



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

IMÓVEIS

CONHEÇA OS NOVOS
EMPREENDIMENTOS
DE ALTO PADRÃO

TURISMO

ST BARTHS É BOA
OPÇÃO DE VIAGEM
COM CRIANÇAS

CARROS

AS MÁQUINAS
MAIS DESEJADAS
DA TEMPORADA

SOCIAL

OS MAIS
PRESTIGIADOS
EVENTOS
DA CIDADE

QUESTÃO DE ESTILO

MILA BEZERRA SE FIRMA NO DISPUTADO
MERCADO DE MODA PREMIUM, COM CRIAÇÕES
DISCRETAS E SENSUAIS AO MESMO TEMPO

Chegaram as
**TORRADAS
FORTALEZA**



LEVINHAS E CROCANTES



O café da manhã da sua família acaba de ficar ainda mais completo com a nova linha de Torradas Fortaleza. Crocante, levinha, dourada e feita numa das fábricas mais modernas do mundo. Afinal, quem faz o melhor cracker tinha mesmo que fazer a melhor torrada.



M. Dias Branco



X1 XDRIVE



MINI COOPER



R 1200 GS ADVENTURE



CONHEÇA OS PLANOS ESPECIAIS DE FINANCIAMENTO
DA BMW SERVIÇOS FINANCEIROS: SIGN&GO E SELECT.
MAIORES INFORMAÇÕES EM WWW.WELLEMOTORS.COM.BR.

AV. SANTOS DUMONT, 8001, ANTÔNIO DIOGO - 85 3048-1100



Cinto de segurança salva vidas

SE VOCÊ PROCURA
LUXO E ESPORTIVIDADE
VAI ENCONTRAR NA
WELLE MOTORS.

Welle Motors

www.wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir



M3

   /wellemotors

WELLE MOTORS



Seja qual for o seu destino,
a SP Combustíveis te leva
a lugares incríveis com muito
mais segurança e tranquilidade.

2020



COMBUSTÍVEIS

SAC ☎ 0800 275 4422
www.spcombustiveis.com

RELEVANTE

SP

**ENTREGA
A PARTIR
DE 2016**



ÁREA AQUÁTICA COM 1.500m²
piscina com raia de 50m, mais de 80 itens
de lazer e quase 17 mil m² de terreno.

**living
resort**



4^oU3 SUÍTES



**163M², 145M², 116M²
PRIVATIVOS, VARANDA
GOURMET, 3 E 2 VAGAS**



Foto do local.



Foto do local.

**VISITE O DECORADO NO LOCAL:
RUA BENTO ALBUQUERQUE, 3.300 - DUNAS.**

**Vendas:
(85) 4042-1554**

www.colmeia.com.br

 [construtoracolmeia](https://www.instagram.com/construtoracolmeia)

 [construtoracolmeia](https://www.facebook.com/construtoracolmeia)



TUCSON 2.0 AUTOMÁTICO FLEX

MUITO MAIS CARRO PELO SEU DINHEIRO

DESAFIO TRIPLO

ITENS COMPARATIVOS	TUCSON 2.0 FLEX	RENEGADE SPORT 1.8	HR-V LX 1.8	DUSTER DYNAMIQUE 2.0
TRANSMISSÃO	Automático	Automático	Automático	Automático
MOTOR	2.0 Flex	1.8 Flex	1.8 Flex	2.0 Flex
POTÊNCIA (CV)	146 (E)	132 (E)	140 (E)	148 (E)
AR-CONDICIONADO DIGITAL	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
ACENDIMENTO AUTOMÁTICO DOS FARÓIS	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
RETROVISORES EXT. REBATÍVEIS ELETRICAMENTE	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
ABERTURA DA TAMPA DO VIDRO TRASEIRO	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
TANQUE DE COMBUSTÍVEL (LITROS)	65 L	60 L	51 L	50 L
COMPRIMENTO (mm)	4.325 mm	4.232 mm	4.294 mm	4.329 mm
ALTURA	1.730 mm	1.666 mm	1.586 mm	1.683 mm
ENTRE-EIXOS	2.630 mm	2.570 mm	2.610 mm	2.674 mm
GARANTIA	5 anos	3 anos	3 anos	3 anos
PORTA-MALAS (LITROS)	644 L	260 L	437 L	475 L



Tucson 2016

2.0 FLEX GLS AUTOMÁTICO
COM SHIFTRONIC

**QUEM COMPARA
COMPRA O TUCSON.**

O MAIS ROBUSTO,
ESPAÇOSO E COMPLETO
DA CATEGORIA.

CAOA  **HYUNDAI** | NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

www.caoa.com.br/hyundai

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Consulte nossas condições de financiamentos e preços para outros modelos e cores. Imagens meramente ilustrativas.

BEM-VINDO AO MUNDO
PREMIUM INTELIGENTE.
BEM-VINDO À HYUNDAI.

HYUNDAI PREMIUM INTELIGENTE SIGNIFICA:

PRODUZIR AUTOMÓVEIS MELHORES DO QUE OS DE SEUS
CONCORRENTES EM QUALIDADE, DESIGN E TECNOLOGIA
E VENDÊ-LOS POR PREÇOS SUBSTANCIALMENTE MENORES.

HYUNDAI PREMIUM INTELIGENTE. O LUXO É PARA TODOS.

NOVO
HYUNDAI
ix35
2.0 FLEX



ELEITO PELOS PROPRIETÁRIOS DE SUVs O MELHOR DO BRASIL, NA PESQUISA ANUAL DE QUATRO RODAS "A VOZ DAS RUAS".

NO MAIS IMPORTANTE ESTUDO DE QUALIDADE DO MUNDO, REALIZADO PELO MAIS CONCEITUADO INSTITUTO DE SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR DOS ESTADOS UNIDOS, O ix35 FOI ELEITO O MELHOR SUV NA SUA CATEGORIA, SUPERANDO OS MODELOS DAS MAIORES MONTADORAS DO MUNDO.



TRANSMISSÃO
AUTOMÁTICA DE
6 VELOCIDADES,
COM SHIFTRONIC.
PILOTO AUTOMÁTICO.



NOVA GRADE
E FAROL COM
PROJETOR E
FITA EM LED.



CENTRAL DE
ENTRETENIMENTO
COM TELA TOUCH
DE 7" COM GPS, DVD,
MP3 E BLUETOOTH.

• LANTERNA TRASEIRA EM LED • 8 BOLSAS DE AIRBAGS • ASSISTENTE DE FRENAGEM EM DECLIVE • BOTÃO START STOP
• CONTROLE DE ESTABILIDADE (ESP) • CONTROLE DE TRAÇÃO (TCS) • AJUSTE DO BANCO DO MOTORISTA ELÉTRICO COM AJUSTE LOMBAR

HYUNDAI PREMIUM CARS. A COMPRA INTELIGENTE.

HYUNDAI CIAOA MEIRELES

AV. BARÃO DE STUDART, 826 - LOJAS 1 E 4 - MEIRELES - TEL.: (85) 3022-7600

HYUNDAI CIAOA SANTOS DUMONT

AV. SANTOS DUMONT, 6.701 - COCÓ - TEL.: (85) 4042-0900

A CEREJA DO BOLO



Você, caro leitor, já parou alguma vez para pensar o que realmente é luxo na sua vida? A pergunta pode até parecer óbvia, mas não é. Esta resposta é difícil e varia de pessoa para pessoa. E aqui, é claro, não estamos falando da ostentação fácil, nem do consumo como fim em si tão alardeados por aqueles que não têm a menor noção do que seja luxo de verdade.

De acordo com o dicionário Houaiss, luxo é o “caráter daquilo que é requintado, aprimorado, apurado”, e ainda “algo que aumenta o prazer ou o conforto, mas não é de modo algum necessário”. Estas duas definições nos sinalizam um porto seguro a alcançar. Afinal de contas, podemos considerar que luxo seja a ‘cereja do bolo’, que não vai matar a nossa fome, mas que dará toda a graça e diferencial ao prato.

É a partir deste conceito que convidamos você a partilhar de uma experiência luxuosa nas próximas páginas. Quer seja descobrindo os encantos da Tailândia, nosso destino turístico desta edição, quer seja percorrendo os mais de dois mil metros quadrados da Welle Motors, loja que é

praticamente um clube dos apaixonados pela marca alemã BMW no Ceará.

Nosso roteiro *prime* também inclui incursões na gastronomia japonesa, capaz de encantar os paladares mais refinados, e na festa de sabores proporcionada pelos restaurantes que compõem o Social Clube.

E ainda temos o luxo, literalmente, de trazer como *covergirl* desta edição a designer e empresária Mila Bezerra; de ter um artigo sobre comportamento social de Lúcia Wolff, e dicas preciosas para os novos prefeitos fornecidas pelo presidente da Assembleia Legislativa do Ceará, Zezinho Albuquerque (PDT). Sem falar das últimas novidades do mercado automobilístico, dos lançamentos mais importantes do setor imobiliário e dos registros das festas que movimentaram nossa sociedade.

Boa leitura!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Moraes Peixoto, Roberta Quixadá e Emanuele Silveira**

Colunista: **Aline Pinho**

Produção: **Ludovica Duarte**

Design: **Barbara De Salvi e Ícaro Guerra**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Foto de capa: **Denis Santana**

Contato Comercial:

Front Stage Comunicação Ltda

85 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher:

Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

SISTEMA FIEC

A indústria é a nossa força

O **Sistema Federação das Indústrias do Estado do Ceará** trabalha pela indústria cearense incentivando a inovação, o desenvolvimento e a sustentabilidade. O **SESI**, **SENAI** e **IEL** oferecem um portfólio de serviços integrados, com soluções para os maiores desafios da indústria.

SESI

- Educação
- Saúde, Segurança e Vida Saudável

SENAI

- Educação
- Tecnologia e Inovação

IEL

- Educação
- Gestão
- Tecnologia e Inovação





SU MÁ RIO

122

TURISMO

Lindas praias, cultura e
agitação fazem parte de um
roteiro perfeito pela Tailândia



100

GASTRONOMIA

As delícias da culinária japonesa já fazem parte do cardápio do fortalezense

144

IMÓVEIS

Simpex e Dasart apresentam o Jazz Carolina Sucupira, que alia conforto e modernidade



30

CARROS

Mini Cooper S Cabrio chega ao Brasil com motor 2.0 e 192 cv de potência



16

CAPA

Mila Bezerra comanda a Tanden, marca de moda festa que faz sucesso entre fashionistas

92

SAÚDE

As últimas novidades em nutrição e dicas para uma alimentação saudável



MILA BEZERRA ESCREVE
UM NOVO CAPÍTULO FASHION
NO CEARÁ COM A TANDEN,
SUA MARCA DE MODA FESTA

LUXO, ESTILO E ELEGÂNCIA



Tornar-se estilista foi um caminho natural para Mila Bezerra. Com um estilo discreto, porém ousado, aguçado desde cedo pelas avós (a artista plástica e ex-miss Amazonas, Zeina Romcy, e dona Norma Bezerra), a designer deixou Fortaleza para estudar moda em São Paulo recém-saída da adolescência.

Na sequência, o que deveria ser um intercâmbio de um ano em Milão (afinal, Mila já tinha uma marca de acessórios, a Mix Wix), transformou-se em quatro anos e uma formação no Istituto Europeo di Design (IED), uma das escolas mais prestigiadas do mundo.

De volta à megalópole brasileira, ela foi trabalhar com um dos grandes nomes da moda nacional: André Lima. Posteriormente, passou pela Handbook, mas sempre inquieta com o mercado da moda e com vontade de desenvolver um trabalho autoral.

Até que, em 2014, Mila e Carlos Cardoso, que já tinham trabalhado juntos na André Lima, resolveram tocar um desafio: uma marca nova, a Tanden Atelier, voltada para vestidos de festa e alta costura. Mas nada de rendas, brocados ou volumes. O forte desta grife são os cortes inspirados na alfaiataria, decotes que valorizam o corpo da mulher e tecidos nobres, como cetim, seda, zibeline e crepe.

Estas características também estão presentes nas criações para ocasiões tradicionais, como os vestidos de madrinha de casamento e também os vestidos de noiva. Mila está, no momento, elaborando o seu quarto vestido de noiva, sempre se mantendo fiel à sua proposta *effortless chic*.

Tapis Rouge - Como começou a Tanden e a sua parceria com Carlos Cardoso?

Mila Bezerra - Nos conhecemos na marca Andre Lima, o Carlos já trabalhava lá, passou 10 anos como braço direito do André. Já tínhamos uma afinidade muito grande, trabalhávamos na mesma sala, dividíamos a mesma mesa. Quando eu saí para trabalhar em outras empresas nós mantivemos contato e, anos depois, quando o Carlos estava prestando consultoria para Martha Medeiros, eu o chamei para apresentar a marca que estava criando. A sincronicidade foi tanta que o convidei para fazer parte dessa jornada comigo. Ele topou na hora e assim nasceu a Tanden!



Tapis Rouge - O nome da marca tem relação com a bicicleta ou a carruagem Tanden, ou ainda com os tanden do Reiki?

Mila Bezerra - Eu e o Carlos estávamos procurando um nome que representasse nossa trajetória juntos e, claro, com nossa equipe. Uma amiga sugeriu Tanden, aquela bicicleta de dois ou mais acentos, achamos o máximo e registramos. Depois, pesquisando, vimos que Tanden, no Reiki, é o centro criativo e reprodutivo do ser, o que nos deixou ainda mais apaixonados pelo nome da marca. Isso me gerou uma vontade de estudar Reiki, pretendo começar em breve. Tento ver as coisas como sinais e intuições. Acredito nas energias, acredito que estamos aqui para corrigir nosso espírito. Não é fácil, mas temos uma vida inteira para isso. Meu sócio também tem essa consciência, o que facilita nosso dia a dia. Um inspira o outro a buscar sua melhor versão.

Tapis Rouge - Como se dá o processo de criação e divisão de tarefas entre vocês no ateliê?

Mila Bezerra - No início fazíamos tudo juntos. Por conta do crescimento da empresa passamos a dividir algumas tarefas e nos complementar de forma mais balanceada. Fizemos isso, inclusive, na parte de criação. Como temos a “mão” muito parecida e o perfil estético da Tanden muito definido, conseguimos criar com muita liberdade nossas peças sem precisar da aprovação do outro, pois elas se encaixam, fazendo parte de uma mesma linha, com uma mesma inspiração. Isso também facilita para experimentarmos novos modelos, técnicas e testar o mercado.



DENIS SANTANA

MILA ESTÁ,
NO MOMENTO,
ELABORANDO
O SEU QUARTO
VESTIDO DE
NOIVA, SEMPRE SE
MANTENDO FIEL
À SUA PROPOSTA
EFFORTLESS CHIC

Tapis Rouge - O objetivo de vocês é manter a Tanden como uma marca premium, com poucos e bons clientes, ou expandi-la e lançar linhas mais populares?

Mila Bezerra - Apesar de eu considerar a Tanden uma marca premium por conta das matérias primas, como seda, e do alto padrão de qualidade, ela tem um preço competitivo no mercado, o que a deixa mais democrática. Nossas clientes têm mais a ver com estilo do que com status. Então, não vemos a necessidade de expandir ou lançar outra linha.

Tapis Rouge - O que vocês esperam da marca, já que querem mantê-la dentro de um nicho de mercado voltado para o design?

Mila Bezerra - Temos muitos planos para a Tanden. Já iniciamos o processo de exportação para Miami (EUA) e Arábia Saudita. Nos posicionarmos no mercado internacional é a nossa prioridade.

Tapis Rouge - A Tanden se caracteriza por seus cortes precisos, linhas retas e minimalismo. Esta é uma arma para concorrer com tantos outros estilistas que fazem uma moda mais aceitável pelo mercado?

Mila Bezerra - Não é uma arma, é a estética que acreditamos que valoriza a mulher. Temos uma clientela que entende e busca essas características, é para esse nicho que trabalhamos. A Tanden propõe uma estética muito elegante para as clientes, revelando sua sensualidade de maneira discreta e nova. O “effortless chic”!

Tapis Rouge - Como você conceitua o espírito da Tanden?

Mila Bezerra - A Tanden veio em cima de uma carência de produto que as mulheres estavam sentindo, e eu me incluo neste grupo de mulheres. A moda no Brasil estava caminhando para um lado de “quem chamar mais atenção é a mais bonita”. Muitos enfeites, como rendas, bordados e estampas, estavam no auge. As mulheres que conseguem ser elegantes, sensuais e discretas sempre chamaram a minha atenção, e serviram de referência para mim. Sempre conversei muito com o Carlos, meu sócio, sobre o que propor para essas mulheres, porque, apesar de serem mais clássicas, elas buscam sempre o novo. Temos sempre que surpreendê-las, elas estão sempre um pouco à frente da moda comercial de massa.

Tapis Rouge - A Tanden reflete um pouco do seu ideal de estilo? Em uma época onde recebemos tantas informações e influências simultâneas de diferentes grupos e lugares do mundo, qual é o seu ideal de estilo e elegância?

Mila Bezerra - Com certeza, todas as peças desenvolvidas na Tanden eu uso. Essa é sempre minha primeira pergunta: “eu usaria?”. Ou: “minha mãe e tias usariam?”. Eu busco não ficar tão exposta a esse turbilhão de referências, isso acaba me atrapalhando na hora de criar. Acredito mais no inconsciente coletivo e no desejo do consumidor. Meus ideais são inspirados nas minhas avós. Uma, Zeina Romcy, foi Miss Amazonas, tem um porte impecável e uma maneira delicada de mexer as mãos. A outra, Norma Bezerra, é referência de elegância para a sociedade cearense. Elas sempre me encantaram, daí o meu ideal de estilo estar em mulheres reais, que naturalmente carregam essa elegância. Por isso na tag da Tanden temos escrito “O seu corpo é a alma dessa roupa”.

Tapis Rouge - O fato de vir de uma família com tradição nos negócios pesa? Ou você não se cobra quanto a isso?

Mila Bezerra - Já me cobrei. Admirava a minha família falando do mercado financeiro enquanto eu buscava inspirações, desenhava e criava.



"A TANDEN
PROPÕE UMA
ESTÉTICA MUITO
ELEGANTE PARA
AS CLIENTES,
REVELANDO SUA
SENSUALIDADE
DE MANEIRA
DISCRETA E NOVA"

Inclusive passo pelas brincadeiras do tipo 'vou mandar minhas camisas pra você pregar os botões' até hoje (risos)! Mas a verdade é que todos eles, mesmo sendo de um segmento totalmente diferente do meu, e conhecendo pouco do mercado em que atuo, me incentivam a cada dia. Cada um deles - primos, tios, avós - falam do meu trabalho com muita admiração e respeito. Isto foi um combustível para me fazer ir mais longe. Já a minha avó materna é artista plástica e tem o dom do corte e da costura. Desde pequena ela me colocava em frente às telas brancas, aos pincéis e tintas, pegava a minha mão e ensinava como misturar as cores, a pressão das pinceladas... Esse processo com certeza foi muito importante para aflorar meus instintos de criação.

Tapis Rouge - Você se considera estilista, empresária, ou um misto dos dois?

Mila Bezerra - Hoje me considero um misto dos dois. Mas, por essência, sou estilista. E até penei um pouco para desenvolver o lado empresária. Apos trabalhar com o André Lima, que faz alta costura, migrei para a Handbook, uma marca popular muito grande em São Paulo, e desenvolvi meu lado mais empreendedor. Fiz cursos nesta área, busquei ferramentas na minha personalidade para conseguir liderar um empreendimento. Todas essas empresas foram escolas para mim, mas a Tanden está sendo como um pós-doutorado. Nada como o dia a dia na sua própria empresa para aprender a dosar os dois lados. Quando preciso lidar com situações de gestão, contas, etc. eu tento ser o mais prática possível. Tento incorporar um pouco do meu pai, da maneira que ele consegue passar por cima do problema focando na solução. Já nos momentos que desenvolvo *moodboard* (uma técnica utilizada por designers para expressar visualmente uma ideia), coleção e produto, busco introspecção, reflexão e sensibilidade para aflorar minha intuição e me inspirar para criar.

LANÇAMENTO

JAZZ

CAROLINA SUCUPIRA

PREPARE-SE
PARA
COMPOR
UMA NOVA
HISTÓRIA:
A SUA.

- ⊗ 219 m²
- ⊗ 1 por andar
- ⊗ Varanda Gourmet integrada à cozinha
- ⊗ 4 suítes
- ⊗ 4 vagas

Com um projeto inovador, o **Jazz Carolina Sucupira** consegue ser tradicional e moderno ao mesmo tempo. Esse clássico chega ao bairro de maior sucesso da cidade: a Aldeota. **Aprecie essa obra-prima.**



Imagem meramente ilustrativa.

SIMPEX
INCORPORAÇÕES

**D
A
S
A
R
T**
INCORPORAÇÕES

RUA CAROLINA SUCUPIRA, 480 - ALDEOTA

85 4042.1372

www.simpexincorporacoes.com.br
www.dasart.com.br

JAZZ CAROLINA SUCUPIRA: em atenção à lei 8.078/90, esclarecemos que as fotos, cores, materiais, ilustrações, etc. deste impresso têm caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta referência de porte adulto. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferença de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico. A decoração é mera sugestão e não se vincula ao empreendimento/contrato. As áreas indicadas são privativas. Os revestimentos, equipamentos e materiais a serem utilizados na construção estarão devidamente especificados em memorial descritivo que será parte integrante do contrato, não tendo vínculo a este material. As plantas do empreendimento poderão sofrer variações decorrentes do atendimento das posturas municipais, concessionárias e do local. Ambiente fora de escala. Protocolo de Incorporação perante o Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona de Fortaleza, sob o nº 104.405.



POR LÚCIA WOLFF

COMPORTAMENTO NO MERCADO DE LUXO

*“A LIBERDADE DE ESCOLHA É UM DIREITO DE TODOS,
MAS SÓ ALGUNS A EXERCEM COM ELEGÂNCIA.”
HONORÉ DE BALZAC*

COMO DEFINIMOS HOMENS E MULHERES ELEGANTES?
SERÁ QUE SER ELEGANTE É NATO? EM ARTIGO,
LÚCIA WOLFF DIZ QUE QUE PESSOAS INTELIGENTES
E SENSÍVEIS PODEM SE TORNAR ELEGANTES SEGUINDO
ALGUMAS REGRAS E AGINDO COM DELICADEZA

Muitos estudiosos do comportamento humano na sociedade afirmam que é difícil ensinar alguém a ser elegante. Concordo em parte. Acredito que pessoas inteligentes e sensíveis podem se tornar elegantes seguindo algumas regras e agindo com delicadeza em todos os seus relacionamentos.

Como definimos homens e mulheres elegantes? Será que ser elegante é nato? Dom divino? Posição social? Esses pré-requisitos ajudam muito, no entanto, pessoas muito simples podem ser elegantes. Quantas vezes nos deparamos com pessoas que mal conseguem escrever o nome e agem como verdadeiros cavalheiros ou damas? E quantas vezes vimos pessoas consideradas “chiques”, agindo de maneira inadequada, sem “educação” em diversos ambientes que consideramos do luxo?

É preciso preparo. Hoje, com um mercado cada vez mais competitivo, o luxo exige elegância no comportamento em ambientes sociais, no trabalho, no trânsito, nos shoppings, nos supermercados.

O primeiro passo é desenvolver habilidades individuais nos gestos, linguagem e tom de voz. Mas como fazer isso? Prestando atenção, pesquisando, registrando, buscando referências, estudando.

O corpo fala? Sim, nossa reação física em diversas ocasiões transparece nosso estado de espírito, nosso conhecimento e provoca avaliações das pessoas. Muitas empresas de grande porte, em fase de seleção de profissionais de alto nível, convocam os candidatos para “almoçar” com o objetivo principal de avaliar os modos e comportamento desses profissionais.

HOMENS ELEGANTES
QUE FREQUENTAM
AMBIENTES DE LUXO
SABEM CONVERSAR,
SÃO ATENCIOSOS
COM AS MULHERES,
COM OS IDOSOS,
PRESENTEIAM
SIMPLEMENTE
PORQUE QUEREM
AGRADAR



O destaque deste artigo é para mulheres e homens que frequentam ambientes sofisticados e muitas vezes não sabem se comportar.

Homens elegantes que frequentam ambientes de luxo sabem conversar, são atenciosos com as mulheres, com os idosos, presenteiam simplesmente porque querem agradar e, quando lidam com frentistas, por exemplo, sabem respeitá-los. Não entram em restaurantes lotados exigindo “lugar” e puxam a cadeira para sua companheira sentar! Nas situações de conflito se posicionam, não humilham as pessoas.

No trabalho, são pontuais, cumprimentam a todos e nos bate-papos informais conseguem se interessar por assuntos variados para interagir com colegas. Evitam piadas grosseiras em ambientes mais formais.

As mulheres elegantes nos chamam atenção pelos pequenos gestos, como por exemplo, ligar para sua amiga no dia seguinte para parabenizar pelo delicioso jantar! Ao irem à primeira vez à casa de amigos ou conhecidos, levam uma pequena lembrança para a anfitriã. Em lugares públicos, como salões de bele-

AS MULHERES ELEGANTES, EM LUGARES PÚBLICOS, COMO SALÕES DE BELEZA, LOJAS E RESTAURANTES, SÃO DISCRETAS E USAM DE TOM DE VOZ MODERADO

za, lojas e restaurantes, são discretas e usam de tom de voz moderado. Ao chegar numa roda social, onde estão amigos e desconhecidos, cumprimentam a todos, sem exceção!

Conseguem elogiar outras mulheres com sinceridade e estão sempre vestidas adequadamente nas diversas ocasiões. Também como os homens, são atenciosas com os mais velhos e se comportam bem no trânsito.

Geralmente pessoas do luxo gostam de olhar nos olhos e são atentas às conversas. Não gostam de fofocas, nem aumentam a “história” e, no trabalho, elogiam mais do que criticam.

Quem não gosta de ser agradável? De receber elogios? Se você frequenta ambientes de luxo e quer ser elegante, demonstre seus atributos com equilíbrio e naturalidade. A dose certa da sua atitude com os outros irá lhe favorecer em todas as situações do seu cotidiano. Seja cordial, pense em civilidade e vá com calma!

O comportamento elegante torna você uma pessoa querida e admirada e lhe ajuda muito nas conquistas pessoais e profissionais.

Vale a pena se comportar com elegância!



NOTA FORTALEZA CADASTROU, PEDIU,

Quanto mais pessoas pedem a Nota, mais Fortaleza ganha para investir na cidade e você concorre a prêmios em dinheiro. Cadastre-se no site notafortaleza.com.br, peça a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) com o CPF toda vez que utilizar serviços* e concorra a prêmios de R\$ 500,00 a R\$ 30.000,00 todo mês.

***PEÇA SUA NOTA:** • ACADEMIA • SALÃO DE BELEZA • PET SHOP • ESTACIONAMENTO • OFICINA
• INSTITUIÇÕES DE ENSINO • ASSISTÊNCIA TÉCNICA • CONCERTOS • MANUTENÇÃO • LAVANDERIA
• HOSPITAIS • CLÍNICAS • PLANOS DE SAÚDE E DIVERSOS OUTROS SERVIÇOS.



GANHOU

NOTA
FORTALEZA

Todo mundo pede
todo mundo ganha



**Prefeitura de
Fortaleza**

Secretaria Municipal
das Finanças



Acesse o site notafortaleza.com.br
e cadastre-se.
Atendimento 0800 096 1531
Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.

WELLE MOTORS
BMW
AO SEU
ALCANCE

A LOJA QUE TRABALHA COM
OBJETOS DE DESEJO APOSTA
NO MERCADO LOCAL E JÁ
TEM EXPANSÃO GARANTIDA





Alexandre Leão,
diretor da
Welle Motors

Os aficionados pela BMW no Ceará têm um endereço onde podem encontrar toda a gama de produtos da lendária marca alemã. A Welle Motors, localizada nas Dunas e com mais de dois mil metros quadrados, é quase um clube dos apaixonados pela montadora.

É lá que os motociclistas que têm motos BMW se encontram no sábado de manhã para passear com suas máquinas, por exemplo. Outros aproveitam para tomar café ou uma cerveja enquanto apreciam os carros em exposição.

Na loja são oferecidos do clássico modelo 320 ao superluxuoso série 7, passando pelos SUV's da linha X, os esportivos da linha M e os compactos premium Mini Cooper, além das motocicletas BMW Motorrad.

O diretor da empresa, Alexandre Leão, explica que "a Welle se tornou um ponto de encontro dos que apreciam BMW e ter este público na loja é a melhor maneira de despertar o desejo pelos produtos".

E pensando em adequar o espaço para esta e outras necessidades, a Welle vai ser ampliada até o primeiro trimestre de 2017, quando ganhará um espaço exclusivo para a Mini.

O executivo está à frente da loja desde julho, após mais de 22 anos trabalhando com outro segmento de carros, com as marcas Fiat e Renault, em Recife. Para ele, que começou a carreira como estagiário de oficina, passou por funilaria e pintura, foi para vendas, gerência e direção de concessionárias, comandar uma loja da BMW, ainda mais em tempos de crise, é o seu maior desafio.

Leão é formado em Mecânica pelo Instituto Federal de Educação Tecnológica de Pernambuco e, desde os 18 anos, trabalha com carros. "Não trabalhei com outra coisa nesses últimos 22 anos. Se cortar os dedos, ao invés de sair sangue, sai graxa", brinca.

Tapis Rouge - Você acaba de assumir a direção da Welle Motors, que trabalha com veículos que mexem com o imaginário dos motoristas. O que difere a venda de um BMW para as de outras montadoras?

Alexandre Leão - Saí de marcas de varejo que trabalham com preço e condição pra ter a loja cheia. A BMW é completamente diferente porque é marca de desejo. Quem compra BMW não quer meio de transporte, quer algo à altura do seu status. É marketing de relacionamento, alimentar o desejo por um carro desta categoria. Não vou negar que foi um choque grande, porque antes eu pensava na melhor oferta pra trazer o cliente e hoje eu penso em trazer o máximo possível de pessoas para dentro da loja para essas pessoas sentirem desejo pela marca. Então é bem diferente.

Tapis Rouge - Sua experiência em gestão sempre foi no segmento automotivo?

Alexandre Leão - Eu nunca trabalhei com outra coisa e sempre fui apaixonado por carros. Na minha casa tinha um jipe velho do meu avô e eu que sempre mantinha ele

A BMW É
COMPLETAMENTE
DIFERENTE
PORQUE É MARCA
DE DESEJO. QUEM
COMPRA BMW
NÃO QUER MEIO
DE TRANSPORTE,
QUER ALGO
À ALTURA DO
SEU STATUS

funcionando. Desmontava e remontava as coisas, limpava o carburador e ficava puro a gasolina, essas coisas. Depois estudei mecânica e comecei a trabalhar em concessionária, como estagiário de oficina. Aí fui galgando postos, fui pra funilaria e pintura, estoque, usados, pós-venda e direção.

Tapis Rouge - Como foi essa transição da área técnica para a gestão?

Alexandre Leão - Eu acho que pra ser um gestor bom não tem mistério. Tem que ser curioso, procurar entender das coisas e, em qualquer canto que você vá, mesmo que você chefie uma pessoa só, fazer com que as pessoas trabalhem de forma correta. Não adianta querer ser gestor e sua equipe não fazer um bom trabalho, porque é ela quem executa, enquanto a gente administra e fiscaliza. Tem que ter uma equipe focada, motivada, que goste de fazer o que faz. A função do gestor é auxiliar quem está abaixo, não adianta eu ser diretor da BMW e cobrar que meu vendedor venda mais, eu tenho que dar condição pra ele vender mais. Se não for assim, não vai dar certo. Em nenhuma empresa.



Tapis Rouge - Assumir esta missão em uma marca de luxo, em uma época de incertezas na economia, não assusta você?

Alexandre Leão - Durante a crise é que a gente tem que atender mesmo todas as possibilidades. Não se vende um carro ou uma moto BMW ou Mini de uma hora pra outra, os resultados surgem de um bom relacionamento. Agora as pessoas estão com mais receio, adiando trocas, mas isto é cíclico. Este tipo de problema no mercado acontece de tempos em tempos, mas em algum momento, e eu espero que seja logo, volta a aquecer. Tanto que já estamos projetando uma expansão, com um espaço exclusivo para a Mini.

Tapis Rouge - A Welle oferece todos os carros da BMW?

Alexandre Leão - Nós temos todos os carros e para todos os bolsos. A linha BMW ainda é relativamente desconhecida, quando se fala na marca, as pessoas geralmente lembram da 320i. Mas temos toda a linha, os carros partem de R\$ 99 mil, como Mini Cooper S, até os 709 mil da BMW Série 7.

DURANTE A CRISE
É QUE A GENTE
TEM QUE ATENDER
MESMO TODAS AS
POSSIBILIDADES.
NÃO SE VENDE
UM BMW OU MINI
DE UMA HORA
PRA OUTRA, OS
RESULTADOS
SURGEM DE UM BOM
RELACIONAMENTO

Tapis Rouge - Você também aposta no crescimento das vendas de motocicletas da BMW no Ceará?

Alexandre Leão - Sem dúvida. Inclusive já recebemos aqui vários grupos de motociclistas. Aos sábados sempre tem entre 20 e 25 clientes que se encontram aqui para dar um passeio. Além disso, as nossas motos têm uma característica específica, porque são motos de uso constante. Geralmente os motociclistas têm duas motos e a que é usada para viajar é sempre a BMW, por conta da resistência, do conforto e da segurança. Temos clientes que já saíram daqui para o Maranhão, outros foram fazer trilha no Pantanal, sempre pilotando uma BMW.

SERVIÇO

WELLE MOTORS

Av. Santos Dumont, 8001 – Dunas



CURIOSIDADES

O modelo mais vendido pela Welle é o sedã BMW 320i, que parte de R\$ 147 mil, seguido pelo SUV X1, de R\$ 170 mil e o hatch 118i. Além destes, são oferecidas todas as outras seis séries da BMW, os SUV X2, X3, X4 e X5 e os esportivos da linha M, inclusive, o coupé lançamento, M2.

Dentre as motos, a mais procurada é a 800 Adventure, de R\$ 45,9 mil. Outros modelos partem de R\$ 36,9 mil e alcançam os R\$ 131,2 mil (BMW K Tour).

Já os Mini Cooper oferecidos começam em R\$ 99 mil (Mini S) e vão até R\$ 161 mil.

A Welle Motors é uma empresa do grupo ADTSA, sediada em Recife (PE) que, além da BMW, BMW Motorrad e Mini, possui lojas Volkswagen, Renault, Peugeot, Citroën e Chevrolet em Fortaleza, Sobral, Recife e Maceió.



ON THE ROAD

UMA AVENTURA SOBRE RODAS COM CONFORTO, TECNOLOGIA DE PONTA, POTÊNCIA E, CLARO, VELOCIDADE! NAS PÁGINAS QUE SEGUEM, *TAPIS ROUGE* APRESENTA OS PRINCIPAIS LANÇAMENTOS E OS MODELOS MAIS COBIÇADOS DAS MELHORES MONTADORAS. BMW, VOLKSWAGEN, SUZUKI, HYUNDAI, MITSUBISHI, LEXUS, MERCEDES E MINI POSSUEM O QUE EXISTE DE MELHOR PARA OS AMANTES DAS RUAS E ESTRADAS



BMW

M2

Este cupê esportivo, recém-lançado no Brasil, chega como “herdeiro” do 1M Coupé. É equipado com motor 3.0 de seis cilindros, 370 cavalos e 47,4 kgfm de torque, acelerando de 0 a 100 km/h em 4,3 segundos. A velocidade máxima é limitada em 250 km/h, mas existe um pacote que permite elevá-la aos 270 km/h. O M2 conta ainda com todos os aparatos da série M. A lista inclui suspensões dianteira e traseira com alívio de peso (emprestadas do M3 e do M4), diferencial traseiro com ajustes eletrônicos, controle de estabilidade dinâmico, vetorização de torque e reforços no chassi. Ele também tem para-choques com entradas de ar maiores, rodas de 19 polegadas com cinco raios, duas saídas duplas de escape e acabamento interno com detalhes em fibra de carbono. Mais informações na Welle Motors.

MOTOR 3.0 DE
SEIS CILINDROS,
370 CAVALOS E 47,4
KGFM DE TORQUE,
ACELERANDO DE
0 A 100 KM/H EM
4,3 SEGUNDOS



SÉRIE 7



A mais recente geração do BMW Série 7 traz como principais novidades o sistema multimídia controlado por gestos da mão, através de um sensor 3D, e o uso de fibra de carbono em sua estrutura. Combinado com transmissão automática de oito velocidades, o motor V8 de 4.4 litros rende 450 cavalos de potência e 650 nm de torque máximo. É possível ainda adquirir o pacote M Sport, que traz itens aerodinâmicos especiais, para-choques e saias laterais esportivas, além de rodas de 20 polegadas. Mais informações na Welle Motors.

UM SENSOR 3D
RECONHECE GESTOS
DO MOTORISTA
PARA COMANDAR
FUNÇÕES
DA CENTRAL
MULTIMÍDIA

R 1200 GS ADVENTURE

A divisão de motos da BMW passou a oferecer nova configuração para a sua famosa R1200 GS Adventure. A configuração Premium + tem o assistente de troca de marchas Pro, sistema que permite a mudança sem o acionamento da embreagem ou punho do acelerador. O sistema de partida sem chave também está disponível. Como opcional, as motos podem vir com o kit de rebaixamento, que reduz a altura do assento em relação ao solo em 50 mm. A BMW R 1200 GS Adventure é equipada com o motor boxer de 2 cilindros, potência de 125 cv e torque de 12,74 kgfm, além do ajuste de suspensão dinâmico (ESA), controle automático de estabilidade e controle de pressão dos pneus (RDC), que podem ser ajustados para atender às necessidades do piloto adepto ao off-road. Mais informações na Welle Motors.

A CONFIGURAÇÃO
PREMIUM + PERMITE A
MUDANÇA DE MARCHA
SEM O ACIONAMENTO
DA EMBREAGEM OU
PUNHO O ACELERADOR



MINI COOPER CABRIO

A versão conversível do Mini Cooper chegou ao Brasil em agosto na configuração S Cabrio, equipada com o motor 2.0 TwinPower Turbo de 192cv de potência. O visual do novo Cooper S Cabrio carrega as linhas que fizeram da releitura do clássico carrinho inglês sucesso em todo o mundo. Os faróis trazem inéditas luzes diurnas, com a inconfundível grade de formato hexagonal ao centro. As lanternas ficaram maiores e, assim como em outras configurações de carroceria, a versão é identificada por emblemas com a letra S em vermelho. O mecanismo capaz de abrir e fechar totalmente a capota realiza o procedimento em 18 segundos. Ambas as operações podem ser ativadas por meio de um interruptor na parte superior do para-brisa, a até 30 km/h. De série, o Cooper S Cabrio vem recheado de equipamentos, como airbags frontais e laterais, central multimídia com tela LCD de 8 polegadas e navegação em 3D, configuração para três modos de condução, partida do motor por botão, som Hi Fi Harman/Kardon com 12 alto-falantes de 410watts, Isofix, câmera de ré, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

O MECANISMO
CAPAZ DE ABRIR
E FECHAR
TOTALMENTE
A CAPOTA REALIZA
O PROCEDIMENTO
EM 18 SEGUNDOS



LEXUS

RX 350



A quarta geração da SUV chegou ao Brasil com visual repaginado e com melhorias no motor V6 de 3.5 litros, que passou de 277 cv para 305 cv. O câmbio é automático de oito velocidades. O RX 350 também passou por modificações no chassi, recebeu reforços na carroceria e ajustes na suspensão, do tipo McPherson na dianteira e multilink na traseira, para deixar o SUV mais firme, principalmente nas curvas. O

pacote multimídia conta com tela sensível ao toque de 12,3 polegadas, navegação por GPS, TV digital, DVD-Player e 12 alto-falantes da marca Pioneer. No quesito segurança, conta com 10 airbags, sensor de chuva e de estacionamento (dianteiro e traseiro), controle eletrônico de estabilidade e tração, e um novo atuador nos freios para deixar as reduções de velocidade mais precisas. Mais informações na Newland.

MERCEDES

AMG C43 COUPÉ

O novo C43 é equipado com 3.0 V6 de 367 cv e 53 kgfm de torque, aliado a ao câmbio 9G-Tronic, automático de nove velocidades. Essa nova transmissão associada à tração integral 4MATIC e ao chassi retrabalhado, garante, segundo a Mercedes, um bom apetite de asfalto. De acordo com a montadora, o

esportivo é capaz de ir de 0 a 100 km/h em apenas 4,7 segundos e velocidade máxima limitada a 250 km/h. O C43 é equipado com uma suspensão adaptativa que é configurada através dos modos de condução Eco, Comfort, Sport, Sport Plus Individual. Mais informações na Newsedan.

O ESPORTIVO É
CAPAZ DE IR DE 0 A
100 KM/H EM APENAS
4,7 SEGUNDOS



MITSUBISHI

L 200 TRITON SPORT



De acordo com a Mitsubishi, a nova L 200 Triton Sport foi desenvolvida do zero, incluindo motor 2.4 turbodiesel de alumínio, com 190 cv e 43,8 kgfm, aliado ao câmbio manual de seis marchas ou automático com borboletas no volante. A tração é traseira com opção de 4X4, 4X4 com bloqueio do diferencial e 4X4 com reduzida - tudo conectável por seletor eletrônico no console central. O novo modelo tem maior espaço interno e vem equipado com ar digital de duas zonas, faróis bixenônio com DRL, multimídia com tela de 7", botão de partida, câmera de ré, bancos de couro (do motorista com ajuste elétrico), nove airbags e controles de tração e estabilidade. Mais informações na Mito.

A NOVA L 200
TRITON SPORT FOI
DESENVOLVIDA DO
ZERO, INCLUINDO
MOTOR 2.4
TURBODIESEL DE
ALUMÍNIO, COM
190 CV E 43,8 KGFM

SUZUKI

NOVO GRAND VITARA



NA EUROPA, É VENDIDO COM MOTOR 1.6 DE 120 CV (MESMO DO S-CROSS) OU 1.4 TURBO DE 140 CV, E ESTÁ DISPONÍVEL COM CÂMBIO MANUAL OU AUTOMÁTICO

Fabricado na Hungria, a nova geração do Grand Vitara chega às lojas até o final deste ano e deverá ser uma das grandes estrelas do Salão do Automóvel de São Paulo, que ocorre entre os dias 10 e 20 de novembro. O modelo agora compartilha a plataforma com o S-Cross e ficou 12,5 cm mais curto que a geração anterior. Na Europa, é vendido com motor 1.6 de 120 cv (mesmo do S-Cross) ou 1.4 turbo de 140 cv, e está disponível com câmbio manual ou automático, em versões de tração dianteira ou integral. Mais informações na Suzuki Sol.

HYUNDAI

SANTA FE



Reestilizado este ano, o Hyundai Santa Fe está disponível no Brasil na versão de cinco e sete lugares. A nova SUV ganhou grade com filetes mais finos e o para-choque teve o formato ligeiramente alterado, com novas molduras para os faróis de neblina. Na traseira, apresenta para-choque redesenhado e lanternas com nova disposição das luzes. As rodas de 18 polegadas também ganharam novo design. O Santa Fe conta com motor V6 de 3.3 litros, movido a gasolina. São 270 cavalos e 32,4 kgfm de torque. O câmbio é automático de seis marchas e a tração é integral. Entre os equipamentos, a central multimídia foi trocada por um novo modelo. Outros itens seguem na lista, como teto solar panorâmico, bancos dianteiros com ajustes elétricos e acesso e partida sem a necessidade de chaves nas mãos. Mais informações na Caoa.

A NOVA SUV GANHOU GRADE
COM FILETES MAIS FINOS E O
PARA-CHOQUE TEVE O FORMATO
LIGEIRAMENTE ALTERADO,
COM NOVAS MOLDURAS
PARA OS FARÓIS DE NEBLINA

AZERA

O Hyundai Azera une sofisticação e desempenho em uma nova versão com ainda mais personalidade. O sedã importado vem equipado com motor 3.0L DOHC CVVT V6, com 24 válvulas e 250 cv de potência, aliado a uma transmissão automática de seis velocidades. No exterior, rodas aro 18" reestilizadas, faróis de xenon e LED com limpador, e teto solar panorâmico. O interior

traz volante em couro e dois níveis de aquecimento dos bancos frontais. Para os amantes da tecnologia, o Azera oferece central de entretenimento com tela Touchscreen, GPS, Bluetooth®, câmera de ré e comandos no volante, piloto automático, injeção MPI, coletor de admissão variável e controle eletrônico do acelerador, entre outros itens. Mais informações na Caoa.



VOLKSWAGEN

TIGUAN 1.4 TSI

O SUV de primeira geração passa a contar com motor 1.4 TSI a gasolina na versão de entrada, que rende 150 cv e conta com câmbio de dupla embreagem e seis marchas. De acordo com a montadora, a nova configuração vai de 0 a 100 km/h em 9,2 segundos, com velocidade máxima de 195 km/h. De série, o Tiguan 1.4 traz central multimídia com tela sensível ao toque de 6,3 polegadas compatível com os sistemas MirrorLink, Apple CarPlay e Google An-

droid Auto, direção elétrica, rodas de liga leve de 17", seis airbags, controles de tração e estabilidade, sistema start-stop, oito alto-falantes, controlador de velocidade de cruzeiro, ar-condicionado, volante multifuncional com acabamento de couro e com ajuste de distância e profundidade, computador de bordo, freio de estacionamento eletrônico com função auto-hold e sensor de estacionamento. Mais informações na Ceará Motor.

A NOVA
CONFIGURAÇÃO
VAI DE 0 A 100 KM/H
EM 9,2 SEGUNDOS,
COM VELOCIDADE
MÁXIMA DE 195 KM/H



NOVO GOLF 1.0 TSI



EQUIPADO COM O PROPULSOR TRICILÍNDRICO TURBO QUE ENTREGA 125 CV E 20,4 KGFM, ALIADO A UM CÂMBIO MANUAL DE SEIS MARCHAS, COM EMBREAGEM REDIMENSIONADA

Primeiro hatch médio com motor mil do País, o Novo Golf 1.0 TSI vem equipado com o propulsor tricilíndrico turbo que entrega 125 cv e 20,4 kgfm, aliado a um câmbio manual de seis marchas, com embreagem redimensionada. São 19% a mais de potência e 21% extras de torque em comparação ao modelo Up! turbo da montadora. Conforto, ergonomia, prazer de dirigir, nível de acabamento e design seguem o mesmo alto padrão dos demais Golf. A direção elétrica progressiva tem respostas diretas, transmite confiança em altas velocidades e garante leveza em manobras. Entre os itens de segurança e comodidade, de série, há sete airbags, controles de tração e estabilidade, sensores de estacionamento dianteiros e traseiros, regulagens de altura e profundidade para a coluna de direção, saída de ventilação para o banco de trás, quadro de instrumentos com display digital, central multimídia com tela de 6,5 polegadas sensível ao toque e rodas de liga leve de 16". Mais informações na Fazauto.

PERFORMANCE TOUR MERCEDES-BENZ

A NEWSEDAN CONVIDOU CLIENTES E JORNALISTAS PARA CONHECER DE PERTO E EXPLORAR TODA A CAPACIDADE ESPORTIVA E TECNOLÓGICA DOS NOVOS MERCEDES-BENZ AMG. A INCRÍVEL EXPERIÊNCIA ACONTECEU DURANTE UM FIM DE SEMANA, NO AUTÓDROMO DE FORTALEZA





2



3



4



5



6

FOTOS MIRLEY ESMERALDO



7



8

1 Performance Tour Mercedes-Benz **2** Cristian Caillet, Amanda Schulz e Bruno Ferreira **3** Rodrigo Carvalho, Ronaldo Munhoz e Duda Brígido **4** Álvaro Rafael e Ricardo Costa **5** Osvaldo Braga Júnior e Jardel Lopes **6** Duda Brígido e Aírton Vasconcelos **7** Ronaldo Munhoz e Duda Brígido **8** Schubert Machado, Jardel Lopes, Luís Valdo Braga e Osvaldo Braga Júnior



FOTOS: HIRLEY ESMERALDO



1 Léo Castanho, Rodrigo Carvalho e Christian Caillet **2** Jairo Mapurunga e Nara Fontenele **3** Edmundo Júnior e Erivan Ferreira
4 Francisco Alcântara e Rodrigo Carvalho **5** Danusa Pacheco e Karina Braga **6** Performance Tour - Mercedes-Benz



SISTEMA
Troca Troca Engexata

Recebemos o seu imóvel usado pela melhor avaliação do mercado

Procurando um imóvel?

AS MELHORES OPORTUNIDADES

Você encontra na Engexata Conceito

→ Av. Des. Moreira esquina com Av. Antônio Justa. Por trás do Náutico. ←



BAIRRO: ALDEOTA
- 80,60m² a 87,00m²
- 3 quartos (2 suítes)



BAIRRO: ALDEOTA
- 98,66m²
- 4 quartos (3 suítes)



BAIRRO: COCÓ
- 104,00m²
- 3 quartos (2 suítes)



BAIRRO: GUARARAPES
- 71,67m² a 78,48m²
- 3 quartos (2 suítes)



BAIRRO: GUARARAPES
- 71,60m² a 76,69m²
- 2 e 3 quartos (1 suíte)



BAIRRO: EDSON QUEIROZ
- 30,31m² a 70,62m²
- 1, 2 e 3 quartos

www.engexata.com.br



Seu investimento mais seguro

(85) 3133.8880 / 3133.8888

Imagens meramente ilustrativas. Todos os empreendimentos contemplados neste material encontram-se juridicamente regularizados, em conformidade com a Lei nº 4.591/64. Residencial João Cordeiro - Registro de Incorporação R.02 - Matrícula 88.667 do Registro de Imóveis 2ª zona. Residencial Torres Câmara II - Registro de Incorporação R.02 - Matrícula 37.468 do Registro de Imóveis da 4ª zona. Residencial Alameda Coco - Registro de Incorporação R.02 - Matrícula 12.178 do Registro de Imóveis 5ª zona. Residencial Guararapes - Registro de Incorporação R.03 - Matrícula 86.857 do Registro de Imóveis 1ª zona. Residencial Galileia - Registro de Incorporação R.02 - Matrícula 87.149 do Registro de Imóveis 1ª zona. Residencial Fortaleza Sul - Registro de Incorporação R.02 - Matrícula 89.383 do Registro de Imóveis 1ª zona. CRECI 1720.



BRUNCH RADICAL

A MITSUBISHI MITO REUNIU CONVIDADOS NUM EVENTO RADICAL PARA A APRESENTAÇÃO DA NOVA L200 TRITON SPORT. ALÉM DE BRUNCH COM MÚSICA AO VIVO E DJ, OS ILUSTRES PUDEAM TESTAR O NOVO CARRO “CASCA-GROSSA” NUMA PISTA OFF-ROAD COM TOTAL EXCLUSIVIDADE. CONFIRA!



FOTOS DENIS SANTANA

1 Lucas, Ricardo e Vitor Rolim **2** Ricardo Rolim e João Jorge Cavalcante **3** Marcus Pessoa e Washington Araruna
4 Lançamento da L200 Triton Sport **5** Ana Lúcia, Vitor Rolim, Regina Rocha e Iara Lissa **6** Camila e Tarcísio Zaranza
7 L200 Triton Sport em ação **8** Iara Lissa, Regina e Ana Lúcia Rocha **9** Lana e Athur Feitosa, André Navarro e Gustavo Feitosa



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6

1 Célio Gurgel, João Cabral Filho e Eduardo Vilela 2 Diego Flecha, Hugo Albuquerque, Darlot Lima, Ivens Henrique e Felipe Melo 3 Geraldo Magela, Ricardo Rolim, Newton Bastos, Hélio Bandeira e Alfredo Montenegro 4 Demóstenes Ribeiro, Vagner Macêdo e Gabriel Brain 5 Ricardo Rolim 6 Leonardo Piero, João Alberto, João Marcelo, Marina e Ângela Banhos

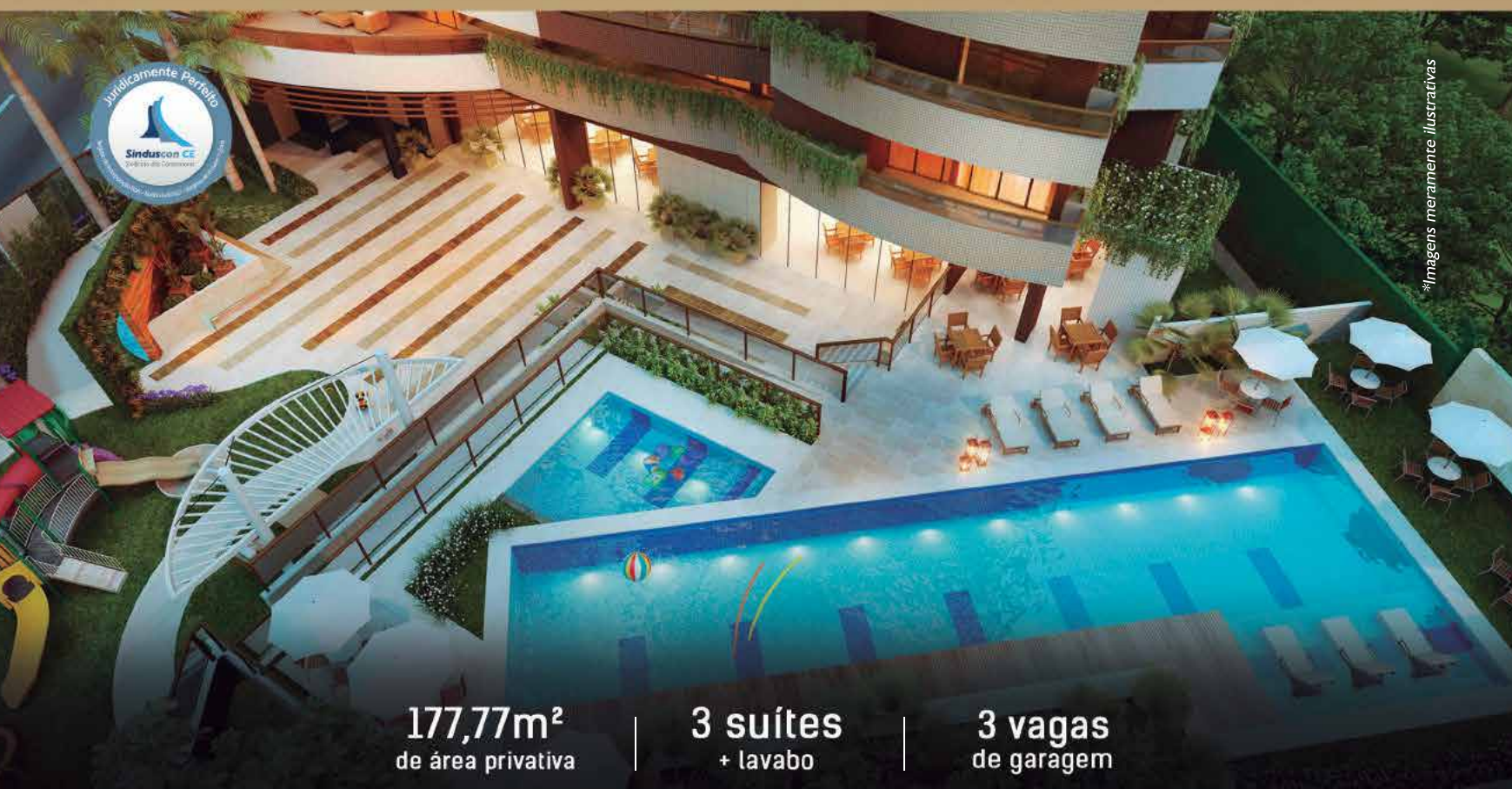
ÚLTIMAS UNIDADES
ENTREGA EM BREVE



Jardins de Moçone

Residência

VIVER BEM É UMA ARTE.



*Imagens meramente ilustrativas

177,77m²
de área privativa

3 suítes
+ lavabo

3 vagas
de garagem

***RECEBEMOS SEU IMÓVEL COMO PARTE DO PAGAMENTO**

**Ver condições com a Construtora*



digitalcontentbr.com.br

Visite estande de vendas!
Rua Andrade Furtado, 1179 – Cocó

CONSTRUÇÃO:



www.construtorarb.com.br
Informações: 85 98752.3714 / 3242.9492

LEXUS RX 350 CHEGA A FORTALEZA

O FUTURISTIC JAPANESE PARTY, EVENTO DO GRUPO NEWLAND NO LOUNGE DO IGUATEMI, COMEMOROU O LANÇAMENTO DO LEXUS RX 350 E CONTOU COM O AGITO DA BANDA LUIZ VELOSO E SERVIÇO DO BARBRA'S BUFFET





FOTOS DENIS SANTANA



1 Rebeca Lara **2** Luiz Veloso **3** Gabriela Teixeira e Ronaldo Munhoz **4** Gina e Sérgio Fiúza **5** Adriano Nogueira, Luciano Cavalcante e Bretis de Castro **6** Adriano Silva, Álvaro Cesar e Hélder Oliveira **7** Fernando e Márcia Travessoni **8** Diego Monteiro e Sérgio Fiúza **9** André Fiúza e Antônio Alberto Dias



FOTOS DENIS SANTANA



1 Severino Ramalho Neto e Luiz Teixeira **2** Diego Monteiro, Evandro Colares, Jef Colares e Carlos Pedroso **3** Chiquinho Aragão, Totonho Laprovitera e Sérgio Fiúza
4 Antônio Alberto Dias, Maira Carvalho e Ronaldo Munhoz **5** Denise Cavalcante, Brícia Teixeira e Márcia Travessoni **6** Ronaldo Munhoz e Adriano Nogueira

EM BREVE, O PRIMEIRO HOSPITAL PARTICULAR EXCLUSIVO PARA AS MULHERES.

Mais um investimento do Hapvida que faz bem pra você.

Ampliar para atender você cada vez melhor. Com esse pensamento, o Hapvida fez questão de resgatar mais um hospital no Ceará. Em breve, você contará com o Hospital e Maternidade Eugênia Pinheiro, que receberá **exclusivamente mulheres**. Isso vai facilitar e agilizar ainda mais o atendimento. Afinal, para o Hapvida, o investimento na sua saúde não pode parar de crescer.



BANDO



Maternidade



Laboratório



156 Leitos

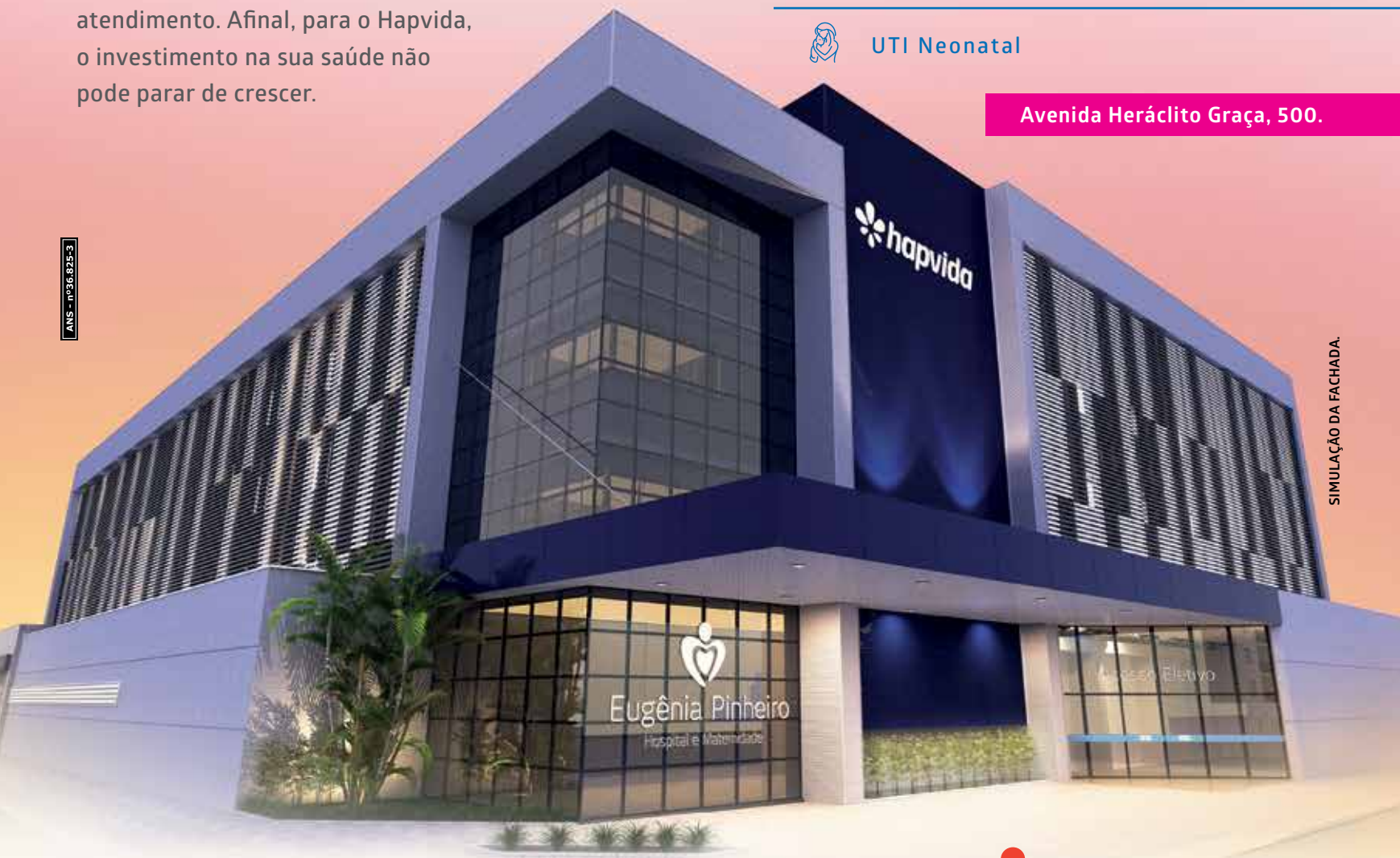


Vida&Imagem



UTI Neonatal

Avenida Heráclito Graça, 500.



ANS - P036.825-3

SIMULAÇÃO DA FACHADA.

www.hapvida.com.br

[/hapvidasaude](#) [/hapvida.saude](#)

 Eugênia Pinheiro
Hospital e Maternidade

 hapvida

Faz bem pra você

BMW M2 COUPÉ BRILHA NA CIDADE

EM COQUETEL EXCLUSIVO, A WELLE MOTORS APRESENTOU OS DETALHES DO BMW M2 COUPÉ, CONSIDERADO O MAIOR LANÇAMENTO AUTOMOBILÍSTICO DO ANO. CONFIRA OS MELHORES CLIQUES DA MÁQUINA E DOS AMANTES DAS QUATRO RODAS, QUE NÃO PERDERAM A OPORTUNIDADE DE CONFERIR DE PERTO ESTA NOVIDADE





FOTOS BRIAN DUTERVIL



1 Novo BMW Coupé **2** Alexandre Leão **3** Alexandre Leão e Glauco Feitosa **4** Audízio Alencar e Fabrício Augusto
5 Adriano Nogueira, Alexandre e Daniele Leão **6** Maurício Reiko, Gabriel Joca e Alan Bezerra **7** Miguel Araújo e Willen Neto
8 José Duarte e Caroline Silva **9** Bruno Tobias e Paulo Barbosa



FOTOS BRIAN DUTERVIL



1 Ronaldo Barbosa, Adriano Nogueira, Alexandre e Daniele Leão **2** Willen Neto e equipe **3** Pedro Brandão, João Pedro Brandão e Davi Feitosa **4** Ednardo Weyne, Berger Reis e Rubens Sales **5** Newton Bastos, Sérgio Ferreira, Wagner e José Duarte **6** Teles, Marcelo Teles e Sérgio Brito



estilo
iguatemi



iguatemi@fortaleza.com.br

shoppingiguatemi@fortaleza

@iguatemi@fortaleza

@iguatemi@fortaleza



toda vida Estilo

*A melhor tendência é a que traduz quem você é.
Encontre no Iguatemi tudo o que você precisa para se expressar através do seu estilo.*



Toda vida
IGUATEMI





EM ENTREVISTA À *TAPIS ROUGE*, O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA, ZEZINHO ALBUQUERQUE, FALA DOS DESAFIOS DOS NOVOS GESTORES MUNICIPAIS E FAZ UM BALANÇO DE SUA ATUAÇÃO NA “CASA DO POVO”

“PREFEITOS DEVERÃO SER OUSADOS E CRIATIVOS”

Os prefeitos e prefeitas que comandarão os municípios cearenses a partir de 2017 enfrentarão grandes dificuldades e precisarão atuar com ousadia e criatividade no desenvolvimento de projetos e na busca por apoio político. A avaliação é do presidente da Assembleia Legislativa do Ceará, Zezinho Albuquerque (PDT). Um dos vitoriosos nas eleições deste ano, ele contabiliza 52 municípios que serão administrados pelo partido, bem como gestores eleitos por legendas aliadas em todo o Estado.

Nesta entrevista à *Tapis Rouge*, o parlamentar também destaca ações da Assembleia, como projetos aprovados, serviços ofertados diretamente à população e a campanha institucional “Ceará Sem Drogas”. Zezinho Albuquerque alerta ainda a população para a necessidade do uso racional da água.

Tapis Rouge – Quais desafios o senhor identifica para os prefeitos eleitos recentemente e como pretende apoiá-los?

Zezinho Albuquerque – Tivemos um grande desempenho nestas eleições, com o PDT elegendando 52 prefeitos no Ceará, fruto de um trabalho que fizemos para consolidar este partido. A presença dos ex-ministros e ex-governadores Ciro Gomes e Cid Gomes foi essencial para que alcançássemos este resultado. Junto com aliados, ganhamos em grandes municípios, como Juazeiro do Norte, Crato e Sobral. Sabemos que o cenário político-econômico em nosso País exigirá dos gestores capacidade de liderança e desenvolvimento de projetos ousados e criativos, sendo ainda necessário apoio político para que cada gestão tenha êxito. Desta forma, procurarei atuar apoiando não apenas estes municípios que mencionei, mas a todos os que necessitem do auxílio do Poder Legislativo. Estaremos juntos para superar esta travessia e trazer desenvolvimento aos cearenses.

Tapis Rouge – Como tem se dado a relação entre o Executivo e o Legislativo no Ceará e o que pode ser feito para aperfeiçoá-la?

Zezinho Albuquerque – Até por ter sido integrante do Legislativo, o governador Camilo Santana mantém uma relação de muito respeito com a Assembleia, dialogando sempre para garantir a aprovação dos projetos que envia a esta Casa. Por nossa iniciativa, porém, procuramos tornar esta relação mais produtiva. Falo das visitas dos secretários de Estado à Assembleia, para prestar contas à sociedade. Uma forma de aproximar os poderes Executivo e Legislativo, garantindo transparência nas medidas administrativas. As visitas permitem aos deputados, ainda, questionar os gestores sobre o que foi realizado por cada pasta. Neste ano, dentro deste projeto, compareceram a este poder os secretários do Desenvolvimento Agrário, Dedé Teixeira; de Recursos Hídricos, Francisco Teixeira; de Segurança Pública e Defesa Social, Delci Teixeira; e da Justiça, Hélio Leitão. Foram exposições bastante positivas e interativas, em que cada deputado apresentou seus questionamentos aos secretários.

Tapis Rouge – Quais os principais desafios da Assembleia ainda neste ano?

Zezinho Albuquerque – Com o encerramento das eleições municipais, retomamos nossa agenda de atividades, sobretudo no que se refere ao debate e votação dos projetos de iniciativa do Governo do Estado. Os parlamen-



EM 2016, FORAM APROVADAS DIVERSAS LEIS DE INTERESSE DOS CEARENSES NA “CASA DO POVO”. PODEMOS DESTACAR, DENTRE ELAS, OS PLANOS ESTADUAIS DE EDUCAÇÃO E CULTURA

tares procuram dar sua contribuição a cada projeto, por meio de emendas que julgam importantes apresentar. Em 2016, foram aprovadas diversas leis de interesse dos cearenses na “Casa do Povo”. Podemos destacar, dentre elas, os planos estaduais de educação e cultura. São propostas que mobilizaram importantes setores da sociedade durante as discussões que antecederam às suas aprovações.

Tapis Rouge - Quais serviços a Assembleia tem prestado à sociedade cearense e como estes são mensurados?

Zezinho Albuquerque - A Assembleia oferece à nossa população um conjunto de serviços que vai bem além do que ocorre no plenário da Casa, sendo assim um importante espaço de exercício e consolidação da cidadania. Apenas no primeiro semestre deste ano, por exemplo, o Procon (Programa de Orientação e Proteção ao Consumidor) recebeu quase três mil demandas e promoveu 2,3 mil audiências de conciliação, interagindo com a sociedade cearense na busca de solução de conflitos nas relações de consumo. Destacamos, também, o trabalho da Casa do Cidadão da Assembleia, que funciona em parceria com a Secretaria Estadual da Justiça e Cidadania. Este serviço atendeu a quase 11,5 mil pedidos de emissão de CPF, carteiras de identidade, declarações de gratuidade em cartórios e demais tipos de atividades oferecidas.

Tapis Rouge - A atuação da Assembleia também se estende à área de educação?

Zezinho Albuquerque - Esta tem sido uma das principais preocupações do Poder Legislativo. A Universidade do Parlamento Cearense (Unipace) mantém hoje dois relevantes programas sociais: Alcance e Superação. O programa Alcance atende aos cearenses nos sábados pela manhã, com aulas no auditório João Frederico Ferreira Gomes, local em que ocorre a transmissão via internet, e nas salas de aula da Unipace. A transmissão da reprise das aulas pela TV Assembleia tem por objetivo fortalecer a preparação dos alunos oriundos, prioritariamente, do Sistema Público de Ensino, com vistas a obter melhor desempenho no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). No total, o atendimento médio mensal chega a 1.300 alunos. Também foram contabilizados aproximadamente 5 mil acessos à página da Assembleia na Internet com vistas a assistir às aulas. Neste ano, mais de

QUANDO
ESCOVAMOS OS
DENTES, LAVAMOS
AS MÃOS OU
TOMAMOS
BANHO, É
PRECISO EVITAR
O DESPERDÍCIO
DE ÁGUA. ASSIM,
CONSTRUIREMOS
UM CEARÁ
MELHOR
PARA TODOS

200 alunos do Projeto Alcance foram aprovados em universidades públicas federais e estaduais, bem como no IFCE (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará). O Projeto Superação, destinado aos funcionários da Assembleia e à comunidade, ofertando educação fundamental e média a todos que não tiveram ainda a oportunidade de cursá-las, também beneficiou diversos estudantes do Ceará.

Tapis Rouge - Que balanço pode ser feito sobre a campanha institucional “Ceará Sem Drogas”, desenvolvida na sua gestão?

Zezinho Albuquerque - A campanha “Ceará Sem Drogas” visa conscientizar os jovens sobre as más consequências da dependência química. Com a campanha, foram realizados neste ano encontros em várias cidades do estado, mais recentemente em Acaraú e Crateús, contemplando as respectivas regiões e municípios vizinhos. Nestes eventos, foram ministradas palestras pelo ex-jogador e comentarista esportivo Walter Casagrande, reunindo milhares de estudantes para um debate sem preconceitos sobre a dependência química e o processo de reabilitação destas pessoas. Sempre procuramos conscientizar os jovens de que a porta para a entrada no mundo das drogas é muito larga, enquanto a de saída é muito pequena.

Tapis Rouge - Que outro desafio é possível identificar hoje no nosso estado para os que fazem o poder público?

Zezinho Albuquerque - Uma questão que merece atenção tanto das autoridades quanto da população é a do uso racional da água, em decorrência de estarmos registrando chuvas abaixo da média no Ceará há mais de cinco anos. Em junho de 2016, a Assembleia promoveu um debate sobre a situação hídrica do Estado. Foi um encontro em que recebemos relatos da Secretaria Estadual de Recursos Hídricos, da Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos (Cogerh) e Superintendência de Obras Hidráulicas do Ceará (Sohidra), tratando de iniciativas desenvolvidas com o objetivo de enfrentar o problema. É importante ficar claro que estas iniciativas somente serão bem sucedidas caso a população faça o uso racional da água, agindo desta forma no seu cotidiano. A cada atividade realizada, desde o momento em que escovamos os dentes, lavamos as mãos ou quando tomamos banho, é preciso evitar o desperdício de água. Assim, construiremos um Ceará melhor para todos.

SEREIA DE OURO

O THEATRO JOSÉ DE ALENCAR FOI CENÁRIO PARA A ENTREGA DO SEREIA DE OURO 2016, EM RECONHECIMENTO AO MÉRITO DE QUATRO PERSONALIDADES CEARENSES. A OUTORGA DO TROFÉU, EM SUA 46ª EDIÇÃO, FOI CONFERIDA À ESCRITORA ANGELA GUTIÉRREZ, AO MÉDICO ANASTÁCIO QUEIROZ, AO DESEMBARGADOR TEODORO SILVA SANTOS E AO CINEASTA KARIM AÏNOUZ. *TAPIS ROUGE* REGISTROU OS DETALHES DA HOMENAGEM

1





2



3

FOTOS DIVULGAÇÃO



4



5



6



7

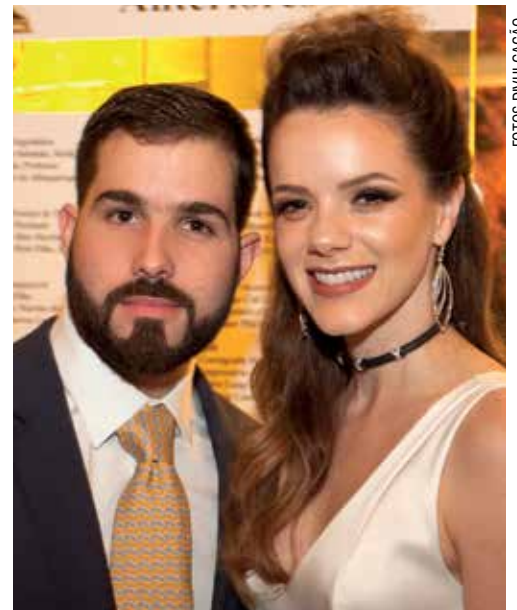


8

1 Os homenageados do Sereia de Ouro 2016 2 Paula Sampaio, Felipe Rocha e Marília Queiroz 3 Edson Queiroz Neto e Ticiana 4 Marcos André e Carla Borges 5 Cláudio e Lenise Queiroz Rocha 6 Pádua Lopes e Adriano Nogueira 7 Paula e Sílvio Frota, Renata Jereissati 8 Bruna Waleska e Rodrigo Frota



1 Roberto Cláudio e Carol Bezerra **2** César e Magda Rocha **3** Denise e Rafael Carneiro **4** Cláudio e Suyanne Dias Branco
5 Ubiratan e Tereza Aguiar **6** Dr. Paulo e Guirlanda Pontes **7** Valdetário Monteiro e Ricardo Bacelar



FOTOS DIVULGAÇÃO



8 Dulcinda Palhano e Joana Holanda **9** Édson e Ítala Ventura **10** Humberto e Norma Bezerra
11 Honório e Carla Pinheiro **12** Felipe Rocha e Paula **13** Igor e Aline Barroso **14** Ivens Dias Branco Jr e Morgana



1



2

FOTOS DIVULGAÇÃO



3



4



5



6



7

1 João Fujita e Mauro Benevides 2 Niedja, Lícia e Carol Bezerra 3 Stella e Pio Rodrigues Neto 4 José Carlos Pontes e Pedro Gurjão 5 Maira e Aderaldo Silva 6 Lenise Rocha, Guilherme Fujita Neto e Layla 7 Lucila, Paulo César e Simone Norões

casacor.com.br/ceara

 /casacorce

 @casacorceara

 casacorceara

CASACOR CEARÁ

Estamos celebrando
a imaginação.
290 ANOS DE FORTALEZA.

03/11 a 13/12

CASA BARÃO DE CAMOCIM

RUA GENERAL SAMPAIO, 1632 - CENTRO
FORTALEZA

ANALAJET.COM

Casa Barão
de Camocim



PATROCÍNIO INTERNACIONAL

CARRO OFICIAL

PATROCÍNIO LOCAL

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

CONSTRUTORA OFICIAL

ENERGIA SUSTENTÁVEL

MÍDIA PARTNER

REALIZAÇÃO





















1



2

FOTOS DIVULGAÇÃO



3



4



5



6



7

1 Marília, Otávio e Adriana Queiroz, Manuela e Ricardo Bacelar 2 Margarete Leal, Kalu e Clarice Brandão 3 Carolina e Nizabro Fujita 4 Roberto e Sílvia Macêdo 5 Patrícia e Amarílio Macêdo 6 Ruy e Carol do Ceará 7 Adrísio Câmara, Evandro Colares e Marcos Gomide

f /UniversidadeChristus @unichristus

O MÁXIMO EM RESULTADO.

A Unichristus foi fundada sob um compromisso: contribuir com a sociedade, formando profissionais de excelência e proporcionando o melhor em ensino com a melhor estrutura aos seus alunos.

Ao longo de 21 anos de atuação, com investimentos e aperfeiçoamento constantes, alcançamos um resultado reservado a poucas instituições de ensino superior do país: o conceito máximo institucional do MEC.

O processo pedagógico, corpo docente, equipe técnico-administrativa e nossas instalações foram rigorosamente avaliadas por uma comissão de especialistas, o que torna este resultado uma conquista muito significativa não apenas para nós da Unichristus, mas também para toda a sociedade.

 **Unichristus**
Centro Universitário Christus



18 ANOS EM GRANDE ESTILO

OTÁVIO QUEIROZ E A ESPOSA ADRIANA RECEBERAM AMIGOS E FAMILIARS EM TORNO DO HERDEIRO OTÁVIO FILHO, QUE CHEGOU À MAIORIDADE. CONFIRA AQUI QUEM PINTOU POR LÁ!

1





2



3



4



5



FOTOS DIVULGAÇÃO

6



7



8

1 A família reunida **2** Adriana Queiroz, Otávio Queiroz Filho, Marcela Pinto, Otávio e Edson Queiroz
3 Adriana Queiroz, Cristiano e Ana Virginia Cardoso e Otávio Queiroz **4** O aniversariante com o pai **5** Adriana e Otávio Filho **6** O bolo
7 Cláudio Rocha, Adriana Queiroz e o aniversariante **8** Adriana, Otávio Filho e Otávio Queiroz



1



2



3



4



5



6



7

1 Fred Pinto, Otávio Queiroz e Sérgio Gomes de Matos 2 Liliana Diogo, Adriana Queiroz e Valmir Rosa 3 O abraço de mãe e filho 4 Marcela Pinto e Otávio Filho 5 Mirella Rocha e Adriana Queiroz 6 Sérgio e Rosa Gomes de Matos e Dito Machado 7 Aniversário de Otávio Filho



8



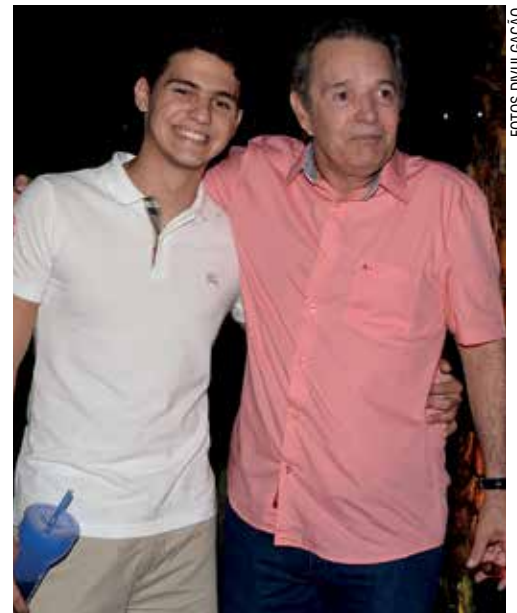
9



10



11



12

FOTOS DIVULGAÇÃO



13



14

8 O aniversariante com os pais 9 Otávio Queiroz Filho e amigos 10 Otávio Queiroz e Constantino 11 Otávio Queiroz e Adriana 12 Otávio Filho com Cláudio Rocha 13 Rodrigo Frota, Otávio Queiroz Filho, Felipe Rocha, Ivens Neto e Dico Carneiro Neto 14 Ozires Pontes, Otávio Filho, Otávio Queiroz e Cláudio Rocha



1



2

FOTOS DIVULGAÇÃO



3



4



5



6

1 Sérgio Gomes de Matos, Adriana Queiroz, Bianca Gomes de Matos e Otávio Queiroz 2 Sérgio Gomes de Matos, Otávio Queiroz Filho e Adriana Queiroz 3 Thomaz Pompeu, Adriana Queiroz, Cláudia Matos e Caroline Gomes de Matos 4 Um brinde ao aniversariante 5 Thiago Holanda, Adriana e Otávio Queiroz e Dito Machado 6 Suyanne Dias Branco, Adriana Queiroz e Camille Cidrão

Alguns chamam de carro esportivo.
Outros, de sedan.
Mas você pode chamar de seu.



TSI



Motor TSI nas duas versões: 150 e 211 cv

APP



Sistema Infotainment com App-Connect

DSG



Câmbio automático DSG tiptronic com 6 velocidades

Jetta TSI, vencedor absoluto nos principais comparativos da categoria.

- Pontes Vieira: 85 3455.6100
- Barão do Rio Branco: 85 3455.6444

www.cearamotor.com.br

**CEARÁ
MOTOR**



Você mais feliz

O “SIM” DE PRYSCILLA NOVAES E ALEXANDER PALÁCIO

ESPECIALMENTE DECORADO POR JACAÚNA AGUIAR, O SALÃO MAR DO LA MAISON DUNAS FOI O LOCAL ESCOLHIDO PELOS NOIVOS PRYSCILLA NOVAES E ALEXANDER PALÁCIO PARA REALIZAR SEU ENLACE





2



3



4



5



6



7



8

FOTOS HIRLEY ESMERALDO

1 Priscilla Novaes e Alexander Palácio 2 e 3 A linda décor da festa 4 Abraão Cavalcante e Marina Lima 5 Adriano e Manoela Pinto 6 Afrânio Amaral e Isabelle Gonçalves 7 Alexander Palácio e João França Jr. 8 Ana e Paulo Mota

SOCIEDADE

CASAMENTO



1 Isabele Gonçalves, Manoela Pinto Mila Parente **2** Silvio e Carol Palacio **3** Antônio Fancischinele e Regina Francischinele
4 André Benevides e Paula Campos **5** Pryscilla Novaes e Alexander Palácio **6** Livia Arraes, Paula Campos e Cinthia Pequeno



7



8



9



10



11

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



12



13

7 e 8 O casamento de Priscilla Novaes e Alexander Palácio **9** Rodolfo e Raquel Novaes **10** Vanessa e Eduardo Câmara **11** Teresa e Ivan Dias **12** Márcia Palácio, Alexander Palácio e João França Jr. **13** Isabelle Studart e João Carlos Machado



FESTÃO AGITA CAFE DE LA MUSIQUE

BRUNO BORGES, ÁLVARO GARNERO E LUIS ANTÔNIO VALADARES PROMOVERAM BIG FESTA NO CAFE DE LA MUSIQUE, COM MUITA GENTE BONITA E ANIMADA. OS DJS MÁRIO VELLOSO, PIETRA BERTOLAZZI, MÁRIO FISCHETTI, DUKKA CALLIERY E JOY CORPORATION COMANDARAM O AGITO. CONFIRA!



2



3



4



5

FOTOS DENIS SANTANA



6



7

1 Bruno Borges, Álvaro Garnero e Luis Antônio Valadares 2 Aloísio Neto e Álvaro Garnero 3 Álvaro Garnero e DJs que comandaram a festa 4 Lou Montenegro e Cynthia Mendes 5 Lucas Fiúza e Natália Colares 6 Bruno Borges e Eduardo Carneiro 7 Carolina Fontenele, Kika Bichucher e Karina Militão



1 Caroline e Bruno Borges 2 Danilo Dias e Patrícia 3 Karina Alves 4 Edith Gomes 5 Cynthia Mendes



FOTOS DENIS SANTANA




6 Priscila Áfio 7 Renata Medina 8 Tereza Gomes 9 Balada no Café de La Musique 10 A balada cheia de gente bonita





*Ambiente inspirador.
Para fechar bons negócios
e abrir o seu apetite.*



Com primor nos detalhes, o Cabaña del Primo oferece estrutura completa para eventos corporativos e sociais. Menu personalizado, sistema de som e luz, telão e projetor, tornando o ambiente totalmente privativo. Faça sua reserva e desfrute dessa experiência marcante.

 **Fortaleza - RioMar Shopping**
(85) 3035.3691

 **Fortaleza - Jardins Open Mall**
(85) 3244.3691

 **Teresina - Jóquei**
(86) 3232.1428

Cabaña 
del Primo

RESTAURANTE Y PARRILLA

   cabanadelprimo.com.br





HAPVIDA MIL DIAS QUE VALEM UMA VIDA

DE ACORDO COM PEDIATRAS,
OS PRIMEIROS MIL DIAS DE
VIDA SÃO CRUCIAIS PARA
DETERMINAR O CRESCIMENTO
SAUDÁVEL DE UM SER HUMANO

Garantir um crescimento saudável é o que todos os pais desejam para seus filhos. Brincadeiras, alimentação, estímulos à fala, e até mesmo os limites impostos aos pequenos são alguns dos pontos importantes que os pais devem ficar atentos, principalmente na primeira infância.

“Os primeiros mil dias de vida são os mais importantes para o desenvolvimento da criança”, afirma a pediatra do Hapvida, Germana Demes, especialista pela Sociedade Brasileira de Pediatria. “É nesse período que o corpo da criança está em formação e adaptação ao novo mundo. Ele é fundamental para a prevenção de problemas de saúde, desenvolvimento do sistema nervoso e imunológico”, completa a médica.

Esse período compreende os 270 dias de gestação e mais os dois primeiros anos de vida da criança. “Nessa fase é preciso ter uma atenção especial à alimentação, participar ativamente do crescimento do filho, ter todo um cuidado especial”, diz a médica.

Na alimentação, por exemplo, o leite materno tem grande importância. Ele tem todas as proteínas, açúcar, gordura, vitaminas e água que o bebê necessita para ser saudável. Este deve ser o único alimento nos seis primeiros meses de vida da criança. “O aleitamento deve ser estimulado nesse período. Depois, deve ser inserida uma alimentação complementar saudável, mas nunca deixar de amamentar”, afirma a médica.

Dos novos alimentos, a dica é fugir dos produtos com algum tipo de corante, condimento ou enlatados. “A comidinha complementar do bebê deve ser proveniente da natureza, como frutas, verduras e legumes. Alimentos derivados do leite também são importantes nessa fase, porque a criança precisa do cálcio, da vitamina D”, informa Germana.

Assim como a atenção com a alimentação, outro cuidado muito importante, de acordo com a pediatra, são as consultas periódicas. Elas permitem acompanhar o desenvolvimento da criança. “Não é só saber se ela está crescendo bem, mas se ela também está desenvolvendo de forma correta. No andar, no sentar, no pegar os objetos, na fala”, diz a médica. “Se identificarmos algo que não está dentro do padrão considerado da normalidade, avaliando caso a caso, temos como intervir para evitar que aquela condição se torne um problema no futuro”, afirma. E para ajudar no desenvolvimento da criança, nada melhor do que as brincadeiras. “Elas ajudam no desenvolvimento de várias funções neurológicas e motoras das crianças”, assegura Germana. “Se você estimular a criança ela consegue desenvolver bem, ela consegue ganhar funções que só ganharia mais lá na frente caso ela não fosse estimulada”, completa.

Para as crianças mais novas, brincadeiras de montar, de encaixar são exemplos que ajudam no desenvolvimento neurológico. Para crianças acima dos cinco ou seis anos, jogos de quebra cabeça são ideais, segundo a médica. Nesse processo, a figura dos pais também é necessária. “Durante as brincadeiras é quando há a possibilidade de aumentar ainda mais o vínculo das crianças com os pais, porque eles participam daquele momento de diversão para ela”, diz a pediatra. E alerta. “Jogos eletrônicos devem ser regrados. Não é para serem abolidos, mas é muito importante que não sejam a principal forma de diversão”, frisa a pediatra.

O HOSPITAL ALDEOTA DISPÕE DE UMA EMERGÊNCIA PEDIÁTRICA COM ATENDIMENTO 24 HORAS, TODOS OS DIAS, A ÚNICA DO BAIRRO

REDE PEDIÁTRICA

Para garantir que papais e mães não tenham preocupação na hora de buscar o atendimento ideal, o Hapvida tem investido ainda mais na rede pediátrica nos 11 estados em que atua, nas regiões Norte e Nordeste.

Em Fortaleza, capital-berço do plano, o Hapvida tem atenção especial aos papais, mães e pequenos. O acompanhamento dedicado a eles começa ainda mesmo antes da chegada do bebê.

A Unidade de Medicina Preventiva, a HapPrev, dispõe, além de médicos que realizam o acompanhamento do pré-natal, de um curso gratuito para as gestantes, com o objetivo de prepará-las para receber o bem mais precioso da família: o filho.

As aulas, com uma equipe multidisciplinar que incluem médicos, enfermeiros, psicólogos, fonoaudiólogos e outras especialidades, orientam sobre os cuidados durante a gravidez e também os primeiros cuidados





após o nascimento. Essa atenção é estendida por meio da Central das Gestantes, que funciona de segunda a sábado, pelo telefone 4020.1785. Pelo telefone as mães podem tirar qualquer dúvida de forma gratuita.

Além disso, a Rede de Hapclínicas, unidades de atendimento com hora marcada, garante uma distribuição na atenção aos pequenos com as consultas periódicas, em vários bairros da cidade como as da unidade Francisco Sá, Messejana, Conjunto Ceará, Montese, Monte Castelo e José Walter.

As Unidades de Pronto-Atendimento do bairro Parangaba e da Avenida Bezerra de Menezes possuem o atendimento de urgência aos pequenos, funcionando de segunda a sexta-feira. Já o Hospital Aldeota dispõe de uma emergência pediátrica com atendimento 24 horas, todos os dias, a única do bairro.

E desde 2014, o Hapvida incorporou à sua rede de hospitais um dos principais centros de referência de atendimento à criança na cidade, o Hospital Luis França. Com a aquisição, o Hapvida resgatou importantes serviços que haviam sido paralisados, como a cirurgia cardíaca e oncologia pediátrica. Como parte dos investimentos de crescimento da operadora em Fortaleza, e pensando no melhor conforto dos beneficiários, a unidade conta, hoje, com salas de observação, sala de medicação, além de toda uma estrutura pensada de forma lúdica para melhor conforto das crianças.

DESDE 2014,
O HAPVIDA
INCORPOROU
À SUA REDE UM
DOS PRINCIPAIS
CENTROS DE
REFERÊNCIA DE
ATENDIMENTO
À CRIANÇA
NA CIDADE,
O HOSPITAL
LUIS FRANÇA



NUTRIÇÃO ESPORTIVA:
**MUITO ALÉM DE
DIETAS MILAGROSAS**

TICYANA FALCÃO É ESPECIALISTA EM NUTRIÇÃO ESPORTIVA E UMA DAS MAIS BEM CONCEITUADAS PROFISSIONAIS DO SEGMENTO EM FORTALEZA. NESTA REPORTAGEM DA *TAPIS ROUGE*, ELA DESFAZ MITOS, REVELA AS ÚLTIMAS NOVIDADES NA ÁREA E DÁ DICAS PRECIOSAS

Quando Ticyana Falcão identificou que era uma “falsa magra”, ainda na adolescência, e resolveu começar um acompanhamento nutricional, viu as

portas da sua vocação profissional se abrirem.

Hoje, ela é uma das profissionais mais bem conceituadas de Fortaleza e não tem dúvidas sobre a escolha de sua especialidade: nutrição esportiva. “Já entrei na faculdade de nutrição sabendo o que eu queria e qual seria minha especialidade, afinal, eu já era apaixonada e respirava a nutrição esportiva”, pontua Ticyana.

Com muito estudo e dedicação, Ticyana vê, em sua rotina de trabalho, o quanto a nutrição pode proporcionar. Bem-estar físico, mental, autoestima, saúde, prevenção e controle de doenças são somente alguns dos benefícios. Tendo o ofício como paixão, a nutricionista faz dos cuidados consigo mesma um exemplo: segue um plano alimentar exclusivo e se dedica aos exercícios.

A IMPORTÂNCIA DO ACOMPANHAMENTO NUTRICIONAL

Não é novidade para ninguém que a importância de um bom profissional no processo de emagrecimento e ganho de massa magra é fundamental. Na prática, infelizmente, isso não ocorre da maneira que esperamos.

Muita gente substitui os alimentos, acha que está fazendo tudo certo e fica frustrado por não alcançar os resultados esperados. Ticyana Falcão faz o alerta: “O profissional nutricionista, que tem conhecimento técnico para isso, é indispensável para explicar, mostrar e prescrever o que deve ser feito para que o paciente atinja seus objetivos físicos. Nada na nutrição é universal. Às vezes o que é bom para alguma patologia não é bom para outra”.

Ela acrescenta, ainda, a importância de as pessoas entenderem que o trabalho deve ser feito de forma personalizada, com o intuito de avaliar individualmente o quadro clínico de cada paciente, de acordo com suas necessidades.

ESTUDOS ASSOCIAM O ALTO CONSUMO DE CARBOIDRATOS ÀS DOENÇAS CRÔNICAS, COMO OBESIDADE, DIABETES. AS GORDURAS, POR SUA VEZ, ERAM VILÃS. HOJE SÃO USADAS PARA AJUDAR NA SACIEDADE

NOVOS CAMINHOS PARA A SAÚDE

De acordo com a nutricionista, a recomendação diária de macronutrientes - elementos necessários ao organismo em grandes quantidades - mudou muito com os novos estudos.

Há alguns anos, por exemplo, a recomendação de carboidratos (pães, massas, arroz etc) era muito alta e girava em torno de 60% a 70% da dieta. Os estudos hoje associam, porém, o alto consumo de carboidratos às doenças crônicas, como obesidade, diabetes e dislipidemias.

As gorduras, por sua vez, eram as vilãs. Hoje são utilizadas para ajudar na saciedade e compulsão alimentar, controlar o açúcar no sangue, modular o sistema imunológico, atuar na produção hormonal, entre outros benefícios.

É importante lembrar, porém, da importância de buscar a orientação de um profissional para que essas quantidades sejam adequadas individualmente.



ALIADOS X VILÕES

Você sabia que as oleaginosas são grandes aliadas para a saúde e emagrecimento? Apesar de serem calóricas, elas são fontes de gorduras insaturadas em sua maior proporção. Isso significa, de acordo com Ticyana, que ajudam na prevenção de hipercolesterolemia – aumento de colesterol no sangue –, diabetes e compulsão alimentar. Além disso, elas são altamente nutritivas e auxiliam no sistema imunológico.

A nutricionista lista outros elementos fundamentais e básicos para uma boa alimentação. São eles: grão integrais; carboidratos complexos, como macaxeira, batata-doce, arroz integral, aveia, dentre outros; proteínas de alto valor biológico, tais como peixes, carnes, proteína do soro do leite etc; sementes, como chia, linhaça e gergelim; leguminosas, como feijão, grão-de-bico, lentilha, dentre outras; além de fontes de gorduras insaturadas, onde entram azeite de oliva extra-virgem, abacate etc.

Ticyana explica que, na verdade, existe uma infinidade de alimentos que podem ser combinados e fazem toda a diferença em uma refeição. Por isso, todas essas dicas só valem se orientadas por um profissional.

Os grandes vilões, por sua vez, são os açúcares e gorduras trans. Os novos estudos comprovaram, segundo a nutricionista, que estes tipos de alimento possuem alta afinidade com doenças cardiovasculares, além de possuírem um alto potencial inflamatório no organismo.

Por isso, o ideal é evitar doces, farinhas refinadas – pão branco, biscoitos, macarrão comum, refrigerantes etc – e industrializados. A saúde começa pela boca!

EQUILÍBRIO SEMPRE

A “moda fitness” pegou e virou febre postar nas redes sociais os treinos, alimentação e metas. Muitas vezes, porém, a vaidade excessiva pode trazer prejuízos. De acordo com Ticyana Falcão, é preciso ter cuidado quando passamos a não respeitar o biotipo, tentando alcançar o estereótipo de outra pessoa. Para ela, o mais importante é ter metas realistas e saudáveis, evitando frustrações e uso de fármacos e outras drogas sem prescrição médica, pondo em risco a saúde. “O conselho que dou é que procurem ter equilíbrio. Conversem com seu nutricionista, educador físico e coloquem metas realistas e saudáveis. Não deixem que a perda de peso ou qualquer outro desejo estético seja seu principal objetivo de vida”, finaliza Ticyana.

DICAS DA NUTRI

Para dar um empurrãozinho em sua saúde, separamos cinco dicas da nutricionista Ticyana Falcão. Siga-as com carinho e não esqueça de consultar um profissional da área!

- 1) Evite o consumo de açúcar e carboidratos simples na sua rotina.
- 2) Opte sempre por fontes de gorduras saudáveis ou insaturadas e prefira consumi-las a frio.
- 3) Fracione as proteínas de alto valor biológico no decorrer do seu dia.
- 4) Tente sempre combinar os três macronutrientes (carboidratos, proteínas e gorduras) em todas as refeições.
- 5) Procure a orientação de um profissional nutricionista para lhe orientar individualmente.



AGORA O **DEL PASEO** TEM UM NÚCLEO DE ACOLHIMENTO AO CIDADÃO SEFIN/SEUMA

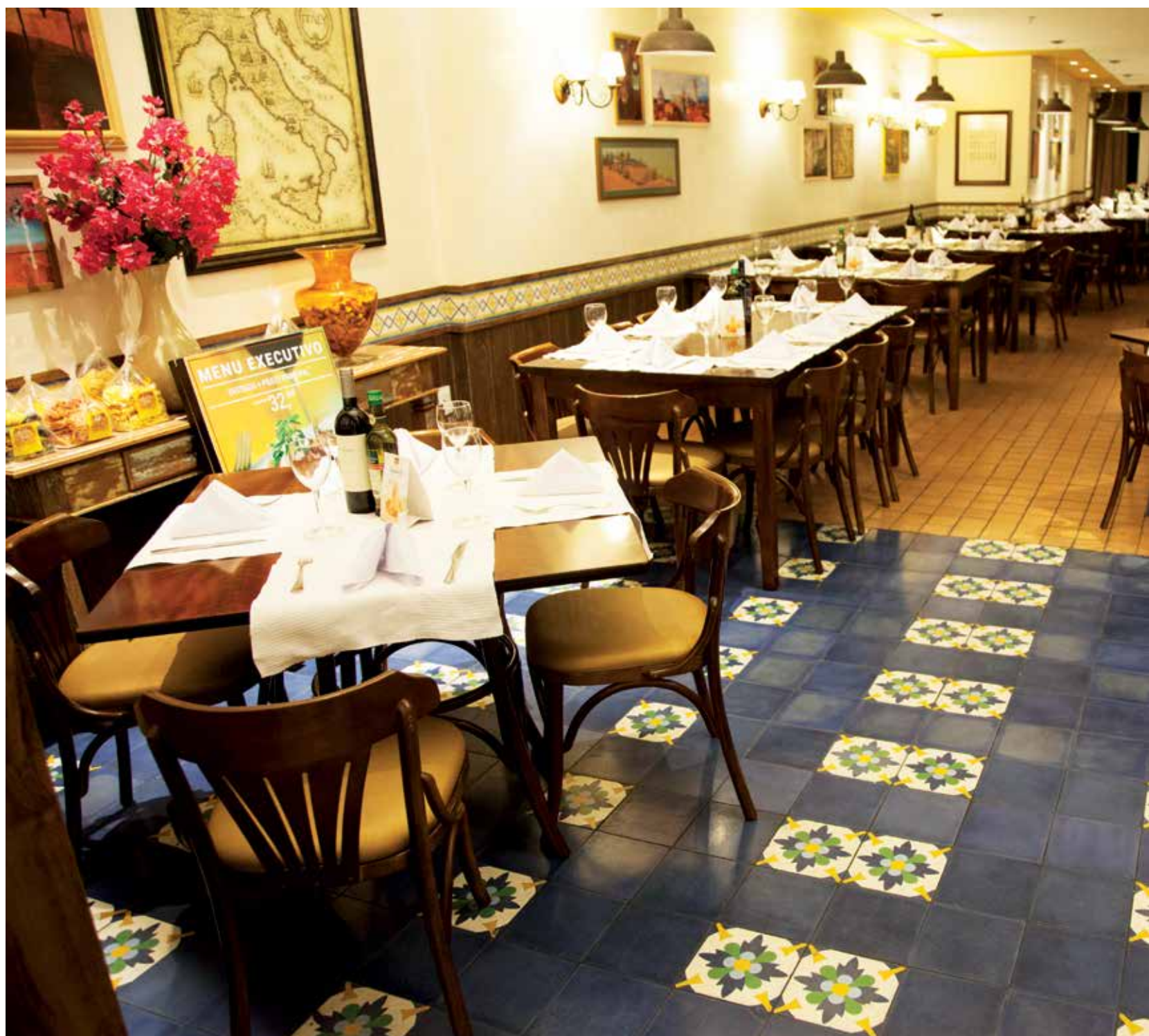


DEL PASEO DEIXA SUA VIDA MUITO MAIS PRÁTICA

Piso S1 - Segunda a Sexta, das 10h às 17h30

SOCIAL CLUBE

UMA VIAGEM GASTRONÔMICA



JÁ IMAGINOU PROVAR SABORES DE DIFERENTES PAÍSES, COMO EM UM ROTEIRO GASTRONÔMICO? *TAPIS ROUGE* LHE CONVIDA A DEGUSTAR UMA PARRILLA ARGENTINA, PROVAR EXÓTICOS SABORES DO ORIENTE E DESFRUTAR O CONFORTO DA COMIDA ITALIANA. AS CASAS QUE INTEGRAM A REDE SOCIAL CLUBE, DOS IRMÃOS RODRIGO E CIRO MOREIRA, PROPICIAM ESSA EXPERIÊNCIA ÚNICA



LA PASTA GIALLA

Começamos nosso tour pela Itália, a terra da fartura gastronômica e das tradicionais pastas. Iguarias que podem (e devem!) ser acompanhadas por excelentes vinhos. Dos diferentes tipos e formatos de massas às saladas mediterrâneas, a Itália tem sabores para quem gosta de antepastos, pastas frescas e frutos do mar.

Inspirado nesta ideia, nasceu o La Pasta Gialla, uma franquia assinada pelo renomado *chef* Sergio Arno. A família, tradicional de São Paulo, já era conhecida pelos famosos eletrodomésticos, mas Sérgio, desde criança, mostrou interesse mesmo pela gastronomia. Aos 12 anos, já apresentava seus primeiros pratos.

O grande diferencial do restaurante são suas massas artesanais, com receitas elaboradas pelo próprio Arno, que levam ingredientes sempre frescos e saborosos. Os clientes gostam de iniciar com as bruschettas, que estão disponíveis em diversas combinações. Segundos os sócios Rodrigo e Ciro, o Papardelle Tradicional com Iscas de Filet Mignon e o Tagliatelle tradicional no queijo Grana Padano são os mais apreciados. Além do sabor, o prato é finalizado na frente do cliente, realçando ainda mais a pureza das especiarias.

Em 2016, o La Pasta Gialla comemora seus 15 anos, e os sócios trazem grandes novidades para os clientes. Ao longo do ano, acontece o Festival de 15 anos, que tem no cardápio pratos que são sucessos da casa. Todos são escolhidos a dedo pelo próprio *chef*. Entre eles, Polpettone, Brasato, Gnocchi e Bruschetta.

Ciro Moreira também dá a dica: “atualmente, os gnocchis ganham destaque no Festival de 15 anos, nos sabores abóbora, batata e rúcula e mandioca e mandioquinha. Estes são os mais apreciados. Além da massa, os clientes podem optar por uma série de diferentes molhos”.



SANTA GRELHA

Partindo para o Brasil, chegamos ao Rio Grande do Sul, com seus famosos churrascos inspirados na parrilla argentina. Os cortes bovinos e as cervejas são iguarias muito apreciadas em nossa terra. E o Santa Grelha, restaurante mais tradicional do Grupo Social Clube, aprimorou-se nestes deliciosos sabores.

Não é para menos que ele se consagrou como um dos mais tradicionais da cidade. Para iniciar o restaurante, não foram apenas as ideias dos sócios Rodrigo e Ciro que se destacaram. Muito estudo e pesquisa fizeram o Santa Grelha levar a premiação da *Veja Comer e Beber* por diversos anos.

“Crescemos aos poucos e queríamos que cada estabelecimento tivesse personalidade própria, com especialidades bem definidas”, conta Rodrigo. A trajetória iniciou-se em 2000, após passar uma semana no conceituado restaurante Templo da Carne Marcos Bassi, em São Paulo, observando a logística da cozinha, enquanto seu irmão acompanhava o andamento do salão. Os ensinamentos aprendidos com Bassi foram aplicados no Santa Grelha e, conseqüentemente, nos demais empreendimentos.

“O forte da casa são os grelhados. Oferecemos um cardápio especificado em grelhados premium, preparados com perfeição em nossa sagrada churrasqueira a carvão”, aponta Rodrigo. Uma novidade no menu é a saborosa carne Tomahawk Steak, corte famoso por seu sabor e maciez, com formato que se assemelha a uma machadinha indígena. Oriundo da raça Black Angus, tem sabor incrível e uma suculência fantástica.

SUPER GRILL

Inspirado na leveza e rapidez dos brasileiros, o Social Clube também inaugurou o Super Grill. A proposta é um self-service de melhor qualidade e sabor. Assim, quem deseja rapidez nas refeições mas não quer abrir mão do paladar pode se sentir privilegiado. Entre os destaques, a Estação das Massas, que faz a criação e montagem do prato na hora.

O Super Grill oferece também carnes, guarnições e saladas variadas. Com duas unidades em Fortaleza, o restaurante está presente no Meireles e no Dionísio Torres, bairros de grande movimentação social e econômica da Capital, que necessitam de opções práticas sem deixar de lado a boa gastronomia.

RYORI SUSHI LOUNGE

Do outro lado do mundo, no Japão, onde as cerejeiras florescem e os pratos são repletos de sabores exóticos. Ingredientes como peixe cru e algas são regados ao típico molho oriental shoyu e acompanhados do picante gengibre. O Ryori Sushi Lounge oferece todas essas delícias, com o toque diferenciado do *chef* executivo, Ralfo Ifanger, e do sushiman, *chef* Gilson.

Projetado para ser um templo da culinária japonesa, o ambiente remete às terras nipônicas desde sua fachada, uma combinação de grandes janelas e madeira, com as típicas cores branco, preto e vermelho. O restaurante japonês fica no Shopping Bougainville, em um ambiente agradável, cercado de natureza. O menu oferece opções que vão muito além do sushi, tornando o cardápio surpreendente, ousado e com um toque de sofisticação.

A Sequência Japonesa destaca-se pela sua variedade. “O serviço acaba sendo um diferencial, pois são oferecidas diversas opções de entradas, pratos quentes e sushis variados e especiais”, explica Rodrigo Moreira.

O Ryori também traz uma novidade para os clientes. Double Drink (caipirinha e caipiroska) em dobro no Happy Hour, de segunda a quinta-feira, das 18h às 22h. Além disso, desde outubro conta com 12 novos pratos e sobremesas, todos criados pelo *chef* executivo Ralfo Ifanger e pelo sushiman *chef* Gilson.

UMA DELICIOSA VIAGEM

O que era um hobby, transformou-se em trabalho. Depois de oferecer a própria cozinha para os amigos nos fins de semana, Rodrigo Moreira deixou a graduação de engenharia civil pela gastronomia e realizou seu sonho com o Social Clube. Hoje, ele conduz toda a parte operacional do grupo, acompanha de perto as encomendas e aprova cada uma das novas receitas incorporadas aos cardápios.

O Social Clube começou pequeno e transformou-se num roteiro gastronômico para quem deseja desfrutar de sabores requintados e se sentir em diferentes países. E o melhor: tudo isso sem sair de Fortaleza.



SERVIÇO

La Pasta Gialla

Av. Dom Luís, 1200 - Loja 125 - Aldeota (Pátio Dom Luis).

Tel: 3267-3070

Av. Washington Soares, 85 - Edson Queiroz (Iguatemi).

Tel: 3241..5541

Santa Grelha

R. Tibúrcio Cavalcante, 790 - Meireles. Tel: 3224-0249

Av. Washington Soares, 85 - Edson Queiroz (Iguatemi).

Tel: 3241.5541

Ryori Sushi Lounge

Av. Dom Luís, 1113 - Lojas 18 e 19 - Meireles

(Shopping Bougainville). Tel: 3224.9997



DELÍCIAS DO SOL NASCENTE

A TRADICIONAL GASTRONOMIA JAPONESA
É REINVENTADA ATRAVÉS DA FUSÃO COM
INGREDIENTES LOCAIS E CONQUISTA CADA
VEZ MAIS O PALADAR DOS CEARENSES

Em vez de arroz soltinho, o pequeno bolinho do cereal. No lugar do feijão, algas marinhas e peixe cru. Foi com esses três ingredientes principais que a gastronomia japonesa conquistou os fortalezenses. Antes restrita a poucos restaurantes, a culinária nipônica caiu no gosto local. Usar os hashis em vez dos talheres tornou-se, de fato, algo bem comum.

Mas, como essa cozinha tão diferente da nossa passou a ser uma preferência regional? O grande segredo está na maneira que ela foi trazida. Tem um falatório popular que diz: se você não gosta de sushi,

experimente a versão hot. Foi assim, mudando um pouco e com pitadas da nossas preferências à mesa, que a comida japonesa conquistou os alencarinos.

No Japão, os sushis são muito variados, mas trazem ingredientes mais típicos: peixes (não somente o branco, o atum e o salmão), crustáceos e moluscos. Aqui no Brasil, muitos insumos são adicionados para atrair e agradar o paladar local. E, mesmo rendendo-se a estas adaptações, mudando um pouquinho aqui e ali, os restaurantes de Fortaleza buscam preservar as principais características dos japoneses. Peixe extremamente macio e equilíbrio no sabor do arroz, nem muito doce, nem muito ácido.



Ceviche
servido no
restaurante
Soho

MISAKI RESTAURANTE

Um dos destaques do circuito gastronômico cidade - já vencedor da *Veja Fortaleza Comer e Beber*, do *Great Place to Work* e do *Prêmio Prazeres da Mesa* - é o Misaki Restaurante, que traz esta mistura do oriental com o regional com muita ênfase em seus pratos.

“O Misaki está em constante evolução. Principalmente nos sushis, nosso carro-chefe, buscamos sempre inovar e trazer sabores surpreendentes aos clientes”, explica Andrea Nery, gerente de marketing do restaurante. Entre os sabores que trabalham a regionalidade estão o sushi Pirulito de Salmão, feito com peixe e cream cheese ao molho de acerola; o Gunkan de Tilápia, com camarão, shimeji e geleia de jabuticaba; e o Hot de Castanha, com camarão e geleia de pimenta.



O elegante ambiente do Misaki



Sushi Pirulito de Salmão



Tilápia ao Molho pesto termogênico e legumes com ervas

Uma das grandes novidades da casa, que enfatiza bem uma tendência regional que está em alta na cidade, é o Life Menu: um almoço funcional com direito a entrada, grelhado e acompanhamento e um café para finalizar. Tudo por um único valor.

O menu do Misaki busca trazer novidades o tempo inteiro para os clientes. Para isso, eles dispõem de um cardápio especial, feito por temporada, pelos *chefs* e *sushimen* da casa. Andrea enfatiza que a pesquisa por novos sabores é um dos principais interesses do restaurante. “Estamos sempre atentos às tendências e pesquisando sobre as novidades. Semanalmente, fazemos testes com novos ingredientes para apresentarmos aos clientes”.

Uma das novidades mais recentes é o Menu Nippo, no qual os clientes escolhem o prato com um toque próprio. “Foi uma maneira que encontramos de deixar o cliente livre para personalizar seu pedido”, explica Andrea.

Misaki Restaurante

Jardins Open Mall
Av. Desembargador Moreira, 1011 -
Aldeota
Tel: (85) 3433.1050
Aberto de segunda a domingo,
das 11h30 às 1h

SOHO RESTAURANTE

“Muito requinte na qualidade dos produtos, um sabor memorável, ambiente agradável, atendimento simpático e tudo isso a um preço justo e acessível”. Esta é a definição do Soho Fortaleza pelos próprios donos, que trouxeram a filial do restaurante baiano para a cidade porque queriam realizar o sonho de um negócio inovador e cheio de desafios.

A abertura de uma unidade do Soho na Capital do Ceará é resultado de uma parceria dos empresários João Mendonça, Karine, Jel Queiroz e o chef Bartô.

Presente ainda em várias capitais do País e com uma recente unidade inaugurada em Miami (EUA), o Soho incorpora em seu menu e em seu ambiente a tradição dos sabores japoneses junto à modernidade das misturas regionais. Além dos pratos em constante inovação, o restau-

te também é marcado pela beleza arquitetônica, que visa o bem-estar do cliente em primeiro lugar.

Entre os pratos queridinhos da casa está o Soho Maki Camarão, item mais vendido. Além do sabor especial, a iguaria ganhou o apreço dos donos por ser um dos primeiros a trazer sabores diferenciados para Fortaleza. “Atribuímos a esse prato, em especial, a inovação na culinária japonesa aqui. Gostamos e ficamos felizes em ver que diversos restaurantes japoneses mudaram sua postura e forma de fazer sushi após a chegada do Soho”, conta o sócio João Mendonça.

“Antigamente (e olha que não faz tanto tempo assim), os restaurantes japoneses serviam sushis ‘tradicionais’, e a inovação e ousadia eram bem limitadas”, enfatiza João. Segundo o empresário, após as experimentações



do Soho, muitos *sushimen* se dirigiam ao salão e questionavam as receitas para levar novidades para seus restaurantes.

Até o fim deste ano o Soho oferecerá um menu com uma mistura de receitas de todas as sedes da casa. João Mendonça revela. “Será uma simbiose entre as receitas dos chefs Soho de Salvador (BA), Fortaleza (CE), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ) e Miami. Podemos adiantar que as novas receitas vão deixar qualquer apreciador da culinária japonesa contemporânea maravilhado”.

Soho Restaurante

Rua Des. Lauro Nogueira, 1780
Tel: (85) 3099.1167
Aberto de segunda a domingo,
das 12h às 15h e de 18h às 23h

NOVIDADES DA ROLEX NA TALLIS JOIAS

EM COQUETEL PROMOVIDO PELA TALLIS JOIAS,
A ROLEX APRESENTOU, COM EXCLUSIVIDADE,
AS NOVIDADES DA LUXUOSA MARCA





1



2



3



4



5

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



6



7

1 Talyzie Mihaliuc, Gorete Arruda e Talynie Mihaliuc 2 Maria Clara Facundo, Gustavo Macedo, Vitor Rôla e Maria Eduarda Ary 3 Rachel Machado e Talyzie Mihaliuc 4 Juliana Neves e Talyzie 5 Dulce e Nicinha Ferreira 6 Márcia Travessoni, Talyzie e Talynie Mihaliuc 7 Talyzie Mihaliuc e Keila Tarjano



1



2

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



3



4



5



6



7

1 Talyzie Mihaliuc, Enio Feitosa e Talynie Mihaliuc 2 Cida Parente e Talyzie Mihaliuc 3 Talynie Mihaliuc e Adriano Nogueira 4 Talyzie Mihaliuc e Silvinha Leal 5 Juliana Neves 6 Vips conferem os novos modelos 7 Márcia Travessoni, Talyzie Mihaliuc e Gorete Arruda

TRADICIONAL CONTEMPORÂNEO COMPLETO



● CARNE DE SOL DE FILET MIGNON



● EBI KARÊ THAI



● SEREIA MAKI



● CEVICHE SOHO

SOHO
RESTAURANTE

SHOPPING RIOMAR FORTALEZA

[f /sohofortaleza](https://www.facebook.com/sohofortaleza)

[@sohofortaleza](https://www.instagram.com/sohofortaleza)

50 ANOS DE DOUGLAS SANTOS

NO MELHOR ESTILO SUNSET,
DOUGLAS SANTOS, CAP DA D&E
ENTRETENIMENTO, REUNIU OS
AMIGOS NA LAGOA DO URUAÚ
PARA CELEBRAR SEUS 50 ANOS
COM GRANDE FESTA





2



FOTOS DENIS SANTANA

3



4



5



6



7



8

1 Douglas Santos **2** Rodrigo Frota e Bruna Waleska **3** Roberto e Jamile Rocha **4** Ângelo Roncale e Ana Carolina **5** Betinho e Douglas Santos **6** Camila Nobre e Fábio Leite **7** Douglas Santos, Adriano Nogueira e Carmen Rangel **8** Douglas Santos comemora com amigos



1



2



3



4



6



1 Tarso Melo e Ana Cristina 2 Filhos homenageiam aniversariante 3 Douglas e Gislayne Santos
4 Colombo e Lili Cialdini 5 Louise e Luciana Lopes 6 Mirlei Rocha, Paulo Carvalho e Fernanda Philomeno



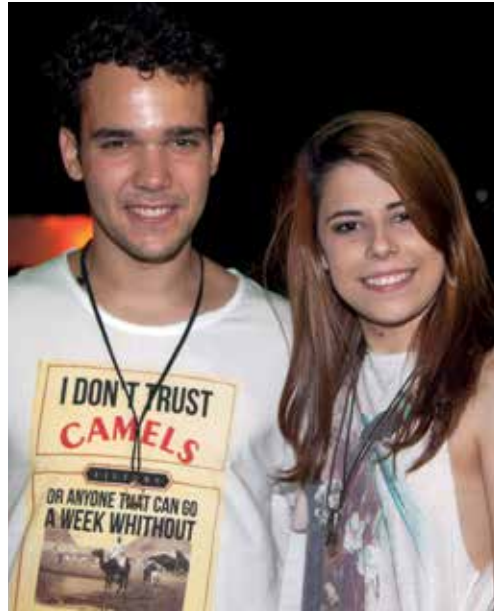
7



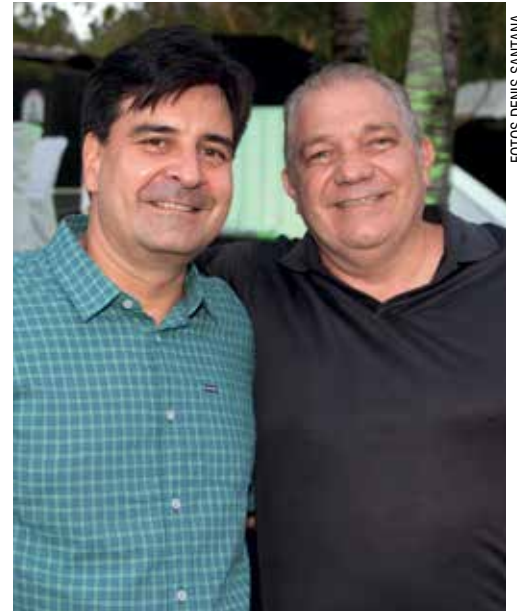
8



9



10



11

FOTOS DENIS SANTANA



12



13

7 João Pedro, Augusto e Luciana Borges 8 Stela Maris, Nicole Almeida e Louise Santos 9 Epitácio Oliveira e Érica Pontes 10 Felipe Gradvohl e Lorena Farias 11 Fernando Façanha e Valdo Santos 12 Melissa Schimidt e Lili Cialdini 13 Natália Nogueira, Liana Sá e Bruna Waleska

PRISCILLA JANSEN E RODRIGO RODRIGUES TROCAM ALIANÇAS

A PRAIA DO BARRO PRETO FOI O CENÁRIO PARA A BELA FESTA DE CASAMENTO DE PRISCILLA JANSEN E FERNANDO RODRIGUES, FILHOS DE ALEXANDRE JANSEN E HELIANE E FERNANDO RODRIGUES E INÊS. CONFIRA QUEM ESTEVE POR LÁ





2



3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Os noivos Priscilla e Rodrigo 2 Inês, Rodrigo e Fernando Rodrigues 3 Tatiana Jereissati, Lara Brasil e Joana Moreira 4 Humberto e Rosilândia Lima 5 Luciano e Sandra Gonçalves Dias 6 Melânia e Fernando Rodrigues Filho 7 Priscilla Jansen, Rodrigo Rodrigues e Rosinha Rodrigues 8 Show de Gustavo Serpa



1



2

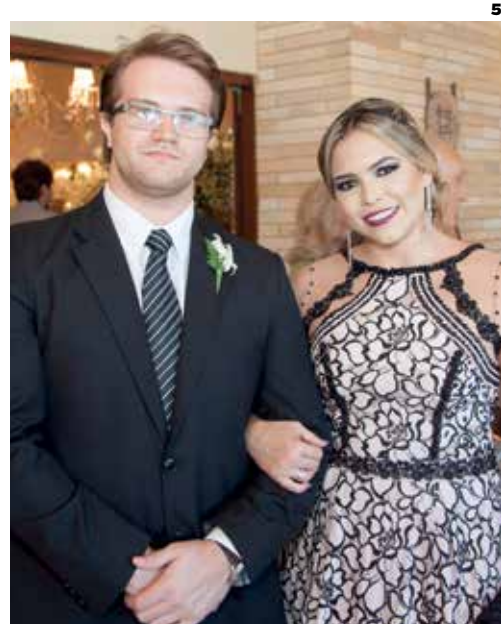
FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

1 A noiva Priscilla Jansen 2 Luciano e Daniela Cavalcante 3 Davi e Patriciana Rodrigues 4 Diogo e Aline Ferreira Gomes 5 Eduardo Basto e Carolina Castro 6 Heliane, Priscilla Jansen e Regina Basto 7 Fernando Filho, Rodrigo e Davi Rodrigues

**COMPROMETA-SE
COM
VOCÊ**



**#R2BETTER
TOGETHER**



RECIFE BOA VIAGEM • CASA FORTE FORTALEZA SHOPPING RIOMAR
ALUNO R2 BETTER TOGETHER
TREINA NAS 3 UNIDADES



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

8 O casamento foi em clima de sunset 9 Os noivos com os pais
10 Aline Proença e Perpétua Belmino 11 Valéria Carvalho 12 Clarissa Candeias e Renan Sampaio
13 Alberto Torres, André Jansen, Vitor Lobo e Eduardo Basto 14 O noivo Rodrigo com a família

POUCHAIN

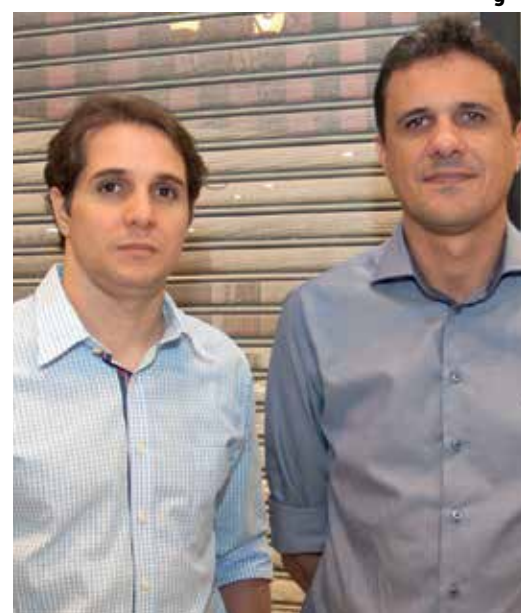


BEM-VINDOS AO GRAND SHOPPING

LOCALIZADO EM UMA DAS ÁREAS DE MAIOR MOVIMENTO DA CIDADE, EM MESSEJANA, O GRAND SHOPPING ABRIU AS PORTAS AO PÚBLICO EM CERIMÔNIA DE INAUGURAÇÃO COM A PRESENÇA DE TODA A DIRETORIA DA SIMPEX INCORPORAÇÕES E REDEFONE. A *TAPIS ROUGE* ESTEVE POR LÁ E MOSTRA OS MELHORES MOMENTOS DA FESTA



FOTOS DENIS SANTANA



1 Walder Ary, Jorge Ary e Silvio Frota **2** Vitor Frota e Daniele Eloy **3** Alice Colares e Yuri Rolim
4 Alan Bezerra e Leonardo Brasil **5** Alexandre Carvalho, Valter Mota e Luiz Carlos Abadia **6** Adriano Nogueira e Ricardo Bezerra
7 Valdomiro Távora, Roberto Cláudio, Adriano Nogueira e Ricardo Bezerra **8** Bruna Waleska e Daniele Eloy **9** Benjamin e Wellington Oliveira



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

1 Cristiane, Walder e Carolina Ary 2 Carlos Pimentel, Rigoberto, Cláudio Milerio e Walder Ary 3 Pompeu Vasconcelos, Vitor Frota e Adriano Nogueira 4 Rodrigo Frota e Rafael Sá 5 Fábio Albuquerque, Ricardo Ary e Felipe Okeno 6 Grand Shopping 7 Damaris dos Anjos, Viviane Fracalossi e Albany Americo

Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340



 [PIPORESTAURANTEOFICIAL](#)

 [@PIPORESTAURANTE](#)

 PIPOEARTE@GMAIL.COM



TAILÂNDIA PARAÍSO TROPICAL

AGITAÇÃO E LINDAS PRAIAS FAZEM
PARTE DESTE PAÍS, QUE TAMBÉM
OFERECE MUITA CULTURA E UMA
EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA ÚNICA



Se você adora um mix de culturas, praias de águas cristalinas e agitação, e ama a culinária asiática, seu próximo destino deve ser a Tailândia. Este lugar, repleto de receptividade, abre para você um novo mundo. Se compararmos aos parâmetros ocidentais, tudo lá acontece com mais intensidade.

Campeão de turismo no sudeste asiático, reúne as mais belas praias do planeta, além da animação na fervilhante capital, Bangcoc. Uma das metrópoles mais fascinantes do mundo, ela

reúne templos, arranha-céus, muitas luzes neon e seis milhões de pessoas.

Além de todas estas opções, a gastronomia é, sem dúvida, um ponto a ser explorado nesta viagem. Os tailandeses possuem o dom de mesclar sabores básicos, tornando uma ocasião ímpar a possibilidade de desfrutar a gastronomia trivial.

Passando por lá, não deixe de experimentar iguarias cobiçadas como pad thai, pla raad prik e kaeg. Vale lembrar que, na Tailândia, a pimentinha tem um lugar reservado em grande parte das receitas. Se você não gosta do condimento, lembre-se de falar “no spicy!”.

TEMPLOS DE BANGCOC

Bangcoc reúne uma população 95% budista. Não é à toa que os templos estão por toda parte, enchendo nossos olhos com arquiteturas fantásticas e aroma marcante de incenso. A beleza mística desta cidade vem destas edificações religiosas, cada uma com suas peculiaridades.

São muitas as opções, mas na hora de decidir o que visitar, algumas merecem destaque. Entre os templos reunidos na área de Rattanakosin, vale a pena a ida ao Wat Pho, onde você pode desfrutar de uma massagem exótica e relaxante, além de apreciar o restauran-

te, que reúne estupas ornamentadas em cerâmica e uma coleção exuberante de centenas de budas dourados.

Outra boa opção é o Wat Phra Kheo, com detalhes arquitetônicos de encher os olhos. Além disso, perto dali, você pode assistir a um embate de boxe tailandês, o famoso muay thai.

Chegue cedo, encare o passeio como um tour arquitetônico e saiba: não são permitidas roupas curtas, calças coladas, camisas sem mangas ou sandálias. Os templos budistas são sagrados e a cultura local exige muito respeito.



GRAND PALACE

O Grand Palace teve sua construção iniciada em 1782, durante o reinado do Rei Rama I, para ser sua residência real. Ao ser inaugurado, o palácio tornou-se o maior símbolo arquitetônico da Tailândia. Não deixe de inseri-lo em seu roteiro, pois há muito de história por lá.

O Grand Palace é aberto diariamente a visita, das 8h30 as 15h30, e é dividido em Átrio Exterior, que abriga escritórios reais, edifícios públicos e o Templo do Buda de Esmeralda; Meio do Pátio, onde estão os mais importantes edifícios residenciais e estaduais; e Átrio Interior, reservado para o rei, rainha e consortes.





PHUKET E KOH PHI PHI: DESTINO CERTO PARA OS AMANTES DE PRAIA

Areia fina e branquinha, águas cristalinas e quentes, tudo isso cercado por uma natureza que lembra a nossa Mata Atlântica. Não é à toa que as praias da Tailândia são conhecidas como as mais belas do mundo. A magia das ilhas é de tirar o fôlego e encanta todos os que passam por lá.

São muitos destinos para conhecer, mas não podemos deixar de destacar a ilha de Koh Phi Phi. Lá estão concentrados hotéis, restaurantes, centros de mergulho e bares. As águas transparentes são cercadas de pedra calcária, cuja beleza é difícil

de assimilar. Por lá, não deixe de ir ao View Point (Topo do Mirante), para apreciar o pôr-do-sol cercado de cajueiros. Depois disso, prepare-se, pois a vida noturna é bem agitada!

Ainda sobre as praias, Phuket também ganha destaque. Nela, estão os hotéis mais luxuosos da região, muito neon e uma enxurrada de turistas. Se estiver buscando badalação, é o local certo! Já a região noroeste da ilha é extremamente tranquila. As praias Bang Thao e Hat Nai Ton dispõem de hotéis e condomínios superluxuosos para você aproveitar.

OUTROS ATRATIVOS

Nem só de templos e praias vivem os tailandeses e turistas. No País, há opções para todos os gostos. As Ilhas Similan, por exemplo, são imperdíveis para mergulhadores. Quem está a fim de curtir balada, pode ir à Koh Phangan. Já os amantes de história vão adorar Sukhothai e Ayutthaya.

Além disso, você pode visitar Chatuchak, o maior mercado do mundo; andar no lendário tuk tuk, o táxi de três rodas, e fazer um passeio de elefante. Que tal?

O QUE É BOM SABER ANTES DE VISITAR A TAILÂNDIA

Por ser um país com cultura bem diferente da nossa, algumas particularidades devem ser levadas em consideração antes de embarcar para a Tailândia. Confira algumas dicas para você se programar.

1 O melhor período para viajar é entre novembro e março, quando o clima é agradável e não chove muito.

2 A moeda de circulação é o Bath. Dificilmente você encontrará locais que aceitem dólar americano, mas você consegue trocá-lo facilmente em casas de câmbio ou sacar nos abundantes caixas eletrônicos.

3 Por lá, é preciso ter muito respeito aos templos e à Família Real. Isso inclui imagens do rei, notas e moedas.

4 Turista brasileiro não precisa de visto e pode permanecer no País por até 90 dias.

5 É preciso estar vacinado, com pelo menos 10 dias de antecedência, contra a febre amarela.

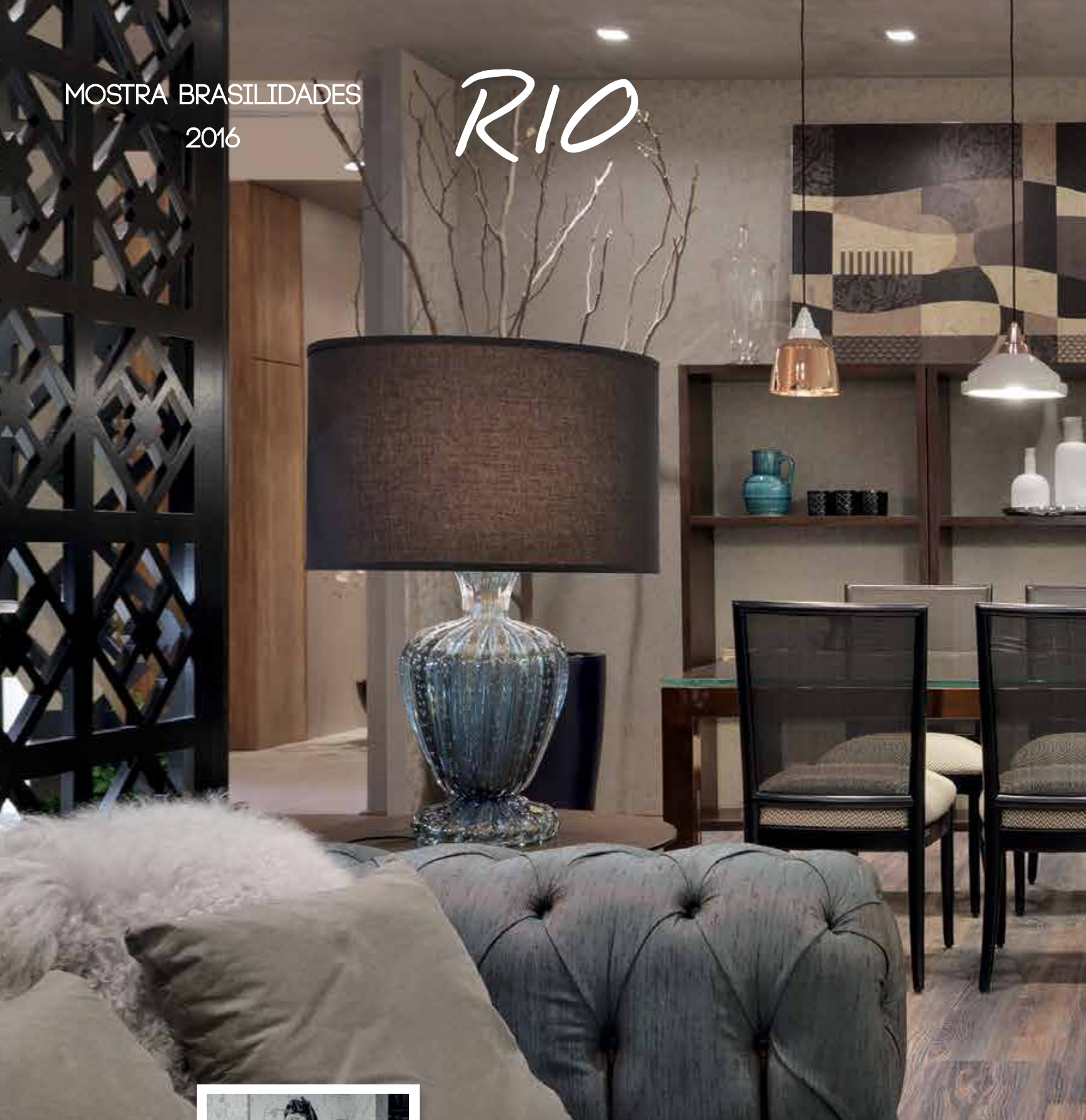
6 Para visitar os templos, os homens devem usar calça comprida e blusas com mangas. As mulheres devem usar calça comprida, saias ou vestidos abaixo do joelho, além de blusas com mangas.

7 Não se assuste com os preços! Eles são tão baixos que a gente nem chega a acreditar.

8 A nossa CNH não é aceita na Tailândia, por isso, evite dirigir por lá!

MOSTRA BRASILIDADES
2016

RIO



Ambiente: Loft do Chef de Cozinha | Sergio Novaes e Luiz Cláudio Ceia

SR SIERRA



INSTITUTO SIERRA

Empresa amiga dos animais

Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles | Fortaleza - Ceará | Brasil

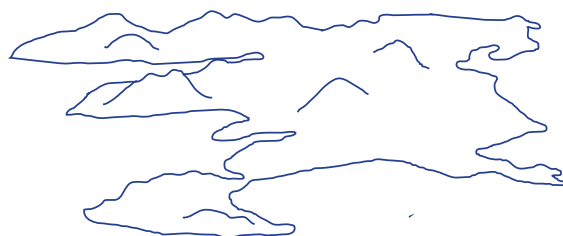
www.sierra.com.br

 @sierra_oficial

 /oficial.sierra



POR ALINE PINHO



ST. BARTHS WITH KIDS

UMA ILHA PARADISIÁCA, CONHECIDA POR SUAS
BELAS PRAIAS E AGITAÇÃO, TAMBÉM PODE SER
UMA BOA OPÇÃO DE ROTEIRO COM CRIANÇAS



Destino certo no mês de dezembro para o Réveillon, St. Barths é sempre uma ótima pedida para esticar até as férias de janeiro! Ou quando chega o Carnaval, que volta a lotar novamente. A ilha encanta pela culinária, pelas praias, *beach clubs* e restaurantes superanimados à noite. Eu resolvi levar minha tropa, Liz e Antônio. Animados com o passeio, disseram que querem ir todas as férias! Mal sabem eles os esforços que temos que fazer para estar lá.

A primeira dica para quem deseja ir com crianças a St. Barths é não ficar em hotel. É muito mais caro! Nós procuramos muito (www.stbarth.com e www.luxuryretreats.com) e achamos as casas mais em conta. Na que ficamos não tinha funcionários nem *chef*, mas tinha serviço tipo hotel - limpeza uma vez por dia e o café da manhã bem básico. Neste paraíso existem hospedagens de todos os tipos, vai de acordo com o seu bolso. Existem casas com *chefs* e funcionários o dia todo, tudo de acordo com sua necessidade.

A melhor praia para frequentar com crianças é, definitivamente, a do hotel Eden Rock!

A ILHA ENCANTA PELA CULINÁRIA, PELAS PRAIAS, *BEACH CLUBS* E RESTAURANTES SUPERANIMADOS À NOITE. EU RESOLVI LEVAR MINHA TROPA, LIZ E ANTÔNIO

Porém, como não estávamos hospedados lá, acabamos alugando as cadeiras na areia (o que é quase impossível, mas conseguimos em dois dias). Depois, almoçamos no Sand Bar, que fica no próprio hotel. A lojinha de lá é a mais bacana, porém a mais cara.

Outra opção é La Plage, que fica próxima ao Eden Rock. É perfeita para crianças e adultos! Além de um bar incrível e boa comida, sempre conta com DJs, mas nem sempre as pessoas que frequentam lá são tão bacanas.

Muitos pensam que a badalada Nikki Beach é ideal apenas para adultos. Um engano. Fui com as crianças e foi uma delícia! Eles passaram o dia no mar, brincaram muito correndo na praia, viram tartarugas e vários peixes. Então, dá para conciliar bem. A comida de lá, porém, não é das melhores. Meu conselho é curtir, tomar uns drinks e almoçar novamente no Sand Bar ou em outro local (confira lista de restaurantes ao final).

Em Cheval Blanc, as cadeiras são maravilhosas e a comida é a melhor, mas o mar não é o mais indicado para as crianças. No entanto, eles podem ficar brincando na areia ou na piscina do hotel, pois é permitido usar.

Não deixem de visitar a praia de Colombier, que só é possível conhecer de barco ou por trilha. A praia de Saline também vale a pena para levar as crianças, fazer um pic-nic e mergulhar.

A MELHOR PRAIA PARA
FREQUENTAR COM CRIANÇAS
É, DEFINITIVAMENTE,
A DO HOTEL EDEN ROCK



RESTAURANTES PARA IR COM CRIANÇAS

Tamarin

Tem a vista mais linda de St. Barths. Acompanhado de crianças é bom chegar entre 18h30 e 19h, para ver o pôr do sol.

Isoletta

Excelentes pizzas.

Maya

Não deixem de passear com eles pelo porto no fim da tarde, para tomar um sorvete, ver todos os iates e as lojinhas.

DICA:

Entrem no site Access St. Barths (<http://www.access-stbarth.com>), mega útil e tem app também. Dá para fazer reserva por ele, aluguel de barco, contratar fotógrafo e até buffet. Indico muito!

NÃO VENDEMOS SONHOS. CONSTRUÍMOS REALIDADES.

A Construtora R. Miranda entregou em outubro o Edifício Consonata, sucesso de vendas. Agora, prepara-se para lançar o Edifício Golden Gate. Dois momentos importantes que representam para você ótimas oportunidades de morar com a qualidade e excelente localização desses empreendimentos únicos.

ÚLTIMAS UNIDADES



Aptos. de 91,6m² e 98,98m²
3 suítes sendo uma reversível

Piscina adulto e infantil
Street Basketball
Sala de Ginástica
Garage Band

Sauna
Home Cinema
Salão de Festas
Mini Campo de Futebol

Rua Antônio Augusto, 120 - Meireles

PRÉ-LANÇAMENTO



Aptos. de 92,53m² e coberturas duplex
3 quartos (duas suítes sendo uma reversível)

Piscina adulto e infantil
Sala de Ginástica
Espaço Kids
Deck

Salão de Festas
Sala de Jogos
Playground
Churrasqueira

Rua Frei Mansueto, 519 - Meireles



CONSTRUTORA
R. MIRANDA



www.construtorarmiranda.com.br

(85) 3181-7815



O Solar do Barão, no Centro de Fortaleza, abriga a 18ª edição da Casa Cor

MAIORIDADE CRIATIVA

A CASA COR CEARÁ CHEGA À SUA 18ª EDIÇÃO PAUTADA PELO SUCESSO, CRIATIVIDADE E PROFISSIONALISMO. CONHEÇA UM POUCO DA TRAJETÓRIA DA MAIOR MOSTRA DE ARQUITETURA E DECORAÇÃO DO ESTADO, QUE ESTE ANO SERÁ REALIZADA NA HISTÓRICA CASA DO BARÃO DE CAMOCIM, NO CENTRO DE FORTALEZA

Durante uma trajetória de 17 anos, a Casa Cor Ceará teve sua história pontuada pela inovação e qualidade de seus eventos, o que deu à franquia destaque de caráter nacional. Desde sua primeira edição, realizada em 1999, organizada pelo Instituto Cor da Cultura, franqueada Casa Cor no Estado do Ceará, a mostra possui o intuito de proporcionar aos visitantes uma experiência única através de inúmeras novidades do segmento de arquitetura e decoração.

O mês de agosto de 1999 marcou a primeira edição da Casa Cor Ceará, levando cerca de 15 mil visitantes ao espaço, que se surpreenderam com a qualidade e a sofisticação do evento. No ano 2000, a segunda exibição recebeu mais de 20 mil pessoas. Destaque para 2009, quando este número bateu a marca de 30 mil e o público pôde se encantar com os 61 ambientes disponíveis na mostra. Em 2010, foram mais de 35 mil visitantes, que participaram também de 34 eventos durante os meses de outubro e novembro, período em que a exposição ficou aberta. O crescimento de público ao longo dos anos revela a evolução e o fortalecimento da franquia, que em 2015 bateu seu recorde, com mais de 43 mil pessoas. Durante todo esse tempo, veio também o reconhecimento nacional com diversas premiações do Grupo Abril.



Inovação é uma palavra presente desde o início da Casa Cor Ceará. O Prêmio Casa Cor, realizado desde a primeira edição local da mostra, é um bom exemplo. Atualmente, é entregue em diversas filiais do evento. O prêmio tem como objetivo valorizar empresas e profissionais conceituados das áreas de arquitetura e design que tenham se destacado durante a mostra. Uma bancada de jurados com olhar crítico e reconhecida atuação no segmento faz do Prêmio Casa Cor sinônimo de bom gosto e credibilidade. Olga Krell, Renata Jereissati, Lino Villaventura, Wânia Dummar e Patrícia Salomani são algumas personalidades que já participaram da honraria.

O evento, ao longo dos anos, também promove a conscientização sobre temas atuais como sustentabilidade e acessibilidade; e beneficia entidades como a Comunidade Educacional Padre Anchieta (CEPAN), o Centro de Valorização da Vida (CVV), o Lar Torres de Melo e a Santa Casa de Misericórdia. Outro destaque fi-

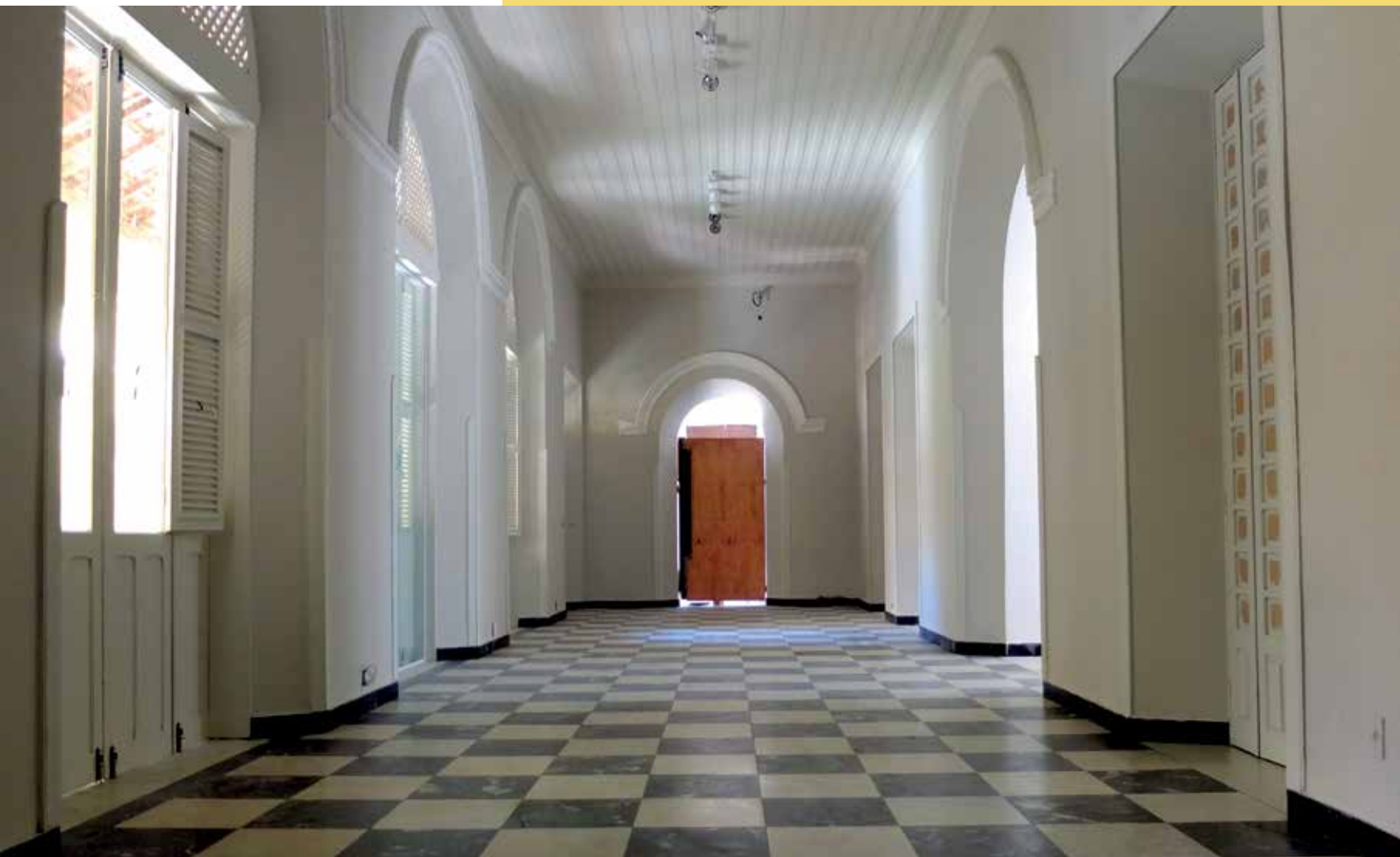
ca por conta do Special Sale, que acontece nos dois últimos dias da mostra e tem participação massiva dos fornecedores, que disponibilizam seus produtos, utilizados durante o evento, para venda com descontos de 30% a 70%.

A grande variedade de ambientes e profissionais também é outro diferencial da mostra, assim como as homenagens. Nomes como Lúcio Costa, Chico da Silva, Cels. Adauto e Humberto Bezerra, Ubiratan Aguiar, Edilmar Norões, Beto Studart, Demócrito Dummar e Roberto Burle Marx já figuraram entre os homenageados do evento.

A Casa Cor Ceará revela o potencial dos profissionais e parceiros escolhendo um novo imóvel como sede a cada edição. Em 2016, mais de mil profissionais irão se envolver no trabalho de estruturação da mostra, que celebra os 290 anos de Fortaleza, além dos 30 anos de criação da Casa Cor. O clima de comemoração incentivou a direção do evento a buscar um local especial. Após extensa

A DIREÇÃO DA
MOSTRA SE
COMPROMETEU
A ENTREGAR
O IMÓVEL EM
CONDIÇÕES
FAVORÁVEIS
DE USO, PARA
ABRIGAR A NOVA
PROGRAMAÇÃO
CULTURAL DA
VILA DAS ARTES





SERVIÇO

CASA COR CEARÁ

Período: 3 novembro a 13 de dezembro

Horário: 17h às 22h, de terça a domingo, incluindo feriados

Local: Av. General Sampaio, 1632 - Centro

Special Sale: 12 e 13 de dezembro

Valores entrada:

Passaporte: R\$ 80 (entrada com valor único para todos os dias do evento)

Ingresso: R\$ 40; R\$ 20 (meia)

Mais informações

Site: www.casacor.com.br/ceara

Facebook: www.facebook.com/casacorceara

Instagram: @casacorceara

procura, foi escolhida a Casa Barão de Camocim, localizada em frente à Praça Clóvis Beviláqua, no Centro de Fortaleza.

Considerada por historiadores um dos prédios históricos mais luxuosos da cidade, o Solar do Barão apresenta uma arquitetura única e retrata uma época importante da história cearense e brasileira. O prédio é uma das obras arquitetônicas mais antigas da cidade. Construído em 1880, é tombado pela Prefeitura de Fortaleza desde 2007, mas está precisando de intervenções. Pensando nisso, a direção da mostra se comprometeu a entregar o imóvel em condições favoráveis de uso, para abrigar a nova programação cultural da Vila das Artes. A Praça Clóvis Beviláqua, localizada em frente ao palacete, também será revitalizada, pela Prefeitura, e diversas ações culturais estão sendo planejadas para incentivar a população a frequentar o espaço.

A Casa Cor Ceará segue no comando exclusivo de Neuma Figueiredo, que com o apoio dos seus dois filhos, Victor e Carolina Figueiredo Guimarães, mudou a dinâmica de trabalho, desenvolvendo mais a comunicação do evento

e comercializando mais ações estratégicas para os parceiros e profissionais. Assim, a Casa Cor Ceará amplia anualmente as conquistas, que podem ser traduzidas em números. Nestes 17 anos, são mais de 10 mil empregos diretos e indiretos; 1.020 empresas envolvidas; 460 mil visitantes; geração de mais de 2 mil negociações diretas entre parceiros, profissionais e visitantes. A mostra espera sempre surpreender seu público e parceiros com o que há de mais importante nos segmentos de arquitetura, decoração e paisagismo.

Pertencente ao grupo Abril, a instituição Casa Cor é reconhecida como a maior e melhor mostra de arquitetura, decoração e paisagismo das Américas. O evento reúne, anualmente, renomados arquitetos, decoradores e paisagistas em suas 19 franquias nacionais (Alagoas, Bahia, Brasília, Campinas, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Interior de SP, Litoral de SP, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina) e quatro internacionais (Peru, Chile, Equador e Bolívia).

COLMEIA

O ESSENCIAL ESTÁ NO BAIRRO DE FÁTIMA

NO CORAÇÃO DO BAIRRO DE FÁTIMA,
PERTO DOS PRINCIPAIS CENTROS DE
COMPRAS, IGREJAS E BANCOS, ESTÁ O QUE É
ESSENCIAL PARA VOCÊ: QUALIDADE DE VIDA
COM CONCEITO COLMEIA. CONHEÇA O
L'ESSENCE CONDOMÍNIO RESIDENCIAL





Pela localização privilegiada, o Bairro de Fátima é um dos espaços disputadíssimos por quem quer estar perto de tudo: aeroporto, rodoviária, igrejas, centros comerciais e bancos. E foi este o bairro que a Construtora Colmeia escolheu para receber o L'Essence Condomínio Residencial.

O empreendimento incorpora o significado da palavra, de origem francesa, que significa “a essência”, e convida o cliente a um questionamento: “O que é essencial para você?”. Por mais que o termo remeta àquilo necessário para viver, para a Colmeia, o essencial vai muito além do básico. O L'Essence conta com apartamentos de 203,85 m2 privativos, com quatro suítes, varanda gourmet e quarto de serviço.

O acesso aos apartamentos é feito por meio de halls e elevadores privativos para cada coluna. Além disso, cada unidade dispõe de quatro vagas na garagem. É possível também personalizar o imóvel, com a opção de três suítes, onde pode-se escolher por uma sala mais ampla ou um espaço home office.

Nas áreas comuns, o L'Essence traz a beleza de seus jardins, com o aconchego das praças que recebem os moradores com muito verde e espelhos com jatos d'água. O parque aquático possui piscina para adultos com raia, piscina infantil, um spa com jatos de água, um solarium e um deck molhado. Próximo ao parque aquático, para aproveitar todo momento de lazer, estão o pet place, para os animais de estimação da família, e o espaço gourmet com churrasqueira, que agrega valor, juntamente com salão de festas.



O condomínio traz ainda, em seus equipamentos de lazer, um salão de jogos, um espaço kids, um playground, quadra esportiva e duas academias, uma projetada indoor e outra para quem quer se exercitar ao ar livre.

Aos que buscam relaxar, o L'Essence dispõe de praças temáticas voltadas para os jovens, a praça da alegria e a praça dos pomares. Já os boulevards captam a essência da palavra de origem francesa, onde o verde e o paisagismo são fundamentais. No condomínio, é possível passear pelo verde do Boulevard das Jabuticabeiras, ou o Boulevard da Contemplação, como o próprio nome anuncia, é destinado à reflexão e reequilíbrio das energias. Esse resgate também ganha força no Espaço Relax, com hidromassagem e sauna.

O RESIDENCIAL VEM SUPRIR UMA LACUNA QUE ATÉ ESSE MOMENTO EXISTIA NO BAIRRO DE FÁTIMA: O APARTAMENTO DE ALTO PADRÃO

ALTO PADRÃO

Para Daniel Arruda, responsável pelo projeto arquitetônico do L'Essence, o residencial vem suprir uma lacuna que até esse momento existia no Bairro de Fátima: o apartamento de alto padrão. “A gente queria trabalhar uma unidade que não tivesse nada igual no Bairro de Fátima, tanto em metragem como em concepção. O L'Essence é o resultado deste estudo, desta implantação”, afirma.

Outro destaque é o que o arquiteto denomina de “pulmão” do condomínio: a presença das áreas de lazer e arborização localizadas em frente às torres. “Parques, piscina, área verde, todos esses ambientes servem para amenizar a temperatura e dar mais leveza ao empreendimento. É como se fosse um pulmão para o prédio”, completa.







R&B

JARDINS DOS SONHOS

LOCALIZADO EM UMA DAS
ÁREAS MAIS NOBRES DA
CIDADE, O COCÓ, O JARDINS DE
MOLIÈRE RESIDENCE OFERECE
CONVÍVIO COM A NATUREZA,
PROXIMIDADE DOS PRINCIPAIS
CENTROS COMERCIAIS E TODO
O CONFORTO E REQUINTE DOS
EMPREENDIMENTOS DA R&B

Quem não sonha em viver pertinho da natureza, com total comodidade em seu dia a dia? Esta é a proposta do Jardins de Molière Residence, o novo empreendimento da R&B Construções, que em breve será entregue para os futuros moradores.

O prédio conta com belíssima arquitetura, cujo destaque é sua fachada atemporal de acabamento nobre. São 40 unidades com 177,77m² de puro conforto e espaço num dos pontos principais do Cocó. Os apartamentos contam com três suítes, gabinete, lavabo, cozinha com área de serviço, deck e varanda gourmet. Além disso, os moradores têm acesso a hall social privativo e três vagas de garagem.

Já o espaço comum traz área de lazer completa, equipada e decorada. Os residentes do Jardins de Molière podem desfrutar da piscina, do deck com churrasqueira, do salão de festas, do espaço kids, do hall social com pé direito duplo, da praça, do playground e do mini campo gramado - atrações do Pilotis. No mezanino, estão o home theater, sala e varanda gourmet, academia e salão de jogos.

MAIS COMODIDADE

O Jardins de Molière Residence tem localização privilegiada: fica na rua Andrade Furtado, nº 1179, bem pertinho das belezas naturais de um dos bairros que mais cresce na cidade, o Cocó. E também a poucos quilômetros dos principais centros comerciais de Fortaleza. Os moradores podem desfrutar da facilidade de morar longe do congestionamento, mas perto de atrações culturais e de serviços.

Esta região da cidade vem crescendo a olhos vistos. A área possui escolas e faculdades reconhecidas, prédios comerciais, restaurantes refinados e grandes supermercados, além de reunir os dois maiores shoppings da Capital.

Para diversão, o local também é um ponto estratégico. Está bem próximo a uma das praias mais famosas de Fortaleza, a Praia do Futuro. Além de ter fácil acesso à saída para o litoral leste, no qual está localizada a praia do Porto das Dunas e onde fica também o Beach Park.





OS APARTAMENTOS CONTAM COM TRÊS SUÍTES, GABINETE, LAVABO, COZINHA COM ÁREA DE SERVIÇO, DECK E VARANDA GOURMET



IMÓVEL ANTIGO COMO PAGAMENTO

Para e conhecer os encantos do Jardins de Molière Residence e garantir o apartamento, basta se direcionar ao endereço. A R&B Construtora está com plantão de vendas no local e com todos os detalhes para que os futuros moradores possam tirar dúvidas e saber a melhor forma de investir.

Falando em investimento, a R&B Construtora oferece uma proposta ousada para os futuros residentes. Quem deseja se mudar para o Jardins de Molière Residence pode investir seu imóvel antigo como uma das formas de pagamento da nova morada. Aumentam-se, assim, as chances de aquisição.

Além desta facilidade, a empreendedora anuncia valores diferenciados dos praticados atualmente no mercado para quem deseja realizar a compra.





Perspectiva
ilustrada do
Jazz Carolina
Sucupira

SIMPEX/DASART

VIVER NO RITMO DA MÚSICA

COM PLANTA MODERNA E
ARQUITETURA SOFISTICADA, O JAZZ
CAROLINA SUCUPIRA CONTARÁ COM
TORRE ÚNICA FORMADA POR 22
APARTAMENTOS DE ALTO-PADRÃO

Assim como o ritmo musical, o Jazz Carolina Sucupira consegue ser tradicional e moderno ao mesmo tempo. Com projeto inovador, o empreendimento chegará em um dos bairros mais tradicionais de Fortaleza, a Aldeota. A estratégica localização permite acesso rápido e fácil à uma infraestrutura completa que a região oferece, como bancos, praças, shoppings, escolas, hospitais e supermercados.

Localizado na rua Carolina Sucupira, 480, entre as ruas Desembargador Moreira e as avenidas Santos Dumont e Senador Virgílio Távora, o empreendimento estará em um quadrilátero privilegiado na região da Aldeota 100% residencial. Destacado por apresentar uma planta moderna e arquitetura sofisticada, o Jazz Carolina Sucupira será composto por 22 unidades, uma por andar, área privativa de 219m², com quatro suítes e quatro vagas de estacionamento.

COMERCIALIZAÇÃO

Inovando nas vendas, além do material de divulgação impresso, todo o material será digitalizado. Através de aplicativo, o cliente poderá acessar facilmente o *book* do produto, plantas e perspectivas do empreendimento.

As incorporadoras apostam neste modelo inovador para um melhor relacionamento com o público interessado. A torre residencial será lançada em novembro para vendas, contudo, a pré-venda já foi iniciada, trazendo condições especiais de primeira tabela. A entrega do Jazz Carolina Sucupira está prevista para o ano de 2020.

O EMPREENDIMENTO

Aliando criatividade e vanguarda, o projeto é assinado pela IDEA! ARQUITETURA + DESIGN, empresa comprometida com soluções que permitem a aproximação entre o homem e o espaço construído. Com oito anos de mercado, a IDEA! soma em seu portfólio 42 empreendimentos construídos ou em construção.

O trabalho de interiores e paisagismo conta com a direção de Pablo Aires, experiente arquiteto especializado em projetos de condomínios residenciais e de decoração. Atento ao design e funcionalidade, o olhar do profissional colabora com o conceito sofisticado do empreendimento. A incorporação e concepção do produto são realizadas pela Simpex e Dasart Incorporações, grupo formado por profissionais que, juntos, somam mais de 30 anos de atuação no mercado. Expertise e cuidado em cada detalhe são as marcas das incorporadoras.

No intuito de oferecer mais segurança e conforto para os pedestres, o empreendimento chamará a atenção

logo na entrada, contando com guarita eclusa. Já a área de lazer será um convite diário ao privilégio de viver bem. O Jazz Carolina Sucupira disponibilizará piscinas para adultos com jatos direcionais para hidromassagem, piscina com raia e piscina infantil, além de solarium e deck com churrasqueira e forno de pizza.

O fitness center foi pensado para atender aos praticantes de atividades físicas ao ar livre e para aqueles que preferem treinar na academia. Além do ambiente interno, que receberá aparelhos à altura de academias de ponta, há um espaço externo ideal para atividade físicas como CrossFit e Yoga.

A diversão infantil também estará garantida com playground. Tudo com segurança, tanto dos equipamentos, como na área que será espaçosa e monitorada.

Para receber os convidados, o salão de festas do Jazz Carolina Sucupira foi inspirado nos melhores clubes do ritmo em Nova York. A ideia é proporcionar elegância e requinte em cada celebração, num ambiente interno denominado Jazz Lounge, aliado a um ambiente externo, gerando dois espaços independentes.

Outro destaque do empreendimento é a disponibilidade de bicicletas compartilhadas para os moradores, Bike Share. Como a localização do empreendimento é privilegiada

O JAZZ CAROLINA SUCUPIRA TRARÁ DOIS TIPOS DE PLANTAS, A PADRÃO, COM QUATRO SUÍTES, E UMA VERSÃO DE TRÊS SUÍTES COM SALA ESTENDIDA

na Aldeota, será possível acessar shoppings, praças e hospitais usando *bike*. Uma maneira prática de evitar o trânsito, garantindo ainda qualidade de vida. Esta é uma ideia fortemente apoiada pelas incorporadoras Simpex|Dasart, que acreditam e apostam na implementação de bicicletários em seus empreendimentos.

Na área privativa, os apartamentos de 219m² também apresentarão itens diferenciados. Logo na entrada, o living prezarà pela modernidade e design harmonioso. A varanda gourmet, integrada à cozinha, permitirá aos moradores desfrutar de uma boa refeição ao lado de familiares e amigos com muito conforto e requinte. A suíte casal, ampla e sofisticada, é destacada por banheiros de casal duplo e closet segmentado.

O empreendimento trará dois tipos de plantas, a padrão, com quatro suítes, e uma versão de três suítes com sala estendida. Ambas possuem dependência completa, hall privativo, hall exclusivo para serviços gerais e elevador codificado. Uma novidade no empreendimento é que cada unidade privativa terá no subsolo um depósito para guardar itens em desuso, como brinquedos, livros, equipamentos esportivos ou demais objetos que frequentemente possam perder o uso e acabar desorganizando o apartamento.

Perspectiva ilustrada
da área da piscina



SUSTENTABILIDADE

Todos os materiais utilizados na obra do Jazz Carolina Sucupira são de primeira qualidade, fator que garante a vida útil do prédio, diminuindo os custos futuros de manutenção e reparo. A madeira utilizada é certificada com selos ambientais.

OUTROS ITENS IMPORTANTES:

O empreendimento contará com iluminação otimizada para economia de energia, aproveitando ao máximo a luz natural e o uso de lâmpadas eletrônicas de LED nas áreas comuns. Torneiras com temporizadores para evitar o desperdício de água e infraestrutura para circuito interno de TV complementam as vantagens. Ressaltando ainda que áreas comuns do empreendimento serão entregues mobiliadas, com aparelhos de ar condicionado já instalados.

Para garantir a segurança de adultos e crianças, as piscinas contam com sistema antissucção. Utilizando tecnologia integrada, as unidades contarão com medidores de gás individuais, dispositivos contra choques elétricos e infraestrutura para automação de persianas.



Perspectiva ilustrada da varanda



Perspectiva ilustrada da sala



TAÍBA
SOL E PRAIA | ESPORTES | GASTRONOMIA
75 KM DE FORTALEZA

vervê

DESCUBRA-SE
TROCANDO
O HAPPY HOUR
PELA ESTRADA.



www.descubraceara.com

 /seturce

    /descubraceara

Ceará
DESCUBRA CXXA ALEGRIA



**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Secretaria do Turismo





ENGEXATA CONCEITO

A ENGEXATA RECEBEU AMIGOS E PARCEIROS PARA UM CAFÉ DA MANHÃ ESPECIAL PARA COMEMORAR A ABERTURA DO ENGEXATA CONCEITO. SUA NOVA CENTRAL DE VENDAS TEM UMA MEGA ESTRUTURA LOCALIZADA NA AV. DESEMBARGADOR MOREIRA, ESQUINA COM RUA ANTÔNIO JUSTA



2



3



4



5

FOTOS DAVI FARIAS



6



7

1 Nova central Engexata Conceito **2** Antônio Oliveira, Kalil Otoch, Adriano Nogueira, Rosemberg Pires, Ananias Granja e José Carlos Gama
3 Ananias Granja, Paulo Gurgel e Rosemberg Pires **4** Rosemberg Pires e Mariana Feitosa **5** Ananias Granja e Afonso Monteiro
6 Aline Mendes, Ana Carolina Palhano e Pedro Viriato **7** Élder Rebouças, Ananias Granja, Amaro Farias e Vicente Holanda



FOTOS DAVI FARIAS



1 João Carlos Gama e Ananias Granja **2** Fernanda Santos e Ananias Granja **3** Luciana Mota e Cláudia Feijão **4** Fátima Conrado, Rosemberg Pires, Sílvio Luz e Ananias Granja **5** João Praxedes, Renata Ary e Davi Teixeira **6** Paulo Gurgel e Rosemberg Pires **7** Clientes experimentam serviços diferenciados da Engexata Conceito

Ele chegou na Sol!

NOVO
VITARA
FAZ TODO SENTIDO.

SGPROPAG



Porque faz todo sentido escolher o seu SUV sob medida:

- Seis versões e dois tipos de motor
- Beleza e conforto em todos os detalhes
- Desempenho aprimorado
- 21 combinações de cores



Na cidade, somos todos pedestres.



3 ANOS DE GARANTIA



SOL

AV. SANTOS DUMONT, 6211 - PABX: 3265.8585 - www.suzukisol.com.br

Na cidade, somos todos pedestres.



ALL NEW
L200 TRITON SPORT

SGPROPAG

VOCÊ NUNCA VIU TANTA INOVAÇÃO

DESIGN + PERFORMANCE + ROBUSTEZ
+TECNOLOGIA+ SEGURANÇA + CONFORTO =

CASCA GROSSA
A MAIOR DA HISTÓRIA

FAÇA UM TEST DRIVE

3 ANOS DE GARANTIA

Nissei



MIT



AV. JOSÉ JATAHY, 777, ESQUINA COM DUQUE DE CAXIAS - 3288.3533
AV. SANTOS DUMONT, 6211 - 3265.8585
WWW.NISSEIVEICULOSNET.COM.BR

AV. WASHINGTON SOARES, 1100 - 3278.8181
WWW.MITOVEICULOS.COM.BR

PROATIVIDADE

A lopes Immobilis traz na sua história o gene da criatividade, da proatividade e da iniciativa. Nós acreditamos que grandes ideias postas em prática são o grande diferencial em momentos de instabilidade e alta competitividade.



E TEM MUITO MAIS POR VIR! AGUARDEM!

INIGUALÁVEL!

É por isso que somos um " ponto fora da curva nacional"! Portanto se você é cliente, sabe que em algum momento estará em um evento nosso. E se você é corretor, sabe que associar-se à Lopes Immobilis pode ser sua única e melhor opção.



www.lopes.com.br | Contato: 3198.6666

 **LOPES**
IMMOBILIS

CRECI 827-J

O BMW IDEAL PARA A SUA FAMÍLIA, 220 CAT

VENHA CONHECER O MAIS NOVO LANÇAMENTO DA BMW NO BRASIL, 220 CAT, TODO DESIGN, CONFORTO, SEGURANÇA E REQUINTE QUE SUA FAMÍLIA MERECE COM TODA ESPORTIVIDADE QUE SÓ UM BMW PODE OFERECER.

Welle Motors

www.wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir



Cinto de segurança salva vidas

[www](http://www.wellemotors.com.br) [Instagram](https://www.instagram.com/wellemotors) [Facebook](https://www.facebook.com/wellemotors) /wellemotors

Av. Santos Dumont, 8001
Antonio Diogo - (85) 3048-1100

WELLE MOTORS

