fernanda Peixoto e Camila Moreira 2 Isabel Gomide, Patrícia Dias e Marcos Gomide 3 Danilo, Patrícia Dias e Danilo Filho 4 Adrisio Câmara e Luciano Cavalcante 5 Sandra Mourão e Denise Cavalcante 6 Danilo Dias e Patrícia Dias 7 Dimas Barreira e Marcos Gomide 8 Gláucia e Idemar Citó



10

11



12

13



9 Agustín Herrero, Patrícia Dias e Cecília Seligmann 10 Luciano e Denise Cavalcante 11 Danilo Dias, Afrânio Plutarco e Cláudia Quental 12 Amigas comemoram 13 Joyce Malkomes, Itaquê Figueiredo, Patrícia Dias e Roberto Pamplona

GISELA DIAS BRANCO COMEMORA 35 ANOS COM LINDA FESTA

O PIANO BAR DO IDEAL CLUBE RECEBEU BELA DECORAÇÃO ASSINADA POR MARCOS NÓBREGA PARA A CÔMEMORAÇÃO DOS 35 ANOS DE GISELA DIAS BRANCO. CONFIRA QUEM PINTOU POR LÁ





1 Ivens Dias Branco, Ricardo Ayres de Moura, Consuelo Dias Branco, Gisela com a filha e Graça Dias Branco **2** Albertina, Zoia, Olinto Oliveira, Gisela Dias Branco e Ricardo Ayres de Moura **3** Luciana Rola e Consuelo Dias Branco **4** Fernanda Franco e Léa Silveira **5** Adamir Macêdo, Gisela Dias Branco e Cid Freitas **6** Ana D'Aurea, Gisela Dias Branco e Beatriz Albuquerque **7** Aline Pinho, Herbert Vieira, Gisela e Netinho Bayde



1



2



3



4



5



6



7

1 Samuel Férrer, Gisela e Adriany Paiva 2 Caroline, Gisela e Danilo Viera 3 Ricardo Ayres de Moura e Gisela Dias Branco 4 Maria Isabel e Karine Aragão 5 Rebeca Bastos 6 Eugênio Porto Filho, Gisela e Marcela Porto 7 Fernanda Franco, Paula e Ademar Bezerra Jr. e Raquel Alcântara



8



9

FOTOS ERI NUNES



10



11



12



13

8 Deborah Nibon, Gisela, Ricardo Nibon e Herbert Vieira 9 Humberto, Gisela e Raquel Cavalcante 10 Guilherme e Livia Vieira 11 Gisela Dias Branco e amigas 12 Gisela Dias Branco 13 Herbert Vieira, Gisela Dias Branco, Juliana e Felipe Gurgel



2
FOTOS ERI NUNES



2



3



4

1 Beatriz, Gisela, Rebeca e Cândido Albuquerque 2 Gisela Dias Branco e Paula Rocha 3 Daniel, Gisela e Mayara Bruno
4 Aline Pinho, Gisela Dias Branco e Priscila Leal

agatek.com.br

 /agatekcortinasepersianas

 @agatekcortinasepersianas

*GRANDES NOMES.
BELOS PROJETOS.
UMA MARCA QUE INSPIRA*



Cortinas

Persianas

Papel de Parede

Tecidos

Toldos

Automação

Maria Tomásia, 1275

85 3267.5602

Torres Câmara, 548

85 3224.4788

AGATEK
inspirada no seu bem estar



TROFÉU SEREIA DE OURO CHEGA À 45^A EDIÇÃO

GLAMOUR, SOFISTICAÇÃO E ALEGRIA CONTAGIARAM QUEM COMPARECEU AO THEATRO JOSÉ DE ALENCAR PARA A 45^A EDIÇÃO DE ENTREGA DO TROFÉU SEREIA DE OURO. DESDE QUE FOI INSTITUÍDO PELO CHANCELER EDSON QUEIROZ, EM 1971, O PRÊMIO VEM RECONHECENDO A TRAJETÓRIA PROFISSIONAL DE PERSONALIDADES QUE SE DESTACAM NO CEARÁ. EM 2015, OS HOMENAGEADOS FORAM O EX-GOVERNADOR CID GOMES, O PROFESSOR JESUALDO PEREIRA FARIAS E OS MÉDICOS ELIAS GEOVANI BOUTALA SALOMÃO E LÚCIA MARIA ALCÂNTARA DE ALBUQUERQUE. NO THEATRO, OS CONVIDADOS FORAM RECEPCIONADOS POR DONA YOLANDA E O CHANCELER AIRTON QUEIROZ. DEPOIS DAS HOMENAGENS, HOUE UMA RECEPÇÃO ESPECIAL AO SOM DA VOZ DE GUSTAVO SERPA E CAMERATA DA UNIFOR



1



2

FOTOS HIRLEY ESMERALDO RIBEIRO



3



4



5



6

1 Zezinho Albuquerque, Camilo Santana e Ricardo Nibon 2 Carmem Rangel e Adriano Nogueira 3 Abelardo Rocha, Viviane, Joana e Alessandro Oliveira 4 Guilherme e Layla Fujita 5 Chiquinho Aragão e Cristina 6 Otávio Queiroz e Adriana Queiroz

1



2



3



4



5



6



1 Carlos Pereira e Sofia 2 Geórgia e Ernesto Saboia 3 Carla Ito, Layla Fujita e Lenise Rocha 4 Mayara e Homero Silva 5 Walney Haidar e sra. 6 Mauro Benevides e Francisco Queiroga

7

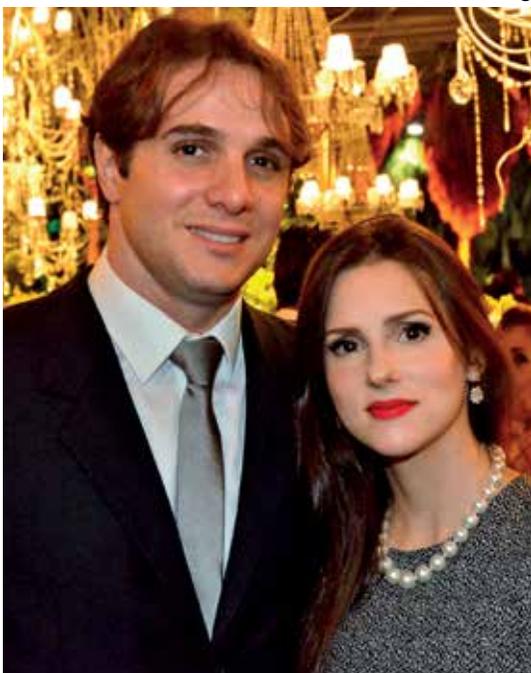


8



FOTOS HIRLEY ESMERALDO RIBEIRO

9



10



11



12



7 Adamir Macedo, Luiz Bezerra e Carmen Rangel 8 Agustín Herrero e Cecília Seligman 9 Benjamim Oliveira e Carla 10 Cid Gomes, Maria Célia e filhos 11 Graça da Escóssia, Ivens e Consuelo Dias Branco 12 Camilo Santana e Onélia



1



2



3



4



5



6



7

1 Danilo Forte e sra. **2** Ciro Gomes e Ferruccio Feitosa **3** Lúcio Alcântara e Beatriz. **4** Márcio Studart e Lisandro Fujita **5** Mano Alencar e Augusta **6** Fabiana Ramos, Lídio Ferreira, Isabel Gomide e Marcus Gomide **7** Felipe, Lenise e Paula Rocha



8



9

FOTOS HIRLEY ESMERALDO RIBEIRO



10



11



12



13

8 Edson Ventura e Ítala 9 Claudiane e Carlos Juaçaba 10 Cristiane e Fernando Gurgel 11 Eveline e Pedro Jorge Medeiros, Vicente Arruda e Tereza Arruda 12 Edson e Ticiane Queiroz 13 Fernando e Márcia Travessoni e Renata Jereissati



1



2



3



4



5



6



7

1 Isabela e Septimos Andrade 2 Karisia e Luiz Pontes 3 João Soares Neto, Iracema do Vale, Igor Queiroz Barroso e Aline
4 Jorge Albuquerque, Lia Gomes e Lívia Saboya 5 Williane e Flávio Ibiapina 6 Mirela e Cláudio Queiroz Rocha 7 Marcos André Borges e Carla Borges



8



9



10

FOTOS HIRLEY ESMERALDO RIBEIRO



11



12



13



14

8 Lúcio Carneiro e Cristina 9 Livia Saboya e Jorge Albuquerque 10 Liliana e Fernando Linhares 11 Inês e Laura Alcântara 12 Renata Jereissati, Cláudia, Isabela, Ivone Rebouças e Yolanda Queiroz 13 Paula, Felipe, Lenise Rocha e Edson Queiroz Neto 14 Leônidas Cristino e Lili Cristino



QUATRO DÉCADAS DE BRUNO E TICIANA OLIVEIRA

MUITA ANIMAÇÃO NO B'DAY DUPLO DE BRUNO E TICIANA OLIVEIRA, QUE DECIDIRAM COMEMORAR JUNTOS SEUS 40 ANOS. A RESIDÊNCIA DO CASAL FOI DECORADA POR DITO MACHADO ESPECIALMENTE PARA A FESTA E FICOU REPLETA DE AMIGOS E FAMILIARES, QUE NÃO POUPARAM BRINDES À DUPLA!



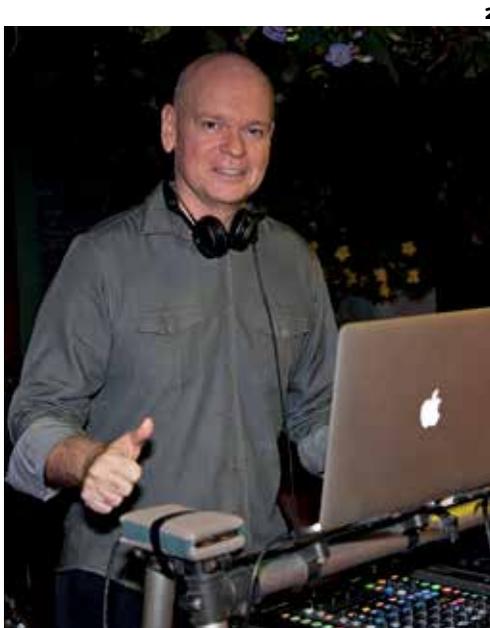
FOTOS DENIS SANTANA



1 O bolo 2 Os parabéns 3 Bruno Oliveira e Bruno Filho 4 Antônia Cavalcante e Carolina Cavalcante 5 Carmem Rangel e Adriano Nogueira 6 Adolfo e Marcela Oliveira, Ticiane e Bruno Oliveira 7 Rafael Maia e Banda



1



2



3



4



5



6



7



8

1 Marina Ary e Marina Oliveira **2** DJ Silvio de Paula **3** Isabela Valença, Ângela Martin e Rachel Quinderé **4** Adolfo Bichucher, Mariana Viana, Bruno e Ticiania Oliveira **5** Flora Sobreira, Laime Paz e Larissa Cunha **6** Rachel e Flávio Quinderé **7** Daniela e Edoardo (Dodó) Oliveira **8** Bruno Borges e André Pontes



9



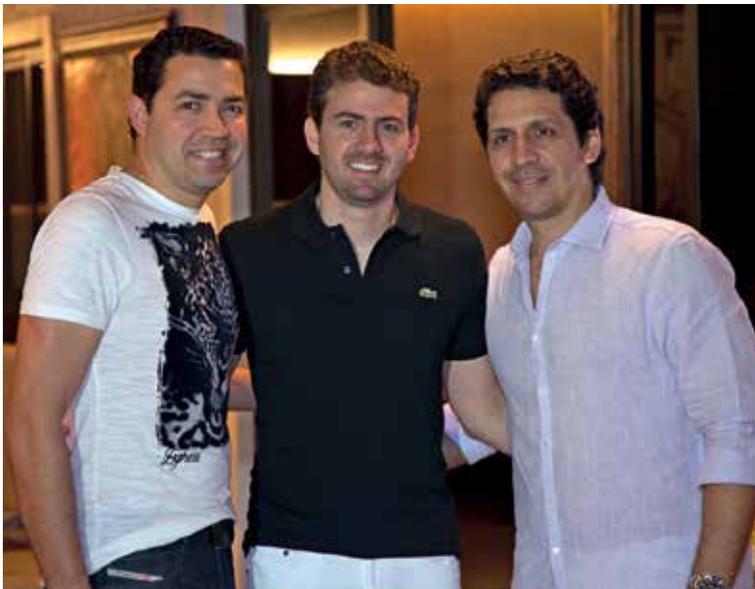
10



11



12



13



14

FOTOS DENIS SANTANA

9 Bruno e Ticiana Oliveira, Régis Abreu, Andréa Gonçalves e Fátima Câmara 10 Marcella Porto e Camila Quinderé 11 Marcelo e Malu Miranda 12 Bruno Oliveira e Gony Arruda 13 Adolfo, Beto e Bruno Oliveira 14 Daniele e Isabela Quinderé e Carolina Brasil

IGOR LUCENA E PAOLA ZANOTELLI FELIZES PARA SEMPRE

A CERIMÔNIA RELIGIOSA DO CASAMENTO DE PAOLA E IGOR, FILHA DE DAVID ZANOTELLI E MÁRCIA VIRGÍNIA, E FILHO DE GAUDÊNCIO LUCENA E MÁRCIA MACEDO, FOI CELEBRADA NA CAPELA DO MOSTEIRO DE SÃO BENTO. APÓS A CELEBRAÇÃO, OS CONVIDADOS FORAM RECEPCIONADOS NA LINDA CHÁCARA DOS PAIS DO NOIVO, NO EUSÉBIO, COM MUITA MÚSICA, BELA DECORAÇÃO E FELICIDADE DE TODOS!





1



2



3



4

1 Gaudêncio Lucena e Eunício Oliveira 2 Danniell Oliveira e Luana 3 Thaísa Freire e Cristiano Junqueira 4 Paola e Igor, os noivos

1



2



3



4



5



6



7



1 Larissa Pontes e Rodrigo Lima 2 Cid Marconi e Joyce Marconi 3 Ingrid Freire 4 Luiza Pinheiro e João Pinheiro 5 Bruno Montenegro e Nekita Romcy 6 Carmen Rangel e Adriano Nogueira 7 Bernardo Santana e Larissa Luz

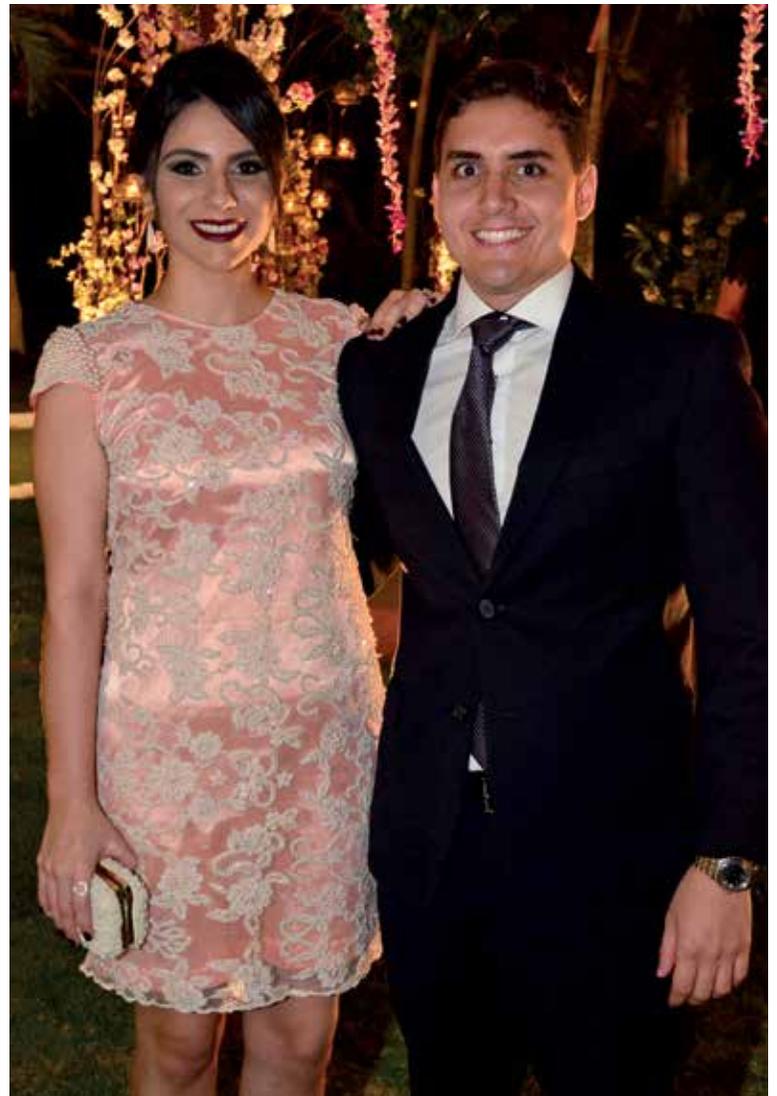


8

9



10



11



8 Noivos e famílias 9 Bruno Menezes e Luce Costa
10 Camila Moreira e José Antunes 11 Amanda Bulcão e Samuel Bulcão



1 Eliseu e Rose Batista 2 Victor Valim e Juliana Fiúza 3 Íris Stefanelli 4 Ana Paola Lopes e José Moreira Lima Junior
5 Adrisio e Max Câmara, Eunício Oliveira e Adriano Nogueira 6 Talita Carneiro e Gaudêncio Junior



Cirurgia Plástica & Spa

A mais avançada tecnologia
a laser de CO₂ fracionado
associada a radiofrequência

SmartXIDE²

Único, Versátil e Multidisciplinar

- ✓ Rejuvenescimento Vaginal
- ✓ Rejuvenescimento Facial
- ✓ Estrias
- ✓ Manchas
- ✓ Flacidez

MonaLisa Touch™

www.bluedspa.com.br

(85) 3224-5239 / 3099-0452 / 99911-7985

Rua Tibúrcio Cavalcante, 1435,
Fortaleza - CE - Brasil



CABARÉ CHIC NO COLOSSO LAKE LOUNGE

O COLOSSO LAKE LOUNGE PROMOVEU A SUPERFESTA CABARÉ CHIC, COM DECORAÇÃO TEMÁTICA E MUITO AGITO AO SOM DE MARCO HANNA E THIAGO CAMARGO. A NOITE REUNIU MUITA GENTE BONITA E PRA LÁ DE ANIMADA!





1



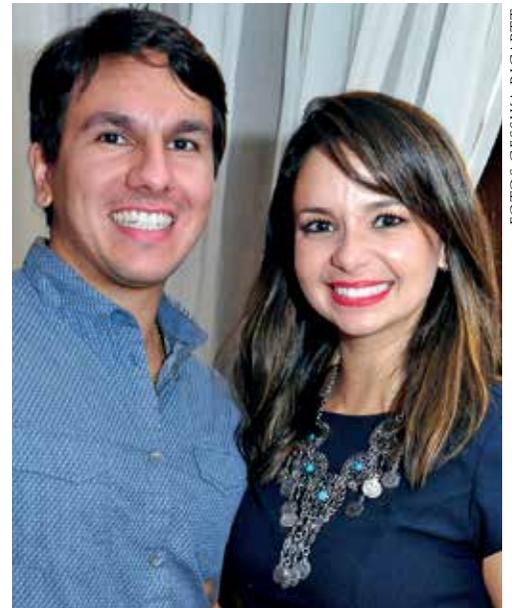
2



3



4



5

FOTOS CÉSSIKA RICARTT



6



7

1 Adriano Matos, Juliana Mota e Abrãao Matos 2 Juninho Almeida, Diana Rocha, Felipe Mota e Débora Negreiros 3 Helialdo Oliveira e Carol Feijó 4 Amanda Pinheiro e Gustavo Evangelista 5 Emanuel Mendes e Janina Parente 6 Igor Dias, Reno Vasconcelos e Felipe Amorim 7 Sara Sidou, Mayara Mendes e Edilene Freitas

1



2



3



4



5



6



7



1 Jordana Fontinele, Carol Fagundo, Isabela Furtado, Ligia de Moraes e Mariana Baquit **2** David Frota, Fradique Ventura, Esaú Fradique, Diego Machado e Eduardo Frota **3** Milena Grecchi **4** Vanessa Custódio e Carla Amaral **5** Victor Siqueira e Fernando Vale **6** Vinícius Machado, Montiele e Humberto Arruda e Felipe Amorim **7** Carol Vasconcelos e Ana Paula Schorre



7



8



9

FOTOS GESSIKA RICARTE



10



11



12



13



14

7 Ítala Saldanha e Igor Leite 8 Thais Pearce e Maira Camargo 9 Shelma Amorim 10 Marília Luna, Daniele Cândido e Fernanda Duarte 11 Nara Fontenele e Jairo Mapurunga 12 Tainara Gomes 13 Mariana Haildebrand e Cláudio Nelson 14 Gabriela Sales



CAMILA LIMA E CAROL PINTO INAUGURAM A VIORI

MUITA GENTE BACANA FOI PRESTIGIAR A INAUGURAÇÃO DA VIORI, LOJA COMANDADA POR CAROL PINTO E CAMILA LIMA. LOCALIZADA NA AV. DESEMBARGADOR MOREIRA, ABRIU AS PORTAS COM COLEÇÃO VERÃO 2016, REPLETA DE LOOKS CLÁSSICOS E MODERNOS, ALÉM DE PEÇAS EM MACRAMÊ



1 Beatriz Feitosa e Mariana Vasconcelos **2** Aline Lima e Mirela Vasconcelos **3** Ana Paula Pinto, Marcelo Carlos, Carol Pinto, Eduardo e Joyce
4 Ana Luísa Ramalho e Larissa Peixoto **5** Giselle, Marcos Maciel e Alzenir Uchôa



1 Camilla Lima 2 Luciana Ratts 3 Carol Pinto 4 Camilla Nogueira, Cinthya Mendes e Natália Abrantes 5 Ana Maria e Maria de Lurdes Mindêlo



6



7



8



9



10



11

6 Cecília Albano e Fernanda Pinho 7 Camila Moreira e Fernanda Dourado 8 Priscila e Caio Jereissati
9 Cláudia Marinho, Zílma Borges e Fernanda Pinho 10 Cederic Marinho e Clarisse Brasil 11 Danielle Lima e Iafa Capistrano

GABRIELLA SILVA E SÉRGIO ROLIM TROCAM ALIANÇAS

FOI DURANTE UM BELO POR DO SOL NA FAZENDA DE SANDRA E EDUARDO ROLIM QUE O CASAL GABRIELLA SILVA E SÉRGIO ROLIM TROCOU ALIANÇAS. APÓS A CERIMÔNIA, QUE TEVE TRILHA MUSICAL REGIDA PELO MAESTRO POTY, OS CONVIDADOS COMEMORARAM A UNIÃO DOS NOIVOS AO SOM DE MARAJAZZ, FABINHO VARELA, DA DUPLA ÍTALOE RENNO E O *SETLIST* DO DJ ITAQUÊ FIGUEIREDO





FOTOS DENIS SANTANA

1 Gabriela Silva **2** Os noivos Gabriela e Sérgio **3** Fernanda e Ronaldo Torres, Antônio José, Flávia Melo e João Fiúza
4 Sandra, Edir e Eduardo Rolim com os noivos **5** Lia e Fábio Silva, Gabriella e Sergio Rolim, Sandra e Eduardo Rolim

1



2



3



4



5



6



7



1 Antônio José Melo, Severino Neto e Pio Rolim 2 Antônio José e Flavia Melo 3 Dráusio e Isabela Barros Leal, Lea e Pedro Tutignole 4 Idézio Rolim e Mariana Canamary 5 Carla e Onório Pinheiro 6 Alessandra Rolim e Reno Bertosi 7 Ana Lúcia e Ticiana Queiroz

8



9



10

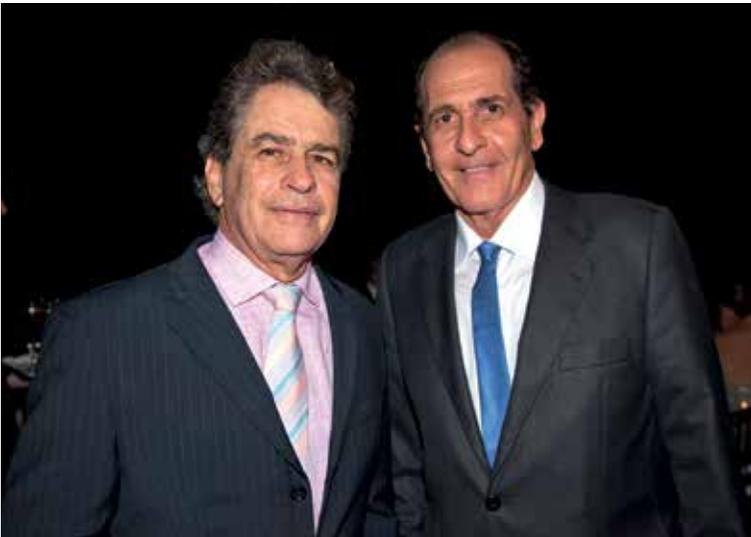


11

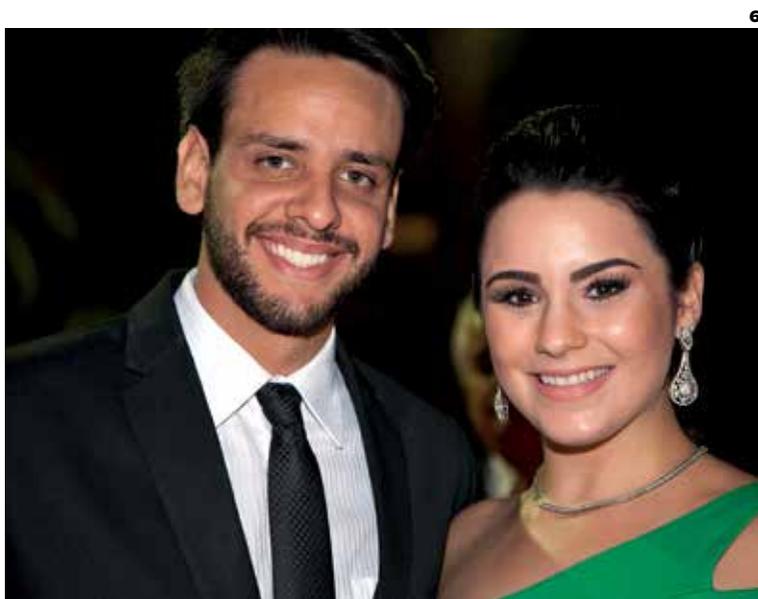
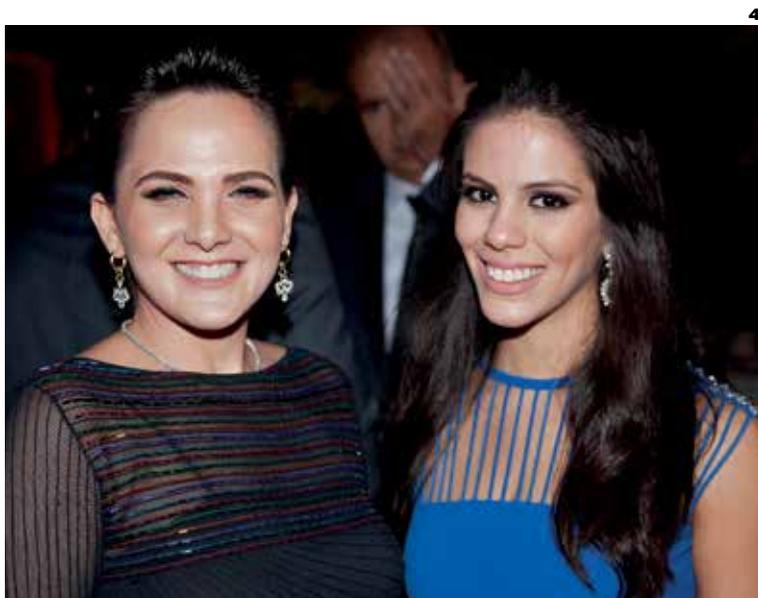


FOTOS DENIS SANTANA

12



8 Geovana Bezerra e Guilherme Rolim **9** Os noivos, padrinhos e damas de honra **10** Cristina e Kelley Bertosi
11 Tiago, Priscila Leal, Rafael e Sara Leal **12** César e João Fiúza



1 Marcos e Vanessa Oliveira **2** Marina e João Ary **3** Mayra Menescal **4** Keli Bertosi e Manuela Rolim
5 Luiz Eduardo, César, João Fiúza e Paulo Mota **6** Eduardo Barreira e Mariana Fiúza **7** Felipe Bernardo e Eveline Mota

Réveillon das

AGUAS

2016

AQUA VILLE
RESORT



CERVEJA OFICIAL



Novidade:

LOUNGE



Realização:



Patrocínio:



indaiá



Bilheteria Virtual.com

SKYLER

Newlight

3452.0800



SILVIO FROTA COMEMORA B'DAY

SILVIO FROTA E SEUS MUITOS AMIGOS
SE REUNIRAM PARA COMEMORAR
SEU ANIVERSÁRIO NO COLOSSO LAKE
LOUNGE. GENTE BONITA E MUITA
BADALAÇÃO MARCARAM A FESTA



1

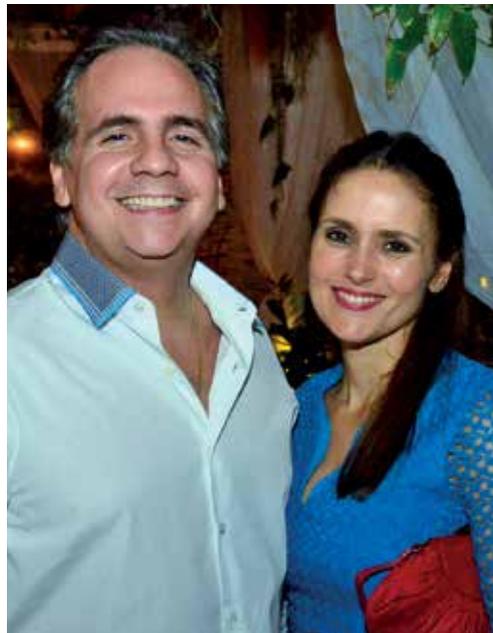


2

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



3



4



5



6

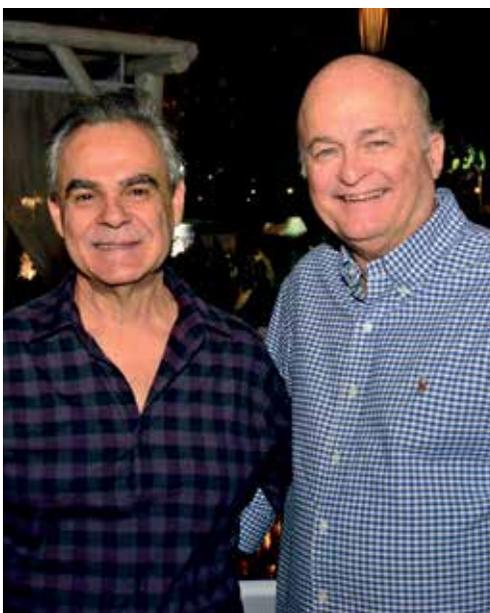


7

1 O bolo 2 Tiago Macha 3 Renata Nogueira e Lutiane Dantas 4 Ricardo e Manuela Bacelar 5 Carmem Rangel e Adriano Nogueira 6 Paula Frota, Lúcia e Johnny Wolf 7 Ronaldo Oliveira, Sávio Batista e Rodrigo



1



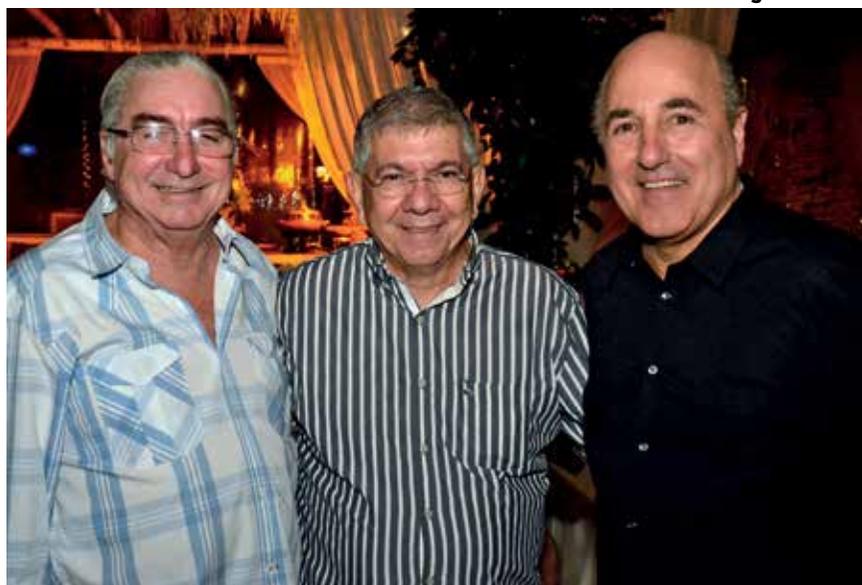
2



3



4



5



6



7



8

1 Manobras radicais de flyboard 2 Max Perlinger e Lauro Fiúza 3 Adriano Nogueira e Dito Machado 4 Cristiane Ary, Cristine Feitosa e Roberta Ary
5 Murilo Belchior, Armando Pinheiro e Sílvio Frota 6 Vanessa Melo e Daniele Eloy 7 Tatiana Mendes e Gustavo Cruz 8 Ricardo Rolim e Denise Rolim

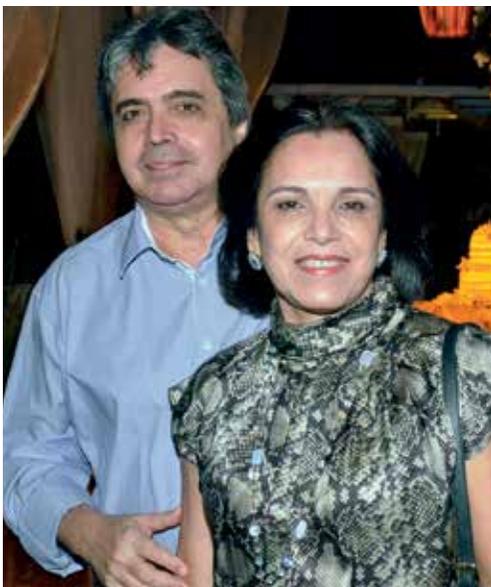
9



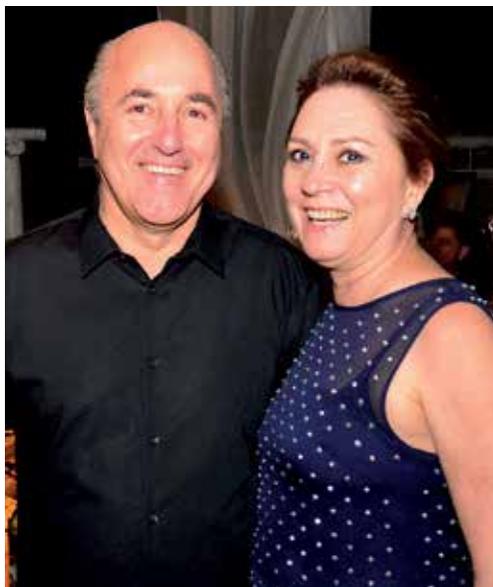
10



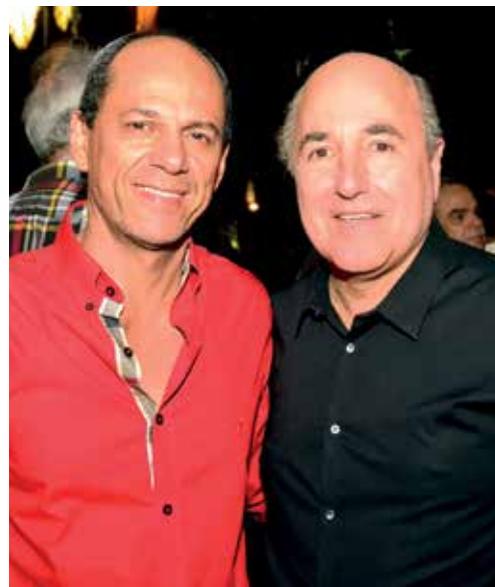
11



12



13

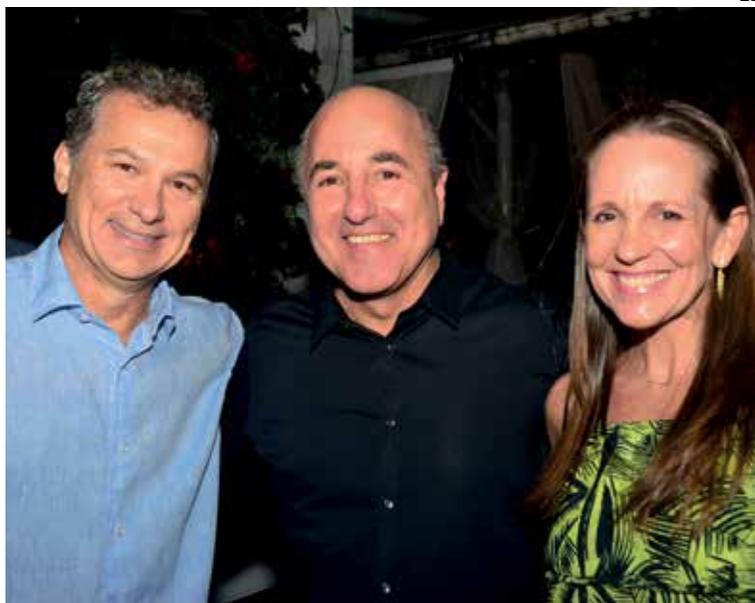


FOTOS HIRLEY ESMERALDO

14



15



9 Adriana Aguiar, Silvio Frota e LC Moreira 10 Amigos prestigiam a festa 11 Totonho e Elusa Laprovitera 12 Silvio Frota e Paula Frota 13 Mano Alencar e Silvio Frota 14 Claudia Brasil, Tais Fialho, Lara Soares, Talita Pontes e Karoline Lemos 15 Carlos Pimentel, Silvio Frota e Denise Pinheiro

ABERTURA DA CASA COR CEARÁ 2015

CONVIDADOS ESPECIAIS PARTICIPARAM DA ABERTURA DA CASA COR CEARÁ 2015. O EVENTO OCORRE ATÉ O DIA 17 DE NOVEMBRO, NO MESMO ENDEREÇO DE 2014 (EM FRENTE AO PALÁCIO DA ABOLIÇÃO), E CONTA COM 47 PROFISSIONAIS DAS ÁREAS DE ARQUITETURA, DESIGN DE INTERIORES E PAISAGISMO, ASSINANDO 36 AMBIENTES





2



3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Izolda Cela, Roberto Cláudio, Camilo Santana, Airtton Queiroz, José Carlos Pontes, Erivaldo Arraes, Neuma Figueiredo e Salmito Filho
2 Neuma Figueiredo discursa na solenidade **3** Adriano Nogueira, Rafael Rodrigues e PC Norões **4** Stella e Pio Rodrigues Neto
5 Arnaldo Pinho e Ernesto Saboia **6** Camilo Santana **7** Bateria de samba agitou o evento **8** José Carlos Pontes recebe homenagem



1



2



3



4



6



5

1 Alexandre Canali, Patrícia Bessa e André Bezerra 2 Ana Cristina Vanderlei, Lili Meira e Anelise Franco 3 Márcia Travessoni 4 Jaqueline Luna e Marcos Gazolla 5 Lara Correia 6 Erivaldo Arraes, Roberto Cláudio, Camilo Santana, Airton Queiroz, Salmito Filho e José Carlos Pontes



7



8



9



10



11

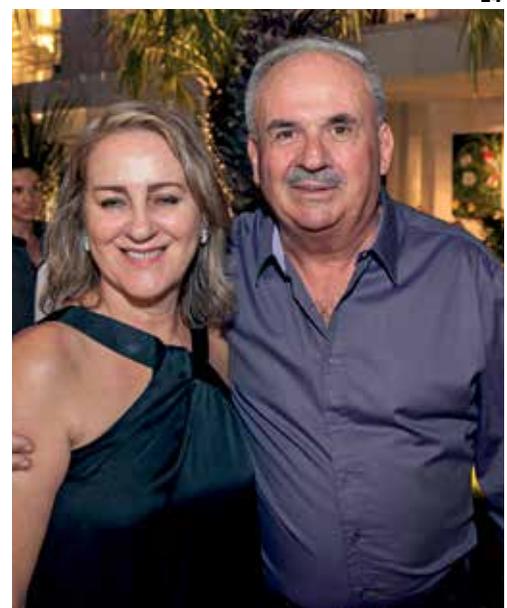
FOTOS DENIS SANTANA



12



13

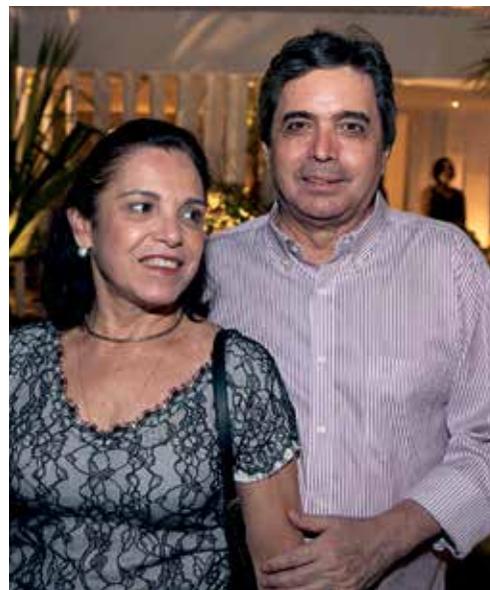
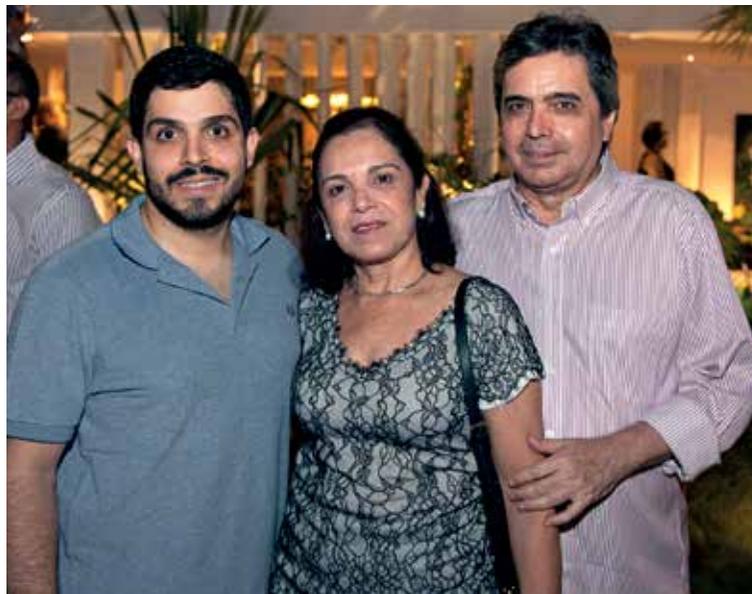


14

7 Idelfonso Rodrigues e Carla Soraya 8 Luciana Russo e Camila Borges 9 Camilo, Airton Queiroz e Roberto Cláudio 10 Edilene Benevides, José Carlos e Cibele Pontes, Erivaldo Arraes e Carlos Juaçaba 11 Edson e Ticiana Queiroz 12 Luciana e Ricardo Bezerra 13 Graziela e Bernardo Veloso 14 Isabel e Milton Guerra



FOTOS DENIS SANTANA



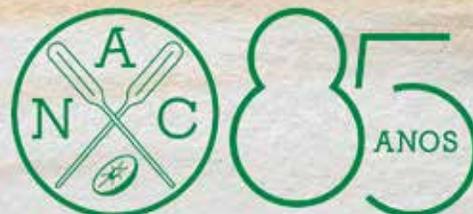
1 Michele Holanda e Andréa Coelho 2 Fernando Novaes e Ana Virgínia Furlani 3 Carol Bezerra 4 Patriolino Dias, Paulo César Norões, Kalil Otoch e Alex Tavares 5 Fernando, Elusa e Totonho Laprovítera 6 Pádua Lopes e Ildelfonso Rodrigues 7 Carlos Juaçaba e Neuma Figueiredo 8 Elusa e Totonho Laprovítera

A intimidade com a cidade é tão grande que quem apaga as velinhas do aniversariante é a brisa da Beira Mar.



O clube que faz parte da história dos grandes eventos e feitos esportivos da cidade, está fazendo aniversário. Desejamos compartilhar com todos os fortalezenses essa data marcante. Afinal, não é todo dia que se celebra uma relação tão próxima e harmoniosa, que perdura há 85 anos. E, certamente, vai durar para sempre.

Há 85 anos,
o lugar onde as
famílias cearenses
se encontram.



DESDE 1929

POR IORRANA AGUIAR

ALMERINDA MARIA

Entre renascenças, *richelieu* e labirintos surge o talento do fazer/vestir de Almerinda Maria. Partindo da matéria-prima renda, a designer concebe criações exclusivas que revelam o potencial da marca que cresce além-mar.

Boas novas, atualmente, Almerinda conta com assessoria criativa de Deoclys Bezerra, que traz na bagagem quase dez anos de trabalho em São Paulo com o estilista Walter Rodrigues, reconhecido por seus luxuosos vestidos fluidos e longilíneos.

Podemos falar, então, numa verdadeira soma de expertises para um desenvolvimento de produto cada vez mais elaborado e contemporâneo. Assim, a marca

Almerinda Maria caminha a passos largos num instigante “renda-se às rendas de nosso Ceará”.

ALMERINDA MARIA

Rua Romeu Martins 768, Montese
(85) 3498 5399 e (85) 99767 0390



KARINE ALEXANDRINO



Sucesso é para os fracos. Do chão não passa. A queda é a integridade do degrau. Sentenças, karmas, constatações. E síntese de *Mulher Tombada* novo disco-manifesto-confessional da artista cearense Karine Alexandrino. O álbum traz a assinatura do músico multiinstrumentista Dustan Gallas (Cidadão Instigado, Realejo Quartet), principal parceiro criativo de Karine nos últimos 13 anos.

Com uma atitude desafiadora, ávida por abordar questões sobre gênero e empoderamento da mulher, a persona tombada abdica do nome próprio (a artista canta sobre isso em *Meu Nome é Igual*, do novo trabalho), para discutir o real lugar da fêmea libertária em um universo cada vez mais ortodoxo.

Com produção musical de Ivan Timbó e direção artística de Charles W., a nova turnê explora a imagem de Karine como *performer*, interagindo com projeções em vídeo de pérolas surrealistas do cinema *underground* japonês, russo e polonês, dos anos 1960/70.

TRAVESSA DA IMAGEM

Travessa da Imagem é sinônimo de fotografia e arte. A escola é antes de tudo um frutífero ponto de encontro de artistas e apaixonados pela arte de fotografar. Trata-se de um espaço multimídia, direcionado ao ensino, à produção e à reflexão da prática artística e imagética.

Todo o movimento da Travessa passa por exposições, cursos, workshops e os famosos rolés fotográficos, onde os alunos redescobrem Fortaleza através de suas lentes e particularidades. Um verdadeiro desabrochar para o olhar que anseia por captar imagens.

TRAVESSA DA IMAGEM

Rua Adolfo Caminha, 127B, Centro
(85) 3023 1981



MÚLTIPLOS - PAULO LEMINSKI

Poeta, romancista, músico, judoca, tradutor... múltiplo, Leminski chega a Fortaleza representado por sua obra. Após passar por seis cidades brasileiras, e receber mais de 330 mil visitantes, a mostra reúne mais de mil objetos originais, entre fotos, livros, pinturas, poesias e filmes. A curadoria é assinada por Alice Ruiz e as filhas do poeta, Aurea e Estrela Ruiz. Um imperdível-convite em busca do se-perder e se-achar nesse incrível navegar das obras de Leminski.

MÚLTIPLOS

Na Caixa Cultural, até 8/11. Terça a sábado das 10h às 20h. Domingo das 10h às 19h.

Entrada franca

Av. Pessoa Anta, 287 - Praia de Iracema
(85) 34532770 @caixaculturalfortaleza



CATARINA MINA

No Ceará, a Catarina Mina surge do resultado da parceria entre a designer Celina Hissa e nossas talentosas crocheteiras. Uma belíssima sinergia da assinatura da designer com a “arte do fazer” dessas artesãs que entrelaçam desejos.

Podemos então falar num *crochet-couture*, produto-arte, que chega em nossas mãos com uma relação de honestidade provinda de todo seu processo criativo e de manufatura, onde os próprios artesãos têm participação no lucro.

Por falar nisto, a Catarina Mina foi a primeira marca de moda brasileira a trabalhar com custos abertos. Em seu e-commerce estão expostos os custos envolvidos no desenvolvimento de cada uma de suas peças.

O intuito é tornar mais visível as reais prioridades da marca, deixando também o consumidor por dentro de todo processo produtivo. Transparência no belo entrelaçar da arte. Isso sim é assumir com propriedade e verdade o artesanato cearense-brasileiro.

VANDO FIGUEIREDO

Com ares de Polônia, ele retorna ao Brasil cheio de inspirações e boas histórias. Orgulho nosso saber que, desde 2013, nosso cearense, Vando Figueiredo, vem representando o Brasil no Workshop of Visual Arts and Artists Meeting in Marianowo (POL). De lá, o nascer de uma bela produção com foco no rupestre universal.

Sua trajetória artística conta com vários prêmios e mais de 100 exposições no Brasil e exterior, passando por Estados Unidos, Portugal, Espanha, França, Chile, Argentina, Dinamarca e Itália.

De um nascer primitivo, visitar o ateliê de Vando é convite-encontro à desobediência das regras. Estamos a falar de um desconstruir que resulta na genialidade do fazer. Um rompimento que traz movimento próprio e particular.

ATELIÊ VANDO FIGUEIREDO

Rua Nunes Valente, 1248-A, Aldeota
(85) 3224-7578



UMA NOITE FEITA SÓ PRA VOCÊ.



Exclusividade, música boa, ambiente agradável. O Mucuripe Music tem sempre uma grande noite esperando por você. Como acontece nas sextas-feiras com a **Sertamusic**, a festa sertaneja que vai te conquistar. Vem com a gente.


MUCURIBE
MUSIC

ARFIT MAIS SAÚDE, CONFORTO E SEGURANÇA

LOCALIZADA NA TORRE SAÚDE DO COMPLEXO SÃO MATEUS, A ARFIT OFERECE ATIVIDADES COMO MUSCULAÇÃO, TREINAMENTO FUNCIONAL, JIU-JITSU, MUAY THAI E BOXE. TUDO COM O ACOMPANHAMENTO DE PERTO DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, COM O OBJETIVO DE POTENCIALIZAR RESULTADOS E EVITAR FATORES DE RISCO

Uma moderna estrutura física aliada a um quadro profissional capacitado para oferecer atendimento diferenciado ao aluno. Esse é o conceito da academia ArFit, localizada na Torre Saúde do Complexo São Mateus. O salão climatizado traz conforto e o estacionamento fechado de seis andares permite um ambiente de segurança. O complexo oferece atividades como musculação, treinamento funcional, jiu-jitsu, muay thai e boxe. Em breve, serão oferecidos circuito funcional e zumba. Além disso, a ArFit conta com uma estrutura multidisciplinar que en-

volve educadores físicos, fisioterapeuta, nutricionista e terapias, como shiatsu e reflexologia.

Na parte de musculação, a academia trabalha com o sistema semi-personalizado, que permite que os alunos sejam acompanhados de maneira adequada, garantindo a postura correta e exercícios bem executados. Todos esses cuidados potencializam os resultados e evitam lesões e outros fatores de risco.

A ArFit preza sempre pela saúde do aluno, por isso todos passam por avaliação fisiológica, na qual são identificadas todas as fragilidades, permitindo que o professor possa trabalhar de forma ainda mais individualizada naquele treinamento.



METODOLOGIA ARFIT: SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR



De acordo com o coordenador da ArFit, André Gondim, a academia atende com uma metodologia própria, que visa desenvolver todas as capacidades do indivíduo, identificando as fragilidades em uma avaliação prévia. “Nessa avaliação, colocamos os objetivos, o histórico de saúde e de prática de atividade física e, em cima disso, nós conseguimos identificar os músculos que a gente precisa ativar para melhorar a mobilidade e a qualidade do movimento”, explicou o coordenador.

Melhorando a qualidade de movimento, é possível otimizar a performance do aluno em qualquer prática, como corrida, lutas, surfe, futebol, entre outras.

Para quem almeja qualidade de vida, também é uma boa pedida, pois o conceito ArFit permite o aumento da disposição no trabalho, melhora da postura, fortalecimento de musculaturas mais fragilizadas e liberação de musculaturas mais tensas, trazendo bem estar no dia a dia.

COMPLEXO MULTIDISCIPLINAR

Uma das propostas da academia é o trabalho multidisciplinar. No espaço ArFit, é possível contar com consultório de fisioterapia, osteopatia - alívio de dores e realinhamento das articulações por meio de terapia manual) -, massoterapia (shiatsu e reflexologia), além de acompanhamento nutricional. “Nós fazemos o encaminhamento de acordo com as necessidades de cada aluno”, explica o coordenador André Gondim.



SOU SEDENTÁRIO, MAS RESOLVI COMEÇAR. E AGORA?

A primeira coisa a fazer é marcar um clínico geral. Lá, o médico irá avaliar sua saúde e, detectando algum risco, encaminhará para um especialista. É interessante consultar,

ainda, um cardiologista. Com a liberação desses profissionais, você está apto a praticar atividade física. De qualquer forma, é necessário fazer uma avaliação na academia.

MANTENHA-SE MOTIVADO!

1 Escolha um exercício que combina com você. Isso faz com que você persista na atividade e consiga os resultados desejados!

2 Comece pelo básico. Aumente a dificuldade somente quando notar que entrou na zona de conforto.

3 Reserve dias e horários fixos para se exercitar. É necessário reservar um momento para cuidar de si.

4 Estabeleça uma meta semanal de frequência e, à medida em que for cumprindo, procure se recompensar fazendo algo prazeroso!

5 Convide um amigo para treinar com você ou escute suas músicas preferidas durante a atividade. Isso trará diversão e fará o tempo passar mais rápido.

SERVIÇO



ACADEMIA ARFIT

Endereço: Av. Santos Dumont, 5753 - Lobby Torre Saúde do São Mateus

Telefone: (85) 3261-6141



CONTAGEM REGRESSIVA

A *TAPIS ROUGE* REÚNE ALGUNS DOS DESTINOS MAIS BADALADOS DO BRASIL E DO MUNDO PARA SAUDAR A CHEGADA DE 2016. ESCOLHA O SEU E PREPARE-SE PARA BRINDAR O NOVO ANO!

O Réveillon, para muitos, é a data mais esperada do ano. Sinônimo de celebração em grande estilo, seja em praias paradisíacas, em algumas das ruas mais famosas do planeta ou em resorts luxuosos, a festa que comemora a chegada de um novo ano é repleta de significados e requer um planejamento especial.

Diante das muitas opções, a *Tapis Rouge* elegeu uma *top list* com alguns destinos para brindar 2016 em alto astral. Faça sua escolha, arrume as malas e não esqueça da champagne!





SAINT BARTH

Chegar à ilha de Saint Barthélemy, no Caribe, não é fácil, mas vale a pena. Afinal, não é à toa que o lugar é um queridinho de milionários. A travessia de barco, helicóptero ou aeronave de pequeno porte já levou personalidades como David Rockefeller e brasileiros como Luciano Huck e Angélica, Carolina Dieckmann e Tiago Worcman, Sig Bergamin e Murilo Lomas, Nizan Guanaes e Donata Meirelles. Eles já viraram o ano em St Barths, onde o Réveillon mais badalado é no clube de praia Nikki Beach. Um detalhe importante para quem vai a esse “mini resort de luxo” no meio de águas cristalinas: um dos idiomas falados na ilha é o português e você pode usá-lo quando for às compras em lojas de grifes como Hermès, Graff, Louis Vuitton e Cartier, ou ao disputadíssimo restaurante-boate Bagatelle.

Onde ir: Nikki Beach, Bagatelle



TRANCOSO

A famosa praia do litoral baiano, um dos destinos preferidos dos ricos e famosos brasileiros e internacionais, será palco de várias festas para saudar a entrada do novo ano. Mais uma vez, a agência Haute, em parceria com a Taípe Produções, assinará uma maratona de programação entre os dias 25 de dezembro e 2 de janeiro. Destaque para a We Love Trancoso, no dia 28, e a Festa do Taípe, referência em Réveillon no País. A balada ocorre há 16 anos, reúne aproximadamente duas mil pessoas por edição e mantém em segredo suas atrações musicais até o início da festa.

Onde ir: We Love Trancoso, Festa do Taípe

MILAGRES

São Miguel dos Milagres, em Alagoas, foi descoberta recentemente pelos turistas. Conhecida como o “Caribe brasileiro”, a região tem praias com águas cristalinas e uma superprogramação que vai do dia 26/12 até 4 de janeiro. A agência Tamo Junto é responsável por promover a semana de Réveillon, com várias festas.

Prepare-se para seis baladas *open bar*, como a Oscar Goes to Milagres, I Believe in Miracles e Esbórnia. O combo promocional com ingressos para os seis eventos sai por R\$ 3.990 (masculino) e R\$ 3.390 (feminino).

Onde ir: Oscar Goes to Milagres, I Believe in Miracles e Esbórnia



NOVA YORK

A capital do mundo tem excelentes festas de Réveillon, além da popular na Times Square, que costuma reunir multidões. Se você não está interessado em passar horas em pé sem poder comer nem beber, para assistir à descida da tradicional bola brilhante que marca a passagem do ano, a dica é conferir as inúmeras opções de festas privadas em bares, *clubs* e restaurantes. O site New Years Eve Central disponibiliza informações e vende os ingressos para algumas das mais badaladas, como a do Bar 54 (foto), no *rooftop* do hotel Hyatt, com vista privilegiada para a Times Square, cinco horas de *open bar premium* e ingressos a partir de US\$ 1.299.

Onde ir: Bar 54, hotel Hyatt Times Square



FERNANDO DE NORONHA

Uma das mais belas paisagens brasileiras promete também um Réveillon inesquecível, com festas promovidas pela agência Scheeins entre os dias 28 e 31/12. A primeira delas é a Celebrate, que oferece *open bar premium*. No segundo dia, uma noite agitada com *boat party* no mar. Dia 30 tem a festa Good Vibes durante o lindo por do sol e, para a noite de Ano Novo, uma balada *top* na pousada Zé Maria com shows e DJs. Os ingressos custam R\$ 1.500 (feminino) e R\$ 1.700 (masculino).

Onde ir: Celebrate, Pousada Zé Maria

RIO DE JANEIRO

Para além da tradicional queima de fogos em Copacabana, o Rio de Janeiro oferece festas exclusivas com atrações de primeira linha. No quinto ano do Réveillon Palaphita Lagoa, de frente para a Lagoa Rodrigo de Freitas, bandas e DJs comandarão a noite, que conta com alta gastronomia internacional, vodca Grey Goose, Absinto, uísque escocês, saquê e Red Bull, entre outras bebidas. Tudo *all inclusive*. No Complexo Lagoon, DJs irão animar a festa White Rooftop, que também conta com serviço *all inclusive* com menus especiais de renomados *chefs* e bebidas como espumante, uísque escocês, *design shots*, entre outras.

Onde ir: Palaphita Lagoa, Complexo Lagoon



FORTALEZA

Uma das festas de Ano Novo mais aguardadas do País, o Réveillon do Marina Park é garantia de gente bonita, segurança e muita alegria. O tema escolhido para este ano é “Splendour - Paraíso das Ilhas”. Como já é tradição, o cantor Bell Marques (foto) é atração principal da noite, e desta vez gravando o primeiro DVD de sua carreira solo, com participações especiais de Wesley Safadão e dos irmãos Rafa e Pipo Marques. A noite ainda conta com os shows dos sertanejos Luís Marcelo e Gabriel e Banda Acaiaca. A festa oferece serviço *all inclusive* e um dos mais comentados shows pirotécnicos da capital cearense. Vendas de ingressos pelo telefone (85) 3254.4666.

Onde ir: Marina Park Hotel



TÓQUIO

Os japoneses costumam celebrar a chegada do ano novo durante quatro dias, de 31 de dezembro a 3 de janeiro. Na capital do Japão, o público se reúne em frente à Torre de Tóquio para assistir à tradicional queima de fogos. A contagem regressiva é marcada pelos sinos dos templos que tocam 108 vezes, saudando o novo ano (a centésima oitava badalada é dada exatamente no momento da virada). Outras opções são aproveitar a animação nas ruas da cidade, principalmente no cruzamento Shibuya, conhecido como o mais agitado do mundo, ou curtir música eletrônica nos clubes.

Onde ir: Torre de Tóquio, cruzamento Shibuya, clubes de música eletrônica



ISTANBUL

A maior cidade da Turquia reserva agradáveis surpresas para quem deseja iniciar um novo ano em grande estilo. Para aproveitar o melhor que Istanbul tem a oferecer, turistas podem reservar uma mesa em alguns dos mais requintados restaurantes ou ir para a avenida principal, a Abdi İpekçi Caddesi. Outra boa opção é visitar a ilha Burgazada, que tem festas superanimadas no cais. Nisantasi é conhecido com o *point* dos jovens de classe alta. Aproveite a viagem e não deixe de passar pelo Grand Baazar e pelo Mercado de Especiarias.

Onde ir: Abdi İpekçi Caddesi, ilha Burgazada, Nisantasi



A IMPORTÂNCIA DE SE DOAR

Doação, como a própria palavra já diz, é uma AÇÃO, agir em prol de uma causa ou alguém, ato de se entregar a algo. Para esse ato de entrega a algo ou alguém não ser uma mera ação executada do seu dia a dia, essa ação deve vir do coração. Percebam uma coisa curiosa: a palavra AÇÃO, sozinha, é simplesmente um ato que pode ou não ter uma intenção que vem da alma. Quando incluímos o OR ela vira ORAÇÃO, que é algo que acreditamos, eu acredito no poder da ORAÇÃO. Mas quando incluímos o C, ela vira a palavra CORAÇÃO!

A DOAÇÃO, nada mais é do que uma AÇÃO que sentimos vir do CORAÇÃO! Então, para mim, se DOAR é sentir do CORAÇÃO a necessidade da AÇÃO a ser realizada. Sem a sincera intenção da alma ela deixa de ser uma DOAÇÃO e passa a ser uma simples AÇÃO.

A doação vem de dentro, vem da alma, vem da crença na causa ou na pessoa que recebe. O ato de se doar pode se dar de várias maneiras, desde que seja verdadeiro, podemos doar tempo, energia e amor aos nossos filhos, marido, familiares e amigos, doar nosso tempo para ouvir alguém no trabalho que precisa conversar, ajudar alguém na rua, doar coisas materiais a quem precisa mais do que nós, se doar para a comunidade em que vive, ou até mesmo a causas humanitárias, como fazem os grandes mestres. Vai depender do seu chamado interior para cada causa, desde que seja com amor, todos esses atos, por menores que sejam, se tornam grandiosos para quem recebe, mas principalmente para quem dá.

Já existem estudos que mostram que quem se doa ao próximo vive mais, com mais saúde, menos problemas cardíacos ou de depressão. Então, eu sugiro que mesmo de forma egoísta, pensando em nossa própria saúde, possamos nos doar a algo que acreditamos (hahaha, brincadeira). Mesmo que algumas pessoas tenham certa resistência ao ato de se doar e a princípio possa parecer mecânico, elas irão sentir tanta sensação de prazer que de repente elas vão sentir necessidade de se doar novamente, e daqui a pouco vira uma ação automática DO CORAÇÃO.



QUEM
SE DOA AO
PRÓXIMO
VIVE MAIS,
COM MAIS
SAÚDE, MENOS
PROBLEMAS
CARDÍACOS OU
DE DEPRESSÃO,
JÁ APONTAM
ESTUDOS
CIENTÍFICOS

Quando vejo alguém que era fechado, vivia no seu mundo de trabalho e estresse, que mal se doava para a própria família, começando a se abrir para inúmeras possibilidades que a vida nos oferece, se doando mais para a família, amigos e até a causas sociais, eu costumo dizer: “oba, esse aí foi picado pelo mosquitinho do BEM!”. Minha felicidade é que tenho visto essa cena com bastante frequência.

Quero dividir com vocês uma experiência minha na qual estou bastante atenta ultimamente. Algumas vezes que tenho que fazer algo por alguém por qualquer motivo, que não vem do coração. Quando é isso? Quando o meu EGO me sabota, dizendo que eu tenho que fazer por que as pessoas esperam que eu faça, ou algum motivo parecido, na maioria das vezes não dá certo, e mesmo que eu consiga o resultado esperado a minha sensação de prazer e alegria não é plena, nem a minha e nem a do outro. O outro agradece, acha legal e pronto, alguém realizou mais uma ação que o apoiou em algo.

Já quando eu me dedico a algo ou alguém do fundo da minha alma, com a intenção verdadeira de AMOR, na maioria das vezes o resultado sai bem melhor do que o esperado. E mesmo quando não alcançamos o resultado esperado nos sentimos plenos por ter dado o nosso melhor, e o outro sente a alegria e gratidão da AÇÃO realizada com o CORAÇÃO!

PORTANTO, O MAIS IMPORTANTE NO ATO DE SER DOAR NÃO É A AÇÃO, É A INTENÇÃO QUE COLOCAMOS NA AÇÃO!

Existem pessoas que se doam mais e outras menos, existem aquelas que vivem e doam o sangue pela sua família, existem outros que se doam à humanidade, como o exemplo de nosso mestre Jesus. Finalizo a minha mensagem com humildade e gratidão por ter a oportunidade de escrever sobre um assunto de relevante importância para a humanidade, “O PODER DA DOAÇÃO AO NOSSO PRÓXIMO!”.

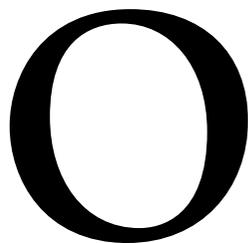
Jesus já disse: AMAI-VOS UNS AOS OUTROS COMO A TI MESMO. Que possamos fazer nosso exercício diário desse importante mandamento de nosso mestre.

Ticiana Rolim é diretora Comercial e de Marketing da C.Rolim Engenharia



CASA COR 2015
INOVAÇÃO
INSPIRADA NA
BRASILIDADE

CONCEBIDA A PARTIR DO CONCEITO
“O BRASIL VISTO POR DENTRO”,
A MAIOR MOSTRA DE DECORAÇÃO
DO ESTADO SE DESPEDE DO CASARÃO
DO MEIRELES EM GRANDE ESTILO



closet é conhecido, mas a roupa é nova: a Casa Cor Ceará 2015 está exibindo, pelo segundo ano consecutivo, o que há de melhor em arquitetura, ambien-

tação de interiores e design para moradia e trabalho no amplo casarão da Barão de Studart, em frente ao Palácio da Abolição.

Iniciada no dia 8 de outubro e prevista para encerrar em 17 de novembro, a Casa Cor 2015 conta com 55 grandes profissionais que projetaram em 3,3 mil m², 37 ambientes inspirados no tema “Brasilidade - O Brasil visto por dentro”.

De acordo com a organizadora, Neuma Figueiredo, a escolha se mostrou acertada e incitou os profissionais a serem ainda mais criativos e ousados nos seus ambientes. “Uma das melhores mostras é a deste ano e o tema deste ano é brasilidade, e isto encantou a todos. Os profissionais pesquisaram muito e trouxeram muitas cores e texturas diferentes, além de muitas peças assinadas por designers brasileiros”, avalia.

As grandes novidades desta edição são a área de lazer, que inclui um galpão com oficina de leitura e de pintura para as crianças; e o restaurante Ceará à Mesa. O cardápio valoriza insumos locais e foi montado pelos consagrados chefs Élcio Nagano, Fernando Barroso e Bernard Twardy. Além disso, os pratos têm preços acessíveis.

Outra inovação é o Hotel Brasil, um espaço de 1,5 mil m² reservado para ambientes de hotelaria, utilizando a gastronomia, a cultura, as artes plásticas e o artesanato nacional para valorizar o jeito brasileiro de receber.

Esta edição homenageia o chanceler Ayrton Queiroz, com a Sala de Leitura, projetada pelo arquiteto Tiago Falcão. Nela, é destacado o trabalho desenvolvido pelo chanceler na democratização da arte, cultura e educação no Ceará. Além deste espaço, a Sala dos Empresários, projeto de Neide Barbosa e Denise Bessa, homenageia os empresários José Carlos Pontes e Erivaldo Arraes, presidentes do Grupo Marquise, que completa 40 anos.





FOTOS ESDRAS GUIMARÃES



Em sentido horário: acima, Calçada e Estar de Entrada (por Roberto Pamplona Jr.); Despensa Gourmet (por Ítalo de Macedo e Ana Figueiredo); Jardim (por Moraes Costa Jr); Sala de Jantar da Família (por André Monte)

A *Tapis Rouge* conversou com Neuma Figueiredo, que analisou esta edição e o atual cenário do mercado, sua trajetória e ainda adiantou os prováveis locais da edição 2016. Confira!

Tapis Rouge - Qual foi o maior desafio em, pela primeira vez, repetir o local de realização do evento?

Neuma Figueiredo - É um desafio muito grande a cada edição, mas este ano foi ainda maior, porque precisamos ousar ainda mais para tornar o mesmo local ainda mais atrativo que no ano passado. E os profissionais abraçaram este desafio, foi uma decisão estratégica, apesar de arriscada. Eles transformaram os ambientes e mostraram o poder da transformação, da criatividade.

TR - Existe alguma novidade tecnológica comum aos projetos apresentados neste ano?

Neuma - A grande vedete desta Casa Cor é a iluminação em LED, que equipa a maioria dos ambientes e tem uma grande relação com a sustentabilidade, que é uma preocupação cada vez maior da arquitetura. Valeu a pena explorar o LED porque surgiram muitas novidades na área, como a variedade de cores que foi ampliada pelos fabricantes. Além disso, outra característica desta mostra, que tem relação com a sustentabilidade, foi o reaproveitamento dos elementos que já estavam no imóvel, como forro, por exemplo.

TR - A edição local é reconhecida como uma das maiores do Brasil. Qual é o diferencial da Casa Cor Ceará?

Neuma - O cearense é muito criativo. Muitas vezes, até pelas dificuldades de distância dos principais fornecedores, as soluções apresentadas pelos nossos profissionais são bem diferentes. E aqui é bem diversificado, temos todos os estilos: *clean*, rústico, colorido, sofisticado.

TR - Qual o segredo para, há 17 anos, conseguir organizar uma mostra do porte da Casa Cor, para um público cada vez mais exigente e ávido por novidades, utilizando grandes espaços tão raros nas áreas nobres atualmente?



“JÁ ESTAMOS EM
NEGOCIAÇÃO
COM DOIS
IMÓVEIS, MAS
A DEFINIÇÃO SÓ
SAI EM 2016. UM
É NA REGIÃO DA
WASHINGTON
SOARES E O
OUTRO NO
MEIRELES”

NEUMA
FIGUEIREDO

Neuma - Acho que eu tenho uma fadinha me ajudando e muita proteção lá de cima (risos). Isto é fruto de muito trabalho, dedicação e seriedade. Tenho o privilégio de trabalhar com as pessoas certas e que se dedicam muito. As empresas e instituições reconhecem esse trabalho. É um evento que se sobressai no Brasil.

TR - A atual crise econômica tem afetado o mercado de arquitetura e ambientação de interiores?

Neuma - Eu sinto que o mercado continua investindo, os lançamentos imobiliários não pararam e a própria Casa Cor está muito mais rica, tanto em projetos, que estão mais ousados, quanto as empresas, que estão investindo muito em materiais, e o público tem dado uma resposta muito rápida. Mas as pessoas estão, sim, mais cautelosas, e a Casa Cor abre essas portas. Em um só local o interessado em morar melhor vai entrar em contato com diversas propostas e profissionais.

TR - O imóvel deste ano vai abrigar a vice-governadoria e não poderá mais ser utilizado pela Casa Cor. A prospecção para o local de realização da próxima mostra já está em curso?

Neuma - Nos foi ofertado e estamos em negociação com dois imóveis, fazendo estudos de viabilidade, mas a definição só sai no começo de 2016. Um é na região da Washington Soares e o outro no Meireles.

SERVIÇO

Período: 8 outubro a 17 de novembro

Horário: 16h às 22h, de terça a domingo, incluindo feriados.

Local: Av. Barão de Studart, 598, em frente ao Palácio da Abolição.

Special Price : 16 e 17 de novembro. (dois últimos dias de evento - as peças de decoração da mostra estarão à venda com descontos de até 70%)

ATRAVÉS DO PORTO DO PECÉM
IMPORTAMOS O MELHOR
DA EUROPA PARA VOCÊ.



APRECIE COM MODERAÇÃO



*“Eleito 50 Grandes Vinhos de Portugal
Por Dirceu Vianna Júnior - Master of Wine”*



Sabrina Pinheiro: "Sempre pude contar com o excelente atendimento e a diversidade de produtos da Paroma"

18245
PENDENTE
ARROZO METAL
R\$ 15.104,00

PAROMA

ARQUITETOS E DECORADORES PARCEIROS

COM 45 ANOS DE SUCESSO, A PAROMA TEM UMA TRAJETÓRIA MARCADA POR IMPORTANTES PARCERIAS. EM SUA PRIMEIRA EDIÇÃO, *TAPIS ROUGE* DESTACA O TRABALHO DA ARQUITETA SABRINA PINHEIRO, QUE EM SEUS PROJETOS NÃO DISPENSA PEÇAS E SISTEMAS DA LOJA

A Paroma está sempre inovando nas tecnologias e peças de design para oferecer aos clientes o que há de melhor no segmento. Graças a isto, é a maior rede de lojas de iluminação do Ceará, e em 2015 completa 45 anos de tradição.

O sucesso se deve em grande parte às parcerias estabelecidas com profissionais reconhecidos no mercado, sobretudo arquitetos e designers de interiores.

Nesta primeira edição, *Tapis Rouge* destaca a arquiteta Sabrina Pinheiro. Formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Ceará (UFC) em 2004, começou a desenvolver projetos de interiores em 2000, ainda como estudante.

Depois de ter estagiado em escritórios renomados da cidade, especializou-se em projetos de interiores residenciais, comerciais, corporativos e institucionais, “sempre com um luminotécnico bem elaborado e enfático”, segundo ela.

Para ela, “cada projeto é uma experiência única: na área corporativa e institucional busco a funcionalidade aliada ao moderno e à tecnologia; nos comerciais, gosto da liberdade de criar e utilizar materiais que, aliados à decoração, agregam valor ao tema; e os residenciais são únicos, pois me dão a oportunidade de participar diretamente dos sonhos de cada pessoa, desde o convívio da sala de estar à intimidade dos quartos”.

Para obter os melhores resultados nos seus projetos, Sabrina sempre desenvolve estudos de novos sistemas, cores, materiais e tendências. “Isto me ajuda a priorizar a funcionalidade e o design com respeito à personalidade de cada cliente”. Ela também destaca a busca por uma longa vida útil aos projetos: “embora sempre esteja contextualizando com o mercado, procuro manter uma linha racional e atemporal para que o resultado dos meus projetos subsista, sem que desvie de condições de tempo e orçamento, e deixando de lado as tendências passageiras”.

“UM BOM PROJETO DEVE FAZER USO DA PERSONALIDADE DO CLIENTE, COM ÊNFASE NA FUNCIONALIDADE ALIADA À ESTÉTICA E NOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS, DEIXANDO DE LADO O MODISMO”

Tapis Rouge - Como a Paroma está inserida nos seus projetos e desde quando estabeleceram esta parceria de trabalho?

Sabrina Pinheiro - A parceira com a Paroma começou logo nos meus primeiros projetos. Sempre pude contar com o excelente atendimento e a diversidade dos seus produtos. A empresa está em constante renovação e lançando as tendências do mercado. A qualidade dos profissionais, eventos e parcerias demonstra que a loja valoriza o profissional.

TR - O que se deve levar em consideração para ter um projeto luminotécnico eficiente e que não fique obsoleto com o passar do tempo?

Sabrina - Utilizar os produtos e as tecnologias de acordo com a função de cada ambiente, equilibrando a estética e a funcionalidade.



PAROMA

45 anos
Signature



DENIS SANTANA

TR - Quais são os materiais/tecnologias e demais itens que você costuma priorizar nos seus projetos?

Sabrina - Materiais duradouros, que se não se tornem cansativos com o passar dos tempos, e que priorizem a funcionalidade aliada ao design.

TR - Há uma inspiração para os seus trabalhos, uma marca comum? Ou você prefere buscar a inovação em todos?

Sabrina - Para ter um resultado satisfatório nos meus projetos, desenvolvo estudos de novos sistemas, cores, materiais e tendências que priorizam a funcionalidade e o design, com respeito a cada cliente enquanto personalidade. Embora sempre esteja contextualizando com o mercado, procuro manter uma linha racional e atemporal para que o resultado dos meus projetos subsista, sem que desvie de condições de tempo e orçamento, e deixando de lado as tendências passageiras.

TR - Na sua opinião, o que um bom projeto deve contemplar?

Sabrina - Um bom projeto deve fazer uso da personalidade do cliente, com ênfase na funcionalidade aliada à estética e nos avanços tecnológicos, deixando de lado o modismo.

TR - Quais são as mudanças de tendência que você aponta no cenário local da arquitetura, tanto de construção, quanto de interiores e luminotécnica?

Sabrina - A sustentabilidade, pois tem feitos avanços tecnológicos incríveis aliados à estética dos produtos.

TR - É possível aliar beleza cênica e materiais sustentáveis em projetos de custo mediano?

Sabrina - Sim, é possível, devido à disseminação dos avanços tecnológicos, que cada vez mais estão sendo incorporados por diversas empresas da área, ampliando a concorrência e possibilitando um maior consumo a preços acessíveis.



ADROALDO
DO CEARÁ
PARA O
MUNDO

UMA DAS MAIS REQUISITADAS ARQUITETAS DO ESTADO, CONCEIÇÃO ALMEIDA CONSTRUIU UMA PARCERIA COM A ADROALDO TAPETES QUE JÁ DURA 13 ANOS. AO LONGO DE SUA TRAJETÓRIA, ACUMULOU PRÊMIOS E PARTICIPOU DA TRADICIONAL FEIRA DE MILÃO



Decorar ambientes com tapetes é um costume milenar e presente em diversas culturas pelo mundo. Para oferecer o melhor aos clientes cearenses, a Adroaldo Tapetes do Mundo disponibiliza os mais disputados produtos e trabalha com grandes arquitetos, designers de interiores e decoradores.

Uma destas parcerias é com a arquiteta Conceição Almeida, que tem 20 anos de experiência em ambientação de interiores. Neste período, a profissional acumulou prêmios e teve suas obras registradas por publicações como *Casa Cláudia*, *Kapa Design*, *Revista Ambientes* e na *Casa Vogue* (por dois anos consecutivos), além de quatro ambientes na Casa Cor Ceará 2005. Também participou de várias feiras no Exterior, entre elas, a tradicional Mostra de Milão.

Conceição garante que há 13 anos não utiliza tapetes de outra loja que não seja a Adroaldo. “Não dá para contar em quantas obras tive o prazer de especificar os tapetes da Adroaldo. Lá, além de um excelente atendimento, encontro todos os

“O ACABAMENTO DE CADA PEÇA É MINUCIOSAMENTE VISÍVEL É DE UMA QUALIDADE INCRÍVEL, ATENDE A TODAS AS NECESSIDADES E GERA UMA SATISFAÇÃO NÃO SÓ EM NÓS PROFISSIONAIS, MAS TAMBÉM EM TODOS OS CLIENTES”

modelos necessários para completar minha decoração”, avalia.

Mesmo sem saber enumerar as parcerias seladas ao longo desses anos, Conceição usou tapetes e carpetes Adroaldo em projetos para salas, dormitórios, escritórios, consultórios, cartórios e áreas externas. De acordo com ela, “o acabamento de cada peça é minuciosamente visível e de uma qualidade incrível, atende a todas as necessidades e gera uma satisfação não só em

nós profissionais, mas também em todos os clientes que têm o prazer de possuir em seus espaços tapetes que são verdadeiras obras de arte onde podem pisar”.

LÍDER

Independente da vocação do projeto (comercial ou residencial), as melhores opções são encontradas na Adroaldo Tapetes do Mundo, a líder do segmento no Nordeste. São 40 anos de atuação e lojas em Fortaleza (CE),



DENIS SANTANA

Austin

Country Pub



**TODAS AS
QUINTAS,
SEXTAS
E SÁBADOS**

**A PARTIR
DAS 22H.**

**VENHA CONHECER O
MELHOR PUB SERTANEJO
DO NORDESTE!**

**RESERVAS:
(85) 99723.6176**



austincountrypub



austin_pub

AV. SENADOR VIRGÍLIO TÁVORA, 1727, MEIRELES

AMBIENTAÇÃO



Natal (RN), Recife (PE) e João Pessoa (PB), oferecendo tanto para o consumidor final, quanto para profissionais do ramo – arquitetos, designers de interiores e decoradores – as melhores opções em tapetes e carpetes de diferentes materiais e origens.

O mix de peças inclui desde os tradicionais tapetes persas até produtos com design contemporâneo, importados de todas as partes do mundo e garimpados um a um, aumentando as possibilidades de criação de ambientes.

Com uma equipe de 50 funcionários especializados e diferentes linhas, que contemplam modelos contemporâneos, orientais, sintéticos e antialérgicos, a Adroaldo propicia a aplicação dos tapetes em ambientes para evidenciar a personalidade do proprietário, reforçando a visão de espaço para viver ou trabalhar. visão de espaço para viver ou trabalhar.



FOTOS DENIS SANTANA

Há 4 anos,
o sol nasce
diferente
pra você.

MOTIRO

Para quem ama o mar, não tem medo de areia e vive com a alma salgada, a Guarderia reserva a melhor energia do dia e as sensações mais incríveis da noite. E é assim que, há 4 anos, compartilhamos com você a melhor vibe da cidade.

Guarderia. O sol nasce diferente aqui.



GUARDERIA
B R A S I L

 @guarderiabrasiloficial

 /guarderiab



Perspectiva
ilustrada da
fachada do
Mirus Living

CDT INCORPORAÇÕES CINCO NOVOS MOTIVOS PARA SER FELIZ

QUATRO EMPREENDIMENTOS E UM CONDOMÍNIO
CLUBE DE ALTO PADRÃO ESTÃO PROGRAMADOS
PARA SER LANÇADOS PELA CDT ATÉ 2017

Uma empresa que não para de inovar e apostar no mercado local. Assim pode ser definida a CDT Incorporações, que programou o lançamento de cinco empreendimentos imobiliários nos próximos dois anos, que totalizam cerca de mil unidades habitacionais.

Serão dois empreendimentos de luxo no Meireles, um a ser lançado neste ano e o outro em 2016; mais um na Aldeota, também em 2016; um compacto premium na Varjota, já em construção, e um condomínio clube de grande porte, em 2017.

A localização deste último ainda não foi divulgada pela empresa. “Estamos formatando este projeto, que será semelhante ao Hortus Maraponga, mas ainda melhor”, adianta o diretor Douglas Albuquerque.

No momento, o foco da empresa é o Azúreus Residence, que será erguido em uma das mais charmosas esquinas da cidade: Silva Jatahy com Vicente Leite. O projeto, de altíssimo padrão, foi desenvolvido pela Cia. de Arquitetura e terá a fachada toda em pele de vidro. Já o paisagismo recebe a assinatura de Sergio Santana. Serão 19 andares com um apartamento cada, 266 m² e 277 m² privativos, quatro suítes e cinco vagas de garagem, além de uma cobertura duplex de 430 m² com pé direito duplo.

SERÃO 19
ANDARES
COM UM
APARTAMENTO
CADA, 266 M²
E 277 M²
PRIVATIVOS,
QUATRO SUÍTES
E CINCO VAGAS
DE GARAGEM



Douglas Albuquerque comanda a CDT ao lado dos irmãos Camila e Tiago

O Azúreus é uma parceria da CDT com a Normatel Incorporações e, além de ser o empreendimento mais requintado já feito pelas duas empresas, terá uma série de ambientes de lazer inéditos na categoria. “O Azúreus é um mimo tanto para a gente quanto para a Normatel. Vamos apresentar diversas inovações, seja no acabamento, seja nos equipamentos já instalados nas áreas de lazer, seja no arrojado da arquitetura interna e externa. Por fim, será um empreendimento-vitrine para as duas empresas”, promete o executivo.

Outro edifício inovador com a marca CDT será o Mirus Living, um compacto premium cujo nome, que significa “maravilha de viver”, reflete bem o conceito do projeto, voltado para um novo estilo de vida, de um público jovem, sofisticado e exigente. Serão três apartamentos por andar, com 86 m² ou 88 m², ambos com duas vagas, ou cobertura com 174,5 m² e cinco vagas na garagem.

Localizado na rua Pedro Rufino, 103, na Varjota, a apenas 150 metros da Beira Mar, terá arquitetura arrojada e 28 itens

EM 2016,
A CDT VAI
LANÇAR DOIS
EDIFÍCIOS. UM
NO MEIRELES,
NA RUA BARÃO
DE ARACATI,
EM UMA TORRE
COM DOIS
APARTAMENTOS
POR ANDAR; E
UM NA ALDEOTA,
NA MONSENHOR
BRUNO, COM
DUAS TORRES

voltados para a prática de atividades sociais, lúdicas, de lazer e esportivas, tais como piscinas adulto e infantil com paredes de vidro, deck prainha, espaço crossfit/funcional, pista de cooper, pet place, sistema Mirus My Home (Banquet Hall, Espaço Master Chef, Wine Lounge e mirante), entre outros.

Em 2016, a CDT vai lançar outros dois edifícios. O do Meireles será na rua Barão de Aracati, em uma torre única, com dois apartamentos de 150 m² por andar; e um na Aldeota, na Monsenhor Bruno, com duas torres e apartamentos de 90 m² e 120 m².

Segundo Douglas, ambos os empreendimentos vão contar com entradas privativas, proporcionando privacidade de um por andar e uma série de itens de lazer voltados para os jovens, chamados de Zona Teen. “Nestas e nas nossas outras obras o cliente encontra tudo o que se espera de um lar. Além de muito capricho nas áreas internas, ele também pode usufruir plenamente das áreas comuns, totalmente equipadas e pensadas

para propiciar qualidade de vida, lazer e segurança. Assim, nós ofertamos tudo o que o cliente quer, por um preço que ele pode pagar”, resume.

A CDT surgiu em 2009 como incorporadora da Construtora Douglas, cuja trajetória começou em 1978 e tem mais de 400 mil m² de área construída, distribuídos em 35 edifícios e 100 casas.

A nova cara da empresa, cuja sigla reúne as iniciais de Camila, Douglas e Tiago, filhos do fundador, o engenheiro José Douglas Albuquerque de Araújo, prioriza empreendimentos inteligentes e com alto padrão de qualidade, trazendo sempre projetos inovadores que surpreendem pelo bom gosto e ousadia.

Foi a partir desta nova visão que surgiram os novos edifícios que são verdadeiros ícones: o condomínio clube Jardins e Parque de Fátima, erguido em parceria com a pernambucana Moura Dubeux; o Première Place, vizinho à Igreja de Fátima; o Ícarus Condominium, no Benfica; o Hortus Maraponga, no bairro de mesmo nome, e o Luminos Condomínio, na Aldeota, vizinho ao Ginásio Paulo Sarasate.



Perspectiva ilustrada da suíte do casal do Mirus Living



O Mirus Living conta com espaço crossfit-funcional

RCB EM HARMONIA COM A VIDA

O RESIDENCIAL VIVACE, DA RCB INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO, PROPORCIONA UM NOVO SENTIDO À VIDA EM APARTAMENTOS DE 97,2 M², COM TRÊS DORMITÓRIOS, VARANDA GOURMET E UMA ÁREA DE LAZER PENSADA PARA SATISFAZER AS NECESSIDADES DA FAMÍLIA. TUDO ISSO LOCALIZADO NA ALDEOTA, UM DOS BAIRROS MAIS VALORIZADOS DE FORTALEZA

O nome traduz vida, movimento, energia. Um residencial que empresta à vida um novo sentido em apartamentos espaçosos e arejados, que dão um colorido especial a uma nova etapa que vai se iniciar. Assim nasce o Vivace, empreendimento de alto padrão da RCB Incorporação e Construção.

Localizado em um dos bairros mais valorizados de Fortaleza, a Aldeota, o Vivace possui torre única com 69 apartamentos, sendo três por andar, com plantas de 97,3 m². Cada unidade conta com três dormitórios, sendo duas suítes e uma suíte reversível, além de varanda gourmet para receber os amigos com charme e conforto.

As estruturas de lazer e segurança são outro grande diferencial do Vivace. O empreendimento oferece piscinas adulto e infantil, quadra, playground, churrasqueira, pet place, gramado recreativo, deck molhado com solarium, salão de festas com terraço externo, salão de jogos, fitness com lounge externo, terraço zen,

O VIVACE OFERECE PISCINAS ADULTO E INFANTIL, QUADRA, PLAYGROUND, CHURRASQUEIRA, PET PLACE, SAUNA, SALA RELAX, FITNESS E TERRAÇO ZEN, ENTRE OUTROS DIFERENCIAIS

praça do pôr do sol, sauna e sala relax. Tudo pensado para a qualidade de vida e a diversão de toda a família.

A área de lazer e convivência leva a assinatura do renomado arquiteto Daniel Arruda, que trabalha sempre com o objetivo de elaborar projetos que se destaquem pela inovação. Ao assumir o projeto do Vivace, Arruda o considerou uma proposta desafiadora, que exigiu dos profissionais um trabalho minucioso de harmonizar o projeto com sua proposta e conceito de mercado.

ÁREAS INTERNAS

No Vivace, “conforto e design convivem em perfeita harmonia”, define o arquiteto Racine Mourão, um dos mais requisitados e influentes de Fortaleza. Racine considerou de forma criteriosa todos os detalhes que remetessem ao bem-estar e conforto dos futuros moradores. A atenção com os acabamentos, sejam materiais nobres ou comuns, rústicos ou contemporâneos, é uma das características fundamentais do projeto, elaborado para satisfazer as necessidades das famílias e superar suas expectativas.





A ATENÇÃO
COM OS
ACABAMENTOS,
SEJAM MATERIAIS
NOBRES OU
COMUNS,
RÚSTICOS OU
CONTEMPORÂ-
NEOS, É UMA
DAS CARACTERÍS-
TICAS FUNDA-
MENTAIS DO
PROJETO



SOBRE A RCB

A RCB traz as iniciais de Romel de Castro Barbosa, que por 18 anos esteve à frente de importantes empreendimentos em Fortaleza e outras grandes cidades, como Manaus (AM), Natal (RN) e Campinas (SP). Por isso, a RCB é uma marca que já começa forte, uma vez que traz na bagagem milhares de metros quadrados realizados em empreendimentos residenciais, comerciais, shopping centers e resorts.

Expertise que a capacitou a ser inaugurada com alguns projetos já em andamento, em sintonia com as tendências nacionais e internacionais.

Mais do que bagagem, Romel imprime à empresa os princípios que fizeram dele um dos profissionais mais respeitados do mercado imobiliário cearense, por seu compromisso com a excelência em projetos, na construção e nos acabamentos.



MANHATTAN
VIVER EM
ALTO NÍVEL

Perspectiva
ilustrada da
fachada -
Summer Park

EM 12 ANOS DE ATUAÇÃO, A CONSTRUTORA MANHATTAN CONQUISTOU O MERCADO COM EMPREENDIMENTOS DE ALTO PADRÃO, EM ENDEREÇOS NOBRES, QUE PREZAM PELA SOFISTICAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA. A EMPRESA COMEMORA TAMBÉM A ENTREGA DE 1 MIL UNIDADES EM 2015, MOSTRANDO SOLIDEZ E CONEXÃO COM OS ANSEIOS DO PÚBLICO. CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE OS EMPREENDIMENTOS

Reconhecida por sua solidez e pelo desenvolvimento de edificações de alto padrão, a Construtora Manhattan conquistou o mercado em seus 12 anos de atuação. Por trás deste sucesso, uma história pautada por muito trabalho, conquistas e vitórias.

Focados nos públicos A e B, seus empreendimentos residenciais e comerciais são desenvolvidos levando em consideração a inovação e a qualidade. Para isso, investe na parceria com renomados arquitetos, paisagistas, designers e profissionais do segmento, coordenados por uma equipe própria capacitada, resultando em projetos modernos que surpreendem o público mais exigente.

Toda esta experiência fez com que a construtora expandisse sua área de atuação para outros estados, como Piauí e Paraíba, seu próximo foco. Investimentos que reforçam a estabilidade e refletem a visão empreendedora da empresa.

Apesar de todo o crescimento, a Manhattan continua firme nos preceitos

do início da caminhada: desenvolvimento social, ética, cordialidade e respeito à diversidade, sempre tendo no relacionamento com o cliente sua força motriz. Vínculo que leva além da construção de edifícios, busca a felicidade por meio da satisfação plena de todos envolvidos no processo.

SUMMER PARK

Lazer, entretenimento e tranquilidade de um espaço residencial único fazem do Summer Park um autêntico condomínio clube. Localizado no bairro Guararapes, um dos mais valorizados e procurados de Fortaleza, conta com três torres com apartamentos de 82 m² e 104 m². As unidades dispõem de três suítes, sala e varanda com pé direito duplo, o que amplia o ambiente e permite maior entrada de ventilação e luz. As torres estão divididas em um terreno de aproximadamente 12 mil m². A área de lazer conta com mais de 25 itens, como quadra de tênis, pista de cooper, piscina com raia, entre outros. Para arrematar, o projeto paisagístico apresenta três praças com fontes e espelhos d'água, oferecendo um lugar de convívio e de interação com a natureza.

MAIS DE 1 MIL UNIDADES ENTREGUES EM 2015

EM TOTAL SINTONIA COM O MERCADO IMOBILIÁRIO, A CONSTRUTORA MANHATTAN ENTREGARÁ MAIS DE MIL UNIDADES APENAS ESTE ANO. FIQUE POR DENTRO DOS PROJETOS QUE CONQUISTARAM O PÚBLICO CONSUMIDOR

LOS ANGELES CONDOMINIUM

Idealizado pensando em promover a qualidade de vida, o Los Angeles Condominium está localizado no Cocó, um dos bairros mais charmosos da capital cearense, que dispõe de uma grande oferta de serviços, como escolas, supermercados e clínicas. O empreendimento conta com apartamentos de 80,34m² e 100m² (duplex) e um generoso terreno, ideais para começar vida nova e plena. A múltipla área de lazer oferece itens para toda a família, como kids room, piscina adulto com raia de 25m, forno de pizza, home cinema, mini golf, espaço gourmet, fitness e quadra de esporte.



SQUARE GARDEN

Arquitetura arrojada, sofisticação e facilidades tornam o dia a dia corporativo mais aprazível e eficaz no Manhattan Square Garden. Localizado à rua Carlos Vasconcelos, esquina com a avenida Santos Dumont, o imóvel está em um dos corredores comerciais mais completos da cidade, com fácil acesso a bancos, hospitais, praças, escolas e faculdades. Sua única e exclusiva torre tem 18 andares e 216 salas, todas voltadas para o nascente. O hall possui pé direito duplo, elevador inteligente, sky lounge e 454 vagas de estacionamento, tudo para trazer mais praticidade e segurança para a rotina de trabalho. Uma proposta irrecusável!



MANHATTAN BEACH RIVIERA

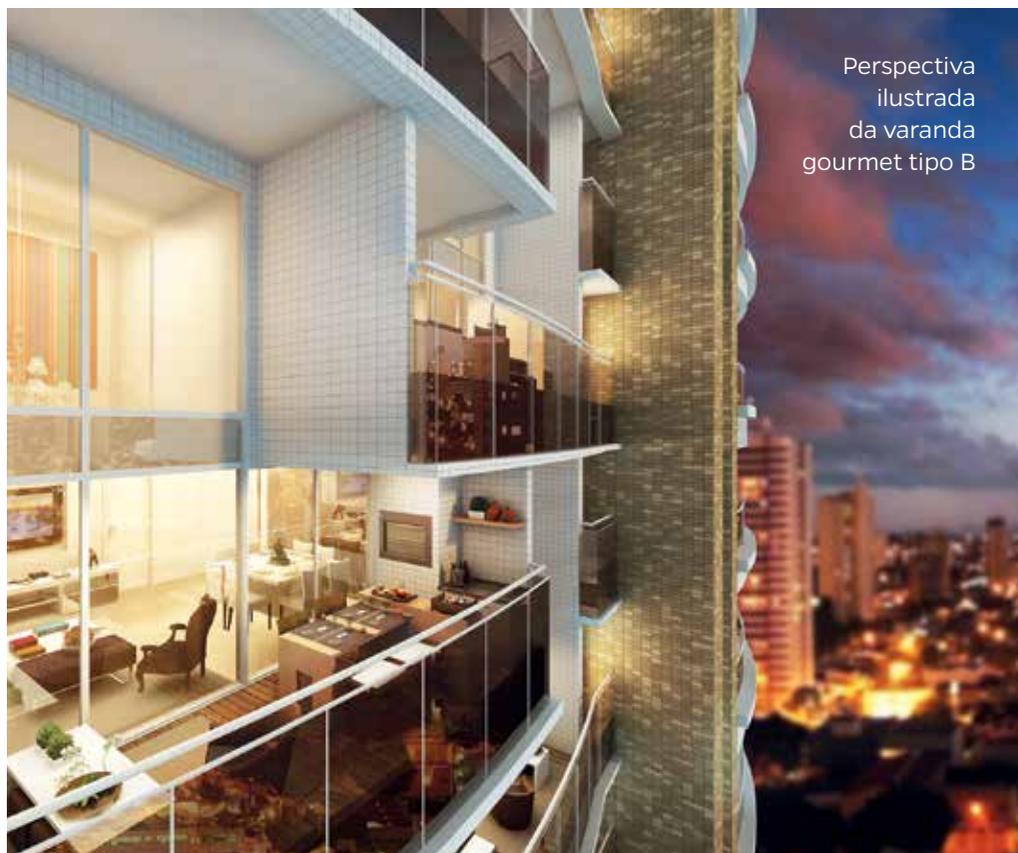
Sinta-se em um verdadeiro paraíso tropical. Resort exclusivo, o Manhattan Beach Riviera oferece apartamentos de 81,5m² e 163m² (duplex) e bangalôs de 101,5m² e 203m² (duplex). Possui uma área total de 51.852m², equipada com itens como quadra de tênis, piscina com borda infinita, riacho e kids club. Tudo isso em uma das mais belas vistas do estado, em meio ao complexo Aquiraz Riviera. Outro destaque do empreendimento é o sofisticado Blue D Beach Spa, comandado pelo renomado cirurgião plástico Danilo Dias, e que traz todos os tratamentos e terapias mais modernos, em um espaço para relaxar e aproveitar as melhores coisas da vida.



MANHATTAN RIVER CENTER

A inovação em empreendimentos comerciais faz parte do DNA do Manhattan River Center, um arrojado projeto da construtora em Teresina (PI), que será entregue em novembro. Pensado para acompanhar o constante desenvolvimento da capital piauiense, marca também a expansão da Manhattan no estado. São duas torres comerciais equipadas com salas de convenções, open mall com 12 lojas, café com vista panorâmica, restaurante, área de lazer, salas de reuniões e convenções, entre outros. As 392 salas comerciais têm área a partir de 33m² e 748 vagas de estacionamento. Tudo isso localizado no bairro Jóquei Clube, uma das áreas que mais crescem na região.

NEW YORK RESIDENCE: EQUILÍBRIO PERFEITO



Perspectiva
ilustrada
da varanda
gourmet tipo B

O New York Residence foi concebido para ser um marco na região do Cocó, um dos bairros mais valorizados de Fortaleza. Com uma fachada arrojada, utiliza o conceito de pé direito duplo, privilegiando a vista, a iluminação e ventilação naturais. É formado por duas torres e oferece três tipos de plantas, com 119,09m², 122,12m² e 155,54m². Todas as unidades contam com três vagas na garagem. A arquitetura leva a assinatura do renomado Daniel Arruda, e o projeto de interiores ficou a cargo da dupla Ana Melo e Juliana Melo.

Em uma área de 4.841,298m², conta com um complexo de lazer que valoriza o convívio social em meio a exclusivos recantos verdes, com salão de festas, espaço de artes marciais, fitness com SPA, kids room, salão de jogos, espaço gourmet, solarium, praças, deck com varanda, sauna, piscina infantil, piscina adulto com raia, banheira de hidromassagem, playground, quadra poliesportiva, pet place, sala de administração, guarita com antecâmara. É o equilíbrio ideal entre uma localização perfeita e um empreendimento de alto nível, completo e inovador.

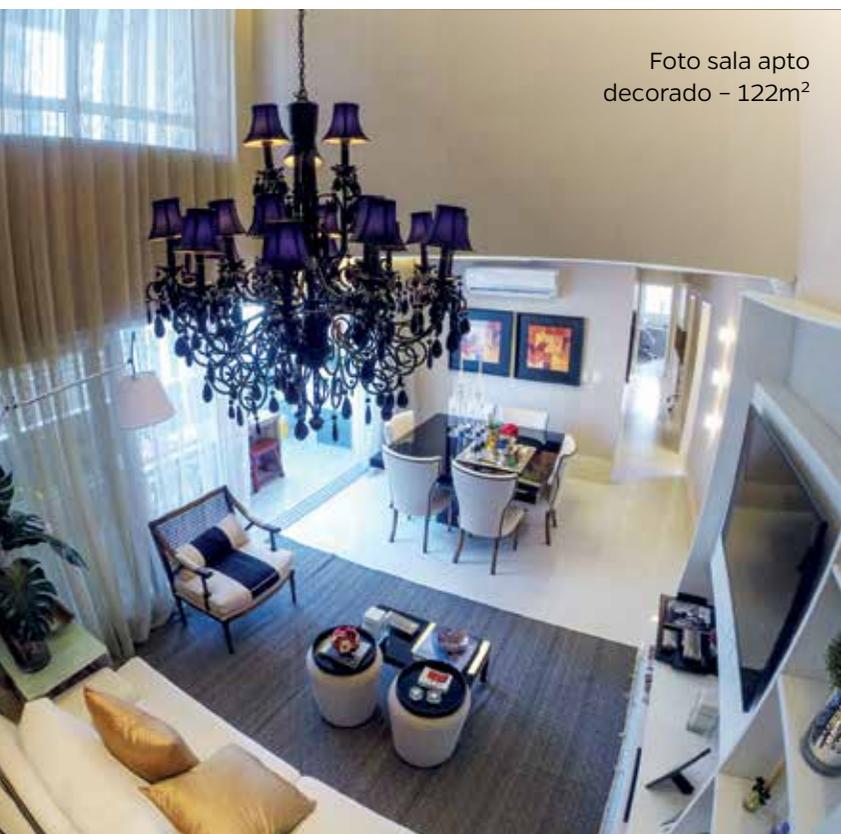


Foto sala apto
decorado - 122m²



Perspectiva ilustrada
da fachada

OFF% OFF% OFF% OFF% OFF% OFF% OFF%

OUTLET



PAROMA



EXISTEM
MOMENTOS
EM QUE SER
CHIQUE É
PAGAR POUCO.



A PAROMA TRAZ O
OUTLET PAROMA.
O REQUINTE
E QUALIDADE
COM ATÉ 80% DE
DESCONTO.

Avenida Santos Dumont, 3701 | 85 3267.1030



A&B

FAZENDO A DIFERENÇA NO CARIÍRI

A&B ENGENHARIA
E ABM
EMPREENDIMENTOS
SE UNEM PARA
CONSTRUIR O
SPAZZIO BEZERRA DE
MENEZES, O MELHOR
RESIDENCIAL DO
CARIÍRI, NO LUXUOSO
BAIRRO LAGOA SECA

Um empreendimento que prioriza o bem estar dos moradores, proporcionando conforto, praticidade, inúmeras opções de lazer e uma arquitetura

arrojada, até então nunca vista na região. É assim que o residencial Spazzio Bezerra de Menezes vai entrar para a história de Juazeiro do Norte e se tornar um ícone não apenas da cidade, mas de todo o Cariri.

Localizado no bairro Lagoa Seca, o mais luxuoso da região e próximo aos melhores restaurantes e lojas, além de vizinho a bancos, colégios e instituições de ensino superior.

Ao todo, serão 100 unidades habitacionais distribuídas em duas torres, com 25 pavimentos-tipo e dois apartamentos por andar, com 100 m² ou 110 m² de área privativa e plantas adaptáveis, de duas a quatro suítes, opção para gabinete ou dependência de empregada completa e duas ou três vagas de garagem.

Outro ponto alto do projeto, que segue o conceito de condomínio clube, é a área de lazer. São mais de 30 itens do gênero. Além dos tradicionais - quadra, praça, playground, jardins, piscinas, salões de festas e de jogos - outros foram concebidos especialmente para o Spazzio Bezerra de Menezes.

Entre estas inovações estão os espaços gourmets em cada cobertura, com 200 m²

PARA FAZER JUS
À VOCAÇÃO
DE CIDADE
UNIVERSITÁRIA
QUE JUAZEIRO
TEM, O SPAZZIO
CONTARÁ
COM UMA
BIBLIOTECA
DECORADA
E EQUIPADA

cada um e integralmente envidraçados, que oferecem uma vista de 360° a mais de 90 metros de altura, onde moradores poderão receber convidados para festas ou simplesmente relaxar apreciando a paisagem.

Para fazer jus à vocação de cidade universitária que Juazeiro tem, o Spazzio contará com uma biblioteca decorada e equipada, a primeira de um empreendimento residencial no Ceará, que será entregue com um acervo de diferentes áreas de conhecimento.



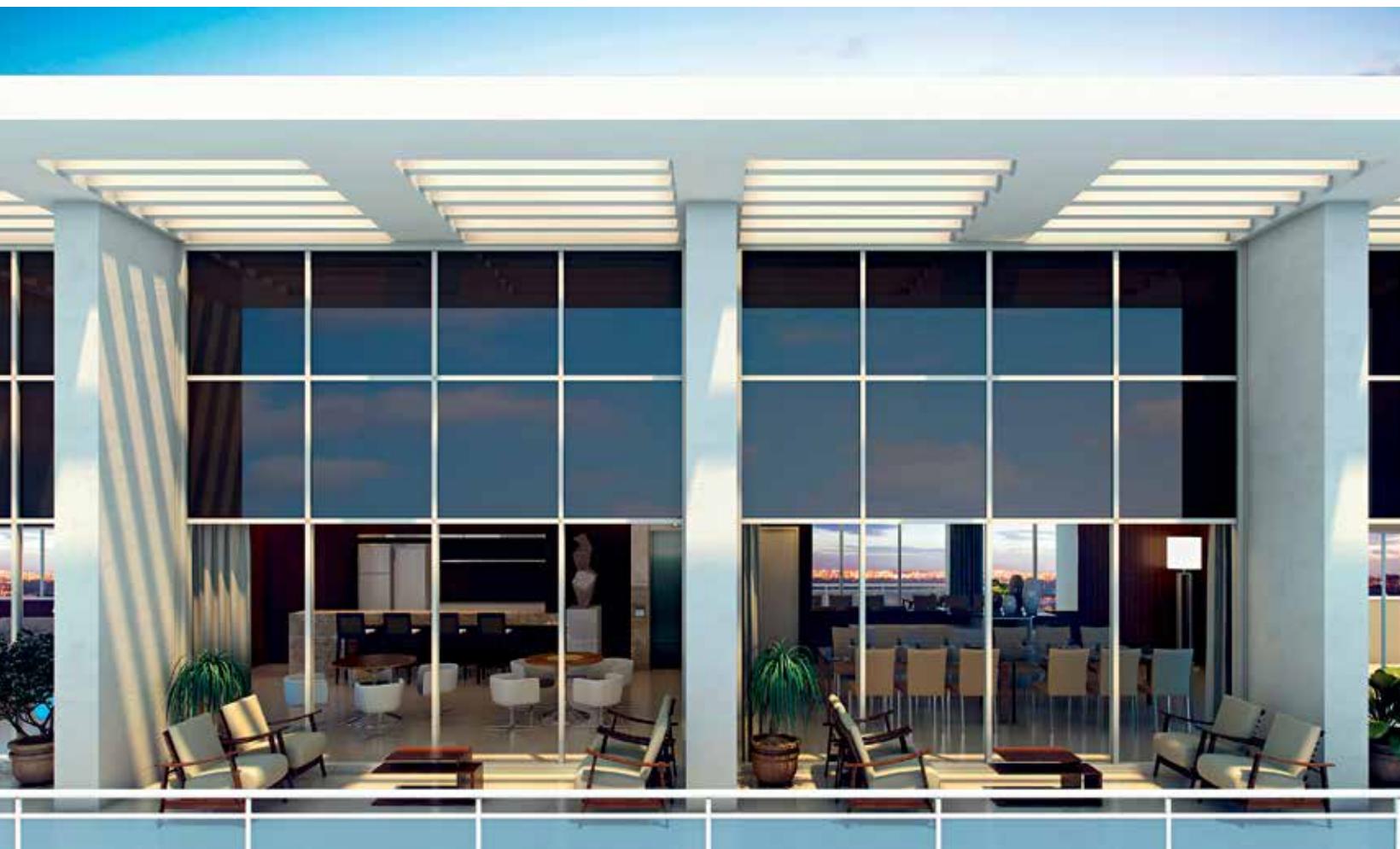


Além disso, os moradores vão contar com uma Garage Band, para que os jovens recebam seus amigos para tocar sem incomodar os vizinhos; parque aquático; duas churrasqueiras; hidromassagem; fitness center equipado e sistema de segurança e monitoramento completo.

O Spazio é o primeiro fruto da parceria entre o controlador da A&B Engenharia, Aristarco Sobreira, e o coronel Adauto Bezerra, da ABM Empreendimentos. “Conseguimos unir a experiência e credibilidade da ABM com a qualidade que é marca da A&B e assim vamos surpreender uma cidade inteira”, promete Aristarco.

Idealizado após meses de pesquisa de demanda, para a qual foi contratada uma empresa de consultoria, o Spazio é, de acordo com o executivo, “um produto sofisticado, inovador, que reflete o novo momento pelo qual passa a região, e que finalmente atende aos anseios das famílias carienses”. Você nunca viu nada igual!





OS MORADORES
CONTARÃO COM
UMA GARAGE
BAND, PARQUE
AQUÁTICO, DUAS
CHURRASQUEI-
RAS, HIDROMAS-
SAGEM, FITNESS
CENTER EQUIPADO
E SISTEMA DE
SEGURANÇA E
MONITORAMEN-
TO COMPLETO

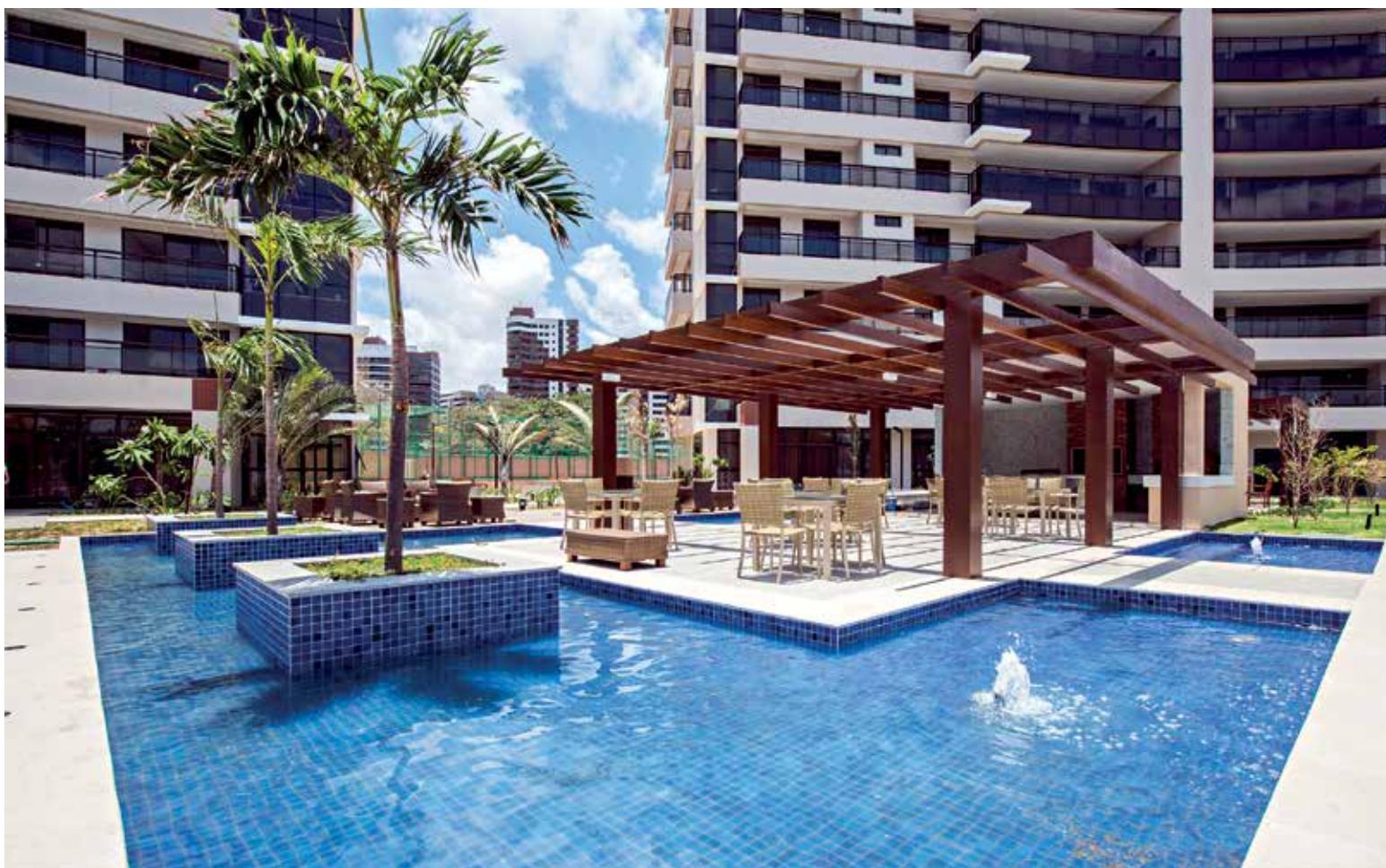


IMÓVEIS

DIAS DE SOUSA
ÍCONE DE
CONFORTO
E BEM ESTAR



APONTADA PELA SEGUNDA VEZ CONSECUTIVA COMO CONSTRUTORA DO ANO PELO SINDICATO DAS CONSTRUTORAS DO CEARÁ, A DIAS DE SOUZA ENTREGOU EM OUTUBRO SEU SÉTIMO EMPREENDIMENTO NO GUARARAPES. O COSMOPOLITAN É UM MARCO ARQUITETÔNICO DA REGIÃO, CONTA COM ÁREA DE LAZER DE 7 MIL M² E ACABAMENTO SOFISTICADO



Guararapes é uma das regiões que mais se valorizaram na última década em Fortaleza. Hoje o bairro dispõe de shoppings, prédios comerciais, colégios, faculdades, restaurantes, clínicas médicas e farmácias e o metro quadrado dos imóveis chega a variar de R\$ 4 mil a R\$ 8 mil. “Quem está no eixo da Avenida Washington Soares tem a vantagem de não precisar se deslocar para outras regiões para resolver as questões de seu cotidiano”, avalia Patriolino Dias, diretor-executivo da

Dias de Sousa Construções, que entregou, em 1º de outubro, o seu sétimo empreendimento na região: o Cosmopolitan.

A empresa, que foi apontada pela segunda vez consecutiva como Construtora do Ano pelo Sindicato das Construtoras do Ceará, tem como estratégia de negócios desenvolver produtos que atendem a demandas bem específicas dos consumidores desta região. Além do Cosmopolitan, com duas torres residenciais de alto padrão, fazem parte de seu portfólio no bairro os empreendimentos Ardenas, Parc De Liberté, Parc Du Soleil, Terrasse, Hotel Centro de Eventos e Parc Victoria.

JÁ INTEGRAM SEU PORTFÓLIO NO BAIRRO O ARDENAS, PARC DE LIBERTÉ, PARC DU SOLEIL, TERRASSE, HOTEL CENTRO DE EVENTOS E PARC VICTORIA

A entrega do Cosmopolitan é um marco arquitetônico para o Guararapes. Projetado pelo escritório do arquiteto Daniel Arruda, o empreendimento leva também a assinatura de outros profissionais de sucesso como Beneditto Abbud, no paisagismo, e Hermínia Lopes, no design de interiores, em um espaço que abriga 92 apartamentos com elevadores sociais que param exclusivamente em cada andar dando acesso direto às residências. Além disso, uma ampla área de lazer com mais de 7mil m² é oferecida aos condôminos, que podem perceber a sofisticação do prédio nos detalhes de acabamento da obra: revestimento em mármore, granito, castelatto (piso atêrmico), cerâmica simulando madeira, piso de porcelanato e cerâmica com baixa absorção de água, tornando-se menos suscetível a manchas e mais fácil de limpar.



A EXTREMA APRESENTA O JAGUAR XE: A SUA MAIOR DESCOBERTA, PARA CONQUISTAR TODAS AS OUTRAS



EXTREMA
DIRIJA SEU SONHO

Av. Desembargador Moreira, 3034
Tel: (85) 3465.3000 | www.extremajlr.com.br

 @extremajaguarlandrover

 @extremalandrover

A PARTIR DE
R\$ 169.900

SEGURO AUTO A PARTIR DE
R\$ 3.910,00/ANO.

SERVIÇO PREMIUM JAGUAR:
3 ANOS DE MANUTENÇÃO BÁSICA
POR R\$ 900,00/ANO.



JAGUAR

HOW ALIVE ARE YOU?



Valor de R\$ 169.900,00 referente ao modelo Jaguar XE 2.0, versão Pure, ano 2016, 0 km. Frete incluso. Condição promocional de seguro auto, vigência de 1 (um) ano, válida para o modelo Jaguar XE 2.0, versão Pure, ano 2016, 0 km. Valor do prêmio anual de seguro auto a partir de R\$ 3.907,70, considerando a versão em referência, no valor de R\$ 169.900,00. Classe de bônus 5 a 10, idade do principal condutor a partir de 30 anos. Cobertura Casco 100% da Tabela Fipe; RCF - Danos Materiais de R\$ 200.000,00; RCF - Danos Corporais de R\$ 200.000,00; Assistência 24 Horas - Plano Plus - carro reserva de 15 (quinze) dias com 800 km de guincho; Assistência Vidros - Plano Plus. Sujeito às condições gerais e especiais da Alfa Seguradora S.A. Este material possui apenas uma breve descrição do seguro e das assistências. As condições, as características e as restrições aplicáveis encontram-se detalhadas nas respectivas cláusulas contratuais. Os serviços de Assistência 24 Horas são prestados pela Europ Assistance - CNPJ 01.020.029/0001-06. Os serviços de Assistência Vidros são prestados pela Autoglass - CNPJ 07.038.535/0001-09, Processo Susep 15414.100446/2004-81. Alfa Seguradora S.A. - CNPJ 02.713.523/0001-88. Jaguar Serviços Financeiros é uma marca registrada da Jaguar Land Rover Ltda. licenciada para a Financeira Alfa S.A. - CFI e suas empresas associadas. Com o Serviço Premium Jaguar, o cliente estará adquirindo 3 (três) anos (3 revisões) de manutenção básica, conforme o plano de manutenção padrão da Jaguar Land Rover. O programa é válido para o período de 3 (três) anos ou 42.000 km, o que ocorrer primeiro. Estão incluídos no pacote: óleo de motor, filtro do óleo, bujão do óleo (somente para os veículos equipados com o motor 2.0 GTDi), filtro de ar do motor, filtro de pólen, fluido de freio e a mão de obra para a troca destes componentes. Não estão incluídas peças de desgaste como, por exemplo, pastilhas de freio, discos de freio ou palhetas do limpador de pára-brisa. O Serviço Premium Jaguar é válido em todo o território nacional. O cliente pode aderir ao programa do momento da compra do carro novo até a primeira revisão. O Serviço Premium Jaguar não altera a cobertura de garantia contratual da Jaguar, que é de 3 (três) anos ou 100.000 km, o que ocorrer primeiro. Todas as condições descritas são válidas de 01/10/2015 a 31/10/2015 ou enquanto durar o estoque de 10 (dez) unidades do modelo referido. SAC: 0800-344-2532 (Financeira Alfa especialmente para clientes Jaguar) - Ouvidoria: 0800-722-0140 - e-mail: ouvidoria@alfanet.com.br. Exclusivo para deficientes auditivos: SAC: 0800-770-5244. Ouvidoria: 0800-770-5140. Para mais informações, consulte a Rede de Concessionárias Jaguar. Reservamo-nos o direito de corrigir eventuais erros de digitação.



Na piscina principal, pastilhas de cerâmica foram cortadas à mão, para garantir a fidelidade na execução do projeto concebido pela mosaicista Marinella Spadon, em formato de uma flor.

No bairro, a Dias de Sousa desenvolve outro projeto arquitetônico inovador: o Complexo Imobiliário WSTC SOHO, que alia um empreendimento com torres residenciais a torres comerciais com *mall* para lojas. Além de também construir na região o Parc Vitoria, residencial de apartamentos compactos, e o Hotel Ibis Centro de Eventos.



NA PISCINA,
PASTILHAS DE
CERÂMICA FORAM
CORTADAS À MÃO
PARA GARANTIR
A FIDELIDADE
NA EXECUÇÃO
DO MOSAICO
DE MARINELLA
SPADON, EM
FORMATO
DE FLOR



DAFONTE, A CONCESSIONÁRIA COM A MELHOR PERFORMANCE DO MERCADO.



Tracker foi feita para quem gosta da vida urbana e corrida, sem perder seu design exclusivo, potência de 144 cavalos e painel com sistema MyLink, para você viver o melhor da cidade.

Respeite os limites de velocidade.

FIND NEW ROADS® 

Av. Borges de Melo, 1100
(85)3444.6600

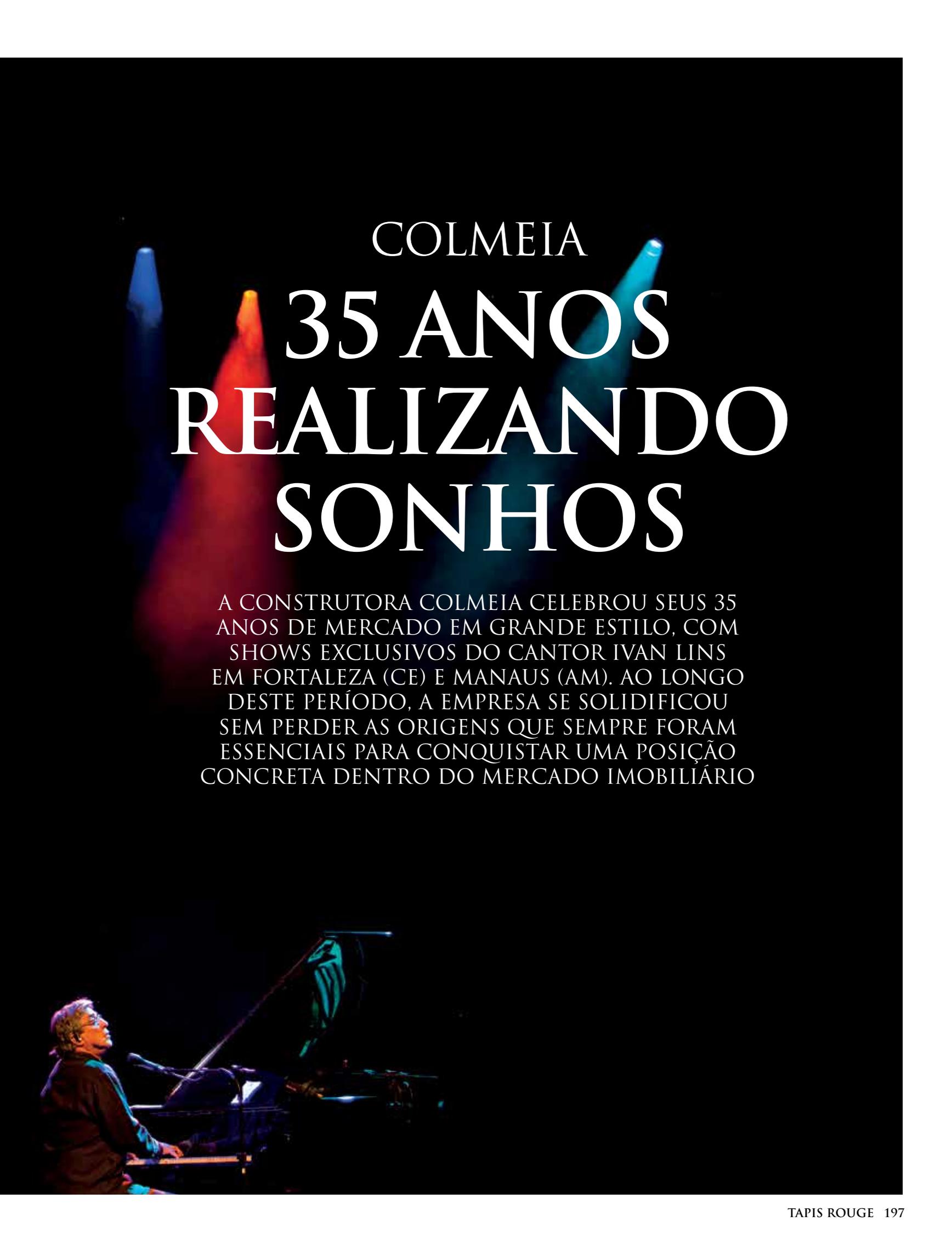
Av. Oliveira Paiva, 1111
(85)3535.6600

 **dafontechvrolet**
Respeite a sinalização de trânsito
www.dafonteveiculos.com.br




Dafonte
E MUITO MAIS CHEVROLET





COLMEIA
35 ANOS
REALIZANDO
SONHOS

A CONSTRUTORA COLMEIA CELEBROU SEUS 35 ANOS DE MERCADO EM GRANDE ESTILO, COM SHOWS EXCLUSIVOS DO CANTOR IVAN LINS EM FORTALEZA (CE) E MANAUS (AM). AO LONGO DESTE PERÍODO, A EMPRESA SE SOLIDIFICOU SEM PERDER AS ORIGENS QUE SEMPRE FORAM ESSENCIAIS PARA CONQUISTAR UMA POSIÇÃO CONCRETA DENTRO DO MERCADO IMOBILIÁRIO

São 35 anos realizando sonhos da família cearense. Para comemorar a data em grande estilo, a Construtora Colmeia promoveu uma programação especial com direito a show exclusivo de Ivan Lins. Acompanhado de uma orquestra, o cantor apresentou os grandes sucessos de sua carreira para funcionários e convidados da empresa, em agosto, no Teatro Rio Mar, em Fortaleza (CE). Clientes e convidados da Colmeia em Manaus (AM) também puderam conferir uma apresentação de Ivan Lins, no Teatro Amazonas, um dos mais bonitos do País.

Ao longo de sua história, a empresa se solidificou sem perder as origens que sempre foram essenciais para conquistar uma posição concreta dentro do mercado imobiliário, diz Otacílio Valente, diretor presidente da empresa. “Nesses 35 anos, a Colmeia soube se adaptar a todas as mudanças tecnológicas e econômicas. A empresa sempre apresentou uma performance de crescente desempenho, com inovações na engenharia, na gestão dos processos

DE ACORDO
COM OTACÍLIO
VALENTE, A
EXCELÊNCIA
NA GESTÃO
CONQUISTOU A
CREDIBILIDADE
NÃO SÓ DOS
CLIENTES, MAS
DE PARCEIROS,
COLABORADORES
E FORNECEDORES

construtivos, nos projetos com arrojada arquitetura de concepção, e no paisagismo exuberante dos seus empreendimentos. Isso mostra a visão de negócio e a capacidade de crescer, se mantendo como referência para o mercado”, pontua.

Segundo ele, a excelência na gestão conquistou a credibilidade não só dos clientes, mas de parceiros, colaboradores e fornecedores. “A Colmeia sempre foi percebida pelo meio técnico, como universidades e entidades de engenharia, como uma empresa de referência pela suas inovações nos processos construtivos e na utilização de ferramentas, equipamentos e materiais. Gostamos de executar grandes e arrojados projetos onde podemos praticar o melhor da nossa forte engenharia”, diz o presidente.

Com sede em Fortaleza (CE) e filiais em Manaus (AM), Natal (RN) e Campinas (SP), a empresa é referência em alto padrão e excelência construtiva, consolidada como uma das mais importantes das regiões Norte, Nordeste e Sudeste.

Desde sua fundação, a Colmeia trabalha com mão de obra própria, o que pos-



O QUE PARA MUITOS É UM SIMPLES RONCO DE MOTOR, PARA NÓS É SÓ O INÍCIO DE UMA BATERIA DE EXAMES.

O SUV CENTER GERARDO BASTOS É ESPECIALIZADO EM SUV'S, PICK-UP'S E 4X4, E CONTA COM PROFISSIONAIS CAPACITADOS NO CENTRO DE TREINAMENTO DA BOSCH EM SÃO PAULO. AQUI SEU CARRO É ATENDIDO POR QUEM É DOUTOR NO ASSUNTO.



SUV Center

BOSCH
Service



Gerardo Bastos

www.gerardobastos.com.br
0800 979 8322



SUV CENTER GERARDO BASTOS
Av. Rogaciano Leite, 400 - Água Fria

CENTRO AUTOMOTIVO
Gerardo Bastos
Onde um pneu é um pneu.



Otacílio Valente e
Ronaldo Barbosa
celebram o sucesso
da Colmeia

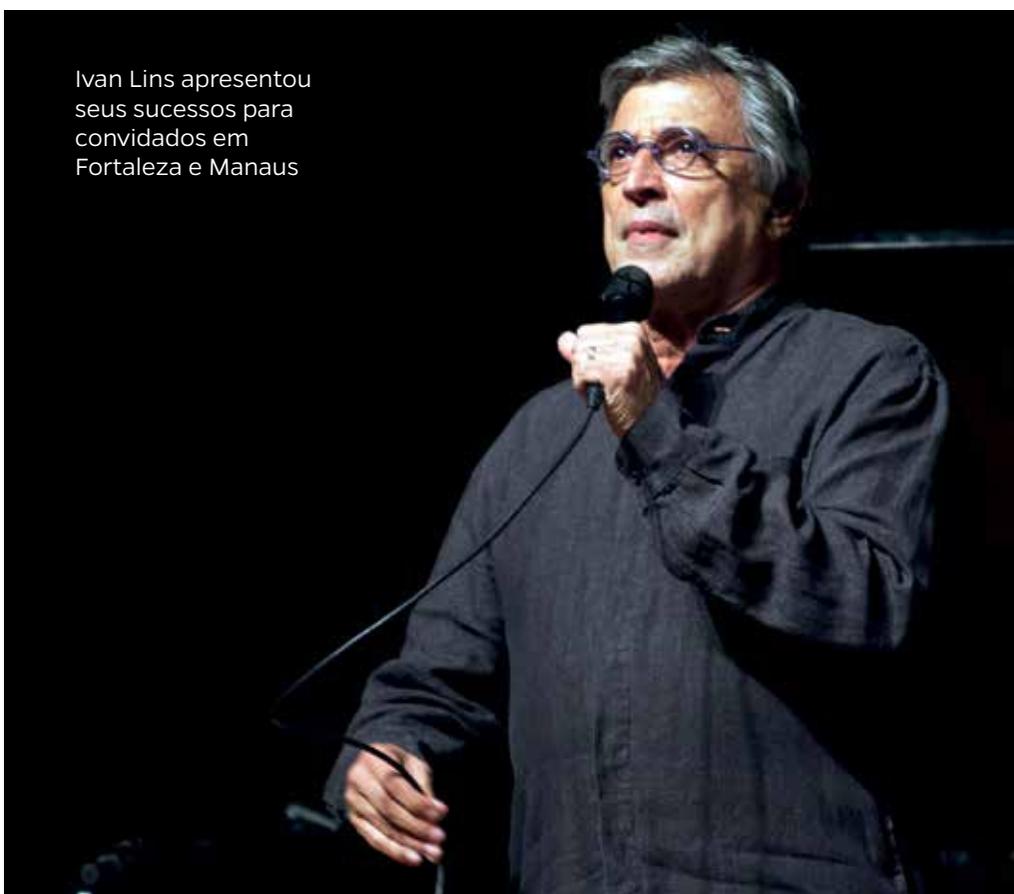
sibilitou formar um corpo técnico experiente e capacitado.

Há três anos, a construtora implantou o *Lean Constrution*, um modelo de gestão de acompanhamento informatizado da obra, que é referência em todo o Brasil como um excepcional case de desempenho.

Uma de suas maiores preocupações é estar sempre atualizada na área tecnológica, buscando aprimorar e renovar para garantir a qualidade de construção e a pontualidade de entrega. A história da Colmeia surpreende também nos números: são mais de 140 projetos entregues, entre residenciais, corporativos e industriais, e mais 2,3 milhões de metros quadrados construídos.

Mas o crescimento não para. A Colmeia acaba de lançar em Manaus o Aqua Ville Taruma. Localizado na orla de Ponta Negra, o endereço mais nobre da Amazônia, o megaempreendimento foi projetado em um terreno com mais de 380 mil metros quadrados, com um lazer exclusivo e jamais imaginado. Ele é inspirado no conceito Aqua Ville de Fortaleza, também construído pela Colmeia.

A HISTÓRIA
DA COLMEIA
SURPREENDE
TAMBÉM NOS
NÚMEROS:
SÃO MAIS DE
140 PROJETOS
ENTREGUES,
ENTRE
RESIDENCIAIS,
CORPORATIVOS
E INDUSTRIAIS



Ivan Lins apresentou
seus sucessos para
convidados em
Fortaleza e Manaus

ESTACIONAMENTO GRÁTIS



VOCÊ MUITO MAIS DEL PASEO

A cada R\$ 35,00 em consumo no Game Station e na Praça de Alimentação do Del Paseo, você tem estacionamento grátis!*

SEGUNDA A SEXTA - A PARTIR DAS 18 HORAS

FINAIS DE SEMANA E FERIADOS - O DIA TODO



SHOPPING
DEL PASEO
www.shoppingdelpaseo.com.br



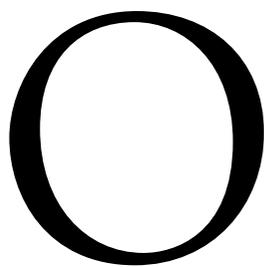
*Válido para veículos estacionados nos pisos S2 e S3. Consulte lojas e quiosques participantes. Regulamento no site: www.shoppingdelpaseo.com.br



Lounge
Imobiliário, por
Anik Mourão

LOPES/MARQUISE DUPLA HOMENAGEM NA CASA COR

CELEBRANDO 40 ANOS DE MERCADO, O GRUPO MARQUISE É HOMENAGEADO EM DOIS AMBIENTES DA CASA COR CEARÁ 2015. NO LOUNGE IMOBILIÁRIO, EM PARCERIA COM A LOPES IMMOBILIS, OS VISITANTES PODEM CONFERIR MAQUETES DOS LANÇAMENTOS DA MARQUISE INCORPORAÇÕES. NA SALA DOS EMPRESÁRIOS ESTÃO EXPOSTAS OBRAS DE ARTE QUE INTEGRAM O ACERVO DOS PRESIDENTES DO GRUPO MARQUISE, JOSÉ CARLOS PONTES E ERIVALDO ARRAES



Grupo Marquise, que em 2015 celebra 40 anos de trajetória, está presente em dois ambientes na Casa Cor 2015. Em

parceria com a Lopes Immobilis, o Lounge Imobiliário leva a assinatura do renomado arquiteto Racine Mourão. Já a Sala dos Empresários, espaço desenvolvido pelas arquitetas Neide Barbosa e Denise Bessa, faz uma homenagem aos presidentes do grupo, José Carlos Pontes e Eivaldo Arraes.

Para a concepção do Lounge, Racine, que há 28 anos possui escritório em Fortaleza, buscou valorizar o mobiliário nacional de bom design, como os premiados irmãos Campana, que incorporam, em seus trabalhos, a ideia de transformação e reinvenção. Os tons utilizados variam do concreto aos achocolatados, criando um ambiente sofisticado e acolhedor. No espaço, o público poderá conferir maquetes dos lançamentos da Marquise Incorporações, assim como adquirir unidades de todos os empreendimentos da construtora no próprio evento, através dos corretores associados da Lopes Immobilis.

Na Sala dos Empresários estão expostas obras de arte que integram o acervo pessoal dos dois empresários, refletindo um pouco da personalidade dos sócios que transformaram a Construtora Marquise no atual Grupo Marquise. O espaço representa um ambiente agradável e convidativo, ideal para receber clientes e onde podem ser realizadas reuniões de negócios.

40 ANOS DE SUCESSO

Em 1974, dois jovens estudantes de engenharia civil da Universidade Federal do Ceará (UFC) resolveram constituir sociedade para a criação de uma construtora. Da ousadia e visão de Eivaldo Arraes e José Carlos Pontes nasceu, então, a Marquise.

A parceria resultou no investimento em novas áreas de atuação. Assim surgiu o Grupo Marquise, constituído por 14 empresas nos segmentos de infraestrutura, incorporações, serviços ambientais, comunicação, shopping center, centrais de atendimento ao cidadão, hotelaria e, em breve, centro de moda popular e hospital. Com faturamento de aproximadamente R\$ 1,09 bilhão, o Grupo emprega mais de seis mil colaboradores nos oito estados brasileiros em que está presente.



A SALA DOS EMPRESÁRIOS REFLETE UM POUCO DA PERSONALIDADE DOS SÓCIOS. UM AMBIENTE AGRADÁVEL E CONVIDATIVO, IDEAL PARA RECEBER CLIENTES E ONDE PODEM SER REALIZADAS REUNIÕES DE NEGÓCIOS

SEUS CAMINHOS SEMPRE IRÃO REFLETIR SUAS ESCOLHAS.

ESCOLHA FAZER O SEU EVENTO COM QUEM MAIS ENTENDE DE REQUINTE, VERSATILIDADE E QUALIDADE E TENHA A CERTEZA DO SUCESSO. O ESPAÇO FASHION GOURMET É O LOCAL PERFEITO PARA CASAMENTOS, ANIVERSÁRIOS DE 15 ANOS OU EVENTOS CORPORATIVOS. SE VOCÊ PREFERIR, NÓS VAMOS ATÉ VOCÊ COM UM DELICIOSO E COMPLETO SERVIÇO DE CATERING. SEJA QUAL FOR O MOTIVO DA SUA COMEMORAÇÃO, PARA TERMINAR BEM, COMECE POR AQUI.

— ESPAÇO —
**FASHION
GOURMET**

Chef: Camila Câmara

CASAMENTOS, 15 ANOS,
EVENTOS CORPORATIVOS,
CATERING.

AV. SANTOS DUMONT, 3.600
3055.1125 / 3055.1126



— ESPAÇO —
**FASHION
GOURMET**

NO COMANDO DE UM GRANDE GRUPO

ERIVALDO ARRAES

Nascido em Mossoró, Rio Grande do Norte, em 1950, José Erivaldo Arraes mudou-se para Fortaleza com a família com apenas dois anos de idade. Seus pais, Enock Arraes Sobrinho e Maria Ivonilde Arraes, tiveram mais quatro filhos: dois homens, já falecidos, e duas mulheres, uma delas funcionária do Grupo Marquise.

Antes de ingressar na Universidade Federal do Ceará (UFC), em 1970, estudou no Liceu do Ceará. Na faculdade, foi monitor de Cálculo 1, 2, 3 e 4. Também cursou a Escola de Administração até o 3º ano. Ainda como estudante de Engenharia Civil, estagiou, do segundo ao quarto ano, em empresas de construção e de engenharia de Fortaleza e, a partir do 4º ano, começou a trabalhar como autônomo, realizando pequenas

reformas. No ano seguinte, convidou o amigo e colega de curso, José Carlos Pontes, a constituir sociedade.

JOSÉ CARLOS PONTES

Filho de Francisco Osmundo Pontes e Cybele Valente Pontes, José Carlos Pontes nasceu em São Paulo em 1951. Concluiu o ensino médio no Colégio Militar de Fortaleza e, em seguida, prestou vestibular para Engenharia Civil na Universidade Federal do Ceará. O engenheiro possui cursos de Economia, Administração, Engenharia Econômica, Matemática Financeira e Análise de Balanço para Executivos e também integrou o Owner President Management Program, na Harvard Business School, em Boston – Massachusetts (EUA). Além disso, em 1998, José Carlos Pontes participou

do Executive Program on Corporate Management (EPCM2), da Association for Overseas Technical Scholarship (AOTC), em Tóquio.

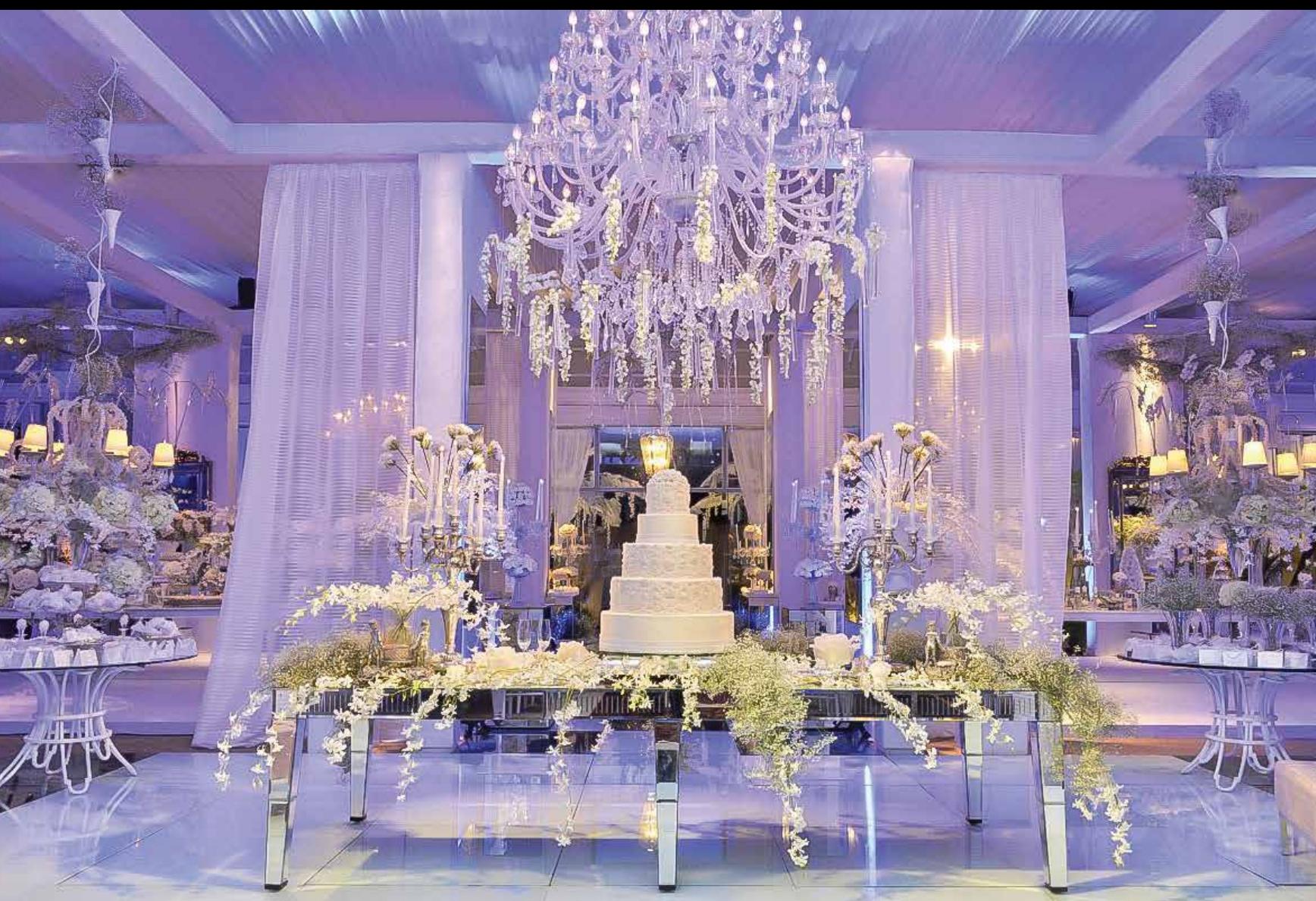
O empresário tem intensa participação em associações de classe como Rotary Club de Fortaleza, Clube de Engenharia do Ceará, Sindicato da Indústria da Construção Civil, Conselho Regional de Engenheiros e Arquitetos do Ceará, Centro Industrial do Ceará, Associação das Empresas Construtoras do Ceará, Ideal Clube, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Ceará, Centro Ceará Voluntário, Grupo de Estudo de Cetáceos do Ceará, Plano Estratégico de Fortaleza, Associação Amigos da 10ª Região Militar e Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Fortaleza. Ao lado do sócio José Erivaldo Arraes, comanda o Grupo Marquise.

Erivaldo Arraes e José Carlos Pontes na Casa Cor Ceará 2015



JACAUNA EVENTOS

DECORAÇÃO & LOCAÇÃO



85 9603.1066
85 3047.3131
/jacaunaeventos
@jacaunaeventos
jacaunaeventos.com.br



MENDONÇA AGUIAR

AVALLON: UM PROJETO DE VIDA!

O AVALLON RESIDENCE LEVA O CONCEITO DE “ILHA PARTICULAR DE FELICIDADE” AO BAIRRO GUARARAPES, EM APARTAMENTOS DE QUATRO SUÍTES COM VARANDA GOURMET. PARA APRESENTAR TUDO QUE O PROJETO OFERECE, O APARTAMENTO DECORADO JÁ ESTÁ ABERTO À VISITAÇÃO

Inspirado na lendária “Ilha Feliz”, o Avallon Residence, da Construtora Mendonça Aguiar, é um empreendimento completo, perfeito para viver momentos inesquecíveis ao lado da família. A alegria de viver está em todos os detalhes do projeto. Desde a localização privilegiada, no bairro Guararapes, até os apartamentos, que são verdadeiras ilhas particulares de felicidade, com 177,09m² de área privativa, quatro suítes, varanda gourmet integrada com a cozinha, três vagas de garagem e a privacidade e exclusividade que só um hall social privativo pode proporcionar. Para conferir todo o conforto e sofisticação do projeto, é possível visitar o apartamento decorado, na rua Olímpio Galdino de Sousa, S/N.

Além disso, o condomínio ainda oferece atrações para todos, com ampla área verde e estrutura de lazer completa, com fitness center, deck com churrasqueira, piscina infantil e piscina adulto integrada à sauna, entre outras.

Na elaboração do projeto, a arquiteta Rachel Aguiar trabalhou ambientes funcionais e ao mesmo tempo sofisticados, pautados por um toque de informalidade que confere uma atmosfera especial de acolhimento.

O layout seguiu um conceito aberto, preservando as circulações livres, por meio de uma ordenação prática dos móveis e objetos em cena. Ali, o mobiliário em linhas retas, feito sob medida, prioriza, sobretudo, a praticidade e o conforto. A paleta de cores também é norteadada pela elegância, indo do preto ao cinza, passando pelo bege e branco, com detalhes em turquesa na área social, e em vermelho na cozinha, trazendo um toque sutil de descontração.

O quarto do casal, por sua vez, é inspirado no aconchego, com uso de painéis amadeirados e iluminação indireta para reforçar o clima intimista.

O CONDOMÍNIO
AINDA OFERECE
AMPLA ÁREA
VERDE E
ESTRUTURA DE
LAZER COMPLETA,
FITNESS CENTER,
DECK COM
CHURRASQUEIRA,
PISCINA INFANTIL
E PISCINA ADULTO
INTEGRADA
À SAUNA





FICHA TÉCNICA

Terreno nascente de 2.490,00m²

1 torre

3 elevadores, sendo 2 sociais

Dois apartamentos por andar

Hall Social privativo

Área privativa de 177,09m²

4 suítes + lavabo

Ampla sala

Varanda gourmet integrada com a cozinha

Dependência completa de serviço



Perspectiva
ilustrada da fachada
do Grand Shopping





SIMPEX GRAND SHOPPING: MAIS DE 70% CONCLUÍDO

LOCALIZADO NA REGIÃO DA MESSEJANA, O GRAND SHOPPING SEGUE COM OBRAS A TODO VAPOR, COM PREVISÃO DE INAUGURAÇÃO EM ABRIL DE 2016. SÃO 182 LOJAS E UM GRANDE COMPLEXO DE DIVERSÃO

Novo centro de compras na zona sul da cidade, o Grand Shopping está com 74% de execução das obras e tem previsão de inauguração para abril de 2016. Com investimento de R\$ 80 milhões, o Grand Shopping fomentará ainda mais o consumo da região da Messejana, cuja média é de R\$ 2,4 bilhões anuais, além da geração de cerca de 2 mil empregos para moradores do bairro e do entorno.

Para o diretor-executivo da Simplex, Vitor Frota, a aposta foi pautada no fato da região sul de Fortaleza ser um mercado de relevância e ainda sem a presença de um centro de compras e serviços desta gran-

deza: “Já estava nos nossos planos alcançar o segmento de shoppings. E a oportunidade de investirmos naquela região, que tem natural vocação para o comércio e com estimativa de chegar aos 720,7 mil habitantes em 2016, nos impulsionou mais ainda para ampliarmos nossa visão desse mercado em potencial”, afirma.

O Grand Shopping terá quatro andares com 182 lojas, sendo cinco âncoras e seis megalojas, praça de alimentação com capacidade para mais de 600 pessoas e 21 opções entre restaurantes e *fast-foods*. Dentre as lojas confirmadas, estão Le Biscuit, Zenir, O Boticário, Lojas Americanas, Bob's, Óticas Carol, Ferrovia, Iap Cosméticos, Couro Fino, Skyler, além de outras. Hoje, o shopping já está 70% comercializado.

A localização é o maior diferencial. São dois acessos pela entrada principal, que fica na avenida Frei Cirilo, 3840, ou pela rua Madre Ana Couto, que escoo diretamente na BR-116, fazendo com que o shopping tenha uma área de abrangência de 33 bairros. A expectativa é de que o espaço receba entre 15 e 20 mil pessoas por dia e atinja a marca de 700 mil visitas mensais.

Outro ponto forte do Grand Shopping será o investimento em lazer e entretenimento. A área de lazer, que corresponde a 25% do empreendimento, terá capacidade para cerca de 1.200 pessoas, reunindo marcas consolidadas como a Centerplex Cinemas, que está no mercado há mais de 30 anos e é uma das maiores do País. Além do cinema, todo o piso L3 do shopping será destinado para pistas de boliche e games com diversidade de máquinas e jogos de ponta.

O térreo do Grand Shopping contará com espaço para a realização de eventos culturais. E, ainda no projeto de expansão, consta um restaurante anexo, ampliando o mix e diversificando as opções de lazer.

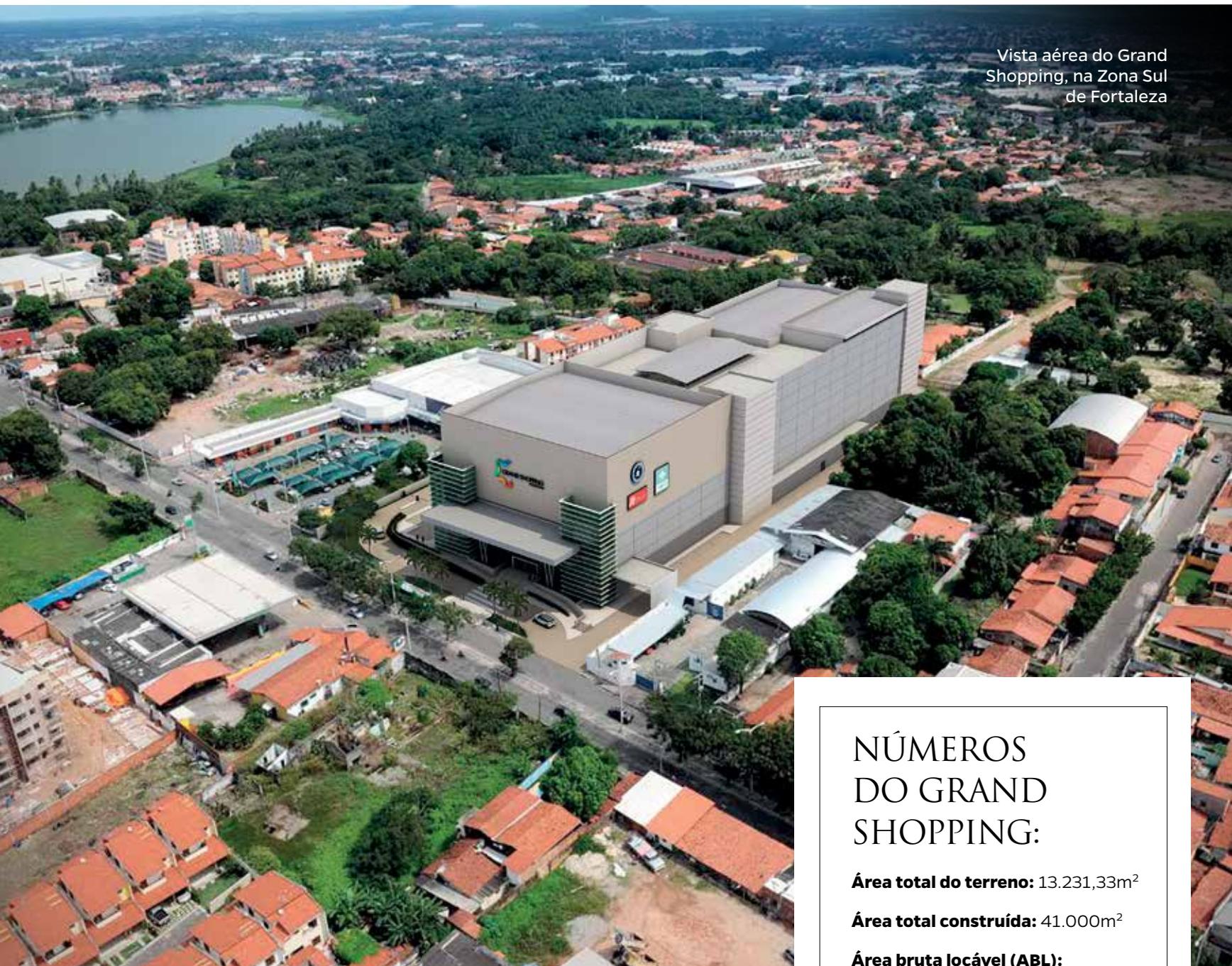


Vitor Frota,
diretor-
executivo,
aposta no
potencial
da região



Perspectiva ilustrada da praça de
alimentação do Grand Shopping

Vista aérea do Grand Shopping, na Zona Sul de Fortaleza



SIMPEX INCORPORAÇÕES E REDEFONE:

Há 15 anos, a Simpex Incorporações desenvolve empreendimentos para garantir qualidade de vida e valorização do investimento de seus clientes. A incorporadora é pioneira na construção de condomínios de casas de alto padrão, que traduzem um estilo de vida contemporâneo com o máximo de conforto e personalidade. À frente da Simpex, Silvio Frota, um dos idealizadores do Grand Shopping, escolheu como cenário para a obra uma das regiões que mais crescem em Fortaleza há alguns anos.

Neste projeto, Silvio uniu-se aos empresários Mário Jorge e Jorge Ari, da Redefone, grupo que desde 2002 atua na distribuição exclusiva de produtos diversificados da operadora de telefonia Oi.

NO PROJETO DO GRAND SHOPPING, A SIMPEX UNIU-SE AOS EMPRESÁRIOS MÁRIO JORGE E JORGE ARI, DA REDEFONE

São mais de 70 mil pontos de vendas no Nordeste (AL, BA, CE, PB, PE, RN, SE, MA e PI). Seu compromisso em oferecer o melhor serviço a tornou líder em seu segmento com forte direcionamento para a criação de valor e sustentabilidade.

NÚMEROS DO GRAND SHOPPING:

Área total do terreno: 13.231,33m²

Área total construída: 41.000m²

Área bruta locável (ABL):
14.050m² + 6.000m² de expansão

Investimento: R\$ 80 milhões

182 lojas, sendo 5 lojas-âncoras e 6 megalojas

4 andares comerciais

21 lojas na praça de alimentação

5 salas de cinema, sendo 2 em 3D

10 pistas de boliche profissional

1 game center

Investimento da empresa Hiper Games em jogos eletrônicos:
R\$ 3 milhões

970 vagas de estacionamento

2 subsolos

PRÊMIO IMÓVEIS 2015

O *DIÁRIO DO NORDESTE* PROMOVEU A 1ª EDIÇÃO DO PRÊMIO IMÓVEIS, NO MUSEU DA INDÚSTRIA. A COMENDA FOI CRIADA PARA HOMENAGEAR AS EMPRESAS QUE MAIS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR IMOBILIÁRIO NO CEARÁ. AS CONSTRUTORAS HOMENAGEADAS DA NOITE, NA PRESTIGIADA SOLENIDADE, FORAM: BSPAR, MOTA MACHADO, DIAS DE SOUSA, ENGEXATA E C. ROLIM ENGENHARIA. O EMPRESÁRIO PATRIOLINO DIAS, DIRETOR-EXECUTIVO DA DIAS DE SOUSA, FOI AGRACIADO COMO PERSONALIDADE DO ANO





2



3

FOTOS DENIS SANTANA



4



5



7



8



6

1 Rafael Rodrigues, gerente geral de comercialização do Diário do Nordeste 2 Rafaela Rocha, André Montenegro, Luana Marques e Thiago Marinho 3 Beth e Ananias Granja 4 Andréia Coelho 5 Felipe Capistrano 6 Adimir Macêdo e Patriolino Dias 7 Daniel Simões 8 Ilnah Vasconcelos



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6

1 Adamir Macêdo, Natália Nóbrega e João Marcelo **2** Adalberto Sila, Patrícia Mota e Wagner Paiva **3** Adriano Nogueira, Diogo Milanesi, Poliana Brandão e Natália Nóbrega **4** Aristarco Sobreira, Luciano Cavalcante e João Carlos Lima **5** Bruno Amarante e Tavinho Brígido **6** Aristarco Sobreira, Rafael Rodrigues e Ricardo Bezerra



VIVA AS
CORES DA
PRIMAVERA.
VIVA OS
LANÇAMENTOS
CASA PIO.



Sempre na moda





7



8



9



10



11



12



13

7 Amanda Frigo e Andréia Castelo Branco 8 Livia Medeiros e Katuska Facó 9 Naiara e Fábio Albuquerque
10 Fernando Diniz, Ananias Granja, André Montenegro e Ricardo Bezerra 11 Katuska Facó, Adriano Mollik, Poliana Brandão e Natália Nóbrega
12 Adriano Nogueira, Fábio Albuquerque, Patriolino Dias e Rafael Rodrigues 13 Rafael Rodrigues, Emanuel Capistrano, Adalberto Machado, Pedro Sabóia e Breno Câmara



SEGURANÇA ELETRÔNICA CORPVS



Você cada vez mais seguro.



corpvs.com.br



A GRANDE FESTA DA COLMEIA

A CONSTRUTORA COLMEIA CELEBROU 35 ANOS DE ATIVIDADES RECEBENDO CONVIDADOS EM UMA NOITE ESPECIAL COM DIREITO A SHOW DO CANTOR IVAN LINS, NO TEATRO RIOMAR. OTACÍLIO VALENTE E RONALDO BARBOSA, DIRETORES DA EMPRESA, COMEMORARAM A DATA ANUNCIANDO NOVOS EMPREENDIMENTOS DE ALTÍSSIMO PADRÃO





FOTOS DENIS SANTANA



1 João Carlos Lima, Raimundo Bezerra, Fernanda Arraes, Jaqueline Barbosa e Ricardo Miranda **2** Lilian Porto, Marjorie Marshall e Ana Virgínia Martins **3** André Morel e Yana Matos **4** Anik Mourão e Carol Silveira **5** Arthur Bruno e Feliciano Jr. **6** Lize Fonteles, Elnine Cortes, Nicole e Ronaldo Barbosa e Vivian **7** Juliana e Rogério Barbosa, Márcia e Marcílio Lima



1 Carla e Jasson Fonteles **2** Ricardo e Luciana Bezerra, Letícia e Sérgio Macêdo **3** Cibele e José Hissa, Ronaldo e Regina Gondim
4 Flávia e Daniel Simões, Adriano Nogueira e Carmen Rangel **5** Antônio Fiúza e Roberto Pinto **6** Germano e Caroline Belchior **7** Ladislau e Ana Lúcia Nogueira



8



9

FOTOS DENIS SANTANA



10



11

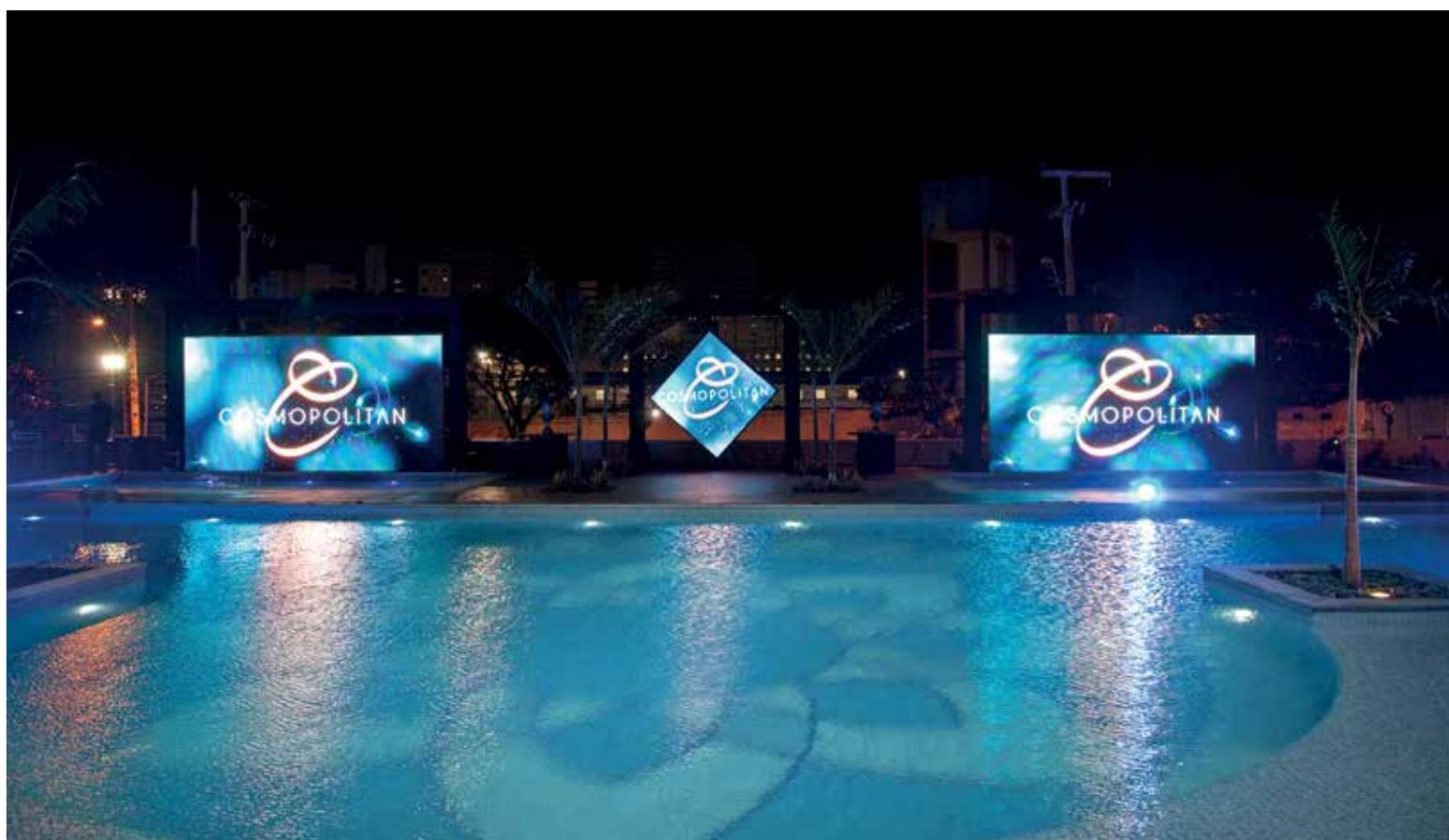


12

8 Lupércio Gurjão, Daniel Arruda, Patriolino Dias, Otacílio Valente 9 Eunina e Raimundo Alencar Pinto
10 Heloíza Arruda, Saskia Paiva e Ângela Tavares 11 Márcia Recamonde, Ana Maria Oliveira e Leila Barbosa 12 Momento de abertura

DIAS DE SOUSA ENTREGA O COSMOPOLITAN EM GRANDE ESTILO

A DIAS DE SOUSA CONSTRUÇÕES REALIZOU GRANDE FESTA COM APRESENTAÇÃO DE PAULO JOSÉ E SHOWBAND PARA ENTREGAR O COSMOPOLITAN. OS ARQUITETOS DANIEL ARRUDA, BENEDITTO ABBUD E HERMÍNIA LOPES ASSINAM O PROJETO DESTA NOVO EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO, QUE ESTÁ LOCALIZADO NO BAIRRO GUARARAPES





FOTOS DENIS SANTANA



1 Graça e Patriolino Dias 2 João Nelson, Marília Lisboa, Patriolino Dias e Renata 3 Carla e Marcos André Borges
4 VIPs prestigiam evento 5 Júlio César, Mércia Pontes e Tomás Barbosa 6 Adriano Nogueira, Kalil Otoch e Ricardo Bezerra



FOTOS DENIS SANTANA



1 Brícia e Luiz Teixeira de Carvalho 2 Helder Thé, Jocielton Aquino, Kalil Otoch e Ricardo Bezerra 3 Felipe Panachi, Rodrigo Parente e Fernando Jorge 4 Eugênio e Helena Montenegro 5 Felipe e Mariana Gurgel 6 Ricardo e Lucy Souza 7 Fábio e Naiara Albuquerque

*Quem chega ao topo
passa por aqui.*

AGIL

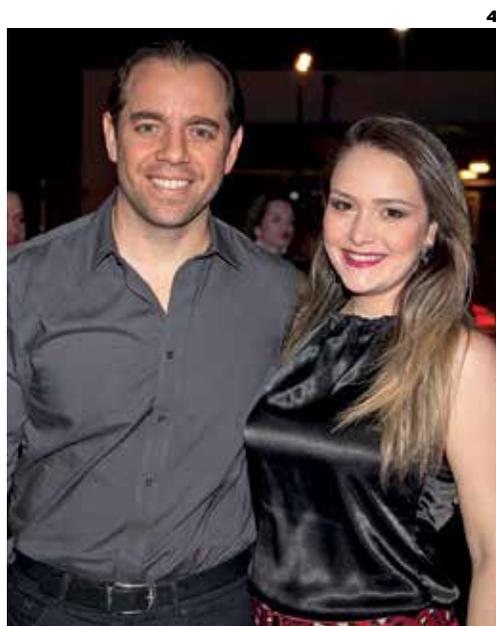
*Adriano Nogueira acaba de inaugurar o mais novo
ponto de encontro da alta sociedade cearense na
Internet. Saiba de tudo o que acontece na cultura,
tecnologia, tendências e muito mais.
Quem tem sucesso, requinte e bom gosto
passa por aqui.*



www.tapisrouge.com.br

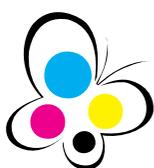


FOTOS DENIS SANTANA



1 José Carlos e Valéria Gama 2 Verônica Picanço e Renata Dias 3 Natália Miyuky e Ricardo Riera 4 Irineu e Chelma Guimarães
5 Fernando e Márcia Travessoni, Renata e Patriolino Dias 6 Luciana Mota, Luciana Nogueira e Márcio Rios

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com

NÃO PRECISA ANOTAR NA AGENDA, ACADEMIA NÃO É MAIS UM COMPROMISSO.

Na Bodyclubber, se exercitar é diversão e não obrigação. Por isso, fica difícil se esquecer do treino ou perder a hora da musculação. Por ser um novo conceito em academia, conta com um espaço moderno e planejado para atender as suas necessidades, além de todo o suporte e apoio indispensável dado pela a equipe que se dedica para tornar suas horas de treino uma atividade extremamente prazerosa. Agora, o único compromisso que você não pode perder é o com seu corpo. Mas esse, pode deixar que nós ajudamos a lembrar.

The logo consists of a white capital letter 'B' centered within a red circular background.

B

Bodyclubber
academia

bodyclubber_academia



bodyclubber.academia



www.bodyclubber.com.br

MOTIRÓ



Chegaram as
**TORRADAS
FORTALEZA**



LEVINHAS E CROCANTES



O café da manhã da sua família acaba de ficar ainda mais completo com a nova linha de Torradas Fortaleza. Crocante, levinha, dourada e feita numa das fábricas mais modernas do mundo. Afinal, quem faz o melhor cracker tinha mesmo que fazer a melhor torrada.



M. Dias Branco

TRANSFORME AS RUAS
EM UM IMENSO
TAPETE VERMELHO.



slogan

TODA LINHA **LEXUS** COM TAXAS **ESPECIAIS.***

12 meses com
entrada de 60%.



Lexus, a celebridade da Toyota, acaba de chegar na Newland.
Agora, você pode ter um carro de design moderno
e atraente com funções tecnológicas de última geração.



*Consulte condições na loja.
Pedestre, use sua faixa.



1º Piso - Iguatemi Expansão

