/TAPISROUGENEWS
WWW.TAPISROUGE.COM.BR

ANO III | Nº 15
R$ 20,00

ISSN 2447-4142

TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

TURISMO
CONHEÇA OS ENCANTOS DE BRUXELAS E BRUGES

RELAX
SPAS PARA RENOVAR CORPO E MENTE

SOCIAL
OS CLIQUES DOS MELHORES EVENTOS DA CIDADE

E MAIS
NEGÓCIOS, POLÍTICA, LUXO E VEÍCULOS

VELOCIDADE MÁXIMA

À FRENTE DA ACELERADORA DE NEGÓCIOS EVOLVE, A EMPRESÁRIA CARLA PONTES AMPLIA SUA ÁREA DE ATUAÇÃO, QUE JÁ REÚNE INVESTIMENTOS, GESTÃO E SERVIÇOS

AIRFRANCE KLM

Voe World Business Class
Relaxe e aproveite o seu espaço particular. Com assentos totalmente reclináveis e pratos preparados por top chefs, a nova World Business Class fará você se sentir em casa - klm.com.br
Royal Dutch Airlines
KLM
SKYTEAM

ADRIA

plus life

Adria Plus Life é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.

Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar. ***Adria Plus Life - Viva com mais!***

CEREAL INTEGRAL 1º INGREDIENTE DA LISTA *

Biscoitos Salgados

OS BISCOITOS SALGADOS ADRIA PLUS LIFE TRAZEM DUAS VERSÕES DIFERENTES, A MULTIGRÃOS: ELABORADA COM CEREAIS COMO LINHAÇA DOURADA, LINHAÇA MARROM E GERGELIM, E A VERSÃO INTEGRAL. SÃO FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. ALÉM DE LEVES E CROCANTES, SÃO IDEAIS PARA UM LANCHE A QUALQUER HORA DO DIA.

Cookies

OS COOKIES ADRIA PLUS LIFE SÃO MUITO CROCANTES E SABOROSOS, FONTES DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VÊM EM PORÇÕES INDIVIDUAIS PARA PODER LEVAR E CONSUMIR A QUALQUER HORA E LUGAR.

Biscoitos Doces

EM QUATRO VERSÕES SABOROSAS E NUTRITIVAS, ADRIA PLUS LIFE É UM BISCOITO INTEGRAL COM FONTE DE FIBRAS E VITAMINAS A, D e E. VEM EM DIFERENTES FORMATOS DE EMBALAGENS PARA TODOS OS GOSTOS E MOMENTOS DE CONSUMO.

Bits de Cereais

EM TRÊS DELICIOSAS VERSÕES, UM FORMATO INOVADOR E DIFERENTE DE TUDO O QUE VOCÊ JÁ VIU, OS BITS DE CEREAIS ADRIA PLUS LIFE SÃO SNACKS FEITOS COM FLOCOS DE ARROZ ADICIONADOS DE FRUTAS E CASTANHAS. SÃO FONTES DE VITAMINAS A, D e E, PERFEITOS PARA ACOMPANHÁ-LO EM TODOS OS MOMENTOS DO DIA.

* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

M. Dias Branco

O Novo Audi RS4 ficou 120 kg mais leve,
para você flutuar ao dirigir.

MULATO

Potência de 450 cv.
Garantindo uma combinação perfeita de conforto e esportividade. Reserve o seu.

Audi
Center Fortaleza

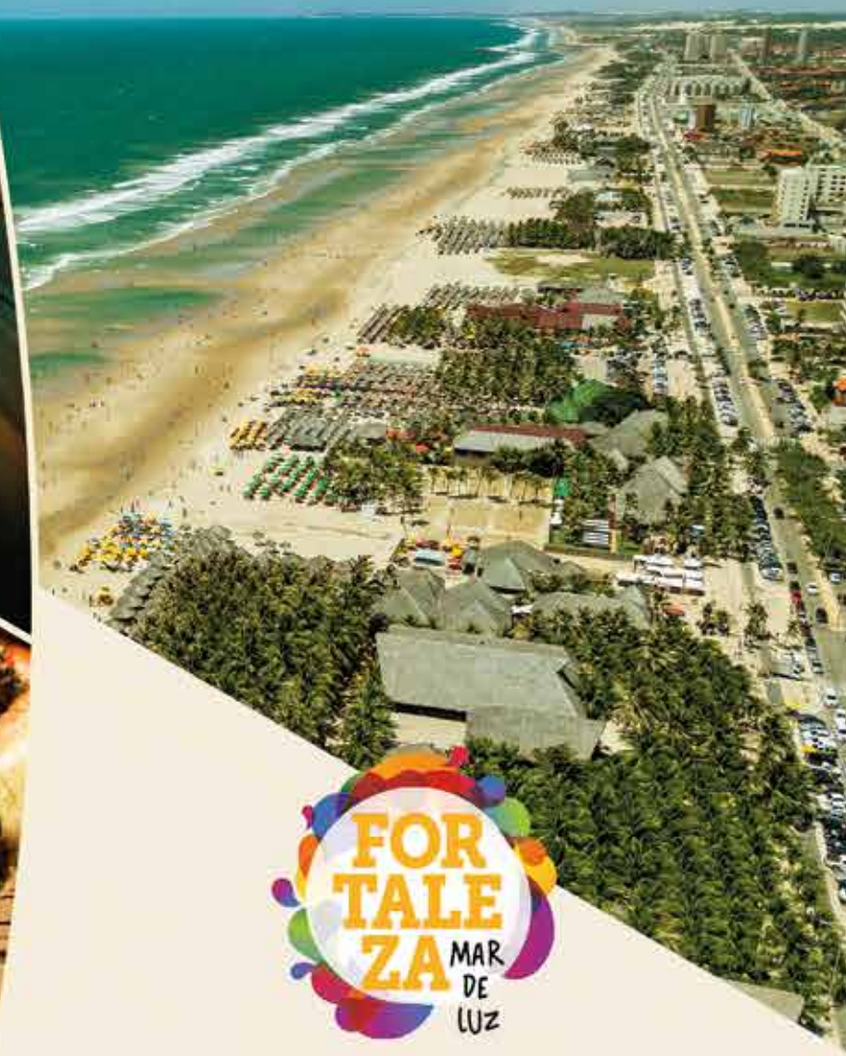
Av. Santos Dumont, 6300 - (85) 3266-1700
audicenterfortaleza.com.br
@audicenterfortaleza
/AudiCenterFortaleza

Seja gentil. Seja o trânsito seguro.
Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida

PRA CURTIR UMA PRAIA DESEJADA EM TODO O MUNDO, VOCÊ NÃO PRECISA IR ATÉ O AEROPORTO. SÓ ATÉ A PRAIA DO FUTURO.

PRAIA DO FUTURO. TODO MUNDO CURTE. TODO MUNDO VAI.

Venha aproveitar uma praia como nenhuma outra no Brasil e desejada em todo o mundo. Com 8 quilômetros de belezas naturais, a Praia do Futuro é linda e deslumbrante, onde você curte a nossa rica e saborosa gastronomia, aproveita shows musicais, culturais e humorísticos e se diverte em barracas com estruturas completas para sua segurança, lazer e diversão. E o melhor: tudo isso bem pertinho da sua casa. Traga sua família e venha desfrutar a vida na Praia do Futuro.



FORTALEZA MAR DE LUZ

Prefeitura de Fortaleza

A CAPACIDADE DE AMPLIAR HORIZONTES

Mais que uma expressão em evidência nestes tempos, o empreendedorismo é um talento definidor de trajetórias de sucesso. A habilidade de desbravar horizontes e enxergar novas possibilidades de negócios cada vez mais torna-se um diferencial imperativo para carreiras exitosas. Não foi diferente com Carla Pontes. Uma das herdeiras e diretoras do Grupo Marquise, ela não se acomodou em contribuir na gestão das empresas da família. Fundou e comanda a Evolve, uma aceleradora de negócios, e é sócia da rede de alimentação saudável Club Life e também da Unhas Flash, que desembarca em São Paulo ainda neste semestre.

Também foi a pulsão empreendedora que, há 25 anos, moveu a empresária Talyzie Mihaliuc a transformar uma ótica no Centro de Fortaleza em uma das mais conceituadas joalherias do estado, a Tallis Joias. E é este mesmo sentimento que pontua a carreira de Fernando Cirino Gurgel, prestes a completar 50 anos de vida empresarial, proprietário da FCG Participações e fundador de indústrias como Metaneide (hoje sua empresa patrimonial) e Durametal.

Além de contar um pouco do percurso profissional destes três destacados empresários, esta edição da *Tapis Rouge* traz uma entrevista exclusiva com o atual secretário do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho do Ceará, Francisco de Queiroz Maia Júnior, um dos mais experientes gestores dos setores público e privado quando se trata de áreas de infraestrutura.

Como ninguém é de ferro e relaxar é fundamental, preparamos um guia especial com os melhores spas da Capital, ambientes ideais para corpo e mente se equilibrarem e renovarem-se as energias.

Tapis Rouge também apresenta os últimos lançamentos da icônica Rolex; as novidades da Caoa Cherry, um roteiro sofisticado e encantador pela Bélgica, além de dicas imperdíveis para desfrutar Manhattan. Boa leitura!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**
Edição: **Rodrigo Rocha**
Textos: **Tunay Moraes Peixoto e Emanuele Silveira**
Produção: **Jordanna Ferreira**
Design: **Barbara De Salvi**
Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**
Foto de capa: **Cláudia Rebouças**

Contato Comercial:
Front Stage Comunicação Ltda
85 3016.3936
contato@tapisrouge.com.br
www.tapisrouge.com.br

Publisher:
Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**
Tiragem **5.000 exemplares**
Periodicidade: **trimestral**

VOLVO XC60

AGORA TAMBÉM COM MOTORIZAÇÃO A DIESEL.

- Motorização a diesel (D5) com 235hp e 480N.m de torque
- Tração integral
- Sistema de frenagem de emergência
- Painel de instrumentos digital
- Rodas aro 19¨
- Teto solar panorâmico

brandboom

Disponível nas versões:
D5 Diesel com 235cv
e T5 a Gasolina com 254cv.

Ganhador do World Car Of The Year Awards 2018

(85) 3277-5005

Av. Rogaciano Leite, 1815 - Eng. Luciano Cavalcante, Fortaleza - CE

NO TRÂNSITO, A VIDA VEM PRIMEIRO.

GNC SUÉCIA

SUMÁRIO

146
NYC
A ilha de Manhattan oferece novos atrativos a cada dia

136
LUXO
A icônica grife Rolex apresenta seus novos modelos

18
CAPA
Carla Pontes conta um pouco de sua experiência à frente da Evolve

96
GESTÃO
Maia Júnior fala sobre o novo ciclo de desenvolvimento do Ceará

82
NEGÓCIOS
Fernando Cirino revela seus novos desafios após quase 50 anos de vida empresarial

32
VEÍCULOS
O novo SUV T-Cross é a sensação entre os amantes de carros

Conhecer para cooperar.

O Observatório da Indústria coleta, trata, produz e difunde informações estratégicas para tomadas de decisões a favor da competitividade industrial e em prol do desenvolvimento do Ceará. Também faz parte da sua atuação fortalecer o empreendedorismo, a inovação, a sustentabilidade e a geração de negócios.

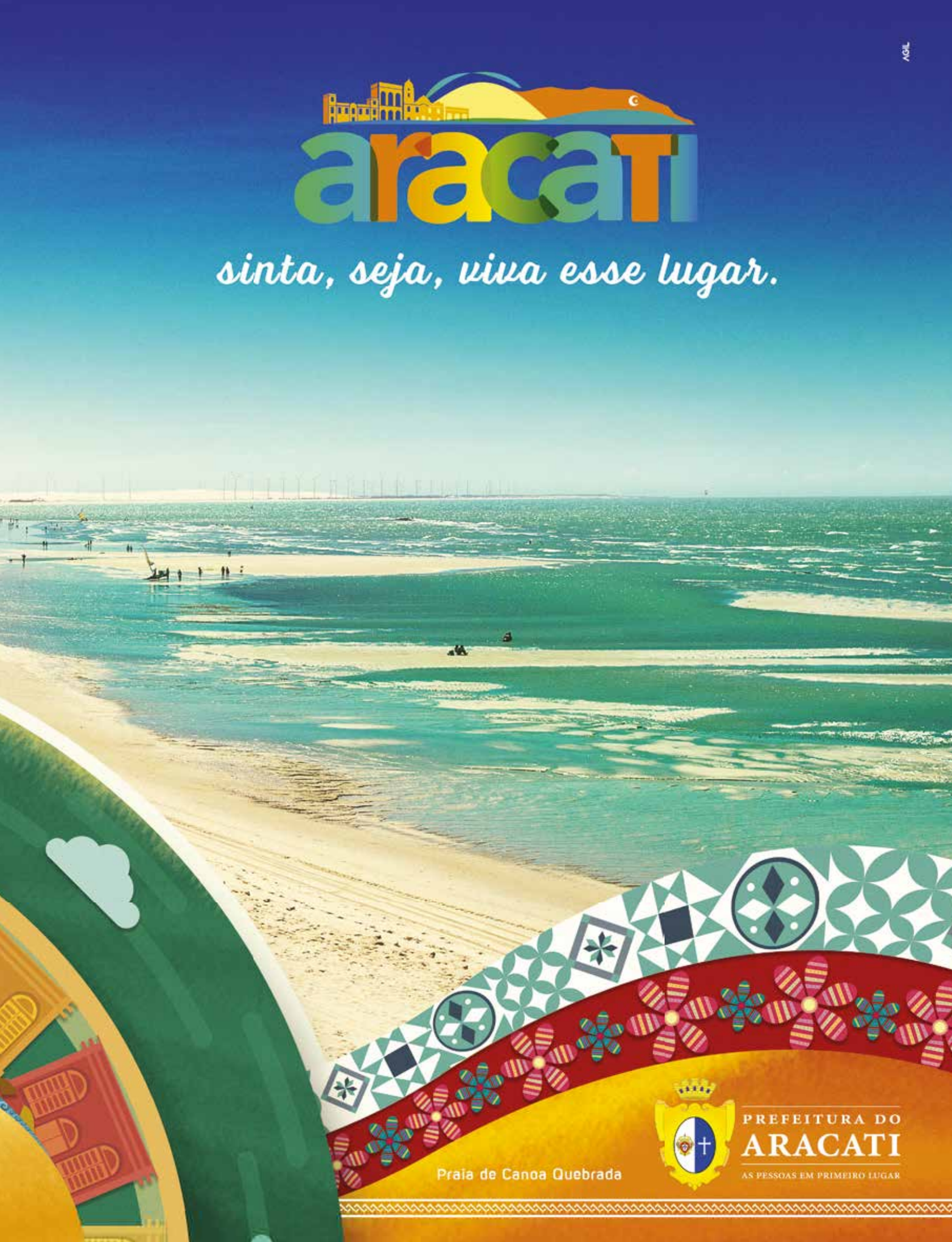
SISTEMA
FIEC | OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA

Cooperar para desenvolver.

Mais informações:

www.sfiec.org.br

Sistema FIEC


aracati
sinta, seja, viva esse lugar.
Praia de Canoa Quebrada
PREFEITURA DO
ARACATI
AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

TURBINANDO NOVAS IDEIAS

À FRENTE DA ACELERADORA DE NEGÓCIOS EVOLVE, CARLA PONTES APOSTA NA EXPANSÃO DE EMPREENDIMENTOS QUE OFEREÇAM EXPERIÊNCIAS INOVADORAS EM DIFERENTES SEGMENTOS

Identificar em novos empreendimentos a possibilidade de crescimento e estruturá-los para atuar em novos mercados, sem esquecer a oferta de experiências inovadoras. Este é o objetivo da aceleradora de negócios Evolve, fundada pela empresária Carla Pontes - também herdeira e diretora do Grupo Marquise - e por seu sócio, Eliardo Rodrigues Filho.

Seu primeiro negócio próprio surgiu quase por acaso, consequência de um investimento bem sucedido na rede de alimentação saudável Club Life, uma das pioneiras no Brasil do conceito *grab & go* (pegue e leve). “Conheci como cliente e foi a primeira vez que eu experimentei comida saudável realmente gostosa. Procurei conhecer melhor a ideia, propus entrar como investidora e o negócio foi crescendo. Foram surgindo outras oportunidades e eu vi que dava para investir em outras coisas, fazer o aporte de gestão, a discussão de estratégia, mas tendo um negócio com sócios operadores, que entendam e toquem bem o dia a dia”, explica.

Atualmente com 20 lojas em três modelos – o Club Life To Go, com operações menores e conceito *grab & go*; café; e restaurante *a la carte* com conceito mais despojado e refeições servidas em *bowls* – a rede, que teve sua origem em São Paulo, opera em Fortaleza, Recife, Teresina, Brasília, Curitiba, Porto Alegre e Belo Horizonte. Ainda neste semestre, vai começar a operar também no exterior, começando no Porto, em maio, e Miami (EUA), em junho, além de ter a previsão de 10 novas lojas no Brasil em 2019.

DIVERSIFICAÇÃO

A segunda fornada de investimentos da Evolve é a Unhas Flash. Nascida em Fortaleza e concebida para oferecer serviços de manicure em até meia hora, sem precisar marcar horário e a preço fixo, tem sua primeira unidade funcionando no RioMar Fortaleza. Após a entrada na Evolve, a empresa já conta com mais sete unidades em processo de abertura e previsão para desembarcar em São Paulo este semestre. Com a estruturação da empresa por lá, a expectativa é de abrir cinco novos quiosques por mês. Carla promete ainda a entrada em um terceiro segmento em 2019, oferecendo serviços e produtos que a concorrência não tem.

Para encarar novos desafios, Carla tem a seu favor a formação (MBA em Harvard), a experiência na consultoria Ernest&Young e no Banco Santander, além de 12 anos na Marquise. No grupo, dirige três segmentos - as centrais de serviços ao cidadão Vapt-Vupt, com quatro unidades em Fortaleza, Juazeiro do Norte e Sobral; o Shopping Parangaba; e a Rede Tambaú de Comunicação, com uma afiliada do SBT na Paraíba, um portal de notícias e duas FMs Jovem Pan, sendo uma em Maceió.

CLÁUDIA REBOUÇAS

Tapis Rouge - A Evolve nasceu por acaso, a partir do sucesso da Club Life?
Carla Pontes - A ideia da Evolve começou com o primeiro investimento em uma empresa de alimentação saudável, o Club Life, que já existia e eu entrei como investidora e também aportando na estratégia. O Club cresceu bastante, chegamos a 22 unidades em dois anos, inclusive fora do Brasil (Porto e Miami) e a gente percebeu que tinha um mercado de empresas de médio e pequeno porte que tinham negócios bons e promissores, mas não conseguiam crescer por uma série de fatores. Seja por problemas de investimento, de estratégia, de gestão, e entendemos que poderia ser um bom negócio. Foi aí que a gente criou a Evolve, uma aceleradora de negócios. A gente identifica pequenos ou médios que têm potencial e entra com o investimento, passa a ter participação societária e aporta também *know how* de gestão. O meu sócio Eliardo Rodrigues entra na operação do dia a dia, para fazer os negócios de fato alavancarem.

TR - A aceleradora é uma modalidade de investimento que ainda não é comum no Brasil. Como foi esse *insight*?
Carla Pontes - É muito comum nos Estados Unidos, principalmente na Califórnia, onde tem muitas *start ups*. A diferença da aceleradora para a incubadora é que esta pega ideias embrionárias, já na aceleradora entramos em empresas comprovadas, mas ainda pequenas ou médias. A ideia de fazer isso aqui veio da visualização desse mercado em outros lugares. Em SP existem algumas aceleradoras, não muitas. A grande diferença da nossa para as demais é que nós, de fato, entramos na gestão. As aceleradoras hoje em dia têm por modelo de negócio simplesmente colocar dinheiro, enquanto a gente, além do investimento, entra com estratégia.

TR - Entrar no dia a dia da empresa também diminui o risco do investimento?
Carla Pontes - Sem dúvida. O nosso modelo de negócio também é diferente das aceleradoras comuns por ter participação societária relevante, onde a gente tem poder de decisão. O investimento é feito, a gente define junto as estratégias e aprova as coisas que estão acontecendo ali. A gente entende que estar na gestão é importante tanto para diminuir o risco, quanto para, de fato, fazer aquilo que a gente sabe fazer bem, que é o desenvolvimento de negócios.

> A GENTE TEM TRÊS PILARES: UM BOM EMPREENDEDOR, MERCADO COM POTENCIAL E UMA EMPRESA COM MODELO DE NEGÓCIO ESCALÁVEL

TR - Vocês procuram negócios com essa particularidade da inovação, ou outra característica específica?
Carla Pontes - A gente tem três pilares, não temos um segmento que a gente concentre. Obviamente, vemos mercados que entendemos ter potencial, mas não existe um foco específico. O principal para a gente é a escolha do empreendedor. O fundamental é analisar se o empreendedor realmente entende muito bem do negócio dele. Independente dele ter, por N motivos, condições de expandir ou não, tem que entender muito bem do seu negócio. Se conhece e opera bem o mercado em que já está, é o primeiro pilar. O segundo é o próprio segmento. Como ele se comporta, como se desenvolve, quais as perspectivas, quem são os concorrentes, enfim, se o mercado tem potencial. E o terceiro é o modelo de negócio específico. Se tem potencial de escala, de crescimento, e se é um negócio que tem boas margens, que é estruturado. Se tem essas três coisas – um bom empreendedor, mercado com potencial e uma empresa com modelo de negócio escalável -, a gente entra com investimento, modelo de gestão e expansão. E o sócio empreendedor, isso é pré-requisito, tem que estar sempre à frente, operando o negócio.

TR - Esse aporte de *know how* de gestão inclui também modelos de gestão específicos?
Carla Pontes - Temos sim, por isso que na avaliação vemos a escalabilidade, o potencial de crescimento. A gente tem expansão tanto por modelos próprios quanto por franquias, temos um *know how* administrativo, operacional e processual para fazer

MARTA LOPEZ

esse crescimento. Toda a parte jurídica, de manualização, a gerência de implantação de negócios, software de gestão de projetos, equipe e ferramentas para focar no crescimento. Por isso a importância do empreendedor entender do negócio. A gente deixa ele tocando o negócio e faz a expansão, a estratégia, a parte organizacional, financeira e contábil, com todos os modelos para trabalhar nisso.

TR - O primeiro negócio de vocês foi comida saudável; o segundo, serviço rápido de manicure. Vocês buscam ter sempre negócios inovadores?
Carla Pontes - Sim, a gente sempre busca entrar em mercados estabelecidos, mas com propostas diferentes. A gente quer que a experiência do consumidor seja diferente da que o mercado já entrega. O Club é uma empresa de alimentação saudável sem ser xiita. Tem doce, tem filé, tem opções veganas... A experiência é diferente. Quando começou a tendência da alimentação saudável, existiam modelos de negócio muito rígidos. A nossa propos-

> QUEREMOS QUE A EXPERIÊNCIA DO NOSSO CONSUMIDOR SEJA DIFERENTE DA QUE O MERCADO JÁ ENTREGA

MARTA LOPEZ

Carla Pontes e
o sócio, Eliardo
Rodrigues Filho

ta é ser uma alimentação saudável, acima de tudo saborosa e com uma experiência agradável. Então é para todos, não é só para o público *fit* ou para quem está fazendo dieta. A experiência que a gente quer entregar com o Club é a de que o saudável é saboroso. O Unhas Flash também é uma experiência diferente, de velocidade com qualidade. É diferente da experiência do salão, são momentos de consumo diferentes. Quando você vai ao salão geralmente é quando tem tempo, vai fazer mais de uma coisa. Já o Unhas não, é para quem precisa, mas não tem tempo. É uma solução de velocidade com qualidade, com uma experiência de cuidado. E temos ainda um terceiro projeto que está em estruturação, ainda estamos na fase de *branding* e posicionamento de mercado, mas de novo em um segmento que já existe, estabelecido, porém com uma proposta diferente do que é feito hoje.

TR - O Unhas Flash nasceu em Fortaleza e o Club Life tem forte presença na Região Nordeste. A Evolve tem a preocupação de fomentar negócios daqui para crescer em outras regiões?
Carla Pontes - Eu sou nordestina, nasci em Fortaleza, mas fui morar em São Paulo muito cedo, aos 17 anos. Fiz faculdade lá e tive a oportunidade de estabelecer uma rede de contatos e de entender muito o mercado de lá, mas também morei e trabalhei aqui, onde se vê ideias incríveis. Por outro lado, existe uma barreira muito grande para sair do Nordeste e expandir para São Paulo. Assim como existe também o contrário, por motivos diferentes. Entrar em outros mercados não é fácil. Além da barreira cultural, existe o bairrismo mesmo. E, naturalmente, a aceleradora começou com negócios daqui do Nordeste que a gente viu que tinha potencial de crescimento em São Paulo. Então a gente faz essa ponte Nordeste-Sudeste.

TR - A Evolve está sempre analisando novos projetos, ou no momento está focada somente nestes três negócios?

> A GENTE NÃO TEM META PARA NOVOS NEGÓCIOS. TEMOS METAS DE CRESCIMENTO PARA CADA UM DOS PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO

Carla Pontes - A gente sempre está analisando oportunidades. Temos três projetos andando agora: o Club Life , que já está estabelecido e em crescimento; o Unhas Flash, que é inicial e em três meses a gente expandiu de uma unidade para cinco; e o terceiro é embrionário ainda. Além desses três, já dentro da nossa carteira, estamos analisando três outros. A gente tem um *pipeline* onde analisa o negócio, escolhe e põe para dentro, para a equipe tocar.

TR - Há uma meta da Evolve para acelerar quantos projetos novos por ano?
Carla Pontes - A gente não tem meta para novos negócios. Temos metas de crescimento para cada um dos projetos em desenvolvimento e, para a aceleradora, uma meta de retorno.

TR - O Club Life foi seu primeiro negócio próprio?
Carla Pontes - Foi. Era um negócio que já existia e eu entrei como investidora. Eu gosto, me identifico com essa coisa da alimentação saudável, mas achava chato, não era prazeroso. Conheci como cliente e foi a primeira vez que eu experimentei comida saudável gostosa, boa de verdade. Procurei conhecer melhor a ideia, coincidentemente um dos sócios é daqui de Fortaleza, e eu entrei investindo, não me envolvendo no dia a dia da gestão inicialmente. Aí o negócio foi crescendo, foram surgindo outras oportunidades e eu vi que dava para investir em outras coisas, fazer o aporte de gestão, a discussão de estratégia, mas tendo um negócio que seja tocado no dia a dia pelos outros sócios, no caso o Eliardo Rodrigues, sócio original, que toca toda a parte comercial, expansão, marketing, e a operação com os empreendedores. Eu entro com as estratégias financeira, de mercado e de operação, e a equipe toca o dia a dia junto com os empreendedores. Paralelo à Evolve, eu continuo tocando alguns negócios do Grupo Marquise.

TR - Qual das três vertentes do Club tem maior potencial?

Carla Pontes - Temos a linha *grab & go*, o Club Life Café e o Club Life, que é um modelo novo de restaurante *a la carte* que a gente desenvolveu para entrar em shopping centers e em locais onde não se precisa ter uma alimentação rápida. A nossa grande aposta é nos dois modelos de café, porque não existe ainda o modelo de café saudável. Por exemplo, nossa coxinha não é frita, é assada e com massa de castanha; os nossos doces não têm farinha branca ou açúcar refinado etc. A gente aposta muito no segmento de café, são dois modelos que a gente está testando em Fortaleza, e o *a la carte*, que estamos testando em São Paulo. O To Go continua, mas vai para modelos de operações menores, mais enxutos.

TR - A expansão para o Exterior será ainda este ano?
Carla Pontes - Estamos em processo de abertura da primeira unidade em Miami Beach (EUA), programada para junho, e no Porto vai começar em maio. Por enquanto a gente quer consolidar nessas cidades. Acredito que Miami tem muito espaço para crescer, mas vamos abrir o primeiro, arredondar o modelo, entender a cultura local, e por isso sempre temos um sócio local. Ao chegarmos ao modelo ideal, vamos concentrar a expansão nestes mesmos locais. Não adianta, de repente, eu ir para a França, que tem um mercado e uma cultura completamente diferentes. A nossa estratégia é essa: abrir uma operação, entender o mercado, consolidar e fazer a expansão. Do Club a gente deve abrir em torno de 10 operações ainda este ano, entre cafés, *bowls* e *grab & go*. Para o Unhas a meta é abrir cinco unidades por mês a partir de julho. Até lá será o período de entrada e adaptação em São Paulo. Então devemos abrir de 20 a 30 unidades este ano.

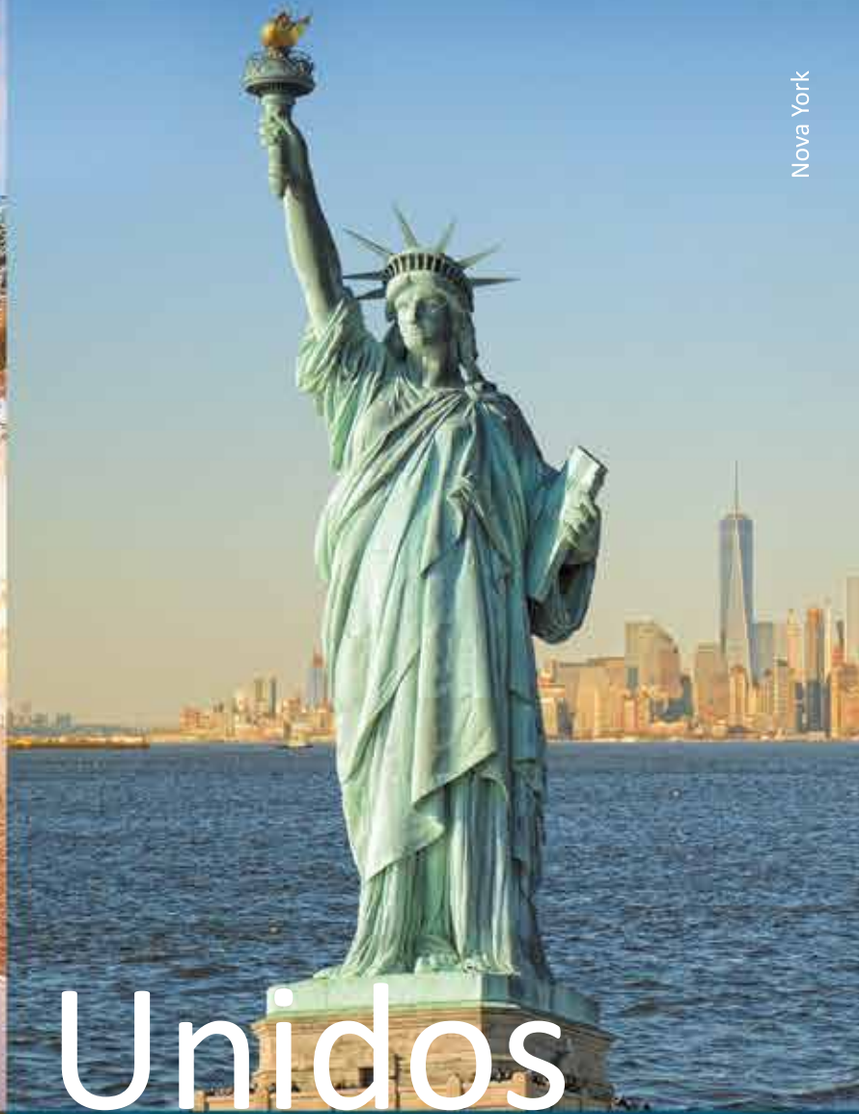
TR - O Unhas é voltado só para mulheres ou também atende homens?
Carla Pontes - Eu achava que o nosso público seria predominantemente feminino, mas já temos entre 30% e 40% de clientela masculina. Analisando, acho que é ainda mais interessante para o homem sentar e ter um serviço de manicure de 20 minutos do que ir até um salão ou chamar uma profissional em casa. Acho que essa praticidade atraiu o público masculino e nos surpreendeu esse volume de clientes homens.

> EU ACHAVA QUE O NOSSO PÚBLICO SERIA PREDOMINANTEMENTE FEMININO, MAS JÁ TEMOS ENTRE 30% E 40% DE CLIENTELA MASCULINA

TR - Vocês pensam em levar também a Unhas Flash para o Exterior?
Carla Pontes - Primeiro a gente vai consolidar no Brasil, mas sim, já estamos mirando os Estados Unidos. Não vamos começar agora, mas já estamos estudando o mercado. Lá, as manicures são essencialmente brasileiras e russas, e é um modelo muito caro. A gente está observando para, com o nosso modelo, entregar um serviço bom com um preço mais acessível. Não temos data, mas 2020 é uma boa perspectiva.

Haus Motorrad
Concessionária BMW
Puro prazer de pilotar
M YM 5040
brandboom
O FUTURO CHEGOU NA BMW,
VENHA CONHECER OS NOVOS X5
E SÉRIE 3 NA HAUS MOTORS,
SUA NOVA BMW EM FORTALEZA.
M YM 5107
No trânsito, o sentido é a vida.
AV. WASHINGTON SOARES,6623
JOSÉ DE ALENCAR - FORTALEZA
85 3401-4900

Miami


Nova York

Estados Unidos

Orlando

São Francisco

É possível conectar-se de **Fortaleza** e viver experiências únicas em 13 maravilhosos destinos nos Estados Unidos, voando com a Copa Airlines através de Centro de Conexões das Américas, no Panamá e desfrute de:

- Conexões rápidas e sem passar pelo processo de imigração no Panamá para passageiros em trânsito
- Bagagem despachada diretamente ao seu destino final
- Viajar na companhia aéria mais pontual da América Latina, segundo a OAG 2018
- Tarifas competitivas e uma entrega eficiente, comprometida e com toda a hospitalidade latina

Reserve já!

Acesse **copa.com** ou contacte seu agente de viagens.

Conectados tudo é possível

Centro de Conexões das Américas® PANAMA

CopaAirlines®

A STAR ALLIANCE MEMBER™

QUANDO O CORPO PEDE UMA *pausa*

QUEM DISSE QUE NÃO É POSSÍVEL ESCAPAR DA CORRERIA COTIDIANA PARA RELAXAR O CORPO E A MENTE? UM DIA DE SPA TEM O PODER DE RENOVAR AS ENERGIAS! CONFIRA AS DICAS QUE A *TAPIS ROUGE* SELECIONOU PARA VOCÊ

Você acorda cedo, toma o café da manhã e leva as crianças para a escola. Corre para a reunião às 9h, o dia passa num piscar de olhos, e a rotina é quase sempre a mesma. Tem momentos em que tudo o que você quer é se desconectar dessa eterna correria e relaxar. A boa notícia é que é possível, sim, fazer uma pausa, escolhendo um momento para descontrair e desencanar. E o melhor é que isso pode ser feito num lugar pensado para o relaxamento total, onde corpo e mente se equilibram e renovam-se as energias: o SPA. Um lugar dedicado a cuidados corporais com processos para deixar as preocupações de lado e apenas curtir seu próprio corpo com a ajuda de óleos essenciais, massoterapia e outras técnicas.

Assinados por grandes empresas de reconhecimento mundial ou trazendo conceitos inovadores como o uso de materiais sustentáveis, os SPAs de Fortaleza e região litorânea oferecem serviços para quem deseja tirar um dia de folga e curtir um momento consigo mesmo - ou entre amigos e família. Seja pertinho da praia, ouvindo o som do mar, ou dando um *stop* para relaxar no meio da cidade, listamos os melhores estabelecimentos para você curtir um excelente dia.

GRANSPA & BEACH PARK

SPA BY L'OCCITANE

Com a chancela da famosa marca francesa de cosméticos, o Gran Marquise abre ao público (e aos hóspedes) um espaço de cuidados que oferece banhos, esfoliações, máscaras, massagens corporais e tratamentos faciais - uma verdadeira experiência sensorial que remete aos campos de Provence. Todos os ingredientes usados nos tratamentos mesclam produtos naturais e alta tecnologia, agregando também a experiência visual no espaço luxuoso do Gran Marquise.

Já quem deseja desfrutar dos cuidados corporais e faciais após curtir um dia de diversão e mar, pode escolher o Beach Park Spa by L'Occitane, dentro do espaço reservado para hotéis do complexo aquático. Os mesmos serviços também estão disponíveis no Beach Park Spa, pertinho da praia, perfeito após um dia de sol. Em ambos é possível optar por massagens e tratamentos faciais avulsos e pacotes para um dia de relaxamento, como o Day Spa, o Dia da Noiva, Dia do Noivo e Sauna e Jacuzzi.

CASA LINDA FLOR SPA

Os cuidados do espaço Linda Flor vão além do salão de beleza. A casa aposta forte no conceito de sustentabilidade, com iniciativas que promovem o bem estar do corpo. Localizado na Aldeota, o espaço conta com dois ambientes: tratamentos estéticos no SPA, com procedimentos para quem busca relaxamento, redução de medidas ou cuidados corporais, e o salão, com cuidados para mãos, pés e cabelos.

O Linda Flor Spa dispõe de serviços de massagem relaxante, drenagem linfática, limpeza de pele, limpeza facial e banho de lua (esfoliação e descoloração dos pelos), que também pode vir acompanhado de massagem relaxante.

SPA CARMEL
BY CAUDALIE

Com tratamentos faciais e corporais assinados pela marca de cosméticos francesa Caudalie, o Carmel Spa oferece serviços relaxantes para quem procura descanso após um dia de sol ou para quem deseja relaxar ouvindo o som do mar.

As massagens faciais podem ser reestruturadoras ou iluminadoras. O efeito *lifting* e tonificante das massagens tem o poder de rejuvenescer o rosto ou de limpar a cútis da poluição do dia a dia, dando um banho de vitaminas e utilizando as pedras de jade e argila rosa para fortalecer a pele, de acordo com a modalidade escolhida.

As massagens corporais oferecem hidratação profunda pós-sol, com esfoliação para remover as células mortas e aliviar o aspecto seco. Também é possível optar pelo Spa de Vinoterapia, com esfoliação feita com sementes de uva, mel, açúcar mascavo e óleos essenciais - perfeito para quem está de olho nas medidas e procura se proteger do sol.

SERVIÇO

GRAN SPA BY L'OCCITANE

Loja 2, Av. Beira Mar, 3980 - Mucuripe. Fortaleza - CE
Fone: +55 85 4006.5010

BEACH PARK SPA BY L'OCCITANE

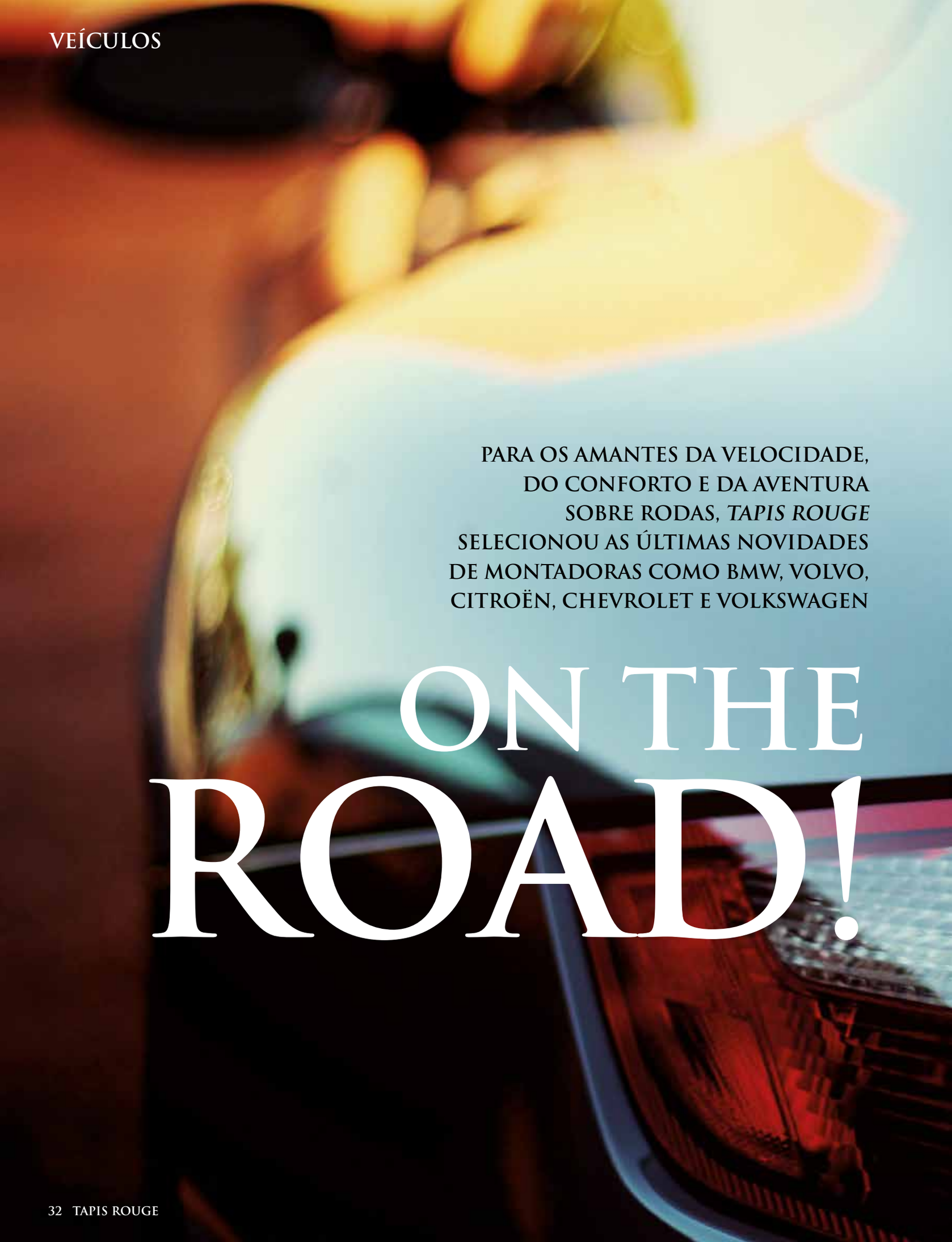
R. Porto das Dunas, 2734
Porto das Dunas - Aquiraz
Fone: +55 85 4012.3030

SPA CARMEL BY CAUDALIE

Rua Barro Preto – s/n –
Barro Preto – Aquiraz
Fone: +55 85 3266.6100

CASA LINDA FLOR SPA

Rua Professor Dias da Rocha, 1101. Aldeota - Fortaleza
Fone: +55 85 3261.0513 / +55 85 98899.2655



PARA OS AMANTES DA VELOCIDADE, DO CONFORTO E DA AVENTURA SOBRE RODAS, *TAPIS ROUGE* SELECIONOU AS ÚLTIMAS NOVIDADES DE MONTADORAS COMO BMW, VOLVO, CITROËN, CHEVROLET E VOLKSWAGEN

ON THE ROAD!

BMW

X5

Em sua quarta geração, o SUV importado dos EUA vem renovado e mais robusto. Ganhou 4,2 centímetros de entre eixos e o espaço para os ocupantes cresceu: agora são 2,9 metros. Também está 3,6 cm maior de comprimento, com 4,9 metros, enquanto a altura aumentou para 1,7 metro (1,9 cm a mais). A versão topo de linha, X5 M50d, abriga um motor quadriturbo de seis cilindros movido a diesel de 400 cv, que acelera de 0 a 100 km/h em 5,2 segundos. As demais versões são equipadas com um seis cilindros em linha também movido a diesel, que gera 265 cv de potência. Todos os conjuntos mecânicos terão caixa de transmissão Steptronic de oito velocidades, aletas atrás do volante e tração integral. Mais informações na BMW Haus.

X5 M50D ABRIGA UM MOTOR QUADRITURBO DE SEIS CILINDROS MOVIDO A DIESEL

VIVENCIE A *Europa*

APROVEITE OS PACOTES DA CASABLANCA TURISMO E CONHEÇA ESSE INCRÍVEL CONTINENTE

LISBOA

MILÃO

A MELHOR AGÊNCIA DE VIAGENS DO NORTE-NORDESTE

MELHORES PANROTAS | ELO 2019 DO TURISMO

REVEILLON EM BARCELONA E LISBOA
A PARTIR DE R$5.670,00 + TAXAS

REVEILLON EM LISBOA
A PARTIR DE R$4.230,00 + TAXAS

MILÃO
A PARTIR DE R$3.468,00 + TAXAS

BARCELONA

Casablanca TURISMO

3466.6000

CASABLANCATURISMO.COM.BR

SÉRIE 3

Apresentado no Salão de Paris e no de São Paulo, o novo BMW Série 3 vem equipado com o motor 2.0 turbo de quatro cilindros de 184 cv e 30,6 kgfm na versão 320i Sport , enquanto o 330i M Sport conta com 258 cv e 40,7 kgfm. Todos eles utilizam a transmissão automática Steptronic de 8 marchas e tração traseira. De série, o 330i conta com seis airbags, faróis full-LED, luzes de neblina em LED, controle de estabilidade e tração, pneus run-flat, ar-condicionado digital automático de três zonas, bancos dianteiros esportivos com ajuste elétrico e apoio lombar, teto solar elétrico, abertura do porta-malas por sensor, sistema de som HiFi, rodas de liga leve de 18"e central multimídia ConnectedDrive com conexão 4G através de um cartão SIM. Mais informações na BMW Haus.

EQUIPADO COM O MOTOR 2.0 TURBO DE QUATRO CILINDROS DE 184 CV E 30,6 KGFM NA VERSÃO 320I SPORT

DAVID LEE

Único estilista brasileiro selecionado para expor na International Fashion Showcase, em Londres. David é ex-aluno Senac.

Fecomércio CE
Sesc Senac IPDC

O MERCADO ABRE AS PORTAS PARA QUEM FAZ SENAC.

Os melhores cursos para entrar no mercado de trabalho e continuar crescendo na profissão.

- Cursos em diversas áreas;
- Laboratórios modernos e bem equipados;
- Aulas práticas com experiências reais;
- Consultorias e cursos in company;
- A educação profissional mais valorizada pelas empresas.

Faça já sua matrícula: **cursos.ce.senac.br | (85) 3270.5400**

Senac

VOLVO
XC 90 HÍBRIDO

XC 90 Híbrido

A Volvo passou a oferecer no Brasil este ano o XC 90 com motor híbrido e o visual esportivo da configuração R-Design. Os principais equipamentos são rodas de 22 polegadas, grade com visual mais esportivo, detalhes cromados nas luzes de neblina e outras peças em preto brilhante na carroceria. O motor é um 2.0 turbo de 324 cv que trabalha em conjunto com um câmbio automático de 8 velocidades. Há, ainda, um motor elétrico que gera até 88 cv e que pode ser utilizado sozinho ou combinado ao motor a combustão. Juntos, os dois motores entregam 412 cv de potência nas quatro rodas. A tração é integral. Mais informações na GNC Suécia.

HÁ, AINDA, UM MOTOR ELÉTRICO QUE GERA ATÉ 88 CV E QUE PODE SER UTILIZADO SOZINHO OU COMBINADO AO MOTOR A COMBUSTÃO

slogan

EM BREVE, MAIS UMA LOJA SÃO LUIZ.

AGORA NA MIGUEL DIAS.

Super Mercadinhos
SãoLuiz
Me acostumei com você

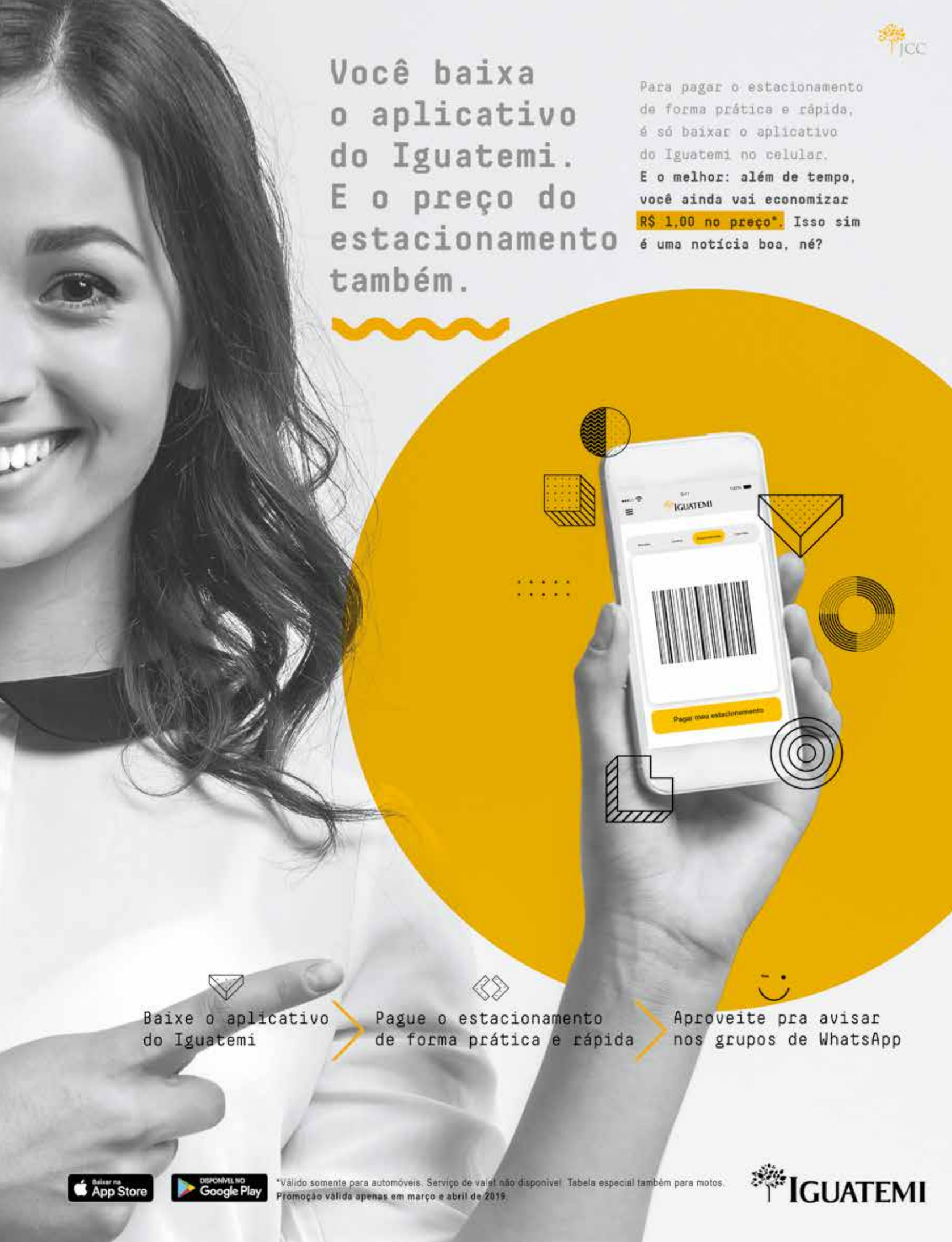
CITROËN
JUMPER

Com espaço de 13m³ e capacidade de carga útil de 1.667 Kg – a maior da categoria –, o Citroën Jumper também oferece a modernidade e o conforto necessários para o dia a dia do empreendedor brasileiro. Referência no mercado, o modelo conta com tecnologia de ponta e um motor 2.0 Turbo Diesel BlueHDi de última geração. Ele gera uma potência máxima de 130 cv a 3.500 rpm e um torque máximo de 34,7 kgfm a 1.750 rpm. De série, vem equipado com direção assistida variável, ar-condicionado com regulagem manual, pré-disposição para rádio, ESP/Hill Holder Control, retrovisores elétricos, compartimento de carga acima do console, tomada 12V e entrada USB, airbag do motorista e do condutor, entre outros itens. Mais Informações na Pigalle.

O JUMPER CONTA COM ESPAÇO DE 13M³ E CAPACIDADE DE CARGA ÚTIL DE 1.667 KG – A MAIOR DA CATEGORIA

Você baixa o aplicativo do Iguatemi. E o preço do estacionamento também.

Para pagar o estacionamento de forma prática e rápida, é só baixar o aplicativo do Iguatemi no celular. **E o melhor: além de tempo, você ainda vai economizar R$ 1,00 no preço*. Isso sim é uma notícia boa, né?**



Baixe o aplicativo do Iguatemi

Pague o estacionamento de forma prática e rápida

Aproveite pra avisar nos grupos de WhatsApp

Baixar na App Store

DISPONÍVEL NO Google Play

*Válido somente para automóveis. Serviço de valet não disponível. Tabela especial também para motos. Promoção válida apenas em março e abril de 2019.

IGUATEMI

JUMPY

Mais econômico da categoria de acordo com a montadora, o Citroën Jumpy vem equipado com câmbio manual de seis marchas e motor 1.6 diesel Blue HDi, com potência de 115 cv . A capacidade de carga é de 1.500 kg e PBT total de 3.219 kg. O compartimento de carga tem 6,1 m^3 e pode ser ampliado para 6,6 m3 com o Moduwork (sistema de alterações dos bancos). A porta lateral é deslizante e facilita o acesso amplo ao interior, permitindo o carregamento por empilhadeiras. Entre os itens de série estão o ESP (controle de estabilidade), Hill Assist (assistente de partida em rampas), limitador e regulador de velocidade, ar-condicionado, volante com regulagem de altura e profundidade, retrovisor com ajuste elétrico e banco do motorista com regulagem de altura. Mais informações na Pigalle.

O COMPARTIMENTO DE CARGA TEM 6,1 M^3 E PODE SER AMPLIADO PARA 6,6 M^3 COM O MODUWORK

La Reserve
ELEGÂNCIA, COMODIDADE,
CONVENIÊNCIA E PRIVILÉGIOS.
TUDO EM UM SÓ LUGAR.
Apartamentos de 156m², 4 ou 3 suítes, Hall Privativo e 3 vagas
R. Vicente Linhares, 777 - Próx. ao Colégio Sta. Cecília
Informações: (85) 4042.1554 | www.colmeia.com.br
Condomínio com breve entrega.
COLMEIA

CHEVROLET
ÔNIX

Carro mais vendido do Brasil há alguns anos, o Chevrolet Onix veio mais equipado em sua linha 2019, com cinto de segurança de três pontos e encosto de cabeça para o assento traseiro central, mais opções de acabamento e pintura, novo desenho para a chave semelhante a do Cruze e painel de instrumentos com nova cor. As principais novidades estão concentradas na versão LT, a mais vendida. O computador de bordo ganha indicador de consumo, enquanto a central Multimídia MyLink (quando adicionada na LT) sempre estará integrada com a câmera de ré. Quando equipado com motor 1.4, as rodas são de liga leve com novo desenho. No quesito motor, a versão LT utiliza o 1.0 SPE/4 de 80 cv a 6.400 rpm e 9,8 kgfm a 5.200 rpm, apenas com câmbio manual de 6 marchas. As demais configurações adotam o 1.4 SPE/4 de 106 cv a 6.000 rpm e 13,9 kgfm a 4.800 rpm, com a opção de receber a transmissão automática de 6 posições. Mais informações na Silcar.

AS PRINCIPAIS NOVIDADES ESTÃO CONCENTRADAS NA VERSÃO LT, A MAIS VENDIDA

Moda com o melhor prazo.

VEM QUE A CASA PIO TEM

60
90
120
150

SEM ENTRADA
SEM JUROS

@casapiocalcados /casapiocalcados

Casa Pio
Sempre na moda

Liberação de crédito e condições de pagamento sujeitas a análise.

SGPROPAG

VOLKSWAGEN

T-CROSS

O novo modelo da montadora alemã vem equipado com motores turbo 1.0 de três cilindros e 128 cavalos (200 TSI) ou 1.4 de quatro cilindros e 150 cv (250 TSI). Na primeira versão, há opção de câmbio manual ou automático de seis marchas, enquanto na segunda é sempre automático.

Com câmbio manual, o utilitário esportivo acelera de 0 a 100 km/h em 9,6 segundos e atinge a velocidade máxima de 189 km/h. Com o câmbio automático, o modelo vai de 0 a 100 km/h em 10,4 segundos e atinge 184 km/h de velocidade máxima.

EQUIPAMENTOS

Entre os itens de série de todas as versões estão seis airbags (frontais, laterais e de cortina), controle de estabilidade, freio a disco nas quatro rodas, bloqueio eletrônico do diferencial, direção elétrica, volante com ajustes de altura e profundidade, assistente de partida em rampas, sensores de estacionamento traseiros e sistema de fixação de cadeirinhas infantis (Isofix).

Com o sucesso das vendas, a Volkswagen iniciou o segundo turno na fábrica de São José dos Pinhais, no Paraná. Para isso, a empresa retornou 500 funcionários que estavam em suspensão temporária de trabalho (*layoff*) e contratou mais 60 pessoas para a linha de montagem do utilitário esportivo.

"Ele é a 12ª das 20 novidades que lançaremos até 2020. É o modelo mais importante da Volkswagen em 2019. Temos compromisso com o Brasil e aqui estamos investindo, nesse período, R$ 7 bilhões para essa que é a maior ofensiva de produtos da história da marca Volkswagen no País", declarou o presidente e CEO da Volkswagen América Latina, Pablo Di Si.

O T-Cross vai ganhar em breve irmão menor, um *crossover* baseado no Polo, que por enquanto está sendo chamado de T-Sport. Mais informações na Fazauto, Meira Lins e Nacional.

COM CÂMBIO MANUAL, O UTILITÁRIO ESPORTIVO ACELERA DE 0 A 100 KM/H EM 9,6 SEGUNDOS

CAOA CHERY INVESTE NA AMPLIAÇÃO DE MERCADO NO BRASIL

JOIN VENTURE FORMADA PELO GRUPO CAOA E A CHINESA CHERY PLANEJA AUMENTAR EM 400% A PRESENÇA NO BRASIL. NO CEARÁ, A META É MAIS QUE DOBRAR A PARTICIPAÇÃO DOS MODELOS NO MERCADO

BEATRIZ BLEY

Aguimar Ferreira Filho Belfort e Daniel Balestrero receberam a missão de quadruplicar as vendas da marca no Ceará

Nos próximos meses, a presença dos carros Chery nas ruas de Fortaleza deve aumentar. A fabricante de origem chinesa uniu-se ao grupo brasileiro CAOA e, a partir da *joint venture* formada e do lançamento de novos modelos, pretende crescer mais de 400% no Brasil.

No Ceará, a meta é passar dos 25 carros vendidos por mês, em média, para entre 60 e 70 unidades. Em todo o País, a participação, que atualmente é de 0,55%, deve saltar para 2%, passando dos nove mil modelos emplacados em 2018 para 35 mil já neste ano. A principal arma da CAOA Chery será a nova geração de veículos que pretende reposicionar a marca, jogando-a em um segmento superior.

"Não é a sucessão de modelos já existentes, são modelos totalmente novos, que evoluíram de forma condizente com o crescimento da Chery, que está migrado para o mercado premium", resume o diretor do Grupo Belfort, Aguimar Ferreira Filho. Além da Premium, concessionária CAOA Chery presente em Fortaleza há oito anos, a Belfort é representante exclusiva da francesa Peugeot no Ceará.

AMPLIAÇÃO

Para o gerente regional de vendas da montadora CAOA Chery, Daniel Balestrero, o aumento da gama de produtos, que antes tinha apenas o subcompacto New QQ e o utilitário Tiggo, vai gerar interesse natural pela marca.

"Estamos aperfeiçoando o pós-venda e oferecendo produtos maduros, bem adaptados ao mercado local, e ampliando a oferta de dois para cinco modelos, com a inclusão do sedan Arrizo 5 e do Tiggo 5X e Tiggo 7", explica. O executivo também estima que a ampliação da rede autorizada (atualmente em 45 lojas em 17 estados) para 100 revendedores em todo o Brasil ajude no reposicionamento da marca.

> O FORTE PASSA A SER A LINHA SUV, COM TRÊS MODELOS. SÃO CARROS COMPLETAMENTE NOVOS, APRIMORADOS E PENSADOS PARA O BRASIL

Tapis Rouge - Além dos lançamentos, quais são as estratégias de reposicionamento da CAOA Chery para ser vista como marca premium?
Aguimar Ferreira – Em primeiro lugar, o investimento de R$ 2 bilhões que o grupo CAOA fez na marca Chery. Além de uma grande estratégia de marketing, o grupo está investindo fortemente na estrutura de pós-vendas, fortalecendo essa área, formando um grande estoque de peças.
Daniel Balestrero – Toda a operação vai ser ampliada, não é somente a fábrica ou somente lançar carros novos. Uma das principais estratégias é a expansão dos pontos de venda e a ampliação da capacidade de armazenagem de peças para suprir a demanda de reposição de forma rápida, além da comunicação junto ao cliente, como publicidade em programas de televisão.

TR - Qual vai ser o grande chamariz da CAOA Chery para o mercado premium?
Aguimar Ferreira – O forte passa a ser a linha SUV, com três modelos. São carros completamente novos, aprimorados e pensados para o Brasil. São mais modernos, mais bonitos e bem acabados do que as gerações anteriores.

TR - Os carros chineses sofrem com o estigma de não serem duráveis. A CAOA Chery está preparada para reverter essa pecha?
Aguimar Ferreira – A liderança do comércio mundial hoje é ocupada pela China. O grande diferencial da China é a capacidade de mudança positiva muito rápida. Se ela erra em um produto, vai corrigir umas 100 vezes mais rápido que a gente.

BEATRIZ BLEY

Daniel Balestrero – Outra coisa importante é que a gente está com uma estrutura de qualidade na fábrica, de desenvolvimento, de tropicalização também, para que o produto se adapte melhor ao mercado brasileiro e seja mais resistente. O Tiggo 2 e o New QQ, ambos produzidos em Jacareí (SP), já passaram por esse processo de melhoria com a equipe do Brasil. As equipes de qualidade e de pós-vendas vão dar suporte a essa estratégia, provocando reações positivas dos clientes; e fomentar a venda do produto.

TR - A CAOA Chery planeja quase quadruplicar sua participação no mercado, passando de meio ponto para 2 % do número de novos emplacamentos. Não é uma meta ousada para uma marca que ainda está em processo de ser percebida como um produto premium?

Daniel Balestreri – É uma meta ousada, de fato, mas a CAOA Chery está se preparando para oferecer um suporte que torne esse crescimento sustentável. Atualmente, nós temos 0,55% do mercado. O acumulado de 2018 ficou em torno de nove mil unidades. Já em 2019 esperamos passar dos 35 mil.

A GENTE VINHA VENDENDO EM MÉDIA 25 CARROS POR MÊS. QUEREMOS PASSAR PARA ALGO ENTRE 60 E 70

Aguiamar Ferreira – É importante lembrar que a CAOA passou a ser a maior distribuidora de carros da América Latina, fez um investimento de R$ 2 bilhões. Não é coisa para passar cinco anos e ir embora. É um grupo genuinamente brasileiro, que aportou uma grande quantia de dinheiro para fazer a marca crescer. Para se ter uma ideia, a meta é emplacar mais do que a soma da Peugeot e Citroën.

TR - E no Ceará, qual o crescimento projetado? O grupo Belfort também está investindo nessa ampliação?

Aguimar Ferreira – A gente vinha vendendo em média 25 carros por mês. Queremos passar para algo entre 60 e 70 carros por mês, o que dá uma média de 2% dos emplacamentos de novos no Ceará. O Grupo Belfort também está investindo para absorver a demanda futura. Até agora só tínhamos dois modelos, mas vamos ter cinco. A gente vai abranger um grupo muito maior. Ampliando o pós-venda, o estoque de peças e o estoque de carros semi-novos para fomentar a venda dos novos.

BANDO

Pra você que
não pretende
ficar parado no
mundo dos negócios:

capital de giro.

A CVPAR Finanças sabe do que sua empresa precisa. Aqui você conta com especialistas de referência na área e garante recursos financeiros com agilidade, segurança e o melhor retorno. Consulte a CVPAR e impulsione seus negócios.

Um time de analistas focados na originação de operações financeiras para empresas de médio e grande porte.

- Antecipação de Recebíveis
- Capital de Giro
- Crédito com Garantia Imobiliária
- Fusões e Aquisições
- Gestão de Investimentos
- Fundo Imobiliário

São Paulo • Rio de Janeiro • Fortaleza
cvpar.com.br

CVPAR FINANÇAS
Soluções de Valor

T

Atelier Tallis

TROUXEMOS AOS
NOSSOS CLIENTES
UM TRABALHO AUTORAL
PERMEADO DE
NOSSO DNA
E EXPERTISE.

O Atelier Tallis surge
de uma vontade criativa:
desenvolver joias exclusivas
com a assinatura Tallis Joias.
Nossa coleção de lançamento
traz o poder das pedras
preciosas brasileiras em
cores encantadoras.
Nossa cartela passeia por
ametistas e topázios coloridos,
citrinos, entre outras gemas.
Nossa busca incessante está em,
através da joalheria,
enaltecer a beleza feminina.
Sejam bem vindos ao universo

Atelier Tallis

TALLIS

@tallisjoias

ADRIANO NOGUEIRA RECEBE AMIGOS PARA FESTEJAR NOVA IDADE

A FESTA EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DO COLUNISTA ADRIANO NOGUEIRA REUNIU EM SUA RESIDÊNCIA MUITAS PRESENÇAS VIPS E GENTE BONITA EM CLIMA INTIMISTA E DESCONTRAÍDO. CONFIRA QUEM ESTEVE POR LÁ PARA PARABENIZÁ-LO!

FOTOS BEATRIZ BLEY

Jaildo Marinho, Adriano Nogueira e Erivaldo Arraes

Adriano Nogueira, Carmen Rangel e Julio Ventura

Patriolino Dias e Adriano Nogueira

José Carlos Pontes e Fábio Campos

Nadia Bismarck e Eduardo Bismarck

Gaudêncio Lucena, Sellene Câmara e Max Câmara

Eduardo Bismarck, Elcio Batista e Adriano Nogueira

OPEN HOUSE

Max Câmara, Elcio Batista, Bruno Barreira, Pedro Alfredo e Adriano Fiuza

FOTOS BEATRIZ BLEY

Isabela Ney, Cybele Campos, Mariana da Fonte e Tatiana Luna

Isabela Ney e Pipo Gurjão

Lia Freire e Roberto Pamplona Jr

Ingrid Medeiros e Mano Alencar

Candice Trajano, Cynthia Rangel e Carmen Rangel

Isabela Fiuza, Juliana Pinheiro e Carla Borges

SOMOS ESPECIALISTAS NO MERCADO IMOBILIÁRIO, MAS PRINCIPALMENTE ENTENDEMOS DE PESSOAS E QUEREMOS TE AJUDAR.
Ladislau Nogueira
reali

OPEN HOUSE

FOTOS BEATRIZ BLEY

Tom e Candice Trajano

Rafael e Cristiane Rodrigues

Fernanda Mattoso e Claudia Rebouças

Viviane e Victor Bayma, Marcos André Borges e Carla Borges

Roberto Pamplona Jr, Mano Alencar e Ingrid Medeiros

Yasser Holanda e Rafaela Holanda

Pedro e Manoela de Castro

Tatiana e Gustavo Cruz

NOVO SUV PEUGEOT 3008

peugeot.com.br

SURPREENDE ATÉ OS MAIS EXIGENTES.

ELEITO CARRO DO ANO EM SEU LANÇAMENTO

NA COMPRA DO SEU 3008 GRIFFE GANHE

BÔNUS DE R$ 10.000,00

PARA USAR COMO QUISER!*

3 ANOS GARANTIA *3 anos de garantia total nos termos dos respectivos manuais

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

TOTAL CARE ALÉM DE TODA A TECNOLOGIA E ROBUSTEZ, OS PROPRIETÁRIOS DESSE SUV CONTAM COM O MELHOR EXPERIÊNCIA EM SERVIÇOS E A TRANSPARÊNCIA DO PEUGEOT TOTAL.

PEUGEOT RECOMENDA TOTAL

RENOVA PEUGEOT

No trânsito, a vida vem primeiro.

IBAMA MMA

Belfort | Av. Eng. Santana Jr., 1221 - Papicu | (85) 4008-5300

*ELEITO O CARRO DO ANO NA EUROPA EM 2017. DESCONTO NO VALOR DO CARRO, VALORIZAÇÃO DO USADO, EMPLACAMENTO, ETC. VÁLIDO ATÉ 30/04/2019. RESERVAMO-NOS O DIREITO DE CORRIGIR QUALQUER ERRO DE DIGITAÇÃO OU FALHA ORTOGRÁFICA.

VEM AÍ

VERT
Natureza

Mais um Empreendimento Boutique no coração do Eusébio.

NATUREZA COM TOQUE DE CHARME, URBANISMO INTELIGENTE.

- Projeto arquitetônico com design único.
- Paisagismo exuberante do renomado escritório Benedito Abbud.
- Inovação e sustentabilidade. Valoração dos Serviços Ecossistêmicos.

Praça Boulevard

Club House

LOCALIZAÇÃO É TUDO.
SUPERLOCALIZAÇÃO É AINDA MAIS.

NO CORAÇÃO DO EUSÉBIO

#VertNatureza #NoCoracaodoEusebio
#AverdadeiraCidadejaexiste

VISITE NOSSOS ESPAÇOS NOS SHOPPINGS IGUATEMI E RIOMAR.
FAÇA SEU CADASTRO E GARANTA CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PRÉ-LANÇAMENTO.

Av. Eusébio de Queiroz, 4066
Agende sua visita: (85) 4111.0011
Acesse: www.vertnatureza.com.br

EMPREENDIMENTO: bld Urbanismo

PARTICIPAÇÃO: BARROSO PARTICIPAÇÕES

Em atenção às Leis Federais Nº. 4.591/64, Nº. 6.766/79 e Nº. 8.078/90, informamos que todas as características e imagens do empreendimento são meramente ilustrativas, podendo sofrer ajustes a critério dos empreendedores. Loteamento aprovado e registrado: R/04-009592 de 27/12/2018 - CRI do Eusébio. Coordenação de Vendas: Mais Inteligência de Mercado – CRECI 18.702 J e CMPonte – CRECI 16.416-F.

Rodrigo Ponte, Roberto Claudio, Camilo Santana, Samuel Sicchierolli e José Sarto

HARD ROCK CAFE REALIZA PREMIÈRE PARA IMPRENSA E CONVIDADOS

O HARD ROCK CAFE PROMOVEU O HARD HAT TOUR, UMA *PREMIÈRE* ESPECIAL PARA IMPRENSA E CONVIDADOS, NA QUAL APRESENTOU COM EXCLUSIVIDADE CADA AMBIENTE DA CASA, SUA ESTRUTURA INOVADORA E AS PEÇAS DA MEMORABILIA QUE ESTÃO EXPOSTAS NO RESTAURANTE, LOCALIZADO NO RIOMAR FORTALEZA. NO PALCO, DINHO OURO PRETO, ATRAÇÃO SURPRESA, COMANDOU O SOM DA FESTA

Première do Hard Rock Cafe

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Adriano Nogueira, Samuel Sicchierolli e Paulo César Norões

Cristine e Ferruccio Feitosa

Hélio Parente e Elcio Batista

Camilo Santana

José Sarto, Roberto Claudio, Rodrigo Ponte, Camilo Santana e Samuel Sicchierolli

Marina Esmeraldo, Samuel Sicchierolli e Roberta Esmeraldo

Roberto Claudio, Rodrigo Ponte, Samuel Sicchierolli e Camilo Santana

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Paulo e Guirlanda Ponte, Cristina e Fernando Bezerra

Igor e Aline Barroso

Alexandre Guizardi e Daniele Ponte

Mariana e Wilson Araújo

José e Rafaela Lima, Tiago Asfor, Gerusa e Davi Lima

Alex Matos, Gilberto Carneiro, José Carlos e Ênio Miranda

advance

RIOMAR FORTALEZA

Feliz de estar junto.

AMIGOS ESTÃO SEMPRE POR PERTO E DEIXAM TUDO MAIS DIVERTIDO.
POR ISSO, A GENTE ESCOLHEU VIVER CADA MOMENTO COM VOCÊ.

RIOMAR Fortaleza

CINEMA VIP E 4DX · JOGOS ELETRÔNICOS · JUMP STATION · MODA
ACESSÓRIOS · TECNOLOGIA · ESCOLA DE MÚSICA

www.riomarfortaleza.com.br /riomarfortaleza @riomarfor

INAUGURAÇÃO

Aline Brumatti e Acácia Neri

Camila Milerio e William Mendes

Ricardo Bacelar e Manoela Queiroz

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Premiàre do Hard Rock Cafe

Hélio Parente, José Lima e Anastácio Marinho

Tiago Asfor e Rodrigo Carvalho

Thiago e Gisela Fujiwara

Pedro Dias e Mariana Araripe

GRUPO Abril

CASACOR

/ CEARÁ

casa darwin

PLANETA CASA

DE 19/09
A 22/10 NA
RUA VISCONDE DE MAUÁ, 950 - ALDEOTA

Nossa vida depende do Planeta. E o Planeta que sonhamos pode nascer em nossa casa. Venha descobrir como o talento dos maiores arquitetos, designers de interiores e paisagistas é capaz de transformar tecnologia e sustentabilidade em ambientes afetivos e confortáveis — cheios de vida e beleza.

casacorceara casacorceara casacor.com #casacorsustentável

PATROCÍNIO GLOBAL deca
TINTA OFICIAL Coral
PARCEIRO NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE LEROY MERLIN
PATROCÍNIO LOCAL 80 J.Macêdo CERBRAS
PARTICIPAÇÃO ESPECIAL Dona Benta Petybon
MEDIA PARTNER TAPIS ROUGE Por Adriano Nogueira
REALIZAÇÃO MANDACARU Eventos e Promoções

Edson Queiroz Neto, Elcio Batista, Elisa Gradvohl, Camilo Santana, Roberto Claudio e Beto Studart

FIEC CONCEDE MEDALHA DO MÉRITO INDUSTRIAL

O SECRETÁRIO DA CASA CIVIL DO GOVERNO ESTADUAL, ÉLCIO BATISTA; A PRESIDENTE DO SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE FRIO E PESCA DO CEARÁ (SINDIFRIOS), ELISA GRADVOHL; E O CHANCELER DA UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR), EDSON QUEIROZ NETO; FORAM HOMENAGEADOS COM A MEDALHA DO MÉRITO INDUSTRIAL, HONRARIA CONCEDIDA PELA FIEC A PERSONALIDADES QUE TRANSFORMAM A INDÚSTRIA CEARENSE. A COMENDA FOI ENTREGUE DURANTE A FESTA DA INDÚSTRIA, NO LA MASION, QUE REUNIU OS PRINCIPAIS NOMES DO SETOR

FOTOS BEATRIZ BLEY

Edgar Gadelha, Beto Studart, Ticiana Rolim Queiroz, Edson Queiroz Neto e Ricardo Cavalcante

Adriano Nogueira, Dummar Neto e Elcio Batista

Ricardo Cavalcante e Elcio Batista

Beto e Ana Studart

Edson Queiroz Neto e Ticiana Rolim Queiroz

Adriano Nogueira, Camilo Santana e Neuma Figueiredo

Fiec concede Medalha do Mérito Industrial

COMENDA

Beto Studart, Roberto Claudio e Camilo Santana

FOTOS BEATRIZ BLEY

Luciana Sousa, Ana Studart e Rosa Cavalcante

Tiago Santana e Eudoro Santana

Iracema do Vale e Ana Studart

Luiz e Helena Cidrão

Patricia Queiroz, Margarete Leal, Clarissa e Calu Brandão

Aline Barroso, Isabela Barros Leal, Patricia Macêdo, Manoela Bacelar e Mariana Tomaz

CAOA CHERY

5 ANOS DE GARANTIA!

TAXA 0% EM 24X

SUPER VALORIZACAO DO SEMINOVO

E MULTIMIDIA GRATIS!

TIGGO 2

2019

PREMIUM | AV. ENG. SANTANA JR., 1259 - PAPICU | (85) 4008-7400 | CHERYPREMIUM.COM.BR

Taxa 0% a.m em 24x a partir de 50% válido apenas para tiggo 2 ACT AUTOMATICA. (TAC no valor de R$950 e IOF R$1090.06). Super Valorização do usado no valor de até R$2.500 somente válido para Tiggo 2ACT AUTOMÁTICA. Multimídia grátis somente para a Tiggo 2 Look MANUAL.

FABRICADO NO BRASIL

5 ANOS GARANTIA

FOTOS BEATRIZ BLEY

Elisa Gradvohl e Gil Bezerra

Lúcio Carneiro e Rodrigo Carneiro

Ana Carolina Fontenele e Ivan Bezerra

Fiec concede Medalha do Mérito Industrial

Antônio Henrique Bandeira, Edileuza Bandeira, Natalia Nogueira e Sarto Nogueira

Lilian e Bruno Girão

Ana Maria Xavier

Edileuza Bandeira e Antônio Henrique Bandeira

Quantas histórias cabem em uma taça de vinho?

Venha dividir bons momentos em nosso Wine Bar e Adega com mais de 800 rótulos.

Av. Pe. Antônio Tomás. 850 - Lj. 2,3,4
Shopping Saint Thomas
(85) 3039-0008 lojabravawine
www.bravawine.com.br

BRAVA Wine

A melhor loja de vinhos da cidade

Talyzie e Talynie Mihaliuc

TALLIS JOIAS LANÇA NOVO MODELO CARRERA HEUER

A TALLIS JOIAS E A TAG HEUER PROMOVERAM JANTAR ESPECIAL PARA CONVIDADOS, NO OUI BISTRÔ, PARA APRESENTAR O NOVO TAG HEUER CARRERA HEUER 02 GMT. O EVENTO DE LANÇAMENTO CONTOU COM A PRESENÇA DE HENRIQUE AMORIM, DIRETOR COMERCIAL DA LUXUOSA GRIFE NO BRASIL. CONFIRA!

Tag Heuer

FOTOS BEATRIZ BLEY

Talynie Mihaliuc, Talyzie Mihaliuc, Henrique Amorim e Maria Luiza Pessoa

Tiago Costa e Rafaela Costa

Maria Luiza Pessoa

Celina e Bruno Tigre

Marcelo Sombra e Talyzie Mihaliuc

Rejane Noronha, Denny Feitosa, Talyzie Mihaliuc e Talynie Mihaliuc

Talynie Mihaliuc, Rachel Aguiar e Murilo Siqueira

Talyzie Mihaliuc, Hermando Uchôa e Ila Carvalho

FOTOS BEATRIZ BLEY

Alessandra Carvalho

Maria Laura Barbosa e Ciro Barbosa

Iury e Alice Rolim

Tag Heuer

Lorena Gomes, Patricia Praciano e Val Cavalcante

COWORKING PARA CREATIVE THINKING

Locação de Espaços
para Fotos e Vídeos, Aulas,
Salas Privativas, Palestras,
Workshops e Eventos

Espaços inovadores que
proporcionam interação de
diferentes áreas de trabalho com
toda comodidade e conforto

iStudius COWORKING

85 3099.0315 | 9.8938.8880 | Av. Bezerra de Menezes, 211 B | istudiuscoworking.com.br

FOTOS BEATRIZ BLEY

Denny Feitosa e Henrique Amorim

Wil Maranhão e Cristiane Diógenes

Igor e Natália Araripe

Talyzie Mihaliuc, Naira e Audízio Alencar

Davi e Katerine Bezerra e Talyzie Mihaliuc

Viviane Martins e Karine Bezerra

Elisa Oliveira

Cícero Marques e Débora Vasconcelos

férias de
JULHO
no
Club Med

LAKE PARADISE

RIO DAS PEDRAS

TRANCOSO

ITAPARICA

VENHA SE DIVERTIR COM A FAMÍLIA E CURTIR DIAS INESQUECÍVEIS COM **TUDO INCLUSO**.

O Club Med tem quatro resorts no Brasil. Todos perfeitos para você relaxar e as crianças se divertirem nas férias de julho. Escolha o seu e venha aproveitar o nosso All Inclusive: gastronomia internacional, open bar, esportes e monitoria infantil. **Garanta o seu pacote!**

Gastronomia internacional + Open Bar + Mini Club Med (de 4 a 10 anos) + Esportes para todas as idades = ALL inclusive

Club Med amazing you

CHEGOU

No trânsito, a vida vem primeiro.

AV. SANTOS DUMONT, 6211 - PAPICU | (85) 3105.4000 | (85) 9 8218.5577

A sua nova Volkswagen em Fortaleza.

Meira Lins, a concessionária que mais vende Volkswagen no Nordeste chegou a Fortaleza. **Com mais de 60 anos de história**, a líder de vendas chegou a nossa cidade trazendo tudo de melhor para você sair de carro novo. Venha aproveitar as nossas ofertas especiais de inauguração.

instagram: @meiralinsfortaleza

Meira Lins
Tudo pra você.

FERNANDO CIRINO: "SOU UM TEIMOSO COMPULSIVO"

INDUSTRIAL INOVADOR E ATUALMENTE FOCADO NA GERAÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS E EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS, FERNANDO CIRINO CONTA PARA A *TAPIS ROUGE* SEUS PLANOS PARA COMEMORAR 50 ANOS DE CARREIRA COMO EMPRESÁRIO

Prestes a completar 50 anos de vida empresarial, Fernando Cirino Gurgel, proprietário da FCG Participações e fundador de indústrias como Metaneide (hoje sua empresa patrimonial) e Durametal, não para e nem pensa em aposentadoria. Atualmente focado na geração de energias renováveis e em investimentos imobiliários, continua com grandes projetos que estão saindo da gaveta aos poucos, graças aos sinais de retomada da economia.

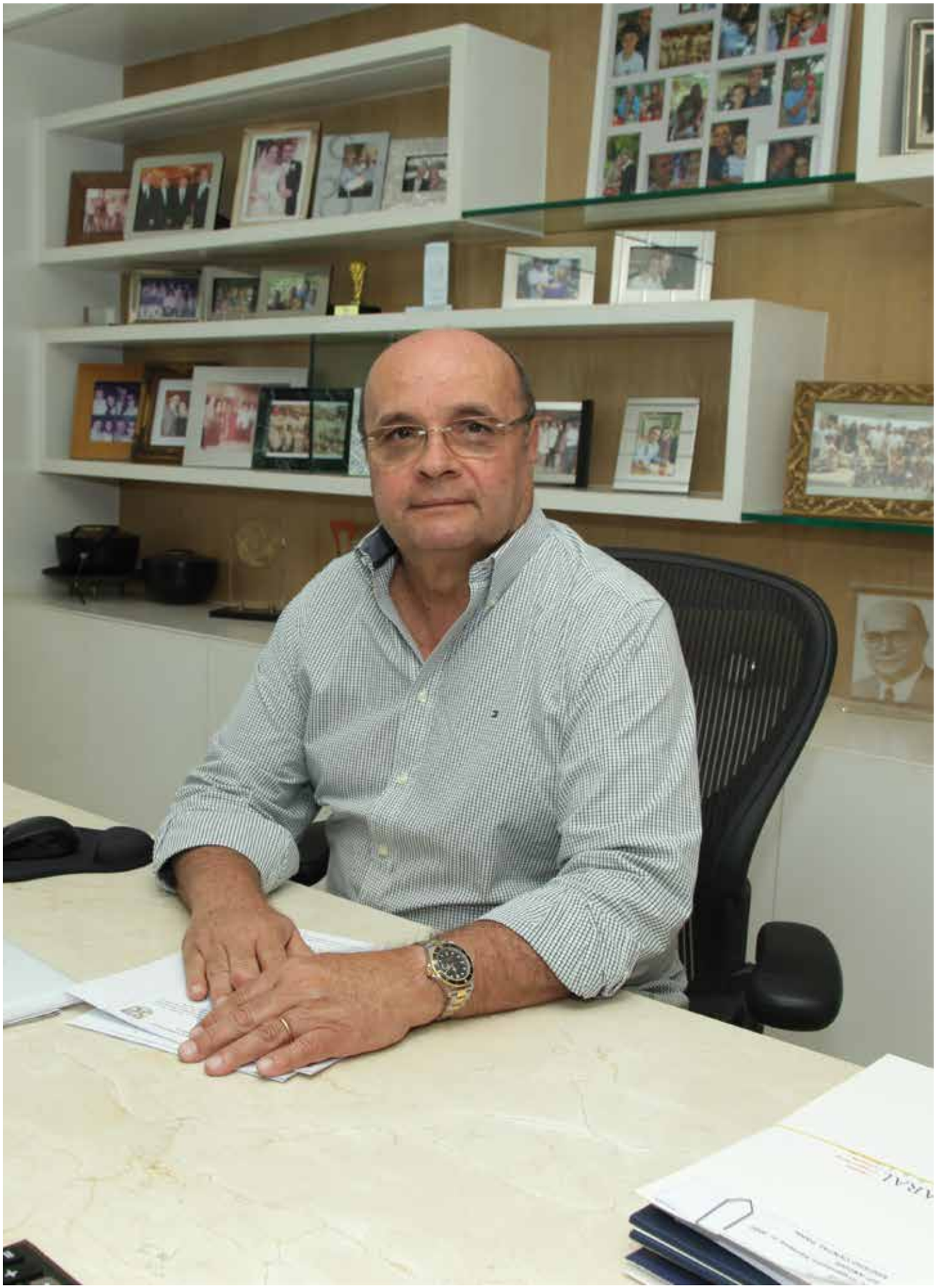
Ainda este ano, devem ser lançados dois empreendimentos no Eusébio: um shopping com cerca de 40 mil m² de Área Bruta Locável em um terreno de sete hectares - investimento de R$ 160 milhões a R$ 180 milhões em parceria com a Simpex e a Normatel; e o Portal do Eusébio, um bairro projetado de 51 hectares, com área de preservação, 14 quadras residenciais e áreas comerciais.

Além disso, espera entrar em atividade o complexo de geração de energia solar Sol do Futuro, com três etapas, que está em fase final de instalação, na beira do rio Catu. Em parceria com a gigante inglesa Atlas Renewable Energy e Steelcons Energy, consumiu investimentos de R$ 400 milhões e deve gerar 700 empregos, entre diretos e indiretos.

Fernando Cirino passou a focar nestas áreas após vender uma parte da Durametal em 2006 e o controle acionário em 2015 para o grupo espanhol CIE Automotive. Ao longo dessas cinco décadas como empresário, também se dedicou a entidades de classe – presidiu o Sindicato das Indústrias Metalúrgicas (Simec), o Centro Industrial do Ceará (CIC), a Federação das Indústrias do Ceará (Fiec) por sete anos e foi diretor financeiro da Confederação Nacional das Indústrias (CNI). Em conversa descontraída com a *Tapis Rouge*, definiu-se como um "teimoso por compulsão", por teimar em empreender no Brasil apesar das dificuldades que isso representa.

Tapis Rouge - A sua empresa vai entrar no setor de shoppings centers, no Eusébio?
Fernando Cirino - É um projeto antigo que eu tinha. Já tinha sido reservada uma área comercial de 70 mil m² quando fizemos o Jardins Ibiza. Inicialmente conversamos com o João Carlos Paes Mendonça, antes mesmo do shopping no Papicu e antes do RioMar Kennedy também, mas ele achou por bem investir em Fortaleza. Acho que ele não acreditou que o Eusébio seria o vetor de crescimento da cidade. São dois excelentes shoppings, sem dúvida, mas o Eusébio vem demonstrando que ali que é "o local". Não será um shopping de vizinhança, terá uma abrangência bem maior e o local foi planejado pra

CONVERSAMOS COM O JOÃO CARLOS PAES MENDONÇA, MAS ACHO QUE ELE NÃO ACREDITOU QUE O EUSÉBIO SERIA O VETOR DE CRESCIMENTO DA CIDADE



BRIAN DUTERVIL

isso. Acredito que será um empreendimento de muito sucesso, pelo potencial da região, pela localização do terreno e pela qualidade do que será feito lá.

TR - Será um investimento próprio ou haverá parceria?
Fernando Cirino - Quem ficará à frente do projeto é o Victor Queiroz Frota, da Simpex, que já é dona do Gran Shopping Messejana. Ele entrou nesse setor, gostou e está conosco liderando a operação. Reuniremos Simpex, FCG Participações e Normatel. Acho que é uma sociedade que promete gerar bons frutos, com um produto diferenciado, com 35 mil a 40 mil m² de ABL e um perfil que o mercado requer. A gente está analisando todos os estudos e devemos ter o projeto definido ainda neste semestre.

TR - As usinas solares Sol do Futuro, no Eusébio, serão inauguradas este ano?
Fernando Cirino - Teremos uma solar no Catu, com 81 Megawatts de potência, um investimento de aproximadamente R$ 400 milhões em parceria com o Grupo Atlas, da Inglaterra, que já tem vários parques solares e eólicos no Brasil e pretende chegar a um gigawatt de produção. Eles inauguraram parque na Bahia, no Piauí está em implantação, e o nosso, que deve operar ainda no primeiro semestre. São três parques de 27 MW, em 190 hectares de implantação.

TR - O senhor começou a investir em energias renováveis via energia eólica.
Fernando Cirino - Nós temos dois parques eólicos na Prainha, cada um com cinco megawatts, e no Apodi, com nove unidades de 30 MW cada. Esse foi o que ganhamos o leilão em abril de 2018. Temos até janeiro de 2022 para iniciar o funcionamento, mas tudo indica que vamos iniciar antes.

TR - O senhor investe nesse mercado há quantos anos?
Fernando Cirino - Há 10 anos eu paquero, mas vim entrar mesmo há cinco. Hoje estou me dedicando mais ao setor imobiliário, tanto é que a gente está projetando o Portal do Eusébio, na entrada da cidade.

BRIAN DUTERVIL

SEMPRE PRIORIZEI A FUNDIÇÃO, MAS A INDÚSTRIA REQUER MUITA GENTE E EU QUERIA ROBUSTECER A PARTE DAS ENERGIAS RENOVÁVEIS E A IMOBILIÁRIA

NÃO É BRINCADEIRA. SOBREVIVER A TODA A CONFUSÃO QUE TEVE NESSE PAÍS NOS ÚLTIMOS 40 ANOS FOI DIFÍCIL

TR - Será um bairro planejado?
Fernando Cirino - Sim. Vamos construir entre 45 e 50 torres residenciais de tamanhos variados. São 510 mil metros quadrados, fora o Jardins de Ibiza, que já está pronto, e o futuro shopping, que ficam no outro lado do entroncamento. É um bairro planejado, com tudo muito bem pensado, áreas residenciais e comerciais. Já fizemos a infraestrutura, inclusive um lago artificial, e estamos fazendo os projetos dos residenciais.

TR - Quando será concluído o projeto e quanto será investido?
Fernando Cirino - É um projeto arrojado, devemos implantar todo entre 10 e 15 anos e terá um VGV de mais ou menos R$ 3 bilhões. Será uma solução definitiva e muito bem estruturada, com três áreas comerciais, hotel, torre comercial. Vai ter natureza, vai ter segurança, vai ter comércio, já tem um colégio, em uma localização espetacular. Enfim, não vai faltar nada.

TR - Como se deu a decisão de sair do setor industrial?
Fernando Cirino - Eu tenho muito amor pela fundição. O meu bisavô foi o quarto dono da Fundição Cearense, comprou em 1903. Foi a minha escola dos 18 aos 24 anos. Mas eu acho que dei a minha contribuição para o mundo da indústria. Foram 45 anos. Com 24 anos eu comprei a Metaneide, que deu continuação à Fundição Cearense e origem à Durametal. Eu sempre priorizei a fundição, mas a indústria requer muita gente e eu queria robustecer a parte das energias renováveis e a imobiliária também, então a indústria para mim exauriu.

TR - O senhor atribui o seu sucesso, em diferentes setores, a quê?
Fernando Cirino - Muita determinação, muito amor pelo que eu faço e procurar estar sempre bem informado. A informação está aí, mas tem que garimpar, ter foco, porque quem não sabe onde quer chegar não vai a lugar nenhum. Eu sei o que eu quero e traço o rumo, perseguindo o objetivo, e até hoje tem dado certo.

TR - Com quase 50 anos de carreira como empresário, qual foi seu maior desafio?
Fernando Cirino - Eu cheguei a ter 18 empresas. Abri, fechei, vendi e, graças a Deus, sobrevivi. Estou em pé, passei por uns oito a 10 planos econômicos, então me considero um sobrevivente. Não é brincadeira. Sobreviver a toda a confusão que teve nesse país nos últimos 40 anos foi difícil. Logo que nós começamos, veio a crise do petróleo, a bolsa caiu de 50 mil para 20 mil pontos, foi uma coisa doida. Ainda éramos pequenos, mas sobrevivemos, apesar do baque grande. Eu nunca esqueci porque a gente tinha algumas aplicações financeiras e tudo virou mingau. Depois veio a hiperinflação na época do Sarney, veio o Collor e tome plano, só depois do Plano Real é que as coisas ficaram um pouco mais estáveis.

TR - Já cogitou sair do Ceará ou do Brasil e investir fora?
Fernando Cirino - A Durametal teve a vida toda demanda de 98% da produção para fora, mas nunca pensei em me mudar daqui. Se a gente que é cearense não acreditar nessa terra, ninguém vai acreditar. E me considero um teimoso. Um teimoso compulsivo, eu nado contra a correnteza, porque empreender no Brasil é trabalho hercúleo.

MÓVEIS MARCATO.
ISSO É QUE É
DECORAÇÃO
MINIMALISTA.

DESDE 1950 UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ. A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES. SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS

Av. Barão de Studart, 761 - Aldeota | 85 3307.9999 | **marcato.com.br**

ISMAEL SOARES

CÂMARA MUNICIPAL LADO A LADO COM O CIDADÃO

NOVO PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA, ANTÔNIO HENRIQUE PREPARA UM PROJETO PARA APROXIMAR O PARLAMENTO DOS CIDADÃOS E PREVENIR O USO DE DROGAS ENTRE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Tendo como prioridades levar a atuação dos vereadores para mais perto do cotidiano dos cidadãos e prevenir o uso de drogas entre crianças e adolescentes, o vereador Antônio Henrique (PDT), que assumiu a presidência da Câmara Municipal de Fortaleza em janeiro, é uma das lideranças políticas mais promissoras do Ceará.

Sua capacidade de articulação é notável, tanto que, mesmo com seu perfil discreto e pouco midiático, conseguiu alcançar votações cada vez mais expressivas nas eleições que concorreu e participa da mesa diretora da Casa desde o seu primeiro mandato, quando ocupou a terceira secretaria. Da segunda vez que concorreu, em 2012, foi o sexto vereador mais votado, com 13.328 votos; e na mais recente, em 2016, alcançou a quarta colocação, com 13.401 votos, e licenciou-se do mandato em 2017 para assumir a Secretaria Regional III da Prefeitura de Fortaleza.

ENGAJAMENTO

Parte deste resultado nas urnas, que evolui a cada pleito, pode ser explicado pelo seu trabalho anterior à vereança, junto a entidades assistenciais e Organizações Não Governamentais (ONGs) que atuam na periferia de Fortaleza.

Na sua luta contra a drogadição de crianças e jovens, foco do projeto Câmara nos Bairros, deve pesar a favor do presidente da CMF sua experiência anterior, como diretor do Desafio Jovem do Ceará. Antônio Henrique esteve na direção da entidade por 10 anos e trabalhou diretamente com o seu fundador, o médico Silas Munguba. Inclusive, é seu o projeto que alterou a denominação das avenidas Dedé Brasil e Paranjana para homenagear o criador do Desafio Jovem.

QUEREMOS QUE A POPULAÇÃO SAIBA QUE NÓS, VEREADORES, NÃO APENAS FOMOS ELEITOS POR ELA, MAS QUE ESTAMOS AQUI PARA TRABALHAR POR ELA

Tapis Rouge - Qual será o seu maior desafio à frente da CMF?

Antonio Henrique - Temos algumas ações que devem ser executadas ao longo desses dois anos. Uma delas é levar a Câmara para estar cada vez mais próxima da população. Queremos que a população saiba que nós, vereadores, não apenas fomos eleitos por ela, mas estamos aqui para estar perto, servindo e querendo que ela nos auxilie a trabalhar por ela, a apontar caminhos. Uma das propostas é construir uma pauta com um tema que seja relevante para a cidade, como a prevenção para o uso das drogas. Hoje vivemos um tempo de muita violência, que tem um pano de fundo, que a meu ver são as drogas. Entendo que recuperar um usuário de drogas é importante, mas, mais do que o tratamento, temos que fazer algo para prevenir essa situação.

TR - Esta será a proposta de remodelação do Câmara nos Bairros?

Antonio Henrique - Sim. Estamos remodelando o Câmara nos Bairros, fazendo um projeto voltado para a prevenção das drogas, e vamos lançar ainda esse semestre, para estar em todos os 119 bairros de Fortaleza. Não sei se vamos conseguir alcançar todos em dois anos, mas é o objetivo. Vamos fazer um trabalho de levar os vereadores para dentro do bairro e levar pessoas preparadas para dialogar com as crianças e jovens nas escolas, associações comunitárias, e alguns outros órgãos. Levar palestras preventivas, ouvir sugestões da comunidade e trazer aqui para dentro da Casa e, quem sabe, em cima dessas sugestões, fazer lei específica para o tema. Essa será a marca da nossa passagem pela presidência da CMF.

TR - Haverá parceria da CMF com outros órgãos?

Antonio Henrique - Estamos elaborando esse projeto para que a CMF possa chamar parceiros capazes de dar apoio logístico e até financeiro. Esse projeto vai mostrar as possibilidades de apoio e nós vamos buscá-lo.

TR - A sua gestão coincidiu com a revisão do Plano Diretor de Fortaleza...
Antonio Henrique - Além da revisão do Plano Diretor, temos ainda o Código da Cidade, que já está em andamento. São dois projetos separados que se complementam. O Código foi entregue pelo prefeito Roberto Cláudio (PDT) logo no início do ano legislativo, e a revisão do Plano Diretor deve ser enviada no início do segundo semestre. São importantíssimos para a cidade porque mexem diretamente com a população. O nosso Código da Cidade é de 1981 e a gente precisa adaptar para o cotidiano atual das pessoas. A Prefeitura encaminhou a matéria e está sendo feito o trabalho de discutir com as organizações e a população de uma maneira geral, afinal, é um assunto do interesse de todos. Foi constituída uma comissão especial para tratar dos dois temas, presidida pelo vereador Ésio Feitosa (PPL). Ele já convocou quatro audiências públicas e estamos recebendo emendas para serem discutidas na comissão e depois mandar para votação. É um grande projeto para a cidade que está sendo conduzido pela Casa, e o Plano Diretor também deve seguir o mesmo processo.

TR - O Código já esteve em discussão na CMF e foi retirado. Desta vez terá muitas modificações?
Antonio Henrique - O Código da Cidade teve na Casa na atual legislatura. Eu não participei da discussão porque na época ocupava cargo no Executivo (o presidente foi titular da Secretaria Regional III em 2017), mas sei que já esteve na Casa e a pedido do próprio Executivo foi tirado de pauta. O que está acontecendo hoje com as audiências públicas já teve antes, está sendo discutido novamente, considerando as alterações feitas.

TR - O senhor espera que tanto o Código da Cidade quanto a revisão do Plano Diretor sejam votados ainda em 2019?
Antonio Henrique - Eu tenho conversado bastante com o presidente da comissão, vereador Ésio, e acredito que neste ritmo de trabalho atual, nesse primeiro semestre ainda, devemos aprovar o novo Código da Cidade. O Plano Diretor ainda não chegou na casa, mas acredito que iremos prosseguir com os encaminhamentos o mais rápido possível. Não estamos atropelando nenhum momento que seja importante para a aprovação, quero deixar claro isso. As audiências públicas, que são essenciais para que a população possa discutir, já estão acontecendo. Estamos no ritmo determinado pelo próprio regimento, não vai ter nenhum atropelo para aprovar e não será aprovado nada sem antes ouvir a população.

A MAIOR MARCA QUE EU QUERO DEIXAR É A DO CÂMARA NOS BAIRROS. QUEREMOS QUE CRIANÇAS E JOVENS TENHAM UMA ORIENTAÇÃO MAIOR SOBRE O USO E PREVENÇÃO DE DROGAS

TR - Além do Câmara no Bairros e da maior integração do legislativo com a população, há alguma outra marca que o senhor queira deixar na sua gestão?
Antonio Henrique - A maior marca que eu quero deixar é a do Câmara nos Bairros. Além de ser importante para que as pessoas possam entender o nosso trabalho, queremos que as crianças e os jovens tenham uma orientação maior sobre o uso e prevenção de drogas. Hoje estamos recebendo a população nos gabinetes, promovendo discussões, mas eu acho que a população espera que esses vereadores estejam também nas suas bases, nas ruas, nos bairros, onde a gente sempre vai em busca do voto. Vereador não pode estar na comunidade só em época de eleição. Eu quero, até por uma questão de origem minha, levar a CMF para os bairros. Eu tenho certeza que a população vai receber a iniciativa e os seus vereadores de forma calorosa. Mesmo quem não votou em determinado vereador vai ver que ele está participando da vida daquela comunidade.

TR - Existe atualmente, em diferentes esferas, uma discussão sobre a necessidade de rever o Pacto Federativo, tanto pela autonomia maior de estados e municípios quanto pela possibilidade de maior participação política direta. O senhor tem participado dessas discussões?
Antonio Henrique - Participado não, mas tenho acompanhado. E eu realmente acredito que a gente precisa valorizar mais os

de atenção.

84% de interesse nos anúncios.

97% de leitura das notícias.

Isso é o que chamamos de **Qualified Out Of Home.**

Chamar atenção sem ser invasivo é o sonho de toda mídia e a nossa realidade. Ao entregar conteúdo relevante para um público qualificado, a Elemidia eleva sua marca e transforma todos os segundos em momentos perfeitos para conversar com o consumidor.

Fonte: Pesquisa Datafolha Elemidia, São Paulo, dez/2014

ELEMIDIA

FAÇA PARTE DESSE MOMENTO

ISMAEL SOARES

municípios, tendo em vista que é no município onde tudo acontece. É nele que acontece a vida das pessoas, é nele que tem que ter escola, posto de saúde, fazer infraestrutura e desenvolver as políticas públicas. No entanto, os municípios não têm os recursos necessários para que tudo isso aconteça. Essa discussão precisa ser favorável aos municípios, precisa trazer algumas mudanças que sejam realmente favoráveis para as cidades e a melhoria do dia a dia das pessoas. Tem que ouvir mais. Eu acredito que os deputados federais sabem do cotidiano das pessoas e do trabalho dos vereadores e prefeitos. Muitas vezes se confundem os papéis, imagina-se que os vereadores sejam responsáveis por determinadas obras e ações que nós não temos responsabilidade. O nosso papel é legislar, fiscalizar o Executivo e cobrar. Quem faz todo o resto é o Executivo. No entanto, ele só vai poder fazer aquilo que a população espera e precisa se houver recursos para que as políticas públicas aconteçam. Por isso acredito que os deputados federais vão defender o que é mais saudável para o nosso povo.

O NOSSO PAPEL É LEGISLAR, FISCALIZAR O EXECUTIVO E COBRAR. QUEM FAZ TODO O RESTO É O EXECUTIVO

TR - Houve um desejo de mudar a sede da Câmara em gestões passadas. Esse tema também é prioritário para o senhor?

Antonio Henrique - No momento eu não gostaria de fazer nenhum encaminhamento neste sentido. É um desejo, antigo até, e estar no Centro da cidade faz com que nós estejamos mais perto da população, tendo em vista que pelo Centro passam por dia mais de 300 mil pessoas. E, como eu disse antes, o meu desejo é que a Câmara esteja cada vez mais perto das pessoas. Não que na sede atual a gente não receba a população, mas pela localização e pelas restrições de deslocamento, muitas vezes não é fácil chegar. Tanto nós queremos ir para a comunidade quanto queremos que a comunidade venha até nós. Estar no Centro da cidade com certeza seria uma ótima marca para a nossa gestão, no entanto ainda estamos vendo se existe essa possibilidade. Para que isso aconteça, temos que saber para onde iremos e se temos condição de receber bem a população.

“ Se loucura é viver os instantes, ora...”
vamos aproveitar por horas!

Daniela Lacerda

(85) 99432.8358 @caramelogastronomia

CARAMELO
GASTRONOMIA
By Lia Freire

No trânsito, a vida vem primeiro.

E X P A

SUAS HISTÓRIAS.

CITROËN C4 CACTUS

A PARTIR DE R$ 69.990 à vista

1ª PARCELA PARA 90 DIAS.

EXPANDA SUAS HISTÓRIAS

C4 CACTUS SHINE 1.6 THP AUTOMÁTICO 18/19. ESTE VEÍCULO POSSUI VERSÕES A PARTIR DE R$ 69.990,00 À VISTA. | VALOR À VISTA: R$ 69.990,00 | ENTRADA: R$ 27.996,00 (40%) PARCELAS: 48 X R$ 1.236,37 | TAXA DE JUROS: 0,99% A.M. E 12,55% A.A.. | VALOR TOTAL A PRAZO: R$ 87.341,76.

VALOR PROMOCIONAL A PARTIR DE R$ 69.990,00 À VISTA PARA C4 CACTUS LIVE 1.6 18/19, PINTURA SÓLIDA PRATA ALUMINIUM OU FINANCIADO PELO BANCO PSA COM ENTRADA DE R$27.996,00 (40%) À VISTA + 48 PARCELAS MENSAIS DE R$1.236,37. COM VENCIMENTO DA 1ª PARCELA PARA 90 DIAS. TAXA DE JUROS DE 0,99% A.M. E 12,55% A.A. VALOR TOTAL À PRAZO DE R$87.341,76. O CUSTO EFETIVO TOTAL (CET) MÁXIMO PARA ESTA OPERAÇÃO DE 1,51% A.M. E 19,70% A.A., COM IOF DE 3% A.A PARA PESSOA FÍSICA E 1,5% A.A PARA PESSOA JURÍDICA. MAIS FRETE. IOF, CADASTRO E DESPESA PARA CONSTITUIÇÃO DA GARANTIA ESTÃO INCLUSOS NOS CÁLCULOS DAS PRESTAÇÕES E CET. SUJEITO À APROVAÇÃO DE CRÉDITO. ALGUNS ITENS PODEM SER OPCIONAIS. ESTOQUE: 3 UNID. * 3 ANOS DE GARANTIA NOS TERMOS DOS RESPECTIVOS MANUAIS *. **CONSULTE OS PREÇOS DAS REVISÕES ** PROMOÇÃO PARA VEÍCULOS FATURADOS, DE 01/01/2019 A 28/02/2019 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. NÃO CUMULATIVA PARA OUTRAS PROMOÇÕES, ACESSE WWW.CITROEN.COM.BR - BANCO PSA: OUVIDORIA 0800 771 9090, SAC BANCO PSA - 0800771 5575 E CENTRAL DE ATENDIMENTO AO DEFICIENTE AUDITIVO OU DE FALA 0800 771 1772.

Pigalle
La perfection dans Citroën

Av. Washington Soares, 2300
(85) 99178.3061 | 3048.1080

CITROËN ADVISOR

CITROËN ASSISTANCE XL
8 ANOS
24 HORAS / 7 DIAS POR SEMANA

CITROËN

N D A !

SUA EMPRESA.

JUMPY FURGÃO 1.6 DIESEL HDI L3H2 18/19

A PARTIR DE R$ 93.990 à vista

1ª PARCELA PARA 90 DIAS.

MELHOR COMPRA QUATRO RODAS 2018 UTILITÁRIOS - FURGÕES ACIMA DE 1.500 KG

VALOR À VISTA: R$ 93.990,00 | ENTRADA: R$ 0,00 (0%) | PARCELAS: 48 X DE R$ 2.939,47 | TAXA: 1,49% A.M.| VALOR TOTAL FINANCIADO: R$ 141.094,56

OFERTA VÁLIDA PARA PESSOA JURÍDICA (CNPJ). FRETE NÃO INCLUSO. IOF, CADASTRO E DESPESA PARA CONSTITUIÇÃO DA GARANTIA ESTÃO INCLUSOS NOS CÁLCULOS DAS PRESTAÇÕES E CET. SUJEITO À APROVAÇÃO DE CRÉDITO. ALGUNS ITENS PODEM SER OPCIONAIS. ESTOQUE DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE NA FÁBRICA.

CITROËN ADVANCED COMFORT

Avaliações dos clientes
CITROEN ADVISOR
citroen-advisor.com.br

COMPROMISSO CITROËN PRO

3 ANOS GARANTIA

citroenpigallefortaleza
citroenpigalle | citroenpigalle.com.br

EM BUSCA DO PONTO DE EQUILÍBRIO

MAIA JÚNIOR TEM A MISSÃO DE PREPARAR O CEARÁ PARA MAIS UM CICLO DE CRESCIMENTO E PREGA QUE ANTIGAS DISCORDÂNCIAS ENTRE DIREITA E ESQUERDA DEVEM SER ESQUECIDAS PARA PRIORIZAR VISÃO TÉCNICA E UNIR FORÇAS EM PROL DO DESENVOLVIMENTO DO ESTADO

BEATRIZ BLEY

É difícil apontar na história recente do Ceará um momento longo onde o atual secretário do Desenvolvimento Econômico e do Trabalho (Sedet), Francisco de Queiroz Maia Júnior, não tenha atuado. Engenheiro e administrador por formação, Maia Júnior possui larga experiência nos setores público e privado, tendo atuado como "secretário de quase todas as áreas de infraestrutura, com exceção de recursos hídricos", como ele mesmo define, nas gestões do PSDB de Tasso Jereissati e Lúcio Alcântara. Na gestão Camilo Santana (PT), enquanto titular da pasta de Planejamento e Gestão, foi responsável pela reestruturação administrativa do Estado e, desde o começo deste ano, assumiu a Sedet.

Com toda essa expertise e resultados consistentes alcançados em gestões de orientações ideológicas opostas, Maia Júnior é uma das poucas vozes a defender o desenvolvimento econômico baseado em planejamento e bases técnicas transversais, independente da orientação política vigente.

VIVEMOS EM UM ESTADO POBRE, QUE PRECISA CRESCER MUITO MAIS DO QUE O QUE JÁ CRESCE E GERAR MAIS EMPREGOS

Tapis Rouge - A sua trajetória profissional mescla iniciativa privada e gestão pública. Como o senhor define a sua profissão?
Maia Júnior - Eu me considero por formação e dedicação, um engenheiro, mas um engenheiro que se apaixonou pelo planejamento e pela gestão, que é o que todo engenheiro acaba aprendendo na carreira. Depois de um determinado tempo, passei a me dedicar muito mais acentuadamente à área de planejamento e gestão do que à própria engenharia, e essa experiência me trouxe uma carreira muito focada no serviço público. Mas a visibilidade maior do meu trabalho foi a partir da engenharia. Isso foi coroado com os quase oito anos como secretário das áreas de infraestrutura do governo Tasso. Fui secretário de quase todas, com exceção de recursos hídricos.

Tapis Rouge - A sua expertise é maior em planejamento e gestão. No entanto, o senhor assumiu este ano a Sedet. Assumir uma pasta de uma área diferente da sua atuação é o seu maior desafio?
Maia Júnior - O aprendizado de secretário de planejamento me obrigou a ter uma visão sobre políticas públicas e acho que agora o governador Camilo me inventou como secretário de desenvolvimento econômico. Eu não esperava, apesar de acom-

panhar muito de perto, ao longo de todos esses anos no serviço público, nos governos do Tasso, do Ciro e do Lúcio Alcântara, sempre tive uma conexão muito forte com o desenvolvimento econômico e agora estou nesse desafio, que é grande. Grande porque vivemos em um estado pobre, que precisa crescer muito mais do que o que já cresce e gerar mais empregos. Ao mesmo tempo que é um grande desafio, em paralelo, montar um plano de desenvolvimento econômico para o estado, que é o que eu vim fazer aqui na Sedet, exige uma estrutura. O sucesso de qualquer política pública tem que vir não só em cima de uma visão estratégica, do presente e do futuro, mas de uma ação estruturada. Não se faz desenvolvimento econômico nem por decreto e nem por grito, porque quem decide empreender são os empresários, não é o governo, cujo papel é criar condições, facilitar meios para o empresário.

Tapis Rouge - O senhor tem uma formação liberal e atuação partidária de décadas no PSDB. A visão do atual governo sobre desenvolvimento econômico difere muito da sua?

Maia Júnior - Na minha avaliação, o Estado viveu um ciclo muito virtuoso nos últimos 30 anos, a partir da chegada do Tasso no poder. Eu digo sempre que até o fim do governo Cid (Gomes), somos todos filhos da mesma matiz que fez este projeto no Ceará, porque todos serviram conduzidos pela liderança do Tasso e do Beni (Veras). O Cid, mesmo tendo sido eleito em um projeto que tirou o PSDB do poder, foi cria da base do PSDB. Cid, Ciro, Tasso, eu e tantos outros que fizeram parte desse projeto temos a mesma base conceitual, o mesmo compromisso. O Camilo, que não vem da mesma base, tem muita coisa em comum com esse projeto.

Tapis Rouge - Como o senhor lida com a dicotomia de ter atuado nas gestões do PSDB, ter sido filiado ao partido, e hoje ser um dos principais nomes de um governo de esquerda?

Maia Júnior - Os fundamentos de qualquer governo não são ideológicos, nem de direita, nem de esquerda, nem de centro. A economia e a infraestrutura têm fundamentos técnicos muito fortes. Será que a barragem da Vale é de esquerda ou de direita? O problema foi uma falha na manutenção preventiva, que levou àquela tragédia. Ao fazer uma estrada, o engenheiro, seja de formação marxista ou liberal, tem que fazer a estrada bem feita. Administrar a economia também, as políticas sociais também. Apenas as decisões, do ponto de vista político, podem ter compromissos maiores com questões sociais ou não. É impossível que um governador do Nordeste não tenha um viés socialista. É uma região com alto nível de desigualdade. Se eu não tenho essa sensibilidade, não direciono políticas públicas para favorecer os mais pobres, jamais serei um bom governador. As coisas têm que ser bem feitas, assentadas nos fundamentos técnicos corretos. O problema é que, às vezes, a gente esbarra nessa questão ideológica, se é mais à direita ou mais à esquerda. O Tasso, por exemplo, vendeu a Coelce, um grande patrimônio. Mas nos legou o Porto do Pecém e hoje estamos na gestão Camilo usufruindo desse ativo patrimonial tão importante ou mais quanto era a Coelce. O que eu estou colocando aqui é que essas questões têm que ser vistas em outro tipo de contexto. Naquele momento, para o Ceará era importante vender, porque a gente tinha uma empresa sem capacidade de investir, e o Estado tinha outras prioridades. Após a parceria com o Porto de Roterdã, no governo Camilo, espero que a gente chegue em um ponto de maturidade com a empresa pública onde o Estado se afaste. Não vai fazer sentido, por exemplo, que o Estado tire dinheiro do Tesouro, que

O SUCESSO DE QUALQUER POLÍTICA PÚBLICA TEM QUE VIR NÃO SÓ EM CIMA DE UMA VISÃO ESTRATÉGICA, DO PRESENTE E DO FUTURO, MAS DE UMA AÇÃO ESTRUTURADA

OS FUNDAMENTOS DE QUALQUER GOVERNO NÃO SÃO IDEOLÓGICOS, NEM DE DIREITA, NEM DE ESQUERDA, NEM DE CENTRO

BEATRIZ BLEY

poderia ir para a educação, para botar dinheiro no Porto do Pecém, que agora é uma reserva patrimonial, financeira e econômica do Ceará. Isso não quer dizer que foi construído dentro de uma lógica ideológica. O governante tem que fazer as coisas bem feitas, ter um nível de assertividade muito alto. O Camilo teve um resultado maravilhoso do ponto de vista eleitoral pelos resultados que alcançou, não por ser um marxista ou um liberal no governo. A gente precisa melhorar muito a educação no Brasil para que as pessoas saibam fazer essa avaliação e deixar de se levar pelo movimento, muitas vezes de marketing, de direita, de esquerda. O que a gente tem que enxergar são os resultados.

Tapis Rouge - O senhor trata o momento atual como o fechamento de um ciclo que pôs o Ceará em outro patamar de desenvolvimento e o início de um outro. Quais devem ser as prioridades da gestão?
Maia Júnior - A gente conseguiu melhoras, mas a população quer muito mais. Quer escolas ainda melhores, quer mais hospitais, quer uma infraestrutura mais preparada. A gente venceu algumas etapas, mas tem que fazer muito mais e crescer mais rápido na economia para acompanhar a demanda desses desejos. Metade da população ainda não tem acesso a serviço de esgoto adequado, por exemplo. É mais um dos desafios a vencer. Melhorar a oferta hídrica é outro desafio. Depois de seis anos de seca, estarmos razoavelmente bem é resultado desse ciclo iniciado há 32 anos. O Ceará também acerta os passos na educação. Conseguimos, com a continuidade de bons governos, ganhar credibilidade, melhorar a autoestima da população e ter um rigor fiscal que deixa o Estado em condição de honrar seus compromissos e ainda investir. Essa sequência de boas práticas colocou o Ceará na condição de sonhar com outro momento, como aponta o Ceará 2050.

CONSEGUIMOS, COM A CONTINUIDADE DE BONS GOVERNOS, GANHAR CREDIBILIDADE, MELHORAR A AUTOESTIMA DA POPULAÇÃO

Tapis Rouge - O Ceará 2050 trata de vários aspectos além do econômico.
Maia Júnior - O Ceará 2050 vem para mudar uma inflexão nessa base social. Ainda temos um desafio enorme para reduzir as desigualdades, e se não reduzirmos, não vamos solucionar os problemas da segurança. Se o Brasil crescer em média 1% ao ano e o Ceará crescer 4%, em 20 anos dobramos a parti-

cipação no PIB nacional, que é o nosso sonho. Temos 4% da população e só 2% da riqueza. Esse é o desafio que eu tenho que coordenar aqui, colocado pelo governador Camilo. De preparar as bases para um desenvolvimento mais rápido, de preparar o Ceará para o próximo ciclo de 30 anos, e também da melhoria da oferta de empregos em termos de massa salarial. Hoje a média é de R$ 1,4 mil e isso é péssimo, porque a gente não retém talentos com um salário médio desses.

Tapis Rouge - Como pode se dar a melhoraria da massa salarial?
Maia Júnior - É aí que está o salto. Essa trinca de hubs vai permitir uma melhoria da massa salarial, um desenvolvimento maior, e o foco dos próprios hubs. O de tecnologia vai nos permitir ter uma indústria de conteúdo, uma plataforma de empresas na área de tecnologia e de conhecimento. Essa plataforma de inovação, possibilitada pelos cabos submarinos, propicia muitas parcerias, e nós queremos trazer o CNPJ dessas empresas para o Ceará. E eu estou falando de Amazon, Google, Sofitec, IBM, Oracle, Microsoft... O Pecém, que está na vanguarda do setor no Brasil e tem um parceiro internacional de peso, que é o Porto de Roterdã, pode fazer o mesmo naquela região, que se soma à ZPE, uma região alfandegada. Transformar essas oportunidades em uma plataforma de indústria de conteúdo é o grande desafio.

Tapis Rouge - As energias renováveis também devem gerar novas oportunidades?
Maia Júnior - Sim. Recentemente entramos no filão de maior valor agregado da cadeia das energias renováveis, que é a produção de naceles (a estrutura que fica no alto das torres de aerogeradores), a partir do acordo que fizemos com a Vestas, que vai ampliar uma fábrica em Aquiraz, um investimento de R$ 100 milhões. Isso é valor agregado, é melhoria salarial e maior interseção com as universidades.

O HUB DE TECNOLOGIA VAI NOS PERMITIR TER UMA INDÚSTRIA DE CONTEÚDO, UMA PLATAFORMA DE EMPRESAS NA ÁREA DE TECNOLOGIA E DE CONHECIMENTO

Tapis Rouge - Quais são os próximos passos para incentivar negócios pequenos e médios?
Maia Júnior - Este é outro ponto da reorganização da Secretaria. Acho que o Ceará tem muito a agradecer ao Sebrae e ao Banco do Nordeste, foram eles que tocaram exclusivamente a política para o pequeno e o microempreendedor. Agora, o Camilo está tentando reanimar uma área em que ficamos de braços cruzados por muito tempo e que é transversal, porque está em todos os segmentos que formam a economia. Está no comércio, nos serviços, na inovação... E a nossa tarefa é desobstruir os óbices e criar no Ceará uma melhor ambiência de negócios. Outro ponto é a gente compreender o sentimento de urgência do empresariado, que o setor público não tem, sob pena de perder o investimento para estados vizinhos que estão compreendendo essa necessidade.

Tapis Rouge - A indústria tradicional também deve receber novos incentivos?
Maia Júnior - A consultora portuguesa SPI está concluindo um trabalho que indica uma série de diretrizes e recomendações para a gente desenvolver a indústria do Estado. Uma delas é realinhar e rejuvenescer a base industrial já existente. Nós já estamos com a indústria têxtil e de calçados sofrendo com a agressividade da China. Portugal também sofreu isso e encontrou um novo nicho. Eles saíram de uma indústria intensiva, de baixo nível de conhecimento, para uma com outro nível de desenvolvimento, de design, de processos mais tecnológicos. Com isso aumentaram as margens e os preços, porque foram trabalhar em outro segmento, com consumidores que exigem mais qualidade e estão dispostos a pagar um preço um pouco maior. Eles recomendam isso para a gente, renovar e chegar a um outro patamar.

QUAL A NOSSA ESPECIALIDADE? TIRAR IDEIAS DO PAPEL.

Quando o assunto é produção audio-visual, a Primeiro Plano Vídeos é o melhor custo x benefício para sua empresa.

roteiro captação imagens aéreas edição

Descubra a Primeiro Plano Vídeos, chegou a hora de tirar as ideias do papel!

www.primeiroplanovideos.com.br

contato@primeiroplanovideos.com.br

(85) - 98866-1911 **@primeiroplanovideos**

PRIMEIRO PLANO VÍDEOS

La Maison Catering.
O serviço e a qualidade do
La Maison na sua casa ou
onde você desejar.

LA MAISON
CATERING

www.lamaison.com.br

"HIBISCUS ISLAND CELEBRATION" REÚNE VIPS EM MIAMI

UMA TURMA PRA LÁ DE ANIMADA REUNIU-SE EM MIAMI BEACH (EUA) PARA CURTIR EM GRANDE ESTILO A FESTA "HIBISCUS ISLAND CELEBRATION". O EVENTO CONTOU COM PRODUÇÃO E DECORAÇÃO DE CECÍLIA BAGGIO, TODA EM PRATA E BRANCO, COM ORQUÍDEAS BRANCAS E VERDES E UMA GRANDE GUIRLANDA DE BALÕES ORGÂNICOS. AS COMIDINHAS FICARAM A CARGO DA *CHEF* LEILA PIRES, DA CBEVENTS PLANNER. O AGITO CONTOU COM SOM DA DENBOWTIE BAND, DA JUNIOR'S ENTERTAINMENT GROUP, E DO DJ MANOO. O COLUNISTA ADRIANO NOGUEIRA, DO *TAPIS ROUGE*, FOI UM DOS PROMOTORES DO EVENTO. CONFIRA!

Hibiscus Island Celebration

Hibiscus Island Celebration

Bruno e Natália Benevides

José Carlos Pontes e Carol Barreira

Michelle Rôla e Carmen Rangel

FOTOS ANGÉLICA KONRAD

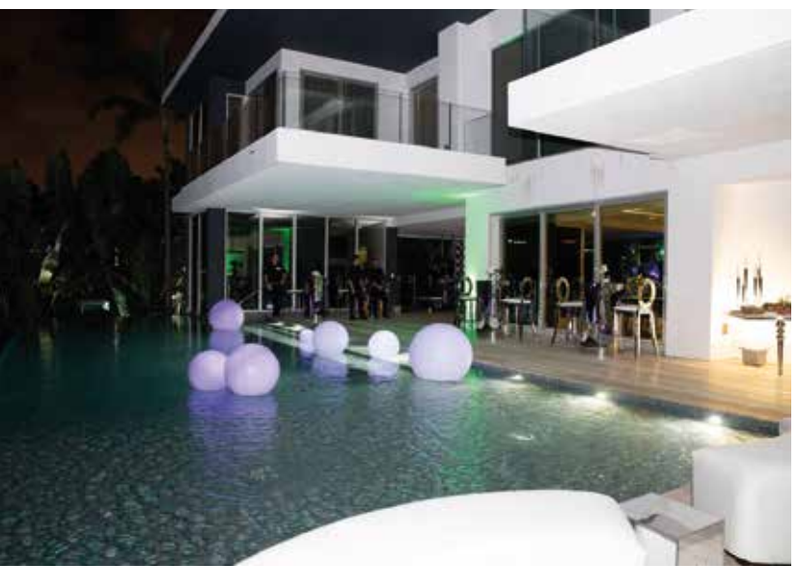
Betina Schimidt, Roger Flores, Alexia e Jaeci Carvalho

Ronaldo Parente, Alexandre Sales e Luciano Cavalcante

Sophia e Alexandre Sales

FOTOS ANGÉLICA KONRAD

Cybele Campos, Isabela Rebouças, Juliana Cordeiro, Tatiana Luna e Mariana da Fonte



Hibiscus Island Celebration

Adrísio Câmara, Ronaldo Parente e Fábio Campos

Carla Brasil, Cybele Campos, Tatiana Luna, Mariana da Fonte, Isabela Rebouças e Fernanda Mattoso

Ivana e João Mendonça

R. XIMENES

Shopping Iguatemi Expansão ao lado da praça de alimentação - tel.: (85)-98969-1518

r.ximenesjoias

Carla Brasil e Magno Nogueira

Hibiscus Island Celebration

Thiago Moreira e Michelle Rôla

FOTOS ANGÉLICA KONRAD

Adriano Nogueira e Carmen Rangel

Luis Salles, José Carlos Pontes e Adriano Nogueira

Glice Parente e Juliana Cordeiro

Marcelo Quinderé e Karolina Stocklöw

Luciano Cavalcante e Denise

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

vw.com.br/t-cross

Chegou o seu mais novo SUV.

Venha conhecer o T-CROSS

Ballista

Modelo 19/20

REVISÃO DE SÉRIE
3 revisões gratuitas.

250 TSI Automatic

VW Connect

Active Info Display

Drive Mode Selection

Fazauto
Você nasceu pra isso.

www.fazauto.com.br

Av. Heráclito Graça, 1245 - Aldeota ◆ /fazautovw • /fazauto.face ◆ Whatsapp: 3255.8080

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY

O programa contempla a substituição dos itens de manutenção preventiva e tempo de mão de obra dos 3 primeiros serviços de revisão. Itens de desgaste natural estão excluídos do benefício, estes e eventuais serviços adicionais ficam sujeitos à aprovação prévia do orçamento pelo cliente. Consulte demais detalhes em vw.com.br na página "Revisão de Série".

Hibiscus Island Celebration

FOTOS ANGÉLICA KONRAD

Cybele Campos, Maria Isabel Cabral e Aline Pinho

Isabela Rebouças e Pipo Gurjão

Maria Isabel e André Cabral

Glice e Ronaldo Parente

Hibiscus Island Celebration

Hibiscus Island Celebration

SGPROPAG

Mais lojas com o seu estilo.

Você mais Del Paseo

O Del Paseo faz cada momento ficar especial. Reunimos diversão, os melhores sabores e um mix de lojas que combina com o seu estilo em um shopping que abraça você e a sua família em todos os momentos.

Siga o Del Paseo

SHOPPING DEL PASEO

www.shoppingdelpaseo.com.br

Baixe nosso aplicativo

ANDROID APP ON Google play

Available on the iPhone App Store

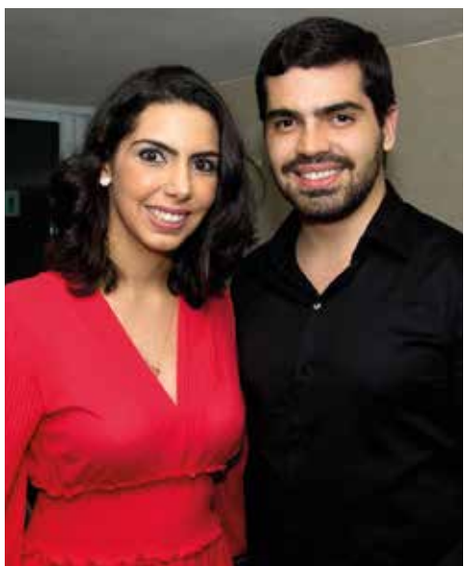
1º ANINHO DE HENRIQUE, HERDEIRO DE DANIEL OTOCH SIMÕES E FLÁVIA LAPROVÍTERA

OS PAPAIS DANIEL SIMÕES E FLÁVIA LAPROVÍTERA RECEBERAM FAMILIARES E AMIGOS EM SUA RESIDÊNCIA PARA CELEBRAR O ANIVERSÁRIO DE 1 ANO DE HENRIQUE. MANU ALENCAR ASSINOU A *DÉCOR* DO EVENTO, DIVERTIDÍSSIMA COM O TEMA "FÁBRICA DE BRINQUEDOS". A FESTA FICOU AINDA MAIS DOCE COM A RECEITA SECRETA DA MAMÃE DOS BISCOITOS BRIEJER!

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Chiquinho e Catarina Aragão, Flávia Laprovítera, Henrique Simões e Cristina Aragão

Jaqueline Simões, Flávia Laprovítera, Henrique Simões e Márcia Teixeira



Carla Laprovítera e Pedro Garcia

Vivian e Ronaldo Barbosa

Geraldo, Guilherme e Lara Laprovítera

Carla e Flávia Laprovítera, Henrique Simões

Cristina Aragão, Elusa e Fernanda Laprovítera

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Enzo Temóteo, Flávia Laprovítera, Tina Pimenta e Isabele Temóteo

Flávia Laprovítera, Henrique Simões, Guilherme e Lara Laprovítera

Cristina e Chiquinho Aragão

Totonho e Elusa Laprovítera

Flávia Laprovítera e Rafaela Otoch

Inês Cals, Márcia Teixeira e Karísia Pontes

Daniel Simões, Flávia Laprovítera, Henrique Simões e Luiz Victor Torres

COLEÇÃO 2019

Bamboo SILK

ADROALDO

Tapetes e Carpetes do Mundo

Recife | Natal | Fortaleza www.adroaldo.com.br

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Rodrigo e Natália Ponte

Ronaldo e Beatriz Otoch

Thayra e Álvaro Romcy

Henrique Simões

Benício, Mariane e Gina Schlachter

Paula Galvão, Daniel Simões e Consuelo Feitosa

Letícia e Marcela Albuquerque

Deib Otoch e Gera Laprovítera

Apartamentos
no melhor da

Aldeota.

Pronto para morar.

150 m²

- 04 suítes
- Lazer Completo
- Elevadores Individuais
- Fechaduras Biométricas

Telefone:
(85) 3036-1010

Endereço:
Rua Vicente Linhares, 631 - Aldeota
Fortaleza - CE

Site:
www.gruporci.com.br

Juridicamente Perfeito
Sinduscon CE

ABSOLUT
CONDOMINIUM

RCI
CONSTRUÇÕES E INCORPORAÇÕES

MARCAS PARCEIRAS

Via Italia · Land Rover Extrema · Audi Center Fortaleza · Volvo GNC Suécia · Haus Concessionária BMW e MINI · Krautop · Ceará Motor · Nacional · Fazauto · ViaSul · Jeep ViaSul · Newsedan · Jeep Newsedan

INFORMAÇÕES E ORÇAMENTOS
(85) 3248.6633

NEWTECHBLINDAGENS
WWW.NEWTECHBLINDAGENS.COM.BR
AV. VICENTE DE CASTRO, 6270 - CAIS DO PORTO

NewTech
BLINDAGENS

R. XIMENES PROMOVE SHOOTING COM CLIENTES PARA CAMPANHA

A EMPRESÁRIA CAMILA XIMENES, DA R. XIMENES, REALIZOU UM *SHOOTING* COM 10 CLIENTES PARA A CAMPANHA DE NATAL 2018 DA LOJA. ENTRE AS CONVIDADAS ESTAVAM BRUNA BAYMA, RITA DE CÁSSIA RIOS LOPES SOUZA, PRISCILA GOMES DA ROCHA MACIEL, ALINE GOMES DA ROCHA AIRES, RAFAELA XIMENES, MARILAC MACHADO, JULIANA PINHEIRO MARQUES E NATALIE TAVARES

Bruna Bayma, Camila Ximenes e Natalie Tavares

FOTOS BRIAN DUTERVIL

Natalie Tavares, Bruna Bayma, Camila Ximenes e Rafaela Ximenes

Bruna Bayma

Aline Gomes

Rita Rios

Natalie Tavares

Caroline Ximenes, Aline Gomes, Camila Ximenes e Priscila Gomes

FOTOS BRIAN DUTERVIL

Rafaela Ximenes

Marilac Machado

Bruna Bayma

Rita Rios

Camila Ximenes

Caroline, Camila Ximenes e Rosane Ximenes

Juliana Marques

espacofashiongourmet

Você escolhe o local.
Nós o transformamos em um evento

Inesquecível

Tenha acesso à sofisticação e exclusividade do menu assinado pela **chef Camila Câmara** em sua casa ou evento. Faça sua encomenda de pratos especiais ou contrate nosso serviço de catering para qualquer lugar.

Casamentos | 15 Anos | Encomendas
Aniversários | Eventos Corporativos

Frei Mansueto, 1015
85 99924.1116
85 99916.2000

BUFFET
FASHION
GOURMET

I'MUSIC REÚNE GRANDES NOMES DA MÚSICA NO IGUATEMI

O I'MUSIC LEVOU UMA MULTIDÃO AO SHOPPING IGUATEMI PARA CONFERIR AS APRESENTAÇÕES DE GRANDES NOMES DA MÚSICA NACIONAL. DURANTE OS TRÊS DIAS DE FESTIVAL, SUBIRAM AO PALCO HUNGRIA, LUDMILLA, DENNIS DJ, GILBERTO GIL, BLITZ, LULU SANTOS, NANDO REIS, BIQUÍNI CAVADÃO, CAPITAL INICIAL E CIDADE NEGRA. O EVENTO CONTOU AINDA COM SHOWS PIROTÉCNICOS E ESPAÇOS COM RODA GIGANTE E EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS, REPETINDO O SUCESSO DA PRIMEIRA EDIÇÃO

Carmen Rangel, Lázaro Medeiros e Adriano Nogueira

Deco Montenegro e Dani Gondim

FOTOS BRIAN DUTERVIL, NATANAEL FEITOSA, ROBSON ALVES

Denise Bezerra e Gil Santos

Talyzie Mihaliuc e Natasha Dias Branco

Patrícia e Amarílio Macêdo

Liége Xavier, Netinho Bayde e Nicole Pinheiro

Segunda edição do I'Music no Iguatemi

Pedro Gurjão, Marcelo Rocha, João Carlos Diógenes e Adriano Nogueira

Ana Lúcia Vilela e Lucas Fernandes

FOTOS BRIAN DUTERVIL, NATANAEL FEITOSA, ROBSON ALVES

Rodrigo e Thamara Azevedo

Ricardo e Manoela Bacelar

Joana e Lívio Parente

Renata Gurgel , Lázaro Jacome, Giedra e Telmo Alfredo, Maurício e Carol Vieira

Pedro Esdras, Marina Parente e Neuma Figueiredo

SIERRA

Ambiente Sierra Curitiba: Luciana Baggio | Foto: Nenad Radovanovic

SIERRA FORTALEZA

Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles
Fortaleza - Ceará | Brasil
(85) 3261-6706

oficial.sierra

sierra_oficial

sierra.com.br

Cléo e Augusto Viana

Valesca Rolim e Lisieux Brasileiro

Marcio Menezes e Isabela Fiúza

FOTOS BRIAN DUTERVIL, NATANAEL FEITOSA, ROBSON ALVES

Luiziane Cavalcante, Lilian Porto, Laura Dantas e Mirlin Gondim

Juliana Sá, Adamir Macedo, Almir Gadelha e Frytisner Filho

Manoela e Marcio Crisóstomo

Oliver Lord

João Carlos Diógenes e Rosana Pinheiro

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO

@PouchainRamos
/PouchainRamos
85-3231-3219
www.pouchainramos.com

AZÚREUS

AZÚREUS

•SILVA JATAHY, 1180•

ESTILO E SOFISTICAÇÃO
TEM NOME E ENDEREÇO

APARTAMENTOS
DE 270, 280 E 400 M²

INFINITY POOL•

ESPAÇO MASTERCHEF•

AZÚREUS PRIVATE LOUNGE•

MAIS 21 ITENS DE LAZER•

Telefone:
(85) 3105-8450

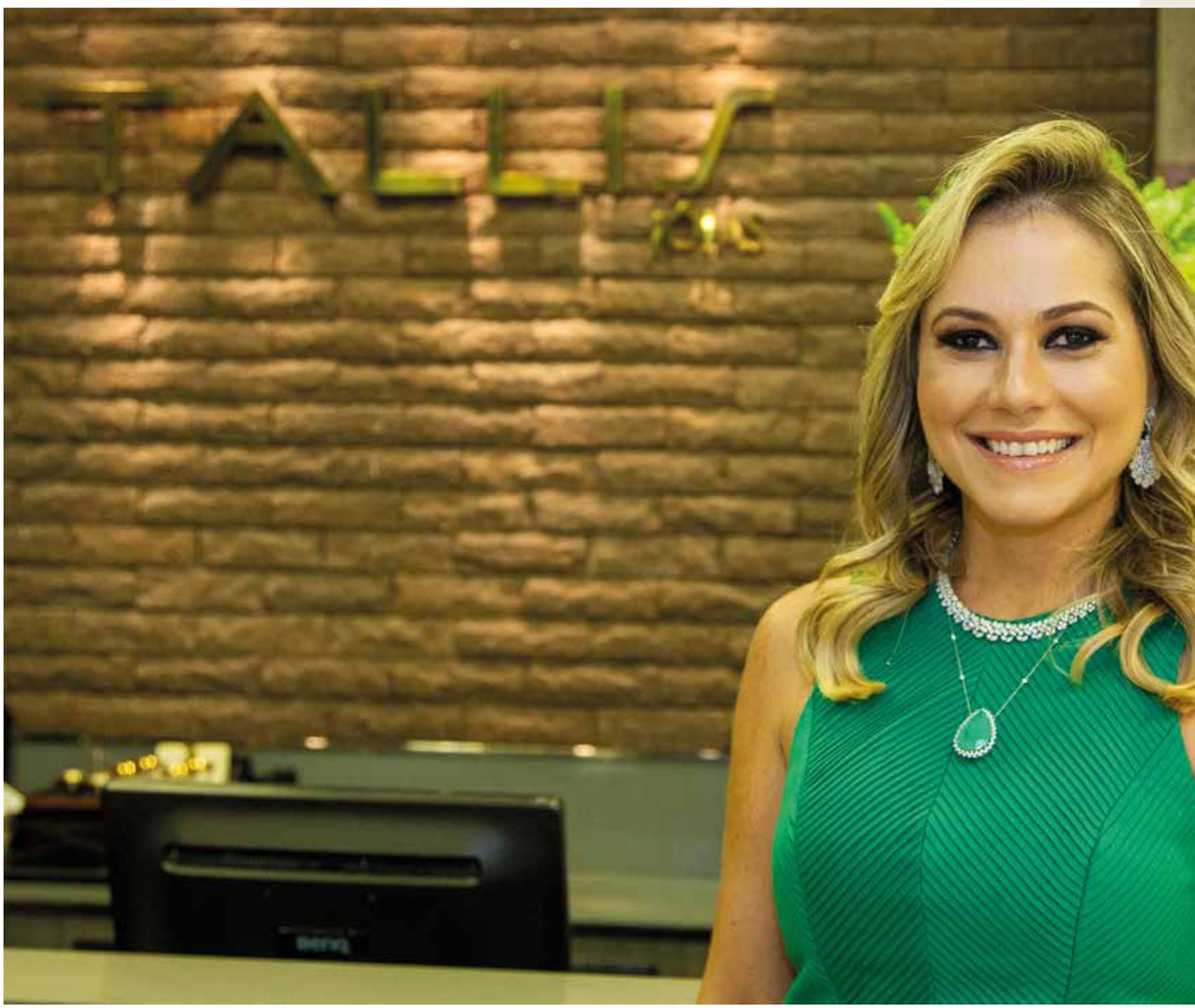
CDT INCORPORAÇÕES
Hoje é sempre amanhã.

DOUGLAS
DESDE 1979

EBMQUINTTO

TALLIS JOIAS

UM LUXUOSO JUBILEU DE PRATA



CELEBRANDO 25 ANOS DE SUCESSO, TALYZIE MIHALIUC, A EMPRESÁRIA NO COMANDO DA TALLIS JOIAS, RELEMBRA A TRAJETÓRIA DA JOALHERIA, QUE COMEÇOU COMO UMA ÓTICA NO CENTRO E HOJE É SINÔNIMO DE LUXO

Em 1993, uma pequena ótica tradicional do Centro de Fortaleza resolveu dar um passo a mais e apostar no segmento de shopping center. Na ocasião, a empresária Talyzie Mihaliuc havia acabado de assumir a gestão da então Ótica Santa Luzia e, como já vendia joias de forma autônoma, deu nova cara ao negócio.

Foi aí que surgiu a Tallis Joias, comandada pelas irmãs Talyzie e Talynie Mihaliuc e pela mãe, Gorete Arruda. Com três lojas, nos shoppings Aldeota, RioMar e Iguatemi, a joalheria é representante exclusiva no Ceará de grifes do porte de Montblanc, Rolex, Bvlgari, Tag Hauer, Tissot e Mido.

Além disso, a marca aposta no Atelier Tallis, com peças autorais criadas pelas irmãs Talynie e Talyzie a partir das ideias trazidas por consumidores. De acordo com Talyzie, atualmente quase metade das joias vendidas são autorais. Para ela, a aposta é a brasilidade. “O design brasileiro está novamente em alta, com muito colorido, muitas pedras naturais, e nós estamos apostando nessas tendências”, avalia.

A Tallis também tem uma rede de semi joias de luxo, a Doratto, com seis lojas em Fortaleza. A alta do ouro em 1998 revelou a carência no mercado de acessórios de qualidade, espaço que a marca ocupou.

A JOALHERIA É REPRESENTANTE EXCLUSIVA NO CEARÁ DE GRIFES DO PORTE DE MONTBLANC, ROLEX, BVLGARI, TAG HAUER, TISSOT E MIDO

Tapis Rouge - A quê você atribui o sucesso da Tallis Joias, que chegou aos 25 anos consolidada no mercado de luxo e com três lojas?
Talyzie Mihaliuc - Ao relacionamento que a gente conseguiu estabelecer com os clientes e com os parceiros, e, acima de tudo, a Deus. São relações construídas na confiança e na verdade. A gente – falo de nós três, tanto minha mãe quanto eu e a Talynie – tem muito forte essa coisa do bem receber, então o cliente se sente em casa, ele é acolhido por nós. Isso e o fato de trabalharmos somente com produtos maravilhosos, genuínos, são os diferenciais que fazem a gente ter cada vez mais clientes fiéis. Isso se reflete na nossa equipe. Temos gente com 25 anos de casa. Por isso, a nossa equipe é engajada, altamente comprometida.

TR - Você não apenas reposicionou a empresa da família, mas fundou uma outra loja, passando do mercado popular para o de alto padrão. Como se deu esse processo?
Talyzie Mihaliuc - Eu nasci na Ótica Santa Luzia. Era uma ótica popular, na Pedro Pereira, 130. A minha infância foi toda indo para lá, amava ir nas férias e limpar óculos, fazer de conta que estava fazendo uma venda. Na hora da merenda eu ainda ia à Samasa comprar sorvete (risos). A venda da joia é muito pessoal. Quando eu tinha quase 18 anos, comecei a vender joias e no ano seguinte a gente foi para shopping (o Avenida), já com a marca nova. O principal objetivo era atingir o público de shopping e também marcar um novo momento, quando deixamos de ser somente ótica para ser joalheria. Comecei a viajar para o Exterior em busca do que tinha de melhor.

TR - Você começou a trabalhar no ramo muito cedo. Como você teve certeza que este seria o negócio da sua vida?
Talyzie Mihaliuc - Quando a gente passou para o shopping, estava tudo pronto, mas só ia funcionar na outra semana. Estávamos só eu e uma vendedora que trabalha com a gente até hoje. Aí eu disse 'Vou abrir é hoje!'. Apesar de ser um Sábado de Aleluia, vendi tanto que percebi que era aquilo que eu queria fazer pelo resto da vida.

ÉRAMOS SÓ MULHERES, BATALHANDO. NA SEPARAÇÃO DOS MEUS PAIS, A GENTE FICOU COM A LOJA E UMA CAIXA DE DUPLICATAS VENCIDAS

TR - Em algum momento você chegou a duvidar que conseguiria realizar tudo isso?
Talyzie Mihaliuc - Eu sou muito grata às famílias que confiaram na gente. Éramos só mulheres, batalhando. Na separação dos meus pais, a gente ficou com a loja e uma caixa de duplicatas vencidas. A gente foi atrás, renegociou, pediu crédito, recomeçou do zero e, em menos de um ano, estava tudo pago. Acho que as pessoas, as famílias que já estavam comprando com a gente, perceberam o nosso esforço.

TR - O que significa para você comandar uma empresa familiar, só de mulheres, que se reinventou e conquistou um espaço como o da Tallis em um nicho de mercado tão restrito e disputado como o de alto padrão?
Talyzie Mihaliuc - É a realização de um sonho. Eu sonhava com tudo isso, com as três lojas, com as representações de grifes de peso. Tudo isso eu já tinha na minha cabeça, lutei muito e consegui. Primeiro veio a Montblanc, há 15 anos; depois Bvlgari, da qual somos a terceira representação no Brasil; e por último veio a Rolex. Acho que eu nunca me dei a chance de errar. Sempre fui muito afoita, mas deu tudo certo

e eu tenho orgulho da nossa trajetória. A maior riqueza que nós temos é essa rede de relacionamentos, tanta gente que aposta, acredita e nos quer bem.

TR - Quais são os papéis que cada uma de vocês exercem no dia a dia da empresa?
Talyzie Mihaliuc - A gente tem uma relação muito bacana. Acho que às vezes eu sou mais mãe dela (Gorete Arruda) do que o contrário (risos)! Em muitos momentos eu quis uma mãe que dissesse o que eu tinha que fazer, principalmente no começo da Tallis. Claro que eu queria uma proteção, mas hoje em dia eu agradeço por ter uma mãe que sempre apostou em mim. Ela sempre assinou embaixo de tudo o que fiz. Ela confia plenamente no meu tino, sempre me pôs pra cima. A Talynie é uma grande companheira, fiel, paciente, que está mais junto dos funcionários. Então, as diretrizes dos negócios podem até ser minhas, mas eu conto com o apoio delas, que é fundamental. A minha mãe é a acolhida, o relacionamento, e a minha irmã é a minha grande companheira.

TR - Com tanta experiência no mercado, como você avalia as mudanças no segmento de luxo ocorridas nos últimos anos?

ACREDITO QUE O PADRÃO DE CONSUMO ESTÁ MUDANDO MESMO. HOJE VIAJA-SE MAIS PARA PASSEAR QUE PARA COMPRAR

Talyzie Mihaliuc - Acho que as pessoas estão consumindo mais aqui, o que é bom, porque movimenta a economia local. A Tallis tem todos os lançamentos. Não existe mais essa coisa de lançar hoje na Europa e a gente só receber ano que vem. Além disso, a diferença de preço é quase nenhuma, e em alguns momentos aqui está até mais barato, principalmente quando a tabela muda no Exterior. No Brasil, você tem os lançamentos, o preço equivalente e ainda parcela em 10 vezes. Fora isso, acredito que o padrão de consumo está mudando mesmo, não é mais aquela coisa desvairada. Hoje viaja-se mais para passear que para comprar.

TR - O Atelier Tallis deve ser a prioridade daqui para frente?
Talyzie Mihaliuc - A gente tem apostado muito nisso. Já faz alguns anos que a Talynie e eu criamos joias sob encomenda, mas cada vez mais o consumidor quer uma peça que tenha a sua cara. Além disso, o custo/benefício é maravilhoso, e criar é muito gratificante. A gente sabe o que o cliente quer, a joia tem que ter significado. Então, a gente procura entrar no mundo do cliente e captar o que ele quer, criar de acordo com o desejo da pessoa.

ROLEX

NOVOS ÍCONES DE LUXO

CONHEÇA ALGUMAS DAS NOVIDADES DA ICÔNICA GRIFE, LANÇADAS NA MAIOR FEIRA DE RELOJOARIA DO MUNDO, E QUE JÁ SE TORNARAM OBJETOS DE DESEJO DO MERCADO PREMIUM

Referência na alta relojoaria suíça, a Rolex tem trazido todos os últimos lançamentos de suas coleções para o Brasil. Desde novas versões para clássicos da grife centenária, como o Datejust 31 (o primeiro relógio da história a exibir data), o Oyster (famoso por resistir à travessia do Canal da Mancha no pulso da nadadora inglesa Mercedes Gleitze); até novas linhas, que apostam em materiais diferentes (Day-Date 36), em pedras preciosas (Cosmograph Daytona), na vocação para uso por esportistas (Sea-Dweller e Yacht-Master 42) e nos viajantes que mudam de fuso-horário com frequência (GMT-Master II).

Todos estes lançamentos ocorreram na principal feira de joalheria e relojoaria do mundo, a Baselworld 2019, na cidade de Basel, na Suíça, e podem ser encontrados na Tallis Joias, que representa a Rolex com exclusividade no Ceará, nas lojas dos shoppings RioMar Fortaleza, Iguatemi e Aldeota.

DATEJUST 31

O clássico da Rolex, criado em 1945 para celebrar os 40 anos da grife, ganhou duas novas versões, uma em Rolesor amarelo (combinação de aço Oystersteel e ouro amarelo 18 quilates); e outra em Rolesor Everose (combinação de aço Oystersteel e ouro Everose 18 quilates). Exemplo de robustez e elegância, a caixa Oyster das novas modalidades do Datejust 31 garante a impermeabilidade até 100 metros. Sua carrura é trabalhada em um bloco maciço de aço Oystersteel particularmente resistente à corrosão.

COSMOGRAPH DAYTONA

Inspirado no universo automobilístico, o Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, lançado em 1963 para atender pilotos de corrida profissionais, tem 36 diamantes lapidação baguete, mostrador pavê laqueado preto com 243 diamantes e laca preta, além de indicadores de hora com oito diamantes cravejados em garras de ouro amarelo 18 quilates.

GMT-MASTER II

Com exibição de horário em dois fusos, o Oyster Perpetual GMT-Master II é o relógio ideal para cruzar o globo. Lançado em 1955, teve uma nova versão apresentada na Baseworld 2019, com disco Cerachrom bicolor da luneta giratória bidirecional em cerâmica azul e preta; dois fusos exibidos simultaneamente (horário local e horário de referência), e possibilidade de ler o horário em um fuso alternativo.

DAY-DATE 36

A nova geração do Oyster Perpetual Day-Date 36 tem versões em ouro amarelo, branco ou Everose 18 quilates, com novos marcadores e opções com lunetas cravejadas. Criado em 1956, o Day-Date foi o primeiro relógio de pulso com calendário a indicar, além da data, o dia da semana por extenso. A indicação do dia da semana está disponível em 26 idiomas, à escolha. Este modelo foi usado por nomes como os presidentes estadunideneses Lyndon Jhonson e Eisenhower. Duas novas modalidades possuem mostrador com um degradê concêntrico. A primeira, em ouro amarelo 18 quilates, é acompanhada de um mostrador verde ombré, e a segunda, em ouro Everose 18 quilates, tem um mostrador marrom ombré. Outras duas, uma em ouro branco 18 quilates e outra em ouro amarelo 18 quilates, exibem mostrador com pedras ornamentais – opala rosa e turquesa.

YACHT-MASTER 42

O modelo projetado para atender aos navegadores à vela tem novo diâmetro e, pela primeira vez, utiliza ouro branco de 18 quilates na caixa e na luneta. Dispõe de exibição Chromalight para facilitar a leitura no escuro; tecnologia exclusiva Chronergy, com reserva de corda de aproximadamente 70 horas; e pulseira Oysterflex, que combina a metálica tradicional com o conforto de uma de elastômero.

SEA-DWELLER

O novo Oyster Perpetual Sea-Dweller, criado para ser usado por mergulhadores, é impermeável até 1.220m e possui luneta giratória unidirecional graduada em 60 minutos para monitoramento de tempo de mergulho e de descompressão. Seu disco Cerachrom preto, à prova de arranhões e de corrosão, não tem a cor afetada pelos raios ultravioleta. As novas versões têm mostrador preto e caixa em ouro amarelo 18 quilates; apliques e ponteiros Chromalight cobertos com material luminescente que emite um brilho azulado de longa duração; escape Chronergy e Ringlock System com válvula de hélio.

piporestaurante.com.br

Fino

sabor da culinária mundial,
feito com o toque brasileiro.

É no Pipo Restaurante que a culinária do mundo e a gastronomia brasileira se encontram. Passeando por sabores inesquecíveis, nosso variado menu foi criado pensando em atender aos mais exigentes paladares. Seja para eventos ou refeições informais, venha desfrutar da melhor combinação entre o clássico e o moderno.

☎ (85) 3051-1340

Rua São Gabriel, 399 - São João do Tauape - Fortaleza/CE

RENDA-SE AO CHARME DE BRUXELAS E BRUGES

A "VENEZA DO NORTE" E A CAPITAL DO PARLAMENTO EUROPEU ENCANTAM OS VISITANTES COM SUA HISTÓRIA, CULTURA E GASTRONOMIA

Pequeno país, ao lado da França, da Holanda e da Alemanha, com uma boa malha ferroviária e ótimas estradas, a Bélgica possui um dos roteiros mais sofisticados e desejados da Europa: entre a capital, Bruxelas, e a pequena e gótica Bruges, a apenas 160 km de distância e que recebe mais de três milhões de turistas estrangeiros por ano.

Conhecida como a "Veneza do Norte" devido aos canais construídos a partir do século 12 no rio Djiver, Bruges te convida para passeios de barco ou a pé, admirando a cidadela de prédios góticos, Patrimônio Histórico da Humanida-

EM BRUGES FICA A BASÍLICA DO SANGUE DERRAMADO, ONDE ESTÁ UMA RELÍQUIA COM PARTÍCULA SANGUÍNEA ATRIBUÍDA A JESUS CRISTO

de pela Unesco. Importante entreposto comercial entre a Escandinávia e o Reino Unido, a cidade cresceu graças ao comércio de ouro, tecidos e arte.

Em Bruges fica a Basílica do Sangue Derramado, onde está uma relíquia com partícula sanguínea atribuída a Jesus Cristo, encontrada durante uma cruzada. Outro prédio importante é o Stadhuis, sede da prefeitura, e as praças Maior e Burg.

Bruges não é só charme gótico, mas também comida. Tem um museu dedicado a uma das especialidades belgas, a batata frita com molhos. Outra especialidade são mexilhões e, claro, a cerveja.

A capital, Bruxelas, é uma metrópole cosmopolita, sede da União Europeia e também repleta de edificações tombadas pela Unesco. Uma das mais conhecidas é a Grand Place, que consta em todas as listas das praças mais bonitas do mundo.

Um dos ícones de Bruxelas é a estátua

EM BRUXELAS, UMA BOA DICA É COMPRAR O MELHOR DA COMIDA ARTESANAL NO MARCHÉ DU PARVIS DE SAINT GILLES

Grand Place, em Bruxelas, uma das praças mais bonitas do mundo

Bruges é Patrimônio Histórico da Humanidade pela Unesco

Bruges também é famosa por seus canais

A escultura Atomium, em Bruxelas, foi construída em 1958 para a primeira Exposição Mundial depois da Segunda Guerra

de bronze Manneken Pis. Outra obra símbolo da cidade é a Atomium, que representa nos seus 103 metros um conjunto de átomos de ferro. Foi construída em 1958 para a primeira Exposição Mundial depois da Segunda Guerra. Outras atrações imperdíveis são o Museu Magritte e a Academia Real de Belas Artes.

A capital belga é uma das melhores cidades da Europa para comer. Além das lojinhas e quiosques da Grand Place, com seus chocolates e *gaufres* (um tipo de *waffle*), um clássico é o café da manhã da Le Pain Quotidien. Outra dica é comprar o melhor da comida artesanal no Marché du Parvis de Saint Gilles e beber cervejas artesanais em inúmeros bares e pubs.

Chegar à Bélgica ficou mais fácil após os voos diretos entre Fortaleza e Amsterdã/Paris pela AirFrance/KLM. A Casablanca Turismo oferece vários tipos de experiências no país europeu.

VENDAS CORPORATIVAS PARA
SHOPPINGS, CONSTRUTORAS E EMPRESAS

corporate

Móveis e objetos de decoração residenciais, áreas comuns, externas e vendas corporativas.
Fortaleza | Virgílio Távora | 85 3023-0001 | Bezerra de Menezes, 1485
@evidenciamoveis

WINNER
BEST
MUSICAL
2009 TONY AWARD
BILLY
ELLIOT
THE MUSICAL
"THIS FEEL-GOOD MUSICAL
IS A PHENOMENON!"
MAMMA
MIA!
TOSHIBA
2007
TDK
Kodak
Bank of

NYC

A SEDUÇÃO IRRESISTÍVEL DE MANHATTAN

A ILHA QUE É O CORAÇÃO DE NOVA YORK GUARDA SURPRESAS E NOVOS ATRATIVOS A CADA DIA! *TAPIS ROUGE* SELECIONOU ALGUNS DOS MELHORES LOCAIS E PROGRAMAS DA "CAPITAL DO MUNDO"

Cidade dos superlativos e tão ou mais retratada no cinema quanto Paris, Nova York continua se mantendo no topo das viagens mais desejadas do mundo. Os ícones da cidade, como a continuidade de arranha-céus que chegam a deixar as ruas nas sombras; o Central Park, os musicais da Broadway, o Metropolitan, a diversidade da gastronomia, o MoMa, a Estátua da Liberdade e muitos outros atrativos continuam fascinando os visitantes.

A cidade também tem como característica estar em permanente mutação, com novidades surgindo a cada dia, de carrinhos de comida na rua a novas galerias, restaurantes, lojas ou teatros. E, claro, com gente de todo lugar do mundo – estima-se que em seu território sejam falados até 800 idiomas e dialetos diferentes.

Primeira capital dos Estados Unidos, Nova York nasceu em volta de um dos maiores portos naturais do mundo, desenvolveu-se a partir do comércio de pele no rio Hudson e sempre demonstrou sua tendência para o cosmopolitismo. Desde a primeira metade do século 19 tem uma população majoritariamente composta por imigrantes. Atualmente, a cidade tem 8,7 milhões de habitantes (e mais 11 milhões na região metropolitana) e é a mais densamente povoada dos Estados Unidos.

One World Trade Center, um dos muitos ícones de Manhattan

Apesar da diversidade cultural e de opções nos seus cinco distritos, a maioria dos atrativos da cidade fica na ilha de Manhanttan. O mais antigo distrito é dividido em Uptown, Midtown e Dowtown. No meio, está o parque urbano mais famoso do mundo, o Central Park, inaugurado em 1858 e expandido ao longo dos anos até chegar ao tamanho atual, de 340 hectares.

Dowtown tem atrações mais famosas, como o Financial District. Se Nova York é o centro financeiro dos Estados Unidos, o Financial é o "centro do centro". Lá se destacam o One World Trade Center e a Wall Street, rua que abriga a maioria das grandes empresas do setor bancário e financeiro, cujo nome deriva de uma parede de tábua e lama que os colonizadores holandeses fizeram para se proteger dos índios que habitavam a ilha no século 17. Nos seus arredores está o Charging Bull, o touro de bronze com cinco metros e 4,5 toneladas, que faz muitos turistas passarem horas na fila para fazer selfies e passar a mão na estátua ter boa sorte. Também é uma das entradas da Brooklyn Bridge, uma ponte metálica que leva ao outro lado da baía.

EM MIDTOWN ESTÁ O PARQUE URBANO MAIS FAMOSO DO MUNDO, O CENTRAL PARK, INAUGURADO EM 1858

De cima para baixo:
museu Metropolitan,
Central Park e Chinatown

As ilhas Liberty Island, onde está a Estátua da Liberdade, e Ellis Island, porta de entrada para 12 milhões de imigrantes em um dos maiores postos de fiscalização do país, também pertencem ao Financial District.

Subindo rumo ao Midtown, estão bairros fundados por imigrantes como Chinatown e Little Italy, parques como o Highline (construído em uma via férrea elevada que foi desativada) e Hudson River, o Washington Square Garden (no final da Quinta Avenida), e o Madison Square Garden (complexo para eventos culturais e esportivos); os museus Whitney (dedicado à arte moderna), Intrepid Sea, Air & Space (funciona em um porta-aviões, um barco e um submarino de guerra), Gulliver's Gate (mundo em miniatura com homenagem a 50 países), o Madame Tussauds (museu de cera), e a Herald Square, (uma das melhores ruas para compras).

Em Midtown, mais atrações icônicas: Bryant Park (próximo ao Empire State Building, que apesar de ter perdido o título de mais alto do mundo, continua com uma vista panorâmica espetacular), a tradicional casa de espetáculos Carnegie Hall, a Chrysler Building, o terminal ferroviário Grand Central, a Public Library (uma das maiores bibliotecas do mundo), o MoMA (Museu of Modern Art), o complexo de 19 edifícios Rockfeller Center e a caríssima Quinta Avenida.

CULTURA

Em Uptown, mais atrativos imperdíveis: os vizinhos Museu de História Natural e Hayden Planetarium; o complexo de arte Lincoln Center; os museus Metropolitan, (acervo de dois milhões de peças), Guggenheim, Neue Gallery e The Frick Collection; o emblemático edifício Dakota (onde John Lennon morava e foi assassinado) e o The Cloiters, uma extensão do Metropolitan dedicada à arte medieval.

Para auxiliar os viajantes de primeira viagem, a Casablanca Turismo oferece vários tipos de experiências em Nova York. Partindo de Fortaleza, são aproximadamente 12 horas de viagem pela Copa Airlines, com conexão rápida na Cidade do Panamá, redespacho da bagagem e procedimentos de imigração somente no destino final.

REGENCE,
ENTRE AS 3 MELHORES
CONCESSIONÁRIAS DO PAÍS!
Av. Santos Dumont, 7600, (85) 3388.4000 | Av. Aguanambi, 1900 Esquina com a rotatória, (85) 3388.4040

A Regence ficou entre as 3 melhores concessionárias do país em sua categoria segundo a própria Renault, classificação essa que tem como o principal foco a qualidade no atendimento ao cliente! Agradecemos a todos os nossos Colaboradores, Clientes e Fornecedores que nos ajudam a melhorar cada vez mais!

Dealer off de Year 2018! Entre as melhores do País!

PUBLIEDITORIAL

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

TODOS OS CAMINHOS LEVAM A *Jeri*

CADA VEZ MAIS CONECTADA APÓS A INAUGURAÇÃO DO AEROPORTO, JERICOACOARA RECEBE NOVA CLASSIFICAÇÃO DO MTUR E SE CONSOLIDA COMO UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS DE PRAIA DO BRASIL

GUSTAVO PELLIZON

Dntre os mais de 560 km de praias do litoral do Ceará, um dos locais mais conhecidos e procurados pelos visitantes é, certamente, Jericoacoara. Considerada por várias publicações especializadas uma das faixas de areia mais bonitas do mundo, Jeri, como os amantes do local carinhosamente a chamam, é conhecida pela pelas águas quentes, ventos fortes que são um convite irresistível para a prática de esportes náuticos, lagoas cristalinas, dunas gigantes, coqueirais e excelente comida regional.

Encravada no Parque Nacional das Dunas de Jericoacoara, Jeri é o ponto de partida para muitos aventureiros que querem explorar um dos ecossistemas mais ricos do Brasil, que se estende da praia, passa por outros destinos como Preá, Camocim e Bitupitá, e vai até os Lençóis Maranhenses (MA), passando pelo Delta do Parnaíba (PI). É ideal para atletas de wind e kite surf; para curtir as cachoeiras, trilhas, alambiques, e para a apreciação da fauna e da flora da Chapada da Ibiapaba e da Floresta Nacional de Ubajara; ou simplesmente para quem gosta de curtir o sossego de um lugar tranquilo.

Motivos não faltam para se encantar por Jeri! A famosa Pedra Furada, palco de um espetáculo peculiar entre maio e julho, quando o sol se põe no buraco da rocha; as várias lagoas cristalinas formadas entre as dunas (muitas passam dos 40 metros de altura), as trilhas do serrote e também a vida noturna da vila. Aliás, a aventura já começa na chegada, pois a vila é acessível apenas por carros tracionados ou jardineiras.

ENCRAVADA NO PARQUE NACIONAL DAS DUNAS DE JERICOACOARA, JERI É O PONTO DE PARTIDA PARA MUITOS AVENTUREIROS QUE QUEREM EXPLORAR UM DOS ECOSSISTEMAS MAIS RICOS DO BRASIL

Localizada no município de Jijoca de Jericoacoara, a aproximadamente 300 km de Fortaleza, Jeri possui um aeroporto a 40 minutos de distância da vila. O terminal, inaugurado há menos de dois anos, já possui 10 voos regulares por semana - para São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Campinas (SP) e Recife (PE), e tem capacidade para atender até 600 mil passageiros/ano. A movimentação em 2018 (96.040 passageiros em 1.821 pousos e decolagens) foi mais que o triplo do registrado entre junho e dezembro de 2017, quando 30.211 passageiros passaram por 718 pousos e decolagens no terminal. Além disso, a rodovia CE-085, que corta o litoral oeste do Ceará, também permite rápida chegada.

RECONHECIMENTO

Graças ao aeroporto, à reestruturação do Parque Nacional e ao sucesso de festas privadas e de alguns *beach clubs*, Jericoacoara tem ampliado a cada ano o fluxo de visitantes e consolidando o turismo como o maior gerador de emprego e renda da região. Hoje, figura no topo do turismo brasileiro. De acordo com a nova categorização do Ministério do Turismo, implementada a pouco mais de um ano, Jeri passou a ser o único destino categoria A do Ceará, além de Fortaleza. O Estado possui ainda outros destinos prioritários no Mapa Brasileiro do Turismo, sendo seis na categoria B, 20 na categoria C, 43 na D e três na E. Essa mudança na classificação é resultado dos esforços do Governo do Estado para fortalecer não apenas Jericoacoara, mas todo o Litoral Oeste, incluindo também destinos imperdíveis como Camocim, Bitupitá, Icaraí de Amontada, Almofala e vários outros.

O QUE FAZER:

JONATHAN BORBA/UNSPLASH

PEDRA FURADA

Esculpida pelas ondas e pelos ventos, a enorme rocha de granito fica na ponta da Praia da Malhada e é alcançada após caminhada de aproximadamente 50 minutos. Entre maio e julho, é possível ver o sol se pondo no buraco da pedra.

MANGUE SECO/ GURIÚ

O passeio pelos dois vilarejos tem várias paisagens inesquecíveis, da vegetação peculiar, que sofre os efeitos dos braços de mar que entram e retorcem as árvores, a uma pequena lagoa de água doce. No Rio Guriú há uma população bem preservada de cavalos marinhos. Aproveite o passeio de canoa para observá-los.

MARKOS MONTENEGRO

DUNA DO PÔR DO SOL

A programação clássica dos fins de tarde em Jeri é subir a duna que margeia a vila e observar o pôr do sol. Na descida, os visitantes ainda aproveitam a roda de capoeira que se forma na beira do mar ao anoitecer.

GUSTAVO PELLIZON

LAGOA DO PARAÍSO E LAGOA AZUL

Mais do que lugares para fazer a famosa foto nas redes armadas dentro da água cristalina da lagoa, as lagoas são áreas de um mesmo espelho d'água formado entre as dunas, com várias barracas, restaurantes e meios de hospedagem, além de ótimos pontos para praticar *stand up paddle*.

PRAIA DO PREÁ

Distante 17 km da vila de Jeri, o Preá tem uma estrutura de hospedagem e restaurantes crescente, além de ventos mais propícios para wind e kite surf (média de até 40 nós). Não deixe de experimentar os pratos preparados com crustáceos da região.

ONDE FICAR E O QUE COMER

Jeri possui mais de 130 meios de hospedagem, que vão do hotéis de luxo e pousadas de charme aos hostels e *bed and breakfests*.Além disso, possui vários restaurantes e cafés regionais e especializados em gastronomia contemporânea, mediterrânea, indiana, japonesa, italiana, francesa e vegetariana.

DELFINA ROCHA

MARCELLA PORTO CELEBRA 35 ANOS COM ALMOÇO INTIMISTA

MARCELLA JEREISSATI MOTA PORTO RECEBEU AMIGAS QUERIDAS PARA FESTEJAR SEU ANIVERSÁRIO DE 35 ANOS COM ALMOÇO INTIMISTA EM SUA RESIDÊNCIA. CONFIRA QUEM ESTEVE LÁ PARA PRESTIGIÁ-LA!

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Beatrice Ary, Marcella Porto, Jaqueline Mota, Flávia Melo e Annie Benevides

Katherine Feitosa, Pretinha Rolim, Sarah Brasil e Priscila Leal

Bianca Bonorandi e Raquel Jucá

Christine Ary e Marcella Porto

Jaqueline Mota, Marcella e Nina Porto

Laura Araújo, Camila Quinderé e Marina Cidrão

Aniversário de Marcella Porto

Maria Antônia, Antônio Eugênio, Marcella e Nina Porto

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Flávia Melo, Gisela e Andréa Vieira

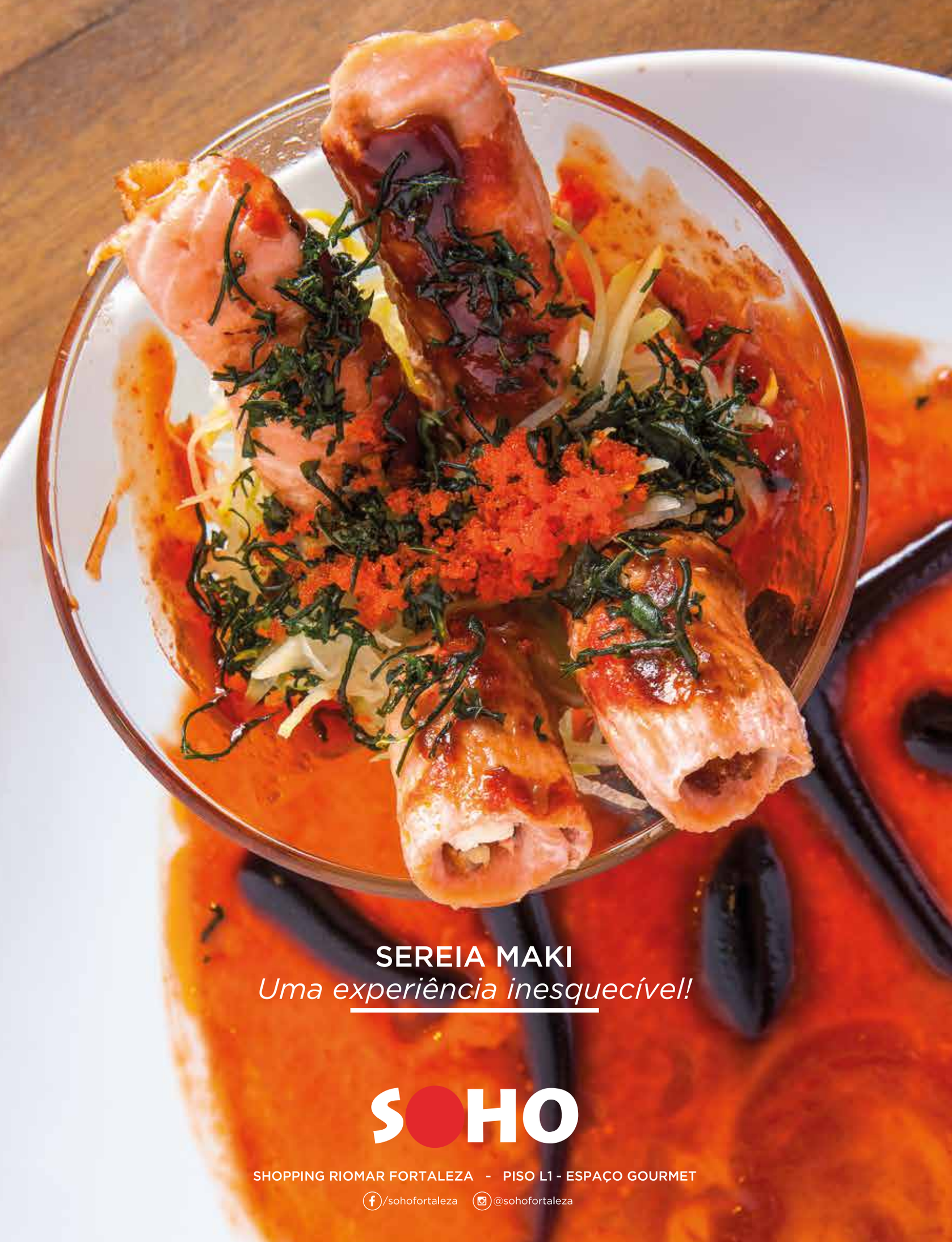
Denise Bezerra e Mara Cavalcante

Ticiana Sátiro e Beatrice Ary

Marina Ary e Tatiana Feitosa

Sarah Brasil e Priscila Leal

Jaqueline Mota, Annie Benevides e Beatrice Ary


SEREIA MAKI
Uma experiência inesquecível!
SOHO
SHOPPING RIOMAR FORTALEZA - PISO L1 - ESPAÇO GOURMET
/sohofortaleza
@sohofortaleza

B-DAY

Marina Castro e Jerusa Cavalcante

Ticiana Oliveira e Marcella Porto

Aniversário de Marcella Porto

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Uliana Machado, Ana Luiza Lima e Marcella Porto

O bolo

Antônio Eugênio e Marcella Porto

Ilka e Larissa Franck

Ana Fiúza e Marcele Mota

#SÓ R2 TEM
ACADEMIA
ACADEMIA COMPLETA
+PISCINA SEMI-OLÍMPICA
+COMODIDADE E SEGURANÇA DO RIOMAR
+TREINO FUNCIONAL
EM UMA SÓ MENSALIDADE
E AGORA
+CROSSFIT
@R2ACADEMIA
/R2ACADEMIAOFICIAL

Rogério Bochi, Demócrito Dummar Filho, Marcelo Cavigne e Agustin Herrero

AMIGOS CELEBRAM QUASE "200 JANEIROS" EM GRANDE FESTA

DEMÓCRITO DUMMAR FILHO, AGUSTIN HERRERO, MARCELO CAVIGNE E ROGÉRIO BOCHI, JUNTOS, SOMAM QUASE 200 JANEIROS! FOI COM ESTE TEMA QUE O QUARTETO DE AMIGOS RESOLVEU CELEBRAR SEUS ANIVERSÁRIOS. A COMEMORAÇÃO OCORREU NO ESPAÇO LÔ, COM BUFFET DA CASA, E CONTOU COM DECORAÇÃO DE WILLFRIDY MENDONÇA, DOCES DE ANTOINETTE BOUTIQUE E SOM DA BANDA OS TRANSACIONAIS, DJ GILVAN MAGNO E JOYCE MALKOMES

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Henry Azulay, Demócrito Filho, Carmen Lúcia, Raquel Dummar e Rodrigo Freire

Júlio Santiago, Roseli Alencar, Agustin Herrero e Cecília Seligmann

Carlos Santos e Teresa Santos

André e Daniele Linheiro

Demócrito Dummar Filho e Marcos Naspoline

José Armando Aguiar, Lilian Porto e Luiz Eduardo Morais

Luciana Otoch, Lidiane Alexandre e Larissa Cabral

PARABÉNS

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Eduarda Studart, Melina Brasileiro, Sofia Herrero, Carolina Studart e Sara Arruda

Reinaldo e Roberta Nogueira, Sérgio Réquia

Rosi Purceti e Marcelo Balabram

Daniel Aquino e Aline Araújo

Angélica Freitas e Rian Fontenele

DJ Gilvan Magno

Raquel Miranda, Ana Paula e Paulo Queiroz

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS

LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA CONDOMINIAL E EMPRESARIAL

SEGURANÇA PATRIMONIAL

TODO MUNDO TEM UM ANJO DA GUARDA. SEU PATRIMÔNIO TAMBÉM.

GRUPO VIPER. EXPERIÊNCIA E CONFIANÇA A SEU SERVIÇO.

R. CARLOS VASCONCELOS, 1319
FORTALEZA - CE | 85.3133.1313
@GRUPO_VIPER | f/GRUPOVIPERBR
WWW.GRUPOVIPER.COM.BR

GRUPO VIPER 23 anos

PARABÉNS

Luzia Fujita e Luciana Studart

Elisa e Luís Eduardo Figueiredo

Renata e Rafael Mercadante

FOTOS NATANAEL FEITOSA

Dubeci Nogueira, Anastácia e Maria Serapião

Paulo, Natália, Felipe e Maria Seligmann

Luciana e Ricardo Bezerra

Marcos e Patrícia Naspoline

Marcelo Perdigão e Débora Ramalho

SEXTA A DOMINGO
DAS 12H ÀS 15H
ALMOÇO
moleskine
ENTRADA
Á VONTADE
+ PRATO PRINCIPAL
R$ 54,00
POR PESSOA
Moleskine
GASTROBAR
RESERVAS & EVENTOS:
+55 85 3037.1700/9 8948.8983
Rua Professor Dias da Rocha, 578 - Meireles
www.moleskinegastrobar.com.br

GRUPO GEPPOS

A MAIOR SATISFAÇÃO DA GENTE É VER A SUA.

Completar 30 anos é uma marca que nos enche de orgulho.

E seguimos essa receita com excelência e inovação porque a sua satisfação é que dá mais sabor à nossa história.

30 anos

ALIMENTANDO EXPERIÊNCIAS.

GEPPOS
ITALIANO

Cabaña del Primo
RESTAURANTE Y PARRILLA

MISAKI
japonês contemporâneo

Auxiliadora Paes Mendonça, Consuelo Dias Branco e João Carlos Paes Mendonça

PRÊMIO RIOMAR MULHER HOMENAGEIA GRANDES NOMES

O SHOPPING RIOMAR HOMENAGEOU DEZ GRANDES MULHERES PELAS RELEVANTES ATUAÇÕES QUE EXERCEM NO ESTADO DO CEARÁ, COM A REALIZAÇÃO DA 5ª EDIÇÃO DO PRÊMIO RIOMAR MULHER. PATRÍCIA SABOYA (POLÍTICA E GESTÃO PÚBLICA); MARIA VITAL DA ROCHA (JUSTIÇA E CIDADANIA); ROSSICLÉA (ARTE E CULTURA); ISLANE VERÇOSA (SAÚDE); ANA MARIA STUDART (TRABALHO SOCIAL); GUARACIARA BARROS LEAL (EDUCAÇÃO); ADÍSIA SÁ (COMUNICAÇÃO); DENISE SAHD (MODA); E ANA LÚCIA BASTOS MOTA (ECONOMIA E NEGÓCIOS) FORAM AS AGRACIADAS DESTE ANO. CONSUELO DIAS BRANCO RECEBEU O PRÊMIO NA CATEGORIA HOMENAGEM ESPECIAL

FOTOS DAVI FARIAS

Prêmio RioMar Mulher

Prêmio RioMar Mulher

Valéria Vitoriano e Gian Franco

Maria Vital e Michele Ribeiro

Islane Verçosa e Gian Franco

Guaraciara Barros e João Paes Mendonça Tavares de Melo

Auxiliadora Paes Mendonça, Denise Sahd e João Carlos Paes Mendonça

Ana, Águeda e Mariana Muniz

FOTOS DAVI FARIAS

Ana Lucia Bastos Mota

Juliana de Fátima e Gian Franco

Edileuza e Antônio Henrique

Francielene Gomes e Adísia Sá

Mana Holanda, Ana Lúcia Mota e Manuel Holanda

Graça, Regina, Consuelo e Suyane Dias Branco e Tânia Teixeira

Para viver grandes momentos é preciso criá-los.

T-Cross. Mais que um SUV um SUVW.

T-Cross com versões a partir de R$ 84.990.

O melhor da vida você aproveita vivendo. Conheça o melhor da Volkswagen na Nacional e multiplique seus grandes momentos.

No trânsito, dê sentido à vida.

Av. João Pessoa, 3461
no local da antiga saga
(85) 4012.7900

Av. Rogaciano leite, 333
próximo ao Iguatemi
(85) 3036.8100

NACIONAL
AMIGOS PARA SEMPRE

HONRARIA

Patricia Saboya e João Carlos Paes Mendonça

Patricia Nielsen

Elcio Batista e João Carlos Paes Mendonça

FOTOS DAVI FARIAS

Lucas Dorini, Juliana de Fátima e Gian Franco

Regina e Consuelo Dias Branco, Gian Franco e Graça da Escóssia

Ricardo e Denise Sahd

Beto e Ana Maria Studart

Luiziane Fernandes e Letícia Studart

JAGUAR E-PACE

JAGUAR

DESIGN E PERFORMANCE
EM UM CARRO QUE É MAIS
QUE UM SUV. É JAGUAR.

ASSENTOS EM COURO GRANULADO

PAINEL DIGITAL TFT

FARÓIS EM LED

SEU JAGUAR AINDA MAIS COMPLETO

5 ANOS JAGUAR CARE
PLANO DE MANUTENÇÃO

3 ANOS GARANTIA

85 3465.3000
Av. Santos Dumont, 6905

www.extrema.landrover.com.br
/extremajlr @extremajaguarlandrover

EXTREMA
DIRIJA SEU SONHO

BSPAR ENTREGA NOVO ÍCONE DE FORTALEZA

O BS DESIGN CORPORATE TOWERS É O MAIS NOVO IMÓVEL COMERCIAL DA BSPAR INCORPORAÇÕES. BETO STUDART, EMPRESÁRIO IDEALIZADOR DO PROJETO, APRESENTOU OS DETALHES DO EMPREENDIMENTO PARA IMPRENSA E CONVIDADOS, EM COQUETEL QUE CONTOU COM APOIO DA BRAVA WINE. O BS DESIGN CORPORATE TOWERS É O PRIMEIRO EDIFÍCIO COMERCIAL DO NORDESTE COM CONCEITO A+. REÚNE, EM UM ÚNICO EMPREENDIMENTO, O MAIS ALTO NÍVEL DE TECNOLOGIA, SEGURANÇA E CONFORTO, TRAZENDO ITENS INÉDITOS PARA O MERCADO DE FORTALEZA

Beto Studart, Ana Studart, Onélia Leite e Camilo Santana

FOTOS BEATRIZ BLEY

Beto Studart

Roberto Claudio e Beto Studart

Beto Studart e Dummar Neto

Show de Toquinho

Ladislau Nogueira, Wander Jamil, Ícaro Cavalcante e Samuel Max

Artur Bruno, Assis Cavalcante e Pio Rodrigues

Ronaldo Barbosa, Gerson Fonteles e Ana Maria Jucá

Beto Studart, Ticiana Rolim Queiroz e Edson Queiroz Neto

FOTOS BEATRIZ BLEY

Eudoro Santana e Carlos Prado

Sérgio Albuquerque e Vera Albuquerque

Joyce e Sarah Marconi

Paulo Vale, Claudio Vale e Chico Vale

Patriolino Dias, Helio Galiza e Deda Studart

É EXCLUSIVO.
É PREMIUM.
SÓ NA STARFOR.

EXCLUSIVIDADE STARFOR

FORD MUSTANG E FORD EDGE ST

DUAS MÁQUINAS PARA QUEM BUSCA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA

85 3207.8000 98150.9048
Av. Senador Virgílio Távora, 2655 - Dionísio Torres

fordstarfor | www.starfor.com.br

Ford | STARFOR

BS DESIGN

FOTOS BEATRIZ BLEY

Carol Bezerra e Roberto Claudio

Ana Studart e Onélia Leite

Patriolino Dias e Elcio Batista

Karine Studart, Renata Santos e Renata Santiago

Fernando Monteiro, Silvio Frota e Fábio Albuquerque

Eduardo Caram e Julio César Trez

Josmario Cordeiro e Patricia Studart

Marina e Adriano Marques

GRUPO GEPPOS

max

Venha para a Grand Cru, a melhor loja de vinhos da cidade.

A Grand Cru é uma loja de vinhos especializada com mais de 450 rótulos exclusivos e um charmoso Wine Bar integrado ao restaurante Cabaña del Primo.

Grand Cru®

@grandcrufortaleza

Av. Des. Moreira, 1041, Aldeota.

ideia certa

PROMOVENDO A CIDADANIA POR TODO O CEARÁ.

Para estar cada vez mais perto e fortalecer os direitos dos cearenses, a **Assembleia Legislativa do Ceará** lançou o **Ideia Certa**. Além de democratizar os serviços públicos e garantir mais bem-estar para todos, o movimento vai reforçar ações sociais em todo o estado, informando e conscientizando cidadãos sobre temas como educação no trânsito, descarte consciente do lixo e combate à violência. Participe e descubra que boas atitudes podem melhorar a sua vida e a de muita gente.

CURTA E COMPARTILHE
#IDEIACERTACE

Assembleia Legislativa
do Estado do Ceará

LINHA PREMIUM

O melhor da

CHEVROLET EQUINOX 19/19

2.0 16V TURBO GASOLINA PREMIER AWD AUTOMÁTICO

BÔNUS DE 5 MIL NA AVALIAÇÃO DO SEU USADO.

Cruze LT 1.4 Turbo 18/18 0km

TAXA ZERO em até 36x

VALOR À VISTA: R$ 85.990,00 | ENTRADA: R$ 66.750,00 (77,62%) | PARCELAS: 36 x R$ 591,81
TAXA DE JUROS: 0,00% a.m | CET: 6,93% a.a. | VALOR TOTAL FINANCIADO: R$ 88.055,16

Bônus de R$ 5.000 válido quando na troca por veículo usado de qualquer marca e modelo na compra da Equinox 0km, mediante aavaliação do veículo usado pela Concessionária. Exemplo - Equinox Premier, 4 portas, ano/modelo 2018/2019, Pintura Vermelho Chili,com preço promocional à vista a partir de R$ 156.990,00. Bônus de R$ 5.000 já aplicado ao valor ofertado.

Bônus válidos quando na troca por veículo usado de qualquer marca e modelo. O veículo usado deve estar no mesmo nome docomprador do veículo 0 km, sendo elegíveis (pai, mãe, filho(a), cônjuge), bem como para CNPJ desde que o comprador faça parte docontrato social da empresa. A avaliação do veículo usado é de responsabilidade da Silcar, os valores de avaliação podem variar deacordo com marca, modelo, opcionais, estado geral do veículo, sendo facultativo a aceitação por parte da Silcar. Plano definanciamento direto ao usuário (FDU) sujeito à prévia aprovação de crédito. Taxa de abertura de crédito no valor de R$ 690,00, inclusano cálculo financeiro. O valor não contempla custos e taxas de registro de contrato, que variam de estado a estado. Seguro ChevroletPlus: O produto está registrado na SUSEP sob o nº Processo SUSEP 15414.001441/2008-08, sob a responsabilidade da Metropolitan-Life Seguros e Previdência Privada S.A., código SUSEP 0635-1 e CNPJ 02.102.498/0001-29. A aceitação do seguro estará sujeita aanálise do risco. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à suacomercialização. Estipulante Banco GMAC S.A. - CNPJ 59.274.605/0001-13 e Corretor de Seguros GMAC! Corretora de Seguros -CNPJ 05.940.706/0001-57. O Segurado poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de seguros, no site www.susep.gov.br, pormeio do número de seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF. Ouvidoria Banco GMAC: 0800 722 6022. Ofertas válidas operíodo de 01/03/2019 a 30/03/2019, para veículos Chevrolet 0km. Condições não válidas ou cumulativas com modalidade de vendadireta da fábrica, taxistas e produtores rurais. Consulte condições em sua concessionária Chevrolet. Os veículos Chevrolet estão emconformidade com o PROCONVE - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. www.chevrolet.com.br - SAC: 0800 702 4200

No trânsito, a vida vem primeiro.

SILCAR

CHEVROLET
para você aproveitar.

CHEVROLET TRAILBLAZER 18/19
2.8 LTZ 4X4 16V TURBO DIESEL 4P AUTOMÁTICO

BÔNUS DE 12 MIL NA AVALIAÇÃO DO SEU USADO.

CHEVROLET TRACKER 18/19
1.4 16V TURBO FLEX LT AUTOMÁTICO

BÔNUS DE 5 MIL NA AVALIAÇÃO DO SEU USADO.

Bônus de R$ 12.000 válido quando na troca por veículo usado de qualquer marca e modelo na compra da Trailblazer 0km, mediante aavaliação do veículo usado pela Concessionária. Exemplo – Trailblazer LTZ 4x4, 4 portas, ano/modelo 2018/2019, Pintura Preto OuroNegro, com preço promocional à vista a partir de R$ 199.890,00. Bônus de R$ 12.000 já aplicado ao valor ofertado.

Bônus de R$ 5.000 válido quando na troca por veículo usado de qualquer marca e modelo na compra da Tracker 0km, mediante aavaliação do veículo usado pela Concessionária. Exemplo – Tracker LT 4x2, 4 portas, ano/modelo 2018/2019, Pintura Preto Ouro Negro,com preço promocional à vista a partir de R$ 86.990,00. Bônus de R$ 5.000 já aplicado ao valor ofertado.

www.silcar.com.br SilcarGM silcar.chevrolet

SANTOS DUMONT (85) **4012.4000**
DOMINGOS OLÍMPIO (85) **3031.3500**
SOBRAL (88) **3677.1000**

Silcar
Aqui é mais fácil comprar

CHEVROLET

O POVO.dom
CURA E ESPIRITUALIDADE
A FORÇA DA FÉ
ECONOMIA
O SEGREDO PARA MANTER A CASA CHEIA
SAÚDE
RECEITAS DE ESPERANÇA E AMOR PARA LARA
RAQAR
RESPORTAGEM
VIDA&ARTE
ESPORTES
Olhares
PEOPLE
BUCHICHO

O POVO
IMPEACHMENT
QUE PAÍS COMEÇA AGORA?
ANÁLISES
ECONOMIA
Empreender celebra 10 anos com palestra de abertura de Camilo Santana
COTIDIANO
44 PMs se tornam réus por participação na Chacina da Grande Messejana

O POVO
TRUMP SURPREENDE E VE
ECONOMIA
POLÍTICA
ECONOMIA
Esportes
SÉRIE B
Sonho vivo
CEARÁ
COTIDIANO
Enem

DE **NOSSA** ALDEIA PARA A ALDEIA **GLOBAL**

OS ANTIGOS GREGOS AFIRMAVAM QUE NÃO ERAM ATENIENSES, ERAM CIDADÃOS DO MUNDO. É ISSO QUE SOMOS, MAIS QUE CEARENSES, **SOMOS UM JORNAL DO MUNDO.**

O POVO

Você presente.

ROLEX

DATEJUST

Modelo mais clássico da Rolex, o Datejust foi o primeiro relógio no mundo a exibir a data em uma abertura no mostrador e continua a ser o expoente máximo da relojoaria, refletindo a essência de um estilo atemporal. Esta é uma história de excelência perpétua: a história da Rolex.

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

TALLIS JÓIAS

Shopping Iguatemi (85) 3278.2287