



TAPIS ROUGE

POR ADRIANO NOGUEIRA

CARROS

OS MODELOS MAIS
COBIÇADOS DAS
MONTADORAS PARA 2016

IMÓVEIS

SOFISTICAÇÃO,
CONFORTO E
TECNOLOGIA MARCAM
LANÇAMENTOS

E+

OS EVENTOS MAIS
BADALADOS, TURISMO,
GASTRONOMIA E MODA

CEARENSE, CIDADÃ DO
MUNDO, PAULA PINTO
MISTURA REFERÊNCIAS,
PAÍSES E TEXTURAS PARA
CRIAR UMA MODA PRÓPRIA
EM SUA GLOBALIZADA
BIKINY SOCIETY

AREIAS SEM FRONTEIRAS





TÂNIA
JÓIAS

Cartier

IWC

INTERNATIONAL WATCH CO. SCHAFFHAUSE
SWITZERLAND, SINCE 1868

PANERAI


BREITLING
1884

BAUME & MERCIER
GENÈVE · 1830

 **VICTORINOX**

 **ACQUA
DI
PARMA**



Chegaram as
**TORRADAS
FORTALEZA**



LEVINHAS E CROCANTES



O café da manhã da sua família acaba de ficar ainda mais completo com a nova linha de Torradas Fortaleza.

Crocante, levinha, dourada e feita numa das fábricas mais modernas do mundo. Afinal, quem faz o melhor cracker tinha mesmo que fazer a melhor torrada.





QUEM DIZ QUE A PRESSA É INIMIGA NÃO CONHECE NOSSAS MÁQUINAS.

WELLE MOTORS. ONDE O DESIGN, A TECNOLOGIA E A POTÊNCIA



Na cidade somos todos pedestres.



DA PERFEIÇÃO

SÃO IMPECÁVEIS.

WELLE MOTORS
Seu mais novo prazer em dirigir.
Santos Dumont, 8001 | 85 3048.1100
wellemotors.com.br



verve




PORTO DAS DUNAS
PRAIA | RELAX | DIVERSÃO
20 KM DE FORTALEZA







GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

Descubra-se
com asas.

www.descubraceara.com

 /seturce

    /descubraceara



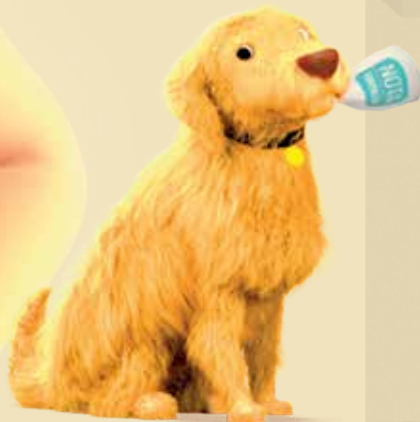
NOTA FORTALEZA CADASTROU, PEDIU,

Quanto mais pessoas pedem a Nota, mais Fortaleza ganha para investir na cidade e você concorre a prêmios em dinheiro. Cadastre-se no site notafortaleza.com.br, peça a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) com o CPF toda vez que utilizar serviços* e concorra a prêmios de R\$ 500,00 a R\$ 30.000,00 todo mês.

***PEÇA SUA NOTA:** • ACADEMIA • SALÃO DE BELEZA • PET SHOP • ESTACIONAMENTO • OFICINA
• INSTITUIÇÕES DE ENSINO • ASSISTÊNCIA TÉCNICA • CONCERTOS • MANUTENÇÃO • LAVANDERIA
• HOSPITAIS • CLÍNICAS • PLANOS DE SAÚDE E DIVERSOS OUTROS SERVIÇOS.



GANHOU



Todo mundo pede
todo mundo ganha



**Prefeitura de
Fortaleza**

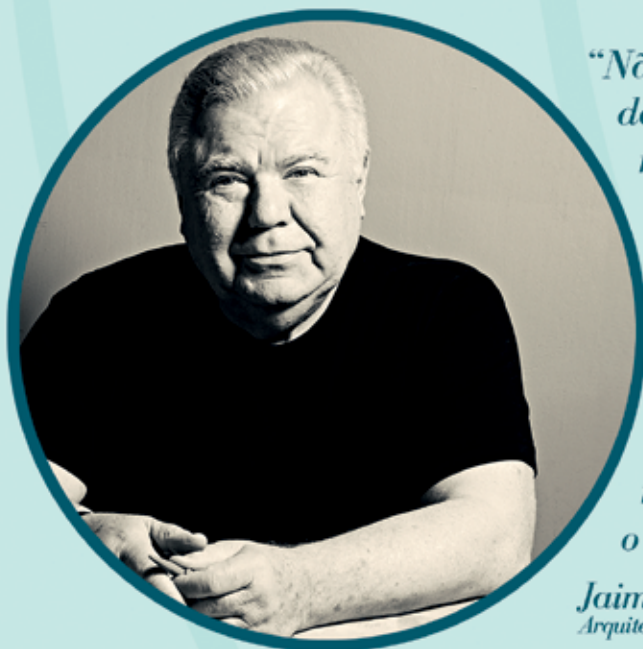
Secretaria Municipal
das Finanças



Acesse o site notafortaleza.com.br
e cadastre-se.
Atendimento 0800 096 1531
Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.

*APRESENTAMOS
O LANÇAMENTO
MAIS AGUARDADO
DO ANO.*

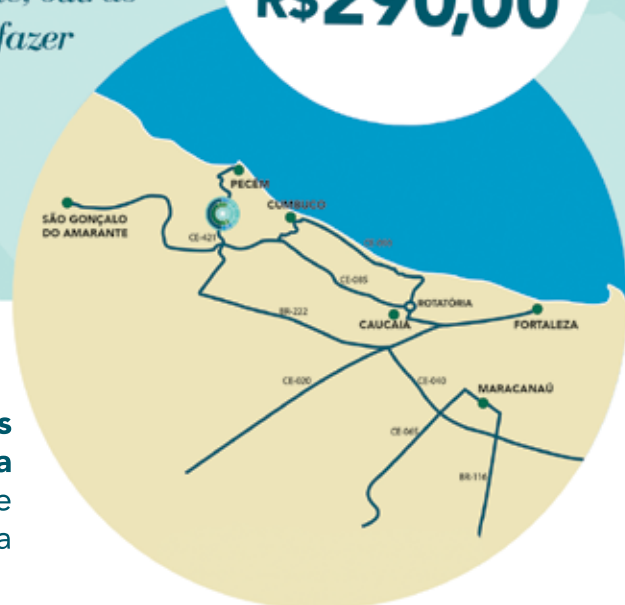
*APROVEITE
PARA ESTREAR
SEU FUTURO.*



*“Não é só o polo
de desenvolvimento, é uma
maneira de viver. Essa
maneira de viver tem
que ser sustentável, tem
que ter boa qualidade
de vida e tem que criar
as condições para que,
daqui pra frente, outras
regiões possam fazer
o mesmo.”*

*Jaime Lerner
Arquiteto e Urbanista*

LOTES COM
PARCELAS
A PARTIR DE
R\$290,00



Áreas previstas:

- Áreas de comércio e serviços (separadas e mistas)
- **Áreas de lazer**
- Áreas verdes
- **Mercado**
- Praças
- **Espaço para feiras e eventos**
- Vias arteriais, coletoras locais internas e exclusiva para pedestres
- **Espaços institucionais**
- Reserva ambiental
- **Casa da Natureza**
- Ciclovias
- **Orla.**



Sintese /dhp

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



C I D A D E CAUYPE

A CIDADE DO SEU FUTURO.

Jaime Lerner

☎ **85 3133.3133**

📷 @cidadecaupe 📘 /cidadecaupe

www.cidadecaupe.com.br

Rodovia CE - 421, SN - Fazenda Coité • Caucaia-Ceará - Brasil - CEP: 61.600-000

Incorporação:



Comercialização:



CHAMPAGNE NO GELO



As festas estão no DNA da *Tapis Rouge*. Praticamente definem nossa missão, estilo e razão de ser.

Talvez por isso, esta época do ano, quando nos despedimos das frustrações e celebramos as muitas possibilidades que acenam no horizonte, parece nos servir de espelho. As tantas comemorações que marcam dezembro preparam a chegada de um novo ano, que transbordam em champanhe janeiro adentro.

Não foi à toa que o champanhe, e justo ele, foi o escolhido para nos guiar por esta segunda edição da nossa revista. Na reportagem especial, convidamos você a um passeio pela origens, trajetória e curiosidades desta bebida especial, e ainda indicamos alguns dos melhores no mercado, para seu deleite.

Digna de um belíssimo drinque com muitos *perlages* é a designer Paula Pinto, que estampa nossa capa, e brilha internacionalmente. Com sua grife Bikini Society, Paula mistura referências locais às últimas tendências do *fashion world*, onde ela fez morada, e arranca aplausos, fãs e consumidoras sem fronteiras.

Os mais importantes lançamentos automotivos, os mais incríveis acontecimentos sociais, as maiores novidades no setor imobiliário, sensacionais dicas gastronômicas e recomendações imperdíveis no mundo da arte e do consumo completam o nosso menu desta edição.

Faça bom proveito.

E um 2016 incrível!

Adriano Nogueira

EXPEDIENTE

REVISTA TAPIS ROUGE

Coordenação Geral: **Adriano Nogueira**

Edição: **Rodrigo Rocha**

Textos: **Tunay Peixoto e Roberta Quixadá**

Colunistas: **Iorrana Aguiar e Pedro Gurjão**

Produção: **Ludovica Duarte**

Design: **Barbara De Salvi e Ícaro Guerra**

Foto de capa: **Divulgação**

Tratamento de imagens: **Ícaro Guerra**

Contato Comercial:

Front Stage Comunicação Ltda

85 98858 0000

contato@tapisrouge.com.br

www.tapisrouge.com.br

Publisher:

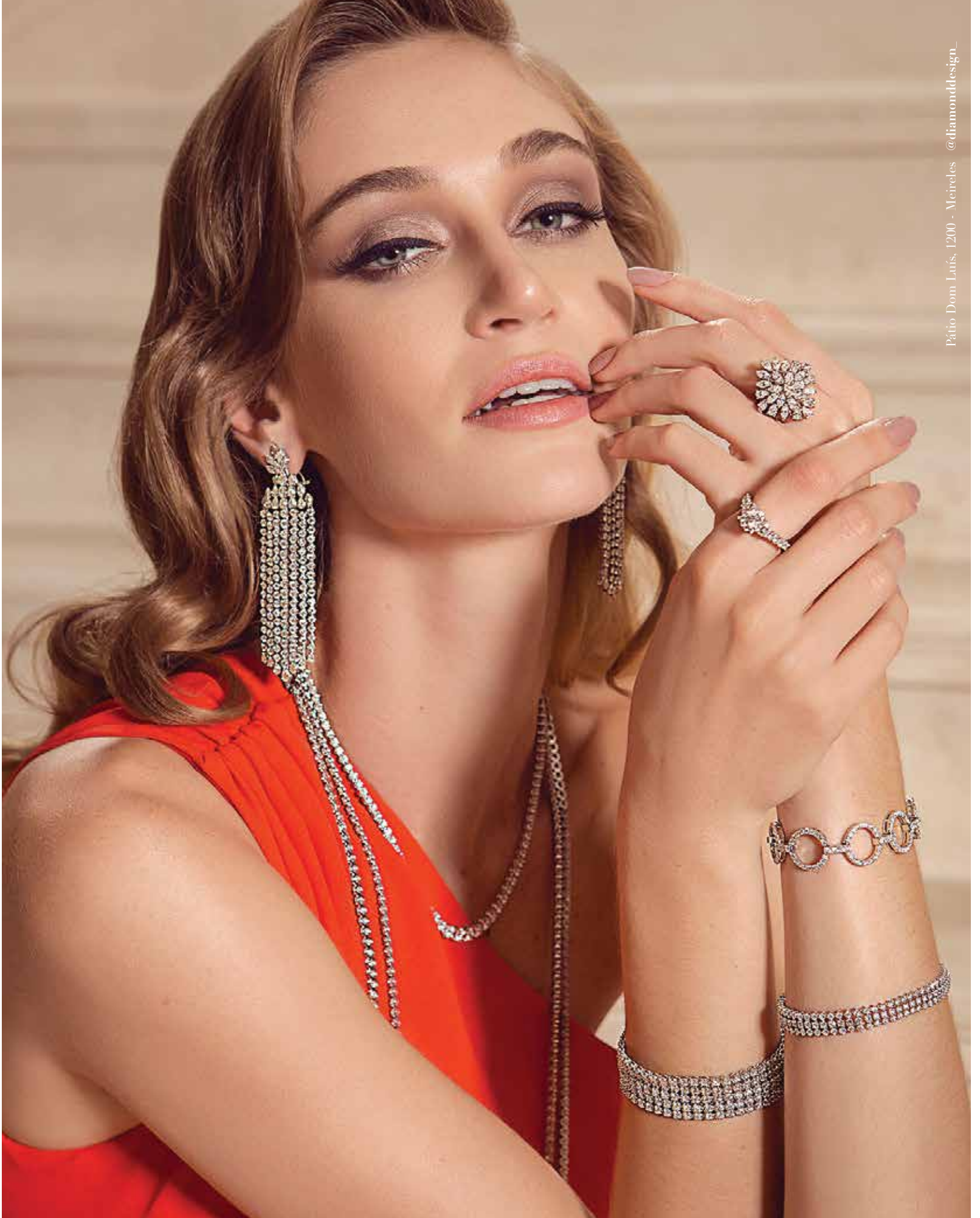
Adriano Nogueira

TAPIS ROUGE
POR ADRIANO NOGUEIRA

Impresso na **Gráfica Pouchain Ramos**

Tiragem **5.000 exemplares**

Periodicidade: **trimestral**



Pátio Dom Luís, 1200 - Meireles @diamonddesign_

DD Diamond Design

SUMÁRIO



176

IMÓVEIS

Lançamentos
imobiliários de alto
padrão invadem
o Cumbuco

24

CAPA

As criações da Bikiny Society refletem a personalidade da empresária Paula Pinto Villas Boas e de suas experiências ao redor do mundo



36

CARROS

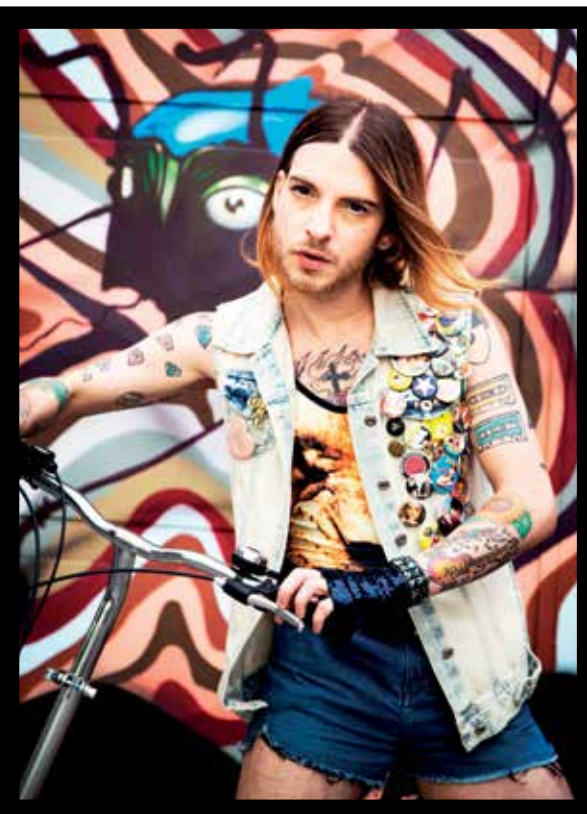
Acelere de 0 a 100 Km/h com os mais desejados modelos de marcas como BMW, Audi, Mini, Toyota e Chevrolet



162

FISHING TIPS

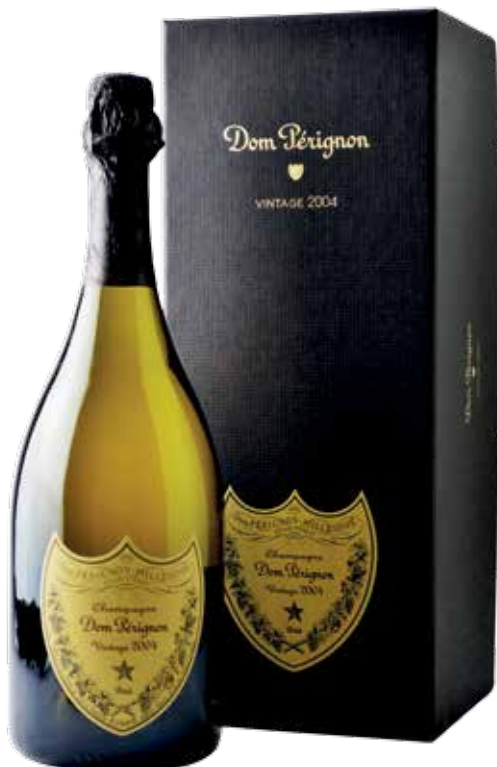
Iorrana Aguiar apresenta o que de mais relevante vem acontecendo no mundo da moda, música, arte e do design



78

GASTRONOMIA

Entenda mais sobre o sedutor universo do champanhe. Sua história, processo de fabricação e tudo que a faz ser esta bebida tão apreciada



74

COLUNA

O *restaurateur* Pipo Gurjão apresenta os melhores bares e restaurantes de Londres

158

LUXO

Tânia Leitão conta um pouco sobre sua expertise e fala de sua trajetória na criação de joias no Ceará



Que a felicidade marque presença na sua vida em 2016.

O melhor do fim de ano não é ganhar presente. É estar presente. Por isso, celebre com a família, curta com os amigos, sorria e renove a esperança para o ano que se aproxima. **O Grupo Marquise deseja que a felicidade marque presença no seu Natal, no seu Ano Novo e na sua vida.**





max



GRUPO
MARQUISE

Grupo Marquise 40 anos. Presença que marca.

ENCONTRE

os aromas e tratamentos da Provence em um spa

Gran Spa by L'Occitane, na cobertura do Hotel Gran Marquise. Dia da Noiva, Dia do Noivo e Day Spa estão disponíveis para você. Bienvenue.

Faça a sua reserva: (85) 4006-5010

acima do nível em todos os sentidos.

O SEU MELHOR.

GRAN SPA
by L'OCCITANE
www.granmarquise/granspa

 HOTEL
GRAN
MARQUISE
www.granmarquise.com.br





Galeria



PORQUE
VOCÊ
MERECE

Av. Padre Antônio Tomás, 770
(85) 3208-2527





BIKINY SOCIETY

A ALTA COSTURA INVAADE A PRAIA

O REQUINTE EUROPEU E O CHARME DA
BRASILIDADE SE EQUILIBRAM NAS CRIAÇÕES
DE PAULA PINTO VILLAS BOAS, QUE REFLETE
NA BIKINY SOCIETY O SEU *LIFESTYLE* NÔMADE

A pesar do talento e da ousadia inquestionáveis dos “artistas dos tecidos” brasileiros, por questões comerciais, os grandes centros da Europa, Estados Unidos e Ásia lançam as tendências seguidas aqui. Mas, na moda praia, quem dita as regras do jogo somos nós.

E neste cenário desponta a cearense Paula Pinto Villas Boas. Entre aviões, aeroportos e casas em diversas cidades do mundo, a designer se inspira em diferentes culturas e nas reminiscências da terra natal para bordar um novo capítulo na história da moda praia, através da sua Bikiny Society.

A marca, nascida em Genebra, na Suíça, mas com linha de produção em Fortaleza, aposta em elementos luxuosos, toques artesanais, tecidos naturais e o admirado corte brasileiro. O resultado vem encantando clientes nos balneários mais disputados da Europa, do Brasil, e agora se volta também para a América do Norte.

Essa mistura de lugares é reflexo da vida de Paula: aos 16 anos foi fazer intercâmbio nos Estados Unidos e vol-

tou decidida a viajar o mundo e desbravar outras culturas. “Desde então, a minha vida tem sido sempre regida pelo verbo ‘ir’”, comenta. Tanto que repetiu a dose na faculdade e finalizou a graduação em Estilismo e Moda na Université de La Mode, em Lyon, na França. Voltou para o Brasil e trabalhou na criação da Água de Coco por cinco anos.

“Nessas idas e vindas acabei por encontrar o amor em Paris, me casando com o português mais carioca que eu conheço e indo morar na Suíça, por isso há seis anos estamos baseados em Genebra e vivendo na ponte aérea entre Portugal e Brasil”, resume.

Tendo a alma inquieta, Paula encontrou o par perfeito: seu marido, Ricardo Villas Boas, é um português criado no Rio de Janeiro e dirige o marketing de uma multinacional, o que o impele a também viajar e mudar de cidade com frequência. Com os dois filhos – Maria Helena, de três anos, e Lourenço, de um ano e quatro meses, formam o que seus amigos classificam como “família de nômades modernos”, tanto que já estão de malas prontas para uma temporada em Bogotá (Colômbia), para depois se instalar definitivamente – ao menos por enquanto – em Miami (EUA).

Tapis Rouge - Quando e como você descobriu sua vocação, tanto para a moda em geral, quanto para a moda praia?

Paula Pinto - Não sei se chamaria de vocação, porque sinto que meu envolvimento com a moda, com a criação e com a praia vai muito além disso. Amo tudo que envolve esse universo, é o meu estilo de vida e por isso um verdadeiro encontro de almas. Descubri a moda quando fui morar fora pela primeira vez, em uma passagem por Nova York (EUA). Voltei desse intercâmbio dizendo aos meus pais, que na época achavam que por ser boa aluna eu iria fazer medicina, que tinha decidido fazer moda. Foi um choque total, principalmente porque naquela altura não se falava dessa profissão muito seriamente. Quando passei no vestibular, meu irmão me deu a *Vogue* para estudar!

TR - Antes da sua experiência na Água de Coco, você já havia trabalhado com moda praia?

Paula Pinto - Cresci na praia e sempre fui apaixonada por sol e mar, mas foi uma deliciosa surpresa do destino trabalhar nesse mundo. Tinha ido estudar alta-costura na França e, para além das aulas, fiz também alguns estágios muito importantes, desde ateliês de seda de renome em Lyon, que produzem para grandes marcas como Hermés, até estilistas da *haute-couture* local, com os quais pude refinar muito o meu gosto e aprender várias técnicas, como por exemplo, a da *moulage*. Quando voltei para o Brasil acabei entrando na Água de Coco. A minha passagem por lá foi muito especial, muito importante na minha vida e, sem dúvida, uma grande escola.

TR - Você se considera uma artista dos biquínis?

Paula Pinto - Essa pergunta não deveria ser respondida por mim... Para mim, ser artista é uma característica muito forte, um dom, e por isso tenho muito respeito pelo significado dessa palavra. O que sei é que tenho uma verdadeira paixão pelo que faço, que para mim não tem dia nem noite, não tem hora para a inspiração chegar. Quando me entrego é de corpo e alma, é de todo coração, é de dentro para fora. Gosto de fazer poesia com os tecidos, de criar histórias, de escrever e idealizar personagens enquanto crio roupas. Se chamam isso de arte, então, eu sou artista!

TR - Criar roupas de banho no frio dos Alpes foi um desafio, ou uma maneira de re-encontrar suas raízes?

Paula Pinto - No fundo acho que tenho uma tendência a gostar de desafios, de fazer acontecer quando todos acham im-

A BIKINY SOCIETY

A grife está presente em grandes multimarcas da Europa, tem um corner na loja de departamento de luxo El corte inglês, em Lisboa, e já estampou capas e editoriais de revistas do Velho Mundo. No Brasil, há revendedores em quase todo o Nordeste, incluindo as paradisíacas Praia do Forte (BA), Morro de São Paulo (BA), Porto de Galinhas (PE) e Jericoacoara (CE); além de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná. A estreia nas passarelas foi no *Dragão Fashion 2015*, o principal evento de moda autoral do País.

provável ou impossível. Sendo estilista, apaixonada por praia, casada com um surfista e diretor de marketing, criar a nossa própria marca era um destino anunciado. O fato de estar fisicamente na Suíça só tornou a história ainda mais divertida e me fez sonhar ainda mais alto! Brinco dizendo que o maior segredo era colocar uma boa Bossa Nova tocando, folhas de costelas de adão por todo lado e o aquecedor no máximo para deixar a imaginação fluir e “baixar” a tropicalidade!

TR - Há sempre elementos brasileiros nas suas coleções?

Paula Pinto - Acho que a brasilidade presente nas minhas coleções é inerente a mim, afinal, antes de ser do mundo, sou do Brasil! Nasci e cresci aqui, nesse calor e nessa miscigenação cultural tão singular e que é só nossa. Toda essa mistura de raça, essa força e beleza é um grande diferencial do

nosso povo, e por isso temos que usá-la, explorá-la e mostrá-la ao mundo!

TR - Quais são os materiais presentes nas peças BKS que não são comuns em outras marcas?

Paula Pinto - Gosto muito de tudo que é natural, do que é de verdade, do que tem história, do que tem cheiro. Gosto de usar tecidos de fibras naturais, como o linho, a seda e o algodão. Valorizo tudo que é feito à mão, por isso uso muito a arte das nossas artesãs para diferenciar o nosso produto, misturando a criatividade da nossa cultura local, que é tão rica, com o universo onde vivo hoje e toda sua contemporaneidade.

TR - O estilo BKS é definido como cool & chic. Como foi o processo para se chegar a esse conceito, presente em todas as criações?

Paula Pinto - A Bikiny aconteceu muito naturalmente e sempre foi um pouco o reflexo do que eu sou ou, pelo menos, do que gostaria de ser. Desde o princípio, sempre tentamos trazer esse conceito, esse tal estilo *cool-chic* que vem muito da maneira na qual eu mesma gosto de me vestir, tanto na praia quanto fora dela! É uma verdadeira mistura da bossa brasileira com a sofisticação despretensiosa das europeias. Um conceito de praia leve e descontraído como tem que ser, sempre com um toque *chic* e, ao mesmo tempo, *non-chalant*.

TR - Grafismos, formas geométricas e o tradicional P&B são características constantes da BKS. Combinar estes elementos com a brasilidade que o mercado europeu também gosta é difícil?

Paula Pinto - Engraçado como vocês conseguiram ter uma leitura superfiel do nosso conceito! É isso mesmo! Apostamos muito em estampas geométricas, atemporais e com suspiros modernos. Acreditamos que esse DNA é o que torna as nossas peças *chics* em qualquer momento, qualquer ocasião e em qualquer lugar do mundo. O P&B, em particular, é uma eterna paixão minha! Gosto de visitar o clássico, de pontuar a brasilidade com elementos nada óbvios e de dar um ar contemporâneo ao nosso *handmade*. É essa mistura dos dois mundos, o tempero quente do Brasil junto com toque refinado do bom gosto europeu que torna nosso produto diferente.

TR - O que há de mais cearense na BKS? Você acha que tem um DNA, um elemento-chave, oriundo do Ceará, que você sempre busca inserir nas peças?

Paula Pinto - O que tem de mais cearense



DIVULGAÇÃO

sou eu (risos)! Bom, sem dúvidas, um traço muito forte que vem crescendo em detalhes sutis em cada coleção é o trabalho manual repaginado, usado sempre de uma maneira nova e com materiais diferenciados, como o macramê das nossas peças.

TR - Quais são os próximos passos da BKS?

Paula Pinto - Sinto que esse sonho está apenas começando. Assim como na vida, tento deixar o caminho aberto ao desconhecido para que as próximas aventuras possam chegar! Claro que temos planos feitos e vamos conquistando cada um, passo a passo. Como estamos indo morar brevemente nos Estados Unidos e já participamos da nossa primeira feira internacional em Los Angeles, vamos nos concentrar nesse novo mercado. Mas nosso verdadeiro foco é poder continuar sempre dando asas à nossa imaginação e que essa história nunca perca a sua essência. Hoje, a Bikiny Society segue

as viagens e lugares onde a nossa vida nos convida a morar, e o nosso sonho é que um dia a gente possa morar onde ela nos leve!

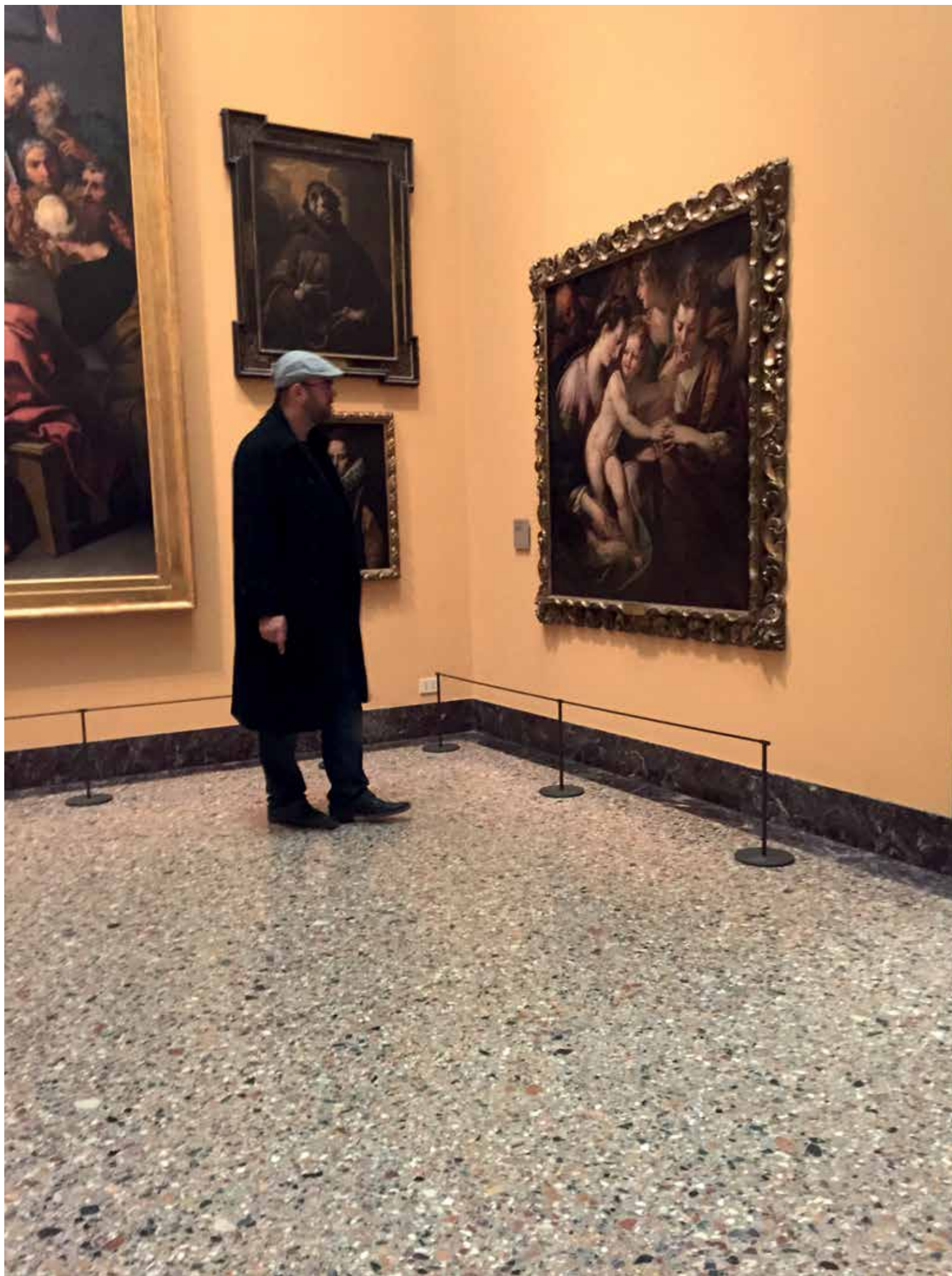
TR - Como você consegue criar e administrar a marca, com variáveis que existem em toda linha de produção, viajando tanto e morando no Exterior?

Paula Pinto - Este é um dos maiores desafios para a gente. Mas acreditamos que nessa equação, os benefícios de estar fora são muito mais importantes do que os desafios de estar longe, porque para nós esse é o nosso grande diferencial, ter um olhar brasileiro lá fora e uma visão internacional dentro do Brasil. A gente acredita muito em parcerias e procura ter uma filosofia com os colaboradores de auto-responsabilidade e de valorização das pessoas, tanto que a maior parte da nossa equipe está conosco desde o princípio. Tenho uma sócia na loja de Fortaleza, que também toca a área comercial no Brasil. Agora, com

o crescimento da marca lá fora, estamos em namoro com possíveis parceiros para consolidar nosso projeto de internacionalização.

TR - Você planeja criar outras coisas além de moda praia?

Paula Pinto - Eu estou sempre criando outras coisas e inventando moda, literalmente! Adoro tudo que mexe com a imaginação e que me inspira. Na marca já temos um grande nicho com o conceito que costumo chamar de *Beach and Beyond*, que são roupas que vão além da praia. Outra grande paixão é a área de decoração. Aliás, toda a curadoria das peças, acessórios e afins da loja é feita por mim, e trago um pouquinho de cada lugar por onde passo. Até a nossa famosa cadeira-pavão, que traz tanta personalidade à nossa "casa", foi desenhada por mim com base nas referências incríveis que conheci em Bali. Gosto muito também de fazer parcerias, de misturar mentes criativas e de descobrir talentos.



NEWTON WHITEHURST

ARTE É PARA TODOS

O *MARCHAND* NEWTON WHITEHURST MOSTRA
O CRESCIMENTO DO MERCADO DE ARTES
NO CEARÁ E GARANTE QUE ESTE É UM DOS
MELHORES INVESTIMENTOS NA ATUALIDADE

Até bem pouco tempo, para a maioria das pessoas, ter quadros, esculturas e outros objetos de valor artístico era sinônimo de erudição, sofisticação e muito dinheiro, quase uma excentricidade de milionários. No entanto, a mudança do mercado e o acesso à informação alterou este cenário e a arte passou a ser um dos investimentos mais seguros e rentáveis, sem demandar grandes conhecimentos.

Nesse processo de profissionalização do mercado, a profissão de *marchand* se destaca como ponto fundamental para quem deseja conhecer sobre o universo das artes plásticas e para quem quer investir nele, mesmo que com um montante inicial pequeno. Este profissional é quem presta consultoria sobre o mercado das artes, seja para colecionadores, seja para galerias, para iniciantes e também para artistas.

O *marchand* busca sempre a melhor oportunidade de negócio para sua carteira de clientes, bem como forma novos colecionadores, ajudando-os a entender como funciona o mercado financeiro de investimento em obras de arte. Para o artista, o *marchand* consegue inseri-lo de forma adequada no mercado, ajudando-o a posicionar suas obras comerciais dentro das expectativas mercadológicas. A consultoria em galerias, coleções particulares, acervos e exposições também é papel deste profissional, que faz isso através da curadoria.

Um dos principais nomes no Ceará é Newton Whitehurst, um apaixonado por arte desde sempre, mas, que há 12 anos, decidiu largar a carreira de empresário e se dedicar exclusivamente à atividade. “Sempre gostei do que faço e sempre estudei sobre, mas em 2003, vi que poderia fazer o que mais tenho prazer e ganhar a vida com isso”, relembra. Atualmente, Newton mantém o NW Escritório de Arte e faz a curadoria do Galeria Armazém da Cultura e do Pipo Restaurante e Galeria.

Além de ter morado por dois anos em um dos principais berços da cultura, do design e das artes, que é Milão (Itália), quando teve a oportunidade de frequentar museus, galerias, exposições e fazer cursos livres em toda a Europa; Newton voltou à cidade italiana para se especializar. Lá, estudou História da Arte, Arte Contemporânea, Curadoria e Perícia na Escola de Belas Artes de Milão e no Instituto Naba, duas das principais instituições do gênero no mundo.

Neste período, foi curador de 16 exposições, entre coletivas e individuais. Das últimas, ele destaca as parcerias com Vando Figueiredo, Célio Júnior, Cláudio César e, principalmente, Sérvulo Esmeraldo, a quem define como “não mais um artista cearense, mas do mundo, o único cearense vivo com projeção internacional”.

Newton compara o trabalho de um *marchand* ao de um operador da bolsa de valores. “Com muito estudo e constante atualização sobre o mercado, a compra de obras de arte se torna um investimento seguro, ao invés de um gasto com objeto de decoração. A arte tem se tornado cada vez mais atrativa como investimento, gerando lucros que quase nenhum outro investimento consegue alcançar, desde que o investidor compre e venda de forma inteligente”.

Se antes o retorno em obras de arte demandava tempo para que o artista tivesse uma valorização significativa, isto também mudou. Assim como outras opções de investimento, há várias tendências que atendem a diferentes perfis do investidor. “A comercialização de peças de arte é inversa à situação econômica geral. As pessoas correm para a arte porque é mais seguro que os outros investimentos”, entrega Newton.

E para quem pensa que investir em arte requer muito dinheiro, Newton garante que não. “Tem muito mito nisso, pode ser de um valor baixo até cifras absurdas”. De acordo com ele, não se demanda nem muito dinheiro, nem muito conhecimento especializado. “Obrigatoriamente precisa de confiança, tem que procurar um *marchand* ou uma galeria em que se possa confiar”.

Uma dica é “em vez de comprar um objeto decorativo, comprar algo que tenha valor artístico”. O valor que um artista pode cobrar na sua obra não depende apenas de fatores subjetivos. Entram na conta também aspectos como ineditismo, prêmios recebidos, participações em mostras e diferentes lugares que tenha exposto.



E PARA QUEM
PENSA QUE
INVESTIR EM ARTE
REQUER MUITO
DINHEIRO,
NEWTON
GARANTE QUE
NÃO. “TEM MUITO
MITO NISSO,
PODE SER DE UM
VALOR BAIXO ATÉ
CIFRAS ABSURDAS”

*Os outros chamam de final de semana.
Nós, de um bom começo.*

*Na noite de quinta, no fim de tarde de sábado, na
manhã de domingo. Seja qual for a hora, é hora de
relaxar e se divertir no Iate Clube de Fortaleza.*

*Caranguejo do Comodoro, nas noites de quinta;
Jazz ao por do sol, aos sábados, a partir das 17h;
Almoço à la carte aos domingos.*



IATECLUBE.DEFORTALEZA

INFORMAÇÕES: (85) 3263.1744



61 Anos
de Bons Momentos



MESA DE CENTRO HERA
 ø130 x 50 cm
 Ref: 22132TK
 (1+4x) R\$ 668,00
 à vista R\$ 3.340,00



www.sierra.com.br



CADEIRA TELA MADEIRA (1+4x) R\$ 230,00
 60 x 65 x 88 cm
 Ref: 22693
 à vista R\$ 1.150,00



CADEIRA ALUMÍNIO (1+4x) R\$ 183,00
 58 x 61 x 91 cm
 Ref: 22690
 à vista R\$ 915,00



CADEIRA TELA MADEIRA (1+4x) R\$ 230,00
 60 x 65 x 88 cm
 Ref: 22691
 à vista R\$ 1.150,00

SIERRA

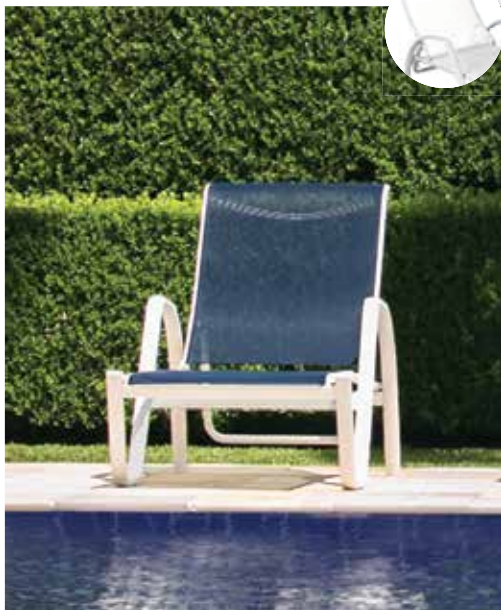
GARDEN



POLTRONA EM ALUMÍNIO
64 x 74 x 95 cm
Ref.: 22685

(1+4x) R\$ 183,00
à vista R\$ 915,00

SIERRA MÓVEIS
Avenida Senador Virgílio Távora, 265
Meireles - Fortaleza - CE



CHAISE ALUMÍNIO TELA
196 x 70 x 105 cm
Ref.: 22686

(1+4x) R\$ 278,00
à vista R\$ 1.390,00



MESA DE CENTRO DECK
150 x 105 x 35 cm
Ref.: 22611

(1+4x) R\$ 598,00
à vista R\$ 2.990,00



VASO / Ref.: E77701
(1+4x) R\$ 148,00
à vista R\$ 740,00

VASO / Ref.: E77700
(1+4x) R\$ 135,00
à vista R\$ 675,00

VASO / Ref.: E77703
(1+4x) R\$ 251,00
à vista R\$ 1.255,00

VASO / Ref.: E77708
(1+4x) R\$ 229,00
à vista R\$ 1.145,00

PROMOÇÃO ESPECIAL



ABAJOUR
REF: E62811
55 x 120 x 190 cm
(1+4x) R\$ 358,00
à vista R\$ 1.790,00

POLTRONA BROADWAY
REF: 27181
113 x 80 x 90 cm
(1+4x) R\$ 495,00
à vista R\$ 2.475,00

SOFÁ 3 LUGARES BROADWAY
REF: 27183
275 x 80 x 90 cm
(1+4x) R\$ 848,00
à vista R\$ 4.240,00

MESA DE CENTRO GOYA EM LACA
REF: 28227LA
135 x 90 x 28 cm
Laca Branca ou Preta
(1+4x) R\$ 438,00
à vista R\$ 2.190,00

SR SIERRA



SOFÁ 3 LUGARES MARLY II
REF: 24090/3
250 x 101 x 85 cm

(1+4x) R\$ 678,00
à vista R\$ 3.390,00



CADEIRA DE JANTAR
VERONA
REF: 7863
48 x 63 x 100 cm

(1+4x) R\$ 99,00
à vista R\$ 495,00



CADEIRA DE JANTAR PIEGATO
TELA SINTÉTICA
REF: 12010/A09 ou 12010/A35
48 x 55 x 90 cm

(1+4x) R\$ 119,00
à vista R\$ 595,00



CADEIRA DE APROXIMAÇÃO KOLL
REF: 10531
85 x 105 x 94 cm

(1+4x) R\$ 678,00
à vista R\$ 3.390,00



CHAISE ALURE
REF: 29014
102 x 150 x 96 cm

(1+4x) R\$ 724,00
à vista R\$ 3.620,00



APARADOR CRONO CROCO
REF: 23140RE
221 x 61 x 78 cm

(1+4x) R\$ 698,00
à vista R\$ 3.490,00



MESA DE CABECEIRA MANHATTAN
REF: 27095
64 x 51 x 68 cm

(1+4x) R\$ 596,00
à vista R\$ 2.980,00

TECIDOS DISPONÍVEIS


A-11255, A-11256, A-11257, A-11258, A-11259,
A-11260, A-11261, A-11262, A-11263, A-11264,
A-11265, A-11266, A-11267 e A-11268.

Promoção válida até 30/03 ou até durarem
os estoques.

CONFIRA OS DEMAIS PREÇOS
PROMOCIONAIS DIRETAMENTE
NA LOJA



ADRE



“VIVER É BOM NAS CURVAS DA ESTRADA”,
JÁ CANTOU O POETA. MAS SE FOR A
BORDO DE UMA MÁQUINA DE ÚLTIMA
GERAÇÃO, COM CAPACIDADE DE
ATINGIR VELOCIDADES INCRÍVEIS EM
POUQUÍSSIMO TEMPO, EQUIPADA COM
AS ÚLTIMAS NOVIDADES EM APARATOS
TECNOLÓGICOS E COM SISTEMAS
DE SEGURANÇA QUE GARANTAM A
ESTABILIDADE, A EXPERIÊNCIA SERÁ
ÚNICA. NAS PRÓXIMAS PÁGINAS, *TAPIS
ROUGE* LHE APRESENTA O QUE HÁ DE MAIS
DESEJÁVEL EM NOVIDADES DO MERCADO
AUTOMOTIVO DE LUXO. DELICIE- SE!

EM NOME DA NALINA

AUDI

SQ5

Combinando esportividade, versatilidade e conforto, o Audi SQ5 é um dos SUVs mais velozes comercializados atualmente no País. O modelo é equipado com motor V6 3.0 TFSI, com 4 válvulas por cilindros, 2.995 cm³, que desenvolve 354 cv de potência máxima entre 6.000 e 6.500 rpm e 470 Nm de torque entre 4.000 e 4.500 rpm. O novo esportivo acelera de 0 a 100 Km/h em apenas 5,3 segundos e atinge velocidade máxima de 250 Km/h (limitada eletronicamente), contando ainda com a tração integral e permanente “quattro”. Entre os itens de conforto e conveniência de série, destaque para o ar-condicionado automático com três zonas; os bancos

dianteiros esportivos elétricos com memória para o do motorista; o Keyless-Go (que permite ao motorista abrir a porta e dar partida sem a chave) e o computador de bordo com display colorido. O controle de cruzeiro, o espelho retrovisor interno com função antiofuscante automática e o pacote de luzes também são de série. O teto solar panorâmico “Open Sky” elétrico garante iluminação extra e os vidros com isolante térmico favorecem o conforto. O sistema de áudio e comunicação inclui DVD player e Rádio MMI Plus com sistema de navegação de série, além de Bluetooth e Audi Music Interface. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

O NOVO ESPORTIVO
ACELERA DE 0 A 100
KM/H EM APENAS
5,3 SEGUNDOS E
ATINGE VELOCIDADE
MÁXIMA DE 250
KM/H (LIMITADA
ELETRONICAMENTE)



RS Q3



O SUV compacto combina toda a praticidade do Audi Q3 para o uso diário com um desempenho excepcional para esta classe de veículos. O motor que equipa o RS Q3 foi eleito “Motor Internacional do Ano” por um júri de especialistas automotivos por três anos consecutivos. Com 2.5 litros e cinco cilindros, ele gera 310 cv de potência, oferece 420 Nm de torque, indo de 0 a 100 Km/h em 5,5 segundos. O câmbio S tronic de sete velocidades tem desenho compacto e baixo peso. No exterior, as rodas de liga leve têm 19 polegadas de diâmetro. O grande *spoiler* de teto, o para-choque traseiro com difusor, as largas ponteiros elípticas do escapamento e a inscrição RS Q3 destacam a traseira do modelo. Em termos de informação e entretenimento, um conjunto modular de componentes oferece uma ampla gama de opções, com destaque para o sistema de navegação MMI Plus. A versão que chega ao Brasil traz ainda sistema de som surround Bose com 14 alto-falantes e 465 watts de potência de saída; além de conexão Bluetooth. Mais informações na Audi Center Fortaleza.

BMW

640I GRAN COUPÉ



O BMW 640i Gran Coupé apresenta uma nova gama de equipamentos de série, que evidenciam ainda mais a vocação do modelo para a esportividade. As rodas de liga leve de 19" agora têm um desenho diferenciado, no modelo Star Spoke, que destaca as belas pinças de freio. As molduras das janelas seguem o padrão "Shadow line", em tom escuro. Os faróis contêm tecnologia LED, que, além de deixarem o visual mais moderno, iluminam de forma ainda mais precisa e eficiente. Também como itens de série estão o Head Up Display, assistente de estacionamento, câmera de ré e ar-condicionado digital com quatro zonas. Por baixo do capô, o BMW 640i Gran Coupé traz o tradicional propulsor de seis cilindros em linha (3.0l) TwinPower Turbo da BMW. Com 320 hp de potência, a unidade concentra todos os pacotes tecnológicos característicos dos motores BMW, como sistema de abertura variável das válvulas (Valvetronic) e injeção direta de combustível. Com este conjunto, o sedã é capaz de chegar aos 100 Km/h partindo da imobilidade em 5,4 segundos. A velocidade máxima é limitada eletronicamente em 250 km/h. Mais informações na Welle Motors.

M3

Apresentado durante o Salão do Automóvel de São Paulo, o BMW M3 sai das lojas com um novo motor seis cilindros em linha de 3 litros que gera 431 cavalos, ou 11 cv a mais do que o antecessor. O torque também subiu, de 40,8 kgfm para incríveis 56,1 kgfm, disponíveis entre 1.850 rpm e 5.500 rpm. A aceleração de 0 a 100 Km/h é feita em 4,1 segundos, de acordo com a montadora. A transmissão é automatizada de dupla embreagem, de sete marchas, com possibilidade de trocas manuais através de aletas atrás do volante. O visual diferenciado traz rodas de 19 polegadas, com desenho exclusivo. A

grade dianteira, em duas peças, com o tradicional formato de rins, tem aletas duplas. Para-choques e caixas de rodas ficaram mais encorpados. O interior ganhou bancos de desenho esportivo com ajustes elétricos, tela de 8,8" de alta definição com navegação e câmera de ré, Head Up Display, sistema de som Harman Kardon com 16 alto-falantes e 600w de potência, entre outros. Na lista de equipamentos de segurança estão oito airbags, controle de estabilidade e tração e faróis de LED, sistema Start/Stop e controle de cruzeiro com função freio. Mais informações na Welle Motors.

A TRANSMISSÃO É AUTOMATIZADA DE DUPLA EMBREAGEM, DE SETE MARCHAS, COM POSSIBILIDADE DE TROCAS MANUAIS



S 1000 XR



PARA REFORÇAR
SUA APTIDÃO POR
VIAGENS, O TANQUE
FOI AMPLIADO
PARA 20 LITROS

Lançada nas concessionárias brasileiras em setembro, a XR tem como destaque absoluto o motor 1.000 de quatro cilindros, que produz 160 cv de potência a 11.000 rpm e torque máximo de 11,42 kgfm a 9.250 giros. Em relação à S1000R, o diferencial está na posição de pilotagem mais confortável, com guidão elevado, e na proteção aerodinâmica proporcionada pelo para-brisas elevado. Para reforçar sua aptidão por viagens, o tanque foi ampliado para 20 litros. Apesar disso, ela mantém as rodas aro 17" da versão *naked* para um comportamento esportivo. De série, ela traz freios ABS parcial ou desconectáveis, sistema ASC de controle de estabilidade em curvas e modos de pilotagem "Rain" e "Road". Mais informações na Welle Motors.

QUANDO A FELICIDADE
BATER À SUA PORTA,
SEJA EDUCADO:
FAÇA UM CONVITE PARA
ELA CONHECER O
LUXO E A SOFISTICAÇÃO.

APARTAMENTOS COM
221,03M²

4 SUÍTES
4 VAGAS



ROYAL
PALM
RESIDENCE

VISITE STAND

RUA CLÁUDIO MANUEL DIAS LEITE, 271 - GUARARAPES • 3241.3000 • marquiseincorporacoes.com.br



Incorporadora responsável: CONSTRUTORA MARQUISE S/A, com sede na avenida Romeu Vieira, 1838 - Jardim Torres, Paraisópolis-CE - CEP: 46.135-238, inscrita no CNPJ nº 07.950.702/0001-05. Registro de Incorporação: 4.041/0008, no 17º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Paraisópolis, Ceará. Memorial de Incorporação registrado na Matricula nº 8.8008. Em conformidade com a Lei nº 4.591/64, as perspectivas são meramente ilustrativas e não fazem parte da proposta de compra e venda. Em atenção à Lei 8.012/90, esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações desta peça publicitária têm caráter meramente ilustrativo, por se tratar de bem a ser futuramente construído. 1. A decoração e área sugerida. 2. As áreas indicadas são áreas privativas. 3. Os revestimentos, acabamentos, e qualidades, a serem utilizados na construção estão especificados em Memorial Descritivo. 4. Não será entregue o mobiliário das unidades. 5. As plantas no empreendimento, bem como a vegetação que compõe o paisagismo retratado, poderão sofrer variações e alterações decorrentes do atendimento das posturas municipais, concessionárias e do local, devendo estar em atendimento à exigência dos poderes públicos ou de técnica construtora. 6. Os miniventos paisagísticos poderão ser entregues em porte pequeno e se desenvolverão para porte adulto. 7. As condições de comercialização são aquelas constantes nos contratos e memoriais a serem firmados com os clientes, de acordo com a Lei 4591/64.



MARQUISE
INCORPORAÇÕES



MINI COOPER S CLUBMAN

Recém-lançado no Brasil, o Mini Cooper S Clubman foi produzido na mesma plataforma do BMW Série 2 Active Tour, o primeiro carro da marca alemã com tração nas rodas da frente. A perua vem equipada com motor 2.0 Twinturbo de 192 cavalos e transmissão mais moderna: uma caixa de oito velocidades da Aisin, desenvolvida especificamente para veículos de tração dianteira. O carro acelera de 0 a 100 Km/h em 7,1 segundos e tem velocidade máxima de 228 Km/h. Por fora, ganhou duas portas para o acesso ao banco traseiro e novo para-choque, com faróis e luzes de neblina em LED. A traseira tem novas lanternas e para-choque com as luzes de freio acopladas. A lista de equipamentos conta com kit multimídia com tela LCD de 8,8 polegadas, HD de 20 GB e GPS; ar-condicionado digital dual zone; seis airbags; Head-Up Display (HUD); freio de estacionamento eletrônico; direção elétrica com regulagem de altura e profundidade; teto-solar duplo e controle de cruzeiro, entre outros. Mais informações na Welle Motors.

O CARRO ACELERA
DE 0 A 100 KM/H EM
7,1 SEGUNDOS
E TEM VELOCIDADE
MÁXIMA DE
228 KM/H



PL

PRAÇA
DA LUZ

OBRAS INICIADAS

É A SUA ÚLTIMA OPORTUNIDADE
DE MORAR NO PRAÇA DA LUZ.

APTOS. DE 2 E 3 QUARTOS (1 SUÍTE) DE 48 A 68 M²

CONHEÇA A OPÇÃO DE PLANTA COM 96M²

MAIS DE 30 OPÇÕES DE LAZER | PRAÇA COM LOJAS E SERVIÇOS.

APROVEITE



Perspectiva ilustrada das fachadas



RUA SENADOR POMPEU, 2.610 - BAIRRO DE FÁTIMA

TEL.: 85 4006-1444



Consulte:
www.sinduscon-ce.org.br/n

Construção e Realização:


CASEBRÁS
CONSTRUÇÕES


Diagonal
www.diagonal.com.br

O empreendimento Praça da Luz encontra-se juridicamente regularizado, conforme Registro de Incorporação sob o R-02, na matrícula nº 90003 do CRI da 2ª Zona e em conformidade com a Lei nº 4.591/64. As fotos, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e prévias, podendo apresentar variação de tonalidade e mudanças. Os materiais e o mobiliário que serão utilizados constam no Memorial Descritivo. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico. Imagens ilustrativas.

TOYOTA

COROLLA 2016

Com a chegada da GLi Upper na linha 2016, o sedã passa a ser ofertado em cinco versões: GLi (manual), GLi (CVT), GLi Upper (CVT), XEi (CVT) e Altis (CVT). Equipado com motor 1.8 e câmbio CVT que simula sete velocidades, o novo Corolla GLi Upper sai de fábrica com ar-condicionado, trio elétrico, computador de bordo com sete funções, sistema de som com conectividade USB para Bluetooth, vidros e retrovisores com acionamento elétrico, volante multifuncional, rodas de liga leve de 16 polegadas e bancos em couro. Além de freios ABS, o modelo vem com cinco airbags de série. Outros diferenciais da nova versão são revestimento de couro cinza, banco traseiro com descanso de braço central, porta-copos e rebatimento 60/40, e troca das rodas por modelos de liga leve com acabamento fosco. Mais informações na Newland.



ETIOS 2016



O novo sistema multimídia é a maior atração do Toyota Etios 2016. As versões XLS, tanto do *hatch* quanto do sedã, e a aventureira Cross (*hatchback*) da linha 2016 ganharam o novo item de série com sistema de áudio e display exclusivos. O sistema conta com tela LCD *touchscreen* de 7 polegadas e utilização da tecnologia de espelhamento para *smartphone*. Com isso, é possível realizar a reprodução de arquivos MP3 por meio da conexão dos dispositivos

USB, entrada para cartão SD, HDMI e Aux-In, além de pareamento por Bluetooth. A família Etios, desde a versão de entrada X 1.3, oferece uma lista de equipamentos com itens como airbag duplo frontal, freios ABS com EBD (distribuição eletrônica de frenagem), cinto de segurança com pré-tensionador e limitador de força, direção eletroassistida progressiva, ar-condicionado, vidros e travas elétricos nas quatro portas. Mais informações na Newland.

O NOVO SISTEMA
CONTA COM TELA
LCD *TOUCHSCREEN*
DE 7 POLEGADAS E
TECNOLOGIA DE
ESPELHAMENTO
PARA *SMARTPHONE*

HILUX 2016



A Hilux 2016 vem com design totalmente renovado, uma lista de equipamentos mais recheada, novo motor e transmissão, chassi mais resistente e melhor capacidade fora de estrada. É oferecida em seis versões, seja trabalho, lazer ou multiuso. Há opção de chassi-cabine 4x4 com câmbio manual; Standard 4x4 cabine simples (CS) ou dupla (CD) com câmbio manual; SR; SRV e nova top de linha SRX. Essas três últimas versões são sempre com tração integral e câmbio automático de seis velocidades. O novo motor 2.8 oferece até 177 cavalos de potência e 45.9 kgfm de torque na versão automática. Nessa nova geração, a Hilux oferece freios ABS com Distribuição Eletrônica (EBD) e

Assistente de Frenagens Emergenciais (BA) em todas as versões. As mais caras SRV e SRX agregam também: Controle de Tração Ativo (A-TRC), Controle de Estabilidade (VSC), Assistente de Reboque (TSC) e Assistente de Partida em Rampas (HAC). Todas as versões vêm com airbags duplos dianteiros e de joelho para motorista. As versões SR, SRV e SRX possuem um dispositivo de áudio ligado à uma tela *touchscreen* de 7", com funções de DVD, MP3, entrada auxiliar de vídeo e seis alto-falantes, e que fornece informações de consumo de combustível e da câmera de ré. No caso da SRV e SRX, há também navegador GPS e TV digital. Mais informações na Newland.

O NOVO MOTOR
2.8 OFERECE ATÉ
177 CAVALOS DE
POTÊNCIA E 45.9
KGFM DE TORQUE
NA VERSÃO
AUTOMÁTICA



VENHA CONHECER UMA ACADEMIA, QUE PRA FICAR COMPLETA SÓ FALTA VOCÊ.

SISTEMA PROGRESSIVO ARFIT
ATENDIMENTO PERSONALIZADO



CIRCUITO FUNCIONAL
ZUMBA (BREVE)

BOXE, MUAY THAI
E JIU-JITSU



ESTACIONAMENTO GRATUITO
SEGURANÇA PERMANENTE

Av. Santos Dumont, 5753, Complexo São Mateus - Torre Saúde - Lobby
Estacionamento grátis no Complexo São Mateus (2h/modalidade)

Tel: 85 - 3261.6141 arfitacademia arfit_academia

CHEVROLET

CRUZE 2016

A grande novidade da versão 2016 do Cruze é a incorporação do sistema de assistência OnStar, inédito no Brasil, que passa a ser item de série das versões *hatch* e *sedã*. O sistema alia recursos de segurança, voltados ao monitoramento do veículo, prevenção e recuperação de furtos; de emergência, que oferecem socorro em caso de acidentes ou panes mecânicas; e de conveniência, que incluem até serviços de *concierge*, como pesquisa e reservas em restaurantes. O OnStar será gratuito durante os primeiros 12 meses de uso. Depois desse período, os consumidores interessados terão de pagar pelo serviço. Outra novidade do Cruze é a simplificação da gama. A partir de 2016, as variantes *sedã* e *hatch* terão apenas dois catálogos, LT e LTZ, ambos com câmbio automático de seis velocidades e bancos de couro. A versão LZT conta com sensor de chuva, airbags de cortina, sistema start-stop, sistema MyLink com navegador e acabamento de bancos e painel em duas cores.

O SISTEMA ONSTAR ALIA RECURSOS DE SEGURANÇA, DE EMERGÊNCIA E DE CONVENIÊNCIA, QUE INCLUEM ATÉ SERVIÇOS DE CONCIERGE





SEGURANÇA ELETRÔNICA CORPVS

Você cada vez mais seguro.



corpvs.com.br





CONDOMÍNIO PARQUE

RENATA

Combina com você.

VISITE DECORADO

O ÚNICO DO GUARARAPES COM APTOS. DE
98 M² E 118 M² COM 3 SUÍTES.



Lounge piscina

2 ou 3



Rua Caio Cid, 495 - **Guararapes** | Vendas: **(85) 2181.6224** ou consulte seu corretor

Em atenção à lei nº 4.591, as fotos, cores e ilustrações têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Os móveis e acessórios ilustrados nesta peça publicitária não integram o imóvel colocado à venda. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme Memorial Descritivo. Imagens meramente ilustrativas. Memorial de Incorporação registrado sob o R.04/86254, da Matrícula nº 86.254, do Cartório de Registro de Imóveis da 1ª Zona, Janeiro 2015.



vagas • Plantas flexíveis • Lazer completo



NOITE DAS ESTRELAS MERCEDES-BENZ

UM SELETO GRUPO DE CONVIDADOS PRESTIGIOU A NOITE DAS ESTRELAS MERCEDES-BENZ, EVENTO EXCLUSIVO REALIZADO PELA NEWSSEDAN PARA APRESENTAR AS NOVIDADES DA MARCA. UM EVENTO EXTREMAMENTE AGRADÁVEL, NO QUAL OS VIPS DESFRUTARAM UMA DELICIOSA E REQUINTADA DEGUSTAÇÃO DE QUEIJOS E VINHOS





FOTOS DENIS SANTANA



1 Novidades da New Sedan **2** Daniela Leitão, Bruna Waleska, Leticia Leitão e Iorrana Aguiar **3** Evento **4** Bruno Menezes, João Bruno e Carlos Alencar **5** Odmar Feitosa e Pedro Garcia **6** Cristiano e Taiza Junqueira **7** Alfredo e Luciana Piarce **8** Daniela e Tania Leitão **9** Alexandre e Leticia Leitão **10** Alexandre Ximenes, Vlândia Bezerra e Lucas Avelino



1



2



3



4



5



6



7



8

1 Eduardo e Débora Reis 2 Geovane Gomes e Lucas Avelino 3 Giuseppe Di Primi e Aline Bendemuller 4 Geisla Araújo, Assis Almeida e Flora Almeida 5 George Ibiapino, Iury Oliveira, João Bruno e Rodrigo Carvalho 6 Marcela Carvalho e Rafaela Carvalho 7 Mailton Batista e Carlos Alencar 8 Liliana e Diogo Valmir Rosa



9



10

FOTOS DENIS SANTANA



11



12



13



14

9 Gina Fiúza, Lázaro Medeiros e Brícia Teixeira 10 Michel Guedes, Jamil Farah, Luiz Gonzaga e Thiago Lima 11 a 14 Alta sociedade prestigia o evento da Newsedan

EXTREMA SEA NIGHT LANÇA NOVOS MODELOS DE LUXO

O SHOWROOM DA EXTREMA RECEBEU O EXTREMA SEA NIGHT, EVENTO DE LANÇAMENTO DA VERSÃO A DIESEL DA DISCOVERY SPORT E APRESENTOU A NOVA RANGE ROVER EVOQUE, DOIS VEÍCULOS DA JAGUAR LAND ROVER. A NOITE FOI SUPER REQUINTADA, COM DECORAÇÃO E BUFFET EM TORNO DO TEMA "FRUTOS DO MAR". A TAPIS ROUGE CONFERIU O DESIGN CONTEMPORÂNEO DOS CARROS





FOTOS LINO VIEIRA



1 Adalberto Goto, Getúlio Tito e Jarlon Chaves **2** Adriel Brito, Ítalo Saldanha, Igor Carrah, André Marinho e Thiago Saldanha
3 André Marinho, Igor Carrah, Thiago Saldanha e Ítalo Saldanha **4** Gaudencio Lucena e Odilon Peixoto **5** Loja Extrema **6** Helena Lima **7** DJ Fil



1



2

FOTOS LINO VIEIRA



3



4



5



6

1 Gaudêncio Lucena e Camila Moreira 2 Gaudencio Lucena, Silvino Cabral, Jaqueline Maia e Fernando Férrer
3 Lúcio Salazar e Marcelo Holanda 4 Vitor e Camila Moreira e Luis Vitor Torres 5 Jaqueline Maia e Camila Moreira 6 Isaias Duarte

Sergio

Sergio LOJA

*A linha que separa a melhor carne da
melhor massa agora é apenas imaginária.*



*Os melhores sabores que você imagina estão juntos.
Novos restaurantes abertos no Iguatemi.*



SANTA GRELHA
RESTAURANTE



Sergio

RESERVAS: 3241.5541 - SHOPPING IGUATEMI EXPANSÃO - LOJA 779

Sergio

7



8



FOTOS LINO VIEIRA

9



10



11



12



7 Kelly Mendes, Eli Nogueira, Cyzi Albuquerque e Georjiane Melo **8** Lúcio Salazar Neto, Sílvio Albuquerque e Lúcio Salazar
9 Miguel Arcanjo, Alessandro Aguiar e Marcos Pessoa **10** Odilon Peixoto e Aderaldo Silva
11 João Natan, Maria Eugenia e Marcelo Tavares **12** Kalil Otoch e Naldinho Sales

Mais que uma simples opção,
Requinte.



Av. Dom Luis, 1113
Shopping Bougainville
(85) 3224.9997



Manhattan

Beach • Riviera

SPA & RESORT



VISITE DECORADO

Apartamentos de
81,50m² e 163m²

Bangalôs de
101,50m² e 203m²



construtoramanhattan.com.br | Fone: 85. 3486.9202

 /manhattanconstrutora  @manhattanconst  @manhattanconst  /manhattanconstrutora

Bem-vindo ao seu melhor destino: **a felicidade.**

Um verdadeiro paraíso foi inaugurado e você pode fazer parte dele. O Manhattan Beach Riviera é um resort Spa que oferece uma área de lazer completa com 200 metros de frente pro mar. Localizado no Complexo Aquiraz Riviera, que conta com campo de golfe de padrão internacional, heliponto e restaurantes, tudo isso com segurança 24h. É mais felicidade para você e toda a sua família, com a credibilidade da construtora Manhattan.



Endereço: Complexo Aquiraz Riviera - Aquiraz

DIVULGAÇÃO





RIOMAR FÉRIAS PARA TODA A FAMÍLIA

O RIOMAR FORTALEZA PREPAROU UMA SÉRIE DE ATRAÇÕES PARA TODA A FAMÍLIA NESTE MÊS DE JANEIRO. DO CASTELO ENCANTADO DE BOLINHAS AOS MELHORES JOGOS ELETRÔNICOS, CONFIRA AS OPÇÕES DE DIVERSÃO E APROVEITE

Janeiro, tempo de aproveitar as férias com pessoas queridas e com muita diversão, e uma excelente opção são as atrações do RioMar Fortaleza. O shopping oferece uma série de programações para toda a família. Entre os destaques do mês estão: Castelo Encantado de Bolinhas, Pracinha Riomar, Simulador 9D, shows no Teatro RioMar, grande lançamentos no Cinépolis e jogos no Game Station, entre outros.

BOLICHE E DIVERSÃO NO GAME STATION

No Game Station RioMar, um parque de diversões eletrônicas, há uma diversidade de atrações que agrada toda a família, como o cinema 7D, inédito em Fortaleza. O lugar ainda possui um boliche com 12 pistas e capacidade para até 70 jogadores, além de salão de sinuca profissional, Restaurante/Sports Bar e

áreas para eventos pessoais e corporativos, com apresentação de bandas nas sextas-feiras, abrindo o final de semana com muita música. Nos dois espaços, os pais também podem fazer a festa dos seus filhos.

Localização Game Station RioMar: Piso L3, na Praça de Alimentação.



ESPAÇOS KIDS

A criançada tem diversão garantida nos Espaços Kids do RioMar Fortaleza, o Clube das Estrelinhas e o Eco Clube, que oferecem atividades de entretenimento para as crianças e conforto para os pais, que podem passear pelo shopping enquanto seus filhos se divertem em um ambiente seguro e atrativo. Mas, além de trazer muita alegria para a garotada, o shopping conta também com o Espaço Família, proporcionando conforto e praticidade para os pais. Ao todo são três Espaços Família

com atendimento personalizado e ambiente decorado com trocadores de fraldas para os bebês, banheiros infantis, sala de amamentação e carrinhos de bebês para empréstimo gratuito.

Localização Espaço Família: Pisos L1, L2 e L3.

Localização Clube das Estrelinhas: Piso L3, no Boulevard de Restaurantes, e Piso E2 (Área de Conveniência e Serviços).

Localização Eco Clube: Piso L2.

SIMULADOR 9D

Montanha-russa, viagem ao espaço, mergulho ao fundo do mar, pêndulo aéreo, parque dos dinossauros e passeio de cavalo. Essas são apenas algumas das experiências que podem ser vivenciadas no Simulador de Realidade Virtual. Pela primeira vez no país, o equipamento vindo dos Estados Unidos está no RioMar, proporcionando ao público a oportunidade de experienciar através de filmes com uso de um óculos 9D a imersão em realidades simuladas. Os filmes exibidos são para todos os públicos e para todos os gostos, depende do interesse cada um, podendo ser uma aventura com muita adrenalina como descer uma montanha-russa muito alta quanto só passear pelo bosque. A censura é a partir de cinco anos de idade. Através do uso do óculos 9D e do movimento de sobe-desce e de rodar do simulador, as pessoas podem visualizar, sentir e vivenciar como se fosse real a virtualidade exibida nos filmes. O horário de funcionamento é de 10h às 22h, de segunda à sábado, e de 10h30 às 21h, no domingo.

Localização: Piso L2 RioMar, em frente à Livraria Leitura.





FOTOS DIVULGAÇÃO

ESTREIAS NO CINEMA RIOMAR

O RioMar Fortaleza oferece opções de lazer perfeitas e de alta tecnologia para quem gosta de assistir a bons filmes com muita qualidade e comodidade. Em janeiro, grandes estreias estão previstas no Cinepolis RioMar. O shopping conta com um dos melhores complexos de cinema do Norte e Nordeste com dez salas de alta tecnologia, das quais três VIPs, uma 4DX e outra Macro XE.

Localização Cinepolis RioMar: Piso L4

Confira Programação:
www.riomarfortaleza.com.br

GRANDES ESPETÁCULOS NO TEATRO RIOMAR

Em janeiro, o Teatro RioMar Fortaleza será palco de grandes espetáculos. Nos dias 16 e 17, o musical “Alice no País das Maravilhas” do diretor italiano Billy Bond, conhecido internacionalmente, estará em Fortaleza. O espetáculo, que conta com 180 figurinos e 5 cenários, aposta na interatividade, além de investir na sofisticação dos contos de fadas e efeitos especiais. Uma história encantadora que pretende emocionar toda a família. A montagem tem ainda recursos de gelo seco, levitações, ilusionismo, recursos 4D, e telões de led (criando

o efeito LED ILUSION) tudo para que a plateia tenha a sensação de fazer parte do espetáculo.

Também no dia 16 de janeiro, a grande cantora Elza Soares fará um show emocionante para o público, no primeiro trabalho de sua trajetória composto somente por canções inéditas. Vencedor do prêmio APCA (Associação Paulista de Críticos de Artes) de melhor álbum em 2015, “A Mulher do Fim do Mundo” passeia por fragmentos de uma cidade narrada à luz do núcleo criativo composto por Kiko Dinucci, Marcelo Cabral, Rodrigo Campos e Felipe Roseno, com direção

artística de Celso Sim e Romulo Fróes, e direção geral de Guilherme Kastrop.

Com capacidade superior a 900 pessoas, o Teatro RioMar possui mais de 4 mil metros quadrados de área total, bar, chapelaria e recursos técnicos e acústicos que seguem aos mais modernos padrões de qualidade. Composto por três setores, Plateia Baixa A, Plateia Baixa B, e Plateia Alta, o público ainda conta com locais destinados a portadores de necessidades especiais e poltronas para obesos.

Localização Teatro RioMar: Piso L3, próximo à Praça de Alimentação.

PRACINHA RIOMAR

Grandes sucessos infantis aguardam a criançada na Pracinha RioMar em janeiro. Com shows na semana e nos finais de semana, a criançada tem diversão garantida com seus personagens preferidos e podem aventurar-se com eles em suas divertidas histórias. Os shows são gratuitos e acontecem no Piso L3, próximo à Praça de Alimentação.

Atração Gratuita.

Localização Pracinha RioMar: Piso L3, próximo à Praça de Alimentação.

CASTELO ENCANTADO DE BOLINHAS

Uma opção divertida para o público infantil e adulto chega ao RioMar neste mês de janeiro, o Castelo Encantado de Bolinhas. Com 6,5 de altura, o brinquedo conta com mais de 300 mil bolinhas coloridas em um espaço de 180 m² formado por torres, escorregadores e tobogãs. O Castelo de Bolinhas é o maior já montado no Nordeste e ficará no Piso L1, na Praça de Eventos 02. O funcionamento é

de segunda-feira a sábado, das 10h às 22h, e aos domingos e feriados, das 13h às 20h. A atração é livre para crianças e adultos se divertirem, mas menores de quatro anos devem entrar com acompanhantes.

Atração com bilheteria.

Localização Castelo de Bolinhas: Piso L1 RioMar Fortaleza, na Praça de Eventos 02.



AGATEK

O CAMALEÃO DA DECORAÇÃO CEARENSE

ROBERTO PAMPLONA, UM DOS PRINCIPAIS PROFISSIONAIS DO SETOR NO BRASIL, APRESENTA MAIS UM PROJETO EXECUTADO EM PARCERIA COM A AGATEK





Quando o talento de um dos mais renomados designers de interiores do País une-se à excelência de materiais de uma loja referência de mercado, para elaborar um projeto de decoração em um dos condomínios mais elegantes da cidade, o resultado, certamente, é uma moradia cheia de charme e atemporal. Assim é a parceria entre Roberto Pamplona Júnior e a Agatek.

Este foi o resultado alcançado pela união no 18º andar do Edifício Veleiro, na Beira Mar. A proprietária incumbiu Pamplona, arquiteto incluído pela revista *Kasa* no seu TOP 100 Designers do Brasil e participante de 16 edições da *Casa Cor Ceará*, de reformular o imóvel. A ideia era uma decoração discreta, que permanecesse atual diante dos modismos, além de proporcionar um uso mais racional da área (cerca de 300 m² úteis).

Como a vista para o mar é o principal atrativo do apartamento, e algumas áreas não eram utilizadas com frequência pela família, a solução foi criar ambientes que atraíssem moradores e visitantes, a partir de um fluxo contínuo, assim como convidá-los a contemplar a vista. “A intenção era criar um *living* amplo e com integração total dos espaços. Para isso, na reforma, a varanda foi anexada à sala, demoliu-se o hall social e um pequeno gabinete, que não tinha uso. Quebrando paredes, suprimimos espaços desnecessários e ampliamos ao máximo possível os espaços. Agora o *gran living* envidraçado em todo o seu perímetro tem uma vista para o mar de tirar o fôlego”, resume.

Para emoldurar esta vista e controlar a incidência de luz natural, aumentada pelo espaço aberto, foram utilizadas cortinas em vól de linho branco e “uma ambientação leve, pinceladas de branco e com toques cromáticos do uva e do azul royal. Utilizamos cortinas levíssimas, que controlam a luminosidade abundante, filtrando a luz quando se faz necessário, mas sem enclausurar, deixando ainda assim o ambiente claro e luminoso”.

Este projeto é um dos inúmeros feitos em parceria com a Agatek. “São tantos que parei de contar, mas sempre encontro

ESTE PROJETO É UM DOS INÚMEROS FEITOS EM PARCERIA COM A AGATEK. “SÃO TANTOS QUE PAREI DE CONTAR, MAS SEMPRE ENCONTRO CORTINAS E PERSIANAS APROPRIADAS”

parei de contar, mas sempre encontro cortinas e persianas apropriadas para todas as casas e apartamentos que projeto”. Para ele, os diferenciais da rede “formam um conjunto de fatores, desde o bom atendimento de sua equipe de vendas, passando pelo profissionalismo da equipe técnica e pelas modernas lojas, culminando com a diversidade de produtos que encanta a todos”.

TAPIS ROUGE - O que se deve levar em consideração para ter um projeto eficiente e que não fique obsoleto com o passar do tempo?

Roberto Pamplona - Focando no quesito cortinas, sem dúvida apostar nos tons neutros (branco, bege, cinzas, etc) ou padrões lisos. São opções seguras de envelhecer bem com o tempo. Mas para alguns casos e clientes podemos explorar as tantas cores, texturas e as maravilhosas estampas que estão a nosso dispor. Como somos seres mutantes, nossa casa pode mudar também, por que não?



TR - A sustentabilidade é um tema central nos projetos da atualidade. É possível aliar beleza cênica e materiais sustentáveis em projetos de custos medianos, ou isto ainda é caro?

Pamplona - Claro que sim, a escolha de produtos sustentáveis é uma tendência que o mercado local já oferece, a exemplo de móveis feitos com material reciclável ou que utilizam madeiras de áreas reflorestadas etc. Acredito que vamos buscar cada vez mais nos aproximar da natureza, assim as construções e seus interiores irão perseguir materiais, formas e contextos que propiciem este contato. Como os especialistas de tendências já sentenciaram como vetor: “Natureza extrema e tecnologia silenciosa” são os desejos que definem como iremos morar nos próximos tempos.

TR - Quais são os materiais/tecnologias e demais itens que você costuma priorizar nos seus projetos?



Pamplona - A busca para estar perto da natureza nos agrada os sentidos, assim os materiais naturais ou até o que os imitam estão ao nosso dispor. Destaco a madeira, que domina a cena da decoração, sua utilização nos revestimentos gera aconchego a qualquer espaço.

TR - Há uma inspiração para os seus trabalhos, uma marca comum? Ou você prefere buscar a inovação em todos?

Pamplona - Sou eclético, meio camaleão. Não gosto de me repetir. Acho que é reflexo de minha personalidade, talvez Freud explique, né? Mas tenho uma justificativa a meu favor, afinal, cada cliente é diferente. Por outro lado, admiro também o profissional que tem o seu estilo e o persegue sempre, deixando sua marca mais consistente. Isso me lembra o pintor italiano Morandi, que passou a vida toda pintando composições de potes ou garrafas e não deixa de ser genial.

TR - Na sua opinião, o que um bom projeto deve contemplar?

Pamplona - Um bom projeto é um resultado de muitos fatores: estética, funcionalidade, inovação, equilíbrio, pertinência com sua cultura e local etc.

SAIBA MAIS

Roberto Pamplona Júnior é graduado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Ceará (UFC), e atua em projetos residenciais, comerciais e eventos. Seus projetos ecléticos são exemplos de criatividade e ousadia.

Participou de todas as Casa Cor Ceará, sempre projetando ambientes diferentes.

Na última edição, ficou com o 1º lugar na categoria “Melhor ambiente de uso público”, com sua calçada/fachada e estar de entrada, espaço com muitos tons de verde e que encantava com sua brasilidade e simplicidade poética.

Participou de diversas mostras Artefacto, Casa Cor Pernambuco e Casa Hotel (SP), e tem uma suíte com sua assinatura no andar design do Sheraton Hotel.



POR PIPO GURJÃO

BEST OF LONDON

O renomado *restauranteur* cearense e colunista exclusivo da *Tapis Rouge*, Pedro Gurjão, mais conhecido como Pipo, apresenta uma seleção dos melhores bares e restaurantes da capital inglesa



SKETCH

Arte pura, inusitado, troca de cenário o tempo todo, projeções nas paredes e teto fazem parte da decoração! O bar redondo, com DJ e *barman* no centro, é perfeito! Tome um *single malt* para lembrar que está em *London*! As cabines dos banheiros em forma de ovo não causam nem estranheza, tão excêntrico é o lugar!



PURPLE BAR AT SANDERSON

Bar do modernoso hotel, tem um charme único, pequeno, aconchegante, sofisticado e roxo!

CONNAUGHT BAR

Mayfair, com mobília em couro de jacaré, o bar vem com todo o DNA do Connaught Hotel (considerado a casa de hóspedes do Buckingham Palace). Luxo em tudo, das taças às roupas dos garçons, dos espelhos aos espetinhos, que são a especialidade da casa!





LE GAVROCHE

2 ESTRELAS MICHELIN

Chef Michel Roux comanda esse tradicional Francês em Mayfair! O serviço perfeito! Os garçons são tão finos e eficientes que parecem fantasmas, somem, e quando você pensa em precisar de algo eles aparecem do nada! A seleção de queijos é divina, os trufados, então, são maravilhosos!

ALAIN DUCASSE AT THE DOCHESTER

3 ESTRELAS MICHELIN

No endereço mais *in* da cidade, o superestrelado Alain Ducasse mostra a que veio. A sofisticação nas reduções e cremes de vegetais, como alface, fazem você entender o nível que tem de ser atingido para receber o prêmio máximo de um *chef*, as sonhadas três estrelas!



AMAYA, KNIGHTSBRIDGE

INDIANO COM
1 ESTRELA MICHELIN

Alegre e descontraído, tem uma das atmosferas mais brilhantes da cidade. Uma sofisticada cozinha de grelhados! Camadas e camadas de sabores e aromas são o que se sente, os muitos temperos e especiarias dominam todos os seus sentidos.



HAKASSAN

1 ESTRELA MICHELIN

Restaurante de comida cantonesa. Todos os móveis são de ébano trabalhado, o ambiente é muito descolado e informal, sempre lotado. É lá que os bacanas do mundo todo escolhem para desfrutar de um banquete de Dim Sums de Vieiras com ovas e um pato laqueado recheado de *foie gras*!





amazing
collection limited

TAPETES SOB MEDIDA.

Nas dimensões exatas
do seu projeto.



Fortaleza
Av. Senador Virgílio
Tavora, 850 | Meireles
3244.1552

Recife
81 3326.2737

Natal
84 3221.0982

ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo

O SEDUTOR UNIVERSO DO CHAMPAGNE

A BEBIDA MAIS APRECIADA DO MUNDO SEGUE
CONQUISTANDO ADEPTOS. *TAPIS ROUGE* CONVIDA
VOCÊ A UM PASSEIO POR UM POUCO DA HISTÓRIA
DA BEBIDA, SEU PROCESSO DE FABRICAÇÃO
E OS MOTIVOS QUE A FAZEM TÃO ESPECIAL



“V enham rápido! Eu estou saboreando as estrelas!”, teria dito o monge beneditino francês Pierre Perignón (Dom

Perignón), ao descobrir um novo método de fermentação dos vinhos, o que o levou a entrar para a história como o pai do champagne.

A bebida aclamada em qualquer lugar do mundo e em todas das suas variações – cava, prosecco ou demais espumantes – popularizou-se ao longo dos anos, conquistou produtores em diferentes países, mas jamais perdeu a aura sofisticada e que remete a comemorações.

De acordo com o enófilo Jhonny Wolff, com mais de 20 anos de experiência em vinhos e espumantes, esta relação se deve “ao fato de ser a bebida tomada por ocasião da coroação de todos os reis da França, sempre na catedral de Reims, na região de Champagne”.

A associação se repete ao longo da história: “em tempos mais recentes, posso citar algumas personalidades do mundo que faziam referência a ela com muita ênfase, como Churchill, que adotou a expressão de Napoleão ‘Na derrota eu preciso dele, na vitória eu mereço’, e Coco Chanel, que dizia ‘Bebo em dois momentos, quando estou apaixonada e quando não estou apaixonada’”, conta o especialista.

Vale lembrar outra frase célebre atribuída ao estadista britânico que, além de ter se apropriado da frase napoleônica, teria dito aos oficiais ingleses que comandariam o apoio à França durante a ocupação nazista na Segunda Guerra: “Lembrem-se, senhores! Não é apenas pela França que estamos lutando, é por champagne!”.

EM PRIMEIRO LUGAR, DEVE-SE TER NA CABEÇA A MÁXIMA: NEM TODO ESPUMANTE É CHAMPAGNE, MAS TODO CHAMPAGNE É ESPUMANTE



DIVULGAÇÃO

No entanto, não são apenas as comemorações que pedem espumantes. Para Wolff, esta é uma bebida que vai bem em qualquer ocasião e que casa perfeitamente com o clima brasileiro, principalmente se servida nas condições ideais, entre 8° e 10°.

“É uma bebida muito gastronômica, ou seja, combina praticamente com tudo. Harmoniza bem com canapés, saladas, carnes brancas e até com as vermelhas, graças à sua acidez, ao seu corpo, à dosagem de álcool mais baixa e ao *perlage*, que é o conjunto das bolinhas de gás carbônico. Esta combinação mágica ajuda a quebrar as fibras dos alimentos, destaca o sabor deles, dissolve a gordura e mantém a boca sempre pronta para desfrutar dos próximos passos gastronômicos. Já comi uma feijoada acompanhada apenas de champagne, recomendo fazer essa experiência. E para acompanhar os doces e frutas ainda sugiro um espumante *demi-sec*, que é bem adocicado”, recomenda.

O QUE É

Mas como encontrar um bom espumante? Em primeiro lugar, deve-se ter na cabeça a máxima: nem todo espumante é champagne, mas todo champagne é espumante.

Todos os vinhos passam por uma fermentação em barris de madeira, processo no qual o açúcar das uvas se transforma em álcool. Mas os espumantes passam por uma segunda fermentação, na qual o gás carbônico é concentrado e forma as famosas bolinhas.

Existem dois métodos para a segunda fermentação: o tradicional, ou Champagnoise, que ocorre na garrafa; e o Charmat, onde a efervescência é adquirida em grandes tanques de aço inox, antes de engarrafar a bebida.

“O Charmat é um processo mais industrial e seu sabor não é tão apurado, apesar de mais refrescante. Minha experiência no meio tem mostrado que a maioria dos consumidores prefere uma versão mais leve e frutada, geralmente elaborada pelo Charmat, cujo preço também é menor”, explica Wolff.

LANÇAMENTO | COCÓ



JONAS CARDOSO
RESIDENCE

Apartamento de
92m²

- APENAS 36 UNIDADES
- 2 POR ANDAR
- 3 SUÍTES
- VARANDA GOURMET
- ATÉ 4 VAGAS

Perspectiva artística da fachada noturna

REALIZAÇÃO:



VISITE STAND DE VENDAS:
RUA BENTO ALBUQUERQUE, 1021, COCÓ,
ESQUINA COM A RUA PROF. OTÁVIO LOBO

INFORMAÇÕES

(85)3032.3200

www.simpexincorporacoes.com.br
www.dasart.com.br

JONAS CARDOSO RESIDENCE: Em atenção à lei 8.078/90, esclarecemos que as fotos, cores, materiais, ilustrações, etc. deste impresso têm caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. Da mesma forma, a vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta referência de porte adulto. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferença de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico. A decoração é mera sugestão e não se vincula ao empreendimento/contrato. As áreas indicadas são privativas. Os revestimentos, equipamentos e materiais a serem utilizados na construção estarão devidamente especificados em memorial descritivo que será parte integrante do contrato, não tendo vínculo a este material. As plantas do empreendimento poderão sofrer variações decorrentes do atendimento das posturas municipais, concessionárias e do local. Ambiente fora de escala. Memorial de incorporação do empreendimento registrado sob o R/04-19290 da matrícula 19290, do 5º Ofício de Registro Geral de Imóveis da Comarca de Fortaleza - CE, em 23/09/2015.

CHAMPAGNE, CAVA E PROSECCO

Só pode ser chamado de champagne os vinhos espumantes provenientes da região francesa de mesmo nome, no vale do rio Marne, e produzidos com o método Champagnoise. Para serem comercializados com esta marca, seguem rigorosos padrões de classificação e seus tipos variam conforme o tipo de uva, a procedência delas, a safra, o teor de açúcar e o tempo de envelhecimento.

Tipo de uva: *Blanc de blancs*, a partir de um vinho base branco de uvas brancas/*Blanc de noirs*, a partir de um vinho base branco de uvas tintas/*Rosé*, a partir de *assemblage* (mistura) dos tipos anteriores;

Procedência: *Deuxième Cru*, entre 80% a 89% de uvas de um único vinhedo/*Premier Cru*, entre 90% a 99% de uvas de um único vinhedo (apenas 41 produtores), e *Grand Cru*, produzidos com 100% de uvas de um único vinhedo (somente 17 produtores).

Safra: Não safrados, são feitos por *assemblage* de vinhos de vários anos, para manter a qualidade em anos de safras ruins/*Millésimé*, produzido com uvas de uma única safra declarada no rótulo (produzidos apenas nos anos de safras excepcionais);

Teor de açúcar: *Extra-Brut*, 0 a 6 gramas de açúcar por litro (g/litro)/*Brut*, 6 a 15 g/litro; *Extra-Sec*, 12 a 20 g/litro; *Sec*, 17 a 35 g/litro/*Demi-sec*, 33 a 50 g/litro/*Doux*, acima de 50 g/litro;

Tempo de envelhecimento: um ano para os comuns (não safrados), e sete anos ou mais para os especiais.

Até poucos anos, poderia ser chamado de prosecco qualquer vinho espumante produzido pelo método *Charmat* a partir das uvas italianas de mesmo nome, oriundas da região produtora Vêneto. No entanto, assim como a França fez com o champagne, a Itália restringiu o uso deste tipo de espumante aos produzidos no referido território.

Já a cava são os espumantes espanhóis, produzidos com o método *Champagnoise*, a partir da *assemblage* das uvas Parrelada, Xare-lo e Macabeo, também conhecida como Viura. Harmonizam perfeitamente com frutos do mar e os mais conhecidos são produzidos na região da Catalunha.

ESPUMANTES BRASILEIROS

A produção de espumantes no Brasil começou no Rio Grande do Sul, com imigrantes europeus, principalmente espanhóis e italianos, em 1913. Mas a produção só deu um salto – de qualidade e quantidade – quase 90 anos depois.

Segundo Wolff, os espumantes nacionais alcançaram um nível de qualidade invejável e se caracterizam por serem joviais e refrescantes. “O Brasil se tornou referência em espumantes, os nossos fazem bonito em qualquer país. São bem pontuados em degustações profissionais internacionais, principalmente os produzidos com uvas Chardonnay, Pinot Noir e Riesling Itália”, conclui.

De acordo com o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), a produção deste tipo de vinho no Brasil saltou de 4,2 milhões de litros em 2002 para 16,8 milhões de litros em 2014. As principais regiões produtoras, além das tradicionais dos estados do Sul, são Leste e Noroeste de São Paulo, Sul e Norte de Minas, Região Serrana do Espírito Santo, Nova Mutum (Mato Grosso) e a nordestina Vale do São Francisco.

TAPIS ROUGE INDICA

A pedido da *Tapis Rouge*, o enólogo Jonny Wolff elaborou uma lista com indicações de espumantes de diferentes tipos, tanto do Brasil, quanto dos demais grandes produtores da Europa.

Nacionais: Casa Valduga 130, LA Brut Rosé (Luiz Argenta), Casa Valduga Gran Reserva Nature, Miolo Millésime Brut, Viapiana 575 Brut, Viapiana Rosé 387 Brut, Chandon Brut.

Champagnes: Pommery Brut Royal, Don Pérignon, Don Ruinnart Brut, Louis Roederer Cristal, Pol Roger, Henriot, Lanson, Gosset, Moët & Chandon, Taittanger.

Cavas: Gramona Celler Batle Gran Reserva, Raventós Blanc Gran Reserva, Jaume Codorniu, Manuel Raventós Gran Reserva, Signat Reserva Imperial.

Proseccos: Anima Bru, Prosecco Superiore, Bisol Prosecco Superiore, Nino Franco, Ruggeri Prosecco Superiore.

Portugueses: Luis Pato Rosado Bruto, Monte do Pintor Bruto, Quinta do Poço do Lobo, Vértice Millesime Bruto, Murganheira.

S10 HIGH

COUNTRY

10.000

Sinta a essência dessa

EVOLUÇÃO

A nova picape S10 High Country traz mais sofisticação, força e tecnologia para quem busca o melhor da vida e está pronto para qualquer desafio na estrada ou no campo. Possui um motor mais forte com potência de 200 cavalos, design moderno e mais tecnologia para você transformar o seu caminho e se aventurar. Passe na Dafonte e descubra o que a S10 pode lhe oferecer.



Respeite os limites de velocidade.

FIND NEW ROADS 

Av. Borges de Melo, 1100
(85)3444.6600

Av. Oliveira Paiva, 1111
(85)3535.6600

 **dafontechvrolet**
Respeite a sinalização de trânsito
www.dafonteveiculos.com.br




Dafonte
E MUITO MAIS CHEVROLET





O MELHOR VALOR DA SUA VIDA.

www.cdtincorporacoes.com.br



TEMPO DE CONFRATERNIZAR

O FIM DO ANO FOI DE MUITA COMEMORAÇÃO PARA A GALPÃO D, GALPÃO LE SPEC E EMPÓRIO CHOÇA. EM JANTAR CHEIO DE REQUINTE, AS LOJAS CELEBRARAM TODAS AS CONQUISTAS DE 2015. CONFIRA QUEM ESTEVE BRINDANDO POR LÁ!





FOTOS ERI NUNES



1 Júlio Mesquita e Zaira Mendes 2 Os mimos 3 A mesa da festa 4 Acli Ponce, Ana Cristina Vanderlei, Liliane Meira e Marana Figliuolo
5 Cícero Marx e Carol Silveira 6 Fernando Bustamante e Débora de Araujo 7 Juca Varela e Gina Paiva



1



2



3



4



5



6



7

1 André Monte, Olga Costa e Liliane Meira 2 Catarina e Zelir Ramos e Victor Cavalcante 3 Ana Paula Castro e Libe Melo 4 Lia Holanda e Igor Ponce 5 Alexandre e Liliane Meira 6 Ana Cristina Vanderlei, Viviane Ferreira, Liliane Meira e Alci Ponce 7 Carlos Henrique, Alexandre Pereira, Ana Letícia, Liliane Meira, Carlos Alexandre e Liduína Meira



8



9



10



11



12



13



14

8 Patrícia Araújo e Jorge Latife 9 Gabriela Oliveira e Geraldo Figueredo 10 Ana Cristina Vanderlei e Liliane Meira 11 Alci Ponce e Marana Figliuolo
12 Celina Fiúza e Marcela Lima 13 Linda Jorge, Priscica Antonucci e Célia Fernandes 14 Rafael Cordeiro, Márcio Dias e Priscila Gonzaga

HALLOWEEN DO VARANDA'S

O COLOSSO LAKE LOUNGE RECEBEU O TRADICIONAL HALLOWEEN DO VARANDA'S, QUE REUNIU MUITA GENTE BONITA E FANTASIAS PRA LÁ DE CRIATIVAS. A NOITE FOI REGADA AO HOUSE MUSIC DE PIC SCHMITZ (RS), SAX IN THE HOUSE E OS DJS LOCAIS ANDRÉ GUERREIRO E THIAGO CAMARGO





4



5

FOTOS RONI VASCONCELOS



6



7



8



9



10

1 Halloween do Varanda's 2 Jäder Bezerra e Katiusa Ribeiro 3 Katharine Peixoto e André Morais 4 Bruna Waleska e Rodrigo Frota 5 Bruno Oliveira e Eve Butterfly 6 Bruno Sena e Cristal Alves 7 Davi Fiúza, Beto Targino e Renata Vieira 8 Felipe Esteves, Geovana Steves, Mila Guerra e Lucas Guerra 9 Flávio Cabor e Carla Oliveira 10 Guilherme Renda e Carol Freiras

1



2



3



4



5



6



1 André Sttopelle e Marjore Amorim 2 Andressa Menezes, Liana dos Reis e Marina Castelar 3 Bruna Guedes e Lukas Rocha
4 Giselly de Paula e Taysa Cavalcante 5 Felipe Gomes, Lucas Caleiros, Bruno Tibúrcio, Henrique Barbalho 6 Giovana Gripp, Rafael Gripp e Camila Gripp



7



8



9



10



11

FOTOS RONI VASCONCELOS



12



13

7 Alisse Belém, Paula Lustosa, Camile Teles, Renata Ciqueira e Priscila Aquino 8 Amanda Freire, Diego Vasconcelos e Marcela Ronse 9 Amanda Pontes e Maiara Gonçalves 10 Amanda Teles e Ana Luiza Ramalho 11 Ana Carolina Goyanna e Leticia Cavalcante 12 Ana Caroline, Gisele Viana e Saima Martins 13 Jorane Freitas, Ian Max e Laís Pauliere



1



2



3

FOTOS RONI VASCONCELOS



4



5



6



7



8

1 Diego Moreno e Marília de Olinda 2 Israel Machado e Laura Holanda 3 Cândido Pinheiro e Sofia Laroc 4 Carlos Henrique e Jenifer Lopes 5 Emanuelle Brasil, Rafaela Silvere e Juliana Gracelino 6 Iury e DJ Thiago Camargo 7 Chelida Alves e Karina Moreira 8 João Levy e Caio Ito

OFF% OFF% OFF% OFF% OFF% OFF% OFF%

OUTLET



PAROMA



EXISTEM
MOMENTOS
EM QUE SER
CHIQUE É
PAGAR POUCO.



A PAROMA TRAZ O
OUTLET PAROMA.
O REQUINTE
E QUALIDADE
COM ATÉ 80% DE
DESCONTO.

Avenida Santos Dumont, 3701 | 85 3267.1030



LÍVIA PONTES E LUCAS NOGUEIRA OFICIALIZAM UNIÃO

O CASAL LÍVIA PONTES E LUCAS NOGUEIRA OFICIALIZOU A UNIÃO EM BELÍSSIMA CERIMÔNIA NO SANTUÁRIO NOSSA SENHORA DO LÍBANO. APÓS A TROCA DE ALIANÇAS, OS CONVIDADOS FORAM RECEPCIONADOS COM UMA LINDA FESTA NO HOTEL GRAN MARQUISE. CONFIRA OS CLIQUES!



2



FOTOS BRIAN DUTERVIL



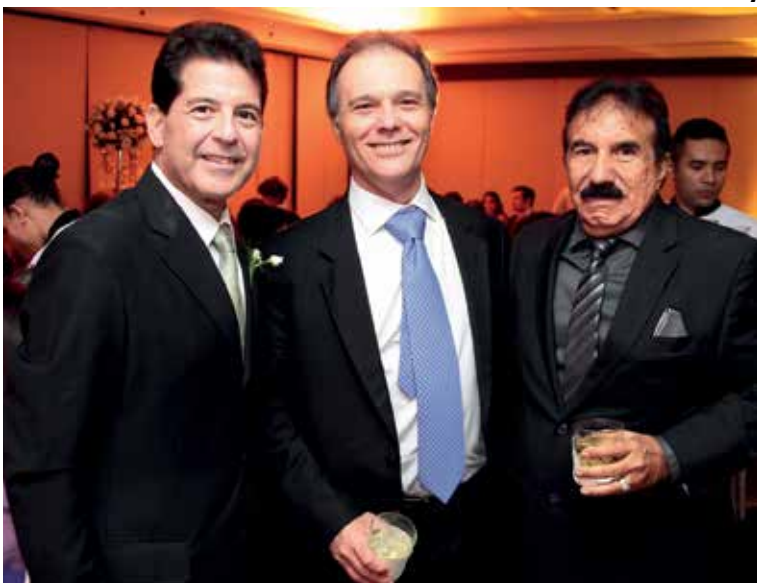
4



5



6



7



8

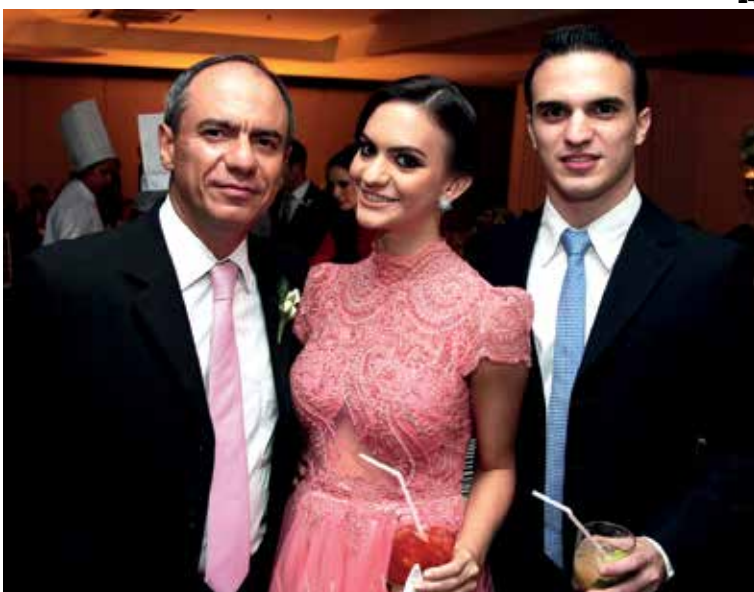
1 Livia Pontes e Lucas Nogueira 2 Adriano Viana, Tiago Nogueira, Natália Matos e Nilton Bastos 3 Karla Nogueira Lima, Lucas Nogueira e Livia Pontes 4 Branca Mourão e Jacqueline Simões 5 Brícia Carvalho e Liana Thomaz 6 Eduardo e Carolina Nogueira 7 Deib Otoch, José Carlos Nogueira e Gerel Barreira 8 Flávio, Florzita e Flávio Neto Menezes

SOCIEDADE

MARRIAGE



1 Isabel e Felipe Mendonça **2** José Isac Pontes e Raiza Lobo **3** Marcelo e Andréa Campelo **4** Francisco Martins de Lima, Karla Nogueira Lima, Lucas Nogueira, Livia Pontes, Sílvio Ruy e Mônica Pontes **5** José Carlos Pontes, Carla Nogueira Lima e Antônio Carlos França **6** Paulo Eduardo e Sara Rolim **7** Nayana Lima e Fred Arruda **8** Mônica Pontes e Valter Machado



9 Juliana Meireles, Camila Nogueira, Lina Barroso e Juliana Caminha **10** Priscila e Carlos Jereissati **11** Maira e Aderaldo Silva **12** Nilton e Cristina Bastos
13 Rafaela Vila Borges e Natália Lacerda **14** Pedro, Raquel e Rafael Rabelo **15** Rodrigo e Natalia Pontes

PRONTO PRA SUA
EMPRESA CRESCER.



Foto real da fachada

NÃO PRECISA CHEGAR AO ÚLTIMO ANDAR PRA VER QUE SUA EMPRESA ESTÁ NO TOPO.



Perspectiva artística da Praça do Café



Perspectiva artística da Praça do Descanso



Perspectiva artística da Recepção



Perspectiva artística da Praça de Leitura



HUMBERTO SANTANA BUSINESS. CONFIRA AS ÚLTIMAS UNIDADES.

SALAS INDIVIDUAIS A PARTIR DE

LOJAS COM ATÉ

32,75m² **298,90m²**

- Terreno com área de 3.716 m²
- Torre única
- Acesso embarque/desembarque
- Recepção

- 9 lojas comerciais no pilotis
- 13 salas executivas por andar
- 6 pavimentos com vagas de garagem, sendo 3 pavimentos no subsolo

VENDAS: 85 3288.6600 | Acesse e conheça mais: www.colmeia.com.br

Av. Des. Moreira, esquina com a rua Vicente Linhares, Aldeota - Fortaleza | CE

O empreendimento tem incorporação registrada na 4ª ZONA sob o número R.02/40.525, conforme dispõe a Lei nº 4.591/64. As imagens são meramente ilustrativas com sugestão de decoração e paisagismo. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme memorial descritivo. Por se tratar de material impresso, as imagens podem não retratar fielmente as cores, brilhos e reflexos naturais dos materiais presentes no projeto.

Construção





JOSÉ GUEDES PROMOVE EXPOSIÇÃO FRANS KRAJCBERG

A GALERIA CASA D'ALVA RECEBEU A EXPOSIÇÃO *FRANS KRAJCBERG – EM FAVOR DA NATUREZA*, QUE REUNIU 34 PEÇAS, ENTRE PINTURAS E ESCULTURAS, GARIMPADAS DE COLECIONADORES DE TODO O BRASIL. KRAJCBERG É UM DOS ARTISTAS PLÁSTICOS MAIS RENOMADOS INTERNACIONALMENTE E SUA OBRA É DEDICADA À CAUSA AMBIENTAL HÁ DÉCADAS. *TAPIS ROUGE* REGISTROU A ABETURA. CONFIRA!





FOTOS DENIS SANTANA

1 e 2 Exposição Frans Krajcberg **3** Ivana, José e Pablo Guedes **4** Vânia Francklin, Paula e Silvio Frota **5** Isabel Gurgel e Sérgio Helle **6** Natália e Vânia Soares **7** Patrícia e Marcília Costa **8** Beatriz Napoleão e Fernanda **9** Atilano de Moura, Marcelo e Romina Cavalcante **10** Rodrigo Maia, Marjorie Marshall e Sávio Queiroz **11** Vanda e Letícia Borges



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6

1 Alexandre e Vitor Parente 2 Bete Vasconcelos e Domingos Linheiro 3 Eduardo Alencar e Cristina Ponte 4 Eliane e Afrânio Barbosa 5 Ivana Guedes recebe grupo VIP na abertura da exposição 6 Gabriela Almeida e Felipe Martins


RECIFE BOA VIAGEM • CASA FORTE FORTALEZA SHOPPING RIOMAR
ALUNO R2 BETTER TOGETHER
TREINA NAS 3 UNIDADES



ÁREA COM 1.000M² • PISCINA SEMI-OLÍMPICA AQUECIDA
SALA DE LUTA E TREINAMENTO FUNCIONAL • ESPAÇO KIDS
GINÁSTICA • MUSCULAÇÃO • SPA RELAX • BIKE & RUNNING
NATAÇÃO COM METODOLOGIA GUSTAVO BORGES PARA CRIANÇAS
LANCHONETE • AMBIENTE CLIMATIZADO • FREE PARKING

Join us

 R2ACADEMIA  R2ACADEMIAOFICIAL  R2ACADEMIA.COM.BR

 [85] 2181.6331

#R2BETTERTOGETHER

MÁRCIA TRAVESSONI LANÇA PORTAL GALERIA

COM BRINDE ESPECIAL ENTRE OS CONVIDADOS QUE FORAM AO L'Ô 142, MÁRCIA TRAVESSONI LANÇOU SEU PORTAL, GALERIA. A NOVA APOSTA MARCA O ATUAL MOMENTO PROFISSIONAL DA COLUNISTA, QUE AGORA PROMETE BOMBAR NA WEB

1



2



3





4 5
6 7
8 9

1 e 2 Lançamento do site **3** Márcia Travessoni **4** Márcia, Talita e Fernando Travessoni **5** Ildefonso Rodrigues e Márcia Travessoni **6** Lina e Beto Mendonça **7** Karla Rodrigues e Renata Benevides **8** Ivna Araripe e Igor Bachá **9** Graça e Jório da Escóssia

FOTOS DAVI FARIAS



1



2



3



4



5



6



7

1 Edinilo e Fani Soares 2 Gaída Dias e Gustavo Serpa 3 Daniel Otoch, Flávia Laprovítera, José Simões e Jaqueline Simões 4 Bruno, Vanda, Marcus e Izabel Gomide 5 Daniele e André Linheiro 6 Cândido e Rebeca Albuquerque 7 Cecília Seligmann e Dito Machado



8



9

FOTOS DAVI FARIAS



10



11



12



13



14

8 Afrânio Plutarco e Cláudia Quental 9 Amanda Bessa, Mirela Barros e Marcelo Barros 10 Arthur e Excelsa Costa Lima 11 Augustin Herrero e Cecília Seligmann 12 Beatrice Melo e Márcia Travessoni 13 Tane Albuquerque, Eveline Fujita e Maira Silva 14 Karla Rodrigues, Lucas Magno e Renata Benevides

O LUGAR IDEAL PRA VOCÊ QUE TRANQUILIDADE E DIVERSÃO, EM

BANDO



No Cumbuco, a 30 minutos de Fortaleza. Ideal pra ser sua 2ª residência.



FACHADA



VARANDA



IMAGENS REAIS DO EMPREENDIMENTO



IMAGENS REAIS DO EMPREENDIMENTO

Mais de **35.000** m² de lazer completo.

GOSTA DE VIVER COM UM VERDADEIRO PARAÍSO.



Wai Wai
Cumbuco EcoResidência



LIVING

2 e 3 quartos

Aptos. de 78 m² e 95 m²

Estacionamento 100% no subsolo

Visite decorado: Av. dos Coqueiros, 4000 - Cumbuco.

Fale com a gente: **85 3924.0121** magis.com.br

INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

INGECONSER

magis

As imagens têm caráter meramente ilustrativo por se tratar de bem a ser construído. Somente farão parte do imóvel os equipamentos e materiais constantes no Memorial Descritivo do Empreendimento. Ambiente fora de escala. Memorial de incorporação registrado sob o R07 da matrícula 22315 referente ao Wai Wai Cumbuco Ecoresidência do cartório de registro de imóveis de Caucaia - CE.



CASAMENTO DE THAÍS BENEVIDES E METON NETO

A IGREJA NOSSA SENHORA DE LOURDES FOI PALCO DO CASAMENTO DE THAÍS BENEVIDES E METON NETO. A CHIC RECEPÇÃO OCORREU NO LULLA'S ATHÉNÉE. CONFIRA OS DETALHES DA LINDA FESTA E QUEM PRESTIGIOU A CERIMÔNIA





FOTOS GIOVANNI JINKINGS

1 e 2 Flashes do enlace de Thaís e Meton **3 e 4** Família dos noivos **5** Alexandra Rolim e Paulo Silva **6** Antônio José e Elizabeth Carvalho **7** Brícia e Luís Teixeira **8** Tércia Benevides, Auja Barroso, Thaís e Fabiana Benevides **9** Djalma e Fabiana Benevides



1 Carlos Gualter e Eveline Lucena **2** Camila Recamonde e Lenadro Lopes **3** Cadu Cardoso e Jorrana Recamonde **4** Mônica Miranda, Nayana Azevedo e Patrícia França **5** Casamento de Thays e Meton **6** Diego Pinto e Ana Alice **7** João e Carla Carvalho



9



10



11



12



13

9 Lucas Ximenes , Mariana , Fred , Alexandra , Marcela Pinto e Otávio Queiroz 10 Meton Neto e Thaís Benevides
11 Fred e Alexandra Pinto 12 Fabiana Benevides, Carmilce Marinho e Andréa Delfino 13 Jairo e Almeirinda Oliveira

BRUNA WALESKA CELEBRA NÍVER COM FESTA PRIVÉ

A EMPRESÁRIA BRUNA WALESKA COMEMOROU SEU *BIRTHDAY* NA GARRAFEIRA 520, AO LADO DO NAMORADO RODRIGO FROTA E REUNINDO APENAS OS MAIS ÍNTIMOS. CONFIRA!





1 Bruna Waleska **2** Bruna Waleska, Rodrigo Frota e Vanessa Melo **3** Haroldo Moraes, Bruna Waleska e Lúcia Moraes
4 Amigas prestigiam a aniversariante **5** Elizângela Dias, Bruna Waleska e Jessani Gomes **6** Ingrid Gurgel, Bruna Waleska e Débora Bandeira
7 Débora Bandeira e Bruna Waleska **8** Débora Bandeira, Bruna Waleska e Arthur Viana **9** Bruna Waleska e Léa Silveira



1 Liana Sá e Bruna Waleska **2** Luís Carlos Dias e Bruna Waleska **3** Sandra Dias e Bruna Waleska **4** Silvio e Paula Frota **5** Mônica Recamonde e Bruna Waleska **6** Maria Clara, Bruna Waleska e Maria Gabriella Quinderé **7** Ingrid Gurgel, Bruna Waleska e Débora Bandeira **8** Laís Almeida, Bruna Waleska e Aroldo Moraes Filho



FOTOS GIOVANNI JINKINGS

9 Luís Barros, Bruna Waleska e Juliana Teixeira **10** Rodrigo Frota, Bruna Waleska, Silvio e Paula Frota **11** Maria Gabriella, Paula Frota, Bruna Waleska e Maria Clara Quinderé **12** Silvio, Paula, Rodrigo Frota, Bruna Waleska, Maria Gabriella, Maria Clara e Sandra Dias **13** Paula Frota, Bruna Waleska, Maria Clara e Sandra Dias **14** Rodrigo Frota, Bruna Waleska, Daniella Eloy e Vítor Frota

LÚCIO BRASILEIRO É HOMENAGEADO EM ALMOÇO

AMIGOS ARMARAM ALMOÇO ESPECIAL EM HOMENAGEM AO JORNALISTA LÚCIO BRASILEIRO. O ENCONTRO REUNIU MUITA GENTE BACANA NO PIPO RESTAURANTE



1 Adriano Nogueira e Lúcio Brasileiro 2 Homenagem a Lúcio Brasileiro, Eudinha Palácio 3 Ítala Ventura, Lúcio Brasileiro, Constança Távora e Íris Barros



4



5

FOTOS DENIS SANTANA



6



7



8



9



10

4 Alessandra Aragão, Liliane Albuquerque, Alisson Aragão e Alzira Pontes 5 Cláudia Sabóia, Lobelita França e Célia Levi 6 Cinira Cruz e Lúcia Pierre 7 Daniele Arruda e Antônio Gomes 8 Dayse Machado e Liliane Albuquerque 9 Enói Carneiro e Beth Sampaio 10 Ethel Whitehurst e Pedro Gurjão

SOCIEDADE

RECONHECIMENTO



1 Mônica Arruda e Lúcio Brasileiro **2** Lúcia Pierre e Tereza Pontes **3** Islay Rangel e Tereza Luiza **4** Ethel Whitehurst, Pedro Gurjão e Estela Frota **5** Iraci Veríssimo, Lobelita França e Cleide Collier **6** Lúcia Pierre, Margarida Borges e Ana Sampaio **7** Mariúza Ogrêde e Neuda Moreira **8** Margarida, Adir e Ana Maria Sampaio



9



10



11



12



13

FOTOS DENIS SANTANA



14



15

9 Newton e Ethel Whitehurst 10 Tânia Castelo Branco, Inês Albuquerque e Marli Miranda 11 Mônica Barroso e Mônica Arruda 12 Neuda Moreira e Tereza Távora 13 Zelma Câmara e Tereza Távora 14 Moema Guilhom, Newton e Ethel Whitehurst e Estelinha Frota 15 Moema Guilhom, Stella Frota e Vera Mota

O “SIM” DE BEATRIZ BUCHLER E SAULO MAGALHÃES

O CASAL BEATRIZ BUCHLER E SAULO MAGALHÃES OFICIALIZOU SUA UNIÃO NESTE MÊS DE DEZEMBRO. OS CONVIDADOS FORAM RECEBIDOS EM BELÍSSIMA FESTA, COM MUITO REQUINTE, NO LA MAISON BUFFET





1



2



3



4



5

FOTOS BRIAN DUTERVIL



6



7

1 Sônia Uchôa, Branca de Castro e Manuela de Castro 2 Os noivos 3 Alice Diniz e Rodrigo Ventura 4 Verônica e Hélio Pedigão 5 Alejandro e Silvana Ban 6 Antônio Lasmar, Edgar Jereissati Júnior, Rene Buchler e Elenita Lasmar 7 Aline Serafin e Felipe Lima



1 Fausta Buchler, Rene Buchler, Anan Beatriz Buchler, Saulo Bezzato, Margarida Bezzato de Magalhães e Saulo Araujo de Magalhães **2** Cláudia Vilela e Tatiana Mendes
3 Josué de Castro, Ana Beatriz Buchler, Saulo Magalhães e Branca de Castro **4** Larissa Câmara, Samuel Barreto e Bruna Braga **5** Josué e Branca de Castro
6 Mateus Queiroz e Cláudia Vilela **7** Eduardo Teixeira e Mauria Cesa Teixeira



8



9

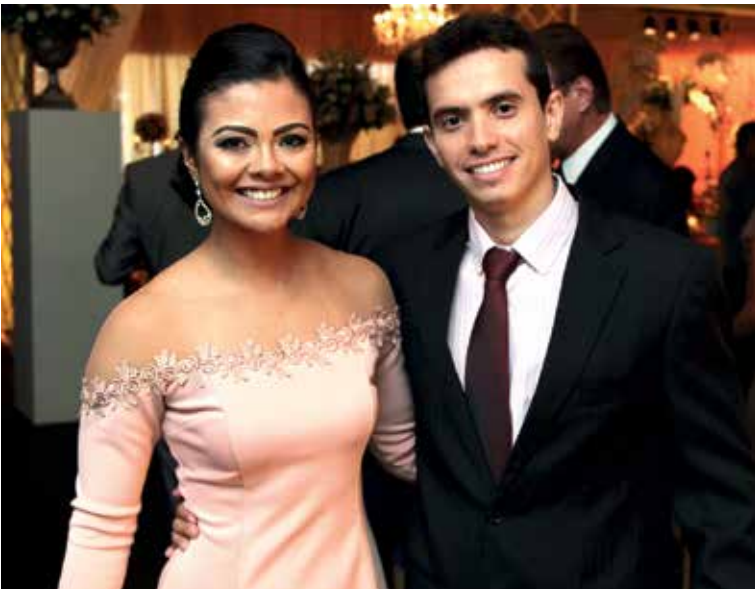
FOTOS BRIAN DUTERVIL



10



11

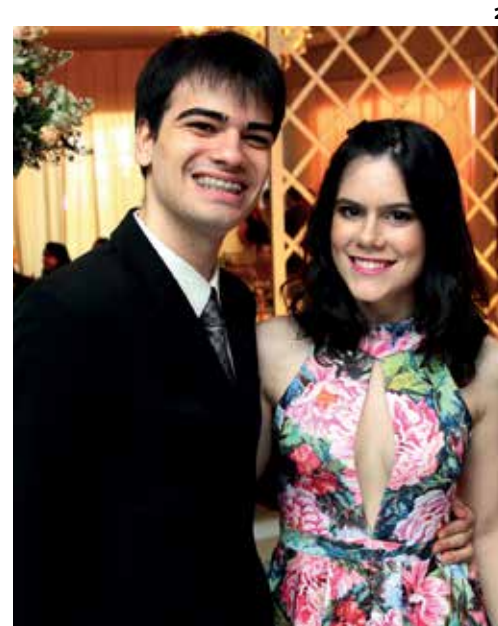


12



13

8 Isabela Queiroz e Ana Elise 9 Fausta Buchler e Rene Buchle 10 Davi Frota e Henrique Magalhães 11 Edgar Jereissate e Rene Buchler 12 Karine Bastos e Daniel Coelho 13 Juliana e Claudia Vilela



FOTOS BRIAN DUTERVIL



1 Renata Marinho, Mariana de Castro, Camila Mitar, Afra Colodette 2 Rodrigo Bedê e Lais Feitosa 3 Rosalina Frota, Leda Diniz, Elinaldo Diniz e Francisco Barreto 4 Tiago e Érica Guimarães 5 Saulo Araújo de Magalhães, Ana Beatriz Buchler e Saulo Magalhães e Margarida Bezzato 6 Vitor Magalhães e Paulo Nogueira

Cortinas de Tecido Agatek Beleza, Delicadeza e Sofisticação



Cortinas

Persianas

Toldos

Automação

Papel de Parede

Tecidos

agatek.com.br

 /agatekcortinasepersianas

 /agatekcortinasepersianas

Maria Tomásia, 1275

85 3267.5602

Torres Câmara, 548

85 3224.4788

AGATEK
inspirada no seu bem estar

GENI CORREIA LIMA COMEMORA B'DAY EM GRANDE ESTILO

UMA COMEMORAÇÃO APENAS COM AMIGAS. ASSIM FOI A FESTA DE ANIVERSÁRIO DE GENI CORREIA LIMA, COM TEMÁTICA À LA CABARET, NO ESPAÇO FASHION GOURMET. FABINHO VARELA E BANDA COMANDARAM O AGITO, QUE TEVE BUFFET ASSINADO POR CAMILA CÂMARA

1





FOTOS GEOVANE JINKINGS

1 Geni Correia Lima recebe amigas com temática La Cabaret **2** Alexandrina Aguiar e Geni Correia Lima
3 Decoração **4** Amy Benevides, Cristine Ary, Pretinha Rolim e Giana Studart
5 Célia Magalhães, Geni Correia Lima e Fernanda Levy **6** Geni Correia Lima e amigas



FOTOS GEOVANNI JINKINGS

1 Karízia Pontes, Nilda e Valéria Andrade 2 Giana Studart e Geni Correia Lima 3 Inês Peixoto e Marci Fiúza
4 Lilian Quinderé e Geni Correia Lima 5 Scarlet e Geni Correia Lima 6 Geni Correia Lima e Marci Fiúza



TRAVE UMA LUTA CONTRA SEUS LIMITES E NÓS LHE AJUDAREMOS A VENCÊ-LA.

Na Bodyclubber você encontrará todo o suporte e o apoio necessário para atingir seus objetivos, sejam eles quais forem.

Por ser um novo conceito em academia, garante uma equipe parceira, que transformará suas horas de treino em pura diversão, além de lhe permitir conhecer uma série de outras pessoas que abraçarão suas metas e participarão ativamente delas junto a você. Ainda está afim de treinar sozinho de novo? Não? Então, vamos juntos!



Bodyclubber
academia

VAMOS JUNTOS?

(85) 3268.1979 - R. Eduardo García, 1029 - Aldeota

7



8



FOTOS GEOVANNINE JINKINGS

9



10



11



12



7 Liliana Farias, Nekita Romcy e Claudiane Juaçaba 8 Geni Correia Lima e Maria Ester Quinderé 9 Magda Rocha e Geni Correia Lima 10 Angelina Maranhão e Adriana Mota 11 Geni Correia Lima e Liliana Farias 12 Sarah Philomeno e Claudiane Juaçaba



A NOSSA HISTÓRIA COMEÇA AGORA.

O novo acontece todo dia. Quem tem passado deve usar isso a seu favor, mas sempre com foco no amanhã, pois, a cada minuto, o presente vira passado. Assim é o mundo.

A comunicação é a indústria que sofreu as mudanças mais radicais nos últimos anos. Essa é a realidade com a qual as marcas devem conviver, em um esforço contínuo de aprender e reaprender a construir relações com seus consumidores. Estar pronto para mudanças é ter agilidade, expertise, experiência e compromisso. É estar por três décadas no mercado e fazer parte da história da comunicação construindo marcas que possuem consistência e relevância para atravessar crises, enfrentar mudanças e continuar a garantir seu espaço no mercado.

É isso que nós fazemos. Sem medo de mudar, de aprender, de reaprender, de evoluir. Somos a Ágil e a nossa história com você começa agora.

 /agilcomunicacao.br



UMA DÉCADA DE JORNALISMO DE POMPEU VASCONCELOS

OS 10 ANOS DE JORNALISMO DE POMPEU VASCONCELOS FORAM COMEMORADOS EM GRANDE ESTILO NO ESPAÇO GOURMET DA CASA COR 2015. A MOËT & CHANDON OFERECEU JANTAR, COM CARDÁPIO ASSINADO PELA TOCA FINA COZINHA. CONFIRA QUEM ESTEVE POR LÁ!



2



FOTOS DENIS SANTANA

3



4



5



6



7



8

1 Pompeu e Marília Vasconcelos 2 Ana Juaçaba, Graça da Escóssia e Carmen Inês 3 Duda e Ticiana Brígido 4 Amarílio e Patrícia Macêdo 5 Adriana e Ricardo Cabral 6 Afrânio Plutarco e Cláudia Quental 7 Pompeu Vasconcelos, Rachel e Humberto Cavalcante 8 Ricardo e Manuela Bacelar, Ticiane e Edson Queiroz Neto e Pompeu Vasconcelos



1



2



3



4



5



6



7



8

1 Anderson Quintão e Lia Lousada 2 Ana Paula Daud e João Cateb Melo 3 Ana Paula Cavalcante e Ingrid Machado 4 Bismarck e Gláucia Maia 5 Cid e Maria Célia Gomes 6 Cláudia Brasil e Rachel Cavalcante 7 Danilo e Patrícia Dias 8 Élcio Batista e Alexandre Landim



9



10



11



12



13



14



15

9 Marco Ribeiro, Ryan Neves e Eli Nogueira 10 Patrícia Dias, Roberto Pamplona e Lorena Rodriguez 11 Francisco e Mariana Marinho 12 Izauro e Isabela Fontenele 13 Leonardo e Fábria Carneiro 14 Ivna e Victor Figueiredo, Caroline Figueiredo e Victor Eleuterio 15 Magaly e Paulo Porto e Roberto Pamplona

BOTECO DO LUCAS & DIOGO NO MUCURIBE MUSIC

MUITA GENTE BONITA COMPARECEU AO BOTECO DO LUCAS & DIOGO, NO MUCURIBE MUSIC. A BALADA TEVE CHOPP LIBERADO ATÉ MEIA NOITE. ALÉM DA DUPLA SERTANEJA, A FESTA CONTOU COM A ANIMAÇÃO DE SÃO DOIS E MARCINHO





FOTOS DENIS SANTANA



1 e 2 Banda Lucas & Diogo **3** Letícia e Livia Marques e Weidda Thum **4** Ana Carla Carneiro, Taís Martins, Luiza Rocha, Beatriz Olinda e Cássia Magalhães **5** Ana Clara Thé e Lucas Abreu **6** Isabel Moraes e Fabiana Castro **7** Jéssica Nascimento e Renata Barbosa **8** João Fujita e Olavo Egídio **9** Catarina Freitas, Patrícia Sousa, Daniele de Freitas e Amanda Moura **10** Yasmin Lima, Isabelli Alves, Maria Teresa Holanda, Luciana Carvalho e Gabrielle Ximenez **11** Juliana Guesser, Luciana Sousa e Evelin Arakaki



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

1 Fabiana Hissa e Izara Parente 2 Felipe Lima e Vivian Felício 3 Isabela Saldanha, Lia Figueira e Érica Ferreira 4 Bárbara Ximenez, Júlia Romero e Paula Lima 5 Gleide Oliveira Mayane Gadelha 6 Rafaela Andrade e Sara Sidou 7 Bárbara Poboas e André Cardoso

Há 4 anos,
o sol nasce
diferente
pra VOCÊ.

MOTIRÓ


Para quem ama o mar, não tem medo de areia e vive com a alma salgada, a Guarderia reserva a melhor energia do dia e as sensações mais incríveis da noite. É assim que, há 4 anos, compartilhamos com você a melhor vibe da cidade.

Guarderia. O sol nasce diferente aqui.



GUARDERIA
B R A S I L

 @guarderiabrasiloficial

 /guarderiab



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6

1, 5 e 6 Amigas se divertem no Mucuripe 2 Ana Clara Thé
3 Priscila Pinheiro 4 Milena Portugal e Diana Pires



**É O SEU SONHO.
SÓ ESPERANDO VOCÊ PARA SE REALIZAR.**

Últimas unidades. A última oportunidade de morar em um condomínio com apenas 26 casas, na melhor localização do Eusébio, e de acordar todo dia de frente para uma incrível área de lazer. Venha conhecer e se apaixonar.

Casas de 146 m² Excelente custo-benefício Melhor projeto da região
Entrega em Abril de 2016.

(85) 3260-1096




Campo d'Áureo
Harmonia e Residência

Constituição e Incorporação

A&B
ENGENHARIA
de Aristarco Sobreira

DIAMOND DESIGN REALIZA FASHION DAY

O FIM DE TARDE NA DIAMOND DESIGN FOI SUPERANIMADO NA PRIMEIRA EDIÇÃO DO DIAMOND FASHION DAY. ROLARAM DESFILES, SORTEIOS, BRINDES, MUITO VEUVE CLICQUOT E COMIDINHAS DA HORTALÍCIA. TUDO AO SOM DAS BATIDAS DO DJ PEDRO GARCIA

1





2



3

FOTOS DENIS SANTANA



4



5



6



7



8

1 Ana Carolina Borges 2 Aline Feitosa e Ana Paula Martin 3 Ana Carolina Borges, Ivna e Gracie Montalverne 4 Beatrice Ary, Patrícia Dias e Anelize Barreira 5 Carine Sales e Joelma 6 Carísia Teixeira e Alexandrina Aguiar 7 Deni Feitosa e Rejana Noronha 8 DJ Pedro Garcia e Beatrice Ary



1



2



3



4



5

1 Beth Pinto, Letícia Studart, Cristiane Leite, Martinha Assunção e Lorena Puchain 2 Garbiela Rolim e Rebeca Leal 3 Estela Frota, Thaís Pinto e Moema Guilhon 4 Letícia Studart, Beth Pinto e Lorena Puchain 5 Patrícia Dias e Anelize Barreira



6



7



8



9



10



11



12



13

FOTOS DENIS SANTANA

6 Sandra e Denise Rolim 7 Socorro Medeiros e Lígia Duarte 8 Nicole Vasconcelos, Juliana Cordeiro e Juliana e Estela Bezerra de Menezes 9 Márcia e Amanda Távora, Cheila Furtado 10 Viviane e Larissa Oliveira 11 Tatiana Luna e Melina Dias 12 Martinha Assunção, Leticia Studart, Cristiane leite e Lorena Pouchain 13 Michele Aragão e Isabel Brasil

ESCULTURAS E PINTURAS REVELA TALENTO DE CÉLIO GURGEL

EM MOSTRA INDIVIDUAL NO PIPO GALERIA, BAR E RESTAURANTE, O ARTISTA PLÁSTICO CÉLIO GURGEL APRESENTOU ESCULTURAS DE AÇO, VAZADAS E SÓLIDAS, EÓLICAS, PENDULARES, CINÉTICAS E ENTALHES FIXOS, QUE VARIAM EM SIMBOLOGIAS E DIMENSÕES DE 50 CM A 3 M, SOB HARMÔNICOS E SURPREENDENTES ENCAIXES. ELAS SE UNEM A PINTURAS EM TINTA AUTOMOTIVA SOBRE TELA. A EXPOSIÇÃO, INTITULADA *ESCULTURA E PINTURAS*, É UM VERDADEIRO ESPETÁCULO PARA OS OLHOS!

1





2



3



4



5



6

FOTOS DENIS SANTANA



7



8

1 Célio Gurgel, Ana Assunção e Pipo 2 André Gurgel, Igor Figueiredo, João Gurgel e Romero Câmara 3 Carolina Penaforte, Neise e Célio Gurgel 4 Exposição Célio Gurgel 5 Beatriz e Newton Whitehurst 6 Amanda Mesquita e Lia Sanderers 7 César Fiuza, Mano Alencar e Célio Gurgel 8 Daniel Franco, Lalá Pimentel, Júlia e Rachel Penaforte

SOCIEDADE

EXPOSIÇÃO



1



2

FOTOS DENIS SANTANA



3



4



5



6



7

1 Evandro Melo, Ana Assunção e Karla Alexandrino 2 Convidados prestigiam exposição 3 Lia Sanders e Aldonso Palácio 4 Fernando e Neise Gurgel 5 Pipo e Amanda Mesquita 6 Leila Timbó, Célio e Teresa Gurgel 7 Francisco e Cleonice Silveira

10/JAN a
13/MAR
PRAÇA DE EVENTOS

Castelo de BOLINHAS

Mais de 300 mil
bolinhas e diversão
pra toda a família.



RIOMAR
Fortaleza

QUEIROZ FILHO E CAMILA JALLES TROCAM ALIANÇAS

O CASAL QUEIROZ FILHO E CAMILA JALLES SUBIU AO ALTAR EM LINDA CERIMÔNIA REALIZADA NA IGREJA PEQUENO GRANDE. APÓS A SOLENIDADE RELIGIOSA, OS CONVIDADOS FORAM RECEPCIONADOS ELEGANTEMENTE NO LULLA'S PLAZA

1





2



3



4



5



6

FOTOS JOAO FILHO



7



8

1 Queiroz Filho e Camila Jalles **2** Águeda Muniz, Paola Branca e Daniele Ponte **3** Aurora Carneiro, Íris Leite e Luís Sobreira **4** Jerônimo e Ana Flávia Junqueira **5** Alessandra e Alessander Rangel **6** Ivana Barreto e Odorico Monteiro **7** Carol Bezerra, Queiroz Filho, Camila Jalles e Roberto Cláudio **8** Bill e Salete Rôla, Bill e Valesca Rôla



1



2



3



4



5



6



7

1 Leticia e Eugenio Pequeno 2 José Carlos e Lele Torres 3 Heloisa e Cléber Gondim 4 Cláudia e Sérgio Gomes 5 Cláudia Aguiar e Mário Jorge Menescal 6 Noivos e família 7 Irene Aguiar e David de Sá



8



9

FOTOS JOÃO FILHO



10



11



12



13

8 Erick Barroso e Larissa Gomes 9 Lisandro e Eveline Fujita 10 Mariana e David Barreira 11 Lívio e Andréa Araripe 12 Maria Célia e Cid Gomes 13 Mano, Augusta e Guto Alencar

TÂNIA JÓIAS DESIGNER DE LUXO

PIONEIRA NA CRIAÇÃO DE JOIAS NO
CEARÁ, TÂNIA LEITÃO CONTA UM POUCO
SOBRE A SUA EXPERTISE NO SETOR

Em um imóvel discreto da Fonseca Lobo, com vitrines quase imperceptíveis, e que mais parece a residência que foi um dia do que uma joalheria, está um dos capítulos mais importantes do comércio de luxo do Ceará, a Tânia Jóias. Se falar da venda de joias no Estado sem citar a loja já é difícil, imagine quando se fala em criação.

A designer Tânia Leitão é uma das pioneiras da alta joalheria na região. São quase 35 anos no mercado, dos quais ao menos 25 são dedicados à criação de peças exclusivas.

O seu potencial criativo se manifestou cedo. “Eu fui educada por freiras salesianas, que vieram da Itália e me incentivaram muito. Pequeninha, eu pegava retalhos, moldava, passava um fio e criava meus colares, pulseiras e brincos”, lembra. Já com a loja montada, Tânia tanto criava peças para si, quanto reformava e consertava as que chegavam na sua loja.

Para se aperfeiçoar, fez cursos no Brasil e no Exterior. Os primeiros, que deram todo o conhecimento necessário sobre gemas e composições de ligas, foram nas Associações de Joalheiros dos Estados do Rio de Janeiro e São Paulo, respectivamente, Ajourio e Ajesp. Depois, se seguiram cursos mais voltados para design, tais como nos institutos Aonie e Burgo, em Milão, na Itália, e no Instituto Brasileiro de Gemas e Metais (IBGM). A partir daí, sentiu-se segura para lançar suas coleções e encantar clientes daqui e de todo o País.





DESIGN

“EU NÃO ENTREI COMO AVENTUREIRA, EU JÁ ENTREI ACERTANDO. ESTUDEI MUITO E ME APROFUNDEI EM MUITAS CULTURAS PARA PODER OFERECER O MELHOR NAS MINHAS PEÇAS”





FOTOS DIVULGAÇÃO

“Eu não entrei como aventureira, eu já entrei acertando. Estudei muito e me aprofundei em muitas culturas para poder oferecer o melhor nas minhas peças. Nestes 25 anos, nunca pus na fundição joia minha. Mesmo depois de saber que eu era capaz de criar peças admiráveis por pessoas que entendem de joias, eu estudei muito, busquei as melhores técnicas de ourives e conhecer a fundo gemologia para poder ter o melhor em acabamento e materiais”, orgulha-se.

Apesar de ter como preferência pessoal o ouro rosé e o negro, pedras amareladas e de outros tons inusitados (“adoro cores derivadas, fujo dos tons primários”), Tânia busca se renovar constantemente, mas sempre usando os melhores materiais, seja quando trabalha com madeira, seja quando utiliza ouro – que sempre é o de teor 750.

Seu estilo, classificado por uma cliente e amiga como “s sofisticado, *clean* e minimalista”, tem como característica não ter uma marca que se repita. “Tudo é o momento. Eu não tenho uma forma ou um material específico que esteja presente em todas as minhas peças. Às vezes, eu vejo um filme, ou vou a um museu, e volto com uma ideia, que ponho em prática”.

E como a inspiração vem quando menos se espera, a designer anda sempre com um bloquinho no carro. “Se eu estou na rua e bate uma ideia, eu procuro uma sombra e começo a esboçar a peça. Naquela hora eu concebo. Chego na loja e nem falo com ninguém, corro para o meu ateliê e já vou desenvolver aquela peça”, revela.

“SE EU ESTOU
NA RUA E BATE
UMA IDEIA,
EU PROCURO
UMA SOMBRA
E COMEÇO A
ESBOÇAR A PEÇA.
NAQUELA HORA
EU CONCEBO.
CHEGO NA LOJA
E NEM FALO
COM NINGUÉM,
CORRO PARA
O MEU ATELIÊ”

Outra maneira de criar é, nas várias feiras e palestras das quais participa no Brasil e na Europa, comprar pedras. “Eu vejo uma gema e fico encantada, na hora eu não sei o que fazer, mas uma hora sai”, conta.

A única característica que Tânia busca manter é o caráter artesanal de cada criação. “As minhas concepções são espontâneas. Eu não atendo a demandas de mercado porque não tenho uma indústria, tenho um ateliê de criação de peças exclusivas de altíssimo padrão”. Devido à sofisticação de acabamento e material que suas peças exigem, Tânia executa suas criações em oficinas especializadas.

O Velho Continente é uma constante para ela. É fonte de inspiração, de atualização de tendências e de fornecimento de materiais. Cerca de quatro vezes ao ano Tânia vai à Europa para se encontrar com artesãos locais, com os quais desenvolve peças para coleções *privés*. Tânia Leitão é uma designer considerada pelo mercado europeu como fonte de estilo sobre a joalheria e a mulher latino-americana.

TÂNIA JÓIAS

A empresa foi fundada em 1981 e desde 1987 ocupa a casa onde morou a família de Tânia, na Fonseca Lobo. Além da *maison*, há outra loja, no shopping Rio Mar. É integrante da Association Interprofessionnelle de La Haute Horlogerie (AIHH), sediada em Genebra, na Suíça.

Além das joias exclusivas, a Tânia Jóias é concessionária dos relógios Cartier, Patek, IWC, Breitling e Baume&Mercier. Também são comercializadas as linhas de canetas, couros e *gifts* da Cartier.



POR IORRANA AGUIAR

DRAWLIO JOCA

O fotógrafo Drawlio Joca nasceu em Fortaleza (CE), mas foi em Curitiba (PR), quando por lá morou, que despertou seu real interesse pela arte de fotografar. Tudo começou nas frequentadíssimas salas de cinema de arte, navegando na poesia dos filmes do cineasta italiano Federico Fellini e no estudo psicológico humano dos filmes do sueco Ingmar Bergman, entre outros grandes.

A paixão pela fotografia cinematográfica, somada à sua vivência lúdica lá na infância, fotografando com seu avô, trouxe uma vontade forte e real. Comprou, então, sua primeira câmera e começou a desenhar sua trajetória. Ao retornar a Fortaleza, já iniciou trabalhos comerciais, onde seu primeiro cliente, lembra-se, foi a Coca-Cola.

Atualmente, Drawlio secciona seu trabalho em comercial e autoral, onde o primeiro compreende editoriais para revistas como *Exame* e *Veja*, e trabalhos publicitários para marcas como Beach Park, entre outras.

Na fotografia autoral, define-se essencialmente como um documentarista. Rigoroso com a luz, a composição e seu enquadramento, Drawlio se assume perfeccionista, e sua assinatura está na imagem que costura informação (o documental), estética (a arte) e por fim a emoção. Para Drawlio, a imagem tem que suscitar os sentidos. Vai até janeiro 2016, exposição na Galeria Mariana Furlani.

DRAWLIO JOCA ESTÚDIO & ARTE FOTOGRÁFICA

Rua Coronel Francisco Alves, 40,
Reserva da Sapiranga,
Fortaleza (CE)

Fone: (85) 99117.1791

E-mail: drawliojoca@uol.com.br

Portfólio Comercial: [www.flickr.com/
drawliojocaestudio](http://www.flickr.com/drawliojocaestudio)

Portfólio Autoral: [www.flickr.com/
drawliojoca](http://www.flickr.com/drawliojoca)

Facebook: [www.facebook.com/
drawliojoca](http://www.facebook.com/drawliojoca)

Instagram: @drawliojoca



DANIEL PEIXOTO



Natural do sertão do Ceará, Daniel Peixoto ganhou projeção com a banda Montage, trabalho de música eletrônica que iniciou em janeiro de 2005 e foi eleito como o melhor show do Brasil pela Folha de S. Paulo por dois anos consecutivos (2005 e 2006).

Junto ao Montage, participou de festivais e dividiu palco com bandas como Justice, Digitalism, Björk, The Killers, Arctic Monkeys, e Hot Chip. Em 2007, venceu os prêmios “London Burning - Melhor Artista” e “HellCity - Melhor Show de 2008”, ambos por júri popular, e foi tido como “Maravilhoso, e o novo David Bowie pelo jornalista inglês Peter Culshaw do jornal The Guardian, além de ser considerado “...um encontro entre Prodigy, Shiny Toy Guns e paixão tipicamente brasileira. Atreva-se a provar!”, pelo cantor e ator Justin Timberlake.

Em 2009, decidiu seguir carreira-solo e dois anos depois lançou Mastigando Humanos, que arrancou elogios de revistas

como Rolling Stone e MixMag. Um EP com cinco músicas teve lançamento oficial e foi distribuído pela Pias Records de Londres, mesma label de Adele e Radiohead.

Com isso, Daniel se mudou para a Europa, onde tocou em diversos países e ocupou o 1º lugar nos charts da Alemanha com o vídeo de Eu só paro se cair. Em setembro de 2012, sua faixa Olhos Castanhos foi tema da novela da TV Globo Lado a Lado.

Em 2013, lançou clipe da faixa Shine em duo com Nayra Costa e em 2014 lançou o seu EP Flei com remix de Edu K (DeFalla) e o DJ carioca Flango, com direito a videoclipe filmado em Fortaleza.

Atualmente em estúdio, o cantor grava seu segundo disco solo com participações de Edson Cordeiro, Marcos Lessa e João Brasil, que promete ser lançado no primeiro semestre de 2016. Ainda em 2015, Daniel celebrou 10 anos de carreira com shows de retorno de seu primeiro trabalho musical, a banda Montage.

WILSON NETO

“O que me move, o que me estimula, o que me arde as mãos é a criação”

Wilson Neto nasceu em um sítio voltado para a Lagoa da Maraponga, de onde tem lembranças das bananeiras e do cenário bucólico. Depois mudou-se para Tianguá, e depois, para Sobral. Com aptidão para artes visuais, desde cedo foi devidamente incentivado pelos pais, vendendo, aos 14 anos, sua primeira obra a um familiar.

Em Sobral, no popular Beco do Cotovelo, fez sua primeira exposição. Eram desenhos sobre papel. Depois, seguiu com algumas exposições na Casa de Cultura de Sobral, vivenciando cena artística já bem movimentada. Wilson Neto criou, então, o importante salão de artes chamado Safra, uma oportunidade para vários artistas.

Em 2000, ganhou prêmio pela obra *Welcome To Kitschland*, com alusão à invasão de produtos chineses de R\$ 1,99. Este prêmio foi importante

também ao abrir seu olhar para encarar a arte como meio de vida.

Sobre a arte, Wilson diz: “Não é um vício, uma maneira de se redimir ou de se salvar, mas é uma necessidade muito forte, como amar, ser amado, os sentimentos mais humanos”.

Seu trabalho com tecidos vem da convivência visual com estampas e têxteis que seu avô comercializava. Essa experimentação com materiais alternativos acabou virando técnica. Desde então, os tecidos o vêm seguindo. Assim como sua proposta de criação coletiva, com trabalhos em parceria com outros artistas, na dança, no cinema, no teatro. Nasceu daí a *Exposição +*. Em 2014 foi a vez da *Diga33!*

Para Wilson Neto, a arte não tem fronteiras, e salienta: “Quando estou no ateliê é o desafio que me move. Que esses desafios deságuem cada vez mais em instigantes resultados para nós, espectadores, em sempre espreita”.



CLÁUDIO QUINDERÉ

Em Fortaleza, quem não lembra dos anéis inspirados em folhas que davam voltas aos dedos? O designer de joias Cláudio Quinderé é reconhecido nacionalmente pela força inventiva em traduzir folhas, flores, pássaros e formas geométricas em belíssimas peças de design.

Sua matéria-prima principal, a prata. Junto a ela, o mix criativo com ouro, pérolas, pedras e até as inusitadas palha de buriti, fios de seda, rendas de labirinto, couro e linho. Essas incríveis misturas de materiais são feitas manualmente, verdadeiras obras de arte!

Em sua loja online, compartilha mundialmente o acesso às suas joias e novas coleções. A última, diga-se de passagem, traz inspiração em nossas famosas areias coloridas. Vale a pena conferir, pois o designer dá um show de criatividade. Pura prata da casa!



MARK GREINER

Escondido sob presente timidez, mora o talento de Mark Greiner. De aparência ariana, óculos retrô e boné, ele vem, há alguns anos, construindo e consolidando belíssima trajetória no planeta moda.

Arquiteto por formação, Mark iniciou seu trabalho com moda em 2001 ao participar do Concurso de Talentos do *Dragão Fashion Brasil*. De 2003 a 2013, o “arquiteto-estilista” já integrava, como um dos mais esperados, o *line-up* de desfiles do evento de moda autoral. Em 2011, foi também convidado a participar da Semana de Moda Casa de Criadores em São Paulo. Sucesso de crítica e reconhecimento, claro!

Atualmente, Mark divide seu tempo entre a arquitetura e a moda, com o êxito em seu atelier, onde trabalha com vestidos sob medida. Falo de criações assinadas e exclusivas para casamentos, festas e todo requinte que se possa imaginar.

Mark ainda encontra tempo para se dedicar à coordenação criativa do Projeto Atelier Criativo Brasil, uma plataforma colaborativa de designers, apoiados pelo Sebrae.

E assim, nosso cearense de ascendência alemã vai tecendo belos caminhos, sempre sob medida!



MULTIARTE

A história começa em 1984, no Rio de Janeiro, com a Pinakothek Cultural. Mais tarde, em 1986, vem a Galeria Multiarte, em Fortaleza. E há oito anos surge a Pinakothek São Paulo. A mente à frente disso é Max Perlingeiro, renomado galerista e também fundador da Edições Pinakothek, primeira editora especializada em livros de arte no Brasil.

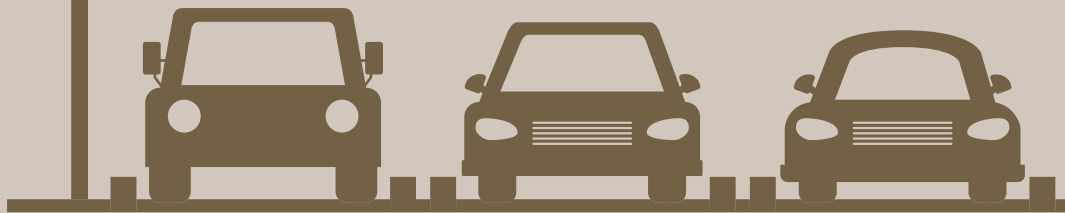
De espírito empreendedor e apaixonado por arte, Max se dedica ainda a curadorias e a administração de importantíssimas coleções particulares.

Em Fortaleza, não à toa sua galeria recebe o nome de Multiarte.

O lugar é deveras múltiplo e segue além do que se espera. Com constantes e belíssimas exposições, o espaço conta também com cursos temporários e permanentes, como o de História da Arte.



ESTACIONAMENTO GRÁTIS



VOCÊ MUITO MAIS DEL PASEO

A cada R\$ 35,00 em consumo no Game Station e na Praça de Alimentação do Del Paseo, você tem estacionamento grátis!*

As Notas Fiscais apresentadas para a participação na promoção são doadas para a **Fundação do Rim**, beneficiando centenas de pacientes em tratamento nefrológico.

SEGUNDA A SEXTA - A PARTIR DAS 18 HORAS

FINAIS DE SEMANA E FERIADOS - O DIA TODO



15
ANOS

Instituição apoiada:

FUNDAÇÃO DO RIM
Semeando Superação

10 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM MEDICINA

HELMUT POTI É ESPECIALISTA EM PROCEDIMENTOS DE ENDOSCOPIA DIGESTIVA, COLONOSCOPIA, ENDOSCOPIA TERAPÊUTICA, E TEM COMO CARRO-CHEFE O BALÃO INTRAGÁSTRICO



Graduado há 10 anos pela Faculdade de Medicina de Juazeiro do Norte, o médico Helmut Poti já construiu história e é um dos profissionais da

área mais indicados no segmento de endoscopia digestiva em Fortaleza. Em seu currículo traz duas residências, uma em cirurgia geral na Santa Casa de Fortaleza, e outra em endoscopia digestiva no Hospital Geral de Fortaleza, além de pós-graduação em endoscopia terapêutica no Hospital Sírio Libanês, em São Paulo.

Com foco em endoscopia terapêutica, Helmut participou do 1º treinamento no Brasil com balão intragástrico SPATZ e é o único médico em Fortaleza a realizar este procedimento. Atualmente, já aplicou mais de 200 balões, com resultados satisfatórios em todos os pacientes. Através do uso responsável e feito por um profissional capacitado, Helmut visa tornar o procedimento popular, desmistificando a colocação do balão.

Além desta intervenção, ele é especialista na realização de procedimentos por endoscopia, como o tratamento de pacientes que passaram por cirurgia bariátrica e voltaram a ganhar peso.

BALÃO INTRAGÁSTRICO: O QUE É?

Por meio de um procedimento similar à endoscopia, um balão é colocado no estômago do paciente e preenchido com soro fisiológico e azul de metileno. De acordo com o quadro clínico do paciente, o preenchimento varia de 400 ml a 700 ml de líquido.

Com o preenchimento, a capacidade do estômago fica comprometida, levando o paciente a comer menos. Helmut explica, porém, que um trabalho multidisciplinar é fundamental. “Assim como qualquer processo de emagrecimento, o envolvimento e a força de vontade do paciente são fundamentais. O foco do balão não é a perda de peso, mas a melhora no hábito alimentar e o aumento a autoestima. O balão é apenas uma ajuda”, explica Helmut.





POR MEIO DE UM PROCEDIMENTO SIMILAR À ENDOSCOPIA, UM BALÃO É COLOCADO NO ESTÔMAGO DO PACIENTE

O trabalho é feito com dois tipos de balões: o de seis meses e o de um ano. Além disso, eles são ajustáveis e podem ser aumentados ou diminuídos já dentro do estômago, tudo por procedimento endoscópico.

O azul de metileno funciona como um alerta para vazamentos. “Nos mais de 200 pacientes que coloquei, nenhum teve vazamento, mas se ocorrer, não oferece problema nenhum. Ele urina azul, devido à substância que utilizamos, e vem ao consultório fazer a substituição”, explica o doutor.

AS INDICAÇÕES

De acordo com Helmut Poti, podem colocar o balão os pacientes com sobrepeso e obesidade grau I, ou seja, pacientes com índice de massa corporal (IMC) acima de 27. Esse índice é calculado dividindo o peso pela altura ao quadrado.

Também são indicados os pacientes que farão cirurgia bariátrica e precisam perder de 10% a 15% do peso para diminuir os riscos do procedimento cirúrgico.

O PROCEDIMENTO

O procedimento para colocar o balão intragástrico é simples e dura cerca de cinco minutos, praticamente o mesmo tempo de uma endoscopia. Helmut explica: “É um processo ambulatorial, com a mesma sedação da endoscopia. O risco é praticamente zero”. A retirada do balão é feita da mesma forma.

MARQUISE/ECOFOR

“EU SOU UM ECOCIDADÃO”

O ECOCIDADÃO NAS ESCOLAS FOI CRIADO COM O OBJETIVO DE TRANSMITIR NOÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE UMA MANEIRA LEVE E DIVERTIDA PARA CRIANÇAS DE ESCOLAS DE FORTALEZA. EM 2015, A INICIATIVA CONTOU COM A REALIZAÇÃO E APOIO DO MINISTÉRIO DA CULTURA, POR MEIO DA LEI ROUANET, E PATROCÍNIO DA INDAIÁ, IMPACTANDO 38 MIL CRIANÇAS





Olhares atentos aos instrumentos coloridos colocados na quadra da escola. Alguns pequenos, mais curiosos, tentam interagir com o cenário antes mesmo de saber o que acontecerá. Começa mais uma apresentação da esquete musical *Eu sou um Ecocidadão*, que, em 2015, foi levada a cerca de 38 mil crianças, de 6 a 12 anos, de escolas públicas e particulares de Fortaleza.

Os números comprovam o sucesso da iniciativa. Durante os quatro meses de execução, foram realizadas 100 apresentações. Além de assistirem à esquete musical (desenvolvida pelo Grupo Bagaceira, com roteiro de Rafael Martins, figurino de Yuri Yamamoto e instrumentos musicais confeccionados com materiais reaproveitados pelo músico Marcos Melo Maracatu), os alunos e professores receberam revistinhas interativas do Capitão Ecocidadão, personagem criado especialmente para o programa. Os textos da publicação são de Clarisse Ilgenfritz e as ilustrações foram elaboradas por Xico Gomes.

De acordo com a gerente de comunicação e marketing do Grupo Marquise, Vini Fernandes, as crianças foram escolhidas como público-alvo por serem grandes multiplicadoras dos conceitos apresentados. “O que elas veem na peça e na revistinha é levado

OS NÚMEROS
COMPROVAM
O SUCESSO DA
INICIATIVA.
DURANTE OS
QUATRO MESES
DE EXECUÇÃO,
FORAM
REALIZADAS 100
APRESENTAÇÕES

para casa. Muitas vezes, elas passam a questionar e a cobrar mudanças de comportamento dos pais, dos amigos... É isso que queremos. Plantar essa semente para que ela se espalhe e gere frutos positivos”, explica.

O Ecocidadão nas Escolas visa esclarecer que a educação ambiental é responsabilidade de todos, e não apenas uma atribuição do poder público ou privado. “A Política Nacional de Educação Ambiental determina que cabe ao indivíduo e à coletividade a construção de valores sociais, conhecimentos, atitudes e competências voltadas à conservação do meio ambiente. Se cada cidadão cuidasse de sua rua de forma correta, nós não teríamos um problema ambiental macro. A questão ambiental é uma responsabilidade de todos”, enfatiza Hugo Nery, diretor de operações da Marquise Ambiental.

A ideia é reforçada na primeira fala da esquete musical desenvolvida para o programa, quando o Capitão Ecocidadão apresenta-se à plateia:

- Não sei se vocês repararam nos meus trajes, mas eu sou um super-herói. Sou o Capitão Ecocidadão! Com a minha ajuda, a cidade fica muito mais limpa. O Hulk tem a força, o Flash a velocidade, o Homem-Aranha sobe pelas paredes, o Superman voa e eu... Sabe o que é que faço? Não faço nada, ó? Quer dizer, eu faço a minha parte, a de vocês, quem tem que fazer são vocês...

Ao final da peça, os três protagonistas estão em cena, com o objetivo de explicar o papel de cada um na manutenção de uma cidade limpa, e as maneiras corretas de descartar o lixo, como ilustra o trecho abaixo de uma das letras musicais elaboradas para a esquete:

*O Capitão me convenceu,
e ela aqui também me disse
Quando a gente não dá bola a
gente atola na burrice
Que eu tenho que saber,
que não custa me informar
Sobre o caminhão do lixo,
em que dia vai passar
Eu não sabia nem o dia,
nem a hora da coleta
Mas agora eu tô sabendo,
eu tô cumprindo a minha meta
Eu boto o lixo na calçada
só no dia e hora certa
A minha mente era fechada,
mas agora tá aberta
Eu sou um ecocidadão!
Eu sou um ecocidadão!
Agora sim, agora eu sei,
eu sou um ecocidadão!*

A repercussão foi muito positiva. Nas redes sociais do Grupo Marquise é possível ler e assistir a diversos depoimentos de alunos e professores que receberam a iniciativa em 2015, nas 46 escolas públicas e particulares da capital.

SOBRE O ECOCIDADÃO

O Programa Ecocidadão tem como objetivo a conscientização socioambiental dos fortalezenses por meio de ações de educação para a correta destinação dos resíduos sólidos e a redução da incidência de lixo solto nas ruas. Além do Ecocidadão nas Escolas, a iniciativa abrange outras ações, como fixação de placas proibitivas nas comunidades atendidas, pontos de entrega voluntária para a coleta seletiva, doação voluntária a cooperativas de coleta seletiva, educação ambiental porta a porta, reuniões com líderes comunitários, implantação de gari comunitário, projeto de grafiteagem e o Dia Mundial da Limpeza de Praia, que acontece no terceiro sábado de setembro e mobiliza cerca de 1.500 pessoas.



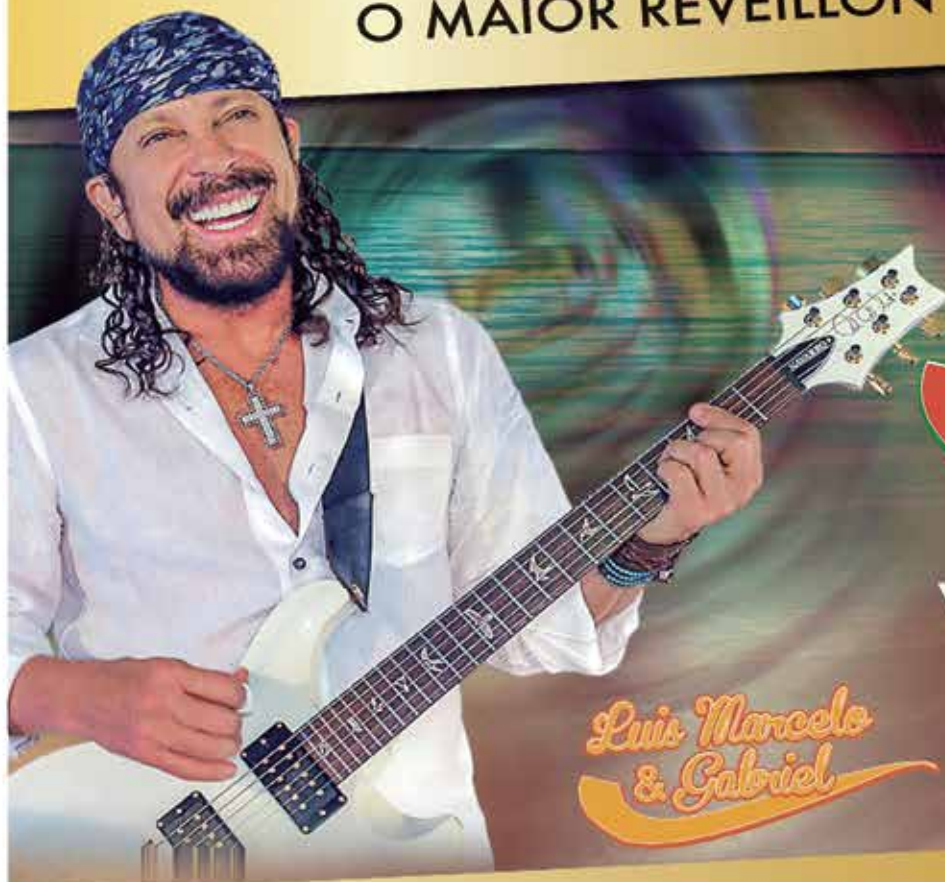
FOTOS DIVULGAÇÃO





GENTE BONITA, SEGURANÇA E MUITA ALEGRIA
PARA CELEBRAR O SEU ANO-NOVO.

O MAIOR RÉVEILLON DE HOTEL DO BRASIL.



GRAVAÇÃO DO
PRIMEIRO DVD SOLO DE

Bell Marques

COM PARTICIPAÇÃO ESPECIAL DE
WESLEY SAFADÃO E DOS
IRMÃOS RAFA E PIPO MARQUES.

*Luis Marcelo
& Gabriel*

Banda Acaíaca

Patrocínio:

ABSOLUT.

CHIVAS

Heineken

CERVEJA OFICIAL

Venda de Ingressos
(85) 3254.4666

PARCELADO NO CARTÃO

www.marinapark.com.br | reveillon@marinapark.com.br


**MARINA
PARK**
HOTEL

HISTÓRICO DO ECOCIDADÃO NAS ESCOLAS

2013

Oito escolas visitadas
3 mil crianças impactadas

2014

25 escolas
10 mil crianças impactadas

2015

46 escolas
100 apresentações
38 mil crianças impactadas

A CONCEPÇÃO DA LOGO

Desenvolvida por Myrtil Facó e Pedro Rodrigo, da Acesso Comunicação, a logo do Programa Ecocidadão contempla a união dos elementos que compõem as ações da iniciativa: meio ambiente, coletividade, cabeça aberta e braços abertos.

A coletividade é sinalizada pela tríplice parceria, simbolizando a responsabilidade do poder público, da iniciativa privada e dos cidadãos.

O meio ambiente é representado pelos prédios, que reproduzem o meio urbano, a cidade, o bairro e a escola.

A cabeça aberta representa o entendimento, por parte de cada um, do comprometimento de todos os agentes para manutenção da cidade limpa.

Os braços abertos marcam a integração de todos os atores no cuidado com a destinação adequada dos resíduos sólidos.



JACAUNA EVENTOS

DECORAÇÃO & LOCAÇÃO



85 9603.1066
85 3047.3131
/jacaunaeventos
@jacaunaeventos
jacaunaeventos.com.br

IMAGENS CEDIDAS PELA SETUR



UM PARAÍSO CHAMADO CUMBUÇO

NA AREIA OU NA ÁGUA, A PRAIA
DO CUMBUÇO OFERECE ATIVIDADES
PARA TODOS OS GOSTOS, ALÉM DE
UMA LINDA PAISAGEM EMOLDURADA
POR SEU PARQUE DE DUNAS

A 23 Km de Fortaleza, a Praia do Cumbuco vem ganhando, nos últimos anos, infraestrutura turística de alto padrão. O local, que possui o céu mais colorido da região, já dispunha de grande leque de atividades na areia e no mar, mas ganhou destaque ao receber resorts sofisticados e restaurantes elegantes. Para passar o final de semana ao lado de quem se ama, vale a pena incluir o Cumbuco no roteiro.

Durante o dia, a grande pedida é curtir a praia, conhecida pelo seu parque de dunas. Elas são altas e íngremes, modeladas pela ação dos fortes ventos, que formam verdadeiros cânions. Para quem gosta de uma dose de adrenalina, o passeio de buggy é indispensável. Basta optar pelo “com emoção” para experimentar uma trilha de subidas e descidas com manobras radicais. Quem optar por um passeio tranqui-

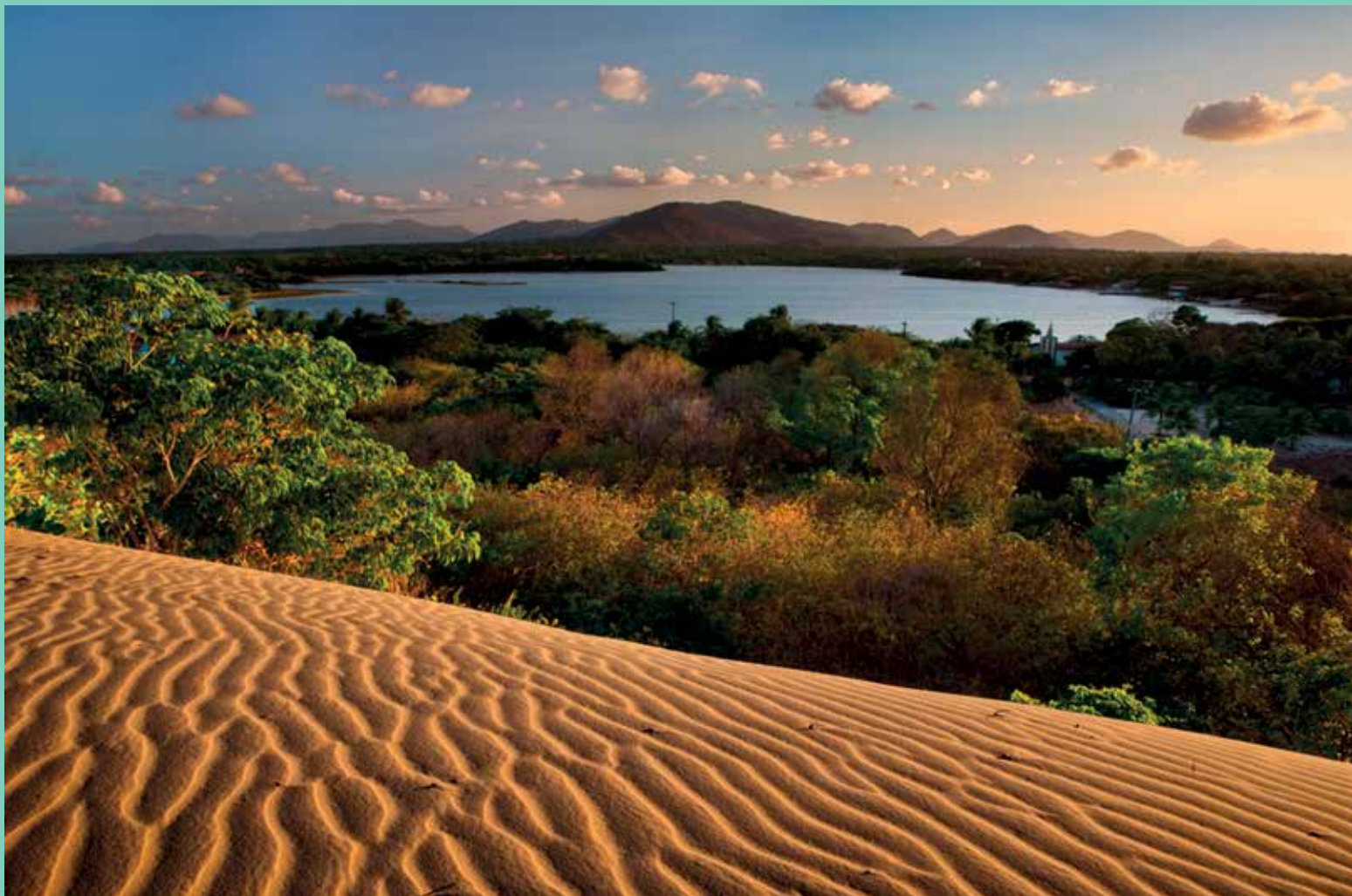
DURANTE O DIA,
A GRANDE PEDIDA
É CURTIR A PRAIA,
CONHECIDA PELO
SEU PARQUE DE
DUNAS. ELAS SÃO
ALTAS E ÍNGREMES,
MODELADAS
PELA AÇÃO DOS
FORTES VENTOS

lo, pode percorrer as dunas somente para admirar a paisagem.

“Com ou sem emoção”, o passeio de buggy é a forma mais divertida de chegar à Lagoa do Banana, um dos cartões-postais da região. Dentro da água tem diversão para toda a família: lanchas, caiaques, jet skis e banana boats. O difícil é escolher como vai ser sua diversão na Lagoa, com estrutura de barracas que oferecem desde a água de coco geladinho ao delicioso peixe frito.

Vale também incluir no roteiro um mergulho na Lagoa de Parnamirim, com direito à esquibunda (pequena tábua apropriada para escorregar nas dunas). Para completar o programa, vá até à Lagoa de Águas Cristalinas. Lá, tem-se uma vista privilegiada do rio Cauípe, em que também vale o passeio.

As dunas do Cumbuco também são perfeitas para as trilhas de quadriciclo. Além disso, outros passeios são oferecidos, como o de cavalo e de jangada. Há opções para todos os gostos!



IMAGENS CEDIDAS PELA SETUR

O POINT DOS KITE E WINDSURFISTAS

Os ventos constantes do Cumbuco atraem praticantes de kitesurfe e windsurfe e fazem da praia um dos cenários preferidos para sediar etapas de campeonatos nacionais e internacionais.

A Lagoa do Cauípe, de água límpida e plana, tem uma área muito boa para decolar e aterrissar o kite, sem obstáculos de concreto ou edificações, só areia e coqueiros. Tudo isso reforça o local como ponto de encontro dos praticantes destes esportes.

Os surfistas também podem desfrutar de um belo *point* na região: o Pico das Almas, também conhecido como Praia das Cristalinas. O local fica entre o Cumbuco e o Cauípe e possui cenário paradisíaco. Lá, além de rolarem muitas ondas, é isolado e não possui infraestrutura na praia, ideal para manter a tranquilidade dos adeptos.

GASTRONOMIA DIVERSIFICADA

Além de todas as atividades oferecidas durante o dia, o Cumbuco dispõe de diversificada gastronomia. As opções vão desde restaurantes requintados aos mais simples, todos oferecendo experiência única no quesito sabor. Lá, os estrangeiros perceberam o grande potencial da região, investiram na culinária e, hoje, você pode encontrar pratos tão deliciosos quanto os oferecidos em seus países de origem.

Para almoçar, uma ótima opção é o restaurante do Hotel Duro Beach, onde você pode comer apreciando o mar. As opções são diversas: frangos, massas, carnes e peixes, tudo de dar água na boca! Os fãs de carne vermelha devem visitar o restaurante O Gaúcho, conhecido pela deliciosa costela. Para paladares diferenciados, tem as creperias à beira-mar.

No jantar, as opções são diversas. Fica difícil escolher entre os locais, cada um mais aconchegante que o outro! O elegante Secret Spot é um dos mais disputados e precisa de reserva. Passando por lá, não deixe de saborear o Peixe Secret Spot, especialidade da casa. O 0031 Lounge dispõe de bela carta de vinhos e o Castanha 0031 possui ambiente agradável e drinks supercomentados! Outra opção é o Muda, que oferece cozinha contemporânea e ambiente hiper aconchegante.

ONDE FICAR

O Cumbuco oferece estrutura de hospedagem de alto padrão. Hotéis como o Carmel, Duro Beach e Villa Galé são os mais apreciados da região. O Wai Wai é perfeito para quem quer passar mais tempo neste paraíso.



DENIS SANTANA

CARMEL

O resort (foto) dispõe de piscinas exteriores, centro fitness e acomodações de frente para a praia. Os hóspedes podem relaxar no spa e sauna e desfrutar de bebidas no bar da piscina. O wi-fi é gratuito e todos os quartos são luxuosos. Além disso, o hotel disponibiliza serviços de massagem e banheira de hidromassagem. Telefone: (85) 2181-6377.

DURO BEACH


É um hotel rústico, porém com comodidades modernas. Oferece piscina ao ar livre, bela vista para as praias e quartos aconchegantes com muita luz natural. Disponibiliza wi-fi gratuito e cada quarto tem terraço privativo com rede. Telefone: (85) 3318-7491.

VILLA GALÉ

O grande diferencial deste hotel é que ele dispõe de serviço *all inclusive*. Tem quatro restaurantes e estacionamento privativo gratuito. As acomodações são em bangalôs ou espaçosos quartos, com móveis modernos e varandas. O hotel conta com piscina, biblioteca e parque infantil. Telefone: (85) 3368-2100.

WAI WAI

O primeiro EcoResidence do Cumbuco oferece apartamentos de dois a cinco quartos. É ideal para quem deseja passar os finais de semana cercado por beleza num lugar paradisíaco. No condomínio, complexo de piscinas, fitness center, spa e restaurantes, tudo isso projetado de modo inteligente e sustentável. Telefone: (85) 3924-0121.



DIAGONAL
TUDO EM
UM SÓ LUGAR

EM UMA ÁREA DE 70 MIL M², DE FRENTE A UMA DAS MAIS BELAS PAISAGENS CEARENSES, O VG SUN CUMBUCO ELEVA O CONCEITO DE SOFISTICAÇÃO E OFERECE OS SERVIÇOS EXCLUSIVOS DO HOTEL VILA GALÉ, COMO SPA, RESTAURANTES, BOATE E UM COMPLEXO DE DIVERSÃO



Depois do sucesso do VG Fun, erguido na Praia do Futuro, a Diagonal e o Vila Galé Hotéis ampliaram a parceria com mais um projeto imobiliário. O VG Sun, na Praia do Cumbuco, é um mega empreendimento que está sendo construído ao lado do Hotel Vila Galé. O empreendimento possui Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 113 milhões e destina-se tanto para turismo, como para segunda residência, além de primeira residência para os executivos de empresas que estão se instalando no Complexo Industrial e Portuário do Pecém.

Em uma área de cerca de 70 mil m², o projeto prevê a construção de oito blocos, totalizando 304 apartamentos, com áreas que variam de 39m² a 99m², e de 13 bangalôs, que vão de 70m² a 139m² cada. A área de lazer terá quadras de tênis e poliesportiva, fitness, piscinas adulto e infantil e clube do NEP para crianças.

O complexo contará com serviços exclusivos do hotel Vila Galé, que incluem SPA médico, uma ampla área gastronômica com cinco bares e cinco restaurantes temáticos – cozinha nordestina, portuguesa, mediterrânea, oriental e grelhados e light – e boite Soul & Blues, além de academia, duas quadras de tênis, xadrez gigante, campo de futebol society, um centro náutico com aluguel de equipamentos para desportos aquáticos e monitores de kitesurf, salão de eventos e quatro salas de convenções.

EM UMA ÁREA
DE CERCA DE
70 MIL M², O
PROJETO PREVÊ
A CONSTRUÇÃO
DE OITO BLOCOS,
TOTALIZANDO 304
APARTAMENTOS



O COMPLEXO
CONTARÁ COM SPA
MÉDICO, BARES,
RESTAURANTES,
BOITE, ACADEMIA,
QUADRAS DE
TÊNIS, CAMPO DE
FUTEBOL, CENTRO
NÁUTICO, SALÃO
DE EVENTOS
E SALAS DE
CONVENÇÕES







MAGIS FELICIDADE À BEIRA-MAR

EM UM DOS PRINCIPAIS PONTOS TURÍSTICOS DO CEARÁ, A PRAIA DO CUMBUCO, O WAI WAI APOSTA NO CONCEITO DE SEGUNDA MORADIA, TOTALMENTE SUSTENTÁVEL, EM APARTAMENTOS COM VISTA PARA O MAR





Depois do aquecimento do mercado imobiliário na Capital, agora é a vez do Litoral. Viver na praia, como opção de segunda moradia, tornou-se uma forma de investimento das famílias. A praia do Cumbuco, no litoral oeste do Ceará, a 30 Km de Fortaleza, vem despontando como um dos principais pontos turísticos e área de grande atração de casas de veraneio, atraindo os olhares do setor imobiliário.

A Construtora Magis escolheu esta região para construir o Wai Wai, condomínio residencial com padrão Eco Residence. Serão 245 apartamentos distribuídos em oito blocos de quatro andares, com elevador, e que, aproveitando a inclinação natural do terreno, permitirão a todos os moradores vista para o mar.

Pensando na segurança e conforto das famílias, o Wai Wai dispõe de estacionamento subterrâneo com área de 16.168,80m² e 544 vagas. Assim, não haverá tráfego de veículos dentro do condomínio. A estrutura completa oferece ainda

O WAI WAI É VOLTADO PARA FAMÍLIAS QUE DESEJAM APROVEITAR A OPORTUNIDADE DE ESTAR EM UMA DAS ZONAS TURÍSTICAS DE MAIOR POTENCIAL DO NORDESTE DO PAÍS, CERCADA POR LAGOAS, PRAIA, MAR E BELEZAS NATURAIS

inúmeros itens de lazer e serviços: restaurante, playground, espaço zen, mirante, piscina com borda infinita, fitness, SPA, quadra de tênis e campo de futebol gramado.

O Wai Wai é voltado para famílias que desejam aproveitar a oportunidade de estar em uma das zonas turísticas de maior potencial do Nordeste do País, cercada por lagoas, praia, mar e belezas naturais.

Um empreendimento sustentável, onde o respeito ao meio ambiente é uma preocupação constante. O Wai Wai contará com a mais avançada tecnologia para aproveitar os recursos naturais de forma sustentável. De acordo com o presidente da Magis, Deda Studart, este projeto “será totalmente adequado, respeitando a natureza, sendo concebido especialmente para receber famílias que queiram desfrutar da tranquilidade do lugar e também praticar esportes, rodeadas de uma paisagem privilegiada”.

SOBRE A MAGIS

Fundada em 2007, a Magis é uma empresa atuante na construção civil com empreendimentos acessíveis a diversos grupos sociais, oferecendo imóveis com alto padrão de qualidade e economia.



SERÃO 245
APARTAMENTOS
DISTRIBUÍDOS
EM OITO BLOCOS
DE QUATRO
ANDARES, COM
ELEVADOR, E QUE,
APROVEITANDO
A INCLINAÇÃO
NATURAL DO
TERRENO,
PERMITIRÃO A
TODOS VISTA
PARA O MAR



LUCIANO CAVALCANTE

A PRIMEIRA CIDADE PLANEJADA DO CEARÁ

SUSTENTABILIDADE É UMA PALAVRA AINDA NOVA PARA O MERCADO IMOBILIÁRIO CEARENSE. A LUCIANO CAVALCANTE IMÓVEIS, PORÉM, ENCONTROU NO SEGMENTO A OPORTUNIDADE DE REVOLUCIONAR A MANEIRA DE MORAR E VIVER. ASSIM NASCE A CIDADE CAUYPE



O que você acha de um local onde é possível morar, trabalhar, estudar, fazer compras e ter momentos de lazer perto da natureza? Tudo isso sem precisar de muito tempo para se deslocar e usar veículo automotivo? Essa é a proposta da Cidade Caupe, uma cidade planejada de 4.376.221 m².

Com projeto do mais importante arquiteto e urbanista do Brasil, Jaime Lerner, o empreendimento foi idealizado pela Luciano Cavalcante Imóveis, pioneira no mercado imobiliário quando se trata de inovação. A Cidade Caupe é o lugar perfeito do ponto de vista da humanidade e sustentabilidade.

Localizada entre a belíssima praia do Cumbuco e o Complexo Industrial do Pecém, junto ao paraíso ecológico no Lago do Caupe, a cidade terá áreas residenciais, comerciais e de lazer bem definidas. O projeto inclui vila, áreas para comércios e serviços, mercado, praças, espaço para feiras e eventos, espaços institucionais, áreas de lazer e ciclovias, tudo isso à beira da orla e ao lado de uma reserva ambiental e áreas verdes que somam 1.077.055,28 m².

ÁREA DO PECÉM

O Pecém é a porta de saída para os grandes mercados do mundo. Fazendo um comparativo com São Paulo, tem uma vantagem de 3 mil quilômetros em termos de localização, o que representa uma vantagem competitiva inigualável. A região já é considerada um marco no desenvolvimento do Ceará.

Com população projetada para 32 mil habitantes, a Cidade Caupe vai beneficiar principalmente quem trabalha na Companhia Siderúrgica do Pecém (CSP). O empreendimento vai otimizar o tempo de deslocamento para o trabalho, gerando mais segurança, praticidade e, conseqüentemente, qualidade de vida.

Para o empresário Luciano Cavalcante, a crise econômica não afetará o desenvolvimento do projeto. “Para este produto, não há crise. As pessoas precisam morar, é uma necessidade. Os funcionários de Fortaleza que trabalham na CSP gastam cerca de uma hora no trânsito, e os que moram lá pagam valores mais elevados de aluguel se comparados ao mercado na capital”, afirma o corretor. Ele explica que esse deslocamento também custa mais caro para a empresa.

NASCIMENTO DA CIDADE

Tudo começou quando o corretor e proprietário da Luciano Cavalcante Imóveis, Luciano Cavalcante, comprou a Fazenda Coité, de José Macêdo, na região do Pecém. Na época, o local estava se desenvolvendo e viria a tão sonhada refinaria para impulsionar o investimento na área. Desde o início, a ideia era desenvolver um grande projeto.

Com o passar dos anos, o corretor continuava a buscar um empreendimento diferente. Participou de vários congressos para conhecer o que tinha de mais moderno e as novidades imobiliárias no Exterior e, assim, concluiu que uma cidade sustentável seria a melhor solução para aquela região. “Quando conhecemos os projetos do Jaime Lerner de cidades sustentáveis, percebemos que esta era a grande tendência. As cidades inteligentes são econômicas e isso é a modernidade”, pontua Luciano Cavalcante.

Hoje, a região da Fazenda Coité está sendo preparada para receber a primeira cidade sustentável do Ceará, a Cidade Cauype, um local que já nasce com um projeto exemplar e grande futuro.

MERCADO IMOBILIÁRIO

O investimento em cidades inteligentes e sustentabilidade ainda é muito baixo

CIDADE CAUYPE EM NÚMEROS

4.376.221 m² de área total

34% da área loteada

1.077.055,28 m² de reserva ambiental e áreas verdes

32 mil é a população projetada para a Cidade Cauype

2 Km à beira do lago

quando se trata do mercado imobiliário cearense. A tendência ao redor do mundo é essa, mas no Ceará a Luciano Cavalcante Imóveis é pioneira.

De acordo com Luciano Cavalcante, esse é o futuro. “Sempre trabalho para inovar. Quando construí a LC Corporate Green Tower, o único prédio verde dentro da área nobre de Fortaleza, eu podia ter construído algo convencional, pois me custaria menos. Porém, quando ele estivesse pronto, já seria um prédio velho”, explica. Ele aponta que as empresas de fora não querem mais investir nos empreendimentos convencionais.

A partir disso, o corretor acredita que existirá um mercado antes e um mercado depois da Cidade Cauype. “Será um divisor de águas, um referencial no mercado imobiliário”, analisa.

JAIME LERNER

Jaime Lerner é o mais importante urbanista do Brasil. Três vezes prefeito de Curitiba, transformou a cidade em todos os aspectos. Lerner também foi duas vezes governador do Paraná e hoje segue outros rumos fora da política, promovendo ações e desenvolvendo projetos que têm como prioridade mobilidade, sustentabilidade e coexistência.





TAPIS ROUGE - O que lhe motivou a participar de um projeto no Ceará?

Jaime Lerner - Foi o desafio de planejar uma comunidade sustentável aproveitando as potencialidades do Complexo Industrial Porto do Pecém, que com certeza vai alavancar um grande crescimento na região. A Cidade Cauype, acima de tudo, pretende oferecer qualidade de vida e ser um exemplo para todas as comunidades que vão surgir em torno do Complexo.

TR - De que forma a experiência em Curitiba vai influenciar na Cidade Cauype?

Lerner - Obviamente nem todas as soluções e projetos aplicados em Curitiba podem ou devem ser imitados aqui no Ceará, que possui características e necessidades diferentes. O que a experiência de Curitiba traz são alguns conceitos urbanos - internacionalmente discutidos e defendidos -, como a prioridade à mobilidade coletiva, ao pedestre, ao ciclista; a valorização das identidades locais, da memória e da cultura; o 'verde' como insumo estruturante; a mistura de usos, rendas e tipologias e a primazia dos espaços públicos e dos cenários do encontro da população.

TR - Sabemos que a Cidade Cauype é sustentável, mas quais as principais estratégias utilizadas nesse âmbito?

Lerner - As estratégias estão resumidas na resposta anterior, mas acrescento que não basta só planejar. Existem diferentes visões de planejamento, por exemplo, estratégias que estimulem o uso do automóvel ou que separem muito as atividades, ocasionando grande desperdício de energia. Ou seja, a conceituação correta é importantíssima, que resumo como: 'vida e trabalho juntos'.

TR - Quais benefícios a Cidade Cauype vai trazer para a região do Pecém?

Lerner - Esperam-se benefícios recíprocos. O Complexo vai trazer muita atividade e riqueza, muita gente de todas as classes sociais vai trabalhar nele. A Cidade Cauype pretende ser um espaço que ofereça qualidade de vida e acesso a uma imensa gama de serviços (comércio, educação, saúde, abastecimento, cultura, lazer, entretenimento) não só para quem vai morar nela, mas para toda a região do Pecém.

TR - O empreendimento foi planejado para, no futuro, incluir soluções viárias e de mobilidade para se integrar à Região Metropolitana de Fortaleza?

Lerner - Sim. O planejamento da Cidade Cauype prevê desde já a implantação futura de uma rede de mobilidade, através da reserva de áreas para estações de integração (linhas metropolitanas e linhas municipais) articuladas à rede de ciclovias prevista dentro do empreendimento.

TR - Como o mercado imobiliário se porta diante das cidades planejadas e da sustentabilidade? Por quê este padrão de empreendimento deve influenciar os próximos lançamentos do mercado?

Lerner - Muitas são as intenções, porém são poucos os empreendimentos imobiliários que conceituam e incorporam de fato requisitos sustentáveis. Mas temos exemplos no caminho certo, e a Cidade Cauype certamente será um deles. O mundo inteiro discute os conceitos de 'cidades sustentáveis', porém pouco se aplica. Sou otimista, acredito que as mudanças são paulatinas,

mas consistentes, e não há outro caminho senão a parceria dos poderes públicos (planejando e aplicando os conceitos corretos) com o setor imobiliário, este entendendo que a contribuição de cada empreendimento, seja um edifício ou um bairro, construirá cidades melhores para se viver.

TR - Na Cidade Cauype é incentivada a troca de serviços, a coexistência. Numa grande capital, ainda é possível fazer isso?

Lerner - Sim. Nas capitais e metrópoles esta coexistência é igualmente viável, tudo depende das iniciativas do poder público estimulando a mistura de atividades e rendas nos bairros, e com o mercado imobiliário oferecendo produtos diversificados próximos uns aos outros.

TR - As "acupunturas urbanas" são ações pontuais que influenciam rápida e positivamente na qualidade de vida nas cidades. Em que você acha que a Cidade Cauype influenciará no investimento da mobilidade urbana e sustentabilidade na Região Metropolitana de Fortaleza?

Lerner - A nossa ambição é que a Cidade Cauype seja realmente um exemplo e referência de comunidade sustentável, influenciando outros empreendimentos. O ideal a ser perseguido é que boa parte da população more, trabalhe, estude e se divirta nas próprias comunidades, aliviando boa parte da necessidade de grandes investimentos em macromobilidade. E que o conjunto dessas 'comunidades verdes' forme realmente uma 'rede de biodiversidade' que garantirá a sustentabilidade ambiental da região do CIPP e da RMF.

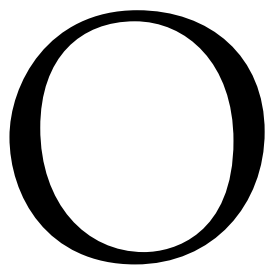




A nighttime photograph of the Gran Mareiro Hotel's outdoor swimming pool and lounge area. The pool is illuminated with blue lights, and several lounge chairs are arranged around it. In the background, there are palm trees, a thatched-roof structure, and a multi-story hotel building with lit windows. The sky is dark blue.

GRAN MAREIRO HOTEL TURISMO EM ALTO NÍVEL

LOCALIZADO NA PRAIA DO FUTURO, O GRAN MAREIRO HOTEL OFERECE A TURISTAS BRASILEIROS E INTERNACIONAIS UMA ESTRUTURA DE ALTO PADRÃO, COM DESTAQUE PARA A AMPLA ÁREA DE LAZER. SÃO 270 APARTAMENTOS EQUIPADOS PARA O MAIOR CONFORTO DE SEUS HÓSPEDES



cenário não poderia ser mais inspirador. Em plena Praia do Futuro, a faixa da orla com a melhor infraestrutura de lazer

de Fortaleza e uma das mais visitadas por turistas de todas as partes do mundo, surge um empreendimento de alto padrão, projetado para satisfazer todas as necessidades de quem passa pela capital cearense, a lazer ou a negócios.

O Gran Mareiro Hotel, mais novo empreendimento da marca controlada pelo empresário cearense Demerval Diniz, tem como grandes atrativos uma ampla área de lazer, piscina com espelhos-d'água, duas hidromassagens, bar molhado, salão de jogos e parquinho infantil.

O hotel foi desenvolvido para oferecer um ambiente perfeito para férias em família e viagens a trabalho. Dispõe também de restaurante climatizado, que inclui no seu cardápio saborosos pratos da culinária regional e internacional, uma creperia e serviço de drinks e petiscos em sofisticado *lounge*.

O Gran Mareiro possui 270 apartamentos, equipados para maior conforto e acolhimento dos seus hóspedes. Todas as unidades dispõem de ar-condicionado, TV de 32" com canais exclusivos, telefone com linha direta, frigobar, cofre individual adaptado para notebook, internet sem fio, secador de cabelo e produtos de banho.

Nas imediações do hotel é possível apreciar o famoso caranguejo cearense, além de deliciosos pratos à base de frutos do mar. Nas noites de quinta-feira, as barracas contagiam os seus frequentadores com o autêntico forró pé-de-serra e shows de humor.

A Praia do Futuro é considerada a favorita dos banhistas e é ideal para a prática de esportes. Está a 16km do Aeroporto Internacional Pinto Martins e a 7km apenas da Beira Mar e Centro de Eventos do Ceará.





FOTOS DIVULGAÇÃO



TODAS AS UNIDADES DISPÕEM DE AR, TV DE 32" COM CANAIS EXCLUSIVOS, FRIGOBAR, COFRE INDIVIDUAL ADAPTADO PARA NOTEBOOK E INTERNET SEM FIO



CDT INCORPORAÇÕES

“O REAL VALOR DA VIDA”

NOVA CAMPANHA DA CDT REFORÇA O PRINCIPAL VALOR DA EMPRESA, QUE É VER O IMÓVEL COMO ALGO PARA ALÉM DO FATOR FINANCEIRO



Comprar um imóvel novo é, na maioria dos casos, a realização de um sonho. Partindo desta premissa, a CDT Incorporadora, que ostenta a tradição da Construtora Douglas, trata os projetos não como um mero investimento financeiro, mas como o que os seus clientes vão ter como lar.

E, para reforçar esta filosofia, a empresa lança a campanha publicitária *O real valor da vida*. Em suas peças, veiculadas em anúncios e redes sociais, a incorporadora destaca elementos subjetivos de bem estar e qualidade de vida presentes em empreendimentos da marca.

Atividades do dia a dia, lazer, contato com a natureza, práticas esportivas e até mesmo o *dolce far niente* são retratados e valorizados nas peças, devido à possibilidade de encontrá-los nos imóveis comercializados pela CDT. Assim, o “real valor” de ter uma vida saudável valoriza as atividades físicas; O “real valor” de amar o seu hobby os diferentes passatempos; O “real valor” de uma paixão passa de pai para filho, através do convívio familiar, e por aí vai.

“Vamos valorizar sensações, aspirações não apenas do que se pode, mas do que se quer encontrar em um lar”, adianta o diretor comercial da empresa, Douglas Albuquerque.

Segundo ele, em tempos de incertezas na economia, boa parte das grandes empresas do setor imobiliário aposta em descontos para vender seus produtos, enquanto a CDT mostra a qualidade, o zelo e o planejamento que a empresa dedica a cada detalhe dos seus lançamentos, tornando o valor pecuniário secundário para quem escolhe um imóvel com esta marca.

“Os nossos projetos são muito bem pensados, desde as etapas mais iniciais, passando pela comunicação, pela construção, pelo acabamento dentro do apartamento e das áreas comuns, pelas opções de lazer, até o pós-venda. Por isso, nós não vendemos imóveis nem muito menos descontos, vendemos o seu lar”, assegura.

ATIVIDADES DO DIA A DIA,
LAZER, CONTATO COM
A NATUREZA, PRÁTICAS
ESPORTIVAS E ATÉ
MESMO O *DOLCE FAR
NIENTE* SÃO RETRATADOS E
VALORIZADOS NAS PEÇAS





FOTOS DENIS SANTANA

“CADA UM DOS NOSSOS PRÉDIOS TEM UMA INOVAÇÃO DE ACORDO COM O PÚBLICO. APARTAMENTO NÃO É SÓ PARA DORMIR, É PARA VIVER. E PENSAMOS EM PEQUENOS DETALHES QUE FAZEM A DIFERENÇA”

Para ele, a campanha *O real valor da vida* vai mostrar todo este cuidado característico da CDT. Todo o planejamento para proporcionar conforto dentro da unidade residencial e também nos inúmeros itens de lazer e demais áreas comuns dos edifícios, a possibilidade de bem receber amigos e familiares em espaços inovadores, a escolha dos equipamentos e dos materiais de acabamento, entre outros, é que diferenciam um produto CDT dos concorrentes.

“Cada um dos nossos prédios tem uma inovação de acordo com o público. Apartamento não é só para dormir, é para viver. E pensamos em pequenos detalhes que fazem a diferença para quem mora e faz dos nossos produtos dignos dos sonhos. Queremos que os proprietários digam: ‘meu Deus, eu moro onde sempre imaginei!’”, conclui o executivo.

POR DENTRO DA CDT

A CDT Incorporações nasceu da Construtora Douglas, presente no mercado desde 1978 e com mais de 300 mil m² de área construída, distribuídos em 35 edifícios e 100 casas.

Atualmente, a empresa prepara o lançamento do edifício de alto padrão Azúreos, no Meireles, em parceria com a Normatel Incorporações. A torre, com um apartamento por andar, de 266 m² ou 277 m², vai ser erguida na esquina das ruas Vicente Leite e Silva Jatahy e terá uma série de inovações, desde requintados itens de lazer até a arquitetura do prédio.

Além deste, a CDT está comercializando o compacto premium Mirus Living, na Varjota; o Première Place, com unidades de 132 m² por andar e hall privativo, no Bairro de Fátima; o Ícarus Condominium, com 87 m² no Benfica; e as últimas unidades do Hortus Maraponga (54 m² e 65 m²) e do Luminos Condomínio, na Aldeota, vizinho ao Ginásio Paulo Sarasate, com 111 m².

Além disso, prepara dois grandes projetos que devem ser lançados em 2016: um condomínio clube na rua Monsenhor Bruno (Aldeota), com duas torres e unidades de 90 m² e 120 m², e um alto padrão na rua Barão de Aracati (Meireles), com 150 m² e hall privativo.



Perspectiva
ilustrada da
fachada do
Jonas Cardoso
Residence

SIMPEX/DASART

VIVER EM GRANDE ESTILO

INSPIRADO EM EDIFÍCIOS *ART DÉCO* DE NOVA YORK, O JONAS CARDOSO RESIDENCE JÁ É SUCESSO DE VENDAS. O EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO, LOCALIZADO NO COCÓ, CONTA COM 36 APARTAMENTOS DE 92 M² E OFERECE OPÇÕES DE LAZER DIFERENCIADAS COMO O SKY LOUNGE NA COBERTURA, INTEGRADO AO SKY FITNESS, SPA COM SAUNA E JACUZZI AO AR LIVRE

A Simpex Incorporações e a Dasart Incorporações lançaram o Jonas Cardoso Residence, que será erguido em uma das quadras mais valorizadas do bairro Cocó, próximo a escolas, supermercados, restaurantes, praças, academias e grandes shoppings da cidade. Sucesso de vendas, o empreendimento atingiu a marca de 55% dos seus apartamentos comercializados logo após o seu lançamento.

Com o objetivo de oferecer um estilo arquitetônico diferente e único, o Jonas Cardoso foi inspirado nos prédios estilo *art déco* de Nova York (EUA). “Morar no Cocó

é um privilégio e nós pensamos em um produto inovador, contemporâneo e singular. São apartamentos com o tamanho ideal para a família moderna”, explica Vitor Frota, diretor da Dasart Incorporações.

No Jonas Cardoso, os moradores poderão aproveitar uma área de lazer completa, com Sky Lounge na cobertura. O espaço é formado por lounge e espaço gourmet com varanda. Além disso, integrado ao Sky fitness, spa com sauna e jacuzzi ao ar livre. De maneira elegante e sofisticada, os itens foram pensados para que os futuros moradores da torre de 36 apartamentos de 92 m² pudessem cuidar da mente e do corpo. O empreendimento contará ainda com minicampo gramado, playground, deck com churrasqueira e salão de festas.

Além da elegante arquitetura e design de vanguarda e da proximidade de vários de polos de lazer e de compras, outro diferencial do Jonas Cardoso Residence é o sistema de compartilhamento de bicicletas, *bike share*, onde os moradores poderão aproveitar ao máximo, como ciclistas, a área verde privilegiada do bairro e seus arredores.

O lançamento marca também a chegada da Dasart Incorporações no mercado, empresa que nasce com o compromisso de repensar os produtos imobiliários com uma nova linha estética de prédios em localizações privilegiadas e elevado nível de qualidade. “Com a Dasart, vamos oferecer os melhores produtos, respeitar ainda mais a qualidade de vida das pessoas e reinventar o conceito de urbanidade. E, sem dúvida, o Jonas Cardoso é essa realidade que desejamos”, finaliza Vitor Frota.



FICHA TÉCNICA

Endereço: Rua Bento Albuquerque, 1021, Cocó - Fortaleza - CE

Área Total Construída: 7.006,79m²

Pavimentos de garagem: 1 térreo e 3 subsolos

Vagas por unidade: 2 ou 4

Total de unidades: 36

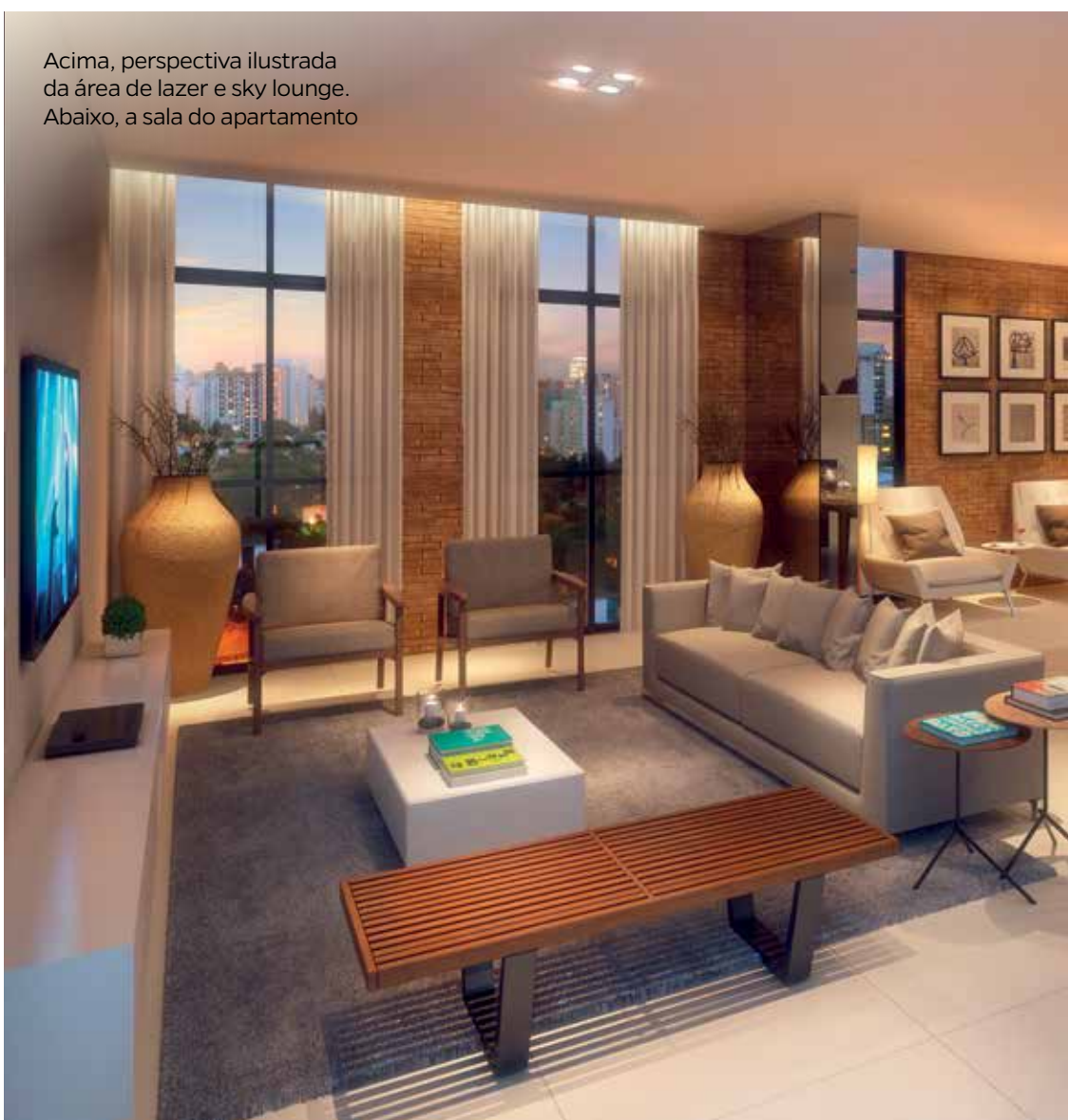
Projeto de Arquitetura: Idea! Arquitetura + Design

Projeto de Paisagismo: Sérgio Santana Planejamento e Desenho de Paisagem

Projeto de Ambientação: Pablo Melo Arquitetura

Itens de Lazer: Piscina adulto, piscina infantil, deck gourmet, salão de festas, playground, sky fitness, spa, sauna, espaço e terraço gourmet

Acima, perspectiva ilustrada da área de lazer e sky lounge. Abaixo, a sala do apartamento





PRAÇA ITINERANTE

Repleto de áreas verdes, praças e onde também está situado o maior parque ecológico em área urbana da América Latina, o bairro Cocó é um exemplo de tranquilidade e deste novo estilo de vida que as pessoas estão buscando e se apropriando. Foi pensando neste bairro e no engajamento social, que as incorporadoras Simpex e Dasart desenvolveram o projeto “Praça Itinerante” no bairro.

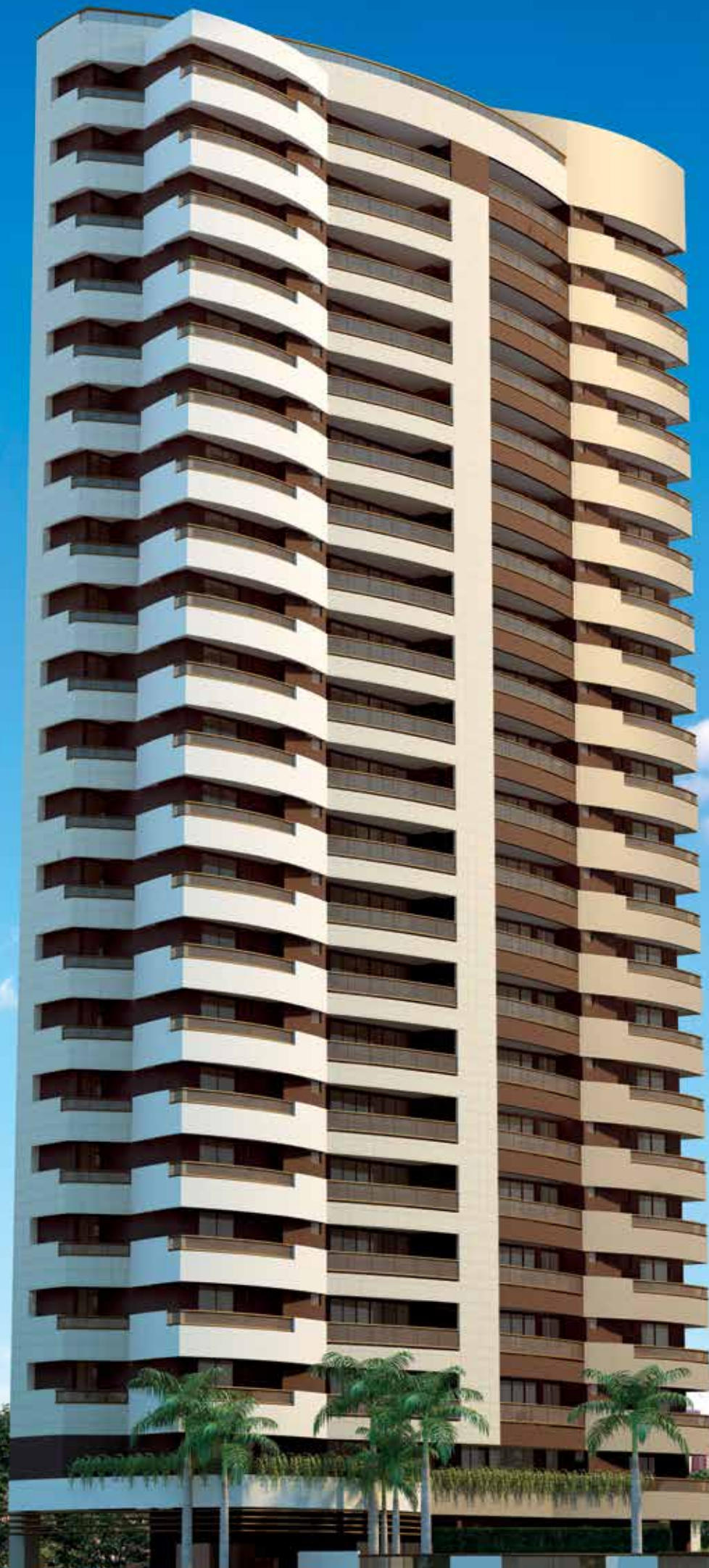
Instalada na rua Bento Albuquerque, esquina com a rua Professor Otávio Lobo, local que daqui a alguns anos dará lugar ao Jonas Cardoso Residence, a praça temporária tem como objetivo promover a gentiliza urbana, estimular a convivência entre as pessoas e melhorar a qualidade de vida dos moradores do Cocó.

Além de área recreativa para crianças e coopistas, ciclistas podem frequentar a praça, que conta com Bike Fix - mini estação de reparo -, um Paraciclo Moove - escultura interativa com banco que se integra ao estacionamento das bikes - e Bancos Encaixa - módulos com painel artístico de arte urbana ideal para o descanso e a contemplação do ambiente. Na praça, ao longo do período em que ficará instalada, serão ofertadas ainda diversas atividades, como oficinas, palestras, aulas esportivas, atrações artísticas e passeios ciclísticos.

“A concepção deste projeto especial veio com a proposta de repensar o urbanismo e oferecer esse novo estilo de vida. A praça itinerante Simpex| Dasart Incorporações chega ao Cocó promovendo ainda mais o embelezamento da cidade e seguindo ainda a filosofia da nova incorporadora, a Dasart, cujo DNA é fortemente direcionado para o design e para as gentilezas urbanas”, declara Vitor Frota, diretor executivo da Dasart Incorporações.



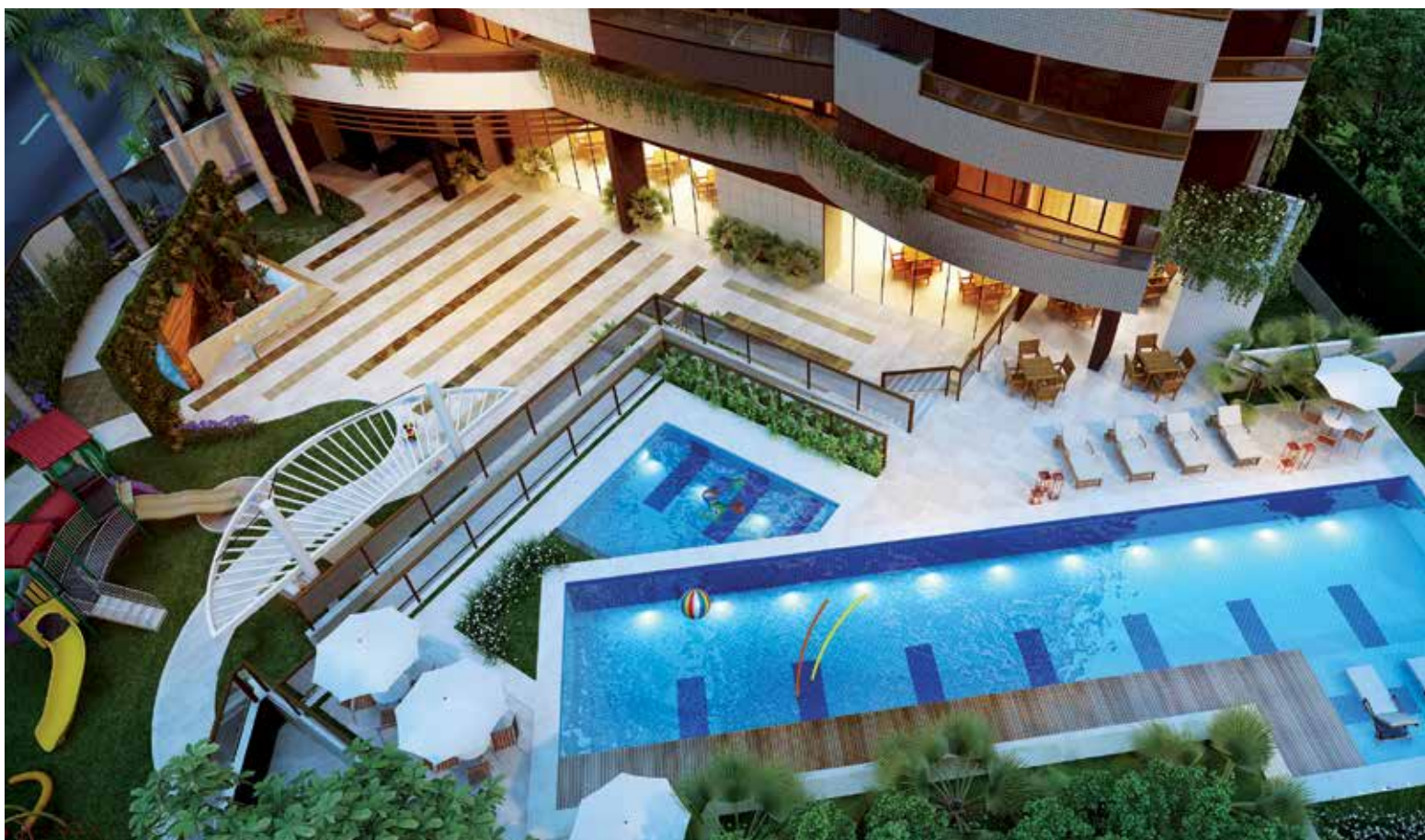
OUTRO
DIFERENCIAL DO
JONAS CARDOSO
RESIDENCE É
O SISTEMA DE
COMPARTILHA-
MENTO DE
BICICLETAS, BIKE
SHARE, ONDE
OS MORADORES
PODERÃO
APROVEITAR
A ÁREA VERDE
PRIVILEGIADA
DO BAIRRO



R&B

QUALIDADE QUE SUA FAMÍLIA MERECE

A CONSTRUTORA R&B ESTÁ CONSOLIDADA
POR SEUS EMPREENDIMENTOS COM ALTO
PADRÃO, POR ISSO INVESTE EM UM DOS
EDIFÍCIOS MAIS LUXUOSOS DA REGIÃO
DO COCÓ, O JARDINS DE MOLIÈRE



Conforto e bem estar são as palavras que definem o mais novo empreendimento da Construtora R&B, o Jardins de Molière. O condomínio, considerado o lançamento mais esperado da região do Cocó, une espaço, lazer e qualidade de vida. Perfeito para a sua família.

Situado na região que mais se valoriza em Fortaleza, com projeto arquitetônico de Ricardo Farias, o edifício possui 20 pavimentos, cada um com duas unidades habitacionais com área privativa de 177,77 m² e três vagas na garagem. Entre os diferenciais do apartamento estão os quartos. São três espaçosas suítes, além de home office e dependência. A varanda gourmet completa o charme do espaço e permite que os moradores recebam convidados com muito conforto.

Outro ponto alto do projeto são as áreas de lazer. No mezanino, os condôminos podem desfrutar de sala de estar com home theater, sala gourmet, espaço fitness e sala de jogos. Já no pilotis, opções de entretenimento como salão de festas, kids club, playground, campo gramado, piscinas e deck.

Além de todos esse itens, a localização é perfeita para quem busca praticidade. Situado na rua Andrade Furtado, 1179, o Jardins de Molière é próximo a tudo que você precisa, com acesso rápido aos principais pontos da cidade, como universidade, centros comerciais, shoppings e supermercados.

FICHA TÉCNICA

40 apartamentos de 177,77 m²

3 vagas na garagem

3 suítes, gabinete, lavabo e varanda gourmet

Área de lazer com sala de estar, sala gourmet, espaço fitness e sala de jogos

1939,32 m² de terreno

Localizado na Rua Andrade Furtado, 1179 - Cocó





ENTRE OS
DIFERENCIAIS DO
APARTAMENTO,
ESTÃO AS TRÊS
ESPAÇOSAS
SUÍTES, ALÉM
DE HOME OFFICE
E DEPENDÊNCIA.
A VARANDA
GOURMET
COMPLETA
O CHARME



INAUGURAÇÃO CARMEL CUMBUCO RESORT

O CARMEL CUMBUCO RESORT FOI INAUGURADO EM GRANDE ESTILO. OS SELETOS CONVIDADOS, RECEPCIONADOS PELA FAMÍLIA CARNEIRO DE MELO, DESLUMBRARAM-SE COM O REQUINTE DO CHARMOSO HOTEL. CONFIRA QUEM PINTOU POR LÁ



3



4



5



6



7

FOTOS DENIS SANTANA



8



9

1 e 2 Instalações do Carmel Cumbuco Resort **3** Tarso e Lina Melo e Marcus Novais
4 Fábio e Paula Melo, Cândido Pinheiro e Lina, Víctor, Germana, Magda, Cristina, Tarso e Vanley Melo **5** Germana e Víctor Melo **6** Magda Melo e Ana Beatriz
7 Carlos Vanley Melo e Adriano Nogueira **8** Natália Petroni, Natália Alexandre e Germana Melo **9** Magda, Lina e Vanley Melo



1



2



3



4



5



6



7



8

1 Andreia e Marcus Novais **2** Camila Gadelha e Washington Filho **3** Eduardo Porto e Luiz Eduardo Moraes **4** Letícia e Letícia Studart, Luiziane Cavalcante e Lorena Pouchain **5** Luana Melo e Renan Uchôa **6** Gardênia Macêdo e Lara Sisanando **7** Ellen e Nelson Benevides **8** Fernando e Sarah Diniz



9



10



11



12



13



14

9 Lina e Sarah Pinheiro 10 DJ Fil 11 George Leitão e Telma Justa 12 Germana Melo e Livia Pessoa
13 Gisele Boris e Luciana Magalhães 14 Luiz Eugênio, Lara, Letícia e Eugênio Pequeno



1



3

FOTOS DENIS SANTANA



2



4



5



6

1 Ivana e João Mendonça 2 Vitor Brasil, Bárbara Miranda, Léia, Bruno e Nelson Porto 3 Rachel e Lina Pinheiro 4 Magda, Lina e Vanley Melo 5 Daniela e Régis Medeiros 6 Márcia e Gera Teixeira

A intimidade com a cidade é tão grande que quem apaga as velinhas do aniversariante é a brisa da Beira Mar.



O clube que faz parte da história dos grandes eventos e feitos esportivos da cidade, está fazendo aniversário. Desejamos compartilhar com todos os fortalezenses essa data marcante. Afinal, não é todo dia que se celebra uma relação tão próxima e harmoniosa, que perdura há 85 anos. E, certamente, vai durar para sempre.



Há 85 anos, o lugar onde as famílias cearenses se encontram.



DESDE 1929

LANÇAMENTO JONAS CARDOSO RESIDENCE

FOI UM SUCESSO O COQUETEL DE LANÇAMENTO DO JONAS CARDOSO RESIDENCE, EMPREENDIMENTO DAS INCORPORADORAS DASART E SIMPEX. DURANTE O EVENTO, TAMBÉM FOI LANÇADO O PROJETO “PRAÇA ITINERANTE”, QUE TEM O INTUITO DE ESTIMULAR A CONVIVÊNCIA INTERPESSOAL PARA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA. O PROJETO TEM PARCERIA DA IDEA! ARQUITETURA + DESIGN E DA ESTAR URBANO, E SEGUE CONCEITO ADOTADO EM GRANDES CAPITAIS MUNDIAIS





4



5



6



7

FOTOS DENIS SANTANA



8



9

1 Maquete do Jonas Cardoso Residence 2 Ricardo Bezerra, Vítor Frota e Adriano Nogueira 3 Ruy do Ceará e Sílvio Frota 4 Luciano Mota, Diogo Milanesi, Vítor Frota, Inês Fiúza e Albani Américo 5 Luciano Mota, Inês Fiúza, Juliana Lacerda, Albani Américo, Damaris Dos Anjos e Helias Issa 6 Mariana Pinto e Leopoldo Cabral 7 Otílio Ferreira, Ricardo Bezerra e Vasconcelos 8 Jovens prestigiam o evento 9 Rui do Ceará, Pompeu Vasconcelos, Otílio Ferreira e Sílvio Frota



1



2



3



4



5



6

1 Silvio Frota, Ricardo e Roberta Ary, Adriano Nogueira 2 Ladislau Nogueira, Airton Fernandes e Cid Holanda 3 Vítor Frota e Inácio Guedes 4 Andreza Matos, Edvalda Amador, Viviane Cacalossi e Valmir Costa 5 Adriano Damasceno, Ricardo e Roberta Ary, Fernando Castelo Branco e Bernardo Santana 6 Dalton e Dalmo Mendes

7



8



9



10



FOTOS DENIS SANTANA

11



12



7 Kaline Mota, Rafael Tavares e Tasso Pacheco **8** Jacinta Fernandes, Albani Américo e Eveline Pessoa **9** Diogo Milanesi, Camila Ingrid e Vítor Frota **10** Isabele Narciso, Vilani Cardoso e José Narciso **11** Daniela Eloy, Margarida Alves e Max Bezerra **12** Geraldo Duarte, Fabian Sales, Kaline Mota e Cardoso Júnior



BOOK CELEBRATION DAY

O CELEBRATION VILLE, CIDADE PLANEJADA QUE ALIA LAZER, BELEZA E FÁCIL ACESSO, RECEBEU O BOOK CELEBRATION DAY EM NOITE REQUINTADA. CONVIDADOS VIPS DO CEARÁ E OUTROS ESTADOS CURTIRAM UMA FESTA COM VISUAL PARADISIACO E MUITA GENTE BONITA AO SOM DOS DJS DO CAFE DE LA MUSIQUE, MARCO HANNA E PIETRA BERTOLAZZI



5



6



7



8



9

FOTOS DENIS SANTANA



10



11

1 Adriano e Gina Fiúza, Roberta Ary e Breno Câmara **2** Adriano, Cláudio Henrique Câmara e Danilo Dias **3** Bianca Linck, Danilo e Patrícia Dias e Íris Stefanelli **4** Bernardo Borges e Luis Valadares **5** Gaudencio Lucena, Danilo Dias, Bruno Borges, Cláudio Henrique Câmara e Bernardo Borges **6** Annya e Rene Freire Júnior com o filho **7** Henrique Baltazar e Sabrina Thomaz **8** Régis Medeiros, Adriano Fiúza e Breno Câmara **9** Márcio e Mariana de Castro **10** Adriano Rabelo, Alan Sena e Paulo Rocha **11** VIPs se divertem



1



2



3



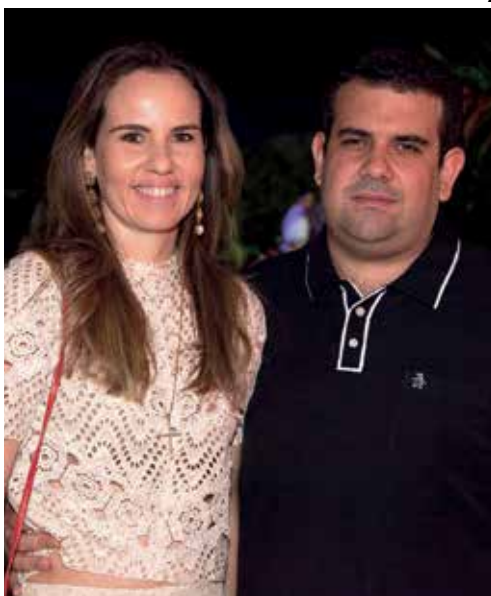
4



5



6



7



8

1 Ellen e Rachel Guerra e Riva Paz 2 Giê Carvalho e Roberta Lopes 3 Gina e Adriano Fiúza
4 e 5 VIPs prestigiam Book Celebration Day 6 Cris Moreira 7 Ediane e Cláudio Câmara 8 Danilo e Patrícia Dias



9



10



11



12



13



14

9 Davi Feitosa, Eládio Filho, Airton Batista e Igor Pialho 10 DJ Petra Bertolazi 11 David de Oliveira e Luis Otávio 12 Gláucia e Idemar Citó 13 Eduardo Dornelas e Bárbara Felício 14 Eduardo Terttius e Tatianne Holanda

GRANDE FESTA ANUAL DA COOPERCON-CE

A COOPERCON-CE CHEGA AOS SEUS 18 ANOS DE MUITOS PROJETOS CONCRETIZADOS E PARCERIAS FECHADAS. A COMEMORAÇÃO ACONTECEU NA SUA TRADICIONAL FESTA ANUAL, REUNINDO GRANDES NOMES DA CONSTRUÇÃO CIVIL EM REQUINTADA NOITE NO TEATRO RIOMAR. NA OCASIÃO, FOI ENTREGUE O PRÊMIO PERSONALIDADE DO ANO 2015 A OTACÍLIO VALENTE COSTA, SÓCIO-PRESIDENTE DA CONSTRUTORA COLMEIA. A NOITE CONTOU COM APRESENTAÇÕES DO BALÉ EDISCA, WALDONNYS E ORQUESTRA SINFÔNICA ESTRELA DA SERRA





4



5



6



7



8

FOTOS DENIS SANTANA



9



10

1 Premiação Coopercon **2** Otacílio Valente, Andréa Coelho e Emanuel Capistrano **3** Marcelo Montenegro, Marcelo Montenegro Filho, José Simões, Águeda Muniz, Abner Peixoto e João Carlos Lima **4** Abner Peixoto, Adalberto Machado e Emanuel Capistrano **5** Adriano Rouland e Dráusio Barros Leal **6** Ana Virgínia e Ricardo Martins **7** Andréa Coelho **8** André Montenegro e Otacílio Valente **9** André Motenegro e João Carlos Lima **10** Balé Edisca



1



2



3



4



5



6

1 Bernardo Santana e Thiago Bonavides 2 Cassandra Rolim, Luiz e Karine Rodrigues 3 Cristiana e Roberto Costa Lima 4 Carla e Marcos Borges 5 João Carlos Lima 6 Cláudio Inon, Marcel Teixeira, Alexandre Vale e Paulo Fernandes



7



8

FOTOS DENIS SANTANA



10



11



12



13



14

7 Eduardo Dias, Aragão Neto e Antônio Eduardo Dias **8** Elisabete e Ananias Granja, João Carlos Lima e Graça Dias **9** Denise e Luciano Cavalcante, João Carlos Lima e Capitão Fujita **10** Denise Silveira, Hélio Galiza e Marcelo Silveira **11** Denise Silveira, Hélio Galiza e Marcelo Silveira **12** João Carlos Lima, Stella e Pio Rodrigues, Cláudia e Valdemar Cartaxo **13** José e Jaqueline Simões **14** Letícia e Sérgio Macêdo

SOCIEDADE

CONSTRUÇÃO CIVIL



FOTOS DENIS SANTANA



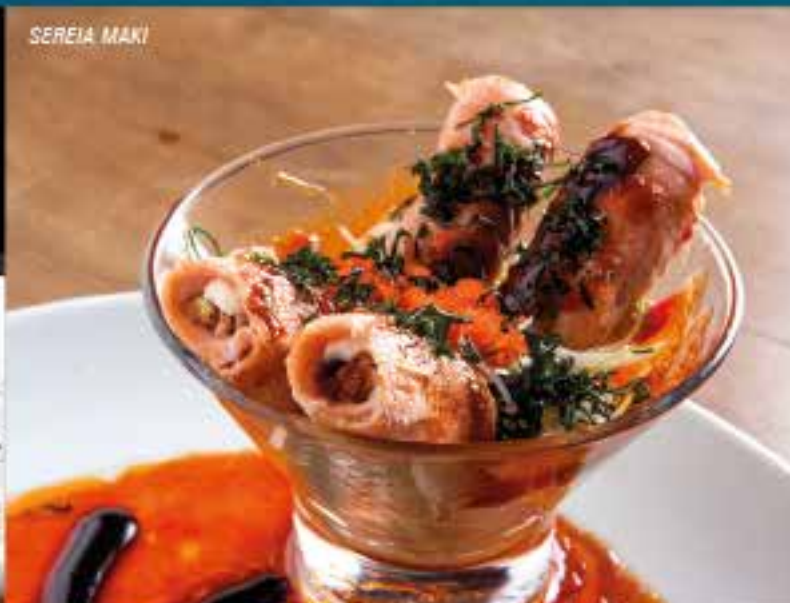
1 João Carlos Lima, Águeda Muniz e André Montenegro **2** João Carlos Lima, Capitão Fujita e Marcelo Miranda **3** João Carlos Lima e Patriolino Dias **4** Flávio Castro, João Carlos Lima, Otacílio Valente, Ronaldo Barbosa, Marcelo Miranda e Fábio Albuquerque **5** Hermiton Neto, Cláudia e Hermiton Theófilo **6** Jaqueline Barbosa, Ricardo Miranda e Carolina Barbosa **7** Jaqueline e José Simões, Sônia e Otacílio Valente **8** Luciano e Denise Cavalcante

SALVADOR · BRASÍLIA · FORTALEZA
O mais completo e premiado restaurante japonês

MIRUKA MAKI



SEREIA MAKI



POLVO COM BATATA



SOHO SOWO



CONHEÇA A NOVA UNIDADE - SOHO Bay Miami

520 West Avenue • Miami Beach • Flórida 33139

sohobayrestaurant.com  /sohobay  @sohobay

SOHO
RESTAURANTE

Soho Fortaleza - RioMar Shopping - Piso L1 - Espaço Gourmet

COQUETEL DE ENTREGA DO GOLFVILLE

CELEBRADA A CONCLUSÃO DA PRIMEIRA ETAPA DO EMPREENDIMENTO GOLFVILLE, EM EVENTO REALIZADO NO PRÓPRIO RESORT COM A PRESENÇA DOS DIRETORES DAS INCORPORADORAS COLMEIA, FAVO E BRISA. OS CONVIDADOS ASSISTIRAM À PALESTRA TÉCNICA SOBRE AS UNIDADES E O CONDOMÍNIO. APÓS O ENCONTRO, FOI SERVIDO REQUINTADO COQUETEL. TUDO ORGANIZADO POR LILIAN PORTO





FOTOS DENIS SANTANA

1 Golf Ville Resort **2** Ronaldo Barbosa e Vivian Otoch, Sônia e Otacílio Valente **3** Romel Barbosa
4 Ermenegildo Florêncio, Romel Barbosa e Ana Virgínia Martins **5** Fabíola Andrade, Lílian Porto, Ana Virgínia Martins e Daiane Medeiros
6 Jaqueline e José Simões **7** Jorge e Ana Lima **8** João Mendes, Fábio Fernandes e Josafânio **9** Luciana Moraes e Celso Nascimento



1



2



3



4



5



6

1 Meudo Santos, Bertrand Girão e Rômulo Santos 2 Janaina Camelo, Iuri Praça e Liete Feijão 3 Pedro Nobre e Márcia Azevedo 4 Valdo Santos, Otacílio Valente e Luiz Veríssimo 5 Racine Mourão, Ricardo e Daniele Lopes 6 Ronaldo Barbosa, Ana Virgínia Martins e Otacílio Valente



7



8

FOTOS DENIS SANTANA



9



10



11



12

7 José Erisvaldo de Azevedo, Regina Estela, Ana Railca e Hélio Schuartz **8** Lia Filgueiras, Alana França e Gabriela **9** Luiz Carlos Rolim, Alexandre Sobreira e Xande Mourão **10** Marcelo Vasconcelos, Fabíola Andrade e George Almeida **11** Ronaldo Barbosa, Ladislau Nogueira, José Simões e Otacílio Valente **12** Otacílio e Sônia Valente

FLASH IMOBILIÁRIO ESPECIAL COM ROBERTO CLÁUDIO

OS CONVIDADOS PARA O FLASH IMOBILIÁRIO ESPECIAL, PROMOVIDO PELA LOPES IMMOBILIS, FORAM RECEPCIONADOS COM DELICIOSO CAFÉ DA MANHÃ E CONVERSARAM SOBRE AS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS PARA O MERCADO IMOBILIÁRIO. OS TEMAS DESTA EDIÇÃO FORAM O “COMPORTAMENTO DO MERCADO EM SETEMBRO”, “ESTOQUE DOS PRODUTOS”, “AGILIDADE NOS LICENCIAMENTOS” E “ANÁLISE DOS DISTRATOS”

1





2



3

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



4



5



6



7

1 Águeda Muniz, Roberto Cláudio, Aristarco Sobreira, Ricardo Bezerra e Marcelo Rizatto **2** Emanuel Capistrano e Otacílio Valente
3 Gean Nacruth e Luís Otávio **4** João Fiúza, Adalberto Machado e Marcelo Perez **5** Heleno Damasceno e Márcio Andrade
6 Adalberto Machado, Felipe Capistrano, Ricardo Bezerra e João Carlos de Lima **7** Florêncio Gomes, Ricardo Moura e Marcelo Prado



1



2



3



4



5



6

1 Erivaldo Alves, Luciano Cavalcante e Roberto Cláudio 2 Irineu Guimarães e Leonardo Cavalcante 3 João Ximenes Fiúza e Daniel Otoch Simões 4 Joãozinho e João Fiúza 5 Patrícia Mota, Dirceu Lopes, Jéssica Amorim e Andréa Melo 6 Águeda Muniz e Tiane Lopes



7



8

FOTOS HIRLEY ESMERALDO



9



10



11



12

7 Deda Studart, Cid Holanda e José Simões **8** Araújo Ataick, Luciana Torres e Leonardo Cavalcante **9** Alexandre Sales e Gama Filho
10 Diogo Milanese e Leopoldo Cabral **11** Patriolino Dias e Ilnah Vasconcelos **12** Dirceu Lopes e Aristarco Sobreira



SPAZIO BEZERRA DE MENEZES É APRESENTADO AO MERCADO

ADAUTO BEZERRA E ARISTARCO SOBREIRA LANÇARAM, EM JUAZEIRO DO NORTE, O SPAZIO BEZERRA DE MENEZES. O EMPREENDIMENTO, UM DOS MAIS SOFISTICADOS E MODERNOS LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS DO INTERIOR DO CEARÁ, É UMA APOSTA DA ABM E A&B ENGENHARIA PARA A REGIÃO DO CARIRI



2



3



4



5

1 Brinde no lançamento do Spazio 2 Aristarco Sobreira recebe convidados 3 Marcos Novaes e Heberth Moreira 4 Raimundo Macêdo e Aduino Bezerra 5 Aduino Bezerra e família



1



2

FOTOS DIVULGAÇÃO



3



4



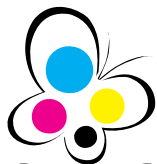
5



6

1 Manu Bezerra e Roberto Alves 2 Raphael Malzoni, Jackson Leitão, Adauto Bezerra, Luciano Cavalcante Neto 3 Paulo Cavalcante 4 Luciano Cavalcante Neto, Adauto Bezerra, Duda Brigido, Paulo Cavalcante, Aristarco Sobreira e Jackson Leitão 5 Aristarco Sobreira e Adauto Bezerra. 6 Eduardo Sisi

AS CORES DA SUA IMAGINAÇÃO



Pouchain Ramos

GRÁFICA & EDITORA

Liderança impressa no mercado!

 @PouchainRamos

 /PouchainRamos

 85-3231-3219

 www.pouchainramos.com

PRÊMIO DA CONSTRUÇÃO CHEGA À 14^A EDIÇÃO

O SINDICATO DAS CONSTRUTORAS DO CEARÁ (SINDUSCON-CE) PROMOVEU A 14^A EDIÇÃO DA FESTA DE ENTREGA DO PRÊMIO DA CONSTRUÇÃO. A SOLENIDADE, REALIZADA NO LA MAISON, RECONHECEU O MÉRITO DAS CONSTRUTORAS, EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS QUE SE DESTACARAM AO LONGO DE 2015. A DIAS DE SOUSA FOI ELEITA, PELA TERCEIRA VEZ CONSECUTIVA, A CONSTRUTORA DO ANO. A TAPIS ROUGE ESTEVE LÁ E REGISTROU TUDO! CONFIRA OS CLIQUES!





1 Patrolino Dias e Pio Rodrigues **2** Patrícia Macêdo **3** Adriano Nogueira e João Fiúza **4** Ana Luíza Mendonça e Moreira Carvalho **5** André Montenegro e Beto Studart
6 André Montenegro e Pio Rodrigues **7** Antônio Carlos e Lúcia Alcântara **8** Beatriz Gama, Dolores Fernandes, Coronel Leo, Gama e Valéria Gama
9 Beto Studart, José Carlos Gama, Roberto Sérgio Bezerra e André Montenegro



1



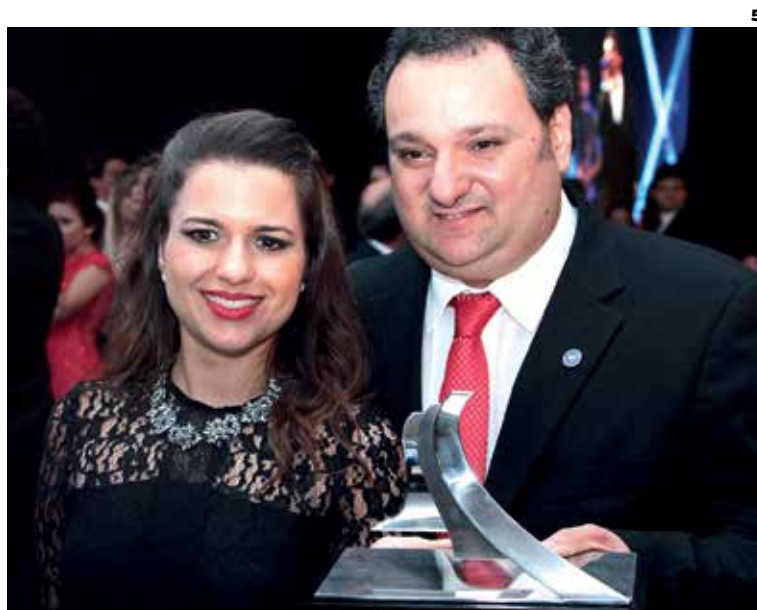
2



3



4



5



6



7



8

1 Eugênio Montenegro e Ricardo Cavalcante 2 Felipe e Sabrina Costa Lima 3 José Simões e André Montenegro 4 Marcelo Correia, Capitão Fujita e Lizandro Fujita 5 Renata e Patriolino Dias 6 Paulo Miranda, Zilda Pessoa, Martinha e George Assunção 7 Letícia e Ricardo Studart 8 Luana Marques e Renata Abreu



9



10

FOTOS BRIAN DUTERVIL



11



12



13

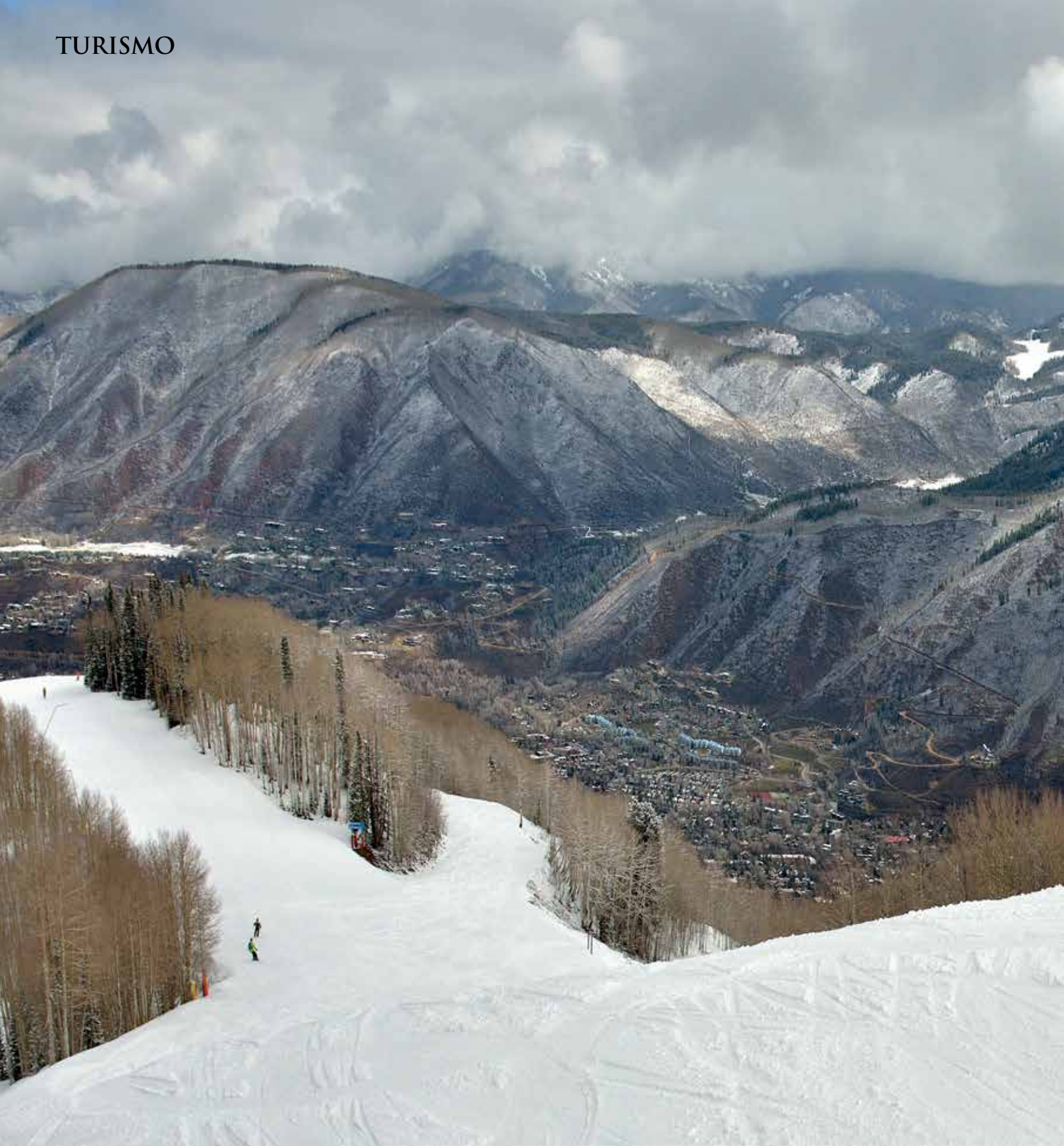


14



15

9 Patrolino Dias e André Montenegro **10** Renata e Fernando Bezerra **11** Zilda Pessoa e Paulo Miranda **12** Martinha e Jorge Assunção **13** Vivian e Leila Barbosa **14** Prêmio da Construção **15** Elegante recepção





ABERTA A TEMPORADA DE ESQUI

A *TAPIS ROUGE* INDICA AS MELHORES OPÇÕES
DE LOCAIS PARA ESQUIAR AO REDOR DO
MUNDO. CONFIRA E ESCOLHA QUAL O
SEU DESTINO NAS PRÓXIMAS FÉRIAS!

O período de férias chegou e é hora de colocar o pé na estrada! Para quem vai curtir o friozinho e esquiar, há opções em vários países.

O difícil é escolher qual o melhor destino. Nestas páginas, a *Tapis Rouge* reuniu diversas opções com as melhores pistas, os flocos de neve mais secos e leves, além dos vilarejos mais tradicionais e culturalmente ricos.

Conheça um pouco mais sobre as famosas estações em países como Estados Unidos, França, Itália e Suíça, e escolha a que mais se adequa ao seu perfil. Mas lembre-se que esquiar exige bom preparo físico, resistência e disposição.



ST. MORITZ

SUIÇA

Localizado na Suíça, o St. Moritz é o mais antigo *resort* de esportes de inverno do mundo. Ainda assim, continua sendo símbolo de sofisticação. O hotel, que fica nos Alpes Suíços, oferece excelentes opções de esqui, principalmente para os que gostam de pistas selvagens. Para iniciantes, a estação indicada é a Corviglia, perto do centro da cidade. Já para os experientes, as opções são a Diavolezza e Lagalb, que podem ser alcançadas de trem ou de ônibus. Lá, também podem ser praticados outros esportes como críquete, golfe, polo e corrida de cavalo no gelo.

CORTINA D'AMPEZZO

ITÁLIA

Se o seu destino é a Itália, vale esquiar em Cortina D'Ampezzo.

Os picos e rochedos das Dolomitas tornam estas áreas de esqui as mais lindas do mundo. As descidas não são muito concorridas e é possível se hospedar e se alimentar com preços atrativos. As áreas de esqui, porém, são espalhadas, e é necessário utilizar táxis caso queira aproveitar todo o potencial da Cortina. Sochres e Mietres são pistas ideais para crianças e iniciantes.



COURCHEVEL

FRANÇA

A francesa e luxuosa Courchevel é parte da Les Trois Vallées, a maior área de esqui do mundo.

Tem situação geográfica excepcional, com 80% do conjunto esquiável situado acima dos 1.800 metros de altitude. Conta com 2.000 canhões de neve artificial e tem cobertura e espessura de neve de excelente qualidade do início de dezembro ao final de abril. A estação oferece opções para todos os níveis de idade. Também possui diversas pistas técnicas e selvagens que atendem à demanda dos que procuram desafios.



ASPEN

ESTADOS UNIDOS

Para quem busca grande estrutura de transportes, Aspen é uma ótima opção. É dividida em quatro diferentes estações, com 39 teleféricos, e um completo sistema de ônibus que integra todas as pistas. Se você já tem nível avançado de esquiador, Ajax é seu destino. Já Buttermilk é indicada para iniciantes. As outras, Snowmass e Aspen Highlands, se destacam pela diversidade e atendem todos os níveis de habilidade. Passando por lá, aproveite para andar de balão e visitar as mais de 200 lojas e galerias espalhadas pela cidade.

LAKE TAHOE

ESTADOS UNIDOS

A região de Lake Tahoe oferece sete estações de esqui. Elas, porém, não são integradas. Para visitar cada estação você precisará de um novo passe. A quem já sabe esqui e está buscando pistas compridas com um certo grau de dificuldade, a pedida é North Tahoe. Já Squaw alcança todos os públicos, pois tem pistas de nível médio a difícil e uma interessante área pra aprendizado. Os mais experientes devem ir para a a Alpine. É uma estação pouco popular, mas possui pistas de nível avançado que são bem desafiadoras. Para uma bela vista e quem já domina o esporte, é recomendada a Heavenly. Marinheiros de primeira viagem que desejam fazer aulas podem optar pela Sierra, com melhor custo/benefício.

COMO SE PREPARAR

Se você é marinho de primeira viagem, separamos algumas dicas valiosas!

Programe por onde você deseja passar e compre os tickets com antecedência. Os descontos para a compra antecipada são consideráveis.

Se você não quiser comprar equipamentos, programe-se para alugar. As estações de esqui oferecem o serviço. Vale também alugar fora das estações.

Antes de esqui, faça aulas! Fuja também das montanhas mais famosas e use o equipamento correto.

Apesar do frio, é imprescindível usar óculos escuros e protetor solar.

Antes de ir para a pista e colocar todos os equipamentos de segurança, faça alongamentos, evite alimentos pesados e bebidas alcoólicas.

Esteja preparado para tombos. É importante que, ao cair, você levante de lado, evitando machucados e contusões.

A LINHA DE **ALTA PERFORMANCE** MAIS DESEJADA DO MUNDO AGORA EM FORTALEZA.

Linhas S, RS e o NOVO TT
já disponíveis na Audi Center Fortaleza.

VENHA FAZER UM TEST DRIVE.





 85. 9191-9249



Audi
Center Fortaleza



Av. Senador Virgílio Távora, 1550 - Telefone: (85) 3266-1700

 /audicenterfortaleza |  @audicenterfortaleza | www.audicenterfortaleza.com.br

NÃO COMPRE ANTES DE NOS VISITAR!

A Lopes Immobilis possui as melhores ferramentas do mercado para ajudar você e sua família a encontrar o seu imóvel.



LOPES
IMMOBILIS CRECI 827-3
www.lopes.com.br

Rua Osvaldo Cruz, 800
3198.6666

Procure um de nossos
corretores associados.



Desfile pela cidade.

Venha para a Newsedan e descubra
todo o luxo, sofisticação e exclusividade
dos carros Mercedes-Benz.



slogan

Newsedan
Movida pela excelência.

Av. Rogaciano Leite, 323 (Próx. ao Iguatemi) - (85) 4009.2700