



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

CARROS

OS MODELOS
MAIS COBIÇADOS
DA TEMPORADA

IMÓVEIS

LANÇAMENTOS
MOVIMENTAM
O SETOR

SOCIAL

OS MELHORES
EVENTOS
DA CIDADE

TURISMO

AS PAISAGENS
DE CINEMA DA
NOVA ZELÂNDIA



DIGITAL INFLUENCER

A PAIXÃO POR MODA E JORNALISMO FEZ DA
CEARENSE PAULINHA SAMPAIO UMA DAS MAIS
PRESTIGIADAS FORMADORAS DE OPINIÃO DA WEB



ROLEX

YACHT-MASTER

Emblemático relógio náutico com uma herança inspiradora
do iatismo que remonta aos anos 1950.
Não marca apenas o tempo. Marca a História.

TALLIS
JÓIAS

Shopping Iguatemi (85) 3278.2287



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER 40

Chegaram as
**TORRADAS
FORTALEZA**



LEVINHAS E CROCANTES



O café da manhã da sua família acaba de ficar ainda mais completo com a nova linha de Torradas Fortaleza. Crocante, levinha, dourada e feita numa das fábricas mais modernas do mundo. Afinal, quem faz o melhor cracker tinha mesmo que fazer a melhor torrada.



M. Dias Branco



X1 XDRIVE



MINI COOPER



R 1200 GS ADVENTURE



**CONHEÇA OS PLANOS ESPECIAIS DE FINANCIAMENTO
DA BMW SERVIÇOS FINANCEIROS: SIGN&GO E SELECT.
MAIORES INFORMAÇÕES EM WWW.WELLEMOTORS.COM.BR.**

AV. SANTOS DUMONT, 8001, ANTÔNIO DIOGO - 85 3048-1100



Cinto de segurança salva vidas

SE VOCÊ PROCURA
LUXO E ESPORTIVIDADE
VAI ENCONTRAR NA
WELLE MOTORS.

Welle Motors

www.wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir



M3

[www](http://www.wellemotors.com.br)   /wellemotors

WELLE MOTORS



EXCELÊNCIA FEMININA



Esta edição da *Tapis Rouge* se rende aos encantos femininos. São as mulheres, com toda sua competência e expertise, nos mais variados segmentos, que dominam o conteúdo das próximas páginas. Começando por nossa *covergirl*, Paulinha Sampaio. Uma das principais *digital influencers* do Ceará, Paulinha coleciona seguidores em redes sociais, com suas dicas de moda, beleza, turismo e decoração. Em entrevista exclusiva, ela revela o segredo de seu sucesso.

Sucesso, aliás, não falta a Lia Quinderé, Manuela Wayne e Mila Ary, três das mais renomadas *chefs patisseries* de Fortaleza. Artífices dos sabores, elas contam dos encantos que o ofício desperta e falam da realização pessoal que o trabalho proporciona.

A designer de interiores Ana Mello, um dos mais aclamados nomes do setor no Brasil, comemora 35 anos de excelência na profissão. Hoje dividindo um escritório com a filha Juliana, Anna diz que já perdeu as contas de quantos projetos executou.

As irmãs Juliana e Georgiana Sales

festejam o êxito de sua Kitchen Bazar, referência em artigos para cozinha, que ampliou seu raio de atuação e já oferece peças de decoração para a casa inteira. Já a dupla de arquitetas Adriana e Ticiane Leitão apresenta o projeto que deu nova cara a um apartamento de 190 m², através da releitura de elementos clássicos.

A *Tapis Rouge* também traz as novidades do Colosso Lake Lounge, como a inauguração de um restaurante, inspirado na culinária grega. Ainda na área gastronômica, tem inovações no Grupo Geppos, os dois anos do Moleskine Gastrobar e a festa para os sentidos proporcionada pelo La Brasileira.

As paisagens de cinema da Nova Zelândia são o destino da seção de Turismo desta edição, que também aponta os automóveis mais desejados e os mais prestigiados lançamentos do mercado imobiliário. Boa leitura!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Peixoto e Roberta Quixadá**

Colunistas: **Iorrana Aguiar, Pedro Gurjão,**

Sarah Diniz e Fred Carioca

Produção: **Ludovica Duarte**

Design: **Barbara De Salvi e Ícaro Guerra**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Imagem de capa: **Rafa Eleutério e**

Igor Dantas (VOIR Image)

Contato Comercial:

Front Stage Comunicação Ltda

85 3016.3936

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher:

Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**

O MELHOR 4 SUÍTES DO GUARARAPES ESTÁ PRONTO PARA MORAR.

COSMOPOLITAN
EXCLUSIVO. SOFISTICADO. VOCÊ.

advance



AVALIAMOS SEU IMÓVEL

Imagens reais do empreendimento.



Piscina coberta e aquecida



Área de lazer



Quadra de tênis

APARTAMENTOS DE
209 M² E 259 M²

ÚLTIMAS UNIDADES
VENDAS
85 99191.9162

diasdesousa.com.br [f diasdesousaconstrucoes](https://www.facebook.com/diasdesousaconstrucoes) [i diasdesousaconstrucoes](https://www.instagram.com/diasdesousaconstrucoes)

PROJETO ARQUITETÔNICO
DANIEL ARRUDA
arquitetura

PROJETO PAISAGÍSTICO
BENEDITO ABBUD
arquitetura paisagística

ARQUITETURA DE INTERIORES
HERMINIA LOPES
ARQUITETURA

DIAS DE SOUSA
CONSTRUÇÕES
Construindo das melhores
#trêsvvezesconstrutoradoano

Seja qual for o seu destino,
a SP Combustíveis te leva
a lugares incríveis com muito
mais segurança e tranquilidade.

2021



COMBUSTÍVEIS

SAC ☎ 0800 275 4422
www.spcombustiveis.com

Amos

SU MÁRIO

76

GASTRONOMIA

O restaurateur Pipo Gurjão
apresenta restaurantes
que são medalha de ouro
no Rio de Janeiro





18

CAPA

Paulinha Sampaio faz sucesso nas redes sociais com dicas de moda, beleza e viagens

118

MODA

Com DNA cearense, a Neola apresenta nova coleção



72

DIVERSÃO

O Moleskine Gastrobar completa dois anos de sucesso



122

TURISMO

As paisagens da Nova Zelândia são de tirar o fôlego!



164

DECORAÇÃO

Em parceria com a Paroma, Ticiane e Adriana Leitão transformam apartamento

A MAIOR AÇÃO DE VENDAS DO MERCADO
IMOBILIÁRIO ESTÁ DE VOLTA: MAIOR, MELHOR
E COM MUITO MAIS VANTAGENS.

MEGASTORE



ATÉ 03 DE AGOSTO NO SHOPPING IGUATEMI.

MEGASSUCESSO ABSOLUTO DE VENDAS.

COMPRE SEU
**MOTA
MACHADO**
EM CONDIÇÕES
IMPERDÍVEIS

APARTAMENTOS
PRONTOS
PRA MORAR
OU EM OBRAS

O MAIOR
EVENTO
IMOBILIÁRIO
DO CEARÁ

NEGOCIE
DIRETO
COM OS
DIRETORES

**VISITE
APARTAMENTO
DECORADO**



DOM
condomínio parque

DOM
BURLES

DOM
ALDEOTA

Perspectiva artística das fachadas

- 152m² de área privativa • 3 a 4 suítes

Rua Delmiro Gouveia, 1484, Meireles.

PRONTO



NAICA
PRAÇA DE CRISTO

TOPAZIO

RUBI

Foto real das fachadas

- 83m² e 100m² de área privativa
- 3 quartos, sendo até 2 suítes

Rua Pero Coelho, 442, Aldeota.

**VISITE
APARTAMENTO
DECORADO**



**MAISON
DE LA MUSIQUE**

MELODIE

OPÉRA

Perspectiva artística das fachadas

- 165,74m² de área privativa • 3 suítes
- 3 ou 4 vagas de garagem

Av. Coronel Miguel Dias, 1140, Guararapes.

CONSULTE SEU CORRETOR. (85) 4042.0209



Todos os empreendimentos expostos possuem o selo Incorporar do Sinduscon, em conformidade com a Lei nº 4.591/64, e apresentam o competente REGISTRO DE INCORPORAÇÃO. Dom R.03 da matrícula 40048 e registro de imóveis 4ª Zona, Maison de La Musique R.04 da matrícula 85841 e registro de imóveis 1ª Zona, Naica R.03 da matrícula 85987 e registro de imóveis 2ª Zona.


MOTA MACHADO
Iguar a você. diferente.
www.motamachado.com.br

CRECI: 238-J

PRAÇA DO ELEVADOR PANORÂMICO, AO LADO DA VIVARA.

TUCSON 2.0 AUTOMÁTICO FLEX

MUITO MAIS CARRO PELO SEU DINHEIRO

DESAFIO TRIPLO

ITENS COMPARATIVOS	TUCSON 2.0 FLEX	RENEGADE SPORT 1.8	HR-V LX 1.8	DUSTER DYNAMIQUE 2.0
TRANSMISSÃO	Automático	Automático	Automático	Automático
MOTOR	2.0 Flex	1.8 Flex	1.8 Flex	2.0 Flex
POTÊNCIA (CV)	146 (E)	132 (E)	140 (E)	148 (E)
AR-CONDICIONADO DIGITAL	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
ACENDIMENTO AUTOMÁTICO DOS FARÓIS	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
RETROVISORES EXT. REBATÍVEIS ELETRICAMENTE	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
ABERTURA DA TAMPA DO VIDRO TRASEIRO	Sim	Não tem	Não tem	Não tem
TANQUE DE COMBUSTÍVEL (LITROS)	65 L	60 L	51 L	50 L
COMPRIMENTO (mm)	4.325 mm	4.232 mm	4.294 mm	4.329 mm
ALTURA	1.730 mm	1.666 mm	1.586 mm	1.683 mm
ENTRE-EIXOS	2.630 mm	2.570 mm	2.610 mm	2.674 mm
GARANTIA	5 anos	3 anos	3 anos	3 anos
PORTA-MALAS (LITROS)	644 L	260 L	437 L	475 L



Tucson 2016

2.0 FLEX GLS AUTOMÁTICO
COM SHIFTRONIC

**QUEM COMPARA
COMPRA O TUCSON.**

O MAIS ROBUSTO,
ESPAÇOSO E COMPLETO
DA CATEGORIA.

CAOA  **HYUNDAI** | NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

www.caoa.com.br/hyundai

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Consulte nossas condições de financiamentos e preços para outros modelos e cores. Imagens meramente ilustrativas.

BEM-VINDO AO MUNDO
PREMIUM INTELIGENTE.
BEM-VINDO À HYUNDAI.

HYUNDAI PREMIUM INTELIGENTE SIGNIFICA:

PRODUZIR AUTOMÓVEIS MELHORES DO QUE OS DE SEUS
CONCORRENTES EM QUALIDADE, DESIGN E TECNOLOGIA
E VENDÊ-LOS POR PREÇOS SUBSTANCIALMENTE MENORES.

HYUNDAI PREMIUM INTELIGENTE. O LUXO É PARA TODOS.

NOVO
HYUNDAI
ix35
2.0 FLEX



ELEITO PELOS PROPRIETÁRIOS DE SUVs O MELHOR DO BRASIL, NA PESQUISA ANUAL DE QUATRO RODAS "A VOZ DAS RUAS".

NO MAIS IMPORTANTE ESTUDO DE QUALIDADE DO MUNDO, REALIZADO PELO MAIS CONCEITUADO INSTITUTO DE SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR DOS ESTADOS UNIDOS, O ix35 FOI ELEITO O MELHOR SUV NA SUA CATEGORIA, SUPERANDO OS MODELOS DAS MAIORES MONTADORAS DO MUNDO.



TRANSMISSÃO
AUTOMÁTICA DE
6 VELOCIDADES,
COM SHIFTRONIC.
PILOTO AUTOMÁTICO.



NOVA GRADE
E FAROL COM
PROJETOR E
FITA EM LED.



CENTRAL DE
ENTRETENIMENTO
COM TELA TOUCH
DE 7" COM GPS, DVD,
MP3 E BLUETOOTH.

• LANTERNA TRASEIRA EM LED • 8 BOLSAS DE AIRBAGS • ASSISTENTE DE FRENAGEM EM DECLIVE • BOTÃO START STOP
• CONTROLE DE ESTABILIDADE (ESP) • CONTROLE DE TRAÇÃO (TCS) • AJUSTE DO BANCO DO MOTORISTA ELÉTRICO COM AJUSTE LOMBAR

HYUNDAI PREMIUM CARS. A COMPRA INTELIGENTE.

HYUNDAI CIAOA MEIRELES

AV. BARÃO DE STUDART, 826 - LOJAS 1 E 4 - MEIRELES - TEL.: (85) 3022-7600

HYUNDAI CIAOA SANTOS DUMONT

AV. SANTOS DUMONT, 6.701 - COCÓ - TEL.: (85) 4042-0900



ELA TEM

Poder!

PAULINHA SAMPAIO
É UMA DAS PRINCIPAIS
DIGITAL INFLUENCERS
DO CEARÁ, COM MAIS
DE 100 MIL SEGUIDORES
ÁVIDOS POR SUAS DICAS
DE MODA E BELEZA

A tecnologia, aplicativos de comunicação e redes sociais permitem que, hoje em dia, qualquer pessoa produza conteúdo e receba milhares de curtidas e visualizações de desconhecidos. Mas passar a ser uma referência no universo virtual, com uma infinidade de pessoas esperando dicas rotineiramente, ainda é para poucos.

Neste clube seletos dos *digital influencers* destaca-se a cearense Paulinha Sampaio. Modelo, formada em Moda e apaixonada por Comunicação (ela também cursou Jornalismo), Paulinha viu nas redes sociais online a oportunidade perfeita para unir estas duas paixões. Seus perfis no Instagram (@paulinhasampaio) e Snapchat (sampaiopaulinha) têm quase 100 mil seguidores, que acompanham seus posts sobre moda, beleza, viagens, decoração, entre outros assuntos.

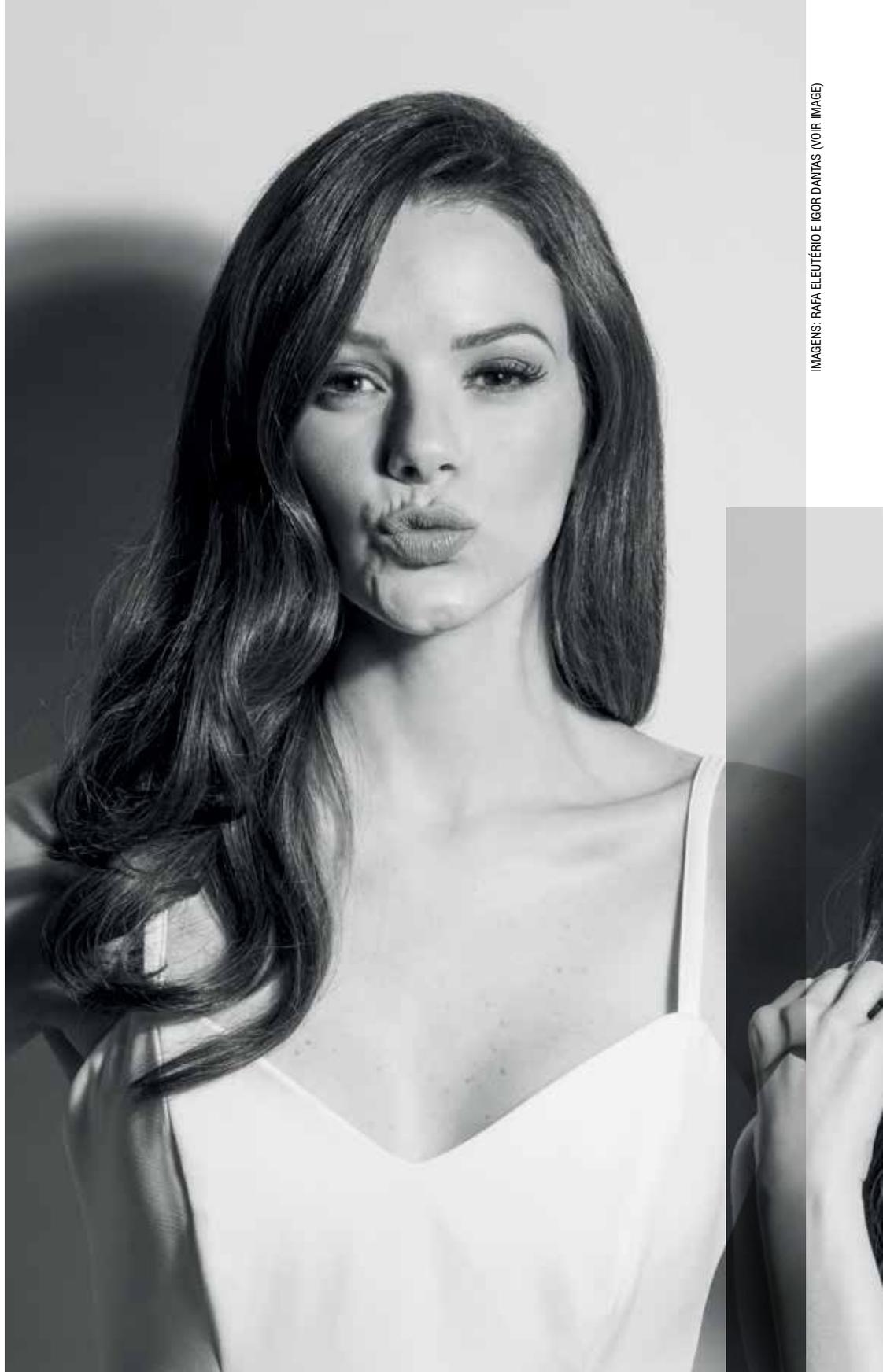
Muito mais do que um passatempo, ter um perfil tão visitado assim passou a ser profissão, o que exige do *digital influencer* pensar integralmente em conteúdos interessantes para o seu público, conforme Paulinha explica a seguir.

Tapis Rouge - O que é, especificamente, um *digital influencer*?

Paulinha Sampaio - Uma pessoa que tem o poder, através das mídias digitais, de influenciar outras. É importante ter um bom link com o que se está falando, assim como com a marca a qual você se associa, porque como você vai influenciar pessoas, tem que ser verdadeira. Tento muito seguir isso, de me associar a empresas que têm a ver com o meu *lifestyle*, com o meu perfil, com o que eu gosto. Eu gero alguma influência, mas ela é real, porque é o que eu gosto, o que eu faço. Tento seguir isso para não entrar em um comércio *fake*. Então, *digital influencer* é um formador de opinião do universo digital, que deve ter muito cuidado com o que está indicando e passando para as pessoas.

TR - Atualmente, você é uma celebridade das redes sociais. Como foi o seu envolvimento com este universo?

Paulinha - Ingressei há mais ou menos quatro anos, com um blog chamado *Take The Trend*, em parceria com a Rafa Eleutério,



IMAGENS: RAFA ELEUTÉRIO E IGOR DANTAS (VOIR IMAGE)

Tento muito seguir isso, de me associar a empresas que têm a ver com o meu lifestyle, com o meu perfil, com o que eu gosto

Eu gosto muito dessa interação que eu posso ter porque eu consigo ajudar, seja no estilo e até na vida pessoal, com conselhos, ajuda às pessoas que estão passando pela mesma fase que eu



uma grande fotógrafa de moda e minha amiga desde o colégio. A nossa ideia era fotografar os *looks* do dia, coisa que a gente já fazia, mas também os editoriais, só que com uma pegada mais conceitual. Alguns *looks* do dia eram patrocinados, mas os editoriais eram onde a gente pensava fora da caixa, elaborava um conceito e pesava tudo, desde *styling*, locação, fotos, edição. Era algo para a gente mesmo. Logo depois teve o *boom* do Instagram e agora essa coisa de mostrar a vida de uma forma mais real, no Snapchat.

TR - Seus focos nas postagens são moda e comportamento. Você tem algum outro interesse que pretende abranger?

Paulinha - Meu foco principal é moda. É essa a minha área e o que eu estudo. Mas claro que entram os gostos pessoais, beleza, comportamento, viagens, saúde. É um pouco de tudo e existem as fases, tipo a maternidade, que foi o que aconteceu comigo nos últimos meses. Depende muito do que acontece comigo no dia a dia.

TR - Como é ser uma digital influencer?

Paulinha - Ser uma *digital influencer* foi algo muito natural na minha vida. Eu gosto muito dessa interação que eu posso ter porque eu consigo ajudar, seja no estilo e até na vida pessoal, com conselhos, ajuda às pessoas que estão passando pela mesma fase que eu. E eu acho que tem que ter muito cuidado com o que se passa, porque ao mesmo tempo que é consumo, também tem que pensar um outro ponto: a gente é muito visto na internet e tem que considerar como pode ajudar os outros, em ações que você se envolva, ajudando o próximo. Seja para doar sangue, seja na divulgação de um evento filantrópico. Tento sempre equilibrar o comercial e o pessoal.

TR - Qual é a rotina de uma digital influencer? Você faz postagens intuitivas, ou tem um planejamento sobre as publicações?

Paulinha - Eu tento muito ter uma programação, tem alguns aplicativos que ajudam nisso. Tenho uma conta no Instagram só para testar as fotos, para ver se uma foto vai ficar legal com a que está do lado, com a que está em cima e se vai ficar como um todo, se a pessoa abre o *feed* e vai ter uma unidade, me preocupo muito com o layout de uma maneira geral. Não adianta uma boa foto e uma edição incrível se essa foto não vai conversar com as outras. Então eu acho que você tem que procurar um efeito que seja parecido com você e que esteja em todas as fotos para ter uma unidade. O Instagram não pode ser trabalhado por foto, mas pelo conjunto.

TR - Sua preferência passou a ser Snapchat. Por quê?

Paulinha - Tenho preferência pelos dois, são diferentes e complementares. Tento trabalhar o Instagram mais como portfólio. Tenho esse estudo do *feed*, do layout bacana e tal. Já o Snapchat é uma coisa *real life*. É o que a gente está vivendo no momento, é o jeito que eu acordo, uma festinha... é *real life* mesmo!

TR - Você acredita que o fato de o Snapchat não guardar histórico pode gerar desinteresse?

Paulinha - O grande lance do Snapchat é a duração de 24 horas. As pessoas ficaram muito mais livres para o que iam postar, até de cara lavada, porque em 24 horas sai. Eu acho que não incomoda, porque eu sempre respondo todo mundo e as dicas já faladas, quando alguém pede, mando de novo. E acho que por causa desse prazo curto, sempre me pedem um canal no YouTube para buscar as dicas que eu dei no Snap. Isso já está nos meus planos, mas eu sou perfeccionista e só quero entrar quando eu estiver com tudo muito bem esquematizado.

TR - Você é uma mulher bonita, bem sucedida e, muitas vezes, isto causa inveja. O fato de estar sempre “na vitrine” das redes sociais é um incômodo, em algum momento?

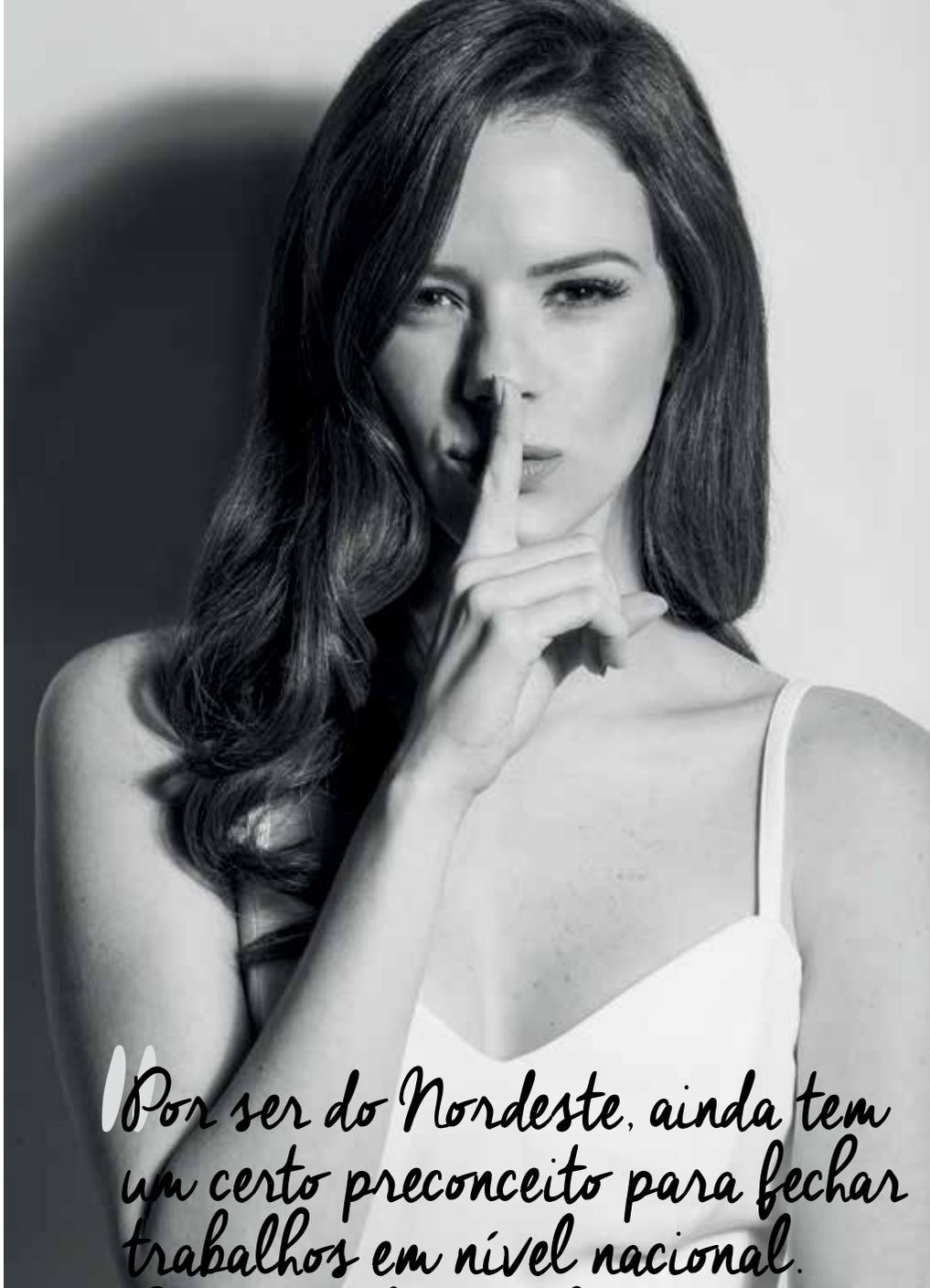
Paulinha - Quanto maior é o crescimento nas mídias digitais, maior é o número de fãs, mas também de *haters* que vão aparecer. Isso não me incomoda, porque tento fazer meu trabalho da melhor maneira possível e é natural que eu não agrade a todos. A partir do momento em que o comentário possa me desrespeitar ou ferir minha liberdade, eu não admito. Se for preciso, eu bloqueio mesmo. Mas quando se trata de gosto, ou alguma crítica construtiva, eu respeito e levo na boa.

TR - O fato de ter nascido e morar no Ceará causa dificuldade nas redes sociais?

Paulinha - Por ser do Ceará, por ser do Nordeste, por mais que digam que não, ainda tem, sim, um certo preconceito para fechar trabalhos em nível nacional. Mas, por outro lado, diferencia. Eu tento manter as minhas origens, por exemplo, em gírias. As pessoas se identificam muito. Mas tem outras *digital influencers* que não têm problema com isso, como a Camila Coutinho. Ela é de Recife e bomba no Brasil inteiro e até fora, nunca mudou o sotaque, é um diferencial. Eu tento ser eu mesma. Sou cearense, com orgulho.

TR - Você já foi criticada nas redes ou viveu alguma situação incômoda ou de assédio?

Paulinha - Qualquer pessoa que está exposta e tem uma certa notoriedade, que tem uma boa visualização, ou que tem um número grande de seguidores e que, de certa forma, se expõe,



Por ser do Nordeste, ainda tem um certo preconceito para fechar trabalhos em nível nacional. Por outro lado, diferencia

está sujeita a isso. Alguns eu relevo, não me importo, deixo para lá e levo de boa. Alguns que ultrapassam o limite, eu não aceito. Eu bloqueio e, se for preciso, tomo medidas mais sérias.

TR - Você acha que as pessoas ainda não encaram essa atividade como uma profissão igual a outras?

Paulinha - Muita gente desacredita na atividade do *digital influencer*, por pensar que é algo fútil ou que não deve ser considerado como trabalho. Antes eu trabalhava em fábrica como estilista, hoje o que eu faço é puxado, é rentável, mas eu posso escolher o meu trabalho. Eu escolho o que eu gosto, o que eu já consumia. Não visto ou indico algo que eu não me identifico. Por mais que eu já consiga escolher o trabalho e ter uma vida um pouco mais tranquila, ainda é bem puxado. Não tem a moleza que as pessoas pensam. O trabalho não é só o que se vê, a foto postada. Existe tempo de pesquisa, são várias edições para uma foto ficar com a mesma linguagem das outras e encaixar no *feed*, às vezes tem que fazer vários *looks*, já cheguei a fotografar 70 *looks* em um dia. Parece, mas não é nada glamouroso, tem é muito trabalho!

Ilumine seus sentidos.



TALLIS
JÓIAS

Shopping Iguatemi: (85) 3278.2287 | Shopping Riomar: (85) 3234.2442 | Shopping Aldeota: (85) 3458.1372
www.tallisjoias.com.br  /tallisjoias  @tallisjoias



TAÍBA
SOL E PRAIA | ESPORTES | GASTRONOMIA
75 KM DE FORTALEZA

vervê

DESCUBRA-SE
TROCANDO
O HAPPY HOUR
PELA ESTRADA.



www.descubraceara.com

 /seturce

    /descubraceara

Ceará
DESCUBRA CXXA ALEGRIA



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo





COM AÇÚCAR, COM AFETO

DA ESCOLHA DOS INGREDIENTES AOS TOQUES FINAIS, A PÂTISSERIE CHEGOU DE MANSINHO E CONQUISTOU O CORAÇÃO DOS CEARENSES. A TAPIS ROUGE CONVERSOU COM COM TRÊS DAS MAIS RENOMADAS *CHEFS PATISSEURS* DA CIDADE E CONTA UM POUCO DE SUAS HISTÓRIAS E SABORES

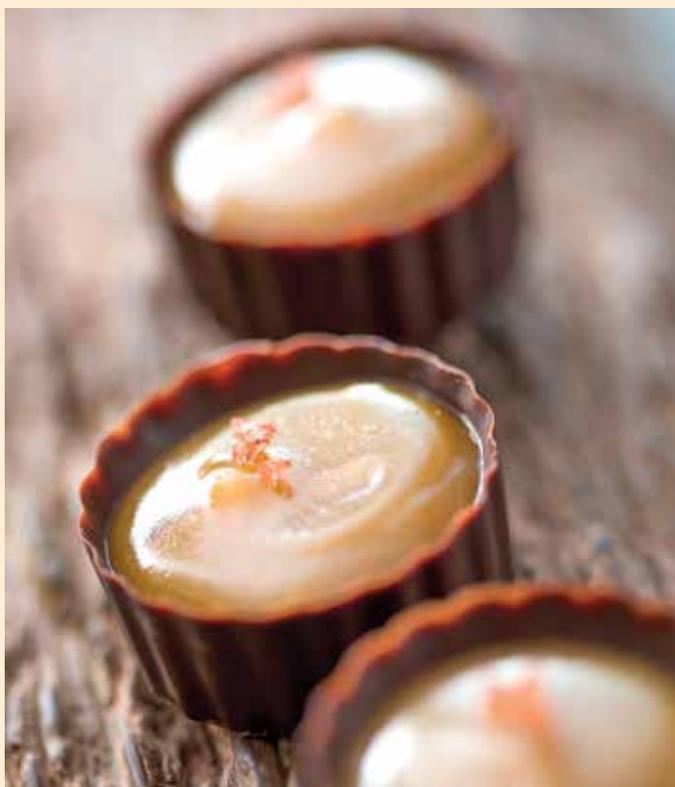
Lia Quinderé,
chef da Sucre
Patisserie

Quem saboreia um delicioso brownie muitas vezes não imagina o cuidado e carinho com que ele foi preparado. Até chegarem aos balcões, que enchem nossos olhos e emanar o cheirinho que contagia nosso olfato, os doces das *pâtisseries* passam por um longo caminho. Desde a escolha dos ingredientes aos toques finais, onde as guloseimas são cuidadosamente embaladas, a garantia é de muita dedicação em cada receita finalizada.

Para ter certeza disso não precisamos ir muito longe, basta bater um rápido papo com as *chefs* das maiores confeitarias da cidade. Entre elas, alguns pontos em comum: são apaixonadas pelo que fazem e herdaram seus dons de muito pertinho, da família. Quem pensou que iria ser mais uma modinha em Fortaleza, teve que mudar de opinião. Hoje, as *pâtisseries* e docerias têm lugarzinho guardado no coração dos moradores da Capital cearense. Um mercado promissor que conquistou o seu espaço e continua crescendo.

ESCOLA FRANCESA, INSPIRAÇÃO REGIONAL E MUITO SABOR

@sucrepatisserie



Começou despretensiosa e ganhou o coração dos fortalezenses. Está é a Sucre Patisserie, uma das preferidas quando se fala em doces inigualáveis. À frente, está Lia Quinderé, que estudou *pâtisserie* na França e trouxe para a terrinha todas as técnicas que aprendeu no berço da gastronomia.

Mesmo assim, Lia faz questão de estabelecer diálogos com a cultura cearense. “As nossas tradições gastronômicas contam nossa história, porque cultura é história e gastronomia é cultura. Ter a oportunidade de contar essa história, das nossas raízes, Brasil afora, quando participo de congressos, é motivo de orgulho e faz parte da minha filosofia de trabalho”, relata. “As técnicas são tradicionais, mas aqui aplico todas elas em prol do ingrediente regional e nacional”, completa Lia.

Quem passar pela loja não pode deixar de experimentar a torta brownie, feita com castanha de caju e recheio de chocolate belga. Outra dica valiosa é a coxinha com massa de macaxeira, recheio de camarão do Ceará e farinha de pão especial. Em meio a doces saborosos e salgados de dar água na boca, a Sucre completa, neste segundo semestre de 2016, nove anos. Para a comemoração, Lia está preparando uma ação muito especial e os fãs da marca não perdem por esperar.



FELICIDADE E CARINHO EM FORMA DE DOCES E SALGADOS

@doceville



Desde criança, Manuela Weyne tem uma forte relação com a cozinha. Suas primeiras inspirações foram em casa, e seguiu uma tradição construída pela mãe, Cristiana, de fazer brownies saborosos. À frente da Doceville há três anos, ela garante que a *pâtisserie* foi um sonho realizado.

Tarefa difícil é passar pela loja e resistir aos aromas que vêm da cozinha. Entre os mais de 40 itens do cardápio, fica difícil decidir o que pedir. Manuela garante que os mais queridinhos são os famosos brownies. “Seja num doce personalizado para uma festa infantil, no interior de um bolo, no quadrado cortado em sua forma tradicional, no sanduichinho, no brigadeiro... Tem brownie em tudo. A gente cheira a brownie quando chega em casa. É bom demais”, conta.

A inspiração para cozinhar tantas maravilhas vem dos cadernos da família, das viagens e, por que não, de ver coisas bonitas? Manuela garante que é muito intuitiva e adora experimentar novos ingredientes. “Confio muito na minha intuição e acho que levei isso pra cozinha. Quando sinto que tenho que fazer um doce com isso ou aquilo, vou lá e faço”, diz. Ela acrescenta, ainda, que tem muitos diálogos com nossas tradições gastronômicas, e que Goiânia (GO) e Fortaleza (CE) sempre serão referências muito fortes.

Buscando sempre oferecer novidades, Manuela trabalha as datas comemorativas de modo especial. Para este segundo semestre, ela garante: “o melhor Natal de todos os tempos será na Doceville”. Já dá para prever que vem muita coisa deliciosa por aí!



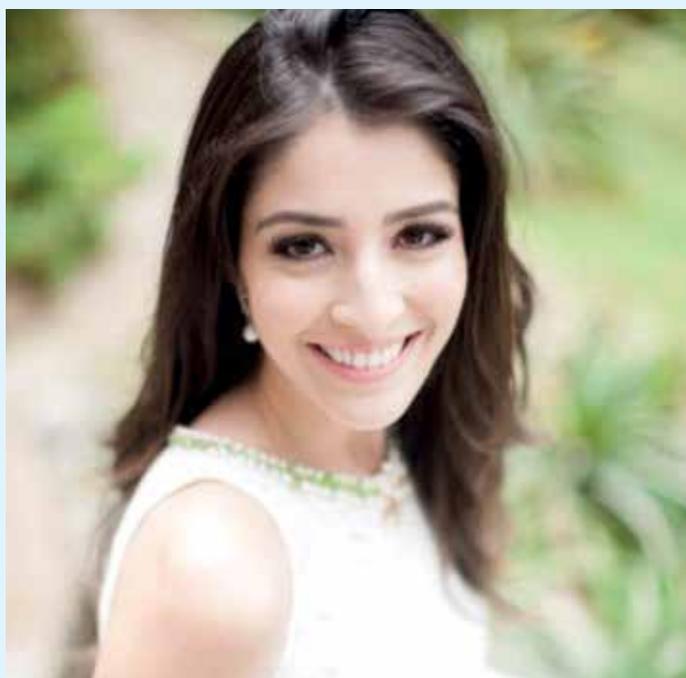
A QUALIDADE E TRADIÇÃO DE QUEM É ESPECIALISTA EM DOCES

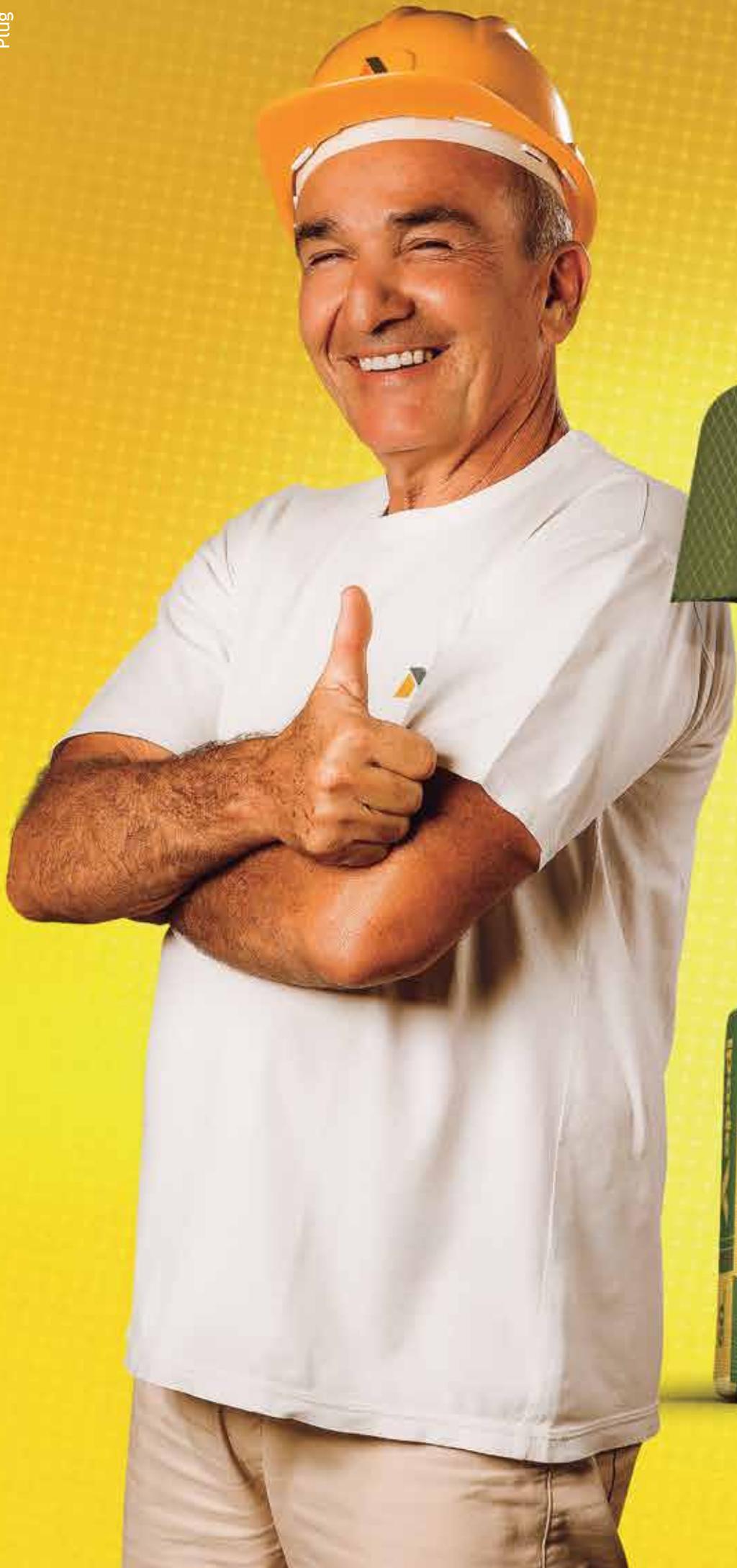
@emporiobrownie

Há 10 anos no mercado, a Empório Brownie foi a primeira loja especializada em doces de Fortaleza. Mila Ary, *cap* da doceria, herdou da família sua relação com a cozinha. Inspirada na avó, cozinheira de mão cheia, aprendeu a valorizar uma boa comida e viu neste mercado a oportunidade de oferecer aos outros todas as maravilhas que eram feitas em sua casa.

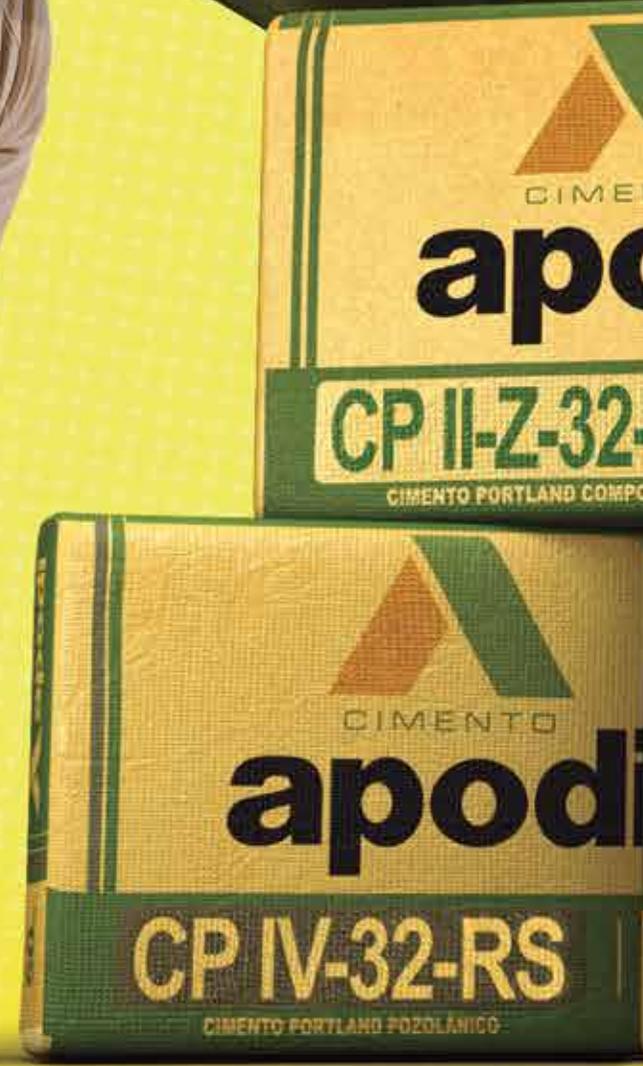
Mila transforma ingredientes tradicionais em sabores incomparáveis. Quem passa os olhos pela vitrine da Empório Brownie nunca deixa de levar um 'pedacinho do céu', seja num brownie, cupcake ou brigadeiro de colher.

Mantendo sempre a qualidade dos seus produtos, ela comemora, neste segundo semestre de 2016, a inauguração de mais duas lojas da marca. Até o final do ano, serão 11 Empórios Brownie que levarão doçura ao paladar de muitos cearenses.

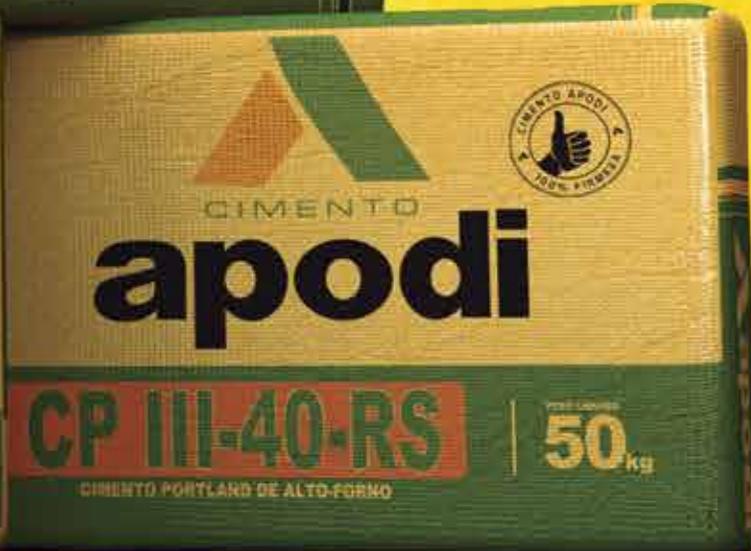
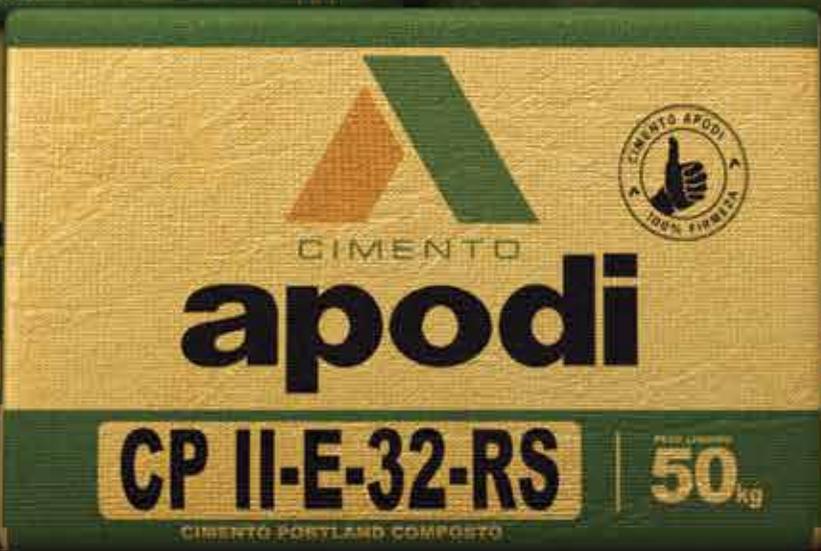
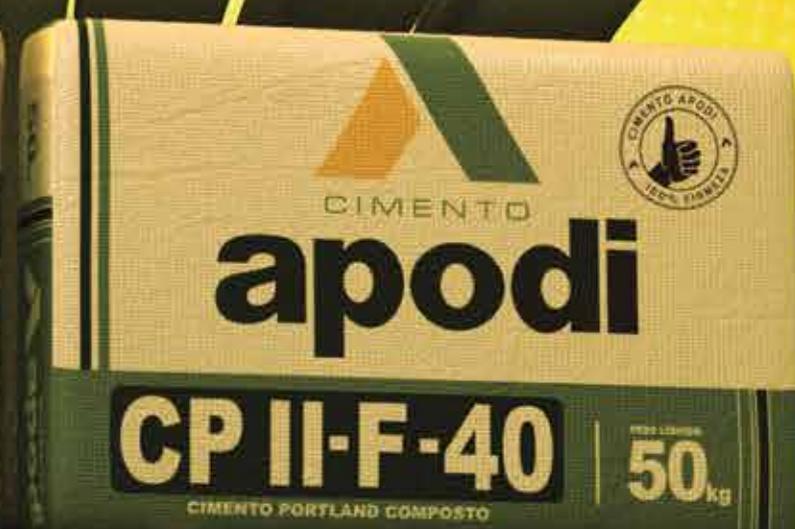
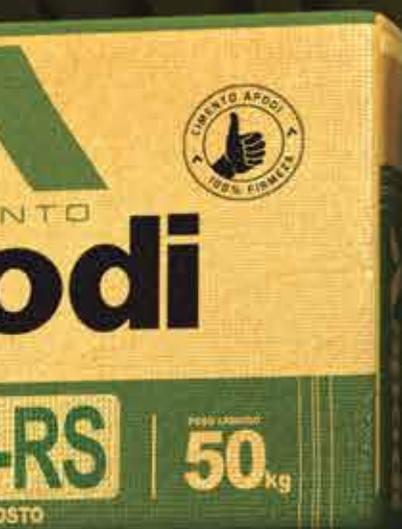




AS
50
FIR



AGORA CIMENTOS EM MEZCLA



VELOZE E FURIOSOS



S

DE 0 A 100 KM/H, BASTAM APENAS ALGUNS SEGUNDOS. OS AMANTES DA VELOCIDADE E DA TECNOLOGIA AUTOMOTIVA VÃO SE ENCANTAR COM OS NOVOS LANÇAMENTOS E MODELOS MAIS COBIÇADOS DA INDÚSTRIA QUE MOVIMENTA MILHÕES E MOVE APAIXONADOS AO REDOR DO MUNDO. CONHEÇA ALGUNS DELES

AUDI

A4

No mercado brasileiro, o Audi A4 vem equipado com motor 2.0, que rende 190 cavalos de potência e 32,6 kgfm de torque. O câmbio é automatizado de dupla embreagem, de sete velocidades. Com o novo propulsor, o sedã faz de 0 a 100 Km/h em 7,3 segundos. As novas medidas do A4 Sedan são 4,72 metros de comprimento (25 milímetros a mais que o antecessor), 2,82 m de distância entre-eixos

(12 mm a mais) e 1,84 metro de largura (16 mm a mais). A altura permaneceu a mesma (1,42 m). Mesmo maior, o peso foi reduzido em até 110 Kg. Em sua versão A4 Ambiente, a mais completa, traz diferenciais como rodas de liga leve aro 18; acabamento esportivo da linha Sport; navegador GPS; e pacote de luz para climatização interna. Mais informações na Audi Center Fortaleza.



Q3 2017



O novo Audi Q3 2017 nacional, anunciado em maio, traz sob o capô o motor 1.4 TSFI a gasolina com start/stop, que entrega 150 cv de potência e 25,5 kgfm de torque máximo a 1.500 rpm. O câmbio é sempre o S-Tronic de sete velocidades. O Q3 2017 está sendo oferecido nas versões Attraction e Ambiente. A topo de linha, Ambition, começa a ser vendida no País neste semestre. A versão Ambiente traz ar-condicionado de duas zonas, espelho eletrocromico, controle de velocidade de cruzeiro, retrovisores com ajustes elétricos e sensores de estacionamento traseiros e dianteiros. Para quem quer mais conteúdo, a Audi oferece o pacote Conforto, com abertura e fechamento elétrico do porta-malas, pacote de iluminação e o teto solar panorâmico Open Sky. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

O PACOTE CONFORTO OFERECE ABERTURA E FECHAMENTO ELÉTRICO DO PORTA-MALAS, PACOTE DE ILUMINAÇÃO E TETO SOLAR PANORÂMICO

HYUNDAI

AZERA



O sedã da Hyundai preza pelo conforto para motoristas e passageiros. O motor V6 3.0 de 250 cv é silencioso e roda macio, e a transmissão de seis marchas trabalha com suavidade. No interior, o quadro de botões foi totalmente remodelado e uma tela sensível ao toque de 8 polegadas foi instalada entre as saídas de ar centrais. Os bancos dianteiros são elétricos e têm

memória de posição. Há teto solar panorâmico, aquecimento até no volante e cortina nos vidros laterais e traseiro - esta última com acionamento por botão. Em sua versão topo de linha, traz ainda nove airbags, sensores de estacionamento nos para-choques dianteiros e traseiros, acesso ao veículo sem chave e retrovisores externos com desembaçador. Mais informações na Caoa.

HÁ TETO SOLAR
PANORÂMICO,
AQUECIMENTO
ATÉ NO VOLANTE
E CORTINA
NOS VIDROS

“ Sua vida pede mais
calma e aconchego ”



Cortinas

Persianas

Papel de Parede

Tecidos

Toldos

Automação

agatek.com.br

 /agatekcortinasepersianas

 /agatekcortinasepersianas

Maria Tomásia, 1275

85 3267.5602

Torres Câmara, 548

85 3224.4788

AGATEK
inspirada no seu bem estar



SANTA FE

O SUV foi reestilizado em sua versão 2016, disponível nas versões para cinco e sete passageiros. A grade tem filetes mais finos, o para-choque teve o formato ligeiramente alterado, com novas molduras para os faróis de neblina. A traseira acompanha as mudanças, com para-choque redesenhado e lanternas com nova disposição das luzes. As rodas de 18 polegadas ganharam novo desenho. Entre os equipamentos, a central multimídia foi trocada por um novo modelo. Outros itens seguem na lista, como teto solar panorâmico, bancos dianteiros com ajustes elétricos e acesso e partida sem a necessidade de chaves nas mãos. O Santa Fe conta com motor V6 de 3.3 litros, movido a gasolina. São 270 cavalos e 32,4 kgfm de torque. O câmbio é automático de seis marchas e a tração é integral. Mais informações na Caoa.

COM MOTOR V6 DE
3.3 LITROS, MOVIDO A
GASOLINA. SÃO 270 CAVALOS
E 32,4 KGFM DE TORQUE



VIVA SEUS
MELHORES
DIAS, TODOS
OS DIAS.

Foto do local. Obras em andamento.



4^{ou}3
SUÍTES.

163M², 145M², 116M²
PRIVATIVOS, VARANDA
GOURMET, 3 E 2 VAGAS.

ÁREA AQUÁTICA
COM 1.500m², piscina
com raia de 50m e mais de
70 itens de lazer.

UM RESORT URBANO PRA CHAMAR
DE SEU, COM A MAIOR ÁREA DE
LAZER DA REGIÃO.



Perspectiva artística da piscina.



Perspectiva artística do playground em Busca do Tesouro Perdido.



**VISITE O DECORADO NO LOCAL E SURPREENDA-SE.
RUA BENTO ALBUQUERQUE, 3.300 - DUNAS.**

Informações: (85) 4042-1554 www.colmeia.com.br **f** construtoracolmeia **ig** @construtoracolmeia



Living Resort Condomínio tem incorporação registrada no Cartório de Registro de Imóveis da 5ª Zona sob o nº R.02/16583. Imagens sujeitas a alteração. Os móveis, objetos, materiais de acabamento e itens não constantes do projeto aprovado e do Memorial de Incorporação registrado em cartório são meramente ilustrativos e não serão entregues com o imóvel. As imagens deste material podem não retratar fielmente as cores, brilhos e reflexos naturais dos materiais presentes no projeto.

BMW

X1 2.0 XDRIVE25I SPORT



A versão topo de linha do BMW x1 ganhou mais cara de SUV devido à nova plataforma do carro, maior e modular, que aumentou em 5,3 cm e 2,3 cm, respectivamente, altura e largura. Fabricada no Brasil desde março, vem equipada com motor 2.0 turbo flex de 234 cv e 35,7 kgfm. O câmbio é sempre automático de oito marchas e a tração é integral. O X1 2.0 xDrive25i Sport acrescenta ainda rodas de aro 19; sistema de som HD e assentos esportivos com revestimento em couro preto exclusivo. Na grande lista de equipamentos de série estão seis airbags, faróis em LED, modo de condução econômico, sistema start-stop, central multimídia com tela de 6,5 polegadas, limpador de para-brisa com acionamento automático e serviço de concierge, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

FABRICADA NO
BRASIL DESDE
MARÇO, VEM
EQUIPADA COM
MOTOR 2.0 TURBO
FLEX DE 234 CV

M4 CABRIO

O BMW M4 Cabrio é recheado de detalhes que aprimoram sua aerodinâmica. Os para-choques são mais largos, com tomadas de ar generosas. Na traseira, chamam atenção as quatro saídas cromadas do sistema de escapamento. Para abrir a capota de alumínio são necessários aproximadamente 20s, em uma velocidade de até 18 Km/h. O principal atrativo do M4, no entanto, está sob o capô - um motor seis cilindros em li-

nha 3.0 litros com dois turbos, injeção direta e sistema que controla a admissão da mistura ar-combustível pela variação de curso das válvulas. São 431 cv de 5.500 a 7.300 rpm e um robusto torque de 56,1 kgfm, disponíveis integralmente entre 1.850 e 5.500 rpm. O modelo possui um câmbio manual de seis marchas ou, opcionalmente, automatizado de sete velocidades e dupla embreagem. Mais informações na Welle Motors.

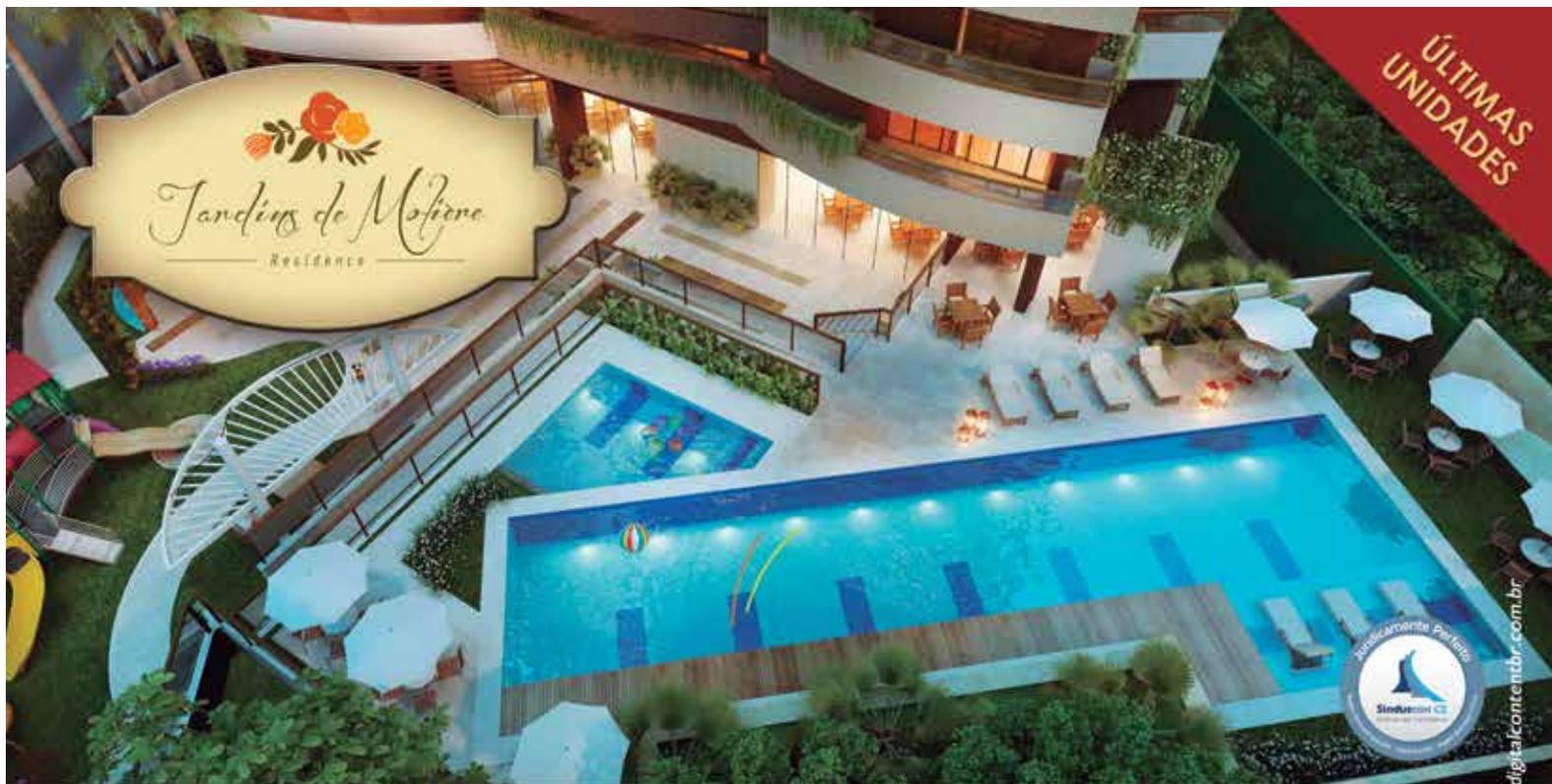


S 1000 RR

A BMW S 1000 RR, fabricada em Manaus, traz motor de 4 cilindros e 999 cc, com torque máximo de 11,5 kgfm. Com potência elevada, com seis cavalos a mais que o modelo anterior, chega a 199 Km/h. O novo sistema de exaustão e os 4 Kg a menos também ajudam no ganho de desempenho. O chassi também foi modificado em relação à versão mais antiga, ganhando nova estrutura, melhorando a rigidez e flexibilidade. Nas suspensões, é equipada com novo sistema eletrônico de controle da suspensão (DDC). Para o Brasil, foi escolhido o pacote "Full", que também traz ABS, controle de tração e acelerador eletrônico de série. Mais informações na Welle Motors.

COM POTÊNCIA ELEVADA,
COM SEIS CAVALOS A MAIS
QUE O MODELO ANTERIOR,
CHEGA A 199 KM/H





177,77m² de área privativa

3 suítes + gabinete + lavabo

2 apartamentos por andar

3 vagas de garagem

Varanda gourmet

Lazer completo

Localizado em uma das áreas mais valorizadas em Fortaleza, próximo a tudo que define qualidade de vida, o Jardins de Molière Residence reúne muito conforto, exclusividade e o privilégio de conviver de perto com a natureza. Tudo isso aliado ao menor preço de metro quadrado da região*. Venha para o Jardins de Molière Residence.

*Se comparado à imóveis de mesmo padrão.



OBRA EM FASE DE ACABAMENTO



Visite estande de vendas!

Rua Andrade Furtado, 1179 - Cocó

853242.9492



xampoo
participações

www.construtorarb.com.br

MINI COOPER S



O Mini Cooper 4 portas de entrada vem equipado com um motor 1.5 turbo de três cilindros a gasolina, capaz de gerar 136 cv de potência. As duas versões mais completas do Cooper S trazem um motor 2.0 turbo a gasolina de 192 cv e transmissão automática de seis marchas. Segundo a Mini, chega a 100 km/h em 6,8 segundos e tem máxima de 230 km/h. Os itens de série da versão mais completa incluem teto-solar panorâmico, tela multimídia de 8,8 polegadas com HD de 20 GB, head-up display, que projeta informações no para-brisa, aviso de colisão dianteira, controle de velocidade de cruzeiro adaptativo por vídeo e assistente de farol alto. Mais informações na Welle Motors.

AS DUAS VERSÕES MAIS
COMPLETAS TRAZEM MOTOR 2.0
TURBO A GASOLINA DE 192 CV
E TRANSMISSÃO AUTOMÁTICA
DE SEIS MARCHAS

m²NascentePoenteITBIEscritura FelicidadeRealizaçãoSonho FamíliaConquistista

Sofisticação que vai do m² até a conquista das chaves.

Elaborado



RICCO

Boqueira de Menegoz

CONDOMINIUM



100%

PRONTO

Entrega antecipada
em **6 meses**.

Pronto para **financiar**.



Bradesco



**ELEVADORES
Climatizados**



**ÁREA PRIVATIVA DE
64,07m² e 56,00m²**



**ÁREA COMUM
Equipada e decorada**

um empreendimento:



**Rizzato Correia
CONSTRUTORA**
SATISFAÇÃO EM CONSTRUIR

ÚLTIMAS UNIDADES | SAIBA MAIS: 85 3242.8000 | www.rizatocorreia.com.br



NOTA FORTALEZA CADASTROU, PEDIU,

Quanto mais pessoas pedem a Nota, mais Fortaleza ganha para investir na cidade e você concorre a prêmios em dinheiro. Cadastre-se no site notafortaleza.com.br, peça a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) com o CPF toda vez que utilizar serviços* e concorra a prêmios de R\$ 500,00 a R\$ 30.000,00 todo mês.

***PEÇA SUA NOTA:** • ACADEMIA • SALÃO DE BELEZA • PET SHOP • ESTACIONAMENTO • OFICINA
• INSTITUIÇÕES DE ENSINO • ASSISTÊNCIA TÉCNICA • CONCERTOS • MANUTENÇÃO • LAVANDERIA
• HOSPITAIS • CLÍNICAS • PLANOS DE SAÚDE E DIVERSOS OUTROS SERVIÇOS.



GANHOU



Todo mundo pede
todo mundo ganha



**Prefeitura de
Fortaleza**

Secretaria Municipal
das Finanças



Acesse o site notafortaleza.com.br
e cadastre-se.
Atendimento 0800 096 1531
Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.



POR SARA DINIZ

É OURO!

DO BALLET BOLSHOI ÀS AREIAS INTERNACIONAIS: ALLISON FRANCIONI, PROMESSA OLÍMPICA CEARENSE DO VÔLEI DE PRAIA



Campeão mundial Sub-21, campeão sul-americano, dentre outros títulos, Allison Francioni, o “Allishow” - como é conhecido pelos fãs - desponta na elite das quadras internacionais.

Tapis Rouge - Qual a razão da transição do balé clássico ao vôlei de praia, ou seja, da arte para o esporte?

Allisson Francioni - Por uma decisão familiar, aos dois anos passei a morar em Joinville, cidade conhecida como capital da dança no Brasil. Como o lugar respirava dança, surgiu a curiosidade pela arte e, aos nove anos, fui aprovado para estudar na maior escola de balé clássico do mundo. Permaneci por três anos no Bolshoi, o que me imprimiu disciplina na busca pela excelência e perfeição, desde cedo, como atleta de vôlei de praia. Foram meus pais, à época praticantes do esporte, que me influenciaram a trocar as sapatilhas pelos pés na areia.

TR - Por que o Rio de Janeiro foi escolhido para ser sua residência atual?

Allison - Em 2013, fui convocado para a seleção brasileira com o intuito de representar o País no campeonato mundial sub-21, disputado na Croácia. Na ocasião, muito emocionados, meu então parceiro Gustavo Carvalhães e eu nos tornamos campeões mundiais. A partir daí, uma nova janela de oportunidades foi aberta. O Rio foi escolhido devido à qualidade técnica dos profissionais da área que lá estão domiciliados, bem como por uma questão de logística da dupla na época.

TR - Qual é a estrutura da sua equipe e como ela se mantém?

Allison - Estou tendo a oportunidade de ser



CARTÓRIO AGUIAR

GESTÃO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO
FAZEM A DIFERENÇA



- Procurações;
- Rec de firmas;
- Autenticações;
- Escrituras públicas;
- Inventário e partilha;
- Divórcio;
- União estável;
- Protesto;
- Emissão de certificados digitais;
- Dut eletrônico;
- Testamento;
- Atas notariais;
- Pacto antenupcial;
- Emancipação.



Av. Desembargador Moreira, 1000-A. Telefone: (85)3466-7777

www.cartorioaguiar.com.br



orientado pela técnica Letícia Pessoa, detentora de três medalhas olímpicas, como também por profissionais da área de fisioterapia, nutrição, psicologia, estatística, educação física e de um empresário. É bastante complicado ser atleta de elite no Brasil em um esporte tão competitivo como o vôlei de praia. Dependemos constantemente de patrocínio, de bons resultados nos campeonatos, de apoio governamental (bolsa atleta) e, no meu caso, das Forças Armadas, uma vez que faço parte do quadro da Aeronáutica. Mesmo assim, tal apoio não chega a ser suficiente para que possamos participar de todas as etapas mundiais de que necessitamos para atingir o sonho olímpico. Por isso, é importantíssimo a participação do setor privado no processo.

TR - Como se dá sua rotina de preparação e o que você costuma fazer fora das quadras?

Allison - Além dos treinos intensos com bola e na academia, há análises estratégicas de jogos, as quais requerem preparação psicológica do jogador com o suporte de especialistas. Temos que abrir mão de festas, de encontros

FORAM MEUS PAIS, À ÉPOCA PRATICANTES DO ESPORTE, QUE ME INFLUENCIARAM A TROCAR AS SAPATILHAS PELOS PÉS NA AREIA

com parentes e amigos. No meu tempo livre, procuro ficar com minha família e com a namorada, assisto a filmes, leio biografias de atletas e ando de bicicleta na praia.

TR - A última etapa do circuito mundial de 2016 no Brasil foi em Fortaleza, e você jogou ao lado do campeão olímpico Ricardo. Como foi a experiência?

Allison - Ricardo e Emanuel eram meus ídolos de infância. Colocava o despertador para vê-los jogar de madrugada. Cheguei a me voluntariar como boleiro, somente para ficar perto do Ricardo. Passar de boleiro a parceiro foi algo indescritível e que ficará para sempre guardado na memória, servindo como motivação para alcançar meu sonho de ser, assim como ele, campeão olímpico.

Sara Diniz, é graduada em Direito e Contabilidade, pós-graduada em Relações Internacionais e bailarina por vocação. Exerceu cargo de Auditora de Finanças da Secretaria de Finanças de Fortaleza e atualmente é Analista do Banco Central do Brasil



Visite o apartamento DOS SEUS SONHOS



R. Antônio Justa esquina com Av. Des. Moreira,
em frente ao Náutico.



Informações e vendas:

(85) 3133.8880

(85) 3133.8888

www.engexata.com.br



31
ANOS

Seu investimento mais seguro



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
EM SINTONIA
COM OS
CEARENSES

PODER LEGISLATIVO ESTREITA LAÇOS COM
POPULAÇÃO POR MEIO DE DIVERSAS AÇÕES



Para fortalecer o vínculo com a população, a Assembleia Legislativa do Ceará promove diversas ações, por meio de ações de prestação de contas e projetos institucionais em diversas áreas. O presidente da Casa, deputado Zezinho Albuquerque (PDT), entende que estas iniciativas devem ser intensificadas, estimulando a participação social na definição e encaminhamento de políticas públicas.

Uma destas ações, realizada desde o biênio 2013/2014, traz regularmente ao

Plenário 13 de Maio secretários estaduais para fazer exposições sobre os trabalhos desenvolvidos em suas pastas e os que serão realizados. A cada encontro, os gestores esclarecem dúvidas dos deputados estaduais acerca de suas áreas. Desta forma, secretários que compuseram as gestões do ex-governador Cid Gomes (PDT) e do governador Camilo Santana (PT) participaram do projeto.

Todas as visitas se dão por iniciativa do presidente da Assembleia, que media com os secretários a melhor data para que compareçam ao Poder Legislativo para interagir com os parlamentares e a sociedade cearense.

UMA DESTAS AÇÕES
TRAZ AO PLENÁRIO
SECRETÁRIOS
ESTADUAIS
PARA FAZER
EXPOSIÇÕES SOBRE
OS TRABALHOS
DESENVOLVIDOS

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Na mais recente edição do projeto, no dia 6 de julho, o secretário de Desenvolvimento Agrário do Estado, Dedé Teixeira, informou aos parlamentares sobre a execução de programas e demais ações promovidas pela pasta. Ele destacou a instalação de 24.604 cisternas de placa e de enxurrada em todo o Estado, entre 2015 e 2016. Ele frisou que mais de um milhão de cisternas foram implantadas em todo o Nordeste, e que a constatação é que 90 mil seriam necessárias para universalizar a água em todo o Ceará.

A questão do acesso à água pelos cearenses também levou à Assembleia, no dia 22 de junho, o secretário de Recursos Hídricos, Francisco Teixeira. Na ocasião, ele anunciou um Plano de Contingência e Otimização da Oferta de Água para a Região Metropolitana de Fortaleza (RMF), em elaboração, visando garantir a economia de 20% do volume de água consumida. Para atravessar os cinco anos de seca, Teixeira disse que a Secretaria vem trabalhando em ações emergenciais para atender às demandas de todos os municípios.

A preocupação com uma área que é das mais sensíveis para o Ceará marcou a agenda da Assembleia no dia 1º de junho deste ano. Nesta ocasião, foi a vez de os secretá-

DURANTE A SESSÃO, O SECRETÁRIO DELCI TEIXEIRA EXALTOU OS ESFORÇOS QUE O GOVERNO DO ESTADO TEM EMPENHADO NO COMBATE À VIOLÊNCIA

rios estaduais de Segurança Pública e Defesa Social, Delci Teixeira, e da Justiça, Hélio Leitão, comparecerem à Casa e tratar das ações em suas pastas para garantir tranquilidade aos cearenses.

Durante a sessão, o secretário Delci Teixeira exaltou os esforços que o Governo do Estado tem empenhado no combate à violência, citando o protagonismo de iniciativas como o projeto “Pacto por um Ceará Pacífico”. Ele também enumerou os investimentos em pessoal e infraestrutura do Governo do Estado na área da segurança pública.

Delci Teixeira citou a formação e contratação de 974 praças da Polícia Militar e a formação de 190 oficiais da Polícia Militar, todos em 2015, além da chamada de médicos legistas, peritos criminais, delegados, escrivães e inspetores; o deslocamento de bases do Raio para o interior do Estado; e a criação do Batalhão de Divisas, entre outras ações.

EM DEFESA DA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Outra importante ação desenvolvida pela Assembleia neste ano foi a instalação do Comitê Cearense pela Prevenção de Homicídios na Adolescência, feita em parceria com o Governo do Estado e o o Fundo das Nações Unidas para Infância (Unicef). Tendo como presidente o deputado Ivo Gomes (PDT) e na relatoria o deputado Renato Roseno (PSOL), o colegiado é composto ainda pelas deputadas Augusta Brito (PCdoB), Bethrose Fontenele (PMB) e pelo deputado Zé Ailton Brasil (PP).

O Comitê iniciou suas atividades no dia 23 de fevereiro, no plenário da Casa. A solenidade contou com as presenças da vice-governadora Izolda Cela (PDT) e do chefe do escritório do Unicef no Ceará, Rui Aguiar.

Ao longo de quatro meses de trabalho, foram coletados dados e realizadas entrevistas com grupos focais em Fortaleza, Caucaia, Maracanaú, Horizonte, Eusébio, Sobral e Juazeiro do Norte. O Comitê analisa agora os dados recolhidos pelos pesquisadores, com o objetivo de compreender o fenômeno da violência sofrida e cometida por adolescentes entre 10 e 19 anos de idade.

No dia 1º de julho, o colegiado promoveu o “II Seminário Prevenção de Homicídios na Adolescência: discutindo a cultura do medo, o custo da violência e a impunidade” no Auditório Deputado João Frede-



Zezinho Albuquerque discursando na campanha Ceará Sem Drogas



Quintal da Varjota

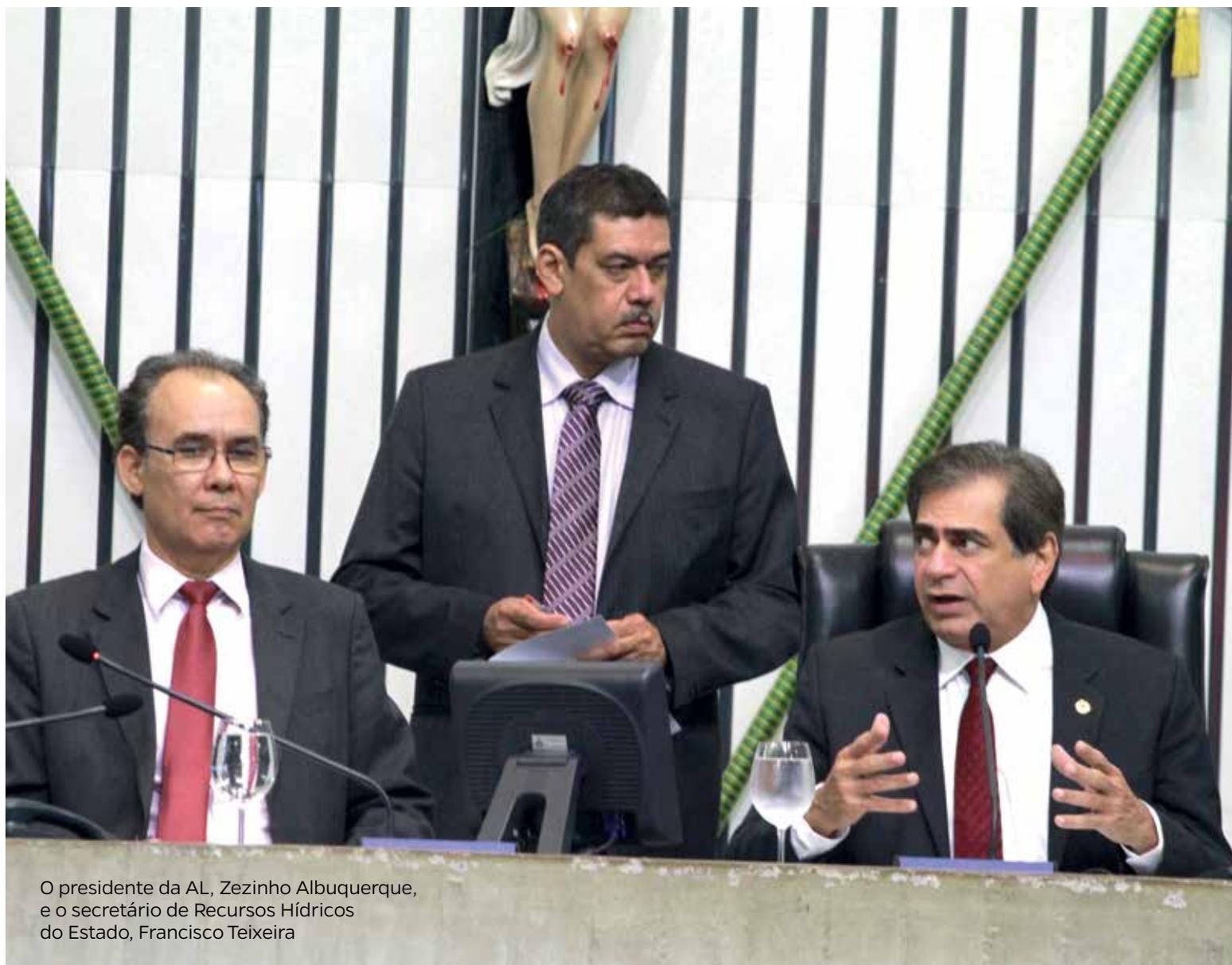
**EM BREVE, VOCÊ PODERÁ SENTIR-SE NO QUINTAL
DA SUA CASA. E COM TUDO QUE TEM DIREITO.**



**Av. Antônio Justa, 3525 - Meireles • Fone: 3109 3333
quintaldavarjota.com.br**



[/quintaldavarjota](https://www.facebook.com/quintaldavarjota)



O presidente da AL, Zezinho Albuquerque, e o secretário de Recursos Hídricos do Estado, Francisco Teixeira

rico Ferreira Gomes, na Assembleia. O encontro reuniu profissionais que estudam a temática, por meio de painéis relativos aos temas “A Cultura da Violência e do Medo” e “Custos Econômicos e Sociais dos Homicídios – discutindo políticas públicas e enfrentamento à impunidade”.

COMBATE À DEPENDÊNCIA QUÍMICA

Desenvolvida desde 2014, por iniciativa do presidente Zezinho Albuquerque, a campanha “Ceará Sem Drogas” teve continuidade neste ano, chegando aos municípios de Acaraú, no dia 31 de março, e de Crateús, 1º de abril. A iniciativa que busca conscientizar jovens cearenses sobre os malefícios do uso de entorpecentes na família e sociedade levou aos municípios o comentarista esportivo e ex-jogador da Seleção Brasileira, Walter Casagrande, que promoveu palestras voltadas aos jovens das duas cidades e também de municípios vizinhos. O palestrante tratou do assunto a partir de sua

DESENVOLVIDA DESDE 2014, A CAMPANHA “CEARÁ SEM DROGAS” TEVE CONTINUIDADE ESTE ANO, CHEGANDO AOS MUNICÍPIOS DE ACARAÚ E CRATEÚS

experiência narrada no livro autobiográfico *Casagrande e seus demônios*.

Tanto Acaraú quanto Crateús já trabalham com políticas públicas voltadas para a prevenção do envolvimento de crianças e adolescentes com as drogas. Os dois municípios possuem conselhos técnicos, integrando membros de várias entidades da sociedade, para tratar especificamente do tema no âmbito regional.

Durante o encontro realizado em Acaraú, Zezinho Albuquerque agradeceu aos quatro mil jovens que compareceram à atividade. Ele alertou para os riscos da dependência química e solicitou que os presentes compartilhem com os demais conhecidos as discussões realizadas no debate.

O presidente da Assembleia também ressaltou a diminuição nos índices de criminalidade no Ceará nos últimos anos, o que, na avaliação dele, é resultado dos esforços do Governo do Estado, Poder Legislativo, Tribunal de Justiça, prefeitos, promotores, professores e sociedade em geral.

A FORÇA DA INDÚSTRIA CEARENSE

FIEC

“UMA INDÚSTRIA FORTE SE CONSTRÓI COM PESSOAS DE
CORAGEM, IDEIAS INOVADORAS E AÇÕES CONCRETAS.”

BETO STUDART

A Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC trabalha incansavelmente pelo desenvolvimento, inovação e sustentabilidade da indústria cearense.

Afinal, a indústria é a nossa força.



Restaurante Geppos,
no shopping
Jardins Open Mall

GRUPO GEPPOS

REQUINTE E CUIDADO EM CADA DETALHE

GEPPOS, CABAÑA DEL PRIMO E MISAKI OFERECEM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS AOS SEUS CLIENTES, UNINDO AMBIENTE, SABOR E ATENDIMENTO DIFERENCIADOS

O quem conhece a trajetória do Grupo Geppos entende o porquê de ele assinar três dos melhores restaurantes de Fortaleza. Geppos, Cabaña del Primo e Misaki são frutos de dedicação, pesquisa de tendências nacionais e internacionais, adaptação do cardápio com ingredientes regionais

e, o mais importante, satisfação dos clientes.

O Grupo, que teve início há 26 anos com a primeira pizzaria de forno à lenha em Fortaleza, a Geppetos, foi crescendo devido aos cuidados com cada detalhe. Desde a qualidade dos insumos, composição dos pratos e treinamento dos colaboradores. Tanta dedicação rendeu prêmios importantes, como o Veja Fortaleza, Prazeres da Mesa e Selo Sebrae.

Hoje, o Geppos possui casas em Fortaleza (CE) e Teresina (PI). Os pratos diferenciados dos três restaurantes são impossíveis de esquecer, proporcionando uma experiência única de sabor.

Críca Bezerra de Menezes, um dos sócios-proprietários, explica que a inspiração para criar os menus impecáveis vêm de estudos de tendências, muita pesquisa e viagens. “Não é simples um lançamento de um prato ou cardápio. Sempre conceituamos as nossas criações, ajustando ao posicionamento de cada restaurante, desejos dos clientes e tendências de mercado”, pontua. Outros diferenciais do Grupo são a importância que dá aos *feedbacks* de cada cliente e o atendimento de excelência.

DESDE A
QUALIDADE
DOS INSUMOS,
COMPOSIÇÃO
DOS PRATOS E
TREINAMENTO DOS
COLABORADORES,
TANTA DEDICAÇÃO
RENDEU PRÊMIOS
IMPORTANTES



GEPPOS RESTAURANTE

Ao longo de sua trajetória, o Geppos passou por várias reformulações, para oferecer o melhor aos seus clientes. De Pizzaria Geppetos a Restaurante Geppos, com cardápio diversificado e pizzas. Hoje, define-se como italiano contemporâneo, oferecendo um mix de sabores e produções com base na cozinha italiana aliado a elementos sofisticados e também locais. O grande diferencial da casa são as massas frescas, artesanais e de fabricação própria, além dos molhos exclusivos.

CABAÑA DEL PRIMO

O primeiro restaurante argentino de Fortaleza trouxe à cidade a autêntica e saborosa *parrilla* argentina, no mesmo estilo das encontradas em grandes metrópoles do mundo. O tradicional estilo argentino e uruguaio de assar carnes acentua o sabor e preserva a textura do corte, fazendo do Cabaña del Primo um verdadeiro especialista em carnes. Os cortes de altíssima qualidade proporcionam uma experiência única de sabor. Ao passar por lá, não deixe de experimentar o Bife del Primo – corte exclusivo da casa.



MISAKI

O Grupo Geppos trouxe a Fortaleza, com exclusividade, um restaurante com o conceito de japonês contemporâneo. Além de sushis especiais e inovadores, desenvolvidos com muito requinte e qualidade pelo *chef*, o Misaki oferece também um menu funcional, desenvolvido para o almoço, o Life Menu. Quando for conhecer o restaurante, uma boa dica é o Maki Hi Shake, sushi de salmão maçaricado, recheado com camarão. Vale a visita!



MAIS PEDIDOS NAS CASAS

Cabaña del Primo:

Bife del Primo, corte exclusivo da casa, e Bife Ancho

Geppos Restaurante:

Gnocchi de banana da terra - massa artesanal de banana da terra, com lascas de carne de sol e fonduta de queijo manteiga, finalizado com crocante de cebola

Misaki:

Sushis maçaricados e Senseshon - combinado exclusivo com as novidades do chef



HAPPY HOUR DIFERENCIADO

Sempre buscando oferecer o melhor aos seus clientes, o Grupo Geppos lançou recentemente, nas casas Geppos e Cabaña del Primo, *happy hours* diferenciados. Além de desfrutar do ambiente aconchegante das casas, os clientes têm opções para aproveitar os momentos após o trabalho. No Cabaña del Primo, é possível experimentar o menu degustação acompanhado de vinho à vontade por valor fixo. Já no Geppos, música ao vivo e Heineken à vontade com preço fixo fazem a diferença.

CONSTANTE EXPANSÃO

Além das cinco casas em Fortaleza, o Grupo Geppos começa a ganhar o Nordeste. Em novembro de 2015 foi inaugurado, em Teresina, uma unidade do Cabaña del Primo. Em março de 2016 foi a vez do Misaki chegar à capital do Piauí. O sócio-proprietário, Crica Bezerra de Menezes, adianta: em 2017 os restaurantes chegarão a São Luís (MA).

INFORMAÇÕES

Geppos Restaurante

Jardins Open Mall: (85) 3433.1048
Av. Beira Mar, 3222: (85) 3433.1047

Cabaña del Primo

Jardins Open Mall: (85) 3244.3691
Riomar Shopping: (85) 3035.3691
Teresina: (86) 3232-1428

Misaki

Jardins Open Mall: (85) 3433.1050
Teresina: (86) 3234.7815

COLOSSO LAKE LOUNGE SABORES DA GRÉCIA

APÓS ALCANÇAR RECONHECIMENTO NACIONAL, O COLOSSO ANUNCIA NOVIDADES PARA A PRÓXIMA TEMPORADA. ENTRE ELAS ESTÁ A INAUGURAÇÃO DE UM NOVO RESTAURANTE NA CASA, INSPIRADO NA CULINÁRIA GREGA

O paradisíaco Colosso Lake Lounge há muito tornou-se referência no segmento de *beach clubs* no Brasil. Detentor de uma beleza natural, que ganha ainda mais relevância com a arquitetura e paisagismo da diversidade dos seus ambientes, o local é marcado pela multiplicidade de suas atividades, que partem do entretenimento, seja esportivo ou de suas baladas superconcorridas e chegam à culinária, famosa pela fusão de diferentes culturas gastronômicas.

É justamente neste último quesito que reside uma das grandes novidades da casa para a próxima temporada. Na iminência de inaugurar um novo restaurante no local, conversamos com a *chef* Liliam Bráz, que nos falou um pouco sobre as influências do espaço gastronômico.

A GRÉCIA
FUNDAMENTA
MUITO MAIS
QUE O MENU.
SUA PRESENÇA
PODE SER
PERCEBIDA
EM TODOS OS
DETALHES DO
NOVO ESPAÇO







A CULTURA GASTRONÔMICA DA GRÉCIA É UM CONVITE PARA VIAJAR POR DIVERSAS TRADIÇÕES CULINÁRIAS DE DIFERENTES POVOS

Tapis Rouge - O novo restaurante é inspirado na Grécia. Em que a cultura mediterrânea exerce influência sobre a cozinha?

Lliam Bráz - A região fundamenta muito mais que o menu. Sua presença pode ser percebida em todos os detalhes do novo espaço, deixando marcas desde a arquitetura, à culinária propriamente dita, que, apesar de receber toques regionais, é marcada pela inspiração grega.

TR - Falando no cardápio, o que você destaca?

Liliam - Acredito que é muito interessante a maneira que, ao trabalharmos com a cozinha grega, outras culturas vieram à reboque. A cultura gastronômica de lá é um verdadeiro convite para viajar por diversas tradições culinárias de diferentes povos que já ocuparam aquela região. É por isso que diversos são os pontos de contato entre a culinária grega e a turca.

TR - Então, é correto afirmar que o restaurante tem influência direta de outras culturas?

Liliam - Assim, embora outras culturas se façam presentes, essa influência é indireta. A própria cozinha regional está presente na adapta-





Acima, pratos da culinária grega. Abaixo, cenário paradisíaco do Colosso Lake Lounge

ção de alguns pratos, na escolha de alguns ingredientes. Mas, a influência maior é realmente a grega. Isso se percebe pelo uso extensivo de ingredientes tradicionais de lá, como o azeite – que tem um sabor diferente do (português) a que estamos habituados –, as azeitonas kalamatas, berinjelas, muitos peixes, camarões, lagostas, carne de cordeiro, que marcam diretamente a proposta gastronômica do Bistrô.

TR - Quais pratos você arriscaria dizer que se destacarão no cardápio?

Liliam - Acredito que o Polvo Marinado, o Carré de Cordeiro e a Baklava serão muito requisitados. Mas, certamente, cada opção será um convite para imergir numa verdadeira experiência sensorial.

TR - O que você diria para convidar os leitores da *Tapis Rouge* a conhecer este novo restaurante?

Liliam - Nós já estamos muito ansiosos para inaugurar o restô, tivemos várias degustações para diferentes perfis de público, e a resposta foi superpositiva. Não vemos a hora de termos o *feedback* do nosso público. Aproveito para me despedir com uma mensagem simples, e tradicional da Grécia: “Eat greek, live long!”.



UMA REALIDADE, UM SUCESSO, O SONHO AO SEU ALCANCE.

O GOLF VILLE É UM SUCESSO ABSOLUTO DE VENDAS E PRESTÍGIO. E O MELHOR: AINDA DÁ TEMPO DE FAZER PARTE DESTE PROJETO. VENHA CONHECER E NÃO PERCA A OPORTUNIDADE DE VIVER EM UM LUGAR EXCLUSIVO E BONITO POR NATUREZA.



VISITE O DECORADO E SURPREENDA-SE.

GOLF VILLE

resort residence



Fotos do local



(85) 99242-3161
WWW.COLMEIA.COM.BR

Incorporação e realização:



Construção:



ão entregues com o imóvel. Incorporação registrada no R-02 da Matrícula 18855 do Cartório de Registro de Imóveis da 1ª Zona de Aquiraz - Ceará. Conforme dispõe a Lei nº 4.591/64.

Consulte:
www.sindusconce.com.br/ri

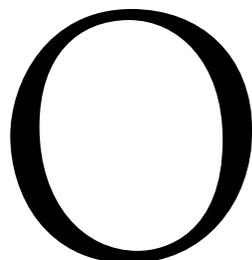




LA BRASILERIE
**PARA DESPERTAR
OS SENTIDOS**

MAIS DO QUE UM MERO EMPÓRIO,
O LA BRASILERIE PROMOVE O ENCONTRO
DA COZINHA BRASILEIRA CRIATIVA COM OS
ENCANTOS DA CULINÁRIA REGIONAL. TUDO
ISSO EM UM AMBIENTE ACONCHEGANTE, BEM
CUIDADO E COM ATENDIMENTO PRIMOROSO

SABORES



La Braserie é um daqueles lugares que você, certamente, irá mais de uma vez. Basta ir a primeira para se surpreender com o ambiente, o atendimento e, claro, os sabores irresistíveis, que vão desde um pão quentinho a um prato elaborado.

Trazendo o alto padrão e a credibilidade de atuação na área de alimentação do La Maison, o La Braserie nasce com a vocação de oferecer uma experiência gastronômica marcante. Em todos os sentidos. O que fica evidente com o cuidado no conforto do ambiente, na simpatia do atendimento e na excelência dos sabores.



O Empório conta com uma estrutura completa para atender as necessidades do dia a dia. Seja lá mesmo ou em casa com a família. Tem padaria, cafeteria, self-service no almoço, lanche da tarde, gelateria, frios e congelados, área exclusiva para eventos e serviço gratuito de manobrista.

O mix de produtos é selecionado, diversificado e todos com algo em comum: primor na experiência gastronômica. Um sabor com conceito contemporâneo, que mescla o rústico e o sofisticado em sua essência. É uma nova sensação, de estar, sentir, degustar.

PADARIA, CAFETERIA,
SELF-SERVICE
NO ALMOÇO,
LANCHE DA TARDE,
GELATERIA, FRIOS
E CONGELADOS,
ÁREA EXCLUSIVA
PARA EVENTOS
E MANOBRISTA

MÍNIMOS DETALHES, MÁXIMO SABOR

Lógico que o pãozinho do La Braserie é um primor. Sempre fresquinho, quentinho, irresistível. Na panificação, uma variedade de produtos para todos os gostos, como francês, português, integral, ciabatta, pão do mestre, pão de coco, além de outras deliciosas opções de pães, torradas e grissinis. Mas, o La Braserie possui um cardápio diversificado e completo. Do café da manhã ao jantar, tudo é servido com o máximo de sabor.

Para o almoço, o Empório apresenta uma seleção de pratos requintados disponibilizados no self-service para você escolher e montar sua refeição com comodidade e praticidade. Sabores típicos, saladas bem fresquinhas e uma variedade de opções para quem procura uma boa alimentação. Inclusive saudável.

O Menu do Bem, assinado pela nutricionista Ana Cristina Wolf, traz opções de lanches leves, através de uma combinação funcional de ingredientes.

Para quem não resiste a um tentador doce, o La Braserie oferece diversas opções com receitas maravilhosas que vão surpreender. Seja para sobremesa ou para presentear alguém especial, um cheesecake, brigadeiro ou pudim sempre cai bem. Além de uma incrível variedade de tortas e bolos irresistíveis.

Um bom café é indispensável para o dia a dia e o La Braserie capricha. Espresso, coado, com leite, cappuccino, o café é um espetáculo! Acompanhado de um pão de queijo, então, é uma maravilha. As opções da cafeteria também trazem lanches incríveis que misturam

a sofisticação com o toque regional: tapiocas, cuscuz, waffles, bolos, brigadeiros, bavaoise, sanduíches, sucos, quiches e uma variedade de salgados, tendo também muitas novidades, como a coxinha de costela, além da tradicional receita, uma unanimidade.

Na vitrine de gelatos refinados com origem italiana e toque de brasilidade, você vai se surpreender. Sabores exclusivos e sem gordura, diga-se de passagem. Destaques para o bem-casado e o de canjica.

Além de tudo isso, o Empório ainda conta com espaço para eventos, que comporta até 200 pessoas sentadas e 500 para os coquetéis. Ótimo para aniversários, confraternizações, reuniões corporativas e muito mais.



MOLESKINE A REINVENÇÃO DO CONCEITO DE BAR

O PRIMEIRO
GASTROBAR DEFORTALEZA
COMPLETA DOIS ANOS
SE REINVENTANDO;
SÓCIOS PROJETAM
FILIAIS EM OUTRAS
CAPITAIS DA REGIÃO



CHAMPAGNE
IN THE
MORNING

"Poeme-se
Linski-se
Drummond-se
E que o mundo
Quintane-se
Musique-se
Buarque-se
Lenine-se
E que o Mundo
Caetano-se."

#PamFood

Moleskine

Mars

Cadeiras desconfortáveis, cardápio restrito a petiscos, disputa por garçons e pouca variedade musical. Este é o ambiente predominante na maioria dos bares, correto? Não no Moleskine. O estabelecimento veio para romper com os padrões dos bares tradicionais, inaugurando em Fortaleza o conceito gastrobar: alta gastronomia, bebidas exclusivas e a pegada descolada típica de um bar.

A fórmula - ambiente cosmopolita e confortável, atendimento primoroso, cardápio elaborado por *chefs* renomados e cartas de cervejas especiais e vinhos (40 e 115 rótulos, respectivamente) - deu tão certo que o Moleskine acaba de completar dois anos. E para marcar esta data, a casa preparou um novo cardápio, com a assinatura da *chef* e consultora Louise Benevides, além de novos drinks e programação especial nos *happy hours* de terça à sexta-feira.

Além dos petiscos saborosos, tais como o Bobó de Camarão, que ganhou o prêmio Veja Fortaleza 2015, a casa incorporou pratos mais sofisticados para o jantar e os pedidos compartilhados. A ideia destes últimos é incentivar a interação entre os clientes, que podem pedir drinks e petiscos para a mesa toda e assim partilhar mais momentos juntos.



Como opção de entrada, o Tartare La Seine

AO TODO, FORAM SEIS VIAGENS À ESPANHA PARA QUE OS SÓCIOS SE APROFUNDASSEM NO CONCEITO GASTROBAR

A GÊNESE DO MOLESKINE

A casa surgiu da parceria entre Felipe Lima, que trabalhava nos ramos imobiliário e de seguros, e do ás da gastronomia Deda Cardoso (grupo Geppos), quando faziam MBA juntos. “Fizemos um levantamento e constatamos que Fortaleza tinha uma demanda reprimida por restaurante com pitada de entretenimento, que tivesse a qualidade de um restaurante e a descontração de um bar. Aí fomos pesquisar o berço dos gastrobares, que é a Espanha”, lembra Felipe. Ao todo, foram seis viagens somente para que os sócios se aprofundassem no conceito gastrobar. No roteiro, além do país europeu, Miami (EUA), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e mais de 30 bares em Belo Horizonte (MG).

A partir daí, Felipe e Deda, com o auxílio do arquiteto Marcos Monteiro, pensaram em um personagem, jovial e sofisticado, e o bar deveria parecer a casa desta pessoa. “Imaginamos que o Moleskine era uma pessoa cosmopolita, com personalidade e sem formalidades e chegamos ao ambiente ideal, o ‘loft do viajante’. Seria uma persona que viajou para muitos lugares e abriu a porta de casa para receber os amigos, compartilhando música e gastronomia de todos os lugares pelos quais ela passou”, resume.

Assim, elementos de todos os ambientes ressaltam essas características, tais como os cinco globos, um para cada continente; o mapa das cervejas; a bancada do DJ formada por malas velhas, numa referência à bagagem musical do viajante; os grafites que remetem às grandes cidades, entre outros pontos.



O Filet ao Funghi é uma boa pedida do cardápio

EM BREVE, DEDA
E FELIPE DEVEM
EXPANDIR A
MARCA MOLESKINE
E LEVÁ-LA PARA
OUTRAS CAPITALS
DO BRASIL,
COMEÇANDO
PELO NORDESTE

NOVAS UNIDADES

Em breve, Deda e Felipe devem expandir a marca Moleskine e levá-la para outras capitais do Brasil, começando pelo Nordeste. “É uma grande realização para a gente e o nosso sonho não para por aqui. Já temos demanda e até parceiros interessados em abrir filiais”, adianta Felipe.

De acordo com ele, os sócios também estudam outros modelos de negócio ligados à gastronomia e entretenimento, sempre buscando preencher lacunas de mercado. “Vem novidade por aí, sim, mas tudo que fazemos é com paixão e cautela. Já temos um planejamento, estamos aguardando apenas passar esse momento delicado que o País está vivendo”, conclui.

PROGRAME-SE

Terça-feira:

Vinhos com 30% de desconto (20 rótulos);

Quarta-feira:

Wine people and jazz, com banda Mavericks. Vinho à vontade + petiscos, de 18h às 21h, por R\$ 55;

Quinta-feira:

DJ Davi Ávila;

Sexta-feira:

banda Nigroover;

Quintas e sextas:

das 17h às 20h, cerveja Stella Artois ou vinho indicado pelo *sommelier* da casa, mais três opções de tapas, por R\$ 48 a R\$ 68 por pessoa, a depender da bebida.

Na carta de bebidas,
o Evolution Drink

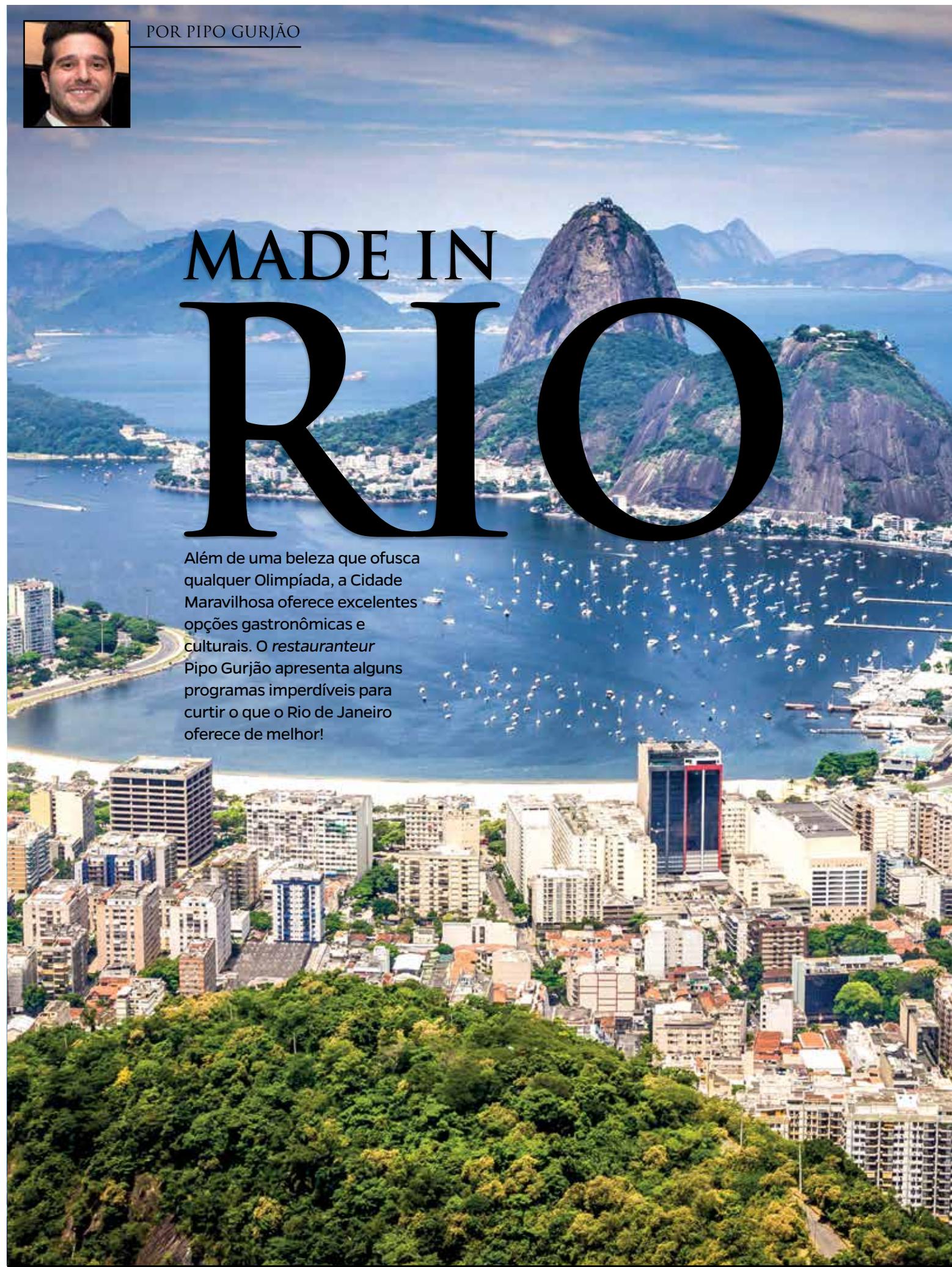




POR PIPO GURJÃO

MADE IN RIO

Além de uma beleza que ofusca qualquer Olimpíada, a Cidade Maravilhosa oferece excelentes opções gastronômicas e culturais. O *restaurateur* Pipo Gurjão apresenta alguns programas imperdíveis para curtir o que o Rio de Janeiro oferece de melhor!



ARTE

COMO É BOM APRECIÁ-LAS
OLHANDO O MAR...

O Museu de Arte do Rio (MAR) conta com uma importante atração até dezembro, o Abaporu (em tupi guarani, o homem que come gente), de Tarsila do Amaral. O quadro icônico, que a contragosto de muitos, é a principal atração do Museo de Arte Lationamericano de Buenos Aires (Malba), não retornava à pátria amada há duas décadas!

Em frente ao MAR e ao mar, o estiloso **Museu do Amanhã**, por si só, já é um show para arquitetos e designers. A construção realmente impressiona! Não deixe de ver a homenagem a Santos Dumont, com a exposição *O Poeta Voador*. Ver a réplica do 14 Bis nos dá a dimensão de quão maluco, genial e corajoso fo o maior inventor da nação.



FEIJOADA DO SÁBADO

TRADICIONAL E CARIOCA POR EXCELÊNCIA.
É UMA PROGRAMAÇÃO BÁSICA PARA INTEGRAR
A CULTURA DA CIDADE MARAVILHOSA !



A famosa **Casa Rubaiyat** abriu espaço agradabilíssimo no Jockey Clube, de frente para a pista de corridas de cavalos. É um charme desfrutar de uma feijoada fina e assistir ao turfe! Dica: a casa não cobra rolha, então aproveite para levar aquela champagne Millesime que você trouxe de viagem, uma combinação perfeita para o delicioso caldinho de feijão da casa. Aquele tinto encorpado você guarda para a costelinha defumada, que é um espetáculo! Escolha um cavalo que está agitado, com as orelhas bem em pé (dica acertada do Rafael Feitosa), e faça um pequena aposta pelo celular para deixar a tarde ainda mais animada.

O Rubaiyat Rio fica em frente aos portões do Jardim Botânico. O casamento é perfeito! O passeio pelo lindíssimo jardim imperial é um deleite necessário, seja para abrir o apetite ou para fazer a digestão !

Quer esticar no mesmo bairro e jantar com classe? Reserve lugar em um dos dois restaurantes mais famosos do Rio, ambos com estrela no *Guia Michelin*. Olympe, do midiático e 'marrrrravelhoso' Claude Troisgros, do GNT, ou Roberta Sudbrack, da inventiva chef do Palácio do Planalto na era FHC !

DIAS FERREIRA, NO LEBLON

UMA RUA PARA VOCÊ PEREGRINAR!

Sempre animada e alegre, tem um astral maravilhoso! Jovens de bermuda, que vão de bar em bar tomando um drink e comendo um petisco em cada, fazem parte da atração. Que tal começar provando as delícias tailandesas do **Sawasdee**? Peça um Ninho de Macarrão Celofane com Picadinho de Porco ao Curry Vermelho, acompanhado de uma das receitas de gin da casa. O de romã com lima é perfeito!

A rua fica a três quadras da orla, ideal para você passear quando não aguentar mais comer e beber. Até voltar para fazer tudo de novo!

Tem restaurantes e bares para todos os gostos. Para os amantes do vinho, o Botega del Vino conta com 800 rótulos e uma máquina enomatic para provar pequenas taças. Outra dica é o tradicional Sushi Leblon, com sua patininha de carangueijo crocante e o clássico niguri de *foie gras*. Para uma boa carne na grelha, o Zuka sempre agrada. Quem prefere um programa mais aconchegante pode ir ao italiano La Mole, que possui uma das varandas mais gostosas da rua! Tudo muito bom, para quem gosta de ver e ser visto!



NO FINAL DA NOITE TUDO VALE!

Todos se encontram no **Belmonte**, boteco típico que deixa as calçadas lotadas. Ande mais um pouco até outro boteco 'pé sujo' e você pode encontrar com globais e *jett-setters* internacionais, como David Moura do Carmo se acabando em um sambinha de velha guarda! Vaaaale, vale tudooo!!!

Lembra aquela outra música do Tim Maia, *Do Leme ao Ponta*? Quando ele fala que não há outro igual, é a mais pura verdade! Um passeio de carro, como cantava Tim, é tudo de bom! Vistas deslumbrantes fazem você ter orgulho da cidade! Termine o passeio comendo uma moqueca de polvo e camarão no restaurante Bira de Guaratiba. O visual é lindo, com direito a macaquinhos brincando e uma comida tão estonteante quanto a beleza do lugar!

ADROALDO.
PRESENTE NA
FINALIZAÇÃO
DOS MAIS BELOS
PROJETOS.



**TAPETES
SOB MEDIDA.**

Nas dimensões exatas
do seu projeto.



ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo

Fortaleza - Av. Senador Virgílio Távora, 850 - Meireles - 3244.1552

Natal - 84 3221.0982 | Recife - 81 3326.2737

adroaldo.com.br [adroaldo.tapetes](https://www.facebook.com/adroaldo.tapetes) [@adroaldotapetes](https://www.instagram.com/adroaldotapetes)



COLEÇÃO AIRTON QUEIROZ

AMIGOS, FAMILIARES E CONVIDADOS SELETOS PRESTIGIARAM O LANÇAMENTO DA EXPOSIÇÃO *COLEÇÃO AIRTON QUEIROZ*, NO ESPAÇO CULTURAL UNIFOR. A MOSTRA CONTA COM 251 OBRAS DA COLEÇÃO PARTICULAR DE AIRTON QUEIROZ, COM OBRAS DE GRANDES NOMES DA ARTE MUNDIAL, COMO ALEIJADINHO, PORTINARI, MIRÓ, RENOIR, ANITA MAFALTTI, DALÍ E MONET, ENTRE OUTROS. A *TAPIS ROUGE* TAMBÉM MARCOU PRESENÇA COM OS MELHORES CLIQUES DO COQUETEL DE ABERTURA



1



FOTOS BRIAN DUTERVIL

2



3



4



5



6



7

1 Airton Queiroz e Camilo Santana **2** Adriano Nogueira e Airton Queiroz **3** Manoela e Ricardo Bacelar
4 Igor Queiroz Barroso e Aline **5** Stella, Pio Rodrigues e Ticiana Queiroz **6** Edson Queiroz Neto, Calu Brandão,
Adriano Nogueira, Camilo Santana, Roberto Cláudio e Chiquinho Aragão **7** Abelardo Queiroz Rocha, Bia e Max Perlingeiro



1



2



3



4



5



6



7

1 Camilo Santana, Airton Queiroz, Edson Queiroz Neto e Ticiana Queiroz **2** Roberto Teixeira, Edson Queiroz Neto, Max Perlingeiro e Fábio Magalhães
3 Edir Rolim e Sílvia Diogo **4** Eduardo e Sandra Rolim **5** Élcio Batista e Fernando Novais **6** Cadeh Juaçaba, Erivaldo Arrais e Ronaldo Parente
7 Escultura "Prometheus II ou Brûlant de ce qu'il brûle", de Maria Martins



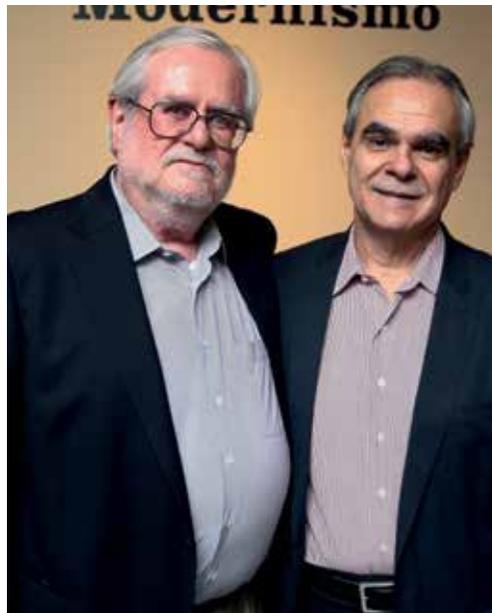
8



9



10



11



12

FOTOS BRIAN DUJERVIL



13

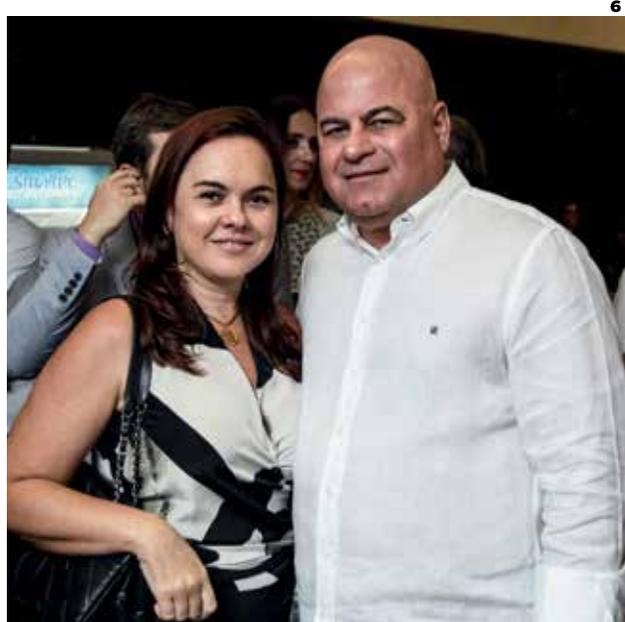


14

8 Lara Vieira, Batista Lima e Ildefonso Rodrigues **9** Magela Lima, Lara Vieira, Batista Lima e Ildefonso Rodrigues **10** Erivaldo Arrais e Ronaldo Parente **11** Fábio Albuquerque e Max Perlingeiro **12** Clarissa e Calu Brandão **13** Isaac Furtado, Vando Figueredo e Aldonso Palácio **14** João Portinari



FOTOS BRIAN DUTERVIL



1 Lurdinha Rodrigues, João Portinari e Renata Rodrigues **2** Jones Pergamin, Acácio Lisboa, Roberto Alban e Luís Roberto Sampaio **3** João Portinari **4** Daniela e Afrânio Barreira **5** Márcio e Manoele Crisóstomo **6** Denise e Luciano Cavalcante **7** Aldonso Palácio Neto, José Guedes e Omar Albuquerque

**ONDE QUER QUE VOCÊ
ESTEJA, SUA CABEÇA VAI
ESTAR LÁ NO MANDARA.**



MANDARA

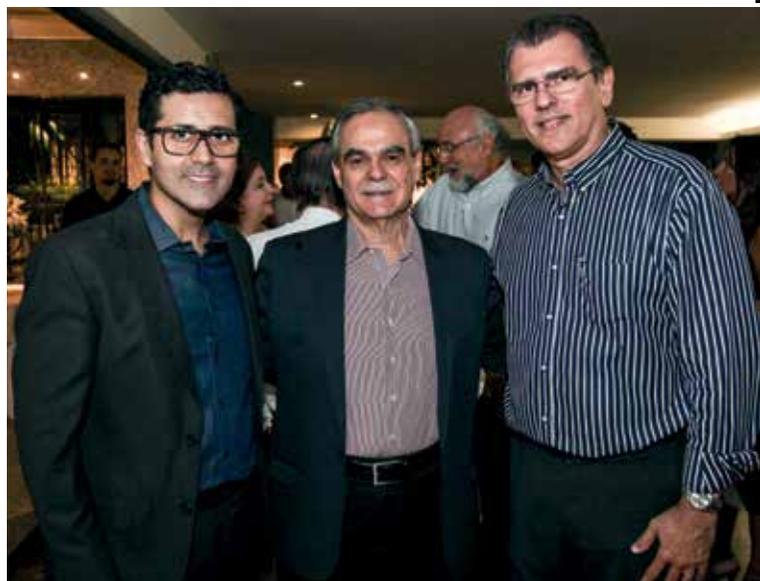
PORTO DAS DUNAS



APTS. DE 104M² A 148M²

- 2 ou 3 quartos • 2 ou 3 vagas
- Salão de jogos e de festas • Fitness • Lounge
- Spa • Espaço massagem • Jacuzzi
- 6 playgrounds temáticos para diversas faixas etárias

580 METROS DE FRENTE PARA O MAR



1

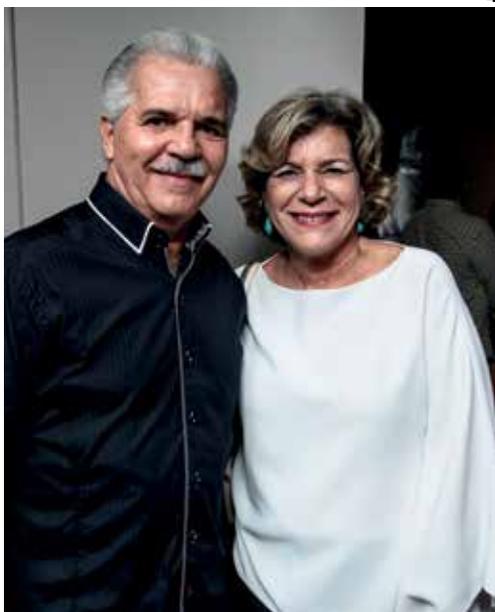


2

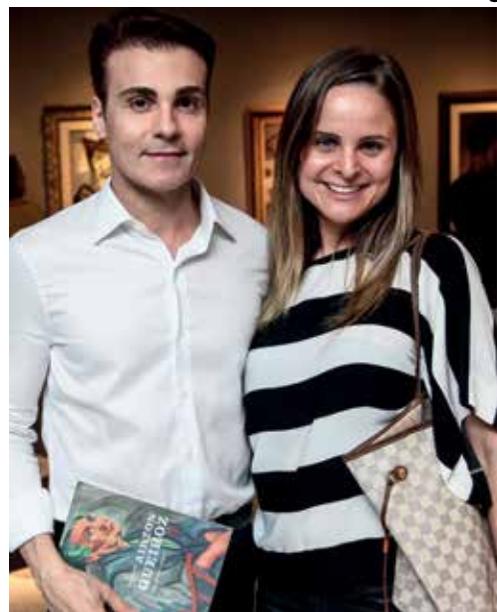
FOTOS BRIAN DUTERVIL



3



4



5



6



7

1 Magela Lima, Max Perlingeiro e Randal Pompeu 2 Manoela Bacelar, Beatriz Fiúza e Gorete Cavalcante 3 Paulinha Sampaio e Ticiana Queiroz 4 Pio e Stella Rodrigues 5 Rodrigo Maia e Ana Virgínia Furlani 6 Randal Pompeu, Bruno Pedrosa e Totonho Laprovitera 7 Pádua Lopes, Élcio Batista, Roberto Cláudio e Ildefonso Rodrigues

DIA DOS Pais DEL PASEO

28 de Julho a 16 de Agosto

O PRESENTE DO SEU PAI PODE SE TRANSFORMAR EM MUITOS PRESENTES

PRESENTE SURPRESA

A CADA

R\$

150,

EM COMPRAS =VALE UM CUPOM

Aos domingos, cupons em dobro.

3 VALES-COMPRAS DE

10 MIL REAIS



Siga o Del Paseo



SHOPPING

DEL PASEO

www.shoppingdelpaseo.com.br

15 ANOS

Baixe nosso aplicativo



Promoção válida de 28 de julho a 16 de agosto de 2016. Consulte regulamento e lojas participantes.

90 ANOS DE ADAUTO E HUMBERTO

O LA MAISON BUFFET ESTAVA ESPECIALMENTE DECORADO PARA RECEBER OS FAMILIARES E AMIGOS QUE FORAM PARABENIZAR OS GÊMEOS ADAUTO E HUMBERTO BEZERRA PELOS SEUS 90 ANOS. BIBI FERREIRA, CHAMBINHO DO ACORDEON, BOSSA IN JAZZ E PAULO JOSÉ BENEVIDES DERMAM O TOM DA FESTA, QUE CONTOU COM A PRODUÇÃO DA CELEBRE EVENTOS E DECÓR DE GIL SANTOS

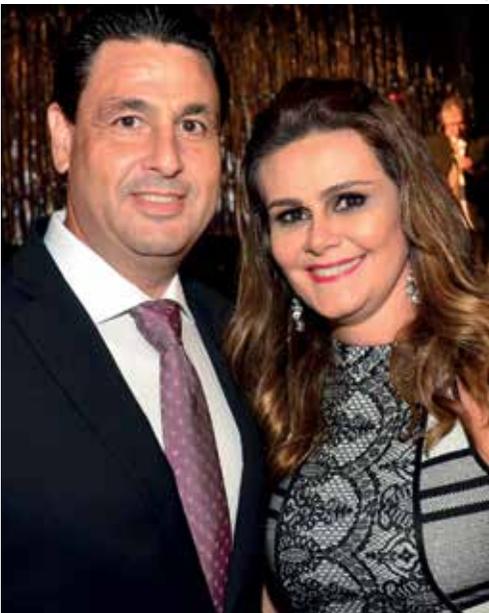




3



4
FOTOS HIRLEY ESMERALDO



5



6



7



8



9

1 Norma e Humberto Bezerra 2 Silvana e Adauto Bezerra 3 Branca e Josué de Castro 4 Carolina Bezerra e Diego Trindade 5 Alexandre Rangel e Ivana Bezerra 6 Aline e Igor Queiroz Barroso 7 Ana e Beto Studart 8 Ângela Bezerra e Regina Bezerra 9 André Sobreira e Cinthia Melo



1



2



3



4



5



6



7

1 Cinthia Meneses, Giovanni Salomão e Lígia Salomão 2 Deusmar Queiroz e Auricélia 3 Isabela Mazonni, Luciana Bezerra e Rafael Bezerra
4 Tales Sá Cavalcante e Jaqueline 5 Henrique e Flávia Barbosa 6 Eveline Fujita, Márcia Travessoni e Jaqueline Simões 7 Gil Santos, Fê Sena e Denise Bezerra



7

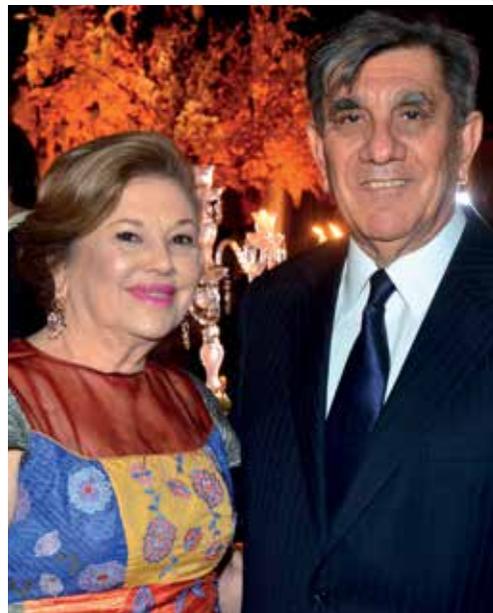


8

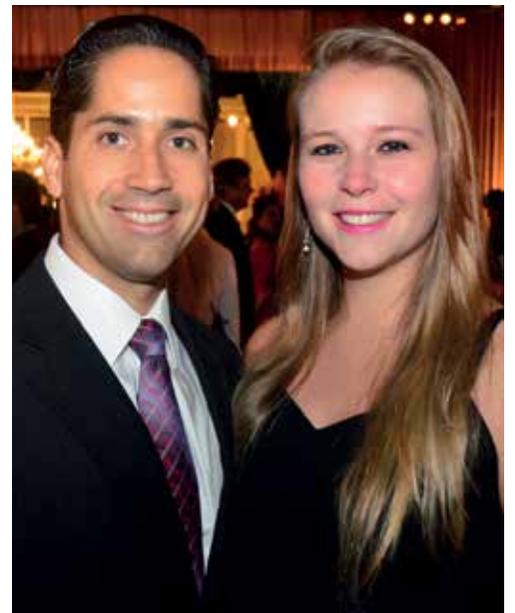
FOTOS HIRLEY ESMERALDO



9



10



11



12



13

7 Lisandro, Eveline e João Fujita 8 Luís Machado, Luís Eduardo Bezerra e Lisie Aragão 9 Roberta e Etevaldo Nogueira Filho 10 Rita Frota Vyron Frota 11 Rodrigo Rodrigues e Priscila Basto 12 Mullen, Mirna Mullen Gonzalo Mota 13 Norma e Humberto Bezerra com Camilo Santana



1



2

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



3



4



5



6



7

1 Zezinho Albuquerque com esposa e filha 2 Silvana e Adauto Bezerra e Rejane Fujita 3 Teresa Gurgel e Fernando Cirino Gurgel 4 Adauto Bezerra e Lúcio Alcântara 5 Graça e Jório da Escóssia 6 Roberto Macêdo, Deusmar Queiroz e Oto Sá Cavalcante 7 Thiago Holanda, Lisieux Brasileiro, Dito Machado e Norma Bezerra



O seu evento

enogastronômico, vínico, social e corporativo,
já possui um espaço exclusivo com assinatura do
renomado chef francês **Hervé Tassigny**.

O L'Atelier



Agende uma Visita
(85) 3258.9000



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Audi Center Fortaleza

Av. Santos Dumont, 6300 | CEP 60192-022 | Fortaleza-CE | Telefone: (85) 3266.1700
www.audicenterfortaleza.com.br |  /audicenterfortaleza |  @audicenterfortaleza

Cada destino do seu roteiro pode ser ainda mais marcante.

Novo Audi Q7. Mais que tecnologia: é inteligência.



Audi
Center Fortaleza



BALADA NOVA NO CUMBUÇO

O CAFE DE LA MUSIQUE ABRIU AS PORTAS PARA INAUGURAÇÃO NO CUMBUÇO, EM UM SUNSET ESPECIAL À BEIRA DA PISCINA, SOB O COMANDO DO FURACÃO VINTAGE CULTURE, MARCELO ARDITTI, ANDRÉ GUERREIRO E PEDRO AZEVEDO

1





2



3

FOTOS DENIS SANTANA



4



5



6



7



8

1 Luiz Antonio Valadares, Rayssa Carvalho, Carolina Borges, Alvaro Garnero e Bruno Borges 2 Adriano Nogueira, Luiz Antônio Valadares e Bruno Borges 3 Alice Macêdo, Alana Sampaio, Márcia Alencar e Rebeca Macêdo 4 Catarina Barbosa e Rebeca Fagundes 5 Camila Lima e Kaira Mara 6 Bruno e Caroline Borges 7 Cléo Silva 8 Débora Negreiros, Bruna Stainer, Camila Militão e Diana Rocha

SOCIEDADE

CAFE DE LA MUSIQUE



1 DJ André Guerreiro **2** Isabela de Almeida, Larissa Ferreira e Livia Mota **3** Marissa Oliveira e João Felipe Levy
4 Ingrid Garcia, Jéssica Campos e Rafaela Bandeira **5** Ramone Farias e Thatiane Soares **6** Magnólia Burlamaqui, Eveline Viana e Crisciane Nobre



7



8

FOTOS DENIS SANTANA



9



10



11



12



13

7 Juliana Markan, Cindy Vincentino, Ivina Monteiro, Juliana Carneiro **8** Juliana Marzano, Ana Luiza Nogueira e Camila Coelho **9** Maira Farias e Michelle Barros **10** Diogo Almeida e Lisa Oliveira **11** Leticia e Deda Studart **12** Lou Montenegro, Mikelly Melo e Marcela Müller **13** Livia Mota, Isabela Felicio e Larissa Ferreira

SOCIEDADE

CAFE DE LA MUSIQUE



1

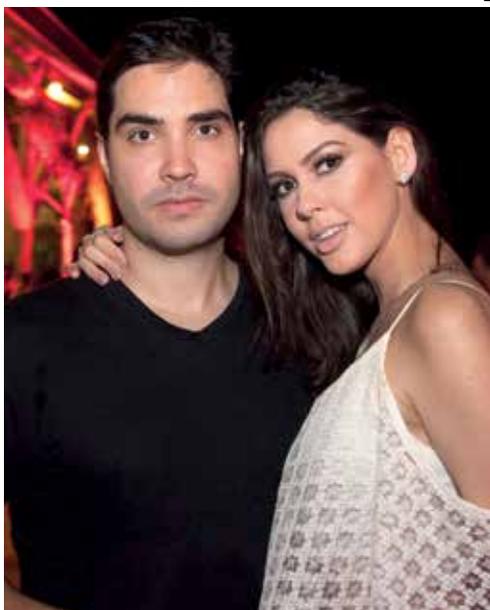


2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

1 Marcos Oliveira, Luciano Cavalcante, Pompeu Vasconcelos e Gentil Barreira 2 Priscila Silva, Camila Vasconcelos e Gabriela Baquit 3 Roberta Sarmento 4 Felipe Gentil e Mirele Vasconcelos 5 Priscila Afo e Lara Bezerra 6 Rosseline Santa Rosa e Mariane Zucato 7 Thaís e Hélder Moreno

RECIFE FORTALEZA
BOA VIAGEM CASA FORTE SHOPPING RIOMAR
ALUNO R2 BETTER TOGETHER
TREINAR NAS 3 UNIDADES



LEVANTE, AGACHE, PUXE,
NADE, EMPURRE, PEDALE,
SUBA, ACELERE, CORRA,
ALONGUE, ULTRAPASSE,
RESPIRE, SORRIA, REPITA.



Join us

 R2ACADEMIA  R2ACADEMIAOFICIAL  R2ACADEMIA.COM.BR  [85] 2181.6331



#R2 BETTER TOGETHER

SOCIEDADE

BIRTHDAY



SURPRISE FOR SARINHA DINIZ

A QUERIDA SARINHA DINIZ GANHOU FESTA SURPRESA ARTICULADA PELO AMIGO ADRIANO NOGUEIRA, PARA COMEMORAR SEU ANIVERSÁRIO. ANDRÉ GUERREIRO COMANDOU O AGITO NO *PETIT COMITÉ* QUE ACONTECEU NO APÊ DO COLUNISTA



2



3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Maira Farias, Michele Barros, Priscila Áfio, Sara Diniz e Mariana Vieira **2** Amigos reunidos no Bday **3** Maira Farias, Michele Barros, Mariana Vieira, Priscila Áfio e DJ André Guerreiro **4** Pipo Gurjão e Isabela Ney **5** Priscila Áfio e Sara Diniz **6** DJ André Guerreiro **7** Michele Barros, Adriano Nogueira e Maira Farias **8** Adriano Nogueira, Marcos Dias Branco e José Carlos Pontes



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5

1 Sara Diniz e André Santos 2 Priscila Áfio, Juliana, Maira Farias e Michele Barros 3 Adrisio Câmara, Isabela Ney, Pipo Gurjão, André Santos e José Carlos Pontes 4 Sara Diniz e Mariana Vieira 5 Adriano Nogueira, Sara Diniz, Mariana Vieira, Priscila Áfio e Michele Barros

MALHE UMA SEMANA GRATUITAMENTE E CONHEÇA A ENERGIA DA BODYCLUBBER.

COM O WEEKPASS, VOCÊ
TEM ACESSO A TODAS
AS NOSSAS MODALIDADES,
CONHECE NOSSA ESTRUTURA
E NOSSOS PROFESSORES
E VIVENCIA TODA A EXPERIÊNCIA
DE PARTICIPAR DA FAMÍLIA
BODYCLUBBER.

MUSCULAÇÃO
FUNCIONAL
MUAY THAI
SPINNING
JIU JITSU
RITMOS
ZUMBA



RUA EDUARDO GARCIA, 1029. | (85) 3268.1979

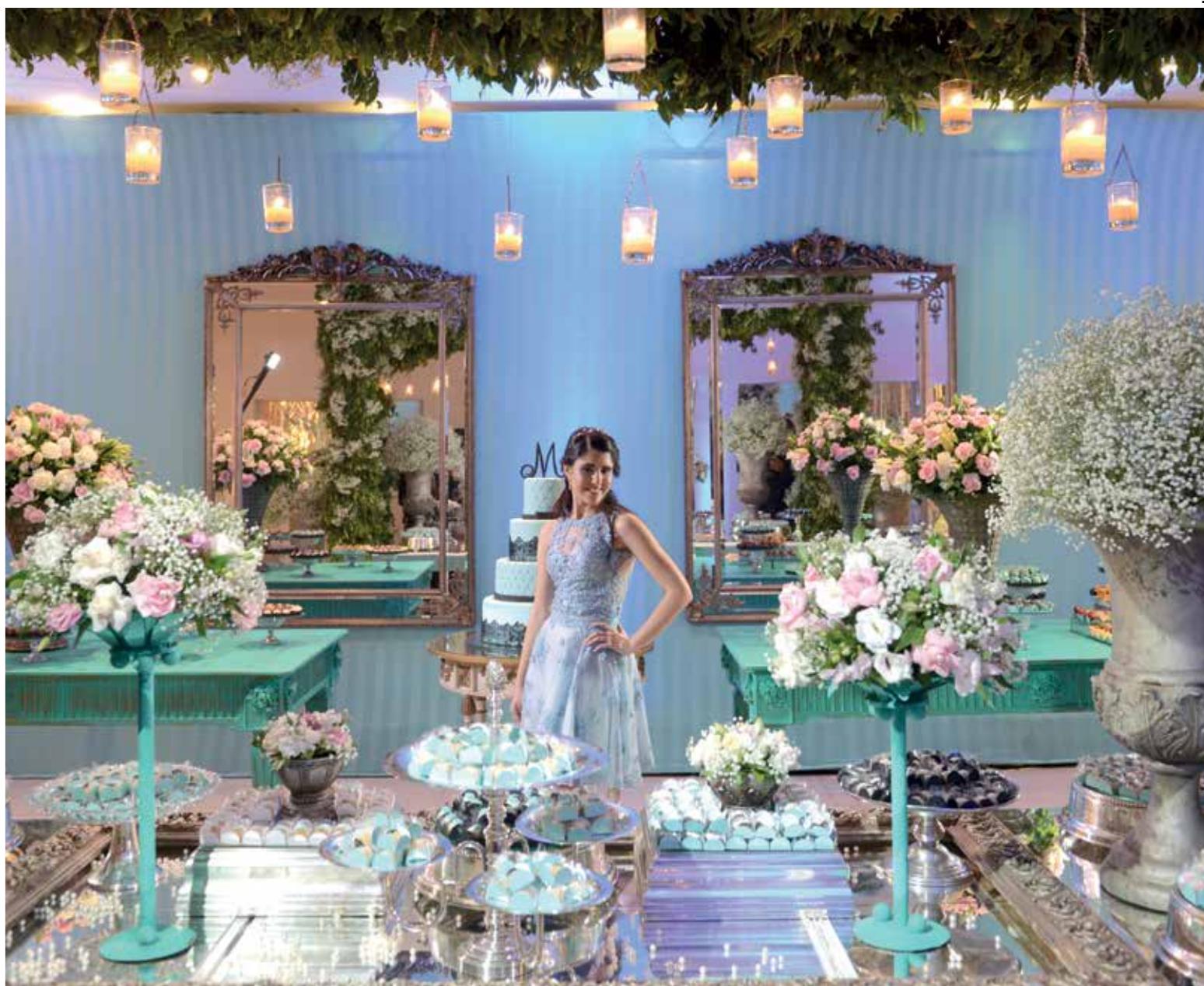
Instagram @BODYCLUBBER_ACADEMIA



Bodyclubber
academia

MARIANA MEDEIROS COMPLETA 15 ANOS

ROSANNE E MARCUS MEDEIROS RECEBERAM
PARA UM FESTÃO PARA COMEMORAR OS 15 ANOS
DA FILHA MARIANA, NO BARBRA'S ÉDEN





FOTOS SITE TAPIS ROUGE



1 Mariana Medeiros e a bela decór de sua festa **2** Carol Barreira e Mariana Boris de Medeiros **3** Danielle Valente e Rosanne Boris **4** Marcus e Rosanne Medeiros **5** André Boris, Mariana, Nicole Boris e filha **6** Carlos Maia, Mariana Boris de Medeiros e Cristiane Maia **7** Mariana Boris de Medeiros e amiga **8** Mariana Boris de Medeiros e Maria Clara Boris **9** Paula, Mariana e Natália Medeiros



1 Graça Romcy, René Freire Jr. e Annya, René Neto **2** Jorge Romcy, Rosanne, Mariana Medeiros, Graça e Marcos Romcy **3** Lucas, Mariana e Natália Medeiros
4 Maria Clara Boris, Natália, Mariana, Rosanne Boris, Cristiane Maia e Gisele Boris **5** Maurício, Mariana e Lúcia Medeiros **6** Rafael Boris e Ticiana Boris



7



8



9



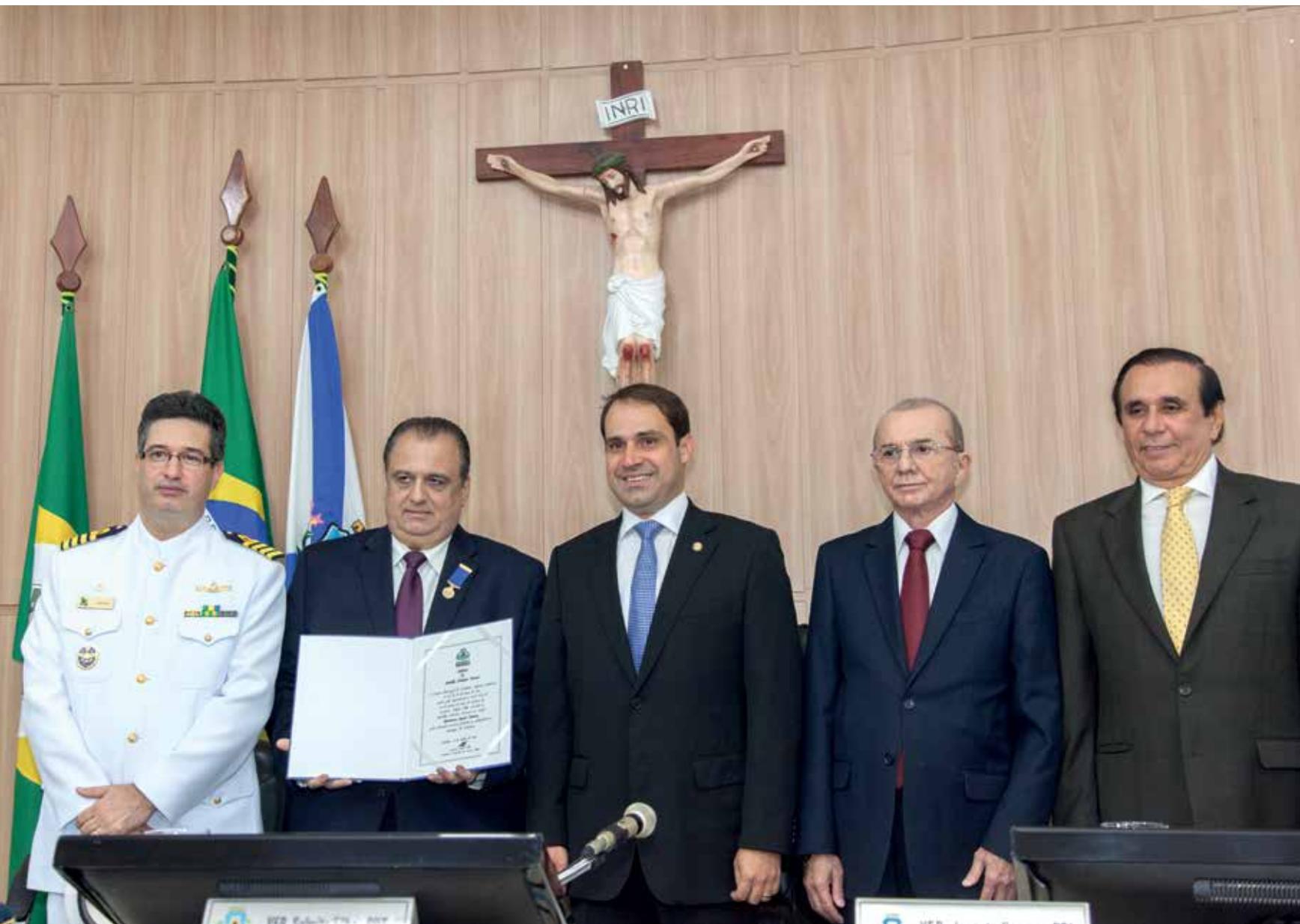
10



11

FOTOS SITE TAPIS ROUGE

7 Lucas, Rosanne, Mariana, Marcus e Natália Medeiros 8 Mariana Boris de Medeiros dançando 9 e 10 Mariana Boris de Medeiros e amigas 11 Mariana, Aluizio Ramalho e família



JUSTA HOMENAGEM

O ADVOGADO MAXIMIANO AGUIAR CÂMARA RECEBEU JUSTAS HOMENAGENS NA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA, SENDO AGRACIADO COM A MEDALHA BOTICÁRIO FERREIRA. A ENTREGA DA COMENDA ATENDE A REQUERIMENTO DO VEREADOR SALMITO FILHO, PRESIDENTE DA CASA LEGISLATIVA



2



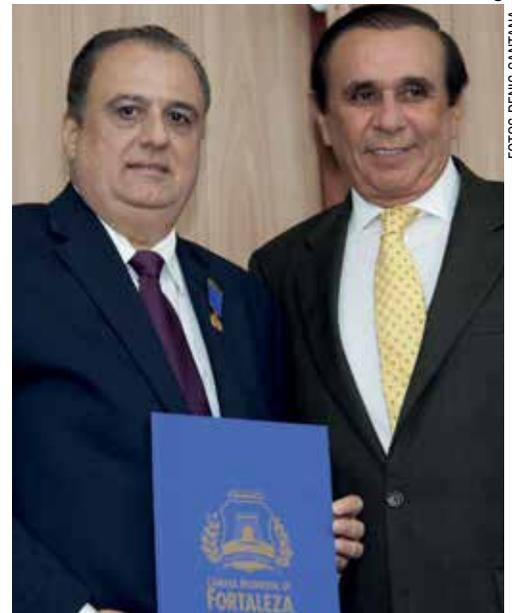
3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Comandante Salema, Max Câmara, Salmito Filho, Chico Aguiar e Gaudêncio Lucena **2** Chico e Alberto Aguiar, Adrisio Câmara e comandante Salema **3** Diogo Holanda, Tibério Burlamaque, Antônio Guimarães e Maurício Leal **4** Thalita Carneiro e Gaudêncio Jr **5** Rossilda e Marcílio Amorim **6** Max Câmara e Gaudêncio Lucena **7** Estelio Aguiar, Rui Castelo Branco e Alberto Aguiar **8** Duda Brígido, Max Câmara e Gaudêncio Lucena

SOCIEDADE

MEDALHA



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

1 Gaudêncio Lucena, Salmito Filho, Max Câmara e Chico Aguiar **2** Max Câmara, Chico Aguiar e Carlos Juaçaba **3** Thomaz Moraes, Manoela e Jório Câmara
4 Isaias Dantas e Yara Macêdo **5** Lúcia e Maurício Medeiros e Mônica Arruda **6** Salmito Filho e Jamile Salmito, Sellene e Max Câmara
7 Sérgio Esteves, Edilmo Cunha, Murilo Belchior e Reginaldo Rocha

Surpreenda-se

● **SALVADOR**
Bahia Marina
Shopping Paseo
Shopping Salvador

● **FORTALEZA**
RioMar Shopping

● **BRASÍLIA**
Lago Sul

● **RIO DE JANEIRO**
Marina da Glória



buwba.comunicacao.com.br

● Combinado New Especial Soho

SOHO
RESTAURANTE



NUTRINDO AS EMOÇÕES

DESDE QUE ME ENTENDO POR GENTE, SOU CHOCÓLATRA ASSUMIDA. TUDO COMEÇA COM UM DESEJO BEM DIRECIONADO. DEPOIS DE SUPRIDO O DESEJO, SUSPIROS DE FELICIDADE E PAZ. ME PERGUNTO: ATÉ QUE PONTO ESSAS DELÍCIAS DOCES PASSEIAM ENTRE MALEFÍCIOS E BENEFÍCIOS? INDO ALÉM: COMO DETERMINADOS ALIMENTOS PODEM AGIR DIRETAMENTE EM NOSSAS EMOÇÕES? NUMA ANÁLISE ALÉM DA ESTÉTICA, EXISTEM ALIMENTOS PARA O CORPO E ALIMENTOS PARA A ALMA? ESSAS PERGUNTAS PIPOCAM EM MINHA MENTE, COM TODA DELÍCIA DE QUEM SIMPLEMENTE QUER... COMER SORRINDO!



Num mundo em que a alimentação vem, cada vez mais, perdendo qualidade, não poderíamos esperar outra coisa a

não ser uma perda progressiva da saúde e qualidade de vida da população. Cada célula de nosso organismo precisa receber todos os nutrientes necessários para funcionar bem e ter equilíbrio. Desta forma, não podemos esperar que nosso fígado, pâncreas, tireóide e todos os outros órgãos desempenhem seu papel de forma adequada quando são privados das vitaminas, minerais e vários nutrientes dos quais necessitam.

E dentro deste contexto não podemos esquecer que o cérebro é um órgão vital, e que nossa sobrevivência e autonomia dependem totalmente dele. E ele precisa ser tão bem nutrido quanto qualquer célula do organismo. Desequilíbrios de nutrientes (falta ou excesso) alteram a forma com que as células do cérebro (incluindo os neurônios) funcionam.

À medida que nossa alimentação perde qualidade, temos aumento da incidência de doenças como câncer, diabetes, doenças cardiovasculares, obesidade. Porém, temos também maior incidência de depressão, Alzheimer, ansiedade, síndrome do pânico, esquizofrenia, autismo, hiperatividade e déficit de atenção, dentre outras. Não acredito que a alimentação seja a única causa, mas quando associada a outros fatores pode contribuir muito para o início ou piora de sintomas destes problemas.

Isto porque o cérebro (e consequentemente nosso comportamento, a forma com que nos sentimos, dormimos etc) funciona sob o comando das substâncias que produz: os neurotransmissores. Cada neurotransmissor que os neurônios produzem depende das “matérias primas” que chegam até o cérebro. Se faltar matéria prima (aminoácidos, vitaminas, minerais e vários outros nutrientes), a produção de neurotransmissores será alterada, e isto interfere totalmente em nosso comportamento. Quando estamos com fome, não mudamos de humor? E quando comemos demais também!

A seguir, uma boa conversa com a especialista em Fisiologia do Exercício, Nutrição Estética, Nutrição Ortomolecular e Nutrigenômica, Fitoterapia Integrativa, Danielle Lodetti.

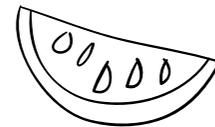


1

COMO NOSSA ALIMENTAÇÃO PODE PIORAR OS SINTOMAS DE DEPRESSÃO?

“Um indivíduo pode entrar em um quadro de depressão por uma série de razões, e a forma com que ele se alimenta pode facilitar este processo. A depressão pode ser consequência de uma baixa disponibilidade de serotonina no cérebro, por exemplo. A serotonina é produzida a partir de um aminoácido, o triptofano, e de vitaminas B6 e ácido fólico. Na falta destas vitaminas, é de se esperar que o cérebro não consiga produzir serotonina de forma adequada. Além disso, nossa má alimentação pode causar alteração da microflora intestinal (os microorganismos que vivem em nosso trato gastro intestinal). Quando há desequilíbrio neste sistema, o intestino passa a absorver moléculas que não deveria. Isto pode desencadear uma resposta de nosso sistema imunológico, que vai tentar “matar” as moléculas que conseguiram ultrapassar a barreira intestinal. Este processo gera uma inflamação no organismo, e a inflamação, quando comunicada ao cérebro, impede que o triptofano se transforme em serotonina. Além disso, nosso intestino é um grande produtor de serotonina! Se ele não estiver bem, também não conseguirá fazer esta produção adequadamente.

Consumir açúcar, gordura saturada e óleos vegetais em excesso também pode ser um gatilho para inflamar nosso organismo e reduzir a produção de serotonina no cérebro, já que são alimentos pró-inflamatórios.”



2

E A ALIMENTAÇÃO DAS CRIANÇAS? INFLUENCIA NOS CASOS DE HIPERATIVIDADE E DÉFICIT DE ATENÇÃO?

“Com certeza! E as crianças estão tomando mais medicamentos a cada ano! A família é fundamental para que a criança adquira bons hábitos alimentares, mas como são crianças, as famílias acham que podem comer de tudo. E quando tentam fazer a criança comer de forma mais saudável, já está tarde demais.

Os alimentos industrializados (salgadinhos, biscoitos, refrigerantes, nuggets, salchichas, hambúrguer, sucos industrializados, e vários outros) possuem glutamato monossódico. Ele é usado para deixar os alimentos mais saborosos, porém, pode “excitar” demais os neurônios e deixar a criança desatenta, hiperativa e com dificuldade de assimilar o conteúdo na escola, por exemplo. Isto também pode ocorrer quando a criança consome açúcar e alimentos com o conservante benzoato ou ácido benzóico, que é usado em inúmeros biscoitos e alimentos industrializados.

Portanto, se seu pequeno acorda e antes de ir para a escola bebe leite com achocolatado, que tem 90% açúcar, e come um pãozinho branco com doce de leite, esta alta carga de açúcar pode, sim, influenciar em seu comportamento escolar. Pense nisso. Fuja do glutamato e do benzoato! Açúcar apenas em pequenas quantidades!”



3

O QUE PODEMOS FAZER PARA AUXILIAR NA BOA NUTRIÇÃO E NA SAÚDE DO CÉREBRO?

“O primeiro passo é ter uma flora intestinal saudável, o que envolve comer quantidade adequada de fibras todos os dias, além do uso de suplementos probióticos em uma série de situações, como uso de antibióticos e gastroenterites. Usar estes probióticos (que são as bactérias do bem) deve estar na rotina de todos, pelo menos durante 60 dias, 1 a 2 vezes ao ano. Isto ajuda a garantir equilíbrio na microflora intestinal.

Devemos ter uma alimentação o mais natural possível, pois aditivos alimentares, conservantes, adoçantes artificiais são péssimos tanto para a flora intestinal quanto para o cérebro, diretamente.

Reduzir o consumo de alimentos enlatados e processados, nada de usar frigideira de teflon arranhada, evitar armazenar os alimentos em embalagens plásticas. Isto porque alumínio, metais pesados e bisfenol-A também podem alterar a comunicação entre os neurônios.

Como já mencionei, o glutamato deve ser retirado totalmente de nossas vidas!

Devemos variar a alimentação. Não vale comer todos os dias a mesma coisa. Cada alimento possui certos nutrientes, e se você comer sempre o mesmo, os demais irão faltar. Temos que ter diversidade. Várias as carnes, as frutas, vegetais, as sementes, os cereais. Tudo mesmo, dentro do possível.

Temos que evitar óleos vegetais em excesso (óleo de soja, de milho, de girassol, de canola), e não consumir nenhum deles se tiverem sido aquecidos. Aumentar o consumo de peixe, sardinha e atum, chia, linhaça e oleaginosas, que são ricos em gorduras ômega 3. Mais peixe e menos óleos vegetais torna a dieta rica em ômega 3 e com menos teor de ômega 6, ou seja, uma dieta antiinflamatória. Isto ajuda o cérebro a produzir serotonina (que nos deixa mais felizes e alegres) e melatonina, que é responsável pela qualidade do nosso sono.

Se você possui alergia ou intolerância a algum alimento e continua a consumi-lo, cuidado! Este estímulo que você dá ao seu sistema imunológico ao comer algo que não deveria pode alterar a comunicação entre os neurônios, resultando numa neuroinflamação. O que acontece com seu corpo é comunicado ao seu cérebro, que também reage.

Menos açúcar e menos farinha branca, por favor. Muita água! As recomendações são inúmeras e individualizadas. O que seu organismo tolera pode ser diferente do que outra pessoa tolera. Por isso, é fundamental que cada caso seja avaliado de forma individualizada.

Sorrir, não levar a vida tão a sério, reduzir a autocobrança e fazer algo que dê prazer também é fundamental.

Bom humor, por favor!”



Danielle Lodetti

Nutricionista
CRN 3997

Especialista em Fisiologia do Exercício, Nutrição Estética, Nutrição Ortomolecular e Nutrigenômica, Fitoterapia Integrativa.

Reviva Nutrição

www.revivanutricao.com.br

Conheça o Hapvida, o plano de saúde e odontologia com o melhor custo-benefício e uma das melhores avaliações da ANS.

Uma empresa que há 23 anos não para de crescer.

Graças à tecnologia, rede exclusiva e gestão de custos, o Hapvida é a melhor opção de plano de saúde para sua empresa. Seja ela do tamanho que for. Porque são os fortes investimentos nessas áreas que garantem atendimento de qualidade com preços competitivos. Inclusive na hora da renovação do contrato.

VENHA PARA O HAPVIDA.

A MAIOR REDE EXCLUSIVA DO NORTE/NORDESTE.

- 21 hospitais próprios
- 17 prontos atendimentos
- 71 hapclínicas
- 63 diagnósticos por imagem
- 57 postos de coleta laboratorial
- 17.000 colaboradores

BANDO

hapvida empresarial

ANS - nº 36.825-3

3,3 MILHÕES
DE CLIENTES



ODONTOLOGIA COM
REDE CREDENCIADA
EM TODO O BRASIL.

hapvida

Faz bem pra você

www.hapvida.com.br



NEOLA ESTILO AO ALCANCE DAS MÃOS

CAPITANEADA POR LÍLIAN FIÚZA, A NEOLA APRESENTA SUA NOVA COLEÇÃO. COM CONCEITO VOLTADO PARA A PRATICIDADE DA MULHER MODERNA, A MARCA BUSCA A VALORIZAÇÃO DO DESIGN ALIADA A MATERIAIS DE ALTA QUALIDADE



Os tempos mudaram e as mulheres também. Pensando nelas, surge a Neola, uma marca de bolsas e acessórios com DNA genuinamente cearense, e que traz um novo conceito de praticidade para a mulher moderna. O nome Neola, de origem grega, significa jovem.

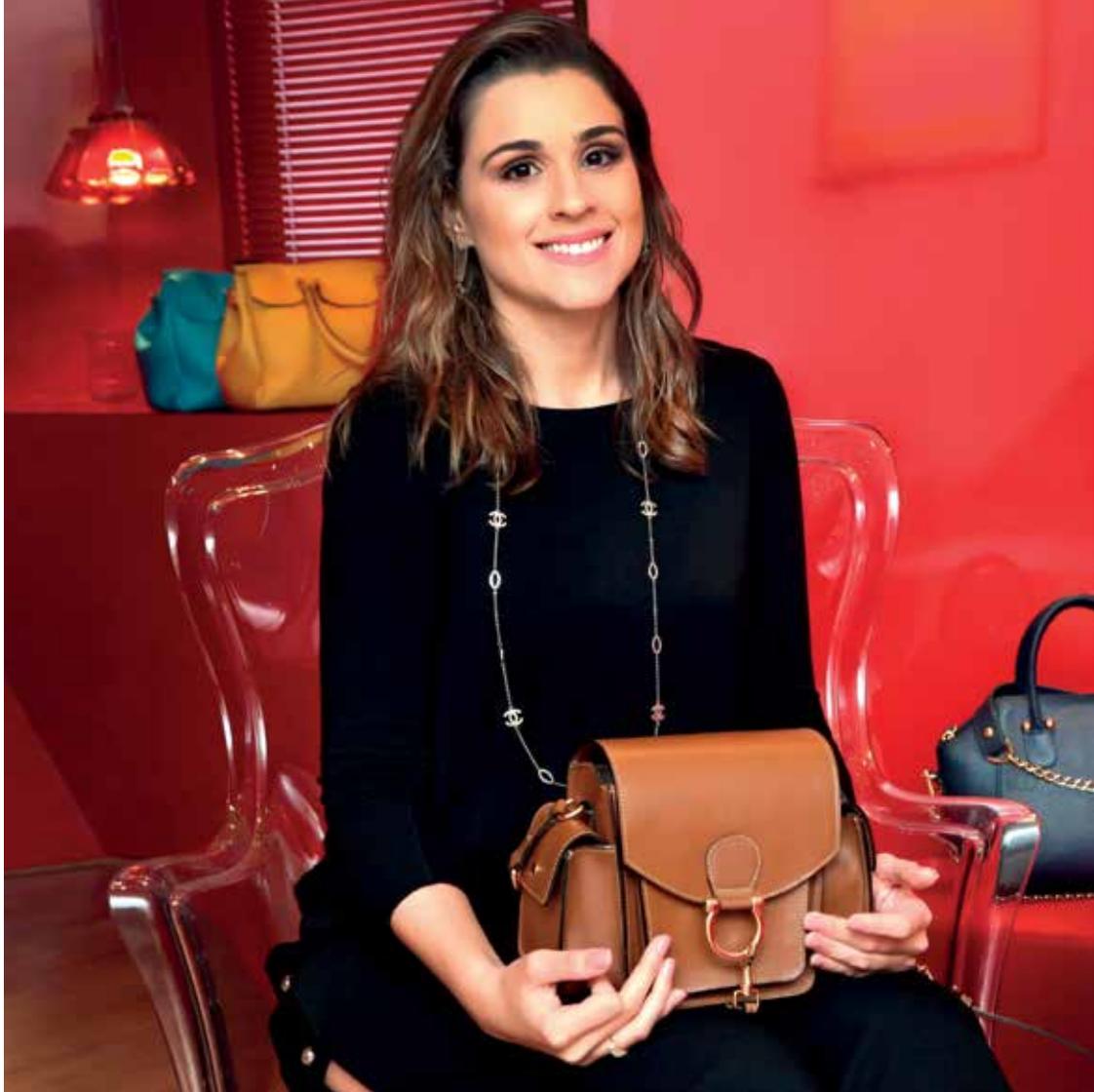
A marca surgiu em 2015 e tem à frente a publicitária Lílian Fiúza, que também assina a criação das peças. “Gosto muito de viajar e, vendo as tendências mundo afora, decidi me envolver nesse universo da moda. A Neola surgiu da vontade de empreender e ter meu próprio negócio. Um dia senti a necessidade de comprar uma bolsa arrumadinha e descolada, que desse para usar em várias situações, da praia à balada. Assim nasceu a proposta da marca”.

Inspirada em mulheres que possuem um estilo de vida dinâmico e que estão sempre em movimento, a marca aposta em produtos que sejam não só bonitos, mas também funcionais. “A Neola tem foco na mulher que busca conforto no seu dia a dia, que busca ser prática sem deixar de ser sexy”, diz Lílian. Em sintonia com as principais tendências da moda, a grife busca a valorização do design aliado a materiais de alta qualidade, para produzir bolsas modernas.

Após o sucesso de sua primeira coleção em neoprene, a marca aposta agora na utilização do couro e tecidos, materiais capazes de surpreender e, ao mesmo tempo, oferecer conforto e leveza. “Nossa intenção é trazer peças que possam ser eternizadas pela elegância e durabilidade, inspiradas na arte, nos detalhes e na leveza de traços arquitetônicos”, ressalta Lílian.

INSTAGRAM

A nova coleção de bolsas da Neola está à venda no Instagram (@neola_design). Em breve todas as peças também estarão disponíveis através do site. Além de bolsas femininas, a marca também possui linha infantil e masculina, bolsas para viagem e pastas para notebook.





FOTOS DIVULGAÇÃO



INSPIRADA EM MULHERES QUE POSSUEM UM ESTILO DE VIDA DINÂMICO, A MARCA APOSTA EM PRODUTOS QUE SEJAM NÃO SÓ BONITOS, MAS TAMBÉM FUNCIONAIS

INCONTÁVEIS PAISAGENS DE TIRAR O FÔLEGO. ASSIM É A NOVA ZELÂNDIA, UM DOS PAÍSES MAIS DESENVOLVIDOS DO MUNDO E QUE POSSUI ECOSSISTEMA ÚNICO. BELEZAS NATURAIS NÃO FALTAM, O QUE TORNA A VIAGEM PARA ESTE PAÍS INESQUECÍVEL

NOVA ZELÂNDIA

PAISAGENS
DE CINEMA

DIA

Incrivelmente preparada para o turismo, na Nova Zelândia você pode confiar nos panfletos de viagem! Os tours são exatamente como mostram as fascinantes fotos. Além disso, o Governo disponibiliza tudo que você precisa para viajar por lá, de agendamentos em hotéis a ônibus, tudo sem custo algum. Dividida em duas ilhas, Norte e Sul, a Nova Zelândia atrai muitos turistas por suas mutáveis paisagens e infinidade de pontos turísticos. Conheça os principais!



A beleza natural de Milford Sound

Os amantes de belezas naturais não podem deixar de conhecer Milford Sound, um fiorde na Ilha Sul, cavado pelo degelo das montanhas e pela ação do vento. Lá, é possível fazer passeios, diurnos ou noturnos, de barco, canoagem, mergulho e voos panorâmicos. A fusão de características naturais desta região a torna espetacular, com vistas de tirar o fôlego. As cachoeiras do fiorde são magníficas, algumas com 1.000 metros de altura. Vale a visita!

Esportes radicais em Monte Cook

Ideal para montanhistas aventureiros, Monte Cook fica na Ilha Sul e é a mais alta montanha da Nova Zelândia. É uma das áreas mais implacáveis do País e um lugar excepcionalmente lindo para visitar. Além da escalada, os voos panorâmicos e observações de estrelas são ótimas formas de aproveitar o tempo por lá.



Cavernas iluminadas de Waitomo

Ainda na região Sul, as Cavernas de Waitomo são fascinantes. Os labirintos subterrâneos de cavernas, sumidouros e rios encham os olhos. Para completar, as cavernas são repletas de vagalumes nativos que proporcionam um verdadeiro espetáculo para quem passa por lá. A sensação é de estar vendo um céu estrelado. Se você prefere passeios mais agitados, escolha o rapel, rafting, boia-cross ou pulos na cachoeira. A região tem opções para todos os gostos.



Águas cristalinas no Parque Nacional de Abel Tasman

Ainda no clima das belezas naturais, o Parque Nacional de Abel Tasman, na Ilha Sul, é perfeito para relaxar. Quem ama praias pode apreciar tudo que elas oferecem por lá. Os cursos de água, muito cristalina, descem pelos vales e deságuam no mar. As formações de mármore e granito decoram os cabos, cobertos por floresta nativa.

Lá, é possível fazer uma trilha pela costa, um passeio turístico para conhecer o Parque ou, até mesmo, uma canoagem marítima. Ideal para aliviar o estresse!





Aventura na Travessia de Tongariro

Que tal fazer uma trilha de oito horas sem sinal de civilização e um vulcão em atividade pertinho? Se você sentiu um friozinho na barriga com uma pitada de vontade, seu lugar é a Travessia de Tongariro. Considerada uma das melhores trilhas do mundo, proporciona uma sequência de cenários impressionantes. A trilha fica no Parque Nacional de Tongariro, na ilha Norte da Nova Zelândia, e possui 19,4 quilômetros de extensão.



Hot Water Beach

O nome já diz tudo: praia de água aquecida. Localizada na Ilha Norte, esta praia tem águas naturalmente aquecidas que borbulham da terra. Lá, é possível cavar e criar sua própria piscina quente, a poucos metros do mar. Não é incrível?



Vôos panorâmicos

Além de contemplar toda a natureza de pertinho, uma boa dica é fazer um voo panorâmico. Seja em pequenos aviões ou helicópteros, o passeio permite uma ampla visão da geografia incomparável do local. O serviço é oferecido nas áreas mais impressionantes do País: Northland e Auckland, North Island Central, Canterbury, Queenstown, Fiordland e West Coast.

TOP 5 MELHORES HOTÉIS

Desfrutar de hotéis requintados é parte importante da viagem à Nova Zelândia. Para quem não abre mão do conforto, trouxemos a lista dos cinco melhores hotéis da região, de acordo com o *Trip Advisor*. Confira:

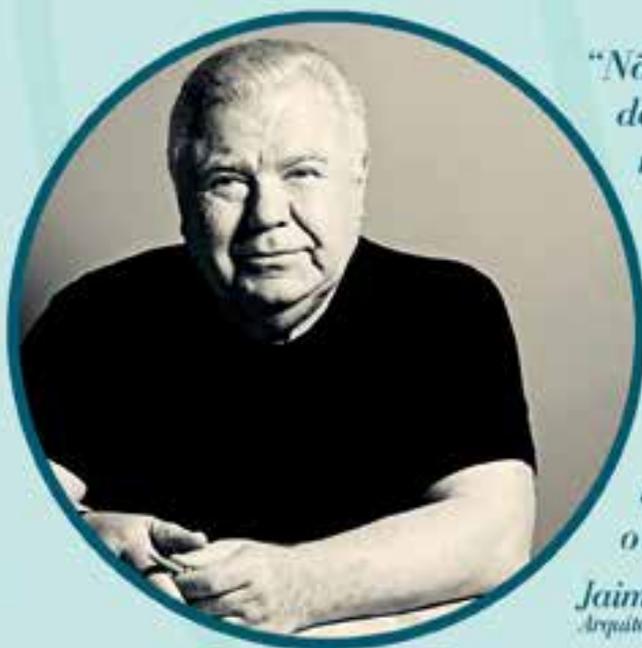
- 1) Waipoua Lodge**
- 2) King and Queen Hotel Suites**
- 3) Gables Lakefront Motel**
- 4) Equestrian Lodge Motel**
- 5) Astra Motor Lodge**

10 MOTIVOS PARA CONHECER A NOVA ZELÂNDIA

- 1.** É um dos países mais lindos do mundo
- 2.** População muito receptiva
- 3.** Culinária diversificada, reunindo restaurantes do mundo inteiro
- 4.** Possui clima agradável e estações do ano muito bem definidas
- 5.** Natureza exuberante
- 6.** País estruturado para o turismo
- 7.** Excelentes vinhos e cervejas artesanais
- 8.** Perfeito para esportes radicais
- 9.** Cultura diversificada
- 10.** Praias paradisíacas.

APRESENTAMOS
O LANÇAMENTO
MAIS AGUARDADO
DO ANO.

APROVEITE
PARA ESTREAR
SEU FUTURO.



*“Não é só o polo
de desenvolvimento, é uma
maneira de viver. Essa
maneira de viver tem
que ser sustentável, tem
que ter boa qualidade
de vida e tem que criar
as condições para que,
daqui pra frente, outras
regiões possam fazer
o mesmo.”*

Jaime Lerner
Arquiteto e Urbanista

LOTES COM
PARCELAS
A PARTIR DE
R\$290,00

Áreas previstas:

- Áreas de comércio e serviços (separadas e mistas) • **Áreas do lazer** • Áreas verdes • **Mercado** • Praças • **Espaço para feiras e eventos** • Vias arteriais, coletoras locais internas e exclusiva para pedestres • **Espaços institucionais** • Reserva ambiental • **Casa da Natureza** • Ciclovias • **Orla.**

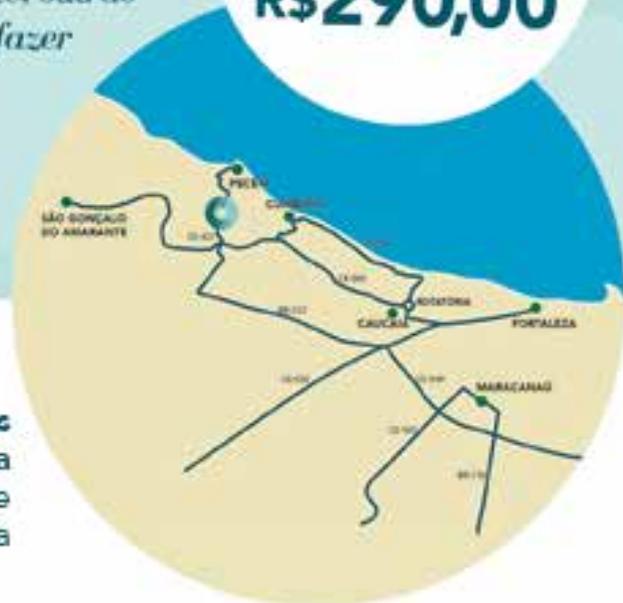




IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

C I D A D E
CAUYPE

A CIDADE DO SEU FUTURO.

Jaime Lerner

☎ 85 3133.3133

@cidadecaupe /cidadecaupe

www.cidadecaupe.com.br

Rodovia CE - 421, SN - Fazenda Coitê • Caucaia-Ceará - Brasil - CEP: 61.600-000

Incorporação:



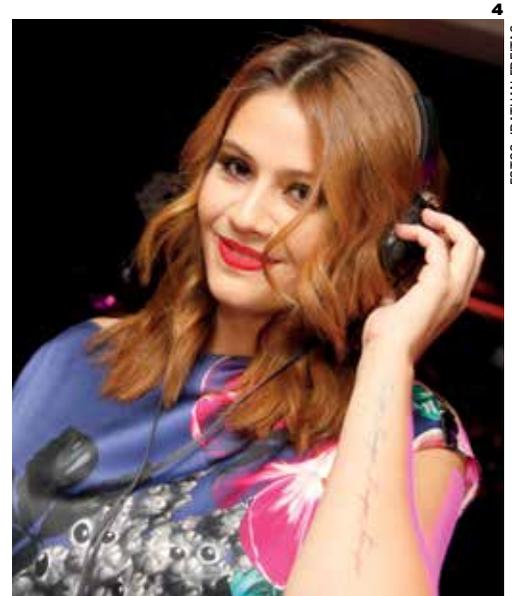
Comercialização:





40 ANOS DE CLÁUDIO VALE

CLÁUDIO VALE, AO LADO DA ESPOSA RENATA, RECEBEU EM GRANDE ESTILO PARA COMEMORAR SUAS QUATRO DÉCADAS. A COBERTURA DO TIVOLI MOFARREJ SERVIU DE CENÁRIO PARA O SUPERPRESTIGIADO SUNSET NA CAPITAL PAULISTA. GIL SANTOS GRIFOU O BELO DÉCOR E O AGITO FICOU POR CONTA DE PRETA GIL E ISA CAPELO



FOTOS: IRATUAM FREITAS



1 Cláudio Vale **2** Binho Bezerra e Beto Studart **3** Cláudio Vale e Gerardo Bastos Filho **4** DJ Isadora Capelo **5** Cid Holanda, Deda Studart e Daniel Sidrim **6** Cláudio Vale com a esposa Renata e as filhas Lina, Lara e Claudinha **7** Geraldo Rôla Neto e Liliana Diniz **8** Flávia e Eliseu Barros **9** Duda e Ticiania Brígido



FOTOS: IRATUAN FREITAS



1 Karine Studart e Giacomo Brayner 2 Renata Santos, Renata Vale, Gabriel, Cláudio Vale, Karine Studart, Raquel, Lara e Lina Studart
3 Denise Bezerra, Ivan Bezerra e Luciana Souza 4 Duda Studart, Fê Sena, Claudinha Vale e Gil Santos 5 Preta Gil animou a festa 6 Luciana e Binho Bezerra



7



8



9



10



11

7 Renata, Cláudio, Iracema e Paulo Vale 8 Cláudio e Iracema do Vale 9 Ticiane Sidrim, Renata e Cláudio Vale e Daniel Sidrim
10 Fê Sena, Giovana Silveira e Rodrigo Ottoboni 11 Lauro e Bitoca Fiúza, Lara, Laurinho Fiúza, Patrícia e Pedro Fiúza

O DEBUT DE JULYA WANDERLEY

ANNY E JORGE WANDERLEY RECEBERAM
EM GRANDE ESTILO, NO LA MAISON BUFFET,
POR CONTA DOS 15 ANOS DA HERDEIRA JULYA





1



2



3



4



5

FOTOS DENIS SANTANA

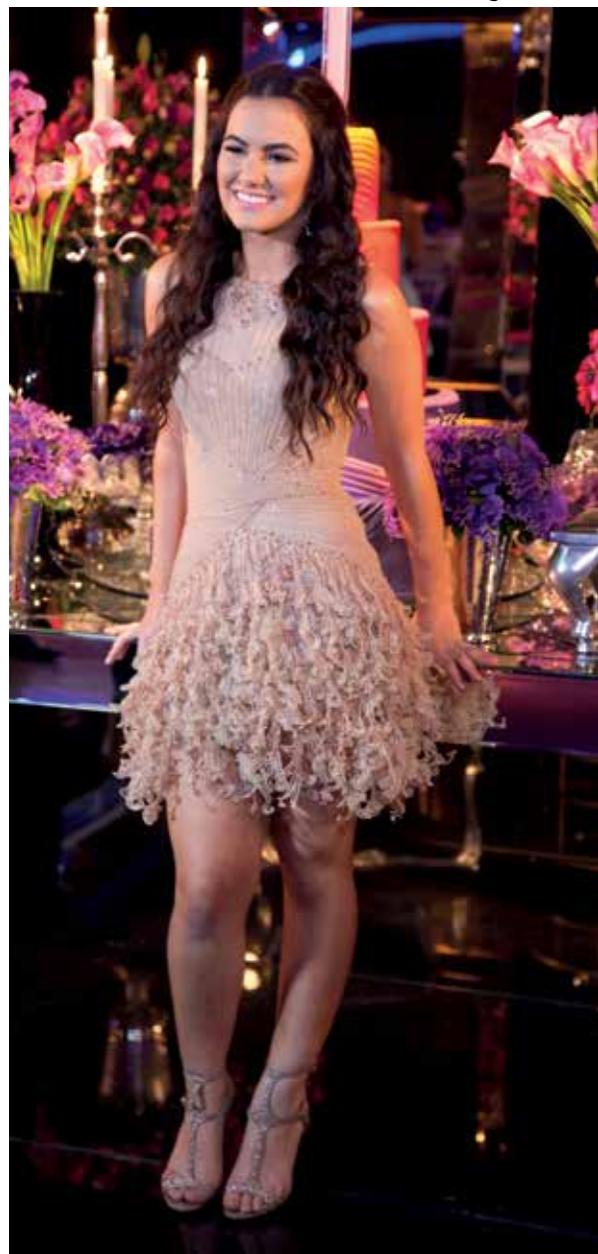


6



7

1 Auriz e Paula Barreira 2 Amanda Siqueira, Thiago de Tirana e Livia Holanda 3 Alessandra e Daniel Moura 4 Bia Loyola e Maria Clara Rebelo 5 Paloma e Andriara Ary 6 Ana Cecília, Maurício Targino e Beatriz Câmara 7 Anny, Jorge e Julya Wanderley, Izauro e Isabele Fontenele



1 Cláudia Diniz, Cássio Sales e Ana Vlândia Sales **2** Eduardo e Eliza Figueiredo, Julya, Jorge e Anny Wanderley **3** Livia Brasil, Bruna Franco, Nagiliana de Medeiros e Lara Castelo **4** Isabela Albuquerque, Milla Machado e Thais Zaru **5** A aniversariante Julya Wanderley **6** Izauro e Isabele Fontenele, Julya e Jorge Wanderley

7



8



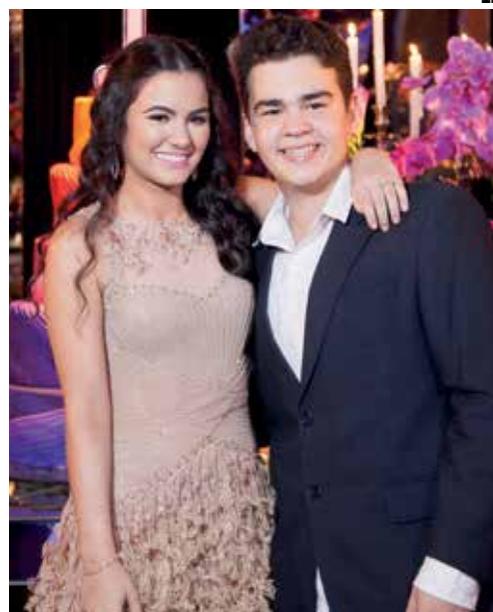
9



10



11



12



13



7 Jorge, Anny e Julya Wanderley, Márcio, Paloma e Andriara Ary **8** Jorge, Julya e Anny Wanderley **9** Maria de Lurdes e Lavanery Wanderley **10** Stephanie Moreira e Renan **11** Julya Wanderley e Ailton Neto **12** Lara Viana, Julya Wanderley e Vânia Viana **13** Karina Loyola, Julya Wanderley e Bia Loyola

MOSTRA BRASILIDADES
2016

RIO



Ambiente: Lobby do Resort na Praia | Roberta Devisate

SR SIERRA



INSTITUTO SIERRA

Empresa amiga dos animais

Avenida Senador Virgílio Távora, 265 - Meireles | Fortaleza - Ceará | Brasil

www.sierra.com.br

 @sierra_oficial

 /oficial.sierra

PARABÉNS EM GRANDE ESTILO

ROBERTA NOGUEIRA, AO LADO DO MARIDO ETEVALDO NOGUEIRA FILHO, RECEBEU AMIGOS E FAMILIARES EM SEU BELO APÊ NO MANSÃO MACEDO PARA UMA ANIMADA TARDE DE FESTA, QUE SE ESTICOU ATÉ ALTAS HORAS DA NOITE!





2



3



4



5



6

FOTOS BRIAN DUTERVIL



7



8

1 Natália Nogueira, Roberta Nogueira e Márcia Távora **2** Adriana Miranda, Cristiana Carneiro, Rosele Nogueira e Luciana Goyanna
3 Adriana Queiroz, Roberta Nogueira e Suyane Dias Branco **4** Adriana Queiroz e Suyane Dias Branco **5** Aline Barroso e Roberta Nogueira
6 Ana Cláudia Canamary e Beatriz Brandão **7** Fátima Oliveira, Daniela Lira e Renata Siriaco **8** Carolina, Roberta e Beatriz Nogueira



FOTOS BRIAN DUTERVIL



1 Isabela, Roberta e Nátalia Nogueira 2 Karina Loiola, Roberta Nogueira e Socorro Rabelo 3 Roberta Nogueira e Ana Cláudia Canamary 4 Mirla e Roberta Nogueira 5 Roberta Nogueira 6 Lia Linhares, Sakie Brooks, Weyne Moreira e Liliana Linhares



Linha Bricks

 **PRODOTTO ITALIANO**

www.vetromani.com.br

 Vetromani

 Vetromani

 **VETROMANI**

Seu espaço seu estilo!



1



2



3



4



5



6



7

1 Natália, Roberta, Etevaldo e Isabela Nogueira 2 Roberta Nogueira e Etevaldo Nogueira 3 Roberta Fernandes e Roberta Nogueira 4 Letícia Macêdo e Vanessa Queiros 5 Roberta Nogueira e Daniela Lira 6 Roberta Nogueira, Fátima Oliveira, Natália Nogueira e Isabela Nogueira 7 Renata Siriaco, Roberta Nogueira e Poliana Oliveira

Alguns chamam de carro esportivo.
Outros, de sedan.
Mas você pode chamar de seu.



TSI



Motor TSI nas duas versões: 150 e 211 cv

APP



Sistema Infotainment com App-Connect

DSG



Câmbio automático DSG tiptronic com 6 velocidades

Jetta TSI, vencedor absoluto nos principais comparativos da categoria.

- Pontes Vieira: 85 3455.6100
- Barão do Rio Branco: 85 3455.6444

www.cearamotor.com.br

**CEARÁ
MOTOR**



Você mais feliz

FESTA PARA A INDÚSTRIA

A FESTA DA INDÚSTRIA, PROMOVIDA PELA FIEC, PRESTOU JUSTAS HOMENAGENS A TRÊS IMPORTANTES PERSONALIDADES DO CEARÁ, COM A MEDALHA DO MÉRITO INDUSTRIAL. OS EMPRESÁRIOS ORLANDO SIQUEIRA, ROBERTO MACÊDO E SÉRGIO LEITE FORAM OS NOMES DA NOITE, RECONHECIDOS POR SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR NO ESTADO

1





2



3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Sérgio Leite, Amaro Sales, Camilo Santana, Beto Studart, Orlando Siqueira e Roberto Macêdo **2** Adauto Farias, Severino Neto, João Robério e Adriano Nogueira
3 Alexandre Landim, Severino Neto e Egídio **4** Camilo Santana e Roberto Cláudio **5** Andreia e Dante Bonorandi **6** Beto Studart e Severino Neto
7 Romel e Conceição Barbosa **8** Natali Camarão, Rafaela Veras, Renata Vieira e Renato Arruda



1 Sellene e Max Câmara **2** Deda Studart e José Carlos Pontes **3** Egídio Serpa e Mauro Benevides Filho **4** Deda Studart, Renata Santos, Karine Studart e Giacomino Brayner **5** Luiz e Liliana Gastão **6** Lizandro e João Batista Fujita **7** Amaro Sales, Beto Studart e Orlando Siqueira



8



9

FOTOS DENIS SANTANA



10



11



12



13

8 Marcelo Silveira, Otacílio Valente e Denise Silveira 9 Ana Paula Lanza e Thiago Pinho 10 Roberto Cláudio, Camilo e Onélia Santana 11 Ana e Karina Studart, e Onelia Santana 12 Renata e Marcelo Mota 13 Onélia e Camilo santana

AÇÚCAR: O SABOROSO VENENO QUE PODE FAZER ENGORDAR E ADOECER

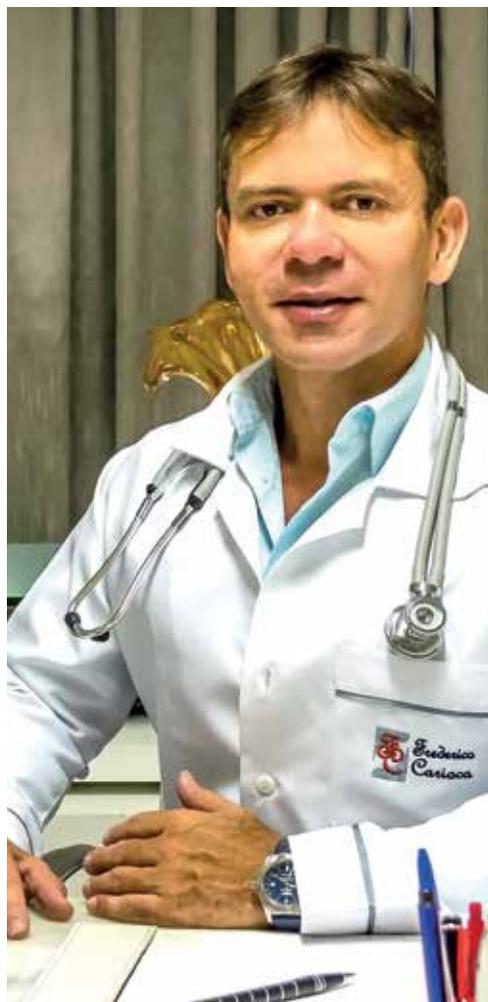
Por **Frederico Perboyre Carioca**,
nutrólogo, formado pela
Universidade Federal do Ceará

Apelido da sacarose refinada, o açúcar só começou a participar das cozinhas do mundo a partir do século XVII, quando começou a ter uma circulação significativa e se tornou mais acessível. Até então, qualquer tipo de adoçamento era feito com mel e o sumo da cana. Produto químico barato, extraído de um capim, o açúcar, mascarado de alimento, impregna a alimentação do homem contemporâneo transformando-a na ração patogênica que empurrou a humanidade para a era das doenças crônicas, metabólicas e degenerativas. O açúcar, adicionado em produtos alimentícios ultraprocessados, é o grande causador do aumento de casos de obesidade, síndrome metabólica e diabetes tipo 2 no mundo inteiro.

O doce estimula uma região do cérebro ligada ao prazer. Mal entra no corpo, já ativa uma sensação prazerosa proveniente do cérebro. Após um tempo, porém, vem a vontade de uma outra dose. Esse tal sabor adocicado está associado a momentos felizes da infância. Sempre presente nas festinhas, comemorações e passeios, muitas vezes foi também uma recompensa. Quem nunca ganhou um pirulito após tomar uma dose de vacina? A necessidade de comer um doce, a sensação de “hoje eu mereço”, pode estar ligada ao tédio e ao cansaço, à sensação de estar sobrecarregado. O universo do doce é divertido, as docerias têm vitrines chamativas, com formas e cores que dão água na boca. Isso é um estímulo para o cérebro, que não gosta de rotina e monotonia. Um grande problema é que o açúcar é viciante. Estudos mais recentes têm comparado a dependência dos doces com a de cocaína ou outras drogas. Segundo pesquisadores da Universidade da Califórnia (EUA), o açúcar é tão perigoso quanto o álcool e o cigarro. Seu consumo também poderia ser controlado.

Quanto mais açúcar se consome, independente do tipo, açúcar branco, demerara, mascavo, mais insulina - hormônio que aumenta a quantidade de gordura armazenada no corpo - é liberada na corrente sanguínea, causando obesidade e celulite.

A ingestão do açúcar branco pode alterar o funcionamento das glândulas endócrinas e de outros órgãos do corpo humano. Em decorrência da hiperinsulinemia, o sistema glandular endócrino, com o tempo, entra em falência e o pâncreas perde o controle entre níveis de glicose e doses de insulina. O glucagon e até a adrenalina entram nessa sistemática. O excesso de insulina faz com que, a longo prazo, ela tenha sua eficácia alterada, ocorrendo resistência à insulina e diabetes. O consumo fre-



Fred Carioca

“O AÇÚCAR
ENGANA MUITA
GENTE POR CAUSA
DESSA HISTÓRIA
DE ‘ALIMENTO
ENERGÉTICO’,
UMA DETURPAÇÃO
DO CONCEITO
DE ALIMENTO”

quente e exagerado de açúcar branco também pode acelerar o processo de envelhecimento.

O açúcar engana muita gente por causa dessa história de “alimento energético”, uma deturpação do conceito de alimento. O fato da sacarose ser constituída de duas moléculas, uma de glicose e outra de frutose, dá a inequívoca impressão de que o açúcar é uma fonte desses nutrientes. O mel, um alimento de verdade, é fonte de glicose e frutose. O fato é que o mel oferece esses “açúcares simples”, já prontos para uso, previamente hidrolisados pelas abelhas que possuem enzimas específicas para tanto. Enquanto isso, o açúcar do açucareiro precisa ser hidrolisado pelo nosso organismo, roubando nutrientes.

A ingestão de açúcar causa cárie dentária, é depletor de nutrientes, rouba vitaminas, sais minerais e até desidrata, e vem acompanhado de resíduos químicos dos agrotóxicos e de implicações toxicológicas desconhecidas. No açúcar encontramos um ixo químico fino que concentra desde restos da sujeira mais prosaica, como a terra que acompanha a cana desde a plantação, incluindo aí as fezes de alguns bichos, a ferrugem do facão do cortador de cana etc, até os resíduos dos diversos agrotóxicos que são usados durante a vida da cana. Há ainda produtos químicos usados durante o trajeto da cana dentro da usina.

Entre os produtos mais usados no canavial estão desde os herbicidas, que realizam o trabalho que antes era feito manualmente, como a carpa, a retirada do capim e agrotóxicos para o controle das pragas, até os chamados maturadores químicos, cujo objetivo é impedir a floração e o crescimento da planta, visando poupar sacarose, evitando sua transformação em açúcares redutores.

Na usina a cana é esmagada, filtrada, fermentada e sofre uma outra sucessão de banhos de produtos químicos, fazendo assim nascer o velho açúcar do açucareiro ou sacarose.

Um forte argumento para deixar clara a nulidade nutricional do açúcar é pensarmos no que ocorre ao deixarmos de ingerir um nutriente essencial. Podemos adquirir uma doença cuja causa é justamente a falta daquele nutriente. Assim, quem deixa de consumir alimentos que contenham vitamina A, contrai cegueira noturna. Povos cujo alimento básico de sua dieta era o arroz integral, rico em vitaminas do complexo B, ao transitar para o arroz branco polido e pobre dessas vitaminas, contraíram beribéri. A carência de vitamina C gera escorbuto. E assim por diante. E o que ocorre com uma pessoa que deixa de comer açúcar? Além de não adquirir doença alguma, livra-se de cáries dentárias, obesidade, diabetes, doenças cardíacas e outras do largo espectro das doenças crônicas, não transmissíveis.





A designer de interiores
Ana Mello trabalha
em projetos ao lado
de sua filha, Juliana

SIERRA/ANA MELLO

A ARTE DO

BEM ESTAR EM

INTERIORES

A SIERRA MÓVEIS É PARCEIRA DE UMA DAS PRINCIPAIS DESIGNERS DE INTERIORES DO BRASIL, A CEARENSE ANA MELLO. CONHEÇA UM POUCO DA SUA TRAJETÓRIA

Quem nunca ouviu falar na designer de interiores Ana Mello, jogue o primeiro tijolo. São 35 anos de profissão, dos quais 26 foram no seu escritório, que hoje divide com a filha, Juliana Mello. A designer de riso fácil, voz rouca e que tem pavor de avião já perdeu as contas de quantos projetos criou. De São Paulo ao Amazonas, ela assinou a ambientação de mais de uma dezena de hotéis, além de shoppings, hospitais, clínicas, empresas, restaurantes, show rooms, iates, áreas comuns de condomínios e, claro, residências. Destas últimas, ela orgulha-se de fazer de apartamentos com menos de 60 m² e casas do programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), até coberturas de 800 m².

Esta trajetória impressiona mais ainda quando se sabe que Ana não é arquiteta, mas economista, e Juliana, engenheira civil. Mas a expertise e o bom gosto não vieram com a faculdade. “Tenho em mim essa coisa

da ‘arrumação’ desde criança. Eu brincava de copeira, de aeromoça etc. Sempre gostei de arrumar as coisas do meu jeito, tanto que, quando eu fiz 15 anos, meus pais contrataram uma pessoa para mudar a casa para a festa e enquanto eles saíram para deixá-la, eu mudei tudo de lugar, deixei do meu jeito. Sempre fui muito autossuficiente nessa área e sempre fui apaixonada”, lembra.

Nesta época, Ana já trabalhava na Social, empresa do pai especializada em construções. Foi lá que ela aprendeu a captar as necessidades dos clientes, jogar no papel e apresentar soluções para as casas. “Comecei arrumando a loja, escolhendo materiais e fazendo arranjos. Passei a atender os clientes e a desenhar a paginação de piso para eles. Era uma espécie de consultoria, eu adolescente fazia o que os *home centers* fazem hoje”.

Assim, a demanda por projetos apareceu naturalmente e ela passou a desenhar nas pranchetas – Ana conta ter perdido muitos projetos derramando vidros de nanquim sem querer nos croquis – e descobriu a sua vocação para transformar ambientes.

Quando foi o momento de pensar na faculdade, Ana não sabia o que fazer, “porque não tinha faculdade de copeira” e, aconselhada por seu tio, o marechal do ar Casemiro Montenegro Filho, fundador do Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA), cursou Economia. “Meu tio disse: ‘faça Economia, vai te auxiliar em qualquer coisa da tua vida’, e eu fiz. Nunca trabalhei na área, mas é um complemento perfeito para o que eu faço hoje. Foi este curso que me fez saber misturar arte e racionalidade”, avalia.

A sua produção é quase artesanal, *fatto a mano*, como gosta de ressaltar. Apesar de contar com uma equipe de 15 profissionais, dos quais seis são arquitetos, Ana e Juliana cuidam pessoalmente de cada projeto. “Nós não delegamos. Quem atende os clientes somos nós duas e isso faz com que eles se sintam cuidados. Participamos de todo o processo, desde a primeira visita à obra até a última peça de decoração”, explica a filha.

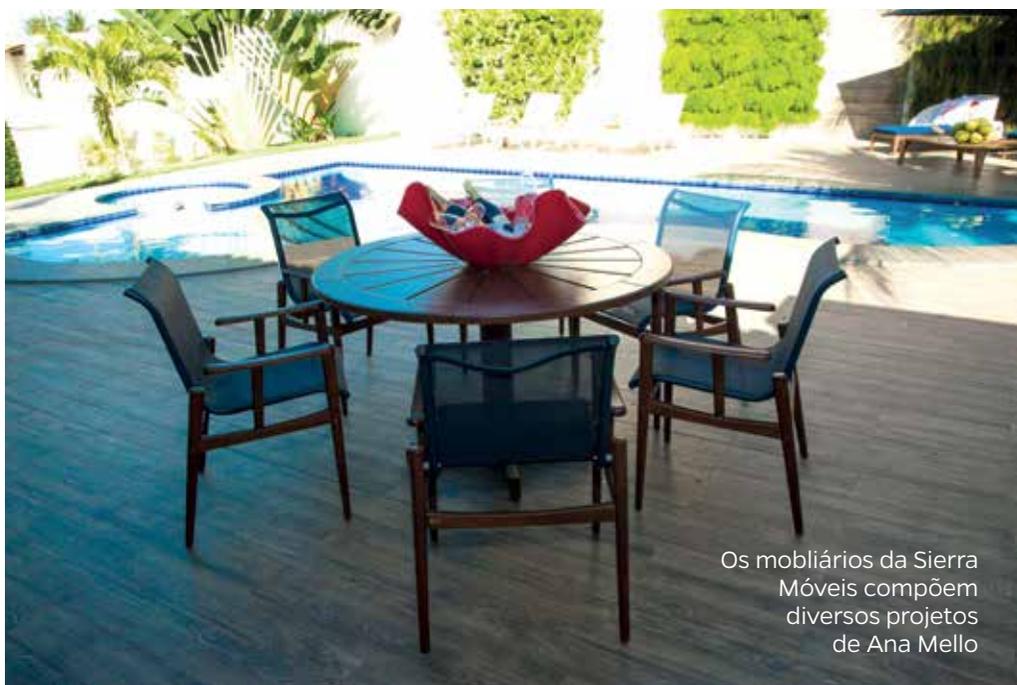
Um dos diferenciais, para ela, é esse tratamento especial dado a cada um dos projetos, independente de tamanho. “Os nossos clientes são tratados como amigos que de fato são. Quem faz o projeto é o cliente e quem manda é a sua disponibilidade financeira. Se me der uma casinha de cachorro para fazer, eu faço com o mesmo afinco, dou banho e ainda boto um laço!”, brinca Ana.

Para ela, o maior desafio da ambientação de interiores hoje em dia é aliar a redução dos espaços, o aumento da demanda por eletrodomésticos e elementos mobiliários à funcionalidade. “As áreas foram reduzidas e as necessidades aumentaram, isso exige uma otimização espacial. Dentro de espaços compactos, temos que colocar toda a tecnologia que o mundo oferece hoje para que as pessoas vivam conectadas. Cada vez mais as pessoas precisam de mais coisas e os ambientes precisam ter circulação, onde sentar, te convidar a ficar. As pessoas têm que entender que projeto de ambientação, hoje mais que nunca, é investimento”, defende.

Ana considera que não trabalha. “Eu me realizo no dia a dia, procuro não atender os meus clientes, mas sim surpreender, ir além da expectativa”. Assim, o que se repete nos seus projetos é “primar pela qualidade e pela funcionalidade, trazendo sempre elementos relacionados ao bem estar e dando vida aos ambientes, fazendo com que tenham personalidade e possam ser usados plenamente”.



FOTOS DIVULGAÇÃO



Os mobiliários da Sierra Móveis compõem diversos projetos de Ana Mello

APESAR DE CONTAR COM UMA EQUIPE DE 15 PROFISSIONAIS, DOS QUAIS SEIS SÃO ARQUITETOS, ANA E JULIANA CUIDAM PESSOALMENTE DE CADA PROJETO

PRESENTE CASA PIO

SEU PAI MUITO MAIS PRESENTE



Casa Pio

Sempre na moda



Casada, mãe de três filhos (André, Juliana e Mariana, diretora administrativa do escritório); avó de quatro netos, entre 15 anos e uma que está a caminho, e com uma carreira mais que consolidada, Ana considera-se uma mulher plenamente realizada, mas não esconde um – ousado – desejo profissional: projetar um transatlântico.

DECOREXPRESS: DECORAÇÃO ACESSÍVEL

Quem pensa que ter ambientes com a assinatura de Ana e Juliana Mello custa uma fortuna está enganado. Graças aos hotéis e outros estabelecimentos de grande porte projetados pela dupla, as arquitetas firmaram parcerias com fornecedores renomados, tais como a Sierra, que fornecem móveis com descontos, por virem direto das fábricas.

Este sistema, chamado de DecorExpress, oferece três pacotes diferentes de decoração para compradores de imóveis em grandes empreendimentos. De acordo com Juliana, os clientes escolhem o tipo de decoração que querem adquirir e o escritório cuida da personalização e da distribuição dos móveis. “É uma excelente oportunidade para ter móveis de alta qualidade e com o melhor acabamento, como os da Sierra, que utilizam madeiras de reflorestamento e são certificados pela FSC, a um baixo custo e facilitado em até 12 meses”, explica.

O SISTEMA DECOREXPRESS É UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE PARA TER MÓVEIS DE ALTA QUALIDADE, COMO OS DA SIERRA

Juliana afirma que os clientes escolhem as especificidades (tamanho, cores, quantidade de cadeiras etc.) e os móveis vêm direto da fábrica para aquele empreendimento específico. Graças à quantidade de imóveis decorados, os custos são diluídos e repassados ao consumidor final.

Este sistema foi oferecido em todos os seis empreendimentos MCMV para os quais o escritório trabalhou, além de outros condomínios de segunda moradia. “A média é entre R\$ 20 mil e R\$ 40 mil, mas já fizemos decoração de R\$ 8 mil”, exemplifica.

OUTROS TRABALHOS

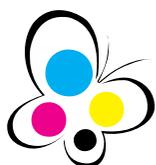
Elaborou o conceito do Pátio Dom Luís, um dos primeiros do Brasil a unir moradia, lazer e trabalho no mesmo local, pelo qual ganhou o prêmio Master Imobiliário, o mais importante do País.

Trabalha para os grupos de hotelaria Accor e Choice em Fortaleza e várias outras cidades.

O grande marco da sua carreira foi o Parthenon Saint Martin, atual Tulip Inn. “Um divisor de águas, porque as empresas depositaram toda a confiança em mim, mesmo sem ter experiência em hotelaria, para fazer um hotel com 226 apartamentos”.

Atualmente, Juliana e Ana se dedicam a mais um projeto de hotelaria, o Café de La Musique Cumbuco, com clube, hotel boutique e arena pra 10 mil pessoas.

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com



VETROMANI

O FANTÁSTICO MUNDO DOS REVESTIMENTOS

A CEARENSE VETROMANI, ÚNICA FÁBRICA
DE PASTILHAS DE VIDRO E MOSAICOS DO
NORDESTE, COMEMORA 10 ANOS E SE PREPARA
PARA CHEGAR A TODO O BRASIL

O nome italiano, que remete ao vidro e à manufatura tão tradicionais no “País do Design”, diz muito sobre a Vetromani, empresa especializada na importação e na fabricação de revestimentos especiais, tais como pastilhas de vidro, cerâmicas e porcelanatos, além de rodapés em poliestireno.

A fábrica, fundada há dez anos pelo casal André e Denise Nunes e instalada no município de Horizonte (CE), tem 60 funcionários que se dedicam à produção de pastilhas de vidro de todas as cores e formatos e mosaicos cerâmicos em diferentes padrões, estampas e acabamentos, inclusive mesclando vidro e pedra. “Somos a única fábrica do Brasil onde o cliente pode fazer uma mistura de diferentes padrões em um único produto, combinando tanto o desenho quanto o acabamen-

O MAIOR DESAFIO DA VETROMANI A CURTO PRAZO É AMPLIAR A PRESENÇA NO SUDESTE E CHEGAR TAMBÉM EM REGIÕES DE TRADIÇÃO EM PRODUÇÃO DE PASTILHAS, COMO A SUL E A CENTRO-OESTE

to, que pode ser fosco ou brilhoso. Todas as nossas revendas estão preparadas para receber o cliente que quer um produto exclusivo”, explica André.

Atualmente, os produtos são encontrados em 180 revendas no Norte, Nordeste e Sudeste. Estas lojas exibem os produtos Vetromani em seus *showrooms* e repassam a demanda para a fábrica executar, inclusive com estampas e padrões personalizados.

Segundo o empresário, o maior desafio a curto prazo é ampliar a presença no Sudeste e chegar também em regiões com tradição em produção de pastilhas, como a Sul e a Centro Oeste. A meta é ousada. Até 2018, ter mais 320 pontos de venda em todo o País. “Neste ano, abrimos uma regional Sudeste, que está promovendo o nosso portfólio e prospectando parceiros, fortalecendo a marca naquela região e depois passar para todo o Brasil. Esperamos chegar a 500 em dois anos”. A intenção é reduzir a participação do Ceará nas vendas da empresa, que está em 35% hoje.



Denise e André Nunes fundaram e comandam a cearense Vetromani



André não se intimida com a provável concorrência nem com a capacidade para atender o aumento da demanda. “A concorrência é global e já existe, concorreremos não apenas com as fábricas do Sul e Centro Oeste, mas também com as chinesas, espanholas e italianas, mas já dominamos as peculiaridades do mercado nordestino e temos a facilidade logística. Além disso, temos capacidade instalada ociosa, pronta para até quadruplicarmos a produção atual”.

Apesar do crescimento exponencial, a empresa nasceu pequena. “Era apenas um ponto de venda, que mantemos até hoje. Depois a gente passou a atender uma loja em Teresina

(PI), contratamos uma consultoria em Recife (PE), passamos a ter representantes em todas as capitais da região e pudemos também explorar o interior”, detalha Denise, responsável pela diretoria financeira da Vetromani.

Todo o processo produtivo foi desenvolvido no Ceará, inclusive os primeiros equipamentos, ainda manuais, adaptados de linhas de produção cerâmica, por uma equipe de 10 operários. Para desenvolver a mão de obra, que é específica, foram contratados profissionais oriundos de cerâmicas catarinenses.

A Vetromani surgiu do desejo que Denise e André tinham de mudar de ramo, pois não estavam satisfeitos com a confec-

A VETROMANI
SURTIU DO
DESEJO QUE
DENISE E
ANDRÉ TINHAM
DE MUDAR
DE RAMO



ção. “Meu pai tinha cerâmica tradicional no Piauí e através destes contatos descobri este nicho. A tendência dos ladrilhos e do vidro ainda estava começando. Visitei algumas fábricas em São Paulo e Goiás, estudei e resolvi apostar no ramo. Saí de um que tinha milhares de fábricas vizinhas para ser a única no Norte e Nordeste”, orgulha-se André. Para ele, a vantagem dos revestimentos é, além do potencial de crescimento do mercado, a estabilidade do setor. “Não é mais fácil, mas você consegue trabalhar com mais planejamento a longo prazo. As mudanças para as confecções são mais constantes”, relembra.

Além da fabricação própria, desde 2010 a empresa trabalha com a importação de produtos exclusivos, cuja produção no Brasil não é possível. São os tradicionais ladrilhos e mosaicos portugueses e italianos, além de parceiros chineses que executam padrões desenvolvidos pela Vetromani.

PARCERIA COM A CASA COR

Outro desafio para a Vetromani nestes 10 anos é tornar a marca mais conhecida. Para isso, Denise e André viajam constantemente para feiras e mostras, a fim de divulgar a empresa e acompanhar as tendências em design e tecnologia.

A próxima edição da Casa Cor Ceará – a décima da qual a empresa participa – terá a Vetromani como fornecedora oficial. As edições da mostra de decoração de Pernambuco e da Paraíba também têm a empresa no rol de expositores. Em 2016, a Vetromani participou pela terceira vez da Expo Revestir, a maior do segmento de revestimentos no Brasil.

A PRÓXIMA EDIÇÃO DA CASA COR CEARÁ – A DÉCIMA DA QUAL A EMPRESA PARTICIPA - TERÁ A VETROMANI COMO FORNECEDORA OFICIAL



KITCHEN BAZAR SOFISTICAÇÃO À MESA

COM FORTE ATUAÇÃO NO MERCADO ESPECIALIZADO EM ARTIGOS DE COZINHA E DECORAÇÃO, A KITCHEN BAZAR TORNOU-SE REFERÊNCIA DE BOM GOSTO, PRATICIDADE E ATENDIMENTO DIFERENCIADO

Há 19 anos, as irmãs Juliana e Georgiana Sales resolveram abrir o próprio negócio e viram nos artigos de cozinha uma boa oportunidade. Adquiriram uma loja de shopping de apenas oito metros quadrados. Hoje, possuem um grande espaço – e de muito bom gosto – em um dos quarteirões mais movimentados de Fortaleza, além de expandir o negócio para todos os cômodos da casa e abrir o espaço para aulas de culinária e eventos.

A Kitchen Bazar sempre se destacou por seus produtos, reunindo peças modernas, com design diferenciado e de qualidade. Aos poucos, tornou-se referência no quesito decoração de cozinha. Há seis anos, as sócias perceberam que poderiam conquistar um mercado ainda maior. “Viemos para a loja da Dom Luís em 2010, já oferecendo artigos para toda a casa e instalação dos produtos. Hoje temos artigos principalmente para a cozinha tradicional e a gourmet, varanda e lavabo, mas dispomos de diversos artigos de decoração para a casa inteira”, relembra Juliana.

A demanda continua sendo predominantemente de itens para cozinha. No entanto, a Kitchen Bazar sempre está atenta com as novidades para setores afins. “Quando começamos, a cozinha era estática. A mudança de status da cozinha para um ambiente de estar, em muitos casos, ainda estava começando. Os espaços diminuíram e os novos hábitos fizeram dela um espaço que precisa ser funcional, *clean* e atender às necessidades dos moradores da casa. E é esta a nossa especialidade: tornar cozinhas e varadas gourmets funcionais, práticas e agradáveis”, complementa Georgiana.

A KITCHEN BAZAR SEMPRE SE DESTACOU POR SEUS PRODUTOS, REUNINDO PEÇAS MODERNAS, COM DESIGN DIFERENCIADO E DE QUALIDADE





Outro diferencial da loja é o trabalho de decoração junto aos arquitetos e designers de interiores. Após visita e análise do ambiente, a Kitchen Bazar decora em consignação, dando oportunidade dos clientes verem o espaço pronto antes da compra das peças.

A COZINHA NA PRÁTICA

E que tal adquirir peças lindas, com design exclusivo e ainda aprender um pouco de culinária? A Kitchen Bazar também proporciona isso aos seus clientes.

O Espaço Gourmet tem a proposta de ensinar receitas rápidas e requintadas. O treinamento ocorre aos sábados, com inscrição prévia, das 10h às 12h, e custa R\$ 60.

As edições são temáticas, para no máximo 24 alunos e sempre comandadas por chefs renomados da cidade. As peças utilizadas nas receitas, à venda na loja, são





Juliana e Georgiana Sales: à frente da Kitchen Bazar há 19 anos

demonstradas em meio a preparações das iguarias. Os participantes recebem, ainda, livreto com os detalhes de cada prato preparado. O Espaço é aberto ao público!

MAIS DA KITCHEN BAZAR

Além de artigos de decoração para toda a sua casa, a Kitchen Bazar oferece serviços como listas de casamento e chá de panela, onde os produtos são escolhidos pela noiva ou anfitrião, e consultoria em organização de armários, gavetas e closets.

ESPAÇO HERBALIFE

Complementando toda a estrutura gastronômica oferecida na Kitchen Bazar, dentro da loja também funciona um Espaço Herbalife. De segunda a sexta, das 9h às 20h, e aos sábados, das 9h às 15h, o público pode saborear os shakes e chás tradicionais da marca.



SERVIÇO

Kitchen Bazar

Endereço: Rua Tiburcio Cavalcante, 801, esquina com Dom Luis

Telefone: (85) 3244-1274

Horário: Segunda a sexta das 9h às 20h / Sábados das 9h às 15h

A KITCHEN BAZAR DECORA EM CONSIGNAÇÃO, DANDO OPORTUNIDADE DOS CLIENTES VEREM O ESPAÇO PRONTO ANTES DA COMPRA



PAROMA/
TICIANA E ADRIANA LEITÃO

OUSADIA E SOBRIEDADE NA DECORAÇÃO

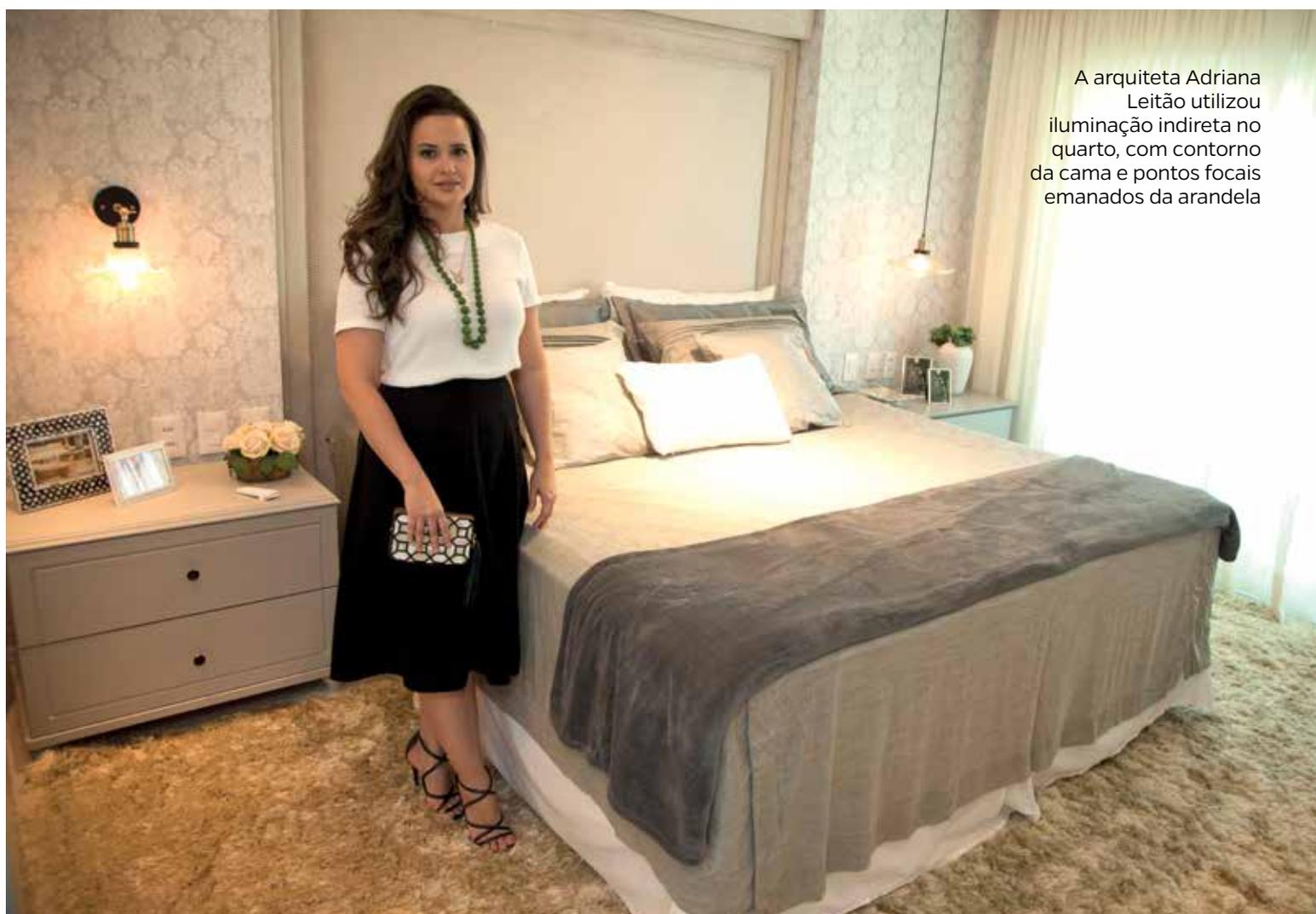
A PAROMA APRESENTA MAIS UM PROJETO DE EXCELÊNCIA REALIZADO EM PARCERIA COM GRANDES ARQUITETOS DE FORTALEZA. A DUPLA TICIANA E ADRIANA LEITÃO CONCEBEU E EXECUTOU A REFORMA DE UM APARTAMENTO DE 190 M² PRÓXIMO À BEIRA-MAR, MISTURANDO ELEMENTOS CLÁSSICOS E MODERNOS

A convergência de elementos clássicos e modernos é a essência dos projetos arquitetônicos assinados por Adriana Leitão e Ticiane Leitão, proporcionando a criação de ambientes sofisticados, com uma proposta de design ousada, que transcende circunstâncias e tendências momentâneas.

E foi com esta proposta que a dupla deu uma nova cara a um apartamento de 190 m², localizado próximo à Beira Mar. Os proprietários, um jovem casal que adora receber amigos, optou pela releitura de clássicos, tornando os ambientes requintados e modernos, ao mesmo tempo em que fogem de modismos.

Hábitos do casal, como a prática da leitura e o apreço por café e cervejas exclusivas, também foram levados em consideração na reconfiguração e na fusão dos am-

PARA ALCANÇAR
O ESTILO
COSMOPOLITA,
MAS COM UMA
PEGADA CLÁSSICA,
TICIANA E ADRIANA
LEITÃO APOSTARAM
NA ILUMINAÇÃO
ELABORADA
EM PARCERIA
COM A PAROMA

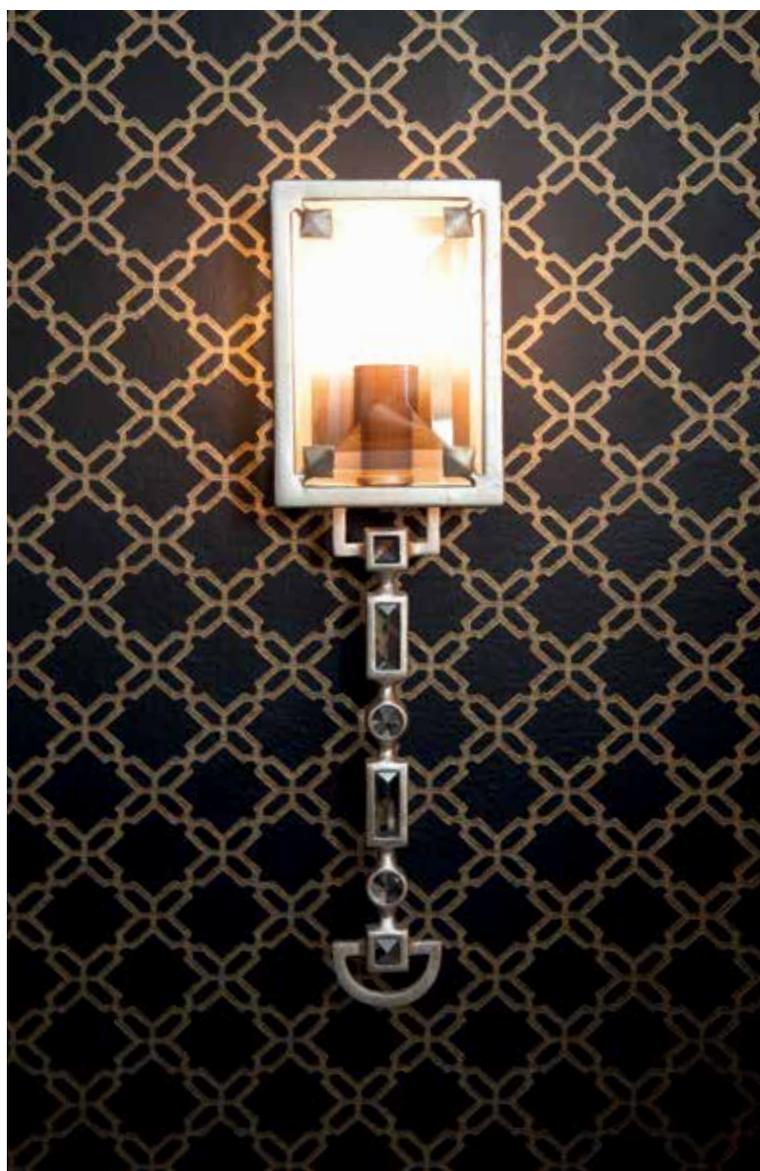


A arquiteta Adriana Leitão utilizou iluminação indireta no quarto, com contorno da cama e pontos focais emanados da arandela

bientes, que priorizou a integração dos espaços e a sensação de amplitude das áreas sociais, tornando-os amplos e modernos. Assim, chegou-se à atual configuração: sala com quatro ambientes, lavabo, hall, cozinha/serviço e duas suítes com varanda.

Para alcançar o estilo cosmopolita, moderno, mas com uma pegada clássica, Ticiane e Adriana Leitão apostaram na iluminação elaborada em parceria com a Paroma e na predominância da cor cinza, com sobreposições de tons neutros e detalhes em preto nas lacas, linhos, veludos e palha. Os toques de arrojo aparecem com o vermelho terroso de alguns itens e nos metais em dourado e cobre.

Na iluminação, destacam-se peças como a arandela com cristais biselados da Cobertt Lighting (exclusividade Paroma); o lustre em cobre e conceito industrial da linha Build, na sala de jantar; o trilho com spots direcionáveis no bar e a iluminação indireta no quarto, com contorno da cama



e pontos focais emanados da arandela e do pendente da linha industrial.

Já no hall é possível perceber o refinamento da decoração, de inspiração *noir*, é revestido com papel de parede preto e detalhe dourado acentuado pela arandela exótica. Outro ambiente que também ficou com características marcantes foi o lavabo, com papel de parede geométrico *off white* e dourado e aparador *pink*.

Devido à vocação dos donos para receber amigos, a sala foi um dos espaços que mais recebeu intervenções, sendo subdividida em home theater, sala de leitura, sala de jantar e um descolado bar. O acesso para a cozinha é feito por divisórias de painéis de espelho, que garantem a sensação de amplitude.

O espaço para leitura possui nichos generosos, em laca *nude* e madeira, para exposição de livros, coleções e itens de viagem, além de um apoio para degustação de cafés diante de um belíssimo quadro do artista Aldemir Martins e de um exclusivo tapete indiano Tabriz Mahi.

O bar traz móveis em preto, chumbo, berinjela e amarelo, agregando uma temática lúdica ao ambiente. A sala de TV, que une todos os espaços, possui tapetes e mobiliário que a deixam nas cores cru, madeira, palha e preto.

*Os nobres sabores da Itália
com um toque contemporâneo
que só o Geppos tem.*



Com mais de 25 anos de tradição, o Restaurante Geppos se reinventa a todo momento para oferecer a melhor experiência gastronômica para você. Um **novo Geppos**, mas com o atendimento impecável e a excelência de sempre. Venha desfrutar do primeiro **italiano contemporâneo** da cidade e sinta um sabor ainda mais marcante.

max



GEPPOS

ITALIANO CONTEMPORÂNEO

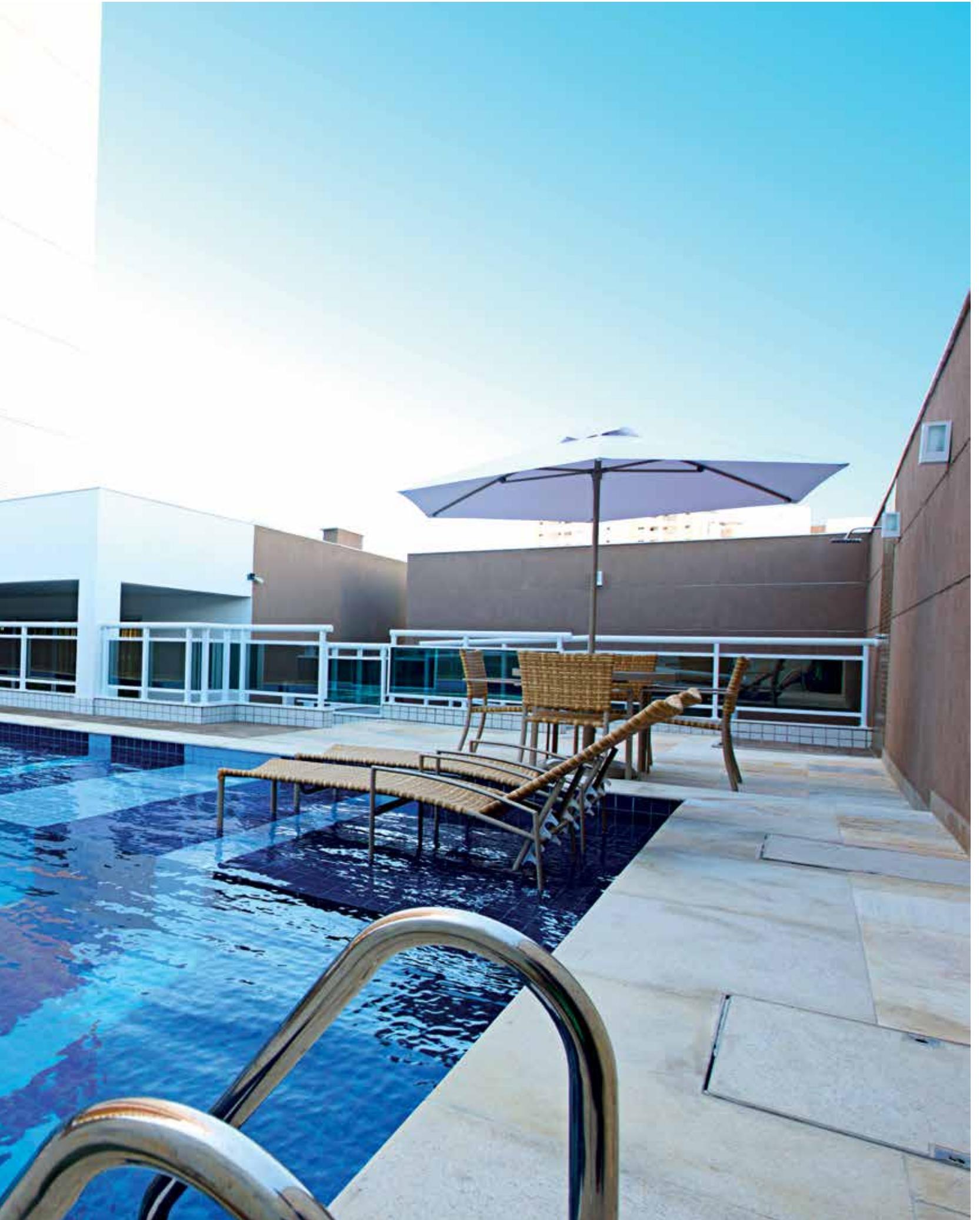
Reservas: 3433.1048

Av. Des. Moreira, 1011 - Aldeota
Jardins Open Mall

A photograph of a modern apartment complex. The building has a light-colored facade with blue accents on the balconies. In the foreground, there is a paved walkway and a swimming pool with blue tiles. The sky is clear and blue.

MOTA MACHADO PARA UMA VIDA LEVE

LOCALIZADO NO CHARMOSO
BAIRRO DE FÁTIMA, O SOBERANO
CONDOMINIUM CLASSIC É UM
EMPREENHIMENTO DE ALTO
PADRÃO PARA QUEM DESEJA UMA
VIDA TRANQUILA EM UM LOCAL
ACOLHEDOR. COM APARTAMENTOS
DE 163M² A 336M², DE 3 OU 4 SUÍTES,
É EQUIPADO COM O QUE HÁ
DE MELHOR EM DIVERSÃO





Há quase 50 anos no mercado de construção civil, a Mota Machado reconhece que o processo de aquisição de um imóvel envolve a análise de diversos fatores, como localização, segurança, infraestrutura e opções de lazer - algumas das condições determinantes para os futuros proprietários.

Um dos empreendimentos da construtora que reúne todas essas condições fica localizado no bucólico bairro de Fátima. Com suas árvores e praças, a região nos convida a uma vida mais leve e simples. Das conversas com os vizinhos aos passeios dominicais para a missa e a feira, tudo lembra uma Fortaleza mais tranquila, e nos apresenta o verdadeiro espírito acolhedor da nossa cidade. A vida social do bairro é permeada, ainda, por ótimas opções gastronômicas, desde suas tradicionais padarias aos novos restaurantes e lanchonetes que se espalham por toda a extensão da famosa Avenida 13 de Maio e ruas adjacentes.



EQUIPADO COM
PISCINA, PRAINHA,
SALÃO DE FESTAS,
KIDS CLUB, SAUNA,
SALÃO DE JOGOS,
PLAYGROUND,
HOME CINEMA,
FITNESS E SOLARIUM

A proximidade de hospitais, farmácias, clínicas, escolas, universidade, faculdades e centros de formação também faz do bairro uma das localizações mais bem estruturadas da cidade. Todos esses benefícios fazem com que a vizinhança abrigue os moradores mais fieis ao lugar onde residem, com famílias estabelecidas por gerações e uma demanda constante por novas moradias com conforto, modernidade, completas e bem projetadas.

Essas características locais foram determinantes para a Mota Machado investir na região e construir diversos empreendimentos, entre modelos comercial e residencial. Um ótimo exemplo é o Soberano Condominium Classic, empreendimento de alto nível, com ambientes projetados, modernos sistemas automatizados e localização privilegiada, na Rua Mário Mamede, 943. O edifício traz um novo padrão de excelência para o mercado residencial da região. O amplo condomínio é completamente equipado, com piscina, prainha, salão de festas, kids club, sauna, salão de jogos, playground, deck gourmet com churrasqueira, home cinema, fitness e solarium.

Os apartamentos seguem um padrão de excelência da construtora, com tamanhos que variam entre 163, 261 e 336m²; possuem três a quatro suítes, hall social privativo, salas panorâmicas, dependências completas e três a cinco vagas na garagem. Os clientes podem escolher entre configurações diferentes das unidades de acordo com a metragem, que incluem diferenciais como suíte master com closet e sacada, terraço gourmet e terraço privativo com ducha.



COLMEIA

ONDE O SEU SONHO VIRA REALIDADE

O LIVING RESORT, EMPREENDIMENTO DA COLMEIA, TRAZ UM CONCEITO INOVADOR DE RESORT URBANO PARA QUEM DESEJA VIVER CERCADO DE NATUREZA E DISPOR DE INÚMERAS OPÇÕES DE LAZER. LOCALIZADO NO BAIRRO DUNAS, ESTÁ A POUCOS METROS DOS MAIS DIVERSOS SERVIÇOS

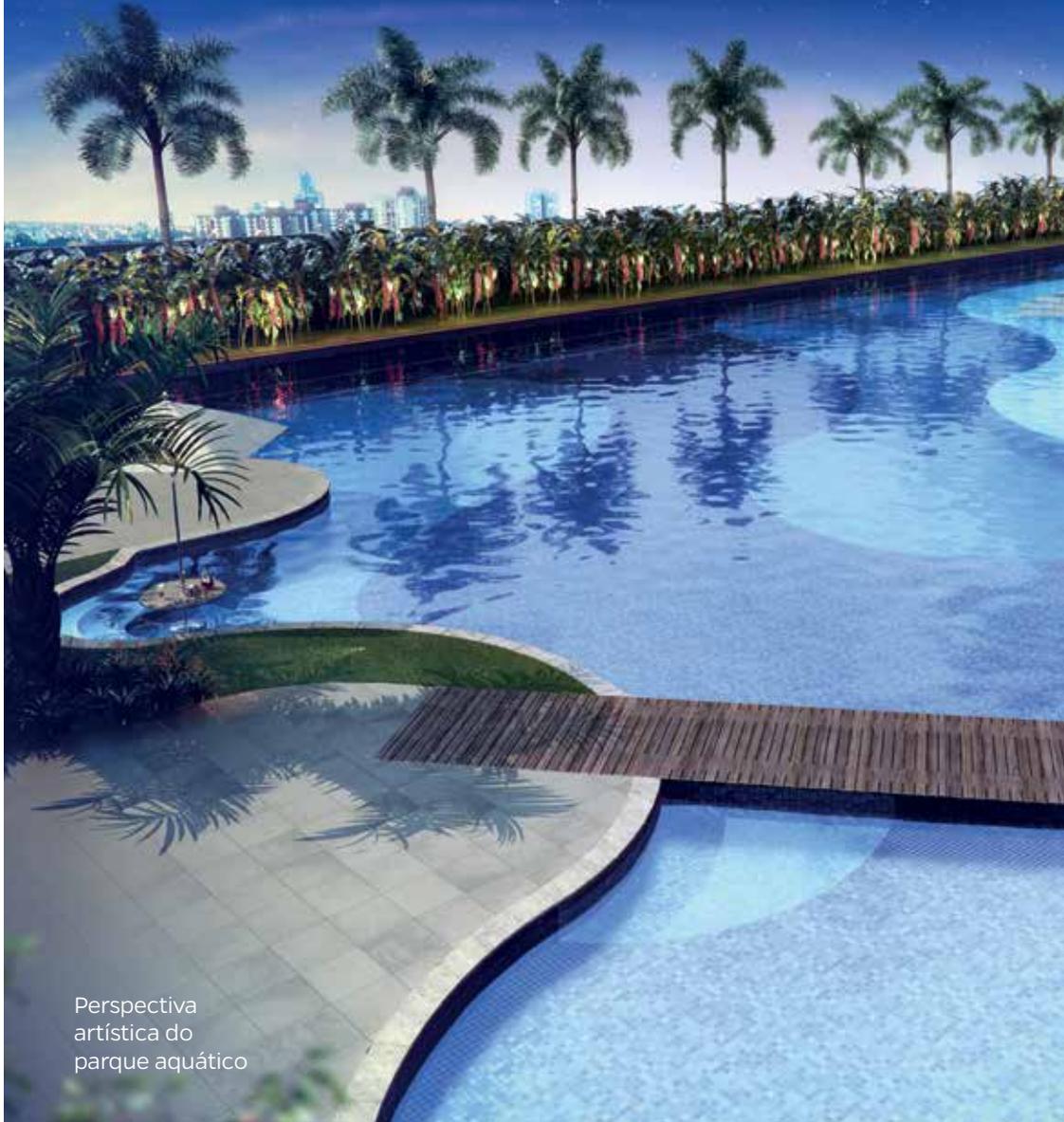




Foto real do Edifício Mykonos

Deixar os filhos correrem à vontade e com segurança, curtir todo dia a brisa que vem do mar, caminhar sem pressa cercado de natureza, dispor de inúmeras opções de lazer pra ocupar o tempo de toda a família e ter acesso fácil aos mais variados serviços, Tudo isso em um só lugar! Parece sonho, mas é possível pra quem escolhe o Living Resort, um empreendimento desenvolvido com o conceito inovador de resort urbano.

Condomínio de alto padrão em Fortaleza, está localizado no bairro Dunas, a poucos metros da Av. Santos Dumont. Idealizado e construído pela Construtora Colmeia, uma das maiores da cidade, com mais de 35 anos de experiência e centenas de empreendimentos entregues, o Living Resort ultrapassa os limites



Perspectiva artística do parque aquático



Foto real do Edifício Santorini

CONSTRUÍDO NUM TERRENO DE QUASE 17 MIL M², COM BELEZA E INFRAESTRUTURA DIGNA DE UM RESORT INTERNACIONAL, O EMPREENDIMENTO CONTA COM QUATRO TORRES COM OPÇÕES DE APARTAMENTOS



da moradia e se aproxima de um sonho.

Pensado pra ser o novo destino do seu dia a dia, no Living Resort toda a família poderá desfrutar de segurança, comodidade, conforto e modernidade.

Construído num terreno de quase 17 mil m², com beleza e infraestrutura digna de um resort internacional, o empreendimento conta com quatro torres com opções de apartamentos de 116 até 163m² privativos, três ou quatro suítes, varanda gourmet integrada à cozinha e três vagas por unidade.

Além disso, quando se fala de diversão, o Living Resort é a opção perfeita pra quem busca o melhor. Com paisagem exuberante, o empreendimento oferece mais de 70 itens de lazer e convívio como praças, quadras, sauna, spa, piscina com raia de 50 metros com bar de apoio e churrasqueira gourmet, playground, salão de festas e muito mais, tudo entregue equipado e decorado.

O EMPREENDIMENTO OFERECE MAIS DE 70 ITENS DE LAZER E CONVÍVIO COMO PRAÇAS, QUADRAS, SAUNA, SPA, PISCINA, CHURRASQUEIRA, PLAYGROUND, SALÃO DE FESTAS E MUITO MAIS



Perspectiva artística do playground "Em busca do tesouro perdido"

CELEBRAÇÃO IMOBILIÁRIA

A CONSTRUTORA RIZZATO CORREIA, DO EMPRESÁRIO MARCELLO RIZZATO, CELEBROU COM SEUS CLIENTES A ENTREGA DO RICCO BEZERRA DE MENEZES CONDOMINIUM





2



3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Entrega do Ricco Bezerra de Menezes Condominium **2** Eduardo, Rosane e Luiz Correia **3** Ricardo, Gisele, Marcelo e Camila Rizzato
4 Felipe Teixeira, Marcelo e Marcela Rizzato **5** Maria Tereza Dias e Junior Magalhães **6** Marco Antônio e Marcília Diniz
7 Ian de Carvalho, Francisco Alves e Ana Maria de Carvalho **8** Apresentação musical animou o evento

SOCIEDADE

RIZZATO CORREIA



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6

1 Adriano Nogueira, Marcelo Rizzato e Ricardo Bezerra 2 Cleine e Márcilio Coelho, Marcelo e Camila Coelho 3 Marcelo Rizzato e Jocielton Aquino 4 Marcelo Rizzato e Ricardo Bezerra 5 Maquete 6 Adriano Nogueira, Adriano Furtado, Marcelo Rizzato, Felipe Teixeira e Ricardo Bezerra

O BMW IDEAL PARA A SUA FAMÍLIA, 220 CAT

VENHA CONHECER O MAIS NOVO LANÇAMENTO DA BMW NO BRASIL, 220 CAT, TODO DESIGN, CONFORTO, SEGURANÇA E REQUINTE QUE SUA FAMÍLIA MERECE COM TODA ESPORTIVIDADE QUE SÓ UM BMW PODE OFERECER.

Welle Motors

www.wellemotors.com.br



Puro Prazer de Dirigir



 Cinto de segurança salva vidas

   /wellemotors

Av. Santos Dumont, 8001
Antonio Diogo - (85) 3048-1100

WELLE MOTORS



NOVO EMPREENDIMENTO

A DIAS DE SOUSA CONSTRUÇÕES PROMOVEU EM GRANDE ESTILO A CERIMÔNIA DE ENTREGA DO SEU MAIS NOVO EMPREENDIMENTO RESIDENCIAL, O PARC VICTORIA. LOCALIZADO NO GUARARAPES, POSSUI 6.500 M², DUAS TORRES, COM 192 APARTAMENTOS, E UMA ÁREA DE LAZER COM VÁRIOS ITENS





1 Graça e Patriolino Dias **2 e 3** Cerimônia de entrega do Parc Victoria **4** Aurivan Lima, Larissa Arruda, Ricardo Lima e Fernando Castro **5** Diógenes Nogueira, Rosa Nogueira, Lina Oliveira e Davi Nogueira **6** Fernando Medeiros e Daniela Costa **7** Pedro Henrique Oliveira e Dávila Aguiar **8** Patriolino Dias e Renata



FOTOS HIRLEY ESMERALDO



1 Tais Antonioli e Wellington Carvalho **2** Patriolino Dias anfitriou o evento **3** Jean Carlo, Eduardo Pimentel, Vagner Paiva, Maufi Andrade e Dirceu Lopes **4** Fernando Diniz, Gabriela Fonseca e Demerval Diniz **5** Equipe Lopes Imobilis **6** Tiago Colares e Ticiano Rabelo

NOVO JAGUAR XF. A ALTA PERFORMANCE CONECTADA A VOCÊ TE ESPERA NA EXTREMA.



NOVO XF. O SEDÃ EXECUTIVO EM OUTRO NÍVEL

Com uma estrutura mais leve e rígida, completamente renovada, o novo XF estabelece novos padrões de estética e dinâmica de condução em sua categoria. Elegante e tradicional, combina design, requinte, tecnologia e eficiência com linhas marcantes que resultam na melhor aerodinâmica. Seja com o motor 2.0 Turbo de 240 cv ou com o potente 3.0 V6 Supercharged de 380 cv, o novo XF surpreende como nenhum outro.

jaguarbrasil.com.br

EXTREMA
DIRIJA SEU SONHO

Extrema Jaguar
Av. Desembargador Moreira, 3034
Aldeota - Fone: (85) 3465.3000
www.extremajlr.com.br

**20% DE ENTRADA
+ 23 PARCELAS
+ PARCELA FINAL**

**PLANO DE FINANCIAMENTO
ACCESS**

**RECOMPRA GARANTIDA
AO FINAL DO PERÍODO**

**SEGURO AUTO
R\$ 6.700 POR ANO**

JAGUAR SERVIÇOS FINANCEIROS

THE ART OF PERFORMANCE



Na cidade somos todos pedestres.

Condições válidas para o modelo Jaguar XF 2.0, versão Prestige, 0 km, ano 2016, preço à vista no valor de R\$ 264.700,00, ou através do plano de financiamento Access, com entrada a partir de 20%, mais 23 parcelas mensais fixas e uma parcela final, o 24º mês, de 50% do valor do veículo, IOF e TC incluídos no CET. Financiamento na modalidade CDC (Crédito Direto ao Consumidor), através da Financeira Alfa S.A. - CFI. Sujeito a análise e aprovação de crédito. Condições válidas de 01/04/2016 a 30/04/2016 ou enquanto durar o estoque de 10 (dez) unidades do referido modelo. Os serviços Financeiros Jaguar Land Rover são operacionalizados pela Financeira Alfa S.A. - CFI. Jaguar Serviços Financeiros é uma marca registrada da Jaguar Land Rover Ltda. licenciada para a Financeira Alfa S.A. - CFI e suas empresas associadas. Garantia de recompra pela concessionária responsável pela venda por, no mínimo, 50% do valor da nota fiscal do veículo, desde que atendidas as exigências contratualmente previstas. Promoção válida para veículos em sua configuração original, com limite de 30.000 km rodados, revisões realizadas nas concessionárias Jaguar Land Rover. Consulte demais veículos elegíveis ao programa na rede de concessionárias. Condição promocional de seguro auto, vigência de 1 (um) ano, válida para o modelo Jaguar XF 2.0, versão Prestige, 0 km, ano 2016. Valor do prêmio anual de seguro auto a partir de R\$ 6.700,00, considerando a versão em referência, no valor de R\$ 264.700,00. Classe de bônus 5 a 10, idade do principal condutor a partir de 30 anos. Cobertura Casco 100% da tabela Fipe; RCF - Danos Materiais de R\$ 200 mil; RCF - Danos Corporais de R\$ 200 mil; Assistência 24 Horas - Plano Plus - carro reserva de 15(quinze) dias com 800 km de guincho; Assistência Vidros - Plano Plus. Sujeito às condições gerais e especiais da Alfa Seguradora S.A. Este material possui apenas uma breve descrição do seguro auto e das assistências. As condições, as características e as restrições aplicáveis encontram-se detalhadas nas respectivas cláusulas contratuais. Os serviços de Assistência 24 Horas são prestados pela Europ Assistance - CNPJ 01.020.029/0001-06. Os serviços de Assistência Vidros são prestados pela Autoglass - CNPJ 07.038.535/0001-09. Processo Susep 15414.100446/2004-81. Alfa Seguradora S.A. - CNPJ 02.713.523/0001-88. SAC: 0800-344-2532 (Financeira Alfa especialmente para clientes Jaguar) - Ouvidoria: 0800-722-0140 - e-mail: ouvidoria@alfanet.com.br. Exclusivo para deficientes auditivos: SAC: 0800-770-5244. Ouvidoria: 0800-770-5140. Para mais informações, consulte a Rede de Concessionárias Jaguar.

GOLFVILLE TEM TARDE AGITADA

O CAMPO DE GOLFE DO GOLFVILLE ATRAI NOVOS ADEPTOS DO ESPORTE. COM O OBJETIVO DE INOVAR NO CONCEITO DE SEGUNDA MORADA, A CONSTRUTORA COLMEIA E A FAVO INVESTIMENTOS DEDICARAM-SE À CONSOLIDAÇÃO DO EMPREENDIMENTO. O PROJETO ARQUITETÔNICO FOI ASSINADO PELO ESCRITÓRIO NASSER HISSA, E O PAISAGÍSTICO POR BENEDITO ABBUD



4



5



6



FOTOS DAVI FARIAS

1 Rogério Rezende, Gabriel Barbosa, Tiago Cardoso, Romel Barbosa e Luiz Veríssimo 2 Luiz Veríssimo 3 e 4 Romel Barbosa e Rogério Rezende praticam golfe



1



2



3



4



5



6



7

1 e 2 Romel Barbosa e Rogério Rezende recebem dicas 3 Rogério Rezende e Gabriel Barbosa 4 Romel Barbosa e Rogério Rezende 5 Romel Barbosa e Tiago Cardoso 6 Golf Ville 7 Tiago Cardoso

*Quem chega ao topo
passa por aqui.*

AGIL

*Adriano Nogueira acaba de inaugurar o mais novo
ponto de encontro da alta sociedade cearense na
Internet. Saiba de tudo o que acontece na cultura,
tecnologia, tendências e muito mais.
Quem tem sucesso, requinte e bom gosto
passa por aqui.*



www.tapisrouge.com.br

FEIJOADA NA CIDADE CAUYPE

O EMPRESÁRIO LUCIANO CAVALCANTE FILHO RECEBEU CONVIDADOS E IMPRENSA PARA UM ALMOÇO ESPECIAL, REALIZADO NA SEDE DA CIDADE CAUYPE. O EMPREENDIMENTO É O PRIMEIRO COM CONCEITO DE CIDADE PLANEJADA NO CEARÁ, E TEM ASSINATURA DE JAIME LERNER, UM DOS MAIORES URBANISTAS DO BRASIL. CONFIRA NOS CLIQUES DA *TAPIS ROUGE* QUEM MARCOU PRESENÇA NESTE AGRAVÁVEL ENCONTRO!





FOTOS DIVULGAÇÃO



1 Leonardo Cavalcante, Luciano Cavalcante, Luiz Alberto e Luciano Cavalcante Neto **2** Almir Amorim, Érika Amorim e Feitosinha
3 Apresentação da Cidade Cauype **4** Airton Fernandes e Hugo Botelho **5** Alexandre Sales e Marco Medeiros
6 Cecília Portela e Leonardo Cavalcante **7** Ricardo Nogueira, Felipe Nogueira e Dudu Farias **8** Flávia Lopes, Luciano Cavalcante Neto e Rooweth Miksche



1



2



3



4



5



6



6

1 Leonardo Cavalcante, Cecília Portela, Luciano Cavalcante e Eduardo Odécio **2** Pedro Alves, Almir Amorim e Rafael Azevedo
3 Eduardo Odécio e Cecília Portela **4** Gil e Ricardo Pinheiro **5** Luiz Alberto **6** Luciano Cavalcante Neto, Cecília Portela e Leonardo Cavalcante
7 Márcio Nogueira, Airton Fernandes, Daniel Montenegro, Rômulo Santos e Patrick Costa



7



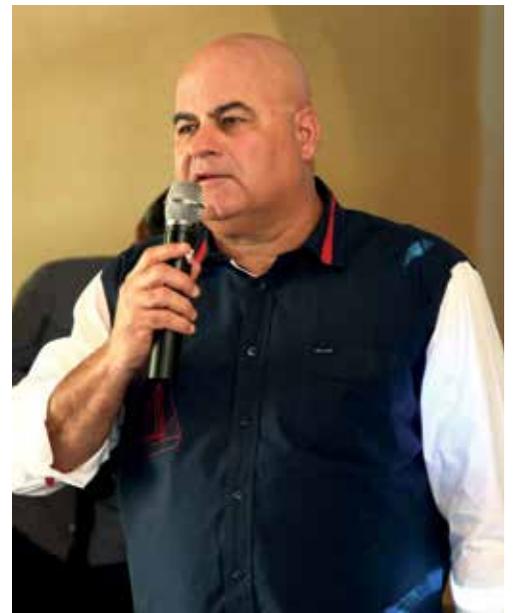
8



9



10



11



12

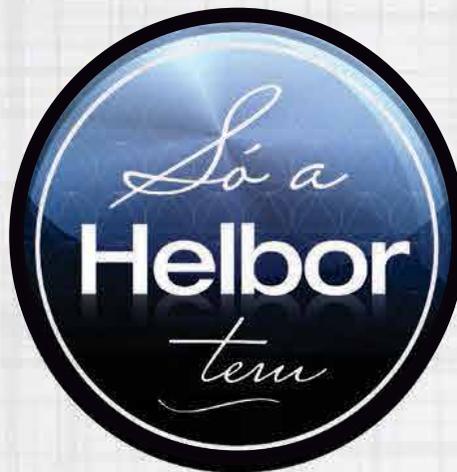


13

7 Alexandre Sales e Marcus Medeiros 8 Francisco Capella e George Borelle 9 Luciano Cavalcante 10 Marcos Oliveira e Mauro Costa 11 Luciano Cavalcante 12 Jasson Fonteles e Daniel Duarte 13 Leonardo Cavalcante, Luciano Cavalcante Filho e Luciano Cavalcante Neto

PROATIVIDADE

A lopes Immobilis traz na sua história o gene da criatividade, da proatividade e da iniciativa. Nós acreditamos que grandes ideias postas em prática são o grande diferencial em momentos de instabilidade e alta competitividade.



E TEM MUITO MAIS POR VIR! AGUARDEM!

INIGUALÁVEL!

É por isso que somos um “ ponto fora da curva nacional”! Portanto se você é cliente, sabe que em algum momento estará em um evento nosso. E se você é corretor, sabe que associar-se à Lopes Immobilis pode ser sua única e melhor opção.



www.lopes.com.br | Contato: 3198.6666

 **LOPES**
IMMOBILIS CRECI 827-J

Cartier



CALIBRE DE CARTIER DIVER CARBONO MOVIMENTO MANUFATURA 1904 MC

ESTANQUE ATÉ 300 METROS, O RELÓGIO CALIBRE DE CARTIER DIVER CARBONO É UM AUTÊNTICO RELÓGIO DE MERGULHO. DOTADO DO MOVIMENTO 1904 MC, O MODELO ASSOCIA A EXIGÊNCIA DA NORMA ISO 6425:1996 À ESTÉTICA AFIRMATIVA DO RELÓGIO CALIBRE DE CARTIER. FUNDADA EM 1847, A MAISON CARTIER CRIA RELÓGIOS EXCEPCIONAIS QUE ALIAM AUDÁCIA DE FORMA E SAVOIR-FAIRE RELOJOEIRO.

cartier.com.br



Shopping RioMar 85 3458 1819 | Maison 85 3244 0065
www.taniajoias.com.br